

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА  
Кафедра гражданско-правовых дисциплин

И.о. заведующего кафедрой  
д-р юрид. наук, доцент  
Л.В. Зайцева

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистерская диссертация

НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ИНФОРМАЦИЕЙ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ  
КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ, КАК ФОРМА НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ

40.04.01 «Юриспруденция»  
Магистерская программа: «Корпоративный юрист»

Выполнила работу:  
студентка 3 курса  
заочной формы  
обучения

Ткаченко  
Елена Алексеевна

Научный руководитель:  
канд. юрид. наук,  
доцент

Абакумова  
Ольга Александровна

Рецензент:  
канд. юрид. наук  
доцент кафедры  
гражданского и  
предпринимательского  
права юридического  
факультета НГУЭУ  
«НИИХ»

Рубцова  
Наталья Васильевна

Тюмень  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ КОНКУРЕНЦИИ.....	8
1.1 СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ. СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ.....	8
1.2 ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК СПОСОБА ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ СВЕДЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	17
1.3 ПРОБЛЕМАТИКА ВЫЯВЛЕНИЯ ОБЪЕКТИВНЫХ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОТНЕСЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ К КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ.....	37
ГЛАВА 2. НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ВСЛЕДСТВИЕ РАЗГЛАШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ.....	49
2.1 РАЗГЛАШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	49
2.2 НАРУШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ХОЗЯЙСТВУЮЩЕМ СУБЪЕКТЕ.....	55
2.3 МЕРЫ И СПОСОБЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ ПО ОХРАНЕ ПРАВОВОГО РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ.....	63
ГЛАВА 3. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНОЙ.....	75
3.1 ОСНОВАНИЯ И ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ С ИНФОРМАЦИЕЙ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	97
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	105

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность магистерской работы обусловлена тем, что в России недостаточно совершенен механизм определения конфиденциальной информации, ее выявление и как следствие – охраны коммерческой тайны в условиях современных рыночных отношений. Законодательно не установлены критерии объективной оценки сведений на предмет соответствия конфиденциальной информации, следовательно, наблюдается нарушение законодательства в сфере гражданского и антимонопольного регулирования и в системе экономических отношений.

Магистерская работа посвящена проблематике реализации режима коммерческой тайны в Российской Федерации, а также необходимости неразглашения конфиденциальных сведений в системе антимонопольного регулирования в рамках добросовестной конкуренции. Автором проведена работа по рассмотрению наиболее актуальных аспектов незаконных действий с конфиденциальной информацией вследствие нарушения режима коммерческой тайны. Проведен сравнительно-правовой анализ реализации данного института в Российской Федерации, континентальной системы и государств англосаксонской правовой системы; рассмотрено регулятивное значение, проанализированы материалы правоприменительной практики, сделаны соответствующие выводы.

Таким образом, в данной магистерской работе проанализирован институт недобросовестной конкуренции в системе антимонопольного регулирования, раскрыт смысл понятия конфиденциальности сведений, составляющей коммерческую тайну, понятие коммерческой тайны, как режима, в системе отечественного законодательства, а также в англо-саксонской правовой системе и иных государствах, посредством сравнительно-правового анализа; выявлены характеристики правовой природы, а также критерии коммерческой тайны в континентально-европейских и англосаксонских правовых семьях; проанализированы виды сведений, содержащих коммерческую тайну; проведен сравнительный анализ регулирования правоотношений в рамках

недобросовестной конкуренции в Российском праве и в праве зарубежных государств; изучены противозаконные действия с информацией, составляющей коммерческую тайну, как форма недобросовестной конкуренции, а также меры, принимаемые хозяйствующими субъектами по охране коммерческой тайны, предложены рекомендательные меры с целью усиления контроля и недопущения незаконных действий с коммерческой тайной; определены особенности правовой защиты в сфере разглашения конфиденциальной информации, а также проанализированы виды и основания ответственности за незаконные действия с информацией, составляющей коммерческую тайну.

Целью исследования является выявление проблем, существующих в российском законодательстве, а также в отечественной правоприменительной практике, обуславливающих наличие незаконных действий с информацией, составляющей коммерческую тайну, что приводит (может привести) к недобросовестной конкуренции в системе антимонопольного регулирования.

Достижение поставленной цели представляется возможным осуществить, выполнив следующие задачи:

1) раскрыть содержание понятия недобросовестной конкуренции в системе законодательства Российской Федерации путем анализа отечественной доктрины и правоприменительной практики, а также сравнительно-правового исследования;

2) сравнить сущность, характеристики правовой природы, а также критерии определения коммерческой тайны и конфиденциальной информации в континентально-европейских и англосаксонских правовых семьях;

3) проанализировать виды сведений, содержащих коммерческую тайну; провести сравнительный анализ регулирования правоотношений в российском праве и в праве зарубежных государств;

4) изучить меры, принимаемые хозяйствующими субъектами по охране коммерческой тайны путем сравнительно-правового анализа;

5) определить особенности правовой защиты в сфере разглашения конфиденциальной информации, а также проанализировать виды незаконных

действий с информацией, составляющей коммерческую тайну, основания ответственности за разглашение коммерческой тайны в Российской Федерации.

б) выявить ряд проблем, поставленных в настоящее время путем сравнительно-правового анализа законодательства и правоприменительной практики, предложить решение поставленных проблем путем внесения изменения в положения Федерального закона «О защите конкуренции», Федерального закона «О коммерческой тайне». Выявить ряд проблем в правоприменительной практике Российской Федерации путем анализа судебных актов с целью формирования вывода о целесообразности / нецелесообразности оформления разъяснения с обобщением практики по аналогичным спорам (Обзор судебной практики по спорам, связанным с коммерческой тайной с разъяснениями по вопросам, возникающим в судебной практике) с учетом применения принципа пропорциональности с целью ориентации хозяйствующих субъектов и недопущения возникновения споров относительно института коммерческой тайны и конфиденциально информации в целом.

**Объектом** исследования предстают общественные отношения, возникающие в связи с установлением и реализацией режима коммерческой тайны.

**Предметом** исследования выступают нормы гражданского, трудового, административного, уголовного законодательства Российской Федерации применительно к режиму коммерческой тайны, материалы правоприменительной практики, отечественные и зарубежные научные доктрины.

**Методологической основой** исследования явились общенаучные методы познания, как исторический, логический, аналитический, системный, функциональный, а также такие частные научные методы, как формально-юридический, историко-правовой и сравнительно-правовой методы.

**Теоретические основы** исследования. Магистерская диссертация основана на теоретических исследованиях отечественных авторов-

специалистов в области корпоративного, гражданского, предпринимательского и международного частного права: Гаврилина Н.П., Грибанова В.П., Дозорцева Д.А., Еременко В.И., Кашаниной Т.В., Северина Р.В., Шерстобитова А.Е. и других.

Выпускная квалификационная работа также основана на работах зарубежных авторов, в частности Вильяма Ландеса, Дэвида Фридмана, Джэймса Бойла, Ричарда Аллена Познера и других.

**Нормативную базу** исследования составили Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ, Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, а также законодательство Великобритании, Соединенных Штатов Америки и других зарубежных стран.

**Эмпирическую основу** исследования составили результаты изучения Постановлений Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, Постановлений Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, Определений Судебной коллегии Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, Постановлений Арбитражных Судов за 2006-2021 годы, решений Судов по Интеллектуальным правам за 2017-2020 годы, Постановлений Арбитражных Апелляционных Судов за 2010-2020 годы, решений Арбитражных Судов первой инстанции за 2012-2021 годы, а также решений иностранных судов.

Научно-теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования определяются инновационным характером выявленных правовых пробелов и практических предложений. В этой связи, результаты исследования могут быть использованы судами судебной системы Российской Федерации в виде разъяснения с обобщением практики по аналогичным спорам (Обзор судебной практики по спорам, связанным с коммерческой тайной с разъяснениями по вопросам, возникающим в судебной практике) с учетом применения принципа пропорциональности с целью ориентации

хозяйствующих субъектов и недопущения возникновения споров относительно института коммерческой тайны и конфиденциально информации в целом.

Структура магистерской диссертации определяется целями и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, включая шесть параграфов, заключения и списка использованных источников.