

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра государственного и муниципального управления

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
канд. юрид. наук, доцент
_____ О.В. Алиева
_____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ НА ИСПОЛНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ
НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ
(НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа «Управление государственным заказом и
антимонопольное регулирование»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения

Маментьева Мария Александровна

Научный руководитель
д-р социол. н., доцент

Заболотная Галина Михайловна

Рецензент
Заместитель руководителя
Тюменского УФАС России,
начальник отдела контроля за
соблюдением законодательства

Марчук Светлана Викторовна

Тюмень
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ	8
1.1. ПОСТАВЩИКИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	8
1.2. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ К ИСПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА	17
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ИСПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ХАНТЫ- МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ	29
2.1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕГИОНА	29
2.2. КОНКУРЕНТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	60

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

НКО – некоммерческая организация

РФ – Российская Федерация

СМП – субъект малого предпринимательства

СОНКО – социально-ориентированная некоммерческая организация

ФЗ – федеральный закон

ХМАО – Югра – Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что социальная сфера достаточно сложный институт общества, в котором постоянно происходят преобразования. Органы государственной власти изыскивают возможности для эффективного разрешения проблем в его многочисленных отраслях. Так, в одном из основных направлений деятельности российского государства, социальном обслуживании, остро встаёт вопрос повышения качества и доступности услуг для граждан. Мировое научное сообщество формирует выводы, что для восполнения существующих дефицитов, разнообразия ассортимента социальных услуг и повышения удовлетворённости населения необходимо развитие конкуренции на рынке услуг в социальной сфере.

Основываясь на зарубежном опыте повышения конкуренции, с 2000-х гг. государством разрабатываются меры по подготовке государственных и муниципальных учреждений для работы в рыночных условиях, а также по вовлечению негосударственных организаций в круг субъектов, предоставляющих социальное обслуживание. Утверждаются стратегии и дорожные карты, направленные на повышение уровня конкуренции, эффективное расходование бюджетных средств, обеспечение поэтапного доступа негосударственного сектора к этим средствам, их поддержка, а также стандарты и тарифы оказания тех или иных услуг.

Также в этой области внедряются новые организационно-экономические механизмы, позволяющие расширить участие представителей негосударственного сектора в оказании услуг в социальной сфере. На сегодняшний день в этом направлении наблюдается стремительное развитие, которое предполагает формирование целого института негосударственных поставщиков общественно полезных услуг.

Положительные показатели проделываемой работы демонстрируют тот факт, что государство, взявшее курс на разгосударствление социальной сферы,

будет продолжать активно воплощать в жизнь идею повышения конкуренции, создавая одинаковые условия для государственных и негосударственных поставщиков. Подтверждением поиска вариантов эффективного внедрения негосударственного сектора в сферу социального обслуживания является принятие закона о государственном социальном заказе, где экспериментальные регионы будут размещать заказы на предоставление бюджетных услуг, а исполнителями будут выступать организации как государственного, так и негосударственного секторов. Таким образом, на различных регионах выработается определенная практика, с помощью которой возможно будет оценить эффективность действий государства в этом направлении.

Степень научной разработанности проблемы. Среди современных исследователей, рассматривающих некоммерческие организации в сфере услуг социальной защиты, можно назвать Ю.Б. Аверкину, Л.В. Аврнину, В.А. Бобкова, Р.И. Бунееву, М.В. Воронцову, Э.К. Гусейнова, Д.С. Дзюбака, Д.В. Исаева, Е.В. Каминскую, О.А. Кожевникова, Ю.В. Копылову, Д.В. Красова, В.Ю. Кулькову, И.В. Манахову, Н.П. Поличку, А.Я. Рубинштейн, С.В. Соколову, Г.Н. Шанову.

Проблемы и особенности участия негосударственного сектора в оказании социальных услуг освещены в трудах российских учёных В.Б. Беневоленского, В.Ф. Жуковой, Г.М. Заболотной, Э.А. Ильиной, И.И. Краснопольской, П.А. Келлер, А.В. Киреева, Е.В., К.Е. Косыгиной, Е.В. Куштаниной, А. В. Ларионова, И.В. Малофеева, И.В. Мерсияновой, Б.Л. Рудника, Т.А. Соломиной, К.Л. Чагина.

Объект – социальная сфера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Предмет – организационно-экономические механизмы передачи исполнения государственных услуг негосударственными поставщиками в сфере социального обслуживания.

Цель исследования – на примере ХМАО-Югры исследовать передачу государственного заказа на исполнение социальных услуг негосударственным поставщикам.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты оказания социальных услуг организациями негосударственного сектора;
- рассмотреть нормативные правовые основы деятельности негосударственных поставщиков;
- исследовать процесс институционализации негосударственных поставщиков в сфере социального обслуживания, ссылаясь на практический опыт ХМАО-Югры;
- изучить конкурентные механизмы определения поставщиков социальных услуг, используемые в ХМАО-Югры.

Теоретической основой исследования явились труды отечественных исследователей, посвященные анализу теоретических и нормативно-правовых основ деятельности некоммерческих организаций, специфическим признакам, социальным функциям, а также их связи с государством в социальной сфере.

Методологическую основу исследования составляют анализ и синтез, позволяющие определить основные понятия рассматриваемого вопроса. Для раскрытия сходств и различий способов привлечения негосударственных организаций к оказанию социальных услуг используется сравнительный метод. Наряду с перечисленными подходами применяется количественный метод для выявления современных тенденций в исследуемой области.

Информационной основой исследования послужили федеральные законы и другие нормативные правовые акты федерального уровня, нормативные документы ХМАО-Югры, отчеты исполнительных органов власти округа, материалы периодических изданий, а также ресурсы сети Интернет.

Научная новизна исследования заключается в обобщении регионального опыта внедрения организационно-экономических механизмов передачи на

исполнение государственных услуг негосударственными поставщиками в сфере социального обслуживания на примере ХМАО-Югры, как одного из наиболее развитых регионов в отношении осуществления социального обслуживания населения с участием негосударственных организаций.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка.

Первая глава отражает результаты теоретического исследования понятий «социальный заказ», «негосударственный поставщик социальных услуг» и «социальные услуги», а также анализа нормативной правовой базы, закрепляющей условия взаимодействия органов государственной власти с негосударственными организациями в сфере социального обслуживания населения. В главе также рассматриваются виды негосударственных поставщиков, их подходы и место в организации оказания социальных услуг.

Во второй главе на примере ХМАО-Югры рассматривается процесс институционализации, а также организационные и экономические барьеры вхождения негосударственных поставщиков на рынок государственных услуг, статистические данные, разновидности организационно-экономических механизмов передачи социальных услуг негосударственным поставщикам, особенности конкурентных процедур получения социального заказа.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ

1.1. ПОСТАВЩИКИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

В соответствии с Конституцией, Россия – социальное государство [1.1.]. Развитие социальной сферы и, как следствие, социальных гарантий для населения, зависит от проводимой государством политики, а политика, в свою очередь, формируется исходя из экономической, демографической, экологической ситуации в стране.

На сегодняшний день нет единственного определения для категории «социальная сфера». Такое положение становится понятным, учитывая, что социальная сфера – объект исследования самых разных наук, которые имея различные предметы исследования могут давать разные определения данного понятия [Саламон, с. 10]. В научной литературе и нормативных документах социальная сфера толкуется в двух значениях. В узком смысле социальная сфера представляется совокупностью форм деятельности для удовлетворения материальных потребностей людей. В широком смысле социальная сфера – это сфера удовлетворения всех жизненных интересов людей, включая потребности духовной жизни - познание, мораль, искусство, и т. д [Соколова, с. 3]. Иногда социальная сфера понимается как совокупность услуг, которые оказываются учреждениями здравоохранения, культуры, образования и т. п. Нормативные источники содержат определения более узких понятий, составляющих социальную сферу, но в них нет конкретного понятия социальной сферы, однако есть условия и требования к оказанию тех или иных видов социального обеспечения.

Если объединить мнения разных экспертов, можно дать следующее определение социальной сфере — это крупное системное образование, которое

присутствует практически во всех областях жизнедеятельности человека - производство, быт, удовлетворение культурных, образовательных, медицинских, духовных и других жизненных потребностей.

Крупнейшим сектором социальной сферы является социальное обслуживание – устойчивый комплекс установок, методик, нормативных актов, социальных служб, исходящих из социальных потребностей разнообразных категорий населения [Воронцова, с. 245]. Данное понятие также имеет множество трактовок, которые различаются исходя из социально-исторических условий.

Известные социологи толкуют значение термина «социальное обслуживание» как предоставление конкретных социальных услуг людям для удовлетворения потребностей, необходимых им для нормального развития [Баркер, с. 146].

В понимании многих экспертов данное понятие представляется как комплекс мер, направленных на оказание помощи людям с целью поддержания их жизнедеятельности, сохранения социального здоровья, преодоления возникающих кризисных ситуаций, а также направленных на развитие отношений взаимопомощи и самообеспечения.

Согласно нормам законодательства, утратившего силу, социальное обслуживание трактовалось как деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В современном законодательстве [1.10.] понятие социального обслуживания приобрело более краткую формулировку – «деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам».

Социальная услуга - фундаментальная составная часть социального обслуживания, определение которой закреплено в уже упомянутом законе [1.10.]. Так, на нормативном уровне социальную услугу связывают с действием,

направленным на оказание помощи человеку, направленной на улучшение условий жизнедеятельности и расширение возможностей последнего самому обеспечивать свои основные потребности. Закон прописывает, что помощь может носить постоянный, периодический, разовый помощи или срочный характер.

Социальные услуги в самом широком смысле – это составляющая социальной сферы, имеющая признаки социального института, которая выражается во взаимодействии между поставщиками и потребителями услуг для удовлетворения социальных потребностей на основе права и действующих нормативных актов [Малофеев, с. 62].

Структурными компонентами системы социальных услуг являются:

1) закрепленные в тех или иных нормативных актах формы, методы, условия и критерии предоставления социальных услуг;

2) объекты социальных услуг – определенные индивидуумы, социальные общности, имеющие какие-либо социальные потребности, а также намерения и интересы для их удовлетворения;

3) субъекты сферы социальных услуг – физические и юридические лица, так называемые поставщики: организации, специализированные учреждения, общества, индивидуальные предприниматели, волонтеры, которые осуществляют профессиональную деятельность в сфере предоставления определенных социальных услуг.

Традиционно обязанность оказания социальных услуг находилась в сфере ответственности государства, однако со временем возникла необходимость разделения обязательств с негосударственным сектором. Основными доводами эффективности участия негосударственных поставщиков в предоставлении социальных услуг являются выработанные в зарубежном научном сообществе понятия «провала рынка и правительства». Подразумевается, что именно организации некоммерческого сектора могут удовлетворить потребности граждан, которые либо не обнаружены, либо не в полной мере удовлетворены

через государственные или рыночные институты [Заболотная, Ларионов, 2018, с. 251].

Именно сфера социального обслуживания стала одной из первых, где на нормативном уровне была предусмотрена возможность включения негосударственных поставщиков в число субъектов, оказывающих социальное обслуживание [1.10.].

В настоящий момент субъектами, предоставляющими социальные услуги и осуществляющими социальное обслуживание, являются государственные и муниципальные учреждения федерального и регионального значения, а также негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания и индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Вхождение негосударственных организаций в сферу социальных услуг в России началось в 2008 г., когда в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, одним из важнейших направлений социальной поддержки населения было подчеркнута повышение роли сектора негосударственных некоммерческих организаций в предоставлении услуг в социальной сфере [1.22.].

Новые субъекты-поставщики разные по своей природе, принадлежат к разным секторам общества. Для оценки эффективности их деятельности в сфере социального обслуживания следует рассмотреть их сходства и различия, а также определить сильные и слабые стороны организаций из каждого сектора.

В последние годы вопросам развития некоммерческого сектора экономики, участия частных некоммерческих организаций в решении социально значимых задач уделяется значительное внимание. В соответствии с вступившими в силу 4 июля 2020 года поправками к тексту Конституции РФ Правительство РФ «осуществляет меры по поддержке институтов гражданского общества, в том числе некоммерческих организаций, обеспечивает их участие в выработке и проведении государственной политики» [1.1.].

На настоящий момент в правовой системе России отсутствует единый кодифицированный акт, исчерпывающе регулирующий статус и деятельность некоммерческих организаций. При этом, если применить метод систематизации, то все существующие нормативные акты о некоммерческих организациях можно условно разделить на такие группы:

1. Нормативные правовые акты, определяющие правовое положение, порядок создания, деятельности реорганизации и ликвидации форм и видов некоммерческих организаций. К таким документам относятся: Конституция РФ [1.1.], Гражданский кодекс [1.2.], законы о некоммерческих организациях [1.5.], об общественных объединениях [1.7.], о политических партиях [1.6.], об автономных учреждениях [1.3.] и др.

2. Нормативные правовые акты, регламентирующие правоотношения в определенных областях некоммерческой деятельности и особенности правового положения соответствующих организаций.

3. Нормативные правовые акты, определяющие порядок финансирования деятельности некоммерческих организаций: законы о порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций [1.8.], о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» и другие подобные [1.4.].

В России аналогом термина «организации общественной пользы», используемого в зарубежном законодательстве, стало понятие «социально ориентированные некоммерческие организации» - СОНКО. Одноименный статус для НКО был введен в 2010 году [1.10.]. Деятельность СОНКО направлена на привлечение средств для поддержки нуждающихся людей, развитие гражданского общества, волонтерского движения, благотворительности. Число таких объединений каждый год стремительно увеличивается.

Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных формах (за исключением государственных корпораций, государственных

компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные законом о некоммерческих организациях [1.5.]. Реестр СОНКО ведет Министерство экономического развития Российской Федерации на основании данных реестров, существующих в регионах.

Социально ориентированная некоммерческая организация может быть признана исполнителем общественно полезных услуг при условии соблюдения следующих требований: организация на протяжении хотя бы одного года предоставляет общественно полезные услуги надлежащего качества, не выполняет функции иностранного агента, и не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным платежам. Решение о признании организации исполнителем общественно полезных услуг принимается Министерством юстиции РФ [1.13.]. Реестр таких организаций ведется Министерством юстиции Российской Федерации. Преимущество такого статуса – дополнительная государственная поддержка, например предоставление имущества сроком на срок не менее двух лет, предоставление эфирного времени на региональных телевизионных каналах и т.д. [1.5.]. Для более эффективной работы и реализации поставленных задач НКО – исполнителей общественно полезных услуг – требуется дальнейшее совершенствование законодательства для выработки единого системного подхода [Аверкина, с. 7].

В числе преимуществ вышеупомянутого вида негосударственных поставщиков можно отметить креативность, предложение уникальных социальных услуг, создание новых рабочих мест, в т. ч. для социально уязвимых слоев населения, что положительно влияет на состояние рынка труда. Главным недостатком, несомненно, является финансовое положение организаций. Зачастую НКО не хватает финансирования для воплощения в жизнь планируемых проектов, из-за необходимости выполнения плановых задач «по выживанию» [Косыгина, с. 40]. Разработка и представление

социальных проектов на гранты и конкурсы выступают самыми популярными инструментами для сбора финансовых ресурсов.

Так, по информации пресс-релиза Съезда некоммерческих организаций России, состоявшегося в начале 2020 года, большая часть представителей всех некоммерческих организаций, прошедших опросы, заявили, что вынуждены осуществлять свою деятельность за счёт личных средств членов организации, мероприятий со сбором средств, пожертвований, чтобы функционировать в непростых экономических условиях. Участники съезда также отметили, что поддержка НКО со стороны государства должна быть разделена по категориям. Она должна выражаться не только в предоставлении грантов и помещений, но и в подборе квалифицированных кадров, поиске партнеров и клиентов. Руководители некоммерческих организаций указали на то, что при одинаковом их финансировании с подведомственными социальными учреждениями органов власти, не стоит забывать, что административные расходы последних берет на себя государство. [Итоговый пресс-релиз...]

Рассматривая представителей бизнеса (коммерческие организации и индивидуальных предпринимателей) в качестве поставщиков социальных услуг, следует сказать, что основное различие между традиционным и социальным предпринимательством – преимущественная концентрация и создание ценности, а не присвоение ценности [Жохова, с. 42].

Хотя деятельность некоторых коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей именно в социальной направленности зарождалась еще в середине 2000-х годов, сам термин «социальное предпринимательство» отметился на нормативном уровне в законе о развитии малого и среднего предпринимательства в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [1.9.]. Так, социальное предпринимательство представляет собой предпринимательскую деятельность, преследующую достижение общественно полезных целей. Также закон определяет условия и виды государственной поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории социальных предприятий.

Цель развития социального предпринимательства созвучна с целью поддержки НКО – снижение дисбаланса между обязательствами государства и его финансовыми возможностями. Социальное предпринимательство организует свою деятельность по таким направлениям, как дошкольное образование, повышение качества и доступности социальных услуг, трудоустройство граждан в сложной жизненной ситуации, развитие сельского хозяйства и т. п. Преимуществом представителей бизнеса несомненно является построение их деятельности на принципе частной собственности, обеспечивающее свободу купли-продажи, относительно независимое финансирование [Манахова, с. 19]. Включение социальной составляющей в деятельность представителей бизнеса – ориентир для создания ими вышеупомянутой социальной ценности. Для общества социальная ценность представляется в развитии социальной инфраструктуры, равноправии в системе трудовых отношений, недопустимости какой-либо дискриминации, наконец, в здоровой экологической среде. [Исаев, с. 14].

Итак, социальная сфера – это системное образование, присутствующее в большинстве областей жизнедеятельности населения. Социальное обслуживание представляет из себя набор установок, методов, нормативных актов и социальных организаций, сформированных на основе определенных социальных потребностей граждан. Фундаментальной частью социального обслуживания является социальная услуга – действие, направленное на улучшение условий жизнедеятельности человека. Изначально оказание социальных услуг находилось в зоне ответственности государства, однако с течением времени назрела необходимость разделения обязательств в этом направлении с представителями негосударственного сектора. Аргументами, подтверждающими эффективность привлечения негосударственных поставщиков в предоставление социальных услуг, являются понятия «провала рынка и правительства», способность негосударственных организаций

удовлетворить потребности граждан, которые либо не могут быть обнаружены, либо не в полной мере удовлетворяются через государственные институты.

1.2. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ К ИСПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА

Мировое сообщество приходит к выводу, что в положении нынешнего кризиса невозможно преодолеть социальные проблемы только лишь силами государства. Представляется, что государственная монополия на оказание социальных услуг отрицательно влияет на развитие полноценного рынка социальных услуг, не повышает их качества и доступности, характеризуется неэффективностью расходования ресурсов. [Бугаева, с. 41] От внедрения негосударственных поставщиков в сферу оказания услуг ожидается значительное снижение нагрузки на государственный бюджет, появление новых услуг как актуализация потребностей отдельных групп населения, повышение удовлетворённости населения оказанием тех или иных услуг. Если говорить о бизнесе, который характеризуется стремлением к получению наиболее высокого уровня отдачи на единицу вложенных средств, то ожидается его «облагораживание» через добавление социальной мотивации.

Вхождение негосударственных организаций в сферу социальных услуг в России наметилось в 2008 г., когда в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1.25.], одним из важнейших направлений социальной поддержки населения было отмечено повышение роли сектора негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере.

Тезисы о расширении вовлечения организаций негосударственного сектора в предоставление социальных услуг населению были озвучены в указах Президента РФ в 2012 году [1.16.]. Социальное предпринимательство и социально ориентированные некоммерческие организации обозначаются как одинаково значимые поставщики социальных услуг. Соответственно их «выход» на рынок общественно полезных услуг должен быть поддержан их инфраструктурной поддержкой со стороны государства. Исполняя «майские»

указы Президента РФ В.В. Путина в контексте инфраструктурной поддержки Правительством Российской Федерации разработан ряд важнейших документов: «дорожная карта» по обеспечению доступа негосударственных организаций к рынку социальных услуг и комплекс мер для поэтапного доступа к бюджетным средствам. Кроме того, были приведены в действие институты поддержки негосударственных организаций – производителей социальных услуг: центры инноваций социальной сферы в субъектах РФ – 23 единицы, Фонд социальных инвестиций, реализующий акселерационные и образовательные программы, конкурсы в сфере развития социального предпринимательства [Краснопольская, С. 30]. Так, основным инструментом развития социального предпринимательства в Фонде является акселерационная программа «Социальные инновации», вошедшая в реестр образовательных программ Министерства экономического развития Российской Федерации. Меры поддержки негосударственным поставщикам оказываются и различными проектами инициативных граждан. Например, в России существует проект «Теплица социальных технологий», основной целью которого является усиление некоммерческого сектора путем внедрения в него информационных технологий – предлагаются просветительские онлайн-курсы по созданию веб-сайтов, предоставляется льготный доступ к необходимому программному обеспечению для НКО.

В сфере социального обслуживания в числе первых стали предприниматься меры для институционализации в отраслях социальной сферы негосударственного сектора. Так, закон об основах социального обслуживания [1.11.], придя на смену устаревшим законодательным актам, четко закрепил принципы, состав, условия и порядок предоставления социальных услуг, а также ввел необходимость организации реестра поставщиков социальных услуг. Принятый акт включил в систему социального обслуживания не только организации социального обслуживания, находящиеся в ведении федеральных органов исполнительной власти и в ведении субъектов Российской Федерации, но и негосударственных поставщиков социальных услуг. Среди них

коммерческие и некоммерческие организации социального обслуживания, социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

К началу формирования механизма предоставления социальных услуг населению негосударственными поставщиками, наиболее подготовленной оказалась нормативная база для некоммерческих организаций. В 2010 г. был принят закон, в котором на официальном уровне закрепился термин «социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)», и конкретные направления деятельности, при которых организация признается социально-ориентированной. Так, в 18 видов деятельности СОНКО входят социальная поддержка граждан, защита окружающей среды и животных, благотворительность, а также работа в сфере здравоохранения, спорта, науки, искусства, культуры и т. д. В Законе также содержится информация о возможности органов власти всех уровней оказания помощи в подготовке специалистов, информационной поддержки. К существующим мерам финансовой поддержки добавилась возможность размещения у некоммерческих организаций государственных и муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и предоставление налоговых льгот. [1.10.]. В дополнение к вышеупомянутому Закону в 2011 г. было принято постановление Правительства Российской Федерации о предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям», исходя из которого социально ориентированным некоммерческим организациям приоритетных направлений стали выделяться субсидии [1.17.].

Первыми шагами в формировании законодательства в сфере социального предпринимательства стали разработки Министерства экономического развития Российской Федерации, определявшие характеристики предприятий, которые можно относить к разряду социальных и устанавливавшие виды государственной поддержки таких предприятий,

порядок выделения средств субъектам Российской Федерации, заявившим об участии в программе поддержки социальных предприятий. Так, из федерального бюджета выделялись региональные субсидии для распределения грантов, а также для возмещения затрат для поддержки малого предпринимательства. Также в поддержку социально ответственного бизнеса были приняты меры по предоставлению и распределению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Об активном привлечении органами государственной власти негосударственных поставщиков в сферу социального обслуживания населения свидетельствует Дорожная карта «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» на плановый период до 2018 года. В числе основных задач указанной дорожной карты отмечалось принятие мер для вовлечения негосударственных организаций в оказание услуг в социальной сфере, организация возможности проведения сравнительного анализа с применением независимой оценки качества услуг в социальной сфере; развития механизмов государственно-частного взаимодействия в социальной сфере, повышения качества социальных услуг и снижения их дефицита [1.17.]. Основные контрольные показатели реализации вышеупомянутой «дорожной карты» выражаются в численности субъектов Российской Федерации, в которых в течение года были заключены соглашения о партнерстве между частным и государственным (муниципальным) секторами, а также количество субъектов Российской Федерации, которые реализовали региональные программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Давая оценку набору показателей «дорожной карты», В.Ю. Кулькова утверждает, что значения количества и качества предоставляемых услуг остаются за пределами диагностики доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере [Кулькова, с. 11].

Основные направления мер по поддержке доступа негосударственных поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере продемонстрированы в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Направления мер по поддержке доступа негосударственных поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере

Краткое содержание меры	Ожидаемый итог
Внедрение термина «социальное предпринимательство» в федеральное законодательство	Развитие социального предпринимательства и увеличение его масштабов
Организация подбора и передачи наиболее удачной деятельности негосударственных поставщиков и механизмов государственной поддержки в субъектах РФ	Передача наиболее удачной деятельности негосударственных поставщиков и механизмов государственной поддержки в субъектах РФ
Формирование предложений по обеспечению доступа к программам непрерывного образования в государственных учреждениях для специалистов негосударственных организаций	Обеспечение доступа специалистов негосударственных организаций к прохождению программ повышения квалификации
Создание рабочей группы по разработке и воплощению в жизнь медиакампании по поддержке деятельности социального предпринимательства	Создание рабочей группы по разработке и воплощению в жизнь медиакампании по поддержке деятельности социального предпринимательства
Разработка плана мероприятий по информационной поддержке деятельности негосударственных поставщиков социальных услуг	Реализация плана мероприятий по информационной поддержке деятельности негосударственных поставщиков социальных услуг

Важным документом, расширяющим возможности участия социально ориентированных некоммерческих организаций в оказании социальных услуг является разработанный Министерством экономического развития с участием субъектов РФ «Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021–2024 годы [1.21.].

Это уже второй перечень мероприятий, принятый для создания благоприятных условий для негосударственных поставщиков услуг в социальной сфере. Данный акт был создан по предложению Совета при Правительстве по вопросам попечительства в социальной сфере.

В указанный документ были включены меры по дальнейшему совершенствованию нормативного правового регулирования и правоприменительной практики, координации деятельности государственных органов по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг и т. п.

Новый этап разгосударствления бюджетного сектора в России ознаменовало принятие Федерального закона «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере», основным постулатом которого стало привлечение на рынки государственных (муниципальных) бюджетных услуг негосударственных поставщиков любой организационно-правовой формы.

В настоящее время определены 16 субъектов РФ, в которой началась апробация механизмов передачи услуг на исполнение новым поставщикам услуг. Среди них – Тюменская область и ХМАО-Югра. К эксперименту подключаются субъекты РФ в целом - вместе со всеми входящими в их состав городами и муниципальными районами [1.15.].

До внесения изменений система предоставления услуг в социальной сфере имела несколько неконкурентный характер. Существующие государственные (муниципальные) бюджетные услуги оказывались в основном, государственными и муниципальными учреждениями (школы, детские сады, государственные больницы, центры социального обслуживания, государственные театры, музеи). Представители предпринимательства и некоммерческие организации также оказывали социальные услуги. Однако, их было значительно меньше, и, в сфере социального обслуживания преобладали в основном государственные и муниципальные учреждения социального обслуживания, а СОНКО и коммерческие организации в большинстве оказывали небюджетные услуги, которые оплачивались населением, организациями (Рисунок 1.1).

Существующие механизмы привлечения негосударственных поставщиков к оказанию социальных услуг не решали вышеупомянутую проблему «неконкурентности» негосударственных поставщиков. В отдельных регионах (Пермский край, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Башкортостан) еще до принятия вышеуказанного закона уже работали такие механизмы бюджетного финансирования деятельности негосударственных поставщиков как заключение государственных контрактов на основе закона о контрактной системе в сфере закупок [1.12.], сертификаты для оплаты предоставления услуг, предоставление субсидий в форме грантов, компенсация затрат на осуществление деятельности.

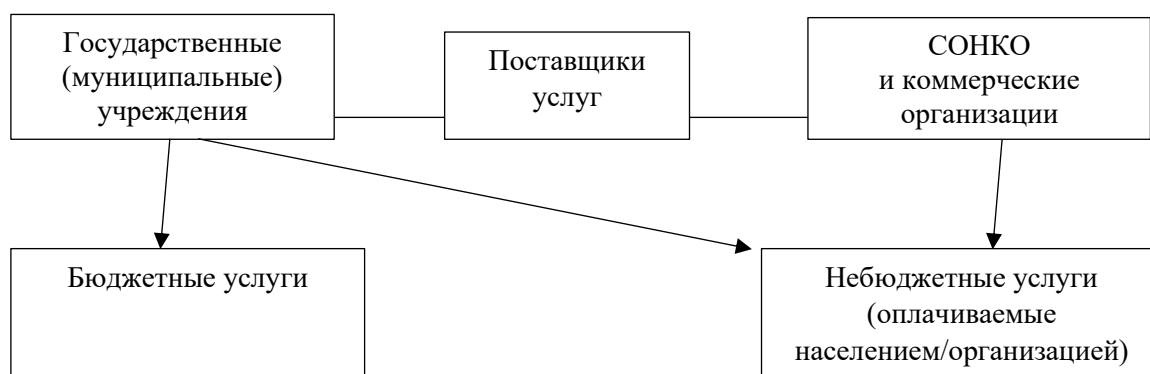


Рисунок 1.1 Дифференциация поставщиков социальных услуг до вступления в силу 442-ФЗ

Однако при получении таких способов финансирования, в большинстве оказываются предприниматели, нежели некоммерческие организации. По мнению экспертов, это связано с процедурными барьерами, слабой ресурсной базой и недостаточным кадровым потенциалом НКО [Заболотная, Ларионов, 2017, с. 7]. Проигрышное положение НКО вызвало необходимость совершенствования механизма государственного заказа и принятия специального закона.

Согласно закону от 13.07.2020 N 189-ФЗ к существующему неконкурентному способу организации оказания государственных (муниципальных) услуг – государственному заданию, добавлены и уже

официально закреплены вышеупомянутые апробированные конкурентные способы, такие как конкурс на заключение соглашения об оказании услуг и исполнение услуг по социальному сертификату [1.15.]. Способ выбора исполнителя (конкурентный или неконкурентный), а также объемы, распределяемые тем или иным способом, определяет орган власти - исходя из ситуации, сложившейся на территории. Так, при низкой доступности услуги и незначительном количестве негосударственных поставщиков целесообразно формирование государственного задания, а при значительном числе негосударственных поставщиков (независимо от уровня доступности услуги) – необходим их конкурентный отбор. У публично-правового образования нет обязанности использовать конкурентные способы, закон лишь создает условия для конкурентного отбора исполнителей услуг, если такую необходимость выявит орган власти. Если же тот посчитает ситуацию с распределением объемов услуг через подведомственную сеть учреждений оптимальнее, государственное (муниципальное) задание может так и остаться единственным или приоритетным способом выбора исполнителей.

Российский исследователь Поличка Н.П. справедливо отмечает: внедрение нового механизма привлечения некоммерческих организаций и предпринимателей в сферу социального обслуживания будет долгим и трудоемким, поскольку перед государственными и муниципальными органами власти возникают принципиально новые задачи, требующие помощи экспертного сообщества.

Институционализируемые меры по дальнейшему разгосударствлению рынка социальных услуг оцениваются неоднозначно. Негосударственные поставщики отмечают отсутствие у них достаточного профессионализма, недостаток квалифицированных кадров, нестабильность финансирования и слабую материальную базу [Белокрылова, с. 64].

Так, при формировании и размещении государственного (муниципального) социального заказа на бюджетную услугу государственным и муниципальным

органам власти необходимо будет по каждой услуге решить следующие вопросы:

- 1) внедрение бюджетной услуги на рынок;
- 2) организация комфортного финансового климата для негосударственных поставщиков [Поличка, с. 9].

В совокупности указанные вопросы и вытекающие из них задачи для органов государственной власти представлены на рисунке 1.2:



Рисунок 1.2. Вопросы, требующие решения для формирования и размещения государственного (муниципального) социального заказа

Выделяя вопрос финансовой поддержки некоммерческих организаций, стоит упомянуть Концепцию повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах включающую раздел с рекомендациями по повышению эффективности и качества оказания государственных услуг в социальной сфере с сохранением эффективности бюджетных расходов для органов власти субъектов федерации и органов местного самоуправления [1.25.]. Среди них - обеспечение возможности для негосударственных организаций в целях оказания государственных (муниципальных) услуг использовать

имущественные комплексы, находящихся в государственной (муниципальной) собственности, создание равных условий налогообложения при оказании услуг. Также в данном документе в целях обеспечения справедливой конкуренции на рынке государственных услуг отмечена необходимость приступить к организации оказания государственных (муниципальных) услуг путем формирования и утверждения государственного социального заказа с 2020 года.

Исследуя меры поддержки социального предпринимательства, следует упомянуть закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в котором в качестве основных мер поддержки представителей малого и среднего бизнеса определяет специальные налоговые режимы, упрощенные правила отчетности, а также льготный порядок приватизации государственного и муниципального имущества [1.9.]. В рамках инфраструктурной помощи социальному предпринимательству Агентством стратегических инициатив было организовано создание центров инноваций социальной сферы в субъектах РФ. Среди основных функций ЦИСС можно выделить информационное и юридическое сопровождение, оказание услуг по вопросам бизнес-планирования, бухгалтерской отчетности и делопроизводства, проведение конкурсов проектов и т. п.

Конкуренция предполагает равное положение всех поставщиков услуг в глазах потенциальных получателей. Так, в целях реализации принципа доступности граждан к социальному обслуживанию, в статье 12 Закона одной из обязанностей негосударственных поставщиков выступает предоставление сведений о порядке оказания социальных услуг. Утвержденные Правительством Российской Федерации правила размещения и обновления информации о поставщике социальных услуг на официальном сайте поставщика социальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раскрывают конкретный перечень таких сведений [1.17.]. Так, поставщик социальных услуг обязан указать на своем официальном сайте подробную информацию о дате государственной регистрации, учредителях,

графике работы, перечне и порядке оказываемых социальных услуг, материально-техническом обеспечении, персональном составе работников и их квалификации.

Для систематизации поддержки негосударственных поставщиков на региональном уровне, законодательные органы субъектов Российской Федерации принимают свои нормативные правовые акты.

Согласно рейтингу регионов, составленному Правительством Российской Федерации совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в 2019 году лидирующие позиции занимали Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Пермский край и Ярославская область (по данным ФНС России в указанных регионах зафиксирован наибольший объем предоставленных налоговых льгот для СОНКО). В 2020 году на втором и третьем месте оказались Краснодарский край и Ямало-Ненецкий автономный округ.

Таким образом, в целях повышения доступности и качества рынка социальных услуг, эффективности расходования бюджетных средств, с начала прошлого десятилетия в России началась работа по привлечению негосударственных поставщиков социальных услуг к исполнению государственного заказа. Формируя необходимую нормативную базу – стратегии, дорожные карты, а также разрабатывая необходимые меры поддержки для негосударственных организаций, органы государственной власти стремятся к значительному снижению нагрузки на государственный бюджет, повышению конкуренции, появлению новых видов услуг – актуализации запросов населения.

На основе наработанной практики регионов, передающих социальные услуги на исполнение негосударственным поставщикам, федеральный центр переходит на новый этап «разгосударствления» социальной сферы, апробируя новый закон о государственном социальном заказе, действующий в экспериментальных регионах, предоставляющий возможность исполнения

государственного заказа с помощью конкурентных механизмов определения поставщиков социальных услуг.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ИСПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

2.1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕГИОНА

На сегодняшний день Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является одним из самых благополучных регионов для проживания граждан, чему способствует социальная ориентированность окружного бюджета. Каждый год расходы на социальную сферу – здравоохранение, образование, спорт, культуру, а также средства, передаваемые муниципальным образованиям по указанным отраслевым направлениям, занимают около 70% суммарных расходов бюджета автономного округа [Каминская, с. 44]. Достижение для жителей автономного округа лучших стандартов качества жизни и социального благополучия – стратегическая цель региона [1.37.]. Для достижения такой цели и сохранения положительной динамики Правительство автономного округа принимает необходимые меры по сохранению уровня социальных гарантий, совершенствованию подходов при предоставлении мер социальной поддержки, развитию новых форм и видов услуг, предоставляемых населению организациями социального обслуживания всех форм собственности. Необходимо и дальше фокусировать внимание на активном преобразовании социальной сферы [Копылова, с. 9].

С 2010-х гг. наблюдается новый виток преобразований фактически во всех социальных сферах и параллельно перемены происходят в государственном управлении (принятие закона о контрактной системе, о закупках для отдельных юридических лиц, введение системы сведений о

закупках. Если обратиться к содержанию нормативных правовых актов, регламентирующих эти преобразования, то их главными целями являются:

- становление самостоятельного, технологически развитого и конкурентноспособного негосударственного сектора;
- сокращение издержек бюджетной системы государства в социальной сфере;
- гарантия доступности услуг;
- увеличение числа инструментов общественного контроля (общественная аккредитация, независимая оценка эффективности организаций социального обслуживания, качества услуг и т. д.).

Такие реформы затрагивают и сферу социального обслуживания, развитие которой задал закон об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [1.11.].

Основным вектором для норм данного закона является допуск негосударственных поставщиков в поле оказания социальных услуг гражданам. С целью повышения ответственности регионов за реальное сотрудничество с сектором негосударственных поставщиков, федеральные органы власти дают поручение региональным центрам – увеличить долю представителей негосударственного сектора до десяти процентов от общего количества всех учреждений социального обслуживания [Заболотная, Ларионов, 2017, с. 2]. Этот показатель, введенный Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, лёг в основу оценки развития рынка услуг в социальной сфере и эффективности деятельности высших должностных лиц регионов. Федеральный центр также осуществляет мониторинг внедрения механизмов поддержки СОНКО, обеспечение их доступа к бюджетным средствам, которые выделяются на предоставление социальных услуг.

Регионы в соответствии с вышеупомянутыми нововведениями и в основном, «дорожной картой», утверждённой Правительством Российской Федерации, должны работать по направлениям: улучшение качества предоставления услуг в социальной сфере, партнерство в государственно-

частном секторе, увеличения числа негосударственных поставщиков при оказании услуг в социальной сфере. [1.24.].

В сфере передачи социальных услуг на исполнение негосударственным поставщикам можно выделить различный опыт таких регионов как Республика Башкортостан и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Исполнительные органы государственной власти субъектов, подготавливая нормативную базу, заложили институциональные основы для «вхождения» негосударственных поставщиков в сферу оказания социальных услуг. Так, например, в Республике Башкортостан увеличение числа негосударственных поставщиков проходило «искусственно», по наименее затратному пути. В подведомственных учреждениях органов исполнительной власти в социальной сфере преобразовывалась форма собственности – казённые и бюджетные учреждения превращались в автономные некоммерческие организации. Следует отметить, что согласно протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2018 год, федеральным округом-лидером, содействующим развитию конкуренции, стал Приволжский федеральный округ, где Республика Башкортостан заняла первую позицию (оценка уровня конкуренции – 94%). Уральский федеральный округ находился на 3 месте, а лидирующим регионом в нем стала Тюменская область (оценка - 89%) [Протокол заседания...].

Правительство Югры пошло по несколько иному пути в процессе институционализации негосударственных поставщиков социальных услуг. Хотя влияние государственных органов было весьма существенным, по характеру оно являлось больше координирующим, нежели непосредственно преобразующим. В основном негосударственный сектор формировался естественным рыночным путём. Это объясняет тот факт, что большинство негосударственных поставщиков в автономном округе представлены коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. Подавляющее большинство частных организаций, представленных в реестре

региональных поставщиков, были созданы после вступления в силу закона об основах социального обслуживания населения, основной целью которого было предоставление социальных услуг и участие в распределении ресурсов [Заболотная, Ларионов, 2018, с. 5].

Регион из года в год демонстрирует позитивную статистику по вовлечению негосударственного сектора в оказание социальных услуг. Её можно проследить на так называемом «портале социальных услуг». Он представляет из себя региональную государственную информационную систему, разработанную в целях реализации равного доступа потенциальных поставщиков социальных услуг к предоставлению услуг, а также к обеспечению доступности информации о поставщиках социальных услуг для граждан в сети Интернет. Так, по данным реестров портала, если на 2015 г. в реестр было 16 негосударственных поставщиков социальных услуг, то на начало 2017 г. их уже было 91 (33 коммерческие организации, 40 индивидуальных предпринимателей и 18 социально ориентированных НКО). В 2021 государственный сектор представлен 45 организациями (в основном это бюджетные учреждения), при этом возросло количество негосударственных поставщиков (Рисунок 2.1).

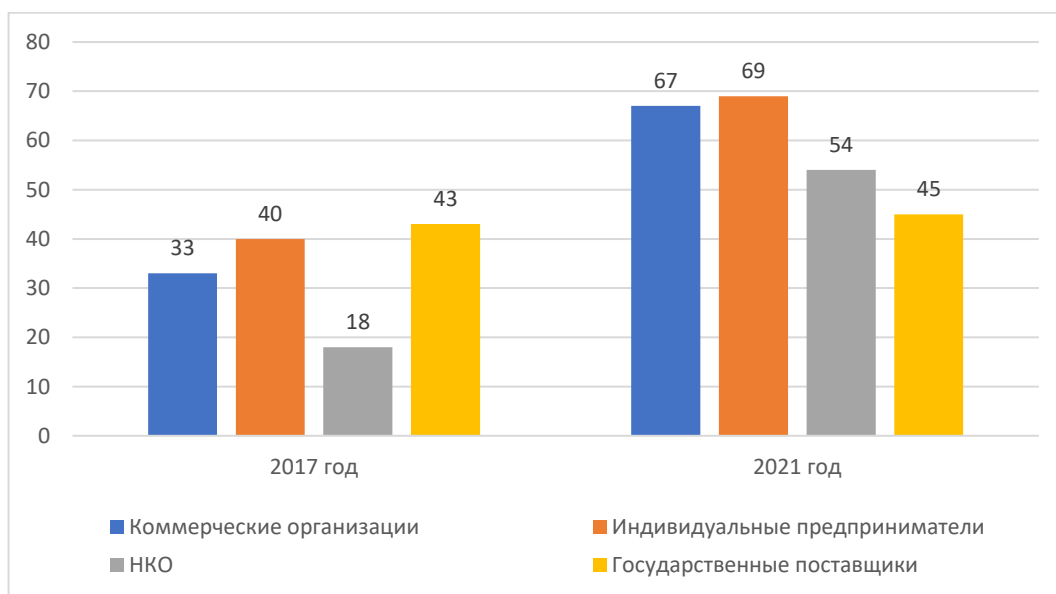


Рисунок 2.1 Динамика роста поставщиков социальных услуг

Отметим, что в округе активно заявили о себе прежде всего индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, которые изначально регистрировались для осуществления деятельности в сфере социального обслуживания. На конец первого полугодия 2021 года, в реестре из всех возможных на территории автономного округа поставщиков (228 единиц) из числа негосударственных поставщиков отмечаются 67 коммерческих организаций, 69 индивидуальных предпринимателей и 47 НКО. В числе государственных поставщиков – бюджетные, казённые, муниципальные автономные учреждения. На начало 2021 года в перечне негосударственных поставщиков, оказывающих социальные услуги на территории Ханты-Мансийска и Ханты-Мансийского района, было 12 единиц, на конец 2021 года – 18 [Реестр поставщиков...3.7.].

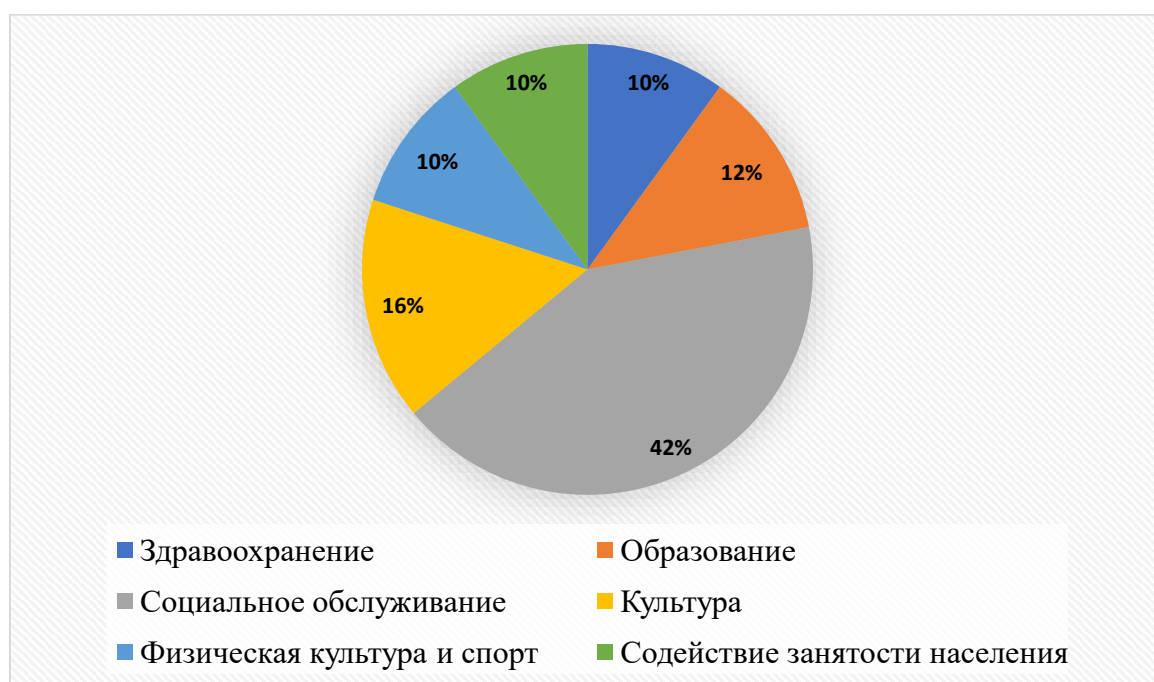


Рисунок 2.2 Доли услуг, переданных на исполнение негосударственным поставщикам в автономном округе.

Высокие показатели достигались благодаря мерам поддержки - стимулам, принимаемым региональными исполнительными органами власти для негосударственного сектора, которые можно условно разделить на следующие категории:

1) Методические.

- разработка необходимой нормативной правовой базы, прежде всего, перечня услуг, передаваемых на исполнение негосударственным поставщикам (48 видов услуг, с м. Рисунок 2.2):

- установление правил, единой тарифной политики для государственных и негосударственных организаций, подушевых нормативов, стандартов оказания услуг;

- работа по обучающим программам. По информации Депсоцразвития автономного округа в 2020 году организованы и проведены 16 обучающих мероприятий: 4 курса повышения квалификации, 7 семинаров, 5 вебинаров. Всего обучен 241 представитель негосударственных поставщиков социальных услуг из 179 организаций. Существуют школы социального предпринимательства и акселерационные программы с долгосрочными образовательными программами. В регионе также ежегодно воплощается проект федерального уровня «Мама-предприниматель», целью которого является развитие женского предпринимательства.

- проведение правительством региона с 2016 года форума «Социальный конструктор Югры» - площадка для коммуникации бизнеса, НКО и общественности с целью изыскания путей развития социальных проектов;

- проведение различных конкурсов среди негосударственных поставщиков, например «Лучший негосударственный поставщик услуг в социальной сфере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

- ежегодное опубликование лучших практик некоммерческих организаций.

2) Финансовые

- персонифицированное финансирование (сертификаты), субсидии, предоставляемые на конкурсной основе, в форме грантов (на федеральном и региональном уровнях), а также в форме компенсации за предоставленные социальные услуги. Так, например, по информации Департамента образования и молодёжной политики, из общего числа всех организаций, оказывающих

услуги по программам дополнительного образования для детей от 5 до 18 лет, доля негосударственных поставщиков на 2019 год составила 68% (в 2017 году – 26%). Также в реестре образовательных программ на 2019 год было представлено 3 395 единиц, из которых 254 представлены негосударственными организациями.

- предоставление налоговых льгот: снижение налоговых платежей, продление срока уплаты налогов для МСП, налоговые каникулы и т. п. Так сумма налога на имущество на 50% для региональных СОНКО уменьшается, если они имеют право на получение поддержки и организация включена в государственный реестр региональных СОНКО.

- предоставление Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» микрозаймов для МСП и СОНКО до 5 млн. рублей на срок до 2 лет со ставкой 2,5% годовых. (в рамках Национального проекта России «Малое и среднее предпринимательство»). Рассчитывая размер субсидии для бюджета региона, рассчитывается численность населения городов в каждом субъекте, а также их доля в общем количестве населения всех городов всех субъектов Российской Федерации.

- предоставление преимуществ СМП и СОНКО при проведении закупок социальных услуг [1.12.]. У государственного (муниципального) заказчика существует обязанность реализовывать закупки у вышеупомянутых субъектов в объёме не менее чем 15% от годового совокупного объёма закупок. Участниками таких закупок являются только СМП и СОНКО, проводятся такие закупки с помощью проведения конкурсов (двухэтапных, открытых, с ограниченным участием), электронных аукционов, запросов котировок, предложений, а начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать 20 млн рублей.

2) Имущественные.

- актуализируемый два раза в год перечень объектов – помещений возможный к передаче негосударственным поставщикам в аренду для

использования площадей в сфере социального обслуживания. Помещения, являющиеся муниципальной собственностью, или находящиеся в ведении учреждений и предприятий автономного округа, передаются поставщикам в аренду;

- размер арендной платы - 1 рубль в месяц (в том числе НДС) за один объект имущества при передаче в аренду имущества СОНКО, исполнителям общественно-полезных услуг по приоритетным направлениям.

- снижение начального размера (определенного независимым оценщиком) арендной платы за использование имущества на 50 % для МСП и СОНКО.

4) Информационные.

- дискуссионные клубы по вопросам создания положительного имиджа поставщиков рынка социальных услуг с участием получателей социальных услуг, консультирование в рамках работы телефона «горячая линия», встречи в формате «круглый стол», стажировки в организациях социального обслуживания.

- размещение и актуализация необходимых документов для поставщиков на официальном сайте Департамента социального развития автономного округа.

Достигнутые в ХМАО – Югре значения доли негосударственных поставщиков в сфере оказания социальных услуг позволили перейти от задачи «стимулировать» негосударственных поставщиков к задаче увеличить их количество, с одновременным увеличением получателей услуг. Так, в рамках Государственной программы ХМАО – Югры «Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года» необходимо увеличение процента бюджетных средств на предоставление негосударственными поставщиками (в т.ч. СОНКО) с 10% до 15% и увеличение доли граждан, получивших услуги в негосударственных организациях, из общего числа граждан, получивших услуги в сфере социального обслуживания, с 0,6% до 8%. [1.29.].

Благодаря выстроенной комплексной системе мероприятий, по итогам 2020 года Ханты-Мансийский автономный округ занял первое место в показателе «удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности, включённых в реестр поставщиков социальных услуг субъекта», с помощью которого рассчитывается рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам воплощения в жизнь механизмов поддержки негосударственных поставщиков в 2019 году.

Результатом проделанной работы исполнительными государственными органами власти автономного округа по поддержке негосударственного сектора стало решение Правительства Российской Федерации о включении его в число регионов, в которых на данный момент происходит апробация закона о социальном заказе.

Распоряжением Правительства автономного округа в 2020 году с Министерством финансов Российской Федерации было заключено соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере [1.38.]. Согласно Плану апробации прежде всего было создано нормативное правовое обеспечение. Был утверждён порядок формирования государственных социальных заказов на оказание государственных услуг в социальной сфере, отнесённых к полномочиям органов государственной власти, а также порядок формирования в электронном виде социального сертификата на получение услуги в социальной сфере и его выдачи. Регламентировано заключение в электронной форме соглашения, заключаемого по результатам отбора исполнителя государственных услуг в социальной сфере в целях исполнения государственного социального заказа.

Далее согласно Плана была организована коммуникационная поддержка исполнителей и потребителей услуг – совещания, консультации с должностными лицами и персоналом, работающим с потребителями. Исходя из содержания отчетных документов, представленных на сайте Департамента

социального развития автономного округа, организовано информирование негосударственных поставщиков социальных услуг, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в части передачи на условиях аренды, льготных условиях, объектов (помещений), находящихся в оперативном управлении учреждений социального обслуживания, подведомственных Депсоцразвития Югры, а также возможности размещения информации об организации на сайте автономной некоммерческой организации «Агентство социальной информации» в проекте «Так просто!» [Информация об исполнении плана...].

В социальный заказ по направлению «социальное обслуживание» включены два вида услуг: предоставление социального обслуживания на дому и предоставление социального обслуживания в полустационарной форме (о них подробнее в п. 2.2.).

Также в социальный заказ помимо данного направления входят и другие направления деятельности региона в социальной сфере. Так, по информации Департамента финансов автономного округа в реестре социальных заказов на 2021 год и на плановый период 2022-2023 годов ещё 4 направления:

1. Содействие занятости населения (на 2021 год установлена цель предоставить услуги для 13772 чел.; на 2022 – 13366 чел., на 2023 – 11926 чел.). На 2021 год посредством социального сертификата на 20 тыс. руб. запланировано предоставить услугу «Организация обучения женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет, обратившихся в службы занятости в целях поиска работы» для 50 женщин;

2. Спортивная подготовка (на 2021 год – 1737 чел., на 2022 и 2023 годы - по 1843 чел.). Так, на 2021 год планируется предоставить услугу «Спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта» для 40 человек посредством конкурса среди поставщиков.

3. Санаторно-курортное лечение - с 2021 по 2023 год предоставить путёвки 110040 чел. ежегодно (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);

4. Оказание паллиативной медицинской помощи (ежегодно с 2021 по 2023 год оказать услуги в амбулаторном и стационарном формате для 4940 чел.).

Правительство Российской Федерации в соответствии с вышеупомянутым Планом апробации установило определенные требования к порядку оказания услуг. Так, пилотные регионы обязаны подготавливать ежеквартальные и ежегодные отчеты о ходе работы в сфере социального заказа. Основными отчетными показателями - индикаторами эффективности проведения мероприятий по апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере являются:

- Количество единиц некоммерческих организаций, которым предоставляется государственная поддержка (обучение, налоговые льготы и т.п.) из числа всех некоммерческих организаций, оказывающих услуги в социальной сфере;

- Процент негосударственных организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих уровень потенциала для конкуренции с государственными (муниципальными) учреждениями, в общем объеме негосударственных организаций;

- Количество потребителей, получивших услуги в социальной сфере;

- Доля соответствия показателей, определенных в рамках мероприятий по проведению мониторинга за оказанием услуг, показателям, включённым в проверочные листы, определенная в ходе мониторинга, проводимого уполномоченным органом;

- Процент потребителей, удовлетворённых качеством услуг в социальной сфере, оказанных государственными и негосударственными исполнителями.

Основными требованиями к предоставлению социальных услуг любыми поставщиками являются бережливое производство и высокопроизводительные рабочие места [ГОСТ...]. Также для услуг, оказываемых представителями всех секторов разработаны стандарты, регламентирующие характеристику услуги, сроки и условия ее оказания, нормативы финансирования, показатели качества и условия для оценки выполнения. При Департаменте социального развития

автономного округа создан Общественный совет по проведению независимой оценки качества оказания услуг в сфере социального обслуживания, где подлежат проверке открытость информации о той или иной организации социального обслуживания, профессионализм ее сотрудников, комфортность условий предоставления и ожидания определенных социальных услуг.

Предоставляемые гражданам разнообразные услуги, такие как: социально-бытовые, психологический патронаж, услуги, включающие в себя педагогическое и юридическое консультирование, социальную диагностику и коррекцию предоставляются в соответствии с нормативами, утвержденными Правительством автономного округа [1.33.]. Так, например, в соответствии с правилами, такая услуга , как социальное такси, может оказываться от 1 до 12 раз в месяц, в социально значимые места, и длительность одной поездки должна составлять не более 2 часов. Социально-педагогическое консультирование и диагностика проводятся до 2 раз в месяц, где выделяется 30 минут на 1 занятие и т.п. [1.32.].

Вступая в эксперимент по апробации социального заказа, региональные власти, волонтеры, руководители СОНКО и СМП активно продолжают способствовать институционализации деятельности негосударственных поставщиков в сфере социального обслуживания. Уполномоченные департаменты осуществляют взаимодействие с Общественной палатой Югры, общественными советами муниципальных образований. Данные организации проводят общественную оценку влияния применения технологии государственного социального заказа на качество услуги, удовлетворенность потребителя и развитие конкуренции.

На базе Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» создан Ресурсный центр для некоммерческих организаций Югры, где поставщики могут найти нормативную базу, методические материалы, запросить онлайн-консультацию и другую интересующую информацию.

В 2021 году прошел Всероссийский конкурс проектов региональной и муниципальной информатизации «ПРОФ-ИТ.2021». Проект под названием

«Региональный портал взаимодействия органов власти и некоммерческого сектора «ЕЛКА», созданный Центром гражданских и социальных инициатив Югры совместно с представителями некоммерческих организаций, стал лидером в номинации «Социальная поддержка». Проект представляет собой сервис с объемной достоверной базой активистов округа, который позволяет оценить уровень зрелости организаций, найти заинтересованных лиц для осуществления социального заказа, ознакомиться с реестром получателей мер социальной поддержки и т. п. [Три проекта Югры...]. Также Центр гражданских инициатив информирует СОНКО о мерах поддержки в период коронавирусной пандемии: возмещение денежных средств на оплату труда работников, по оплате аренды и т. п.

Регион активно преобразовывает социальную сферу. Институционализация негосударственных поставщиков социальных услуг в регионах проходила в разных вариациях. В ХМАО – Югре негосударственный сектор формировался естественным рыночным путем при участии региональных органов власти в координирующей роли.

Принимая во внимание положительную статистику по вовлечению негосударственного сектора в оказание социальных услуг, Правительство Российской Федерации приняло решение о включении ХМАО – Югры в число регионов, на территории которых проходит апробация закона о социальном заказе. Региональные органы государственной власти, руководители организаций негосударственного сектора, волонтеры продолжают содействовать укреплению позиций негосударственных поставщиков в сфере социального обслуживания.

2.2. КОНКУРЕНТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ

В настоящее время посредством государственного заказа в ХМАО-Югре передаются объёмы государственных и муниципальных услуг. С 2015 года

общий объем финансовой поддержки для развития негосударственного сектора в сфере социального обслуживания вырос в 7 раз: с 72 млн. рублей до 527 млн. рублей в год. Механизмами привлечения негосударственных организаций к исполнению государственного заказа в сфере социального обслуживания являются:

1) Передача социальных услуг согласно закону о контрактной системе. СОНКО и СМП являются в данном случае льготными участниками закупок, и заказчик обязан осуществлять закупки в размере не менее 15% у льготных участников от всего годового объема закупок;

2) Субсидии, которые можно получить через конкурс и сертификаты на оплату услуг (подробнее о данных способах будет сказано ниже), гранты на реализацию проектов федерального и регионального уровней для негосударственных исполнителей социальных услуг. Сертификат – механизм организации предоставления услуг населению за счет бюджетных средств. При этом конкретного поставщика, отвечающего определенным требованиям, выбирает сам потребитель, а оплата поставщику осуществляется после оказания услуги. Иными словами, это «социальный ваучер» [Чагин, с. 5.]. Следует отметить, что в 2015-2020 году в Ханты-Мансийском округе – Югре было реализовано 14 тыс. сертификатов.

3) Компенсации, которые предоставляются согласно закону об основах социального обслуживания, исполнителям, включенным в региональный реестр поставщиков социальных услуг, которые не участвуют в выполнении государственного задания. Компенсация производится по итогам оказания услуги гражданину в соответствии с его индивидуальной программой [1.11.].

На рисунке 2.3 приведена информация о доли финансирования механизмов, используемых в ХМАО – Югре для привлечения негосударственных поставщиков к оказанию социального обслуживания [3.6.].

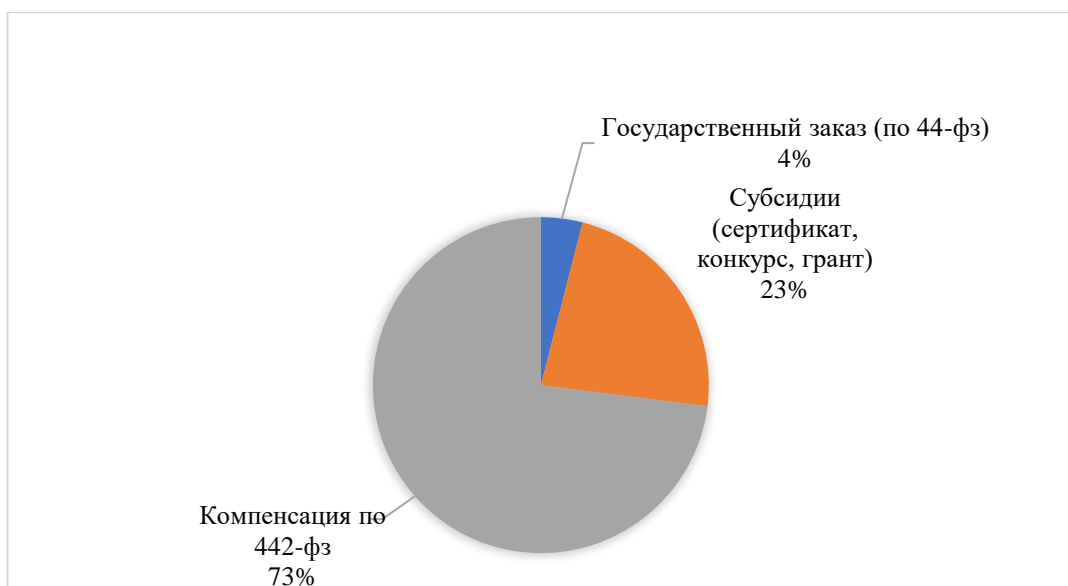


Рисунок 2.3 Доли финансирования механизмов, используемых в ХМАО – Югре, %

Конкретно в рамках закона о социальном заказе, органы государственной власти могут воспользоваться двумя способами конкурентного отбора поставщиков социальных услуг:

1) отбор обозначенным в социальном сертификате потребителем услуг либо его законным представителем исполнителя (исполнителей) услуг из реестра исполнителей услуг по социальному сертификату. При условии соответствия специальным требованиям, связанным с наличием лицензии, сертификата, аккредитации и других, необходимых для конкретного вида деятельности, негосударственные поставщики (МСП и СОНКО), желающие стать исполнителями социальных услуг, могут быть включены в специальный реестр на основании их заявки.

2) конкурс на заключение соглашения об оказании государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере - выбор исполнителя государственными (муниципальными) органами посредством проведения конкурса на заключение соглашения об оказании государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере.

К моменту начала апробации закона о государственном социальном заказе, в автономном округе уже было передано значительное количества

социальных услуг на исполнение негосударственным поставщикам (Таблица 2.1) [1.15].

При этом также остаётся и традиционный способ предоставления услуг - государственное (муниципальное) задание, выдаваемое подведомственным учреждениям.

В ХМАО – Югре применение конкурентных механизмов для исполнения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в сфере социального обслуживания на территории автономного округа предусмотрено только с 2022 года. Доступность государственных услуг, оказываемых государственными учреждениями социального обслуживания, высокая и составляет 100%, очередность отсутствует. Доля граждан, обслуживаемых у негосударственных поставщиков, составляет 7%. В отношении поставщиков социальных услуг ежегодно проводится независимая оценка качества условий оказания социальных услуг, согласно которой критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг» за 2020 год – 98,3%, 2019 год – 99,5%, 2018 год – 97,3%. С учетом вышеизложенного принято решение о формировании в 2021 году государственного задания на оказание государственных услуг в рамках исполнения государственного социального заказа.

Таблица 2.1

Социальные услуги, переданные на исполнение негосударственным поставщикам в ХМАО – Югре

НКО и социальные предприниматели		НКО	
сертификат на оплату услуг	на государственные закупки	компенсация	субсидия
Виды социальных услуг			
Уход на дому за одинокими тяжелобольными гражданами	Уход на дому для граждан, детей с ограниченными возможностями здоровья	Уход на дому для граждан, детей с ограниченными возможностями здоровья	Персонализированная поддержка граждан с ограниченными возможностями здоровья
Услуги пребывания в стационаре	Социальное такси	Услуги пребывания в стационаре	Обеспечение правового

одиноким пожилым гражданам и лиц с ограниченными возможностями здоровья		одиноким пожилым гражданам и лиц с ограниченными возможностями здоровья	консультирования лиц-инвалидов по слуху
Услуги ночного пребывания	Услуги социально-бытового ухода для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями	Социально-педагогические услуги по развитию позитивных интересов у пожилых граждан
Социальная реабилитация лиц, страдающих наркоманией	Обучение сотрудников НКО и СМП	Дневной стационар для лиц с психическими расстройствами	
		реабилитация граждан, имеющих нарушение речи	

Важным аспектом работы социального заказа является его информационное обеспечение. Согласно информации, представленной на сайте Министерства финансов Российской Федерации, взаимодействие региональных и федеральных систем будет выглядеть следующим образом (Рисунок 2.4):

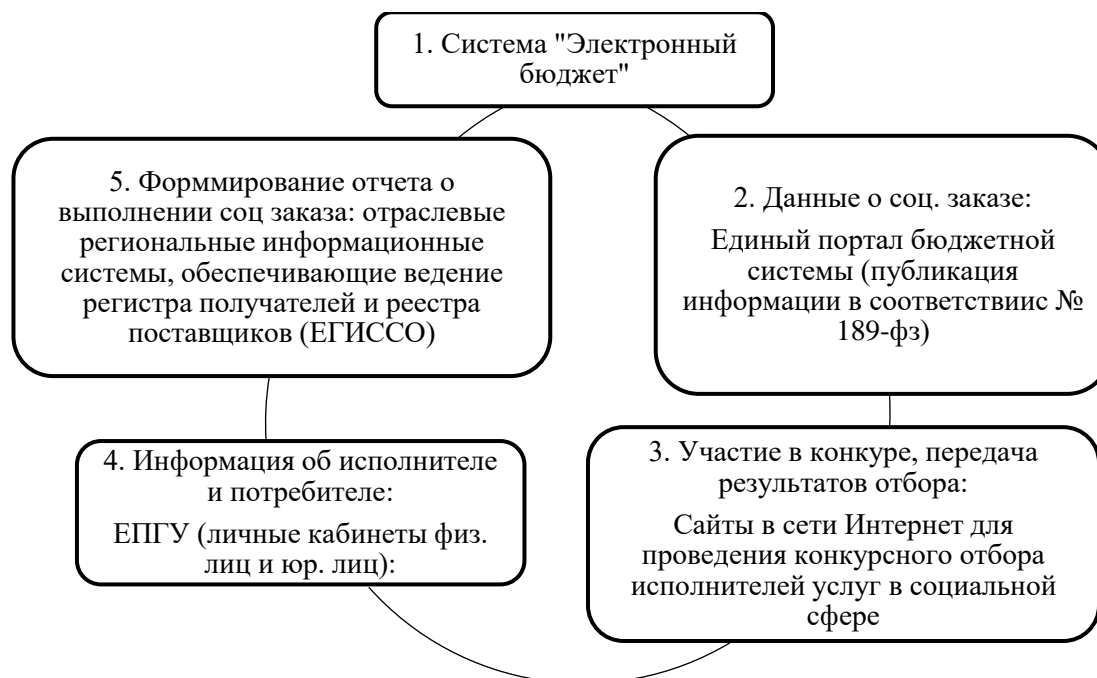


Рисунок 2.4. Взаимодействие федеральных и региональных информационных систем в рамках социального заказа

Реестр государственных социальных заказов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2021 год и на плановый период 2022-2023 годов в разделе «Социальное обслуживание» содержит следующие услуги:

- 1) Предоставление социального обслуживания на дому;
- 2) Предоставление социального обслуживания в полустационарной форме, куда включаются социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические, социально-трудовые, социально-правовые услуги, а также услуги в целях повышения коммуникативного потенциала их получателей, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов, срочные социальные услуги.

В таблице 2.2 представлены данные, демонстрирующие запланированные объемы и способы оказания социальных услуг.

Таблица 2.2

Запланированные объемы оказания социальных услуг на 2021 год и
плановый период 2022-2023 годов

Наименование услуги	2021 год	2022 год	2023 год
Предоставление социального обслуживания на дому	всего, чел – 2625; гос. задание – 2625 сертификат – 0 конкурс - 0	всего, чел. – 2625; гос. задание – 2237 сертификат – 388 конкурс - 0	всего, чел. – 2625; гос. задание – 2237 сертификат – 388 конкурс - 0
Предоставление социального обслуживания в полустационарной форме, куда включаются социально-бытовые, социально-медицинские, психологические, педагогические, трудовые, правовые услуги, а также услуги в целях повышения коммуникативного потенциала их получателей, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов, срочные социальные услуги	всего, чел. – 167443; гос. задание - 167443 сертификат – 0 конкурс - 0	всего, чел. – 167443; гос. задание - 167443 сертификат – 0 конкурс - 0	всего, чел. – 167443; гос. задание - 167443 сертификат – 0 конкурс - 0

Если для урегулирования вопросов разработки и утверждения государственного задания нормативные правовые акты существуют долгое достаточно время, то прорабатывание фундаментальной нормативной правовой базы для полноценного использования конкурентных процедур, изложенных в Законе о социальном заказе, еще только начинается.

Итак, социальный сертификат — это именной документ, который подтверждает право гражданина на получение услуги с определенными условиями, в определенном объеме, и установленного качества.

Правительством Российской Федерации утверждены базовые требования к форме и содержанию социального сертификата. В соответствии с порядком социальный сертификат может быть сформирован в электронном виде или на бумажном носителе исполнительными органами государственной власти на уровне субъекта Российской Федерации, а также на уровне муниципального образования [1.33.].

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на уровне субъекта утверждены правила предоставления сертификатов на различные услуги, а также форма сертификата, форма договора между гражданином, негосударственным поставщиком и исполнительным органом власти, формат учета гражданина, обратившегося за сертификатом и т. п [1.35.].

В субъекте должно быть организовано ведение реестров, которые содержат сведения о взаимодействии трех сторон при предоставлении услуги по социальному сертификату (орган государственной власти – гражданин – негосударственный поставщик).

- 1) Реестр поставщиков услуг;
- 2) Реестр граждан-получателей услуг по социальному сертификату;
- 3) Реестр сертификатов на оказание социальных услуг.

Такие реестры создает уполномоченный орган государственной власти субъекта, а также указывает в них необходимую информацию и загружает необходимые документы в соответствии с требованиями, утвержденными Правительством Российской Федерации [1.23.]. Информация о реестрах

публикуется на едином портале бюджетной системы. Исполнители услуг и их потребители получают доступ к информационной площадке, на которой расположен соответствующий реестр, посредством идентификации и аутентификации. Структурные элементы системы применения сертификатов в рамках социального заказа представлены на рисунке 2.5:



Рисунок 2.5 Структурные элементы в рамках социального заказа

Система электронных сертификатов выступает в качестве основного инструмента эффективного взаимодействия между субъектами. Электронные сертификаты могут обеспечить ускоренное внедрение цифровых технологий в экономическую и социальные сферы. Механизм предоставления услуги негосударственным поставщиком действует таким образом: будущий потребитель социальной услуги сам выбирает исполнителя из реестра поставщиков услуг и, обращаясь к нему, предъявляет сертификат.

Поставщик заключает договор о предоставлении субсидии с уполномоченным органом. Предоставление субсидии может состояться либо в

полном объеме до начала оказания услуги по сертификату, либо частично в процессе обслуживания, либо после завершения оказания услуги. Субсидия перечисляется в порядке финансового обеспечения либо возмещения затрат. Сумма субсидии рассчитывается на основании нормативных затрат. Исполнитель не вправе отказать владельцу сертификата в предоставлении услуги - пока не достигнут ее предельный объем, заявленный им при включении в реестр поставщиков услуг по сертификату.

Необходимость заключения договора поставщика с потребителем об оказании услуг по социальному сертификату определяется уполномоченным органом. Форма и условия договора должны быть регламентированы в соглашении поставщика и уполномоченного органа.

В сертификате необходимо отразить распределение финансирования, если потребитель захочет определить два и более исполнителя для оказания одной и той же услуги. В отношении каждого поставщика услуги фиксируется объем и финансовое обеспечение услуги, которую он предоставляет. Сумма финансового обеспечения не может превышать его предельный объем, который установленный сертификатом.

Размер субсидии, предоставляемой для оплаты услуг по сертификату, рассчитывается на основании нормативных затрат. При этом орган власти не может превысить предельный объем финансового обеспечения, установленный в социальном заказе [1.41.].

Порядок и сроки оплаты регламентируются соглашением, заключаемым по результатам отбора исполнителей услуг. Если орган власти допустит нарушение определенных условий, то к сумме задолженности перед исполнителем услуги будут начисляться проценты за каждый календарный день начиная со дня, следующего за днем начала просрочки оплаты, до дня фактической оплаты.

В случае уменьшения установленного финансового обеспечения и в последствии невозможности исполнения обязательств перед поставщиком услуги, соответствующий орган власти изменяет объем финансового

обеспечения, касающийся сертификатов, которые еще не предъявлены потребителями услуг, а также уведомляет поставщиков об изменениях условий. Следует отметить, что уменьшение размера финансового обеспечения не должно распространяться на услуги, оказываемые по сертификату до момента этого уменьшения.

Разработка соответствующего нормативного правового обеспечения в сфере оказания услуг по сертификату – это объемная работа, которая легла на регионы и муниципальные образования. Однако эксперты прогнозируют благоприятный эффект для всех участников процедуры оказания услуг по социальному сертификату. Для государственных органов это прежде всего рациональное расходование средств бюджета (касса под потребность), для поставщиков услуг – развитие конкурентноспособности, а для потребителей – возможность выбора социальной услуги с учетом тех или иных потребностей.

Прежде чем перейти к следующему способу получения социального заказа, следует отделить «конкурс» в трактовке закона о социальном заказе [1.15.] от одноименной процедуры по закону о контрактной системе [1.12.]. Во время организации апробационного периода действия по нормам Закона о контрактной системе не рассматривались как способ конкурентного отбора исполнителей услуг.

В процессе действия такого механизма социального заказа как конкурс пилотные регионы и муниципальные образования полностью включаются в работу по вопросам, связанным с отбором поставщиков услуг. Предоставление государственных (муниципальных) услуг и их финансирование достаточно неординарны для полного их регулирования на федеральном уровне. Законом о социальном заказе предусмотрено право введения собственных норм, которые бы устанавливали процессы, связанные с отбором исполнителей, заключением и исполнением контрактов. Законом о контрактной системе такая возможность для регионов и муниципальных образований недоступна. Однако вышеупомянутое право подразумевает и обязанность своевременной разработки применяемой впоследствии нормативно-правовой базы, а именно

правил проведения конкурса на заключение соглашения об оказании государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. Как можно заметить из рисунка 2.5., правила проведения конкурса включают в себя большое количество условий, которые необходимо соблюсти сторонам, участвующим в конкурсе.



Рисунок 2.5 Перечень положений, которые регулируются Правилами проведения конкурса

Конкурс представляется прежде всего его электронной формой, которая предполагает информационную открытость, соответственно все предоставляемые документы должны быть представлены на едином портале бюджетной системы либо на определенном сайте, который был выбран учреждением в рамках размещения социального заказа. Отбор исполнителей к социальному заказу также осуществляется исключительно путем предоставления данных в электронном виде.

Сайты, на которых возможно размещение данных определяются Правительством Российской Федерации. Порядок определения должен включать в себя как традиционные требования к безопасности сайта, алгоритму его функционирования при проведении конкурсов социального заказа, а также портал должен осуществлять активное взаимодействие с информационными системами, которые были созданы со всеми процедурами и правилами, закрепленными в бюджетном законодательстве.

Почти все авторы, как зарубежные, так и российские полагают, что цифровые технологии будут становиться все более важными для производственных процессов в будущем. Поэтому можно предположить, что производственные процессы со временем будут становиться все более капиталоемкими и технологичными - не только в развитых странах, но и во всем мире, в том числе в Российской Федерации. Рост капиталоемкости и технологичности производства влияет на международную конкурентоспособность страны [Киреева, с. 189]. Форма, для подачи предложения должна в первую очередь отвечать тем требованиям, которые были обозначены в ч.1 статьи 14 закона о социальном заказе. Соответственно в форму объявления, которое должно быть размещено не позднее 30 дней до начала конкурса должна быть включена информация о предмете конкурса, о показателях, которые характеризуют качество оказания услуг, которые были установлены в социальном заказе, определены объемы оказания услуг, распределяемые в ходе проведения конкурса, также должен быть определен объем минимальный оказания услуг, который может передаваться исполнителю услуг по результатам проведения конкурса. В объявлении должны быть указаны сроки, в течение которых победитель либо другой участник конкурса предоставляет перечень подтверждающих документов. Устанавливается срок, в течение которого победитель конкурса либо какой-нибудь другой участник, с которым было заключено соглашение об оказании услуги, подписывает данное соглашение, приводятся сведения о признании участников конкурса или победителей уклонившимися от заключения соглашения в случае отсутствия подписи в

установленное законодательством время. Также в объявлении должны быть приведены дата и место начала и окончания подачи приема предложений участников, процедуры оценки предложений участников, дата объявления результатов проведения конкурса социального заказа и проект соглашения об оказании услуг.

Порядок оценки предложений, после которого выстраиваются места в рейтинге поставщиков, заслуживает отдельного внимания. Поставщик-участник конкурса, который наберет наибольшее количество баллов, принимает объем услуги, указанный в его предложении. Если объем оказания услуги больше объема, заявленного победителем, остаток делится между состоящими в рейтинге участниками. При соблюдении участниками всех требований к конкурсу, их шансы заполучить заявленный объем услуги повышаются.

Соблюдение всех условий и выполнение всех требований участниками конкурса повышает шансы в получении заявленного объема услуги. Помимо основных существуют и дополнительные требования, отвечающие за качество услуг, например, критерии доступности предоставляемых услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья, уровень квалификации персонала, оснащение поставщика-конкурсанта необходимым оборудованием для оказания той или иной услуги, наличие необходимой документации, которая может быть истребована уполномоченным органом и т. п. [1.21.]

Не стоит упускать государственные и муниципальные учреждения, работающие на основании так называемого неконкурентного механизма получения социального заказа - государственного (муниципального) задания. В случае, если конкурс не состоится, государственное задание будет гарантией исполнения обязательств перед получателями услуг. Объем социальных услуг, не разыгранный на конкурсе, передается подведомственному учреждению исполнительного органа власти как государственное (муниципальное) задание. В том случае, когда конкурс отменяется государственным органом власти или муниципальным органом власти, то отмена может быть осуществлена только не

менее чем за 5 дней до даты окончания срока подачи предложений участниками.

Контроль в сфере социального заказа возлагается на территориальные органы Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации, органы внутреннего государственного или муниципального финансового контроля, на органы внешнего государственного или муниципального контроля. Реформирование системы государственного или муниципального заказа достаточно сложный и многоэтапный процесс. Эксперты отмечают, что региональным и муниципальным органам власти, которые участвуют в апробации механизма оказания услуг в рамках социального заказа, следует организовать комплекс мероприятий по оценке существующего информационного обеспечения пилотных регионов и возможности оперативного включения норм социального заказа, а также их своевременную публикацию [Рудник, с. 28]. Также ученые выделяют факторы, которые могут препятствовать развитию конкурсных процедур в рамках социального заказа:

1) неправильное применение рыночных механизмов регулирования: высокие социальные издержки, предоставление асимметричной информации для проведения конкурсы, различия в методологии расчетов ставки или сумм капиталовложений по проектам;

2) сбои институциональных механизмов: недостатки в предоставлении общественных благ членам общества, проблемы с недостаточностью правового регулирования конкурсных процедур, проблемы с административными ресурсами в проведении конкурсных процедур;

3) сбои в предоставлении данных для конкурса исполнителями услуг для социального заказа из-за низкого уровня развития компетенций в управлении, сложности в предоставлении данных по хозяйственным связям поставщика услуг, в отсутствии большого количества данных, в не публичности и т.д.

Таким образом, в рамках закона о государственном социальном заказе существуют три способа отбора поставщиков социальных услуг. Один из способов – неконкурентный – государственное задание, на основе которого

социальные услуги предоставляются подведомственными учреждениями органов государственной власти. Два других способа отбора исполнителей услуг – сертификат и конкурс – являются конкурентными и распространяются на организации всех форм собственности.

В ХМАО – Югре исполнение государственного заказа с использованием конкурентных способов отбора поставщиков запланировано с 2022 года. Специалисты отмечают, что с учетом цифровизации общества, для успешной экспериментальной деятельности в социальной сфере регионам необходимо также проделать работу по совершенствованию существующего информационного обеспечения.

Длительный период апробации даст возможность определить лучшие практики организации конкурсных процедур с применением новых инструментов управления, в том числе цифровых, и достигнуть ее основной цели – повышения доступности и уровня качества оказания бюджетных услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальная сфера является важнейшим фактором в жизнеобеспечении как общества в целом, так и граждан. Социальное обслуживание, как институт социальной сферы, представляет собой набор установок, методов, нормативных актов и социальных организаций. Учреждения социального обслуживания предоставляют населению социальные услуги, под которыми можно понимать конкретное воздействие на улучшение условий жизнедеятельности человека, расширение его возможностей. Российская Федерация является социальным государством. Оказание социальных услуг изначально находилось в зоне ответственности государства, однако со временем возникла потребность распределения этой ответственности с представителями негосударственного сектора. Основаниями для вовлечения негосударственных поставщиков в предоставление социальных услуг выступает способность негосударственных организаций удовлетворить такие потребности населения, которые либо не могут быть обнаружены или в неполной мере удовлетворяются государством.

В последнее десятилетие происходят комплексные преобразования в социальной сфере на федеральном и региональном уровнях. Перед государством стоят следующие цели: повышение доступности, качества оказания социальных услуг и повышение конкуренции. Разрабатывается необходимая нормативная база – стратегии, дорожные карты, а также необходимые меры поддержки для негосударственных организаций. Так, постепенно были сформированы различные механизмы привлечения негосударственного сектора к исполнению социальных услуг на основе государственного заказа:

- 1) Передача социальных услуг согласно закону о контрактной системе [1.12.];
- 2) Субсидии, которые можно получить через конкурс и сертификаты на оплату услуг, гранты на реализацию федеральных и региональных проектов;

3) Компенсации, которые предоставляются согласно закону об основах социального обслуживания [1.11.].

На основе наработанной практики регионами, передающих социальные услуги на исполнение негосударственным поставщикам, федеральный центр переходит на новый этап «разгосударствления» социальной сферы, апробируя новый закон о государственном социальном заказе, действующий в отдельных российских регионах. Закон предоставляет возможность исполнения государственного заказа с помощью конкурентных механизмов определения поставщиков социальных услуг – конкурса и сертификата на оплату услуг.

Институционализация негосударственных поставщиков социальных услуг в регионах проходит в разных вариациях. ХМАО-Югра (один из регионов, участвующих в эксперименте), демонстрирует позитивную статистику в данном направлении, активно участвуя в реформах, проводимых государством в сфере социального обслуживания. При этом институционализация негосударственных поставщиков в сфере социального обслуживания продолжается с участием региональных органов государственной власти, руководителей организаций негосударственного сектора, волонтеров. Негосударственный сектор в регионе формировался естественным рыночным путем при участии региональных органов власти в координационной роли.

Среди положительных сторон преобразований можно отметить существование разнообразных мер поддержки негосударственных поставщиков как на федеральном, так и на региональном уровнях (методическая, финансовая, имущественная, информационная), а также взаимодействие государства с общественными институтами, такими как региональные общественные палаты, ресурсные центры, общественные советы для обеспечения обратной связи с организациями негосударственного сектора.

Основные проблемы функционирования негосударственного сектора в социальной сфере сосредоточены вокруг вопросов финансирования его деятельности, а также привлечения квалифицированных специалистов. Среди

барьеров для развития конкуренции следует упомянуть неравномерную представленность негосударственных организаций в муниципальных образованиях регионов. При достаточном количестве поставщиков в региональных столицах и крупных городах, на других территориях (труднодоступных местностях) существует их дефицит [Заболотная, Ларионов, 2017, с. 12.].

Выскажем следующие рекомендации по совершенствованию механизмов привлечения негосударственного сектора к оказанию социальных услуг в рамках государственного заказа:

1) Унификация мер поддержки негосударственных поставщиков в регионах и повышение ресурсного потенциала для полноценного вхождения в сектор социального обслуживания негосударственных поставщиков (в особенности для СОНКО). Например, в ХМАО-Югре достаточно высокая численность СОНКО, но такие поставщики предоставляют в основном услуги домашнего обслуживания или дополнительного образования, поскольку эти услуги имеют наименьшую инвестиционную составляющую.

2) Исключение процедурных недостатков путем устранения организационных и экономических барьеров для негосударственных поставщиков при оказании социальных услуг. Как видно из исследования, региональные органы власти с осторожностью подходят к применению конкурентных процедур в государственном социальном заказе. В ХМАО-Югре вовлечение негосударственных поставщиков в государственный социальный заказ запланировано с 2022 года. Поскольку при отборе поставщиков заказчик обязан ориентироваться, в первую очередь, на критерии качества, возникает сложность автоматизации процесса отбора исполнителя, а также коррупционные риски, во избежание которых необходима подготовка большого количества отчетной документации [Золотарева, Киреева, с. 82.].

Усиление ресурсного потенциала организаций негосударственного сектора создает возможность достижение главных целей преобразования сферы социального обслуживания: развитие конкуренции в этом социальном секторе;

повышение качества и доступности социальных услуг, и наконец, роста удовлетворенности населения социальной политикой государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нормативные правовые акты:

Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по состоянию на 01.07. 2020 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 31. Ст. 4398.

1.2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (ч. 1). Ст. 5496.

1.3. Об общественных объединениях: федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации 1995. № 21. Ст. 1930.

1.4. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ // Российская газета. 1995 г. С. 12.

1.5. О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 145.

1.6. О политических партиях: федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 29. Ст. 2950.

1.7. Об автономных учреждениях: федеральный закон от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации 2006. № 45. Ст. 4626.

1.8. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций: федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ // Российская газета. 2007. 10 января. С. 2.

1.9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31. Ст. 4006.

1.10. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: федеральный закон от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 15. Ст. 1736.

1.11. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 52 (ч. 1). Ст. 7007.

1.12. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 14. Ст. 1652.

1.13. О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части установления статуса «некоммерческая организация – исполнитель общественно полезных услуг»: федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 287-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 27 (ч. 1). Ст. 4220.

1.14. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». (дата обращения: 13.10.2020)

1.15. О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере: Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 29. Ст. 4499.

1.16. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики: указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012 г. № 19. Ст. 2334.

1.17. О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям: постановление Правительства РФ от 23 августа

2011 г. № 713 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 35. Ст. 5097.

1.18. Об утверждении Правил размещения и обновления информации о поставщике социальных услуг на официальном сайте поставщика социальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: постановление Правительства РФ от 24 ноября 2014 г. № 1239 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 48. Ст. 6875.

1.19. Об установлении дополнительных требований к условиям предоставления государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, доступности государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере для инвалидов, штатной численности участника отбора исполнителей услуг (в том числе к наличию и численности работников, имеющих определенные образование и квалификацию), оснащению оборудованием, необходимым для оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, а также требований к документам, которые могут быть истребованы у участников конкурса для подтверждения соответствия указанным дополнительным требованиям: постановление Правительства Российской Федерации от 5 ноября 2020 года № 1789 // Российская газета. 2020. 10 ноября. С. 6.

1.20. Об утверждении общих требований к форме и содержанию социального сертификата на получение государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере: постановление Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1915 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 48. Ст. 7762.

1.21. Комплекс мер по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2021 - 2024 годы: утвержден Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации 11 декабря 2020 г. №11826п-П44 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». (дата обращения: 13.06.2021).

1.22. Об утверждении Положения о структуре реестра исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере и порядке формирования информации, включаемой в такой реестр, а также Правил исключения исполнителя государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере из реестра исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере: постановление Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2021 года № 183 // Российская газета. 2021. 17 февраля. С. 5.

1.23. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 47. Ст. 5489.

1.24. План мероприятий («дорожная карта») Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере: распоряжение Правительства Российской Федерации от 08 июня 2016 года № 1144-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 26 (ч. 2). Ст. 4074.

1.25. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах: распоряжение Правительства РФ от 31 января 2019 г. № 117-р. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». (дата обращения: 30.06.2021).

1.1. 1.26. О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 7 ноября 2006 года № 115-оз. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL:

<https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/1104368/> (дата обращения 07.02.2020 г.).

1.27. О предоставлении сертификатов на оплату услуг по уходу за одинокими тяжелобольными гражданами: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 марта 2012 года № 97-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/224902/> (дата обращения 28.03.2020 г.).

1.28. О предоставлении гражданам, страдающим наркологическими заболеваниями, сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 91-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/398892/> (дата обращения 30.03.2020 г.).

1.29. О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года»: утв. постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 г. № 421-п. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». (дата обращения: 30.06.2021).

1.30. Об исполнительном органе государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уполномоченном на признание граждан нуждающимися в социальном обслуживании, а также на составление индивидуальной программы предоставления социальных услуг, и о возложении отдельных полномочий Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере социального обслуживания граждан на Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 июля 2014 года № 262-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/398856/> (дата обращения 30.03.2020 г.).

1.31. О предоставлении сертификатов на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 августа 2014 года № 305-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/692528/> (дата обращения 15.07.2020 г.).

1.32. О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 сентября 2014 г. N 326-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/398875/> (дата обращения 15.07.2020 г.).

1.33. О подушевых нормативах финансирования социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 июня 2015 года N 172-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/398856/> (дата обращения 30.07.2020 г.).

1.34. О порядке предоставления сертификата на право финансового обеспечения места в организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного

образования: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 декабря 2015 г. № 448-п. // Новости Югры. 2015. 30 июня. С. 2.

1.35. О сертификате на оплату социальных услуг: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30 декабря 2016 № 568-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/692528/> (дата обращения 09.09.2020 г.).

1.36. О сертификатах на приобретение технических средств реабилитации и оплату услуг по их ремонту для предоставления отдельным категориям инвалидов: постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 07 апреля 2017 года № 123-п. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/hmao/398856/> (дата обращения 09.09.2020 г.).

1.37. О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года: распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 № 101-рп. // Новости Югры. 2013. 30 марта. С. 17.

1.38. Соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2020 года N 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»: утв. распоряжением Правительства автономного округа от 25 декабря 2020 года № 791-рп. // Новости Югры. 2021. 30 января. С. 9.

1.39. О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг, а также обеспечении бесплатного

доступа к информации о поставщиках социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: приказ Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 ноября 2014 года № 20-нп. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/prik/398897/> (дата обращения 30.09.2020 г.).

1.40. Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04 августа 2016 года № 1224. // Официальный сайт Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depobr-molod.admhmao.ru/upload/iblock/c79/1224.pdf> (дата обращения 30.09.2020 г.).

1.41. Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче заключения о соответствии качества оказываемых социально ориентированной некоммерческой организацией общественно полезных услуг установленным критериям в сфере социального обслуживания населения: приказ Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 июля 2019 года № 26-нп. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/dokumenty/prik/3192319/> (дата обращения 30.01.2021 г.).

2. Научная литература:

2.1. Аверкина Ю.Б. К вопросу о правовом положении социально ориентированных некоммерческих организаций-исполнителей общественно полезных услуг //Вестник СГЮА. 2019. № 5. С. 13-19.

2.2. Баркер Р. Словарь социальной работы. Москва: 1994. 124 с.

2.3. Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг // Предпринимательское право. 2012. № 2. С. 24-28.

2.4. Белокрылова О.С., Вахтина М.А. Обеспечение доступа субъектов рынка социальных услуг к госзаказу: проблемы и решения. Государственное и муниципальное управление // Ученые записки. 2017. № 1. С. 19-25.

2.5. Бобков В.А. Понятие социальной сферы: экономическое содержание и законодательные основы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnoy-sfery-> (дата обращения: 05.10.2020).

2.6. Бугаева А.А. Предпосылки создания и развития негосударственного сектора предоставления социальных услуг и его роль // Вестник науки и образования. 2018. №5. С. 6-10.

2.7. Воронцова М.В. Социальная защита и социальное обслуживание населения: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2020. 330 с.

2.8. Дзюбак И.С. Теоретические и нормативно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций в системе социального обслуживания граждан // Евразийский Союз Ученых. 2018. № 7. С. 52-57.

2.9. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Вестник ТГЭУ. 2015. №1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-suschnost-i-ponyatie> (дата обращения: 18.02.2021).

2.10. Заболотная Г.М., Ларионов А.В. Региональные практики институционализации негосударственных поставщиков социальных услуг // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 3. С. 72-91.

2.11. Заболотная Г. М., Ларионов А.В. Экономические аспекты институционализации некоммерческих организаций как поставщиков услуг в социальной сфере // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2018. № 4. С. 249-270.

2.12. Исаев Д.В. Социальное предпринимательство в России: проблемы и перспективы // Государственная служба. 2020. №2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 18.02.2021).

2.13. Каминская Е.В., Жукова В.Ф., Ильина Э.А. Особенности государственной и муниципальной социальной политики в ХМАО-Югре // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2014. №3. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy-sotsialnoy-politiki-v-hmao-yugre> (дата обращения: 10.05.2021).

2.14. Киреева А.В. Электронные социальные сертификаты как правовой инструмент снижения рисков социального обслуживания // Публичное и частное право. 2016. № 1. С. 188-196.

2.15. Кожевников О.А., Нечкин А.В. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации: учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт. 2020. 139 с.

2.16. Копылова Ю.В. Положение социально-экономической сферы Ханты-Мансийского автономного округа, ее проблемы и перспективы развития // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2014. № 2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polozhenie-sotsialno-ekonomicheskoy-sfery-hanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-ee-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 12.05.2021).

2.17. Косыгина К.Е. Актуальные вопросы развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Вестник ОмГУ. 2018. №3. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-razvitiya-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 18.06.2021).

2.18. Кулькова В.Ю. Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. № 9. С. 1592 – 1607.

2.19. Краснопольская И.И., Мерсиянова И.В. Трансформация управления социальной сферой: запрос на социальные инновации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. № 2. С. 29-52.

2.20. Малофеев И.В., Келлер П.А. Социальные услуги: сущность и принципы // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2017. № 2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-uslugi-suschnost-i-printsipy> (дата обращения: 06.07.2021).

2.21. Манахова И.В. Социальное предпринимательство как экономическое явление // Вестник ПАГС. 2011. №4. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-ekonomicheskoe-yavlenie> (дата обращения: 18.08.2021).

2.22. Мерсиянова И.В., Беневоленский В.Б. Преимущества НКО как поставщиков социальных услуг: апробация в российских условиях // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. № 4. С. 7-24.

2.23. Мерсиянова И.В., В.Б. Беневоленский НКО как поставщики социальных услуг: верификация слабых сторон // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 2. С. 83-104.

46. Насриддинов Т.А., Карандашова С.С., Бибииков Г.Д. Пути повышения прозрачности деятельности НКО // Государственная служба. 2016. № 3. С. 28-33.

2.24. Поличка Н.П. Государственный (муниципальный) социальный заказ - новая задача для экспертного сообщества и органов власти // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2019. № 3. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-munitsipalnyy-sotsialnyy-zakaz-novaya-zadacha-dlya-ekspertnogo-soobschestva-i-organov-vlasti> (дата обращения: 16.09.2021).

2.25. Рубинштейн А. Я. Элементы общей теории изъёмов смешанной экономики // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 71-102.

2.26. Рудник Б.Л., Куштанина Е.В., Привлечение НКО к оказанию социальных услуг: прозрачность применяемых процедур // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. №3. С. 56-61.

2.27. Саламон Л. Финансовый рычаг добра: Новые горизонты благотворительности и социального инвестирования. Москва: ЛитагентАльпина. 2016. 68 с.

2.28. Соколова С.В. Социальная сфера как объект управления // Вестник Государственного университета управления. 2015. № 6. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-sfera-kak-obekt-upravleniya> (дата обращения: 30.09.2021).

2.29. Соломина Т.А., Шанова Г.Н. Особенности предоставления социальных услуг поставщиком социальных услуг в условиях сельской местности // Вопросы науки и образования. 2018. №3. С. 8-15.

2.30. Чагин К.Л. Современные подходы к организации предоставления социальных услуг. Москва: USAID, 2016. 16 с.

2.31 Zabolotnaya G., Larionov A. Arrangements for the Transfer of Social-Services Delivery to Non-Governmental Providers (Regional Practices, Russia) // The NISPA-see Journal of Public Administration and Policy. 2019. Vol. 12. № 2. С. 251-274.

3. Материалы практики

3.1. ГОСТ Р 56407-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Основные методы и инструменты: утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 мая 2015 года № 448-ст. Москва: Стандартинформ, 2015.

3.2. Информация об исполнении плана мероприятий информационно-разъяснительной кампании для негосударственных поставщиков социальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год. // Официальный сайт органов власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/v-pomoshch>

negosudarstvennym-postavshchikam-sotsialnykh-uslug-pravoemenu/informatsionno-razyasnitelnaya-kampaniya-dlya-negosudarstvennykh-postavshchikov/5130107/ob-ispolnenii-plana-meropriyatii-informatsionno-razyasnitelnoy-kampanii-dlya-negosudarstvennykh-post/ (дата обращения 03.10.2021).

3.3. Итоги работы Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2020 году, задачи и приоритетные направления деятельности на 2021 и последующие годы. // Официальный сайт Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL: <https://depsr.admhmao.ru/deyatelnost/itogi-deyatelnosti/2020-god/5504675/2020-god/> (дата обращения 26.06.2021).

3.4. Итоговый пресс-релиз X Юбилейного Съезда некоммерческих организаций России. // Официальный сайт РосНауки. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rusnauka.info/novosti-komiteta/itogovyyu-press-reliz-x-yubileynogo-s-ezda-nekommercheskih-organizatsiy-rossii.php> (дата обращения: 28.05.2021).

3.5. Механизм предоставления мер социальной защиты (поддержки) в форме электронных сертификатов. // Официальный сайт казначейства России. [Электронный ресурс] – URL: www.roskazna.ru (дата обращения 15.09.2021).

3.6. Опыт Югры в развитии негосударственного сектора в сфере социального обслуживания. // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/07/main/Vystuplenie_Kruglovooy_S.V..pdf/ (дата обращения: 26.09.2021).

3.7. Перечень услуг (работ), передаваемых на исполнение негосударственным организациям (коммерческим, некоммерческим), в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям. // Официальный сайт Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. [Электронный ресурс] – URL:

[https://depeconom.admhmao.ru/informatsiya-dlya-negosudarstvennykh-organizatsiy-v-tom-chisle-so-nko.](https://depeconom.admhmao.ru/informatsiya-dlya-negosudarstvennykh-organizatsiy-v-tom-chisle-so-nko/) / (дата обращения: 26.09.2021).

3.8. Планирование финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. // Официальный сайт Министерства финансов России. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/methodology/planning/> (дата обращения: 26.09.2021).

3.9. Протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2018 год №42-Д05 от 8 декабря 2020 года. // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/protokol_zasedaniya_42_d05_ot_8_dekabrya_2020_goda.html (дата обращения 26.05.2021).

3.10. Реестр поставщиков социальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. // Портал социальных услуг. [Электронный ресурс] – URL: <http://social86.ru/reestr> (дата обращения 26.05.2021).

3.11. Три проекта Югры заняли призовые места на конкурсе ПРОФ-ИТ.2021... // Официальный сайт Департамента информационных технологий и цифрового развития. [Электронный ресурс] – URL: <https://depit.admhmao.ru/vse-novosti/6196175/> (дата обращения: 26.09.2021).