

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
Кафедра гражданско-правовых дисциплин

И.о. заведующего кафедрой
д-р юрид. наук, доцент
Л.В. Зайцева

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ТЕМА РАБОТЫ
КОНКУРЕНТНЫЕ СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

40.04.01 Юриспруденция
Магистерская программа «Корпоративный юрист»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения

Рогатко Елена Сергеевна

Научный руководитель
канд. юрид. наук, доцент

Абакумова Ольга Александровна

Рецензент
Руководитель направления,
Юридический центр
АК «АПРОСА» (ПАО)

Андрейкив Ярослав Олегович

Тюмень
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЗАКУПКАХ.....	8
1.1 ПОНЯТИЕ «ЗАКУПКА» В СИСТЕМЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	8
1.2. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНЫХ СПОСОБОВ ЗАКУПКИ.....	14
1.3 ПОНЯТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ДРОБЛЕНИЯ ЗАКУПКИ.....	29
ГЛАВА 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ЗАКУПКИ.....	40
2.1 ИЗВЕЩЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИЯ О ЗАКУПКЕ.....	40
2.2. ПОРЯДОК СРАВНЕНИЯ ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ КОНКУРЕНТНОЙ ЗАКУПКИ.....	57
2.3 ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРЕНТНОЙ ЗАКУПКИ.....	66
2.4 ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРЕНТНОЙ ЗАКУПКИ.....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	90

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

РФ – Российская Федерация

КоАП РФ – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

НМЦД – Начальная максимальная цена договора

ЕИС – Единая информационная система

НДС – Налог на добавленную стоимость

СМСП – Субъект малого и среднего предпринимательства

УФАС – Управление федеральной антимонопольной службы

УСНО – Упрощенная система налогообложения

ОСНО – Общая система налогообложения

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день проведение закупочных процедур является повсеместно распространенной практикой поиска оптимальных способов решения задач удовлетворения потребностей субъектов экономической деятельности. При этом закупки компаний с государственным участием объектом правового регулирования стали относительно не так давно. Более девяти лет в целях правового регулирования отношений в данной сфере действует Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон №223-ФЗ).

Актуальность исследования. С момента принятия Закона №223-ФЗ в него вносили и продолжают вносить многочисленные изменения. Содержание закона крайне нестабильно: за все время он претерпел тридцать восемь редакций. Одной из главных проблем остается отсутствие концепции корпоративных закупок, и выработанной системы их реформирования без которой вносимые изменения являются фрагментарными и непоследовательными.

Несмотря на то, что по результатам внесения изменений в законодательство деятельность заказчиков становится все более регламентированной, на сегодняшний момент Закон о закупках остается в большей степени рамочным, устанавливая лишь принципы проведения закупок и во многих вопросах регулирования отсылая к положению о закупках заказчика. В связи с этим, в сфере закупочной деятельности возникают вопросы неоднозначного толкования положений закона или отсутствия правовой регламентации, а также иные проблемы правового регулирования, которые ведут к различным злоупотреблениям со стороны заказчиков и как следствие – нарушениям принципов закупки, установленных законом.

В настоящее время правоприменитель вместе с законодателем продолжает вести поиск эффективных методов правового регулирования, которые в наибольшей степени отвечали бы задачам закупочной деятельности в сфере корпоративных закупок.

В отличие от сферы регулирования государственных и муниципальных закупок, которым посвящено множество научных трудов, по проблемам корпоративных закупок, несмотря на богатый аналитический материал, и значительное количество научных статей, до настоящего времени отсутствуют комплексные монографические исследования.

Отдельные вопросы, касающиеся закупок, затрагиваются в исследованиях, посвященных государственным закупкам, в числе которых можно назвать монографию К. В. Кичика «Государственный (муниципальный) заказ России. Правовые проблемы формирования, размещения и исполнения», монографию О. А. Беляевой «Торги: основы теории и проблемы практики» и др.

Проблематика осуществления закупок отдельными видами юридических лиц в доктрине еще недостаточно исследована, но тем не менее практика применения Закона №223-ФЗ ставит перед специалистами в этой области вопросы о перспективах правового регулирования закупок отдельных видов юридических лиц. В связи с этим, конкурентные закупки были выбраны диссертантом в качестве объекта исследования.

Объектом исследования являются общественные правоотношения, в сфере проведения конкурентных закупок, осуществляемых субъектами, подпадающими под действие Закона №223-ФЗ.

Предмет исследования составляют:

- положения законодательных и иных нормативных актов, регулирующих общественные отношения в сфере проведения конкурентных закупок;
- основные положения законодательных актов, регулирующих сферу государственных закупок;
- правовая доктрина;
- правоприменительная практика в сфере корпоративных закупок Федеральной антимонопольной службы и судов Российской Федерации.

Цель настоящей работы заключается в выявлении и обобщении наиболее острых проблем правоприменения в сфере закупочной деятельности по Закону №223-ФЗ, а также в формировании предложений по их устранению. Для

достижения поставленной цели работы диссертантом сформулированы следующие исследовательские задачи:

- определение понятия «закупка» и «торги» в рамках Закона №223-ФЗ;
- определение особенностей конкурентных способов закупок;
- определение понятие «искусственное дробление закупки»;
- определение порядка сравнения ценовых предложений участников;
- определение порядка проведения конкурентной закупки и заключения договора;
- разрешение вопроса по внесению изменений в договор, заключенный по результатам конкурентной закупки;
- анализ материалов практики обжалования закупок, включая решения и предписания Федеральной антимонопольной службы РФ (далее – ФАС РФ), решений судов по результатам рассмотрения гражданских и административных дел в сфере закупок;
- предложения по внесению изменений в законодательство о закупках.

Методологическая основа исследования. Основными общенаучными методами, используемыми в настоящей работе, являются: диалектический, логический, описание, сравнение, анализ, синтез, аналогия, обобщение, классификация. Среди частнонаучных методов научного познания можно выделить историко-правовой, сравнительно-правовой, формально-юридический, анализ документов.

Теоретическая основа исследования базируется на следующих работах представителей юридической теории: О. А. Беляевой, М. И. Брагинского, В. В. Витрянского, М. А. Егоровой, К. В. Кичика, Л. А. Новоселовой, Ф. А. Тасалова, В. Р. Байрашева, И. Г. Яковлевой и др.

Нормативно-правовую основу исследования составляют: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральные законы «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для

обеспечения государственных и муниципальных нужд», «О защите конкуренции», а также другие федеральные законы и нормативные правовые акты, регулирующие закупочную деятельность в сфере корпоративных закупок.

Эмпирическая база исследования включает результаты анализа положений о закупках юридических лиц, применяющих Закон №223-ФЗ, судебные акты Верховного суда РФ, арбитражных судов, материалы практики и разъяснения антимонопольных органов, а также иные ненормативные правовые акты.

Научная новизна. В работе сформулировано понятие «закупка», «торги», «искусственное дробление закупки»; выявлены признаки – «спутники» дробления заказчиками предмета закупки; определены основания изменения договора, заключенного по результатам конкурентной закупки; разработан порядок сравнения ценовых предложений участников закупки, обеспечивающий принцип равноправия и отсутствия дискриминации участников в зависимости от системы налогообложения; разработаны предложения по противодействию злоупотреблениям со стороны заказчиков; сформулированы предложения по совершенствованию законодательства в сфере корпоративных закупок.

Структура исследования состоит из введения, двух глав: первая глава посвящена общим положениям о закупках и включает три параграфа, где рассмотрены понятие «закупка», конкурентные способы закупки, особенности законодательства в части регулирования конкурентных закупок, рассмотрена проблема «искусственного дробления закупки»; вторая глава посвящена порядку проведения конкурентной закупки и включает четыре параграфа, где рассмотрены вопросы о содержании извещения и документации о закупке, порядке заключения договора и внесения изменений; также сформулировано заключение и приведен список используемой литературы.