

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
Кафедра общей и социальной педагогики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
и.о. заведующего кафедрой



канд. пед. наук
Быков С.А.
11.02.2022 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа «Управление и инновации в образовании»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения
Научный руководитель
д-р пед.наук, профессор



Гафнер Анастасия Ивановна



Белякова Евгения Гелиевна

Рецензент
канд.психол.наук, доцент

Мальцева Ольга Анатольевна

Тюмень
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	4
СПИСОК ТЕРМИНОВ.....	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ	16
1.1. ПОНЯТИЕ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА» В ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	16
1.2. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ	19
1.3. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	24
1.4. АНАЛИЗ ФОРМ И МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	31
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	39
ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	40
2.1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	40
2.2. ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	44
2.3. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	48

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	56
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	57
3.1. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	57
3.2. КОНСТАТИРУЮЩИЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ	62
3.3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	86
3.4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ АПРОБАЦИИ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ.....	100
ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ	113
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	116
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	120
ПРИЛОЖЕНИЯ 1 – 13	127

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

Англ. – английский

ДО – дошкольное образование

ДОО – дошкольная образовательная организация

ИК – информационная культура

И т.д. – и так далее

И др. – и другие

И т.п. – и тому подобное

КГ – контрольная группа

ОЭР – опытно-экспериментальная работа

П – параграф

Пп – пункт

Рис. – рисунок

РФ – Российская Федерация

С – страница

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

ФГОС ДО – федеральный государственный образовательный стандарт
дошкольного образования

ФЗ – федеральный закон

ЭГ – экспериментальная группа

СПИСОК ТЕРМИНОВ

Информационная культура: определенный уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве и способствовать информационному взаимодействию.

Информационная культура: информационная деятельность, качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации.

Компетентность: владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности.

Компетенция: совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

Педагогическая культура: компонент общей культуры человека, в котором находит отражение, накопленный предыдущими поколениями и непрерывно обогащающийся опыт воспитания детей в семье.

Цифровая компетентность: общепользовательские и профессиональные знания и умения, представленные в различных моделях ИКТ-компетентности, а также установка на эффективную деятельность и личное отношение к этой деятельности, которое основано на чувстве ответственности.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Сегодня одним из ведущих направлений деятельности образовательных организаций Российской Федерации остается сотрудничество и взаимодействие детского сада и семьи. Перед дошкольными образовательными организациями стоит задача: создавать и обеспечивать условия, которые регулируют работу детского сада с родителями воспитанников. Эти требования находят отражение в: Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.; Национальной доктрине образования в РФ до 2025 г.; Постановлении Правительства РФ от 7.02.2011г. №61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015г.г.; Приказе Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 с изменениями от 21 января 2019 г.; Приказе Министерства просвещения Российской Федерации от 31.07.2020 г. № 373 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования».

Соответственно, актуальной проблемой, раскрытой в данном исследовании, является проблема взаимодействия детского сада с родителями воспитанников в условиях информатизации в образовании. Взаимодействие и сотрудничество педагогического коллектива дошкольной образовательной организации с родителями предполагает взаимопомощь, взаимоуважение и взаимодоверие, знание и учет педагогом условий семейного воспитания, а родителями – условий воспитания в детском саду. Также оно подразумевает активное сотрудничество и обоюдное желание обеих сторон образовательного процесса поддерживать контакты друг с другом. Под информационным взаимодействием педагогов и родителей мы понимаем обмен информацией (в том числе и в электронном виде), используя современные информационно-коммуникационные ресурсы: сайт ДОО, мессенджеры и др., и информационно-

коммуникационные технологии. Таким образом, повышение уровня сформированности информационной культуры родителей является актуальной и важной составляющей активного взаимодействия дошкольной образовательной организации и родителей воспитанников в условиях информатизации в обществе. Вторым, не менее важным, аспектом информационной культуры родителей мы рассматриваем их понимание воспитания и развития ребенка в информационной среде, что также является составляющей информационной культуры родителей.

Изменения, протекающие в последние годы в дошкольном образовании, направлены на демократизацию и гуманизацию образования, что свидетельствует об ориентировании образовательных организаций на создание необходимых условий, обеспечивающие полноценное и всестороннее развитие ребёнка и раскрытие его личности. Полноценное и всестороннее развитие, а также самореализация ребёнка, возможны только при условии активного сотрудничества и взаимодействия всех субъектов образовательного процесса – семьи, образовательных организаций, общества.

Одной из задач Федерального Государственного Стандарта дошкольного образования является «обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей» [Приказ Минобрнауки России ...].

Статья 29 Федерального Закона об образовании гласит, что «образовательные организации обеспечивают открытость и доступность информации» [Федеральный закон «Об образовании ...].

С принятием Закона Российской Федерации «Об образовании» возникли предпосылки для равноправного творческого заинтересованного взаимодействия семьи и образовательной организации. Семейная политика признается одним из приоритетных направлений социальной политики. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года подчеркивает исключительную роль семьи в решении задач воспитания. В

законе «Об образовании» сказано, что семья обязана создавать необходимые условия для своевременного получения образования и профессиональной подготовки детьми, а также воспитывать детей толерантными, нравственными, прививать им трудовые навыки, бережное отношение к общественной собственности, проявлять особую заботу о здоровье ребёнка, об его полноценном физическом развитии.

Часто, родители не имеют достаточного представления об изменениях в образовании, так как система образования стремительно меняется в период реформ. Для решения этого несоответствия руководителю образовательной организации и педагогическому коллективу необходимо организовать воспитательный и образовательный процесс максимально открытым, информированным и доступным для родителей.

Объединить усилия детского сада и семьи – значит, устранить противоречия, создать однородную воспитательную и развивающую среду для детей, для их полноценного развития. Взаимодействие и сотрудничество семьи и детского сада опирается на общую цель: формирование сотруднических отношений между всеми участниками образовательного процесса.

Для решения, общей для руководителя, педагогов и родителей, задачи необходимо придерживаться комплексного подхода: сформировать у родителей воспитанников правильные представления о своей роли в воспитании и образовании детей, о необходимости участия в воспитательном и образовательном процессе дошкольной образовательной организации, психолого-педагогическую и информационную культуру; у педагогов формировать понимание значимости сотрудничества и взаимодействия с семьями воспитанников, осознание своей роли в процессе формирования гуманных отношений между родителями и детьми, освоение педагогическим коллективом способов изучения семьи, диалоговых и сотруднических форм взаимодействия с родителями воспитанников, а также форм организации совместной деятельности родителей и детей.

Тенденции развития современного общества, а также системы образования в целом, вносят свои коррективы в процесс взаимодействия субъектов образовательного процесса. Учитывая это, поиск современных и новых методов и форм для работы с семьями воспитанников, посещающих детские сады, становится актуальной проблемой на современном этапе развития педагогики. Чтобы разработать стратегию по взаимодействию дошкольной образовательной организации с родителями и законными представителями сегодня, необходимо учитывать особенности представителей современного общества. Как никогда остро в современный период развития образования стоит вопрос организации эффективного взаимодействия образовательной организации и семей воспитанников. Родители, в силу недостаточного опыта в вопросах образования и воспитания ребенка, нуждаются в активном взаимодействии и сотрудничестве с педагогами образовательных организаций.

Учитывая интенсивное развитие информационных, компьютерных, телекоммуникационных и других технологий, происходящее в современном обществе на сегодняшний день, осуществлять взаимодействие и сотрудничество между дошкольной образовательной организации и родителями (законными представителями), возможно используя информационную среду дошкольной образовательной организации. Исходя из этого, происходит появление новых форм, методов и приёмов работы с семьями воспитанников. Соответственно, возникает вопрос об информационной культуре родителей, их готовности к взаимодействию в условиях информационной среды дошкольного образования, а также их пониманию развития и воспитания своего ребёнка в этой среде.

Педагоги, которые работают непосредственно на возрастных группах с дошкольниками и их семьями, все чаще сегодня идут по пути создания виртуальных групп в социальных сетях и мессенджерах. Такие группы являются, действительно, востребованными и интересными для родителей и законных представителей, учитывая их активность в данной области. В

виртуальных чатах родителей (законных представителей) может привлекать возможность общаться друг с другом, обмениваться информацией, фотографиями, мнениями. Однако, в работе виртуальных групп и чатов, как правило, не могут участвовать специалисты детского сада (логопеды, музыкальные руководители, педагоги-психологи, инструкторы по физической культуре), учитывая количество групп в дошкольной образовательной организации. Мнение и консультации данных специалистов по тем или иным вопросам необходимо и важно знать родителям. Информация, размещаемая в виртуальных группах воспитателями, чаще сугубо организационного характера. К сожалению, это не представляет родителям воспитанников целостной картины деятельности детского сада. Именно из этого можно сделать вывод о неготовности родителей дошкольников и педагогов к новым формам взаимодействия. Таким образом, возникает проблема о необходимости управления формированием информационной культурой родителей в условиях дошкольного образования.

Информационная культура родителей проявляется в учете возрастных особенностей детей дошкольного возраста, умениях строить детско-родительские отношения и повышении собственной компетентности в условиях информационной среды. Положительная динамика развития данного феномена зависит от мотивированности и признания родителями необходимости достижения эффективности в работе с детьми.

Уровень сформированности информационной культуры основной массы родителей в настоящее время является недостаточно высоким, именно это указывает нам на возможность отрицательного воздействия на результаты воспитательной и образовательной деятельности, проявляясь в низком уровне воспитанности многих современных детей. Повышение уровня сформированности информационной культуры родителей в первую очередь важно для самой семьи. Высокий уровень информационной культуры позволит родителям успешно управлять процессом воспитания и обучения, а детям гармонично развиваться в условиях информационной среды. Так же не менее

важно это для детского сада, так как благодаря успешному процессу обучения ребенок пойдет в школу подготовленным.

Таким образом, современная ситуация характеризуется **противоречием**: с одной стороны – необходимостью включения родителей как участников процесса воспитания и социализации дошкольника в образовательный процесс в условиях информационной среды, и с другой стороны – неразработанностью организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Проблема исследования заключается в необходимости поиска организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Объект исследования: процесс управления формированием информационной культуры родителей дошкольников.

Предмет исследования: организационно-педагогические условия управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Цель исследования: теоретическое обоснование, моделирование и опытно-экспериментальная проверка организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Гипотеза исследования: управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования будет результативным, если будут созданы следующие организационно-педагогические условия:

– обеспечение системной работы по организации взаимодействия специалистов ДОО и семьи в условиях информационной среды (регулярные консультации, мастер-классы, родительские встречи, реализуемые как в традиционном, так и в онлайн-формате, и т.д.);

– развитие мотивации родителей к освоению информационной культуры (различные онлайн конкурсы и мероприятия для детей и родителей и т.д.);

– реализация ряда форм работы, направленных на управление формированием информационной культуры родителей с участием воспитателей и специалистов ДОО (семинары, консультации и практические занятия).

В соответствии с целью и выдвинутой гипотезой исследования были поставлены к решению следующие **задачи**:

1. Проанализировать существующие научно-методические, психолого-педагогические исследования и интернет-источники в рамках обозначенной тематики исследования, с целью конкретизации основных понятий;

2. Раскрыть и проанализировать содержание и структуру информационной культуры родителей;

3. Выявить проблемы, связанные с организацией взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды;

4. Изучить и проанализировать нормативную базу управления формированием информационной культуры родителей дошкольников;

5. Разработать модель управления формированием информационной культурой родителей в условиях дошкольного образования;

6. Осуществить отбор диагностических методик для оценки уровня сформированности информационной культуры родителей, качества организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей и качества взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды, провести констатирующий эксперимент и проанализировать, обобщить полученные данные;

7. Разработать, обосновать и реализовать программу управления формированием информационной культуры родителей в условиях ДОО;

8. Оценить актуальный уровень сформированности информационной культуры родителей дошкольников и результативность формирующего эксперимента, обобщить выводы по исследованию.

Теоретико-методологическую базу исследования составили:

- теоретические положения о формировании информационной культуры (К.М. Войханская, М.Г. Вохрышева, Н.И. Гендина, Б.А. Смирнова);
- основополагающие идеи о содержании форм и методов взаимодействия педагогов дошкольной образовательной организации с семьей (О.И. Давыдова, А.В. Дронь, О.Л. Зверева);
- представления об организации управления процессами взаимодействия образовательной организации (О.М. Фунтусова).

Тем не менее, работы этих и других авторов не охватывают всей полноты современных форм и методов управления формированием информационной культуры родителей и их значимости для работы с семьями воспитанников в условиях дошкольного образования.

Исследование проводилось в несколько этапов:

Первый этап – поисково-теоретический (февраль – июнь 2020 г.), в ходе данного этапа велся поиск и анализ подходов и решений по проблеме исследования на основе изучения ее современного состояния в теории и практике образования, определялось содержание основных понятий по теме исследования, определялась методологическая база исследования и научный аппарат, структура и программа исследования.

Второй этап – собственно-исследовательский (сентябрь 2020 г. – январь 2022 г.) был посвящен экспериментальной работе с целью проверки выдвинутой нами гипотезы, проведено диагностическое исследование родителей, выявлены уровни сформированности информационной культуры родителей, разработана и реализована программа управления формированием информационной культуры родителей дошкольников, установлена ее результативность.

Третий этап – обобщающе-оформительский (январь – февраль 2022 г.), в ходе которого анализировались и обобщались полученные в результате эксперимента данные, систематизировались, обобщались и оформлялись

результаты исследования, были опубликованы три научные статьи по теме исследования.

Для решения поставленных задач и проверки выдвинутой нами гипотезы использовались следующие **методы исследования**:

- теоретические (анализ, сравнение, обобщение, умозаключение);
- эмпирические (опрос, анкетирование, наблюдение).

Экспериментальная база исследования: Детский сад «Чебурашка», филиал Автономного учреждения дошкольного образования муниципального образования Заводоуковский городской округ Центр развития ребенка – детский сад «Светлячок». В исследовании приняли участие родители детей старшего дошкольного возраста в количестве 34 человека, а также педагоги ДОО, в количестве 22 человека.

Научная новизна: обосновано содержание информационной культуры родителей в условиях информационной образовательной среды дошкольной образовательной организации (специфика содержания будет связана с теми педагогическими задачами, которые должен уметь решать родитель ребёнка дошкольного возраста), разработана модель управления формированием информационной культуры родителей дошкольников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что была разработана программа управления формированием информационной культуры родителей дошкольников. Результаты проведенных исследований могут использоваться руководителями, педагогами-психологами и воспитателями дошкольных образовательных организаций в работе по взаимодействию с родителями дошкольников для формирования их информационной культуры.

Результаты исследования прошли апробацию и были представлены в следующих публикациях:

1. Гафнер А.И. Формирование информационной культуры родителей в условиях дошкольной образовательной организации. // **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Пенза:

МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 190 с. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2020/11/МК-932-1.pdf> (дата обращения: 07.12.2020);

2. Гафнер А.И. Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольной образовательной организации. // ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 196 с. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2021/06/%D0%9C%D0%9A-1114.pdf> (дата обращения: 05.06.2021);

3. Гафнер А.И. Оценка организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования. // МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – 190 с. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2021/12/%D0%9C%D0%9A-1246.pdf> (дата обращения 08.12.2021).

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ

1.1. ПОНЯТИЕ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА» В ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В отечественных публикациях термин «информационная культура» впервые появился в 70-е годы XX века. Привлекать внимание общественности к этому феномену начали работники библиотек. Статьи библиографов К.М. Войханской и Б.А. Смирновой стали одними из первых работ, в которых использовался этот термин [Войханская, Смирнова].

Понятие «информационная культура» раскрывает в себе два компонента: «информация» и «культура». В самом широком смысле, опираясь на эти две составляющие, информационная культура – это нормы, правила поведения в обращении с информацией, умение ориентироваться в информационном пространстве.

В современной литературе существует множество точек зрения к определению «информационная культура». Мы, в данной работе, проанализируем некоторые определения этого понятия.

Рассмотрим одно из определений: «Информационная культура – информационная деятельность аксиологического характера, т.е. обусловленная ценностями культуры» [Вохрышева, с. 45]. В данном определении основополагающим является ценность культуры, ее роль, влияние на культуру личности, в том числе и информационную.

В других трактовках понятия «информационная культура» встречаются определения уровней развития конкретных обществ, наций, народностей, специфических сфер деятельности, таких как культура труда, быта, художественная культура. «Информационная культура неразрывно связана с социальной природой человека, которая является продуктом его творческих

способностей, стороной субъект – субъектных, объект – объектных отношений» [Вохрышева, с.47].

М.Г. Вохрышева определяет информационную культуру как «внутренний мир личности в ходе освоения всего объёма социально-значимой информации, особое значение в котором отдается социальным качествам личности» [Вохрышева, с. 23].

По мнению Н.И. Гендиной в определении информационной культуры необходимо выделять особый акцент на жизнедеятельность человека, а точнее: информационная культура – «это уровень достигнутого в развитии информационного общества, характеризующий информационную сферу жизнедеятельности людей, в которой можно отметить степень достигнутого, качество и количество созданного, тенденции развития, степени прогнозирования» [Формирование информационной культуры личности..].

В определении информационной культуры, которое выдвигает Т.Г. Абитовой, данное понятие не что иное, как «степень совершенства человека, общества, или определенной его части во всех видах работы с информацией о ее получении, кодировании, накоплении, переработке любого рода, а также передаче практического использования» [Абитова, с. 47].

Определение информационной культуре через умение целенаправленной работе с информационными источниками, использованию по назначению, обрабатыванию, передаче, совершенствованию информации дает Смирнова Б.А. [Войханская, Смирнова].

Рассмотрев несколько определений информационной культуры, мы можем сделать вывод, что данное понятие достаточно ёмкое и многогранное, и подлежит рассмотрению его с различных точек зрения.

К рассмотрению определения понятия «информационная культура» более актуальным является именно информационный подход, несмотря на то, что само понятие без появления определённых этапов в развитии общества, особенно в образовании, не сложилось бы.

Информационная культура в социокультурной реальности определяет термин «информационной культуры» как интегративное личностное качество, представляющее собой взаимосвязь трех компонентов: мотивационного, информационно-содержательного и операционно-деятельностного.

Если рассматривать понятие «информационная культура» с философской точки зрения, то, в первую очередь, в определении должен быть осмыслен вопрос о том, чем данная культура детерминирована, откуда она происходит, как она производится и что ее обуславливает. Для этого нужно вовлечь в обсуждение широкий объём философской проблематики и выделить тем самым аксиологические, онтологические, гносеологические и философско-антропологические основания информационной культуры.

Информационная культура является важнейшей составляющей любого образовательного процесса. Именно поэтому, информационную культуру можно рассматривать как элемент педагогической культуры.

Педагогическая культура содержит в себе множество важных аспектов: это и «понимание основ психологии и физиологии ребенка, медицинские знания и навыки, правовая эрудированность, педагогические способности, способы разговора с детьми, правильное воспитание, нравственное развитие самих родителей, их правильно осознание собственной роли в семье и осуществление своей роли, чувство ответственности перед детьми» [Никитина, с. 58].

Нельзя не выделить тот факт, что информационная культура, или как в педагогике чаще отмечают понятие «информационная культура личности», является составной частью более широкого понятия «культура личности». Под понятием «культура личности» понимается «система личностных качеств (ума, характера, воображения, памяти), осознаваемых самим индивидом как ценности и ценимых в обществе». Если рассматривать понятие информационной культуры личности в более узком смысле, то оно определяется, как «способность и потребность специалиста использовать

доступные информационные возможности для систематического и осознанного поиска нового знания, его интерпретации распространения».

Информационная культура личности состоит из следующих компонентов: «мировоззрение (включая нравственные аспекты и принципы), обуславливающее понимание места человека в мире информации; информационная грамотность (умение работать с информацией, в т. ч. оценивать ее); техническая грамотность (компьютерная)» [Зубов, с. 6].

Подводя итог рассмотрения понятия «информационная культура» в психолого-педагогической литературе, можно сказать, что информационной культуре личности присущи такие структурные компоненты, как: мировоззрение (включая нравственные аспекты и принципы), обуславливающее понимание места человека в мире информации; информационная грамотность (умение работать с информацией, в т. ч. оценивать ее); техническая грамотность (компьютерная).

Таким образом, под информационной культурой можно определить как интегративное личное качество, являющееся частью системы личностных качеств, позволяющее использовать информационные возможности для поиска новых знаний.

1.2. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

Информационная культура родителей на современном этапе развития образования является одним из эффективных и самых действенных факторов интеллектуального развития детей дошкольного возраста, воспитания коммуникативных качеств личности каждого ребёнка и его адаптации к современным общественным требованиям [Войханская, Смирнова]. Эффективность семейного воспитания будет зависеть от формирования информационной культуры родителей воспитанников. Одним из важнейших компонентов, формирующих нравственный уклад жизни воспитанника

дошкольной образовательной организации, будет являться именно информационная культура родителей, которая определяет уклад всей семейной жизни.

Положительно влияя на весь строй семейной жизни, информационная культура родителей служит основой собственной педагогической деятельности родителей воспитанника, помогая им избежать традиционных ошибок в воспитании ребёнка, а также найти верное решение в конфликтных ситуациях. Целью формирования информационной культуры родителей является обеспечение родителей и законных представителей воспитанников определенным минимумом знаний в вопросах развития и воспитания своих детей, оказание им помощи в организации самообразования и формирование воспитательных навыков и умений.

В связи с быстрым развитием информационной среды, формирование информационной культуры родителей и законных представителей рассматривается как одно из ключевых направлений реализации программы духовно-нравственного развития и воспитания воспитанников в семье.

Опираясь на вышесказанное, можно выделить следующие структурные компоненты формирования информационной культуры родителей (законных представителей):

- грамотность и компетентность родителей в понимании и владении информацией о способах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды;

- ценностные ориентации и интересы (проявление собственной познавательной потребности родителя в решении проблем ребёнка, нахождение совместных путей воспитания и их значимости для развития и формирования личности ребёнка в условиях информационной среды),

- активность (включенность родителей (законных представителей) в процессы ДОО, акцентируя внимание на характере и результатах взаимодействия педагогов и семьи);

– рефлексия (способность родителей дошкольников к анализу собственной воспитательной деятельности, к её критической оценке, нахождению причин своих педагогических ошибок, осуществлению выбора методов воздействий на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации).

На основе анализа структурных компонентов информационной культуры родителей мы выявили 3 взаимосвязанных компонента управления формированием ИК родителей: когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный.

Когнитивный компонент включает в себя систему знаний, которыми должен владеть родитель с высоким уровнем сформированности информационной культуры поэтапно формируемые в рамках взаимодействия детского сада с семьями воспитанников и самостоятельно родителями.

Мотивационно-ценностный компонент: образует личностно-смысловое поле целостного знания информационной культуры родителя, которое проецируется на воспитание и развитие ребенка в информационной среде.

Деятельностный компонент: определяет операциональную сущность формируемого знания и умения как результат овладения способами воспитания и развития ребёнка, как способность родителя на основе знаний и навыков выполнять воспитательную функцию в условиях информационной среды. То есть это система деятельности по формированию ИК родителей.

В системе формирования информационной культуры родителей (законных представителей) используются различные формы работы, в том числе: традиционное родительское собрание, общая родительская конференция, организационно-деятельностная и психологическая игра, собрание-диспут, родительский лекторий, семейная гостиная, встреча за круглым столом, вечер вопросов и ответов, семинар, педагогический практикум, тренинг для родителей и др. [Дронь]. В условиях информационной среды становится возможным увеличение данного перечня новыми формами и методами, такими как: создание чатов в мессенджерах, сайты образовательной организации, и др.

Родители воспитанников детского сада – полноправные участники образовательного процесса. Без взаимодействия с ними невозможно достичь значимых результатов в обучении и воспитании детей-дошкольников. Поэтому важными направлениями профессиональной деятельности педагогов ДОО являются педагогическое просвещение родителей и формирование здорового коллектива в родительском сообществе. При этом нельзя не учитывать того, что семьи воспитанников очень разные как по численному составу и возрасту родителей, так и по социальному положению. Помимо этого, каждая семья подобна отдельно взятому государству со своими законами (правилами и нормами отношений). Важно отметить, что современные дети включены в информационный процесс активнее, чем свои родители, а, значит, становится важным формирование информационной культуры родителя для понимания развития ребенка в условиях информационной среды для предотвращения угроз и рисков, и развития возможностей, понимания родителями способов обеспечения детям доступной и безопасной цифровой среды.

В связи с этим работа в вышеуказанных направлениях начинается с изучения семей воспитанников. Для этого используются следующие педагогические методы:

- наблюдение за детьми и их родителями;
- беседы с родителями об индивидуальных особенностях их детей;
- экспресс-диагностика родителей для изучения потребностей семьи в образовательном процессе [Дронь].

Далее следует определение целей и задач педагогической деятельности, составление плана работы и выбор форм взаимодействия с семьями воспитанников.

На сегодняшний день используются как традиционные формы работы с родительским сообществом (родительские собрания, индивидуальные беседы), так и инновационные формы с целью активизации родителей воспитанников (педагогические советы с участием родителей, родительские конференции,

тематические консультации с участием учителя– логопеда и педагога-психолога).

Существует несколько основных условий для успешного взаимодействия дошкольной образовательной организации и семьи в информационном поле, одним из них являются современные и инновационные формы работы воспитателей и специалистов ДОО, которые постоянно совершенствуются, тем самым образуя появление новых форм [Зверева, 2016].

К таким формам работы относится экспресс-почта. Для организации данной формы работы с родителями воспитатели групп устанавливают «почтовый ящик» в приёмном помещении, дополняя его «инструкцией» пользования. Дополнительно возле «почтового ящика» воспитатели оборудуют рабочую поверхность с чистыми листками бумаги и шариковой ручкой для записи. Родители и законные представители, которые желают узнать о речевом, физическом, психическом или музыкальном развитии своего ребёнка могут задать вопрос специалистам детского сада по средствам данного почтового ящика. Специалисты детского сада (учитель-логопед, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре, педагог-психолог) еженедельно просматривают и обрабатывают адресованные им вопросы, по которым можно определиться с тематикой проблемно-деловой игры, занятия – панорамы или индивидуальной консультации для родителей.

Еще одна современная форма взаимодействия с родителями – радиогазета. Цель создания радиогазеты – обеспечение родителей воспитанников исчерпывающей информацией о деятельности дошкольной образовательной организации по всем направлениям.

Более подробно формы взаимодействия рассмотрены в параграфе 1.3.

Современные родители детей-дошкольников в подавляющем большинстве – очень занятые люди. Они тратят много времени и сил на собственную производственную деятельность и организацию бытовой жизни семьи. Соответственно, на общение с ребенком времени не остается, и мамы и папы стараются переложить ответственность за воспитание своего ребёнка на

работников дошкольной образовательной организации. Поэтому очень важно на сегодняшний день донести до сознания родителей дошкольников то, что они – являются прежде всего соратниками педагогического коллектива детского сада и без их участия результативность работы педагогов не может быть высокой. В первую очередь информационная культура ребенка зависит от уровня сформированности информационной культуры его родителей.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ С РОДИТЕЛЯМИ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

За основу взаимодействия семьи и дошкольной образовательной организации берется идея о том, что именно родитель несёт ответственность за воспитание своих детей, а дошкольная образовательная организация призвана помогать, поддерживать, направлять и дополнять их воспитательную деятельность. Официально осуществляемая в нашей стране политика превращения воспитания из семейного в общественное уходит в прошлое. Признание приоритета семейного воспитания требует развития новых отношений родителей (законных представителей) и дошкольной образовательной организации. Новизна этих отношений определяется понятиями «сотрудничество» и «взаимодействие».

Дети с раннего дошкольного возраста активно включаются в процесс цифровой среды, они активно пользуются современными гаджетами родителей, в старшем дошкольном возрасте многие родители покупают детям свои собственные гаджеты (телефоны, планшеты и др.), которыми дети начинают управлять самостоятельно и часто без контроля родителей. В связи с этим, целью взаимодействия ДОО с семьями воспитанников в контексте управления формированием информационной культуры родителей будет являться развитие компетентности родителей в вопросах воспитания и развития ребёнка в информационной среде. Таким образом, родители должны сами знать и уметь пользоваться средствами информационной среды, чтобы понимать, как

развивать и воспитывать своего ребенка в этих условиях, как предотвратить угрозы и риски, связанные с пребыванием детей в цифровой среде, при этом не упустить все её возможности.

Взаимодействие специалистов ДОО и родителей (законных представителей) воспитанников осуществляется в основном через:

- активное привлечение к педагогическому процессу родителей (законных представителей) и их педагогическое просвещение;
- расширение сферы участия семьи в организации жизни детского сада;
- проведение открытых занятий воспитателями и специалистами ДОО, на которых родителям разрешено присутствовать в удобное для них время;
- создание условий для творческой самореализации в первую очередь воспитанников, педагогического коллектива и родителей (законных представителей);
- организация стендов с информационно-педагогическими материалами, выставкой детских работ позволяют родителям ближе познакомиться со спецификой дошкольной образовательной организации, с воспитывающей и развивающей средой внутри ДОО;
- предоставление выбора разнообразных программ совместной деятельности воспитанников ДОО и их родителей;
- объединение усилий педагога и родителя в совместной деятельности по воспитанию и развитию ребенка: эти взаимоотношения следует рассматривать как искусство диалога взрослых с конкретным ребенком на основе знания психических особенностей его возраста, учитывая интересы, способности и предшествующий опыт ребенка;
- уважение и взаимодействие семьи и образовательной организации [Козлова].

Основные формы взаимодействия педагогов с родителями в дошкольной образовательной организации представлены в Таблице 1.

Основные формы взаимодействия педагогов с родителями в дошкольной образовательной организации

Формы работы с родителями	Характеристика
Организация дня открытых дверей	Организация таких мероприятий позволяет родителям познакомиться с ДОО, ее традициями, правилами, особенностями воспитательно-образовательной работы, помогает педагогическому коллективу заинтересовать и привлечь к участию родителей воспитанников. В план организации дня открытых дверей можно включать экскурсии по детскому саду, с посещением музыкального и спортивного залов, кабинетов узких специалистов с краткими пометками о том, какой деятельностью данные специалисты занимаются с детьми, с посещением групповых помещений, где воспитываются или будут воспитываться дети пришедших родителей; можно включить демонстрацию фрагментов работы ДОО (открытые НОД, коллективный труд детей, сборы на прогулку, прогулка и др.). Завершать такое мероприятие необходимо директору детского сада или старшему воспитателю, подводя итог с выяснением впечатлений о ДОО и обсуждением возникающих вопросов
Индивидуальные или групповые беседы	Чтобы воспитателю или специалисту провести конструктивную и информативную беседу, необходимо определить цель: какую информацию необходимо выяснить у родителя, чем может помочь дошкольная образовательная организация. Содержание беседы обычно значимо для родителей. Педагог, во время беседы, должен уметь не только говорить и рассуждать, но и слушать родителей, выражать свою заинтересованность, доброжелательность
Консультации	Ежемесячно каждый воспитатель и специалист образовательной организации планирует и составляет консультации для родителей, согласно тематическому планированию. Консультации могут быть индивидуальные, подгрупповые или фронтальные. Чаще всего педагоги используют индивидуальные и подгрупповые консультации. Узкие специалисты дошкольной образовательной организации могут приглашать родителей разных групп на групповые консультации, имеющих одинаковые проблемы или, наоборот, успехи в воспитании. Индивидуальные консультации узкие специалисты тоже используют в своей работе, а использование фронтальных консультаций происходит, чаще всего, на родительских собраниях. Цель консультации обычно предполагает усвоение родителями определенных знаний, умений, а также организация помощи им в разрешении проблемных вопросов
Семинары-практикумы	Многие родители нуждаются в освоении не только теоретических знаний, но и практических навыков в вопросах воспитания и развития детей. Семинары-практикумы как раз и предполагают возможность продемонстрировать способы и приемы обучения и воспитания детей. Например, развитие умения у родителей тех детей, которые имеют речевые нарушения, проводить артикуляционные упражнения в домашней обстановке

Родительские собрания	Родительские собрания тоже делятся на несколько видов, оно может быть групповым (для родителей одной группы) и общим (для родителей всей дошкольной образовательной организации или одного детского сада). Общие собрания организуют 1-2 раза в год для обсуждения годовых задач перед началом учебного года и результатов образовательной работы, а также вопросы летнего оздоровительного периода в конце учебного года. Мнения родителей учитываются администрацией ДОО и в ходе собрания годовые задачи и другие предложения от администрации ДОО могут корректироваться. На общем собрании могут выступать врач, юрист или другие приглашенные специалисты. Общее собрание предусматривает выступления родительской общественности. Групповые собрания проводятся чаще, обычно 3-4 раза за учебный год, перед началом учебного года утверждается план родительских собраний в группах и их темы, согласно утвержденному плану на учебный год. Собрания готовят воспитатели группы, также можно пригласить для выступления специалистов ДОО и директора. Ежегодно, одно из собраний принято посвящать теме семейного опыта в воспитании детей, выбирая злободневную и актуальную тему для определенной группы
Экскурсия (совместная с родителями и детьми)	Если экскурсия выходит за пределы территории дошкольной образовательной организации, то присутствие родителей на ней обязательно. Совместные же экскурсии способствуют сплочению детско-родительских отношений
Родительские конференции	Данная форма работы с родителями организуются с целью обмена опытом о семейном воспитании. Воспитатели организуют участие родителей в конференции заранее, обсуждая совместно и подбирая более удачную для каждого родителя тему выступления. На конференции возможно выступление и специалистов ДОО. Их выступление организуется для того, чтобы вызвать активную дискуссию между родителями. Также часто практикуется на таких конференциях организация выставок детских работ, педагогической литературы, материалов, отражающих работу дошкольных образовательных организаций, и т.п. Завершить конференцию можно совместным концертом детей, сотрудников дошкольной организации, членов семей

Подводя итог, можно сказать, что в основе взаимодействия ДОО с родителями лежит сотрудничество, успех которого чаще всего зависит от взаимных установок родителей (законных представителей) и дошкольной образовательной организации. В том случае, когда обе стороны образовательного процесса осознают необходимость целенаправленного воздействия на ребёнка и имеют доверие друг к другу, то такое взаимодействие складывается наиболее оптимально и успешно. Важно, чтобы родители чувствовали уверенность в хорошем и добром отношении воспитателя и

специалистов ДОО к своему ребенку, чтобы они чувствовали уверенность в компетентности педагогического коллектива, ценили личностные качества каждого педагога (заботливость, внимание к людям, доброту и чуткость).

Сотрудничество дошкольной образовательной организации в лице педагога с семьями воспитанников строится на принципах доверия, диалога, партнерства, учета интересов родителей (законных представителей) и их опыта в воспитании ребёнка. Родители и педагоги должны быть равными партнёрами в общем деле воспитания и развития детей, это является важным условием сотрудничества.

Проблема взаимодействия субъектов образовательных отношений в современное время является актуальной, приобретая в некоторые моменты обостренный характер. Сложности при взаимодействии между родителями (законными представителями) и дошкольной образовательной организацией могут быть связаны, например, с различиями во взаимных ожиданиях, и, имеющим иногда место быть, недоверием родителей к педагогам. Разногласия и непонимания между семьёй и образовательной организацией всей тяжестью ложится на ребёнка. Воспитатели и специалисты ДОО очень часто испытывают затруднения в общении с родителями по причине неправильного выбора формы взаимодействия.

Взаимодействие дошкольной образовательной организации с семьями воспитанников предполагает взаимоуважение, взаимодоверие и взаимопомощь, а также знание и учёт педагогом условий семейного воспитания, а родителями (законными представителями) – условий воспитания в детском саду.

Взаимодействие воспитателей и специалистов ДОО с родителями или законными представителями требует расширения форм и способов, причиной которого становится активное развитие цифровой среды. Информационное взаимодействие дошкольной образовательной организации с родителями – это взаимодействие, направленное на использование современных информационных методов и форм сотрудничества.

Сайт дошкольной образовательной организации может служить одним из видов такого взаимодействия. Наличие и регулярное ведение сайта ДОО расширяет возможности и педагогов, и родителей, и специалистов, он способен повысить эффективность социального взаимодействия педагогического коллектива с семьями при развитии и воспитании дошкольников.

Сайт образовательного учреждения является одним из источников передачи информации и видов взаимодействия педагогом с родителями дошкольников. На сайте педагоги дошкольной организации размещают актуальные консультации и памятки для родителей. Сайт расширяет возможности и педагогов, и родителей, и узких специалистов, владеет способностью повышения эффективности социального взаимодействия педагогического коллектива и семьи при развитии и воспитании детей дошкольного возраста. Удобства и преимущества интернет-сайтов образовательных организаций заключаются в информировании родителей или законных представителей в вопросах воспитания и развития ребёнка, предоставляя рекомендации воспитателей, педагогов-психологов и логопедов. С помощью возможностей сайта, педагоги и администрация ДОО могут рассказывать родителям о новостях детского сада, предстоящих мероприятиях и об их результатах.

Педагоги активно осваивают информационное интернет-пространство, они создают и ведут собственные сайты или странички с актуальной информацией, на которых так же размещены консультации, советы и рекомендации в вопросах воспитания и развития детей. Но не все педагоги владеют навыками создания и ведения сайтов, чтобы сделать свой сайт удобным и доступным в поиске информации родителями.

Сайт – это актуальное средство предоставления информации и заявления о себе, потому что оно является современным, но, тем не менее, сайты еще не вошли в широкое применение, не были созданы точные методические рекомендации к созданию, применению и управлению сайтами дошкольной образовательной организации и индивидуальными сайтами педагогов. Кроме

этого, отметим, что данная проблема недостаточно глубоко изучена в современной научной литературе на сегодняшний день.

Исходя из личного опыта, можно сказать, что сайты педагогов и дошкольных организаций не пользуются популярностью среди родителей дошкольников. Родитель заинтересован получить необходимую информацию быстро и понятно для него, но уровень информационной культуры родителя не всегда достаточно высок, чтобы найти информацию самостоятельно на сайте образовательной организации или в сети Интернет.

В современное время взаимодействие педагогов с родителями дошкольников строится также посредством интернет-сообществ или приложений (Viber, WhatsApp и др.). Всю актуальную информацию педагоги сообщают родителям в группах мессенджерах и дублируют ее в печатном варианте в приёмные группы для родителей, не имеющих доступа к мессенджерам. Также и родители, в свою очередь, обращаются к педагогам с вопросами и консультациями через общение в интернет-сети. Но и тут возникает проблема, не все родители имеют доступ к интернету, а некоторые родители не владеют достаточным уровнем информационной культуры для освоения таких приложений. Родители же должны понимать, как происходит процесс воспитания и развития ребенка в информационной среде, и уметь применять свои знания при организации процесса воспитания и развития ребенка.

Исходя из вышеперечисленного, мы можем сделать вывод о необходимости управления формированием информационной культурой родителей для успешного взаимодействия с педагогическим коллективом и администрацией дошкольной образовательной организации в условиях информационной среды, с целью развития компетентности родителей или законных представителей в вопросах воспитания и развития ребёнка в информационной среде.

Таким образом, взаимодействие воспитателей и специалистов детского сада с семьей является важнейшим условием развития ДОО, так как оказывает

значительное влияние на разностороннее развитие и воспитание ребенка. Так, постепенно и появляется главный результат социального партнерства – не отдавать ребенка на хранение и воспитание, а действовать сообща, вместе с педагогами дошкольной образовательной организации для всестороннего развития гражданина России. Исходя из вышесказанного, мы пришли к выводу, что не все родители и педагоги готовы к взаимодействию в условиях информационной среды. У родителей недостаточно знаний, умений, навыков и опыта для самостоятельного поиска и анализа информации, что свидетельствует о необходимости повышения их уровня сформированности информационной культуры.

1.4. АНАЛИЗ ФОРМ И МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Информационная культура является одним из самых действенных факторов интеллектуального развития детей дошкольного возраста, их адаптации к современным общественным требованиям и воспитания коммуникативных качеств личности. Одним из важнейших компонентов, формирующих нравственный уклад жизни воспитанника дошкольной образовательной организации, будет являться именно информационная культура родителей, которая определяет уклад всей семейной жизни.

В связи с этим, формирование информационной культуры родителей будет рассматриваться как одно из основных направлений реализации программы духовно-нравственного развития и воспитания детей в семье.

Ю.В. Василькова отмечает, что «формирование информационной культуры родителей – важный шаг в работе с родителями, так как семья в значительной степени определяет успешность воспитания» [Василькова, с. 63].

Преимущество формирования информационной культуры родителей в условиях дошкольной образовательной организации (по сравнению с тем, что осуществляют СМИ) заключается в оперативной обратной связи. Педагоги

могут привлекать родителей к участию в беседе, выявлять степень осознания ими полученных психолого-педагогических знаний, в случае надобности, имея возможность корректировки отдельных представлений и способов убеждения. В ходе такой беседы у педагогов возникает возможность позитивных изменений педагогической позиции родителя в целом, а также возможность влияния на формирование мотивов их воспитательной деятельности и оказание помощи проведения педагогической рефлексии.

Формирование информационной культуры родителей детей дошкольного возраста в ДОО происходит через различные формы и методы работы ДОО с семьей.

Формами взаимодействия детского сада и семьи являются способы организации совместной деятельности и общения воспитателей и специалистов ДОО с родителями (законными представителями) воспитанников. Важная задача всех видов форм и методов работы дошкольной образовательной организации с семьями дошкольников – задача принятия доверительных отношений с воспитанниками, родителями и педагогами, объединения этих субъектов в единую команду, а также задача выработки у них потребности обмена друг с другом информации о своих проблемах в вопросах воспитания и развития детей, разрабатывая совместно пути их решения.

Работа педагогов дошкольной образовательной организации с родителями для формирования информационной культуры реализуется посредством разных форм и методов взаимодействия.

Существуют различные формы работы с родителями в ДОО:

- Коллективная форма включает в себя родительские собрания, групповые консультации, конференции;
- Индивидуальная форма предполагает индивидуальные консультации и беседы;
- Наглядная форма работы представляет собой различные пособия и выставки для родителей: папки-передвижки, стенды, ширмы, выставки, фото;

– Информационно-аналитическая форма, ее суть состоит в том, чтобы выявлять интересы и запросы родителей (законных представителей), устанавливать эмоциональный контакт между субъектами образовательных отношений;

– В досуговую форму входит организация совместных досугов, праздников, экскурсий, с целью установления эмоционального контакта между воспитателями и специалистами ДОО и родителями, теплых и доверительных неформальных отношений. Совместно проведенный досуг сплачивает, способствует открытому взаимодействию [Дронова];

– Познавательная форма направлена на формирование у родителей практических навыков в вопросах воспитания и развития детей, знакомство родителей и развитие умения применять возрастные и психологические особенности детей дошкольного возраста;

– Наглядно-информационная форма позволяет пересмотреть методы и приемы семейного воспитания, правильно оценить деятельность педагогов;

– Информационно-коммуникационная форма направлена на ведение интернет-сайтов и блогов с предоставлением информации для родителей по вопросам воспитания и развития детей.

Рассмотрим более подробно формы и методы работы с родителями направленные на формирование их информационной культуры:

Наглядно-информационные формы работы с родителями:

1. Информационные уголки для родителей. В каждой группе есть родительские уголки, оформленные красиво, ярко и оригинально. Воспитатели, специалисты и администрация ДОО, размещают на стендах в таких уголках важную и полезную информацию для родителей. Специалисты могут разместить свои памятки или рекомендации, администрация ДОО – важное объявление, а воспитатели группы размещают информацию о режиме дня детей (распорядок дня, расписание занятий, ежедневное меню), а также разрабатывают самостоятельно или осуществляют подборку полезных статей и справочных материалов для родителей.

2. Организация выставок творческих работ детей. На таких выставках воспитатели помещают творческие работы детей, с целью демонстрации результатов групповой или индивидуальной деятельности воспитанников.

3. Памятки, разработанные самостоятельно или грамотно подобранные. Обычно, памятка небольшим размером, с размещением на ней краткой и тезисной информации о правильном выполнении определенных действий или важных советов.

4. Папки-передвижки. Такая папка представляет собой письменную консультацию или рекомендации для родителей (законных представителей) по вопросам воспитания и развития детей, папку можно поставить в любое удобное место.

5. Видеосъемка. Съемка различных моментов жизни детей в детском саду, для последующей демонстрации воспитанникам и их родителям.

6. Брошюры. Используют брошюры, чаще всего, с целью помочь родителям (законным представителям) узнать о работе дошкольной образовательной организации, ее деятельности и направлении.

7. Бюллетень. Представляет собой краткий план мероприятий, выпускают бюллетень один раз в месяц, для обеспечения родителей информацией о запланированных мероприятиях, конкурсах, соревнованиях, изменениях в программе и др.

8. Доска объявлений. Доски объявлений есть в каждой группе, а также общие в холлах, коридорах или на прогулочных участках, с информацией о платных и дополнительных услугах, а так же об актуальных мероприятиях.

9. Ящик идей. Используется не в каждом детском саду, некий творческий подход для идей и предложений родителей, что позволяет им участвовать в образовательном процессе.

Информационно-коммуникационные формы работы с родителями:

1. Презентация дошкольной образовательной организации. Это современная реклама дошкольной образовательной организации, в результате которой родители могут познакомиться с уставом организации, педагогическим

коллективом и получить полезную информацию о реализации работы с воспитанниками.

2. Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое, которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах).

3. Веб-форум – интернет-приложения или страница на сайте ДОО для обеспечения общения, высказывания впечатлений о ДОО для посетителей сайта.

4. Форум – мероприятие, организованное сотрудниками ДОО, с целью обозначения или решения проблем дошкольной организации.

5. Онлайн-семинар (веб-конференция, вебинар, англ. webinar) – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Во время веб-конференции каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение.

6. Вебинар (англ. web + seminar) – это семинар, организованный посредством интернет-технологий. Вебинар позволяет включать в план мероприятия онлайн-выступления на определенную тему, помогающая развить дискуссию между участниками.

7. Сайт (от англ. website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

8. Чат – средство обмена сообщениями в сети интернет в режиме реального времени. Некое групповое виртуальное общение с помощью

современных мессенджеров (программ и приложений мгновенного обмена сообщениями).

9. Электронная почта – технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений по распределенной глобальной интернет-сети.

10. Skype – программа с использованием интернет-сети, обеспечивающая видеосвязь, опционально используя технологии пиринговых сетей, а также платные услуги для звонков на мобильные и стационарные телефоны. Данная программа также позволяет организацию и проведение онлайн-конференций с помощью звонков по видеосвязи, и передачу текстовых сообщений и файлов.

Существует множество различных форм работы с родителями, главное в этом вопросе остается знания и умения педагогов грамотно ими пользоваться.

Рассмотрим методы формирования информационной культуры родителей. О.Л. Зверева в своей работе выделяет следующие методы:

- анализ педагогических ситуаций. При использовании данного метода можно подбирать ситуации и истории из жизненных наблюдений, опыта работы с детьми, а также литературных источников;

- решение педагогических задач. Является более сложным методом, который требует осуществлять самостоятельный поиск ответов на вопрос: «Как поступить?». Влияет на способность формирования умения у родителей (законных представителей) видеть свои ошибки и намечать пути их преодоления;

- анализ собственной воспитательной деятельности. По мнению О.Л. Зверевой и Т. В. Кротовой, основным методом формирования информационной культуры у родителей дошкольников является анализ собственной воспитательной деятельности родителей, способствующий развитию самонаблюдения и самооценки.

- применение домашних заданий [Зверева, 2016].

Данные методы способствуют формированию информационной культуры родителей, повышению активности слушателей, актуализации полученных

знаний, они помогают родителям посмотреть на ситуацию глазами ребенка и понять его.

Е.П. Арнаутова в своей работе рекомендует использовать в работе с семьями воспитанников метода игрового моделирования поведения. При вступлении родителя (законного представителя) в игровое взаимодействие, поле его зрения на воспитательную проблему расширяется, тем самым он способен поставить под сомнение даже собственное представление о ребенке. Важно, что в условиях игровой обстановки участник (родитель) получает возможность обогащения комплекса своих собственных воспитательных методов общения с ребенком, а также возможность обнаружения стереотипов своего поведения, что может способствовать освобождению от них [Арнаутова].

Таким образом, если применять все описанные методы в работе с родителями, то возможно привести их к пониманию и осмыслению того, что педагог не может дать ему готовый «рецепт» воспитания ребенка, а только общие педагогические рекомендации, которым родителю следует придерживаться применительно к индивидуальности ребенка. Самонаблюдение способствует родителям определить результативность методов в воспитании, применяемыми ими, и изменить тактику их собственного поведения.

Формирование информационной культуры родителей может идти по таким направлениям как: формирование знаний, воспитание мотивации, формирование умений.

Подводя итог, мы можем отметить стремление педагогов и родителей идти в ногу со временем, изучать возможности внедрения информационных технологий в практической деятельности, принципиально иначе подходить к оценке возникающих проблем организации взаимодействия педагогов и родителей. Однако существует проблема поиска и получения информации со стороны родителей.

В современное время важно формирование информационной культуры не только у взрослого, но и ребенка, именно взрослые формируют

информационную культуру ребенка, а прежде всего – родители. Формирование информационной культуры начинается в семье, далее к ней подключаются СМИ, различные образовательные организации, а затем формирование ИК продолжается на протяжении всей активной жизни человека – ребенка в период его взросления. Поэтому, необходимо разработать комплексный подход к решению проблемы формирования ИК ребенка, координировать деятельность всех социальных институтов, которые участвуют в реализации, создании программ, позволяющих целенаправленно, с учетом возрастных, социальных и индивидуальных особенностей формировать гармонично развитую в информационном плане личность. Чтобы формировать гармонично-развитую личность с детства, необходимо, чтобы окружение ребенка (родители, педагоги образовательных организаций и др.) владели достаточно высоким уровнем сформированности своей информационной культуры.

Современный мир не стоит на месте, он прогрессирует и развивается. Так методы и формы воспитания – прогрессируют и развиваются. Исходя из этого, родителям необходимо повышать уровень сформированности своей информационной культуры регулярно, а педагогам образовательных организаций необходимо стать их наставниками и помогать им в формировании ИК.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Изучив определения понятия «информационная культура», мы пришли к выводу, что в нашей работе мы будем рассматривать информационную культуру как интегративное личное качество человека, являющееся частью системы личностных качеств, позволяющее использовать информационные возможности для поиска новых знаний.

Проанализировав исследования по нашей проблематике, мы описали основные компоненты информационной культуры родителя: когнитивный компонент (знания и умения), мотивационно-ценностный компонент (установки, оценки, отношения), деятельностный компонент (реальное и потенциальное использование знаний и умений).

Проанализировав особенности взаимодействия педагогов и родителей в условиях информационной среды, мы выяснили, что существуют проблемы и не все родители и педагоги готовы к открытому взаимодействию. У родителей недостаточно знаний, умений, навыков и опыта для самостоятельного поиска и анализа информации, соответственно отсутствует понимание того, как воспитывать и развивать своего ребенка в информационной среде, что свидетельствует о необходимости повышения их уровня сформированности информационной культуры.

Изучив формы и методы работы ДОО по процессу формирования информационной культуры родителей, можно сделать вывод о том, что этот вопрос недостаточно изучен в современных реалиях. Таким образом, мы пришли к выводу, что целесообразно рассмотреть вопрос об управлении формированием информационной культуры родителей, разработать модель управления данным процессом, а также исследовать реальный уровень сформированности информационной культуры родителей в условиях ДОО для разработки и апробации программы управления формированием информационной культурой родителей.

ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Семья и образовательная организация (дошкольная, школьная и др.) являются фундаментом, основой воспитания, неотъемлемой частью всестороннего гармоничного развития личности ребенка и его социализации. Не вызывает сомнений, что эти два социальных института должны тесно взаимодействовать во благо ребенка. Соответственно успешное взаимодействие не может успешно реализоваться без доверительных отношений между участниками образовательного процесса, без заинтересованности педагогов и родителей, без достоверной информации и др.

По словам В.А. Сухомлинского: «Детство – важнейший период человеческой жизни, не подготовка к будущей жизни, а настоящая, яркая, самобытная, неповторимая жизнь. И оттого, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира, – от этого в решающей степени зависит, каким человеком станет сегодняшний малыш». Опираясь на его слова, можно предположить, что, сколько мы сейчас вложим в своих детей, ровно столько мы получим от них в будущем. Эти слова применимы как к дошкольной организации, так и к семье. Как правило, большинство родителей хотят участвовать в образовательном процессе, но для этого им не хватает ни опыта, ни знаний в этой сфере.

Для восполнения этих «пробелов» необходимо педагогам ДОО организовать процесс формирования информационной культуры родителей, а администрации ДОО уметь грамотно управлять данным процессом.

Чтобы уметь грамотно реализовывать процесс управления формированием информационной культуры родителей важно не только подобрать эффективные, инновационные формы, методы и приёмы работы с семьями воспитанников, но так же важно не отходить от нормативной базы изучения данного процесса. Сотрудничество педагогического коллектива и родителей (законных представителей) является важнейшим условием эффективного решения воспитательных и образовательных задач при реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом взаимодействие с родителями и законными представителями в образовательном процессе является основным принципом дошкольного образования (раздел I, п. 1.4., пп. 5).

Одна из целей, на достижение которых направлен Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Дошкольного Образования, это обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей (раздел I, п. 1.6., пп. 9).

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования – это основа для оказания помощи родителям в воспитании детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья, в развитии индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений их развития (раздел I, п. 1.7., пп. 6).

Одно из требований к структуре основной образовательной программы дошкольного образования, согласно ФГОС ДО, в содержательном разделе вышеуказанного документа, обязательно необходимо представить особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников (раздел II, п. 2.11.2.).

Не менее важное место занимают вопросы взаимодействия с родителями (законными представителями) в ряду требований к условиям реализации основной образовательной программы дошкольного образования, а именно:

– образовательная среда организации должна включать условия для участия родителей в образовательной деятельности (раздел III, п. 3.1.);

– одним из важнейших психолого-педагогических условий успешной реализации основной образовательной программы дошкольного образования является поддержка родителей (законных представителей) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья, вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность (раздел III, п. 3.2.1., пп. 8).

В ряду условий, необходимых для создания социальной ситуации развития ребёнка, соответствующей специфике дошкольного возраста, одним из приоритетных является взаимодействие с родителями по вопросам образования ребёнка, непосредственного вовлечения их в образовательную деятельность, в том числе посредством создания образовательных проектов совместно с семьёй на основе выявления потребностей и поддержки образовательных инициатив семьи (раздел III, п. 3.2.5., пп. 5).

Дошкольная образовательная организация должна также создавать возможности для обсуждения с родителями детей вопросов, связанных с реализацией Программы (раздел III, п. 3.2.8., пп. 3).

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования определяет ряд требований к результатам освоения основной образовательной программы, являющихся ориентиром для решения задач взаимодействия с семьями воспитанников (раздел IV, п. 4.4.).

Таким образом, можно сделать вывод об основных направлениях работы ДОО с семьями воспитанников, в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом:

1. Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи.
2. Повышение компетентности родителей.

3. Помощь педагогического коллектива родителям (законным представителям) в воспитании и образовании ребёнка.

4. Участие родителей и законных представителей в образовательной деятельности дошкольной образовательной организации.

Педагогическому коллективу и администрации ДОО необходимо владеть и руководствоваться современными нормативно-правовыми, методическими и иными документами, а также локальными актами ДОО при планировании и организации управления процессом формирования ИК родителей.

При подготовке к планированию, организации и построению работы по управлению процессом формированию ИК родителей (законных представителей) администрации и педагогам ДОО необходимо опираться на следующие нормативные документы:

1) основные международные документы:

- Всеобщую декларацию прав человека (1948г.);
- Декларацию прав ребенка (1959г.);
- Конвенцию ООН о правах ребенка (1989г.);
- Всемирную декларацию об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990);

2) нормативные документы федерального уровня:

- Конституцию РФ;
- Гражданский и Семейный кодекс РФ (2000г.);
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- Письмо Минобрнауки России от 14.05.2018 № 08-1184 «О направлении информации" (вместе с «Методическими рекомендациями о размещении на информационных стендах, официальных интернет – сайтах и других

информационных ресурсах общеобразовательных организаций и органов, осуществляющих управление в сфере образования, информации о безопасном поведении и использовании сети «Интернет»)

- Типовое Положение о дошкольном образовательном учреждении;
- 3) региональные нормативные акты по вопросам охраны прав детей:
 - законы, принятые законодательными органами субъектов РФ;
 - постановления (распоряжения) органов исполнительной власти;
- 4) нормативные документы конкретной образовательной организации.

Итак, изучив теоретические основы процесса управления формированием информационной культурой родителей дошкольников, можно сделать вывод о том, что работа в данном направлении должна строиться, опираясь на достаточно обширную нормативно-правовую базу: международные, федеральные, региональные и локальные нормативные акты. Следовательно, педагогический коллектив для построения эффективной работы должен владеть информацией, содержащейся в этих документах и компетентен во многих вопросах, а администрация ДОО должна быть компетентна в вопросе управления формированием ИК родителей в условиях дошкольного образования и оказывать методическую, сопровождающую помощь педагогическому коллективу.

2.2. ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вхождение человечества в эпоху информационного общества характеризуется не только стремительным развитием телекоммуникационных систем и информационно-коммуникационных технологий, но и созданием качественно новой, информационной среды жизнедеятельности. Все большее число людей оказываются вовлеченными в информационное взаимодействие не только как пассивные потребители информации, но и как производители

информационных ресурсов и услуг [Гендина, 2007]. Чтобы грамотно и продуктивно организовать процесс взаимодействия ДОО и семьи в современном информационном обществе, педагогу необходимо не только уметь формировать информационную культуру каждого родителя, но и уметь управлять этим процессом.

Каждый родитель желает, чтобы его ребенок гармонично и всесторонне развивался, реализуя свой потенциал в современном обществе. Несмотря на то, что большинство современных родителей имеют достаточное образование (среднее профессиональное, высшее), они не стремятся самостоятельно повышать уровень своей информационной культуры. Но, может быть, в этом нет особой необходимости, и на этапе дошкольного детства родители с легкостью справляются с решением воспитательно-образовательных задач без высокого уровня сформированности ИК?

Однако исследование психолого-педагогической литературы и научных источников убедительно показало, что уже в дошкольном детстве у детей возникает множество проблем со здоровьем и развитием, но родители не всегда осознают это, просто не владея данной информацией, не имея знаний в этом вопросе. Безусловно, все вышесказанное, говорит о том, что, в современном информационном обществе, необходимо грамотно организовывать и управлять процессом формирования информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Для того чтобы педагогический коллектив ДОО мог реально помочь родителям в вопросе воспитания и развития детей, нужна систематическая и целенаправленная работа, изначально с сотрудниками детского сада, а затем педагогов с родителями.

В результате изучения передового опыта, психолого-педагогической и научной литературы, было установлено, что работа по разъяснению прав и обязанностей родителей и повышению их информационной культуры должна включать в себя три взаимосвязанных направления:

- первое направление предполагает ознакомление воспитателей и узких специалистов дошкольной образовательной организации с системой нормативного обеспечения прав детей на международном, федеральном, и региональном уровне и подготовку педагогического коллектива к работе с родителями;

- второе направление – практическая работа сотрудников детского сада с родителями по повышению их информационной культуры;

- третье направление – обмен опытом, проведение совместных встреч, заседаний методических объединений, конференций и т.п.

Для создания целостной системы информационного сопровождения образовательного процесса администрации и педагогическому коллективу дошкольной образовательной организации необходимо:

- определить источники и содержание информации;

- сформировать информационные потоки и вывести их на соответствующие уровни пользователей, т.е. потоки, идущие из внешней среды: из федеральных, городских органов управления образованием; из научно-методических центров; из средств массовой информации; от родителей воспитанников;

- определить в какой форме и где эта информация будет храниться, и использоваться в деятельности дошкольной образовательной организации.

Систему информационного сопровождения в ДОО можно представить через информационные потоки, идущие из внешней среды:

- сбор информации: нормативные документы, методические рекомендации, СМИ;

- создание информационного банка данных (хранение информации);

- работа психолого-педагогических, медико-социальных центров;

- исследования различных научных центров города;

- реализация городских программ Городским Попечительским советом.

Информационные потоки, идущие из внутренней среды:

- банк диагностических методик, позволяющий получить необходимую информацию о возникшей проблеме;
- всеобуч для родителей, который позволит повысить информационную культуру;
- индивидуальное консультирование разносторонних специалистов (педагога-психолога, инструктора по физическому воспитанию, музыкального руководителя, медицинских работников, логопеда), работающих в ДОО;
- реализация в инновационном проекте ДОО новых форм работы с родителями.

Построенные определенным образом отношения с семьями воспитанников дают успешные результаты в процессе формирования информационной культуры родителей в воспитании и развитии детей в условиях дошкольного образования.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что вопросы работы педагогического коллектива с семьями воспитанников по процессу управления информационной культуры родителей являются очень важными и значимыми, что руководству дошкольной образовательной организации нельзя рассматривать их как модное направление в педагогической деятельности или мероприятие в потоке множества дел. Эффективность деятельности директора детского сада, методиста и старшего воспитателя с педагогическим коллективом проявляется не только в том, чтобы провести какую-то работу при участии родителей и добиться результата, но и из года в год совершенствовать свои подходы, искать более эффективные формы взаимодействия с родителями и влияния на них, а также обеспечивать обучение этим формам педагогического коллектива.

2.3. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В процессе взаимодействия очень важно формировать доверительные отношения между всеми участниками образовательного процесса, делая акцент на том, что воспитатели детского сада и родители воспитанников – это не враги, воюющие по разные стороны на фронте, а соратники в общем деле воспитания подрастающего поколения [Абитова]. Так как главная цель педагогов дошкольной образовательной организации – оказание профессиональной помощи семье в воспитании и развитии детей. Дошкольная образовательная организация не может заменить ребенку семью, оно лишь дополняет и обеспечивает более полную реализацию воспитательных функций данного социального института.

Модель формирования ИК родителей при взаимодействии ДОО и семьи на основе системного использования ИКТ описывает:

- направления взаимодействия и их содержательную характеристику;
- виртуальные формы взаимодействия с семьей.

Направлениями формирования ИК родителей и дошкольной образовательной организации можно назвать следующие (Рисунок 1):



Рис. 1. Направления формирования информационной культуры родителей в дошкольной образовательной организации

– диагностико-аналитическое направление, в которое входит информация по сбору, обработке, использовании данных о каждом ребёнке, посещающего

ДОО, и его семье, об общекультурном уровне развития родителей (законных представителей), наличии у них педагогических знаний, отношении к ребенку, запросах, интересах и потребностях в психолого-педагогической информации.

– организационно-информационное направление. При организации данного направления педагоги осуществляют знакомство родителей и законных представителей с условиями пребывания воспитанников в дошкольной образовательной организации, а также с методами воспитательного и образовательного процесса, информацией о достижениях, предоставление фотоотчетов о проводимых мероприятиях, продуктов детской деятельности,

– познавательно-педагогическое. Данное направление представляет собой формирование психолого-педагогических компетенций у родителей (законных представителей) посредством представления и разъяснения информации.

– досугово-коммуникативное направление. Предполагает работу над установлением неформальных отношений между педагогическим коллективом ДОО и семьями воспитанников, а также внутри семьи (между родителями и детьми), организацией различных видов совместной досуговой деятельности.

– виртуальное взаимодействие дошкольной образовательной организации с семьями воспитанников возможно через осуществление и организации виртуальной «родительской комнаты», которую можно расположить на сайте ДОО или в популярных социальных сетях. Управляющим функционированием такой «родительской комнаты» должен быть назначен модератор, к которому будет стекаться вся информация от родителей (законных представителей), от специалистов дошкольной образовательной организации.

На основании вышеизложенного, возникает вопрос об управлении информационной культурой родителей дошкольников. Анализируя содержание, формы и методы взаимодействия педагогов и родителей дошкольников в условиях информационной среды, мы разработали модель управления формированием информационной культурой родителей, которая представлена на рисунке 2.

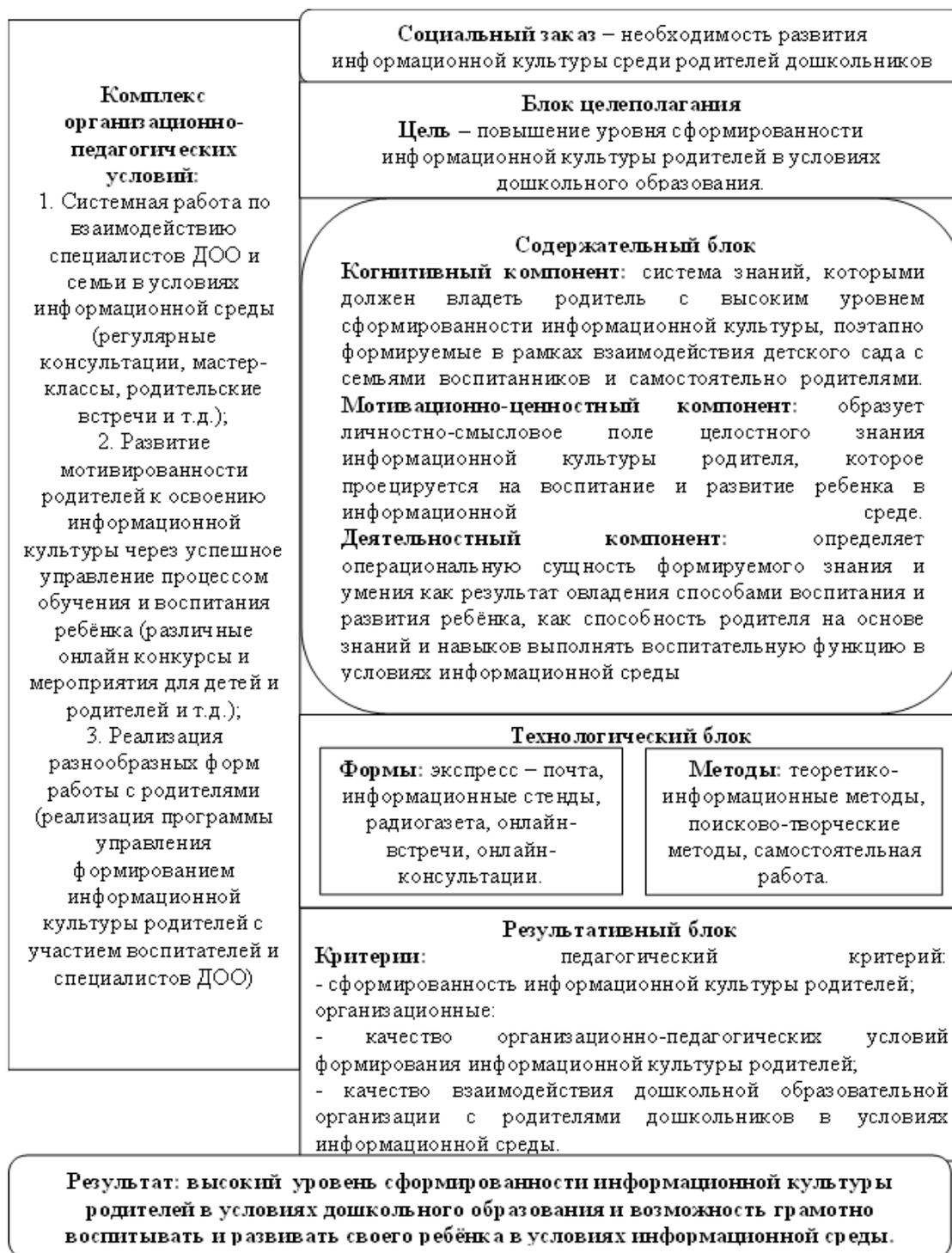


Рис. 2. Модель управления формированием информационной культурой родителей в условиях дошкольного образования

Характерным отличием модели является взаимосвязанность и взаимообусловленность совокупности входящих в нее элементов. Связью, которая объединяет блоки в систему, признается совокупность образовательных целей. Модель, которая разработана нами в процессе теоретического исследования, отражает содержание, методическую

составляющую и концептуальную основу процесса управления ИК родителей в условиях дошкольного образования, позволяет спрогнозировать рассматриваемый процесс, наметить стратегию и тактику дальнейших действий.

Модель включает в себя четыре взаимосвязанных блока: блок целеполагания, содержательный блок, технологический блок, результативный блок.

Ставя перед собой цель (блок целеполагания) повышения уровня сформированности информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования, на основе анализа структурно-функциональных компонентов информационной культуры родителей мы выявили 3 взаимосвязанных компонента управления формированием ИК родителей содержательного блока: когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный.

Когнитивный компонент включает в себя систему знаний, которыми должен владеть родитель с высоким уровнем сформированности информационной культуры поэтапно формируемые в рамках взаимодействия детского сада с семьями воспитанников и самостоятельно родителями (грамотность и компетентность родителей в понимании и владении информацией о способах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды; применение, которое означает возможность использования полученной информации в новых ситуациях и условиях; анализ, представляющий под собой способность разбивать полученную информацию на составляющие для получения ясной структуры; синтез, который означает способность комбинирования элементов для получения целого, обладающего новизной; оценка – способность оценивания значения той или иной информации).

Мотивационно-ценностный компонент: образует личностно-смысловое поле целостного знания информационной культуры родителя, которое проецируется на воспитание и развитие ребенка в информационной среде

(ценностные отношения, мотивы, потребности, интересы и ценностные ориентации родителей, активность (включенность родителей (законных представителей) в процессы ДОО, акцентируя внимание на характере и результатах взаимодействия педагогов и семьи, и др.).

Деятельностный компонент: определяет операциональную сущность формируемого знания и умения как результат овладения способами воспитания и развития ребёнка, как способность родителя на основе знаний и навыков выполнять воспитательную функцию в условиях информационной среды. То есть это система деятельности по формированию ИК родителей. В овладении умениями в контексте управления формированием ИК родителей заключено:

- осмысление и понимание сущности информационной среды;
- понимание способов воспитания и развития ребёнка в информационной среде;
- рефлексия (умение анализировать собственную воспитательную деятельность, причины своих педагогических ошибок и др.),

Соответственно, чтобы добиться повышения уровня сформированности информационной культуры у родителей дошкольников представляется необходимым проводить комплексную работу. Отсюда мы вывели еще один блок модели – технологический блок.

Основным направлением профессиональной деятельности педагогов дошкольной образовательной организации является педагогическое просвещение родителей, формирование информационной культуры в условиях дошкольного образования. Поэтому в технологическом блоке модели обозначены формы и методы организации взаимодействия детского сада с родителями (законными представителями) дошкольников, направленные на управление процессом формирования информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования. Основными формами организации такого взаимодействия, на сегодняшний день, являются экспресс – почта, информационные стенды, радиогазета, онлайн-встречи, онлайн-консультации и др. Основными методами являются: теоретико-информационные методы,

поисково-творческие методы и методы самостоятельной работы родителей. Перечисленные формы и методы помогают организовать взаимодействие педагогов ДОО и родителей более эффективно и продуктивно, для достижения поставленной цели.

Показателями формирования информационной культуры родителей (результативный блок), на основании которых мы можем делать вывод о повышении уровня сформированности информационной культуры, выступает система знаний, умений, качеств и способностей, определенное сочетание которых отражается в следующих критериях:

1. Качество результатов формирования ИК родителей (законных представителей);
2. Качество организационно-педагогических условий формирования ИК родителей (законных представителей);
3. Качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников.

Результативность реализации формирования информационной культуры родителей обеспечивает комплекс организационно-педагогических условий:

- обеспечение системной работы по организации взаимодействия специалистов ДОО и семьи в условиях информационной среды (регулярные консультации, мастер-классы, родительские встречи, реализуемые как в традиционном, так и в онлайн-формате, и т.д.);
- развитие мотивации родителей к освоению информационной культуры (различные онлайн конкурсы и мероприятия для детей и родителей и т.д.);
- реализация ряда форм работы, направленных на управление формированием информационной культуры родителей с участием воспитателей и специалистов ДОО (семинары, консультации и практические занятия).

Построенные определённым образом отношения педагогического коллектива ДОО и родителей (законных представителей), дают успешные результаты по формированию ИК родителей в вопросах воспитания и развития своих детей в информационной среде.

Таким образом, все блоки разработанной модели взаимосвязаны между собой и взаимообусловлены, что при реализации модели способствуют эффективной работе над повышением уровня сформированности информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Сформированная информационная культура родителей – это важный фактор владения способами воспитания развития ребёнка в условиях информационной среды, их адаптации к современным общественным требованиям, воспитания коммуникативных качеств личности. В системе повышения информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования используются разные формы и методы работы, наиболее востребованным и необходимым является метод взаимодействия родителей и дошкольной образовательной организации в сфере формирования информационной культуры родителей.

Подводя итог, можно сказать, что при разработке модели управления процессом формирования информационной культуры родителей дошкольников, необходимыми составляющими информационной культуры родителей (законных представителей) будут являться: грамотность и компетентность родителей в понимании и владении информацией о способах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды; ценностные ориентации и интересы (проявление собственной познавательной потребности родителя в решении проблем ребёнка, нахождение совместных путей воспитания и их значимости для развития и формирования личности ребёнка в условиях информационной среды); активность (включенность родителей (законных представителей) в процессы ДОО, акцентируя внимание на характере и результатах взаимодействия педагогов и семьи); рефлексия (способность родителей дошкольников к анализу собственной воспитательной деятельности, к её критической оценке, нахождению причин своих педагогических ошибок, осуществлению выбора методов воздействий на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации).

Таким образом, результатом реализации разработанной модели будет являться понимание и умение родителя самостоятельно пользоваться современными информационными средствами, а так же применять эти знания и умения при работе над развитием и воспитанием своих собственных детей в информационной среде, то есть научиться самому и научить своего ребёнка.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

В ходе изучения процесса управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования, мы пришли к следующему выводу, что юридические (правовые) требования информационной культуры отражены в государственно-правовых нормативных актах (положениях, правилах и постановлениях), в частности в ФЗ от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», ФЗ от 5 марта 1992 г. № 2446-1 «О безопасности» и многих других.

В условиях дошкольного образования всегда оказывается серьезное управленческое воздействие на процесс формирования информационной культуры, как родителей, так и воспитанников. Для этого всегда организуются специальные информационные источники, для непосредственного контроля над процессом, в которых прописаны правила и алгоритмы для участников. Вопросы работы педагогического коллектива с семьями воспитанников по процессу управления информационной культуры родителей являются очень важными и значимыми, руководству дошкольной образовательной организации нельзя рассматривать их как модное направление в педагогической деятельности или мероприятие в потоке множества дел.

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что для управления формированием информационной культуры у родителей дошкольников необходимо внедрять постоянное педагогическое сопровождение, административный контроль, а также, мы считаем, что целесообразно провести диагностическое исследование по выявлению уровня сформированности информационной культуры у родителей в условиях дошкольного образования.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель опытно-экспериментальной работы: проверка результативности программы «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования».

Задачи:

1. Подобрать и использовать диагностический инструментарий по определению уровня сформированности информационной культуры родителей;
2. Выявить исходный уровень сформированности информационной культуры родителей;
3. Оценить исходные условия для реализации организационно-педагогических условий управления формированием культуры родителей в дошкольной образовательной организации с использованием SWOT-анализа;
4. Разработать программу «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования»;
5. Провести педагогический эксперимент по управлению формированием информационной культуры родителей через организационно-педагогические условия.
6. Проанализировать результативность эксперимента.

Этапы:

Исследование проводилось в следующей последовательности:

- планирование экспериментальной работы;
- подбор диагностического инструментария;
- подготовка бланков для проведения диагностик;
- проведение методик с педагогами ДОО и родителями дошкольников;
- анализ результатов;

- разработка и реализация программы формирующего эксперимента;
- анализ результатов констатирующего и контрольного экспериментов.

База исследования: Детский сад «Чебурашка», филиал Детского сада «Светлячок». В качестве испытуемых выступали родители детей дошкольного возраста в количестве 34 человека и педагоги ДОО в количестве 22 человека (воспитатели – 19, учитель-логопед – 1, музыкальный руководитель – 1, старший воспитатель – 1).

Критерии оценки результативности опытно-экспериментальной работы:
педагогический критерий:

- сформированность информационной культуры родителей;

организационные:

- качество организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей;

- качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды.

Методики исследования:

1. Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников;

2. Карта оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО;

3. Анкета для педагогов для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями;

4. Анкета для родителей для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями.

Методы исследования: анкета, опрос, наблюдение, SWOT-анализ.

Исследование проводилось в мае 2021 г. (констатирующий этап), с июль 2021 г. – январь 2022 г. (формирующий этап), январь – февраль 2022 г (контрольный этап).

Рассмотрим более подробно педагогический критерий оценки результативности ОЭР: сформированность информационной культуры родителей.

Сформированная информационная культура родителей – это важный фактор владения способами воспитания развития ребёнка в условиях информационной среды, их адаптации к современным общественным требованиям, воспитания коммуникативных качеств личности.

Мы выделили критерии и показатели оценивания сформированности информационной культуры, которые нашли своё отражение в таблице 2.

Таблица 2

**Критерии и показатели оценивания уровня сформированности
информационной культуры родителей**

Критерий	Показатель
Когнитивный критерий	грамотность и компетентность родителей в понимании и владении информацией о способах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды
Мотивационно-ценностный критерий	ценностные ориентации и интересы (проявление собственной познавательной потребности родителя в решении проблем ребёнка, нахождение совместных путей воспитания и их значимости для развития и формирования личности ребёнка в условиях информационной среды)
Деятельностный критерий	активность (включенность родителей (законных представителей) в процессы ДОО, акцентируя внимание на характере и результатах взаимодействия педагогов и семьи)
Рефлексивный критерий	рефлексия (способность родителей дошкольников к анализу собственной воспитательной деятельности, к её критической оценке, нахождению причин своих педагогических ошибок, осуществлению выбора методов воздействий на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации)

Для выявления уровня сформированности информационной культуры родителей, мы разработали опросник на основе выделенных критериев и показателей оценивания (Приложение 1). Все представленные вопросы в диагностической методике соотносятся с 4 критериями оценивания сформированности информационной культуры родителей: когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный и рефлексивный (Приложение 2).

Таким образом, родитель, обладающий высоким уровнем сформированности, будет иметь высокие результаты по всем четырем критериям. Такой родитель владеет различными способами воспитания и

развития ребенка в условиях информационной среды, активно проявляет собственную познавательную потребность в решении проблем ребёнка, находит совместные пути воспитания и их значимости для развития и формирования личности ребёнка в условиях информационной среды. Он является активным и полноценным участником образовательного процесса в ДОО, а также способен к анализу собственной воспитательной деятельности, к её критической оценке, то есть к рефлексивной деятельности.

Родитель, уровень сформированности которого по результатам диагностики на среднем уровне, частично владеет способами воспитания и развития ребёнка в условиях информационной среды, иногда (не регулярно) осуществляет поиск информации удобным способом по данным вопросам, принимает пассивное участие в образовательном процессе ДОО, владеет знаниями в получении информации, но, скорее всего, не способен систематизировать, анализировать и передавать данную информацию, а значит, не может являться активным участником формирования информационной культуры своего ребёнка в условиях информационной среды.

Низкий уровень сформированности информационной культуры родителей предполагает, что родитель не владеет способами воспитания и развития ребёнка в условиях информационной среды.

Нами также были использованы организационные критерии результативности опытно-экспериментальной работы:

- качество организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей;
- качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников.

В роли инструментария оценивания качества организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей нами была разработана карта оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО, которая

представлена в приложении 3. Для разработки карты оценки мы использовали критерии и показатели, нашедшие своё отражение в таблице 3.

Таблица 3

Критерии и показатели оценивания качества организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО

Критерий	Показатель
Критерий системности организации работы	нормативно-правовое обеспечение
	учебно-методическое обеспечение
	кадровое обеспечение
	материально-техническое обеспечение
	наличие и четкость распределения функциональных обязанностей
	своевременность выполнения запланированного
	регулярность оказания методической поддержки педагогам
	оснащенность кабинетов и групп методическими материалами и оборудованием для взаимодействия с родителями в информационной среде
	организация администрацией ДОО семинаров, мастер-классов для педагогов внутри сада
	повышение квалификации педагогов в вопросах взаимодействия с родителями в условия информационной среды
Критерий обеспечения мотивированности родителей к освоению ИК	создание положительного эмоционального микроклимата взаимодействия ДОО с родителями
	регулярная организация совместных мероприятий родителей, специалистов ДОО и детей
	постоянный контакт воспитателя и узких специалистов с семьей
	организация обучения специалистов ДОО на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях (повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)
Критерий реализации разнообразных форм работы с родителями	постоянная методическая поддержка организации взаимодействия
	оформление и организация тематических стендов для родителей, педагогов и детей и регулярное пополнение актуальной информации для всех участников образовательного процесса
	ведение сайта ДОО
	расширенный перечень способов открытости и доступности образования ДОО
	инновационные методы и формы предоставления информации
	системность проводимых мероприятий
	постоянная мотивация специалистов ДОО в организации данного взаимодействия

Для оценивания качества взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников мы разработали следующий инструментарий: «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)» (Приложение 4), «Анкета оценки качества

взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)» (Приложение 5). Структура анкет строилась из суждений, с которыми родителям и педагогам предлагалось согласиться, частично согласиться или опровергнуть. В анкетах были представлены суждения, цель которых выявление удовлетворенности взаимодействием родителей и педагогов.

Для родителей представлялись суждения о том, считают ли они компетентными педагогов в вопросах формирования ИК, о частоте взаимодействия воспитателей и узких специалистов с родителями, о частых вопросах и проблемах взаимодействия. Были предложены суждения о включенности самих родителей в образовательный процесс и насколько им это позволяет ДОО, об актуальности информации, представляемой ДОО и ее сотрудниками на сайтах (личных и организации), и др.

В анкете для педагогов представлялись суждения о методах, формах и приемах взаимодействия с родителями, их регулярности, о собственной мотивации к взаимодействию, об оказании методической поддержки со стороны ДОО при взаимодействии по вопросам формирования ИК родителей, и др.

Таким образом, для комплексной оценки уровня управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования, был разработан диагностический инструментарий, в основании которого заложены критерии и показатели оценивания результативности, описанные выше.

3.2. КОНСТАТИРУЮЩИЙ ЭТАП ИССЛЕДОВАНИЯ

На констатирующем этапе исследования мы провели анализ существующих организационно-педагогических условий взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями (законными представителями) воспитанников и оценили исходный уровень сформированности информационной культуры родителей в условиях ДОО.

Для выявления уровня сформированности информационной культуры родителей (педагогический критерий оценки результативности организационно-педагогических условий формирования ИК родителей) была разработана и проведена методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников». Всего было опрошено 34 родителя дошкольников. Результаты первичной диагностики и уровневое распределение по сформированности ИК родителей представлены в Приложении 6.

Таким образом, исходя из результатов, представленных в приложении 6, мы отобразили процентное соотношение общего уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников на рисунке 3.

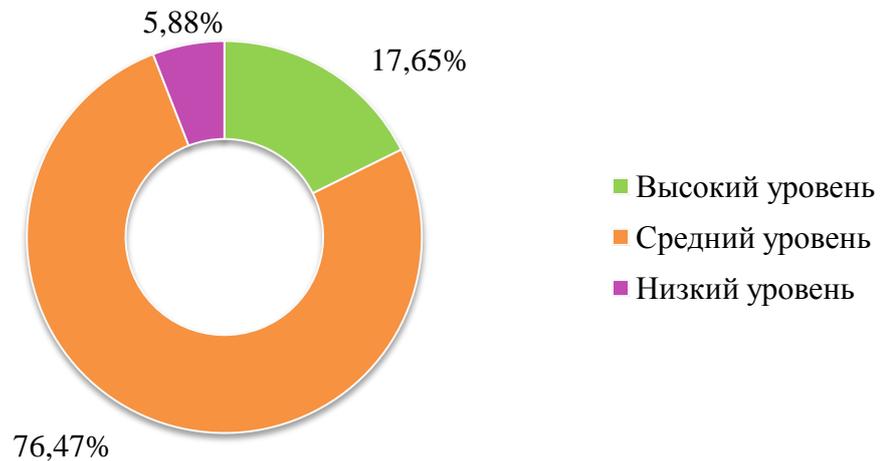


Рис. 3. Результаты оценивания сформированности информационной культуры родителей дошкольников, n=34, май 2021 г. (методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»)

Исходя из рисунка 3, можно сделать вывод, что сформированность информационной культуры большинства родителей определяется на среднем уровне, что составляет 76,47% от общего числа испытуемых. Высоким уровнем сформированности информационной культуры владеют лишь 17,65% родителей и 5,88% родителей обладают низким уровнем.

При опросе родителей по данной методике, мы разделили вопросы на 4 критерия (когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный и

рефлексивный). На рисунке 4 нашли своё отражение уровни сформированности информационной культуры родителей дошкольников по выделенным критериям.

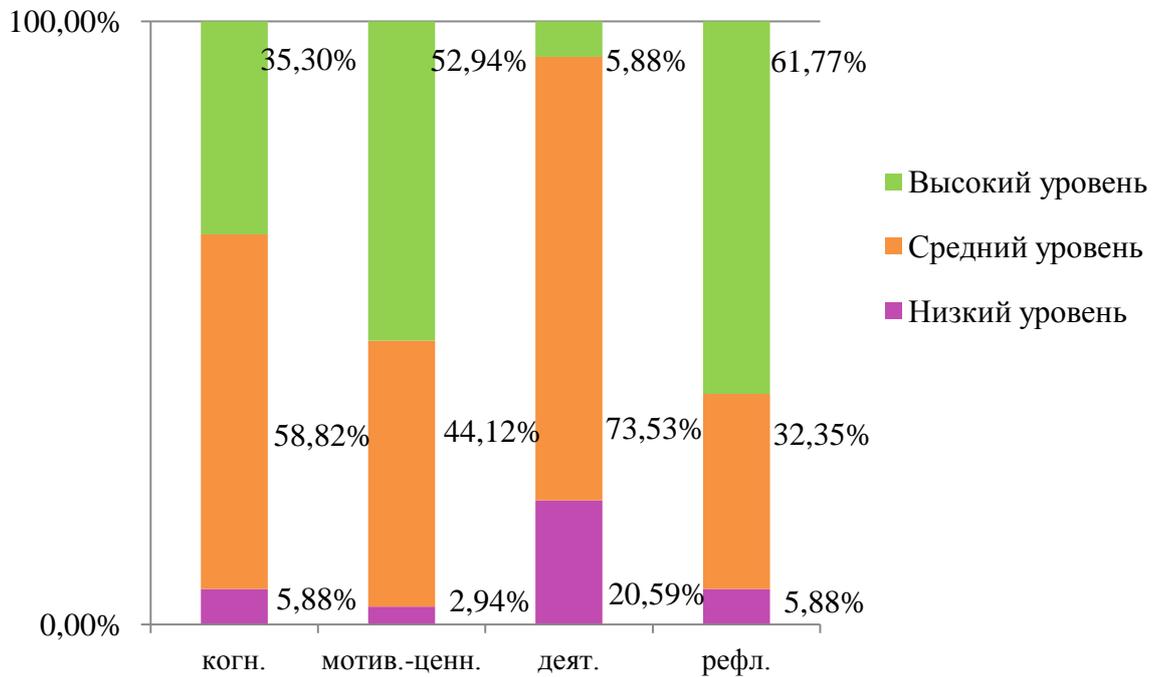


Рис. 4. Результаты оценивания сформированности информационной культуры родителей дошкольников по критериям, n=34, май 2021 г. (методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»)

Рассмотрим результаты, полученные с помощью проведенной методики «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников». Из гистограммы видно, что:

- владеют и понимают информацию в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды (когнитивный критерий) на высоком уровне 35,30% родителей, на среднем уровне 58,82% родителей и на низком уровне 5,88% родителей;
- 52,94% родителей на высоком уровне в решении проблем своего ребёнка в ДОО, в развитии и формировании его личности в условиях информационной среды, 44,12% родителей обладают средним уровнем

мотивационно-ценностного критерия, и лишь 1 родитель, что составляет 2,94%, заинтересован в данном вопросе на низком уровне.

- за включенность и активность родителей в процессы дошкольной образовательной организации, за продуктивное взаимодействие педагогов ДОО и родителей отвечает деятельностный критерий, высоким уровнем описанному критерию обладает лишь 5,88% родителя, средний уровень у 73,53% родителей, 20,59% родителям присвоен низкий уровень по деятельностному критерию.
- высоким уровнем самостоятельной оценки и анализа своих методов, способов и действий получения информации, а также её обработки в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды (рефлексивный критерий) обладает 61,77% родителей, средним – 32,35% родителей, низким – 5,88% родителей.

Почти все опрошенные родители отметили, что умеют использовать в своей деятельности компьютерную технологию, активно используют ее для получения новой информации, но при этом данным навыком при поиске информации в различных источниках в вопросах воспитания и развития своего ребенка, используют часто лишь 23,53% родителей, иногда – 67,65% родителей и никогда – 8,82% родителей. При дальнейшем опросе мы выяснили, что способностью структурировать, систематизировать, обобщать и извлекать необходимую информацию о воспитании и развитии ребёнка из различных источников, а также в дальнейшем использовать полученную информацию, обладает ровно половина опрошенных родителей. А использовать полученную информацию (по вопросам развития и воспитания ребенка) в коммуникации предпочитают 44,12% человек. Мотив поиска информации чаще всего следующий – в случае возникновения проблемных или спорных ситуаций в вопросах воспитания и развития ребенка. Искать же данную информацию родители предпочитают в поисковых системах (гугл, яндекс, майл.ру и др.), при этом за помощью и с вопросами к педагогам образовательной организации

часто не обращается никто, иногда – 82,35% родителей, а 17,65% родителей никогда не общаются за помощью к педагогам.

Рассматривая вопрос включенности и активности родителей в процессы ДОО, хотелось бы отметить, что только 17,65% родителей знакомы с образовательной программой ДОО, 70,59% родителей – знакомы частично, 11,76% родителей не знакомы совсем. 61,77% родителей отмечают, что у них имеется лишь частичная возможность участия в образовательной деятельности на уровне изготовления каких-либо атрибутов, пособий, присутствую на концертах, праздниках. При этом большинство родителей (70,59%) отмечают, что имеют средний уровень мотивации в регулярном повышении уровня сформированности своей информационной культуры в вопросах воспитания и развития детей в условиях информационной среды.

По полученным результатам мы можем сделать вывод, о том, что половина опрошенных родителей замотивированы в получении информации о развитии и воспитании своих детей и осознают её ценность. При этом большая часть родителей не включены в процессы ДОО и не принимают активного участия в жизни ДОО, то есть существует необходимость повышения качества взаимодействия родителей и педагогов. Родители обладают достаточным уровнем рефлексии своей деятельности по вопросам воспитания и развития ребёнка, что позволяет им проводить работу над ошибками и повышать уровень сформированности своей ИК.

Таким образом, по результатам проведенной диагностики родителей на выявление их уровня сформированности информационной культуры, можно сделать вывод, что большинство родителей обладает средним уровнем сформированности ИК, что не даёт им полноценно и в полном объёме развивать и формировать личность своего ребёнка, его информационную культуру в условиях информационной среды. То есть, существует потребность в формировании и повышении информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Для оценки одного из организационных критериев результативности: качество организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей, были использованы метод наблюдения, анализа, SWOT-анализа и методика «Карта оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО» (Приложение 3).

Наблюдение и анализ опыта управления формированием информационной культуры родителей проводилось на базе исследования: Детский сад «Чебурашка», филиал Детского сада «Светлячок».

Формирование информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования – процесс сложный и длительный. Педагогический коллектив Автономного учреждения дошкольного образования муниципального образования Заводоуковского городского округа «Центр развития ребенка – детский сад «Чебурашка», филиал Детского сада «Светлячок» делает все возможное, чтобы зародить интерес у родителей к жизни дошкольной организации, наладить плодотворное взаимодействие педагогов и родителей, повысить информационную культуру родителей дошкольников. Анализ опыта работы детского сада «Чебурашка» основан на систематизации данных из наблюдения, беседы с педагогическим коллективом, а так же изучении следующих материалов и документов:

- Устав;
- Положение о филиале;
- Отчеты о результатах самообследования за 2018-2019 уч. год, 2019-2020 уч. год, 2020-2021 уч. год;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Трудовые договора с организацией педагогического коллектива (директор, старший воспитатель, учитель-логопед, музыкальный руководитель, воспитатель);
- Положение об организации работы логопедического кабинета.

Очевидно, что в сложной и многоплановой работе по формированию информационной культуры родителей должен принимать участие весь коллектив детского сада, но особая роль принадлежит директору филиала, методисту и воспитателю детского сада. Подготовка педагогического коллектива ДОО к работе с родителями будет эффективной только в том случае, если она четко спланирована вышестоящим руководящим звеном, если руководители, занимаемые данные должности, умеют грамотно строить процесс управления. Рассмотрим работу педагогического коллектива по исследуемому вопросу более подробно.

Директор филиала выступает с инициативой в проведении работы по данному направлению деятельности педагогического коллектива. Формирует у сотрудников мотивацию ответственного отношения к ее выполнению. Объясняет, что права ребенка, являясь неотъемлемой частью прав человека, служат тем фундаментом, на котором строятся национальные системы воспитания и образования в любой стране мира. Обеспечивает материальную и нормативно-правовую базу, обеспечивающую данное направление работы.

Старший воспитатель разъясняет педагогическому коллективу значение нормативно-правовой документации, подводит педагогов к пониманию того, что решающее значение для соблюдения прав детей в системе образования имеет уровень квалификации и культуры самих педагогов.

Старший воспитатель:

- Способствует повышению уровня открытости в педагогической деятельности детского сада (свободное посещение родителями групп, участие в мероприятиях и т.п.);
- Проводит работу с воспитателями по правовому просвещению детей и их родителей;
- Определяет психолого-педагогические основы взаимодействия детского сада с родителями;
- Организует консультации для родителей, формирует библиотеку педагогической литературы;

- Участвует в привлечении родителей к моделированию предметно-развивающей среды детского сада, в совместном проведении праздников и развлечений;
- Проводит работу с воспитателями по повышению эффективности взаимодействия с родителями, подбирает литературу для самообразования. Организует для воспитателей обмен опытом. Участвует в заседаниях методических объединений, в создании банка данных;
- Координирует работу воспитателей со специалистами и осуществляет распределение обязанностей между ними. Определяет меру ответственности каждого воспитателя за развитие и благополучие детей, за взаимодействие с родителями;
- Осуществляет интеграцию всех специалистов детского сада (организует для родителей консультации медперсонала, психолога, специалистов по физической культуре и изобразительной деятельности, музыкальному воспитанию и т.п.);
- Проводит встречи родителей с представителями организаций, осуществляющих контроль за соблюдением прав детей (органы опеки и попечительства, комиссии по делам несовершеннолетних, органы здравоохранения, социальной защиты населения, органы внутренних дел, инспекции по делам несовершеннолетних и т.п.);
- Контролирует работу воспитателей и специалистов детского сада по изучению семьи и выполнению планов взаимодействия с родителями, индивидуального общения с ними;
- Разрабатывает памятки для родителей и педагогического коллектива.

Педагог-психолог непосредственно участвует в работе по развитию и воспитанию дошкольников, по защите прав детей. Проводит наблюдения за поведением детей в группах, анкетирование родителей, обработку и анализ полученных данных. Осуществляет диагностическую и коррекционную работу с детьми и их родителями. Обучает педагогов, формирует у них потребность в

психологических знаниях, умение использовать их в целях повышения качества воспитательно-образовательной работы с детьми и для собственного развития. Способствует обеспечению положительного социально-психологического климата в коллективе взрослых и детей. Занимается психологическим просвещением родителей (тематические встречи с родителями по их заявкам, разработка содержания внутрисадовых газет, памяток, листовок, радиолектория и т.п.). Проводит с родителями детей «группы риска» индивидуальные консультации, занятия с ребенком в присутствии родителей, посещает его дома.

Воспитатель – главное действующее лицо. От его квалификации и культуры зависит соблюдение прав детей, как в дошкольной образовательной организации, так и в семье. Педагог осуществляет профилактическую, диагностическую и коррекционную работу с детьми и родителями. Направляет, просвещает и даже контролирует родителей.

Проводит систематическую работу по изучению семьи:

– осуществляет наблюдение за детьми и их общением с родителями (как дети вечером встречают своих родителей, с какими просьбами обращаются к ним и др.), какие вопросы родители чаще всего задают педагогам, какова реакция родителей на детские шалости и капризы;

– проводит с детьми занятия по рисованию на темы: «Мой дом», «Моя семья», «Во что я люблю играть дома», «Выходной день в моей семье», «В гостях у бабушки» и вместе с психологом анализирует полученные результаты;

– посещает семьи, в процессе чего педагог может оценить характер взаимодействия взрослых членов семьи с ребенком, создание условий для традиционных детских видов деятельности – игры, чтения, рисования, конструирования;

– проводит анкетирование родителей, что позволяет получить информацию о возрасте родителей, их образовании, интересах, отношении к ребенку; выявить трудности, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни, их желания и надежды относительно будущего своего ребенка,

пожелания и предложения. Итогом всей работы педагога должен стать портрет родителей, в котором найдут отражение результаты проведенного изучения;

– совместно с психологом обрабатывает и анализирует полученные сведения о семье, что в конечном итоге помогает более результативно построить работу с семьей.

В управлении процессом формирования информационной культуры родителей дошкольников воспитателю, безусловно, отводится основная роль.

Воспитатель:

- информирует родителей о нормативных основах прав детей;
- вовлекает членов семьи в процесс воспитания и развития детей на праздниках, выставках детского рисунка, игротеках и других мероприятиях детского сада;
- консультирует родителей, используя очно-заочную форму (при индивидуальном общении и в письменном виде);
- индивидуально консультирует и посещает на дому детей, родители которых относятся к «группе риска»;
- совместно с музыкальным руководителем и родителями разрабатывает общегрупповые традиции, организует праздники, посвященные началу и окончанию учебного года, календарные праздники, связанные с семьей (День матери, День защиты детей и т.п.);
- организует выставки, на которых представлены результаты художественно эстетической деятельности детей и родителей (фотоматериалы, поделки, музыкальные номера, инсценировки и т.п.);
- проводит спортивные мероприятия, походы, организует обмен опытом по использованию здоровых сберегающих технологий в домашних условиях;
- разрабатывает игры и игровые упражнения, которые родители могут использовать с целью познавательно речевого развития детей в домашних условиях.
- подготавливает наглядную информацию для родителей: визитную карточку учреждения, информационные буклеты и стенды для родителей

различной направленности: информацию о достижениях (дипломы, грамоты и другие награды, как сотрудников образовательной организации, так и детей, и даже выпускников; стенд о правах и обязанностях родителей, который содержит краткие выдержки из нормативно правовых документов от международного до локального уровня (Конвенция о правах ребенка, Конституция Российской Федерации, Закон об образовании и др.); график работы сотрудников с детьми и родителями и др.

Результаты анализа детско-родительских отношений и семьи используются старшим воспитателем и психологом в годовом планировании работы дошкольной образовательной организации.

Все специалисты участвуют в ведении сайта образовательной организации, некоторые из них имеют персональные страницы, на которых размещена актуальная информация для родителей.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что все специалисты детского сада «Чебурашка» выполняют свои трудовые обязанности в вопросе формирования информационной культуры родителей в соответствии с Уставом Учреждения, трудовым договором.

Таким образом, рассмотрев работу специалистов Детского сада «Чебурашка», филиала Детского сада «Светлячок» можно понять, что управление процессом формирования информационной культуры родителей сложный и многогранный труд, требующий комплексного взаимодействия между всеми специалистами образовательной организации. Родители имеют разный уровень образования, разные жизненные ценности и традиции, разные взгляды на многие вопросы и т.д., следовательно, педагогическому коллективу необходимо учитывать эти особенности при построении работы по формированию информационной культуры родителей.

Для понимания организационно-педагогических условий реализации процесса управления формированием информационной культуры на базе исследования (Детский сад «Чебурашка», филиал Детского сада «Светлячок»), мы составили SWOT-анализ деятельности дошкольной образовательной

организации. В Таблице 4 отображен SWOT-анализ условий и факторов внутренней среды, SWOT-анализ условий и факторов внешней среды представлены в приложении 7.

Таблица 4

SWOT-анализ условий и факторов внутренней среды

Условия и факторы ДОО	Сильная сторона условия и фактора	Слабая сторона условия и фактора
Критерий системности организации работы		
нормативно-правовое обеспечение при управлении ИК родителей	выстроенная работа на основе: Декларации прав ребенка, Конституции РФ, ФЗ «Об образовании», «ФГОС ДО»; работа организации в соответствии с Уставом.	не урегулирован вопрос формирования ИК родителей локальными нормативными документами конкретной организации.
учебно-методическое обеспечение	обеспечение необходимым учебно-методическим пособием на высоком уровне	-
кадровое обеспечение и социальная защита	слаженный педагогический коллектив высоким профессиональным уровнем, способные передать свой опыт молодым специалистам; укомплектованность педагогическими кадрами на 100%; активное участие педагогов в городских мероприятиях; созданы условия для непрерывного профессионального образования педагогов.	заинтересованность в получение новых знаний, в овладение новыми технологиями присутствует не у всех педагогов.
материально-техническая база образовательной организации и условия образовательного процесса; оснащенность кабинетов и групп методическими материалами и оборудованием для взаимодействия с родителями в информационной среде	имеется необходимое современное оборудование; имеется выход в интернет; пространственная среда помещений детского сада пополняется и обновляется в соответствии с требованиями программ, реализуемых в ДОО; наличие оборудованного	-

	<p>кабинета учителя – логопеда;</p> <p>наличие оборудованной песочной студии;</p> <p>наличие спортивного зала с необходимым инвентарем;</p> <p>оборудованная спортивная площадка со специальным покрытием;</p> <p>отдельные групповые, спальные и приемные комнаты.</p>	
<p>системная работа по организации взаимодействия специалистов ДОО и семьи в условиях информационной среды (наличие и четкость распределения функциональных обязанностей, своевременность выполнения запланированного)</p>	<p>функциональные обязанности распределены как при линейно-функциональном типе организационной структуре;</p> <p>всё запланированное выполняется своевременно и в срок, исходя их календарного планирования на год, а так же составляется ежемесячное планирование мероприятий для педагогов и родителей ДОО.</p>	-
<p>регулярность оказания методической поддержки педагогам;</p> <p>организация администрацией ДОО семинаров, мастер-классов для педагогов внутри сада;</p> <p>повышение квалификации педагогов в вопросах взаимодействия с родителями в условия информационной среды</p>	<p>старший воспитатель и директор филиала всегда оказывают методическую поддержку, организуют консультации и мастер-классы для педагогов по запросам и плановые;</p> <p>ежегодное предоставление бесплатных квот на обучение на курсах повышения квалификации</p>	<p>не всегда курсы повышения квалификации имеют тему в составе о взаимодействии с родителями ДОО.</p>
<p>состояние воспитательной работы</p>	<p>выстроенная система по воспитательной работе;</p> <p>использование современных педагогических технологий коллективом ДОО в образовательной деятельности</p>	<p>отсутствие системы использования различных педагогических технологий в воспитательно-образовательном процессе;</p> <p>отсутствие психологической диагностики развития детей и консультации родителей по вопросам психологии и развития детей (нет специалиста)</p>

результативность работы образовательной организации	активное участие педагогов и воспитанников в конкурсах различного уровня; трансляция результатов деятельности на сайте ДОО, на личных сайтах педагогов и специалистов	большой документооборот
сформированность информационного пространства образовательной организации.	информация на сайте ДОО; создание «групп» в вайбер для информирования родителей; размещение информации о событиях в СМИ	малоактивная позиция родителей в воспитательно-образовательном процессе
система управления ДОО	команда профессионалов – управленцев во главе учреждения; ответственный управленческий персонал, своевременно повышающий свои квалификации	недостаток штатных единиц административно-управленческого персонала
Критерий обеспечения мотивированности родителей к освоению ИК		
создание положительного эмоционального микроклимата взаимодействия ДОО с родителями	проведение совместных мероприятий для педагогов и родителей (Форум «Большая перемена»); постоянный контакт воспитателя с семьей (индивидуальные консультации, беседы, родительские собрания и т.п.)	сведение к минимуму совместных мероприятий из-за эпидемиологической обстановки и отсутствие у педагогического коллектива знаний и умений проводить такие встречи в дистанционном режиме, а у родителей отсутствие знаний и умений участвовать в таких встречах; минимальный контакт узких специалистов с родителями.
регулярная организация совместных мероприятий родителей, специалистов ДОО и детей; постоянный контакт воспитателя и узких специалистов с семьей	организация и реализация совместных мероприятий в группах ежемесячно; организация всех календарных праздников для детей и родителей; ежедневное консультирование воспитателями родителей по запросам и запланировано.	отсутствие или редкая организация совместных мероприятий для родителей и детей со специалистами ДОО; консультирование узкими специалистами по запросу родителей (а такие запросы являются редкими, запросы на консультацию к музыкальному руководителю не поступают совсем); консультирование узкими специалистами в основном на

		бумаге (памятки, и т.п.).
организация обучения специалистов ДОО на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях (повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)	ежегодное предоставление бесплатных квот на обучение на курсах повышения квалификации; организация администрацией ДОО семинаров, мастер-классов для педагогов внутри сада.	отсутствие или низкая мотивация к профессиональному росту у педагогов.
Критерий реализации разнообразных форм работы с родителями		
постоянная методическая поддержка организации взаимодействия	старший воспитатель и директор филиала всегда оказывают методическую поддержку, организуют консультации и мастер-классы для педагогов по запросам и плановые.	в планировании не так часто отражается работа по консультированию педагогов именно по вопросам взаимодействия с родителями.
развитие мотивации родителей к освоению информационной культуры	заинтересованность родителей в вопросах воспитания и развития своего ребенка	низкая мотивация родителей получать знания и навыки от педагогов ДОО; ограниченные возможности родителей во временном отрезке дня на освоение информационной культуры; низкая мотивация педагогов формировать информационную культуру родителей (только на добровольных началах, нет выделенного времени в в рабочем режиме дня на данный процесс; не оплачивается и не поощряется).
реализация форм и методов, направленных на управление формированием информационной культуры родителей с участием воспитателей и специалистов ДОО; системность проводимых мероприятий	традиционные родительские встречи и оформление информационных стендов.	традиционные методы и формы предоставления информации (нет инноваций); не регулярная организация родительских собраний, встреч, направленных на формирование ИК родителей; лишь частичное участие узких специалистов при реализации данного процесса, чаще всего участие только воспитателя

		группы.
оформление и организация тематических стендов для родителей, педагогов и детей и регулярное пополнение актуальной информации для всех участников образовательного процесса; расширенный перечень способов открытости и доступности образования ДОО	оформление и организация тематических стендов для родителей, педагогов и детей; ведение сайта ДОО; регулярное пополнение актуальной информации для всех участников образовательного процесса.	узкий перечень способов открытости и доступности ДО; традиционные методы и формы предоставления информации (нет инноваций); недостаточная системность проводимых мероприятий; низкий уровень мотивации специалистов ДОО в организации данного взаимодействия.
инновационные методы и формы предоставления информации	стремление руководителя внедрять инновационные идеи в образовательный процесс	не всеми педагогами применяются на практике современные инновационные технологии
постоянная мотивация специалистов ДОО в организации данного взаимодействия	администрация ДОО мотивирует педагогов к организации взаимодействия: введена балльная система в стимулирующих листах, в которых есть колонка с ежемесячным указанием мероприятий, проведенных для родителей и детей.	способы мотивации необходимо расширить; не все педагоги готовы к организации взаимодействия.
ведение сайта ДОО	регулярное пополнение новостной ленты из жизни детей в детском саду	отсутствие страниц специалистов ДОО с регулярным пополнением информации для родителей; воспитатели не ведут на сайте ДОО свои страницы (имеют отдельные страницы на образовательных порталах).

По результатам SWOT-анализа деятельности дошкольной образовательной организации можно сделать вывод, что в настоящее время образовательная организация располагает складывающейся системой педагогического сопровождения и современного обучения, позволяющей обеспечить доступность образования всем участникам образовательного процесса. То есть организовать грамотный процесс управления формированием ИК родителей является возможным, главное поставить перед собой такую цель

и двигаться в её достижении. Для более продуктивной работы в вопросах формирования информационной культуры родителей, необходимо обратить внимание на слабые стороны ДОО в процессе взаимодействия с родителями и работать в направлении их устранения или корректировки:

- увеличить перечень способов открытости и доступности ДО для всех участников образовательного процесса (так же освоить инновационные способы, имеющие возможность работать в условиях дистанционного взаимодействия с родителями);

- активизировать педагогический коллектив по организации совместных мероприятий для участников образовательного процесса (педагоги, дети и родители), с целью улучшения положительного микроклимата при взаимодействии (в т.ч. используя современных методы и формы организации);

- узким специалистам разработать план взаимодействия с родителями и воспитанниками, регулярно его реализуя;

- администрации ДОО повысить мотивацию сотрудников к профессиональному росту в области формирования информационной культуры родителей (организовать конкурсы внутри ДОО различных пособий, разработок по данной теме и т.п.).

Для дальнейшего прогрессивного развития в области управления процессом формирования ИК родителей дошкольников данной ДОО необходимо придерживаться стратегии ST: укреплять свои сильные стороны, не забывая о внешних угрозах. Для этого нужно:

- сохранять стабильный работоспособный коллектив;

- повысить мотивацию педагогических кадров для самообразования, повышения квалификации и получения ими новых знаний в овладение новыми технологиями в соответствии с требованиями Стандарта педагога в области формирования информационной культуры родителей;

- при решении проблемы, указанной выше, будет решена еще одна проблема: повышение уровня сформированности информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования. Педагоги, овладевшие новыми

технологиями, которые находятся в непрерывном самообразовании, смогут обеспечить постоянное повышение уровня сформированности ИК родителей;

– педагогам внедрять новые инновационные педагогические технологии в области формирования ИК родителей, а администрации поощрять и побуждать к изучению новых технологий в данной области;

– создать постояннодействующую систему работы с родительской общественностью, учреждениями культуры и спорта как основы обеспечения общественной составляющей в управлении образовательной организацией.

По результатам SWOT-анализа деятельности дошкольной образовательной организации мы смогли оценить результативность организационно-педагогических условий по составленной карте оценки. Результаты оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты оценивания организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО

Критерий	Показатель	Соотв. полностью	Частично соответствует	Не соответствует
Критерий системности организации работы	нормативно-правовое обеспечение		+	
	учебно-методическое обеспечение	+		
	кадровое обеспечение	+		
	материально-техническое обеспечение	+		
	наличие и четкость распределения функциональных обязанностей	+		
	своевременность выполнения запланированного	+		
	регулярность оказания методической поддержки педагогам		+	
	оснащенность кабинетов и групп метод. материалами и оборудованием для взаимодействия с родителями	+		
	организация администрацией ДОО семинаров, мастер-классов для педагогов внутри сада		+	
	повышение квалификации		+	

	педагогов в вопросах взаимодействия с родителями в условия информационной среды			
Критерий обеспечения мотивированности родителей к освоению ИК	создание положительного эмоционального микроклимата взаимодействия ДОО с родителями		+	
	регулярная организация совместных мероприятий родителей, специалистов ДОО и детей		+	
	постоянный контакт воспитателя и узких специалистов с семьей		+	
	организация обучения специалистов ДОО на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях (повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)		+	
	постоянная методическая поддержка организации взаимодействия		+	
Критерий реализации разнообразных форм работы с родителями	оформление и организация тематических стендов для родителей, педагогов и детей и регулярное пополнение актуальной информации для всех участников образовательного процесса		+	
	ведение сайта ДОО		+	
	расширенный перечень способов открытости и доступности образования			+
	инновационные методы и формы предоставления информации		+	
	системность проводимых мероприятий		+	
	постоянная мотивация специалистов ДОО в организации данного взаимодействия		+	

Таким образом, по результатам оценивания организационно-педагогических условий можно сделать вывод, что в образовательной организации нет дифференцированного подхода к организации взаимодействия

специалистов ДОО и родителей для формирования их ИК. Отсутствует расширенный перечень способов открытости и доступности образования ДОО (применяются только стандартные: стенды, сайт), у педагогов сформирована низкая мотивация к организации взаимодействия с семьями воспитанников, присутствует недостаточная обратная связь между администрацией и педагогами. Администрация ДОО старается внедрять инновационные способы взаимодействия, однако не все педагоги их принимают и применяют в своей деятельности. Родители не всегда замотивированы в формировании своей ИК, некоторые родителями не проявляют совсем никакой заинтересованности.

Для оценки организационного критерия: качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды были проведены методики: «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)» и «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)». Результаты диагностики и уровневое деление оценки качества взаимодействия, по мнению родителей, представлены в приложении 8.

Процентное соотношение уровней качества взаимодействия, по мнению родителей, нашло своё отражение на рисунке 5.

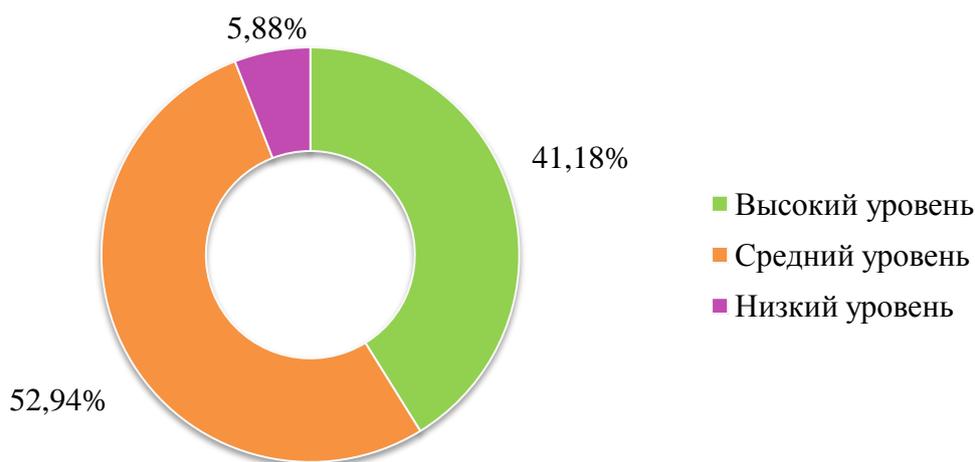


Рис. 5. Результаты оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению родителей), n=34, май 2021 г. (методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)»)

Проанализировав результаты родителей, можно сделать вывод, что 41,18% родителей оценивают качество взаимодействия педагогов с родителями на высоком уровне, 52,94% родителей, на среднем уровне и 5,88% родителей на низком уровне.

26,47% родителей отмечают, что воспитатели и специалисты ДОО регулярно занимаются формированием и повышением информационной культуры родителей, 55,88% родителей утверждают, что это происходит не всегда и лишь частично, а 17,65% родителей считают, что данным вопросом воспитатели и специалисты ДОО не занимаются совсем. Так же оценивают и пользу полученных советов и консультаций от воспитателей и специалистов ДОО: 14,70% родителей получают полезные и важные советы, 67,65% родителей считают полученную информацию полезной частично, 17,65% родителей отмечают, что информация, полученная от педагогов, не является важной и полезной. При этом 58,82% родителей считают, что педагоги ДОО имеют достаточную компетентность в вопросах правильного взаимодействия с родителями в условиях информационной среды, 41,18% родителей отмечают о частичной компетентности педагогов. Об использовании инновационных методов и приемов в работе при взаимодействии с родителями отмечают 50,00% родителей.

О регулярном оформлении и организации тематических стендов для родителей, и постоянном пополнении этих стендов актуальной информацией отмечают 67,65% родителей, 23,53% родителей частично с этим согласны, а 8,82% родителей не согласны совсем. Сайтом ДОО активно пользуется лишь 14,70% родителей, частично – 13,24%, и не пользовались никогда – 47,06% родителей. То же самое отметили родители о личных сайтах педагогов ДОО (8,82% родителей посещали и пользуются сайтами педагогов, 35,30% – частично, 55,88% – не пользуются). Родители отмечают о неактуальности информации на сайте ДОО и личных сайтах педагогов.

Регулярную организацию и реализацию совместных мероприятий для педагогов, родителей и детей отмечают 35,30% родителей, 50,00% – частично

согласны с этим суждением, 14,70% – не согласны. Не удовлетворенных родителей воспитанием ребенка в дошкольной образовательной организации не оказалось.

Таким образом, по результатам анкетирования, можно сделать вывод о том, что родители, в большинстве случаев, удовлетворены качеством взаимодействия с педагогами ДОО. Но существует потребность в повышении мотивации родителей при организации такого взаимодействия, так как родители самостоятельно не проявляют активности, испытывают неудобства при обращении к педагогам. Так же специалистам ДОО необходимо отображать на своих сайтах и сайте ДОО актуальную информацию, привлекать внимание родителей к сайтам.

Так же были оценены результаты анкетирования педагогов. В анкетировании приняли участие 22 педагога ДОО. Результаты диагностики и уровни качества взаимодействия педагогов с родителями, по мнению педагогов, представлены в приложении 9.

Процентное соотношение уровней качества взаимодействия, по мнению родителей, нашло своё отражение на рисунке 6.

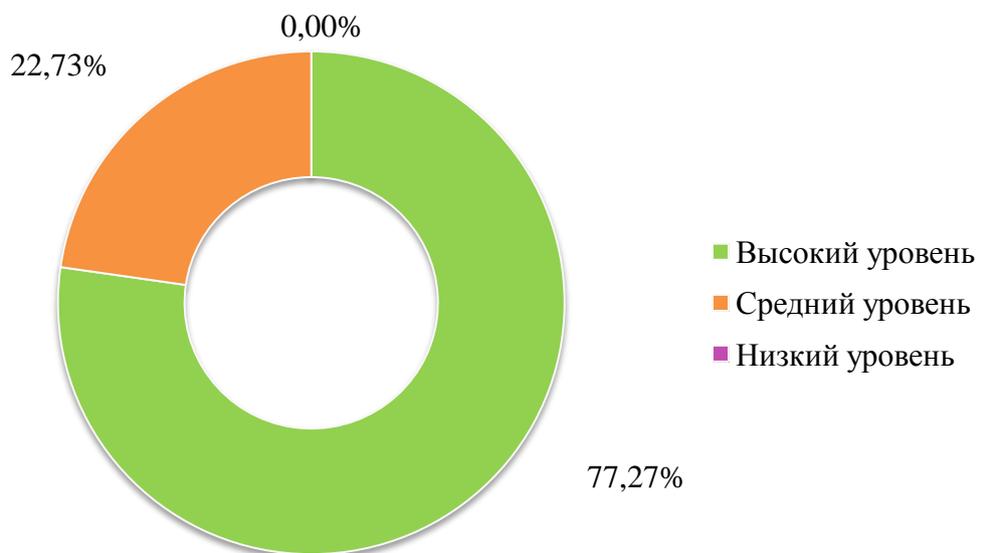


Рис. 6. Результаты оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению педагогов), n=22, май 2021 г. (методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)»)

Исходя из диаграммы, можно сказать о том, что:

- 77,27% педагогов считают качество взаимодействия с родителями на высоком уровне;
- 22,73% педагогов определяют уровень качества взаимодействия с родителями средним;
- низкий уровень качества взаимодействия педагогов с родителями не определяет ни один педагог.

О своей регулярной деятельности по вопросам формирования информационной культуры родителей отмечают 63,64% педагогов, 36,36% педагогов занимаются этим вопросом частично. 72,73% педагогов считают, что у родителей, с которыми они взаимодействуют, информационная культура развита на достаточном уровне, 27,27% педагогов отмечают о частичном согласии с данным утверждением. Регулярно повышают свою компетентность в вопросах правильного взаимодействия с родителями в условиях информационной среды 72,73% воспитателей и специалистов ДОО. 72,73% педагогов отмечают, что мотивируют родителей своих воспитанников к освоению информационной культуры через успешное управление процессом обучения и воспитания их ребёнка, используя при этом не только традиционные методы и приемы взаимодействия, но и инновационные (96,45% педагогов). Строят своё взаимодействие с родителями на основе нормативной базы для организации взаимодействия с семьями воспитанников – 59,09% педагогов, 36,36% используют нормативную базу частично, 4,55% педагогов не основывается на нормативной базе в данном вопросе.

45,44% педагогов имеют личный сайт и осуществляют регулярное ведение сайта и пополнение его актуальной информацией, 27,27% педагогов отмечают о частичном ведении сайта, у 27,27% педагогов личного сайта нет.

О методической поддержке администрации ДОО в вопросах формирования информационной культуры родителей отзываются положительно 95,45% педагогов (54,54% ощущают поддержку полностью, 40,91% – частично, 4,55% педагогов поддержку от администрации не

получают). При этом 18,18% педагогов отмечают о недостаточной мотивации со стороны администрации ДОО для работы с родителями в вопросе формирования их информационной культуры и в повышении своего профессионального роста. О своевременной возможности обучения на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях по вопросам формирования информационной культуры родителей отмечают 59,09% педагогов, не всегда о такой возможности заявили 27,27% специалистов, 13,64% такой возможности не имеют.

На основании полученных данных проведенной методики среди воспитателей и специалистов ДОО, можно сделать вывод, что в целом, педагоги удовлетворены качеством взаимодействием с родителями, оценивают его на высоком уровне, прилагают свои собственные усилия. При этом отмечают недостаточную собственную мотивацию и мотивацию со стороны администрации в вопросах формирования ИК родителей. Можно отметить, что существует потребность в организации обучения педагогов формированию ИК родителей, потребность в мастер-классах, семинарах по ведению и организации своих личных сайтов для улучшения взаимодействия с родителями.

Для реализации формирующего этапа эксперимента мы разделили родителей и педагогов на две однородные группы: экспериментальную и контрольную. В каждую группу включены респонденты в количестве: по 16 родителей и 11 педагогов. Формирующий этап эксперимента будет реализовываться с экспериментальной группой.

Подводя итог констатирующего этапа эксперимента родителей и педагогов ДОО, можно сказать о том, что уровень сформированности информационной культуры родителей находится на недостаточном уровне и требует его повышения. Организационно-педагогические условия в образовательной организации не имеют дифференцированного подхода к организации взаимодействия специалистов ДОО и родителей для формирования их ИК. Взаимодействие построено на среднем уровне. При этом существуют проблемы мотивации при взаимодействии, как со стороны

родителей, так и со стороны педагогов. К взаимному взаимодействию в условиях информационной среды испытуемые не готовы: педагоги не занимаются регулярным ведением сайтов, изучением инновационных способов взаимодействия, родители самостоятельно не проявляют интереса и активности при таком взаимодействии. А значит, существует потребность в организации управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования через информационную среду и создание определенных организационно-педагогических условий, которую можно решить путём разработки и реализации программы управления формированием ИК родителей.

3.3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В соответствии с выявленными условиями разработана программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования», которая позволила создать эти условия в дошкольной образовательной организации (Приложение 10).

Актуальность программы обусловлена современными требованиями к формированию информационной культуры родителей воспитанников, которая может помочь им быть успешными, получать новую информацию, эффективно взаимодействовать со своими детьми, избегая ошибок семейного воспитания.

В современных условиях ДОО должны частично взять на себя вопрос формирования информационной культуры родителей воспитанников. У детского учреждения есть методические возможности, которые позволяют управлять процессом формирования информационной культуры родителей. Сотрудники детского учреждения обладают авторитетом в глазах родителей, и их помощь в формировании информационной культуры семьи – своевременна и целесообразна.

Таким образом, сформированная информационная культура родителей – это важный фактор владения способами воспитания ребёнка в условиях информационной среды, из адаптации к современным общественным требованиям, воспитания коммуникативных качеств личности.

Цель программы: создание организационно-педагогических условий для повышения информационной культуры родителей.

Задачи:

1. Организовать комплекс организационно-педагогических условий в дошкольной образовательной организации;
2. Определить формы и методы для реализации организационно-педагогических условий;
3. Выделить ряд последовательных этапов организации комплекса условий;
4. Разработать методическое обеспечение, заложенных в модели условий и их практически реализовать.

Участники программы:

- администрация: директор филиала – 1, старший воспитатель – 1;
- педагоги: музыкальный руководитель – 1, учитель-логопед – 1, воспитатели – 3);
- родители детей дошкольного возраста в количестве 10 человек.

Формы и методы:

- проведение интерактивных занятий, дискуссий;
- круглые столы по волнующим вопросам и затруднениям в режиме онлайн;
- психологические техники и упражнения;
- поощрение педагогов посредством устной похвалы, вывешивание фото на стенд и сайт ДОО (для повышения мотивации педагогов при взаимодействии с родителями);
- проведение конкурсов, совместных мероприятий для педагогов, родителей и детей;

- инициирование педагогов на создание и регулярное ведение персональных педагогических сайтов или блогов для активного взаимодействия с родителями;
- проведение индивидуальных и групповых консультаций для повышения уровня сформированности ИК родителей;
- поиск дистанционных курсов по повышению компетентности педагогов в вопросах формирования информационной культуры родителей.

Принципы, реализуемые в программе:

- принцип активности участников: члены группы постоянно вовлекаются в занятия, а также целенаправленно наблюдают и анализируют действия других участников;
- принцип партнерского общения: взаимодействие в группе строится с учетом интересов всех участников, признания ценности личности каждого из них, равенства их позиций, а также соучастия, сопереживания, принятия друг друга;
- принцип конфиденциальности: «психологическая закрытость» группы уменьшает риск психических травм участников.

Ожидаемые результаты:

- администрацией ДОО применяется дифференцированный подход к вопросу управления формированием ИК родителей и повышения компетентности педагогов в данном вопросе;
- у педагогов повысилась мотивация к активному взаимодействию с родителями в традиционном и цифровом формате;
- положительная динамика удовлетворенности и заинтересованности родителей;
- овладение навыками работы с информацией;
- овладение навыками соблюдения мер безопасности при работе в сети Интернет;

- овладение навыками самообучения и самостоятельного повышения уровня информационной грамотности;
- у родителей повысился уровень сформированности ИК;
- качество взаимодействия между родителями и педагогами ДОО повысилось.

Сроки реализации программы: август 2021 – январь 2022 года.

Этапы реализации программы:

- подготовительный (июль – сентябрь 2021 г.)
- основной (сентябрь 2021 – декабрь 2022 г.)
- завершающий (январь 2022 г.)

Ход работы

Программа «Управление формированием информационной культурой родителей в условиях дошкольного образования» была реализована Детском саду «Чебурашка», филиале Детского сада «Светлячок» города Заводоуковска за период июль 2021 г. – январь 2022 г. В программе приняли участие: администрация ДОО (директор филиала, старший воспитатель), педагогический коллектив ДОО (учитель-логопед, музыкальный руководитель, воспитатели), родители детей дошкольного возраста.

Суть программы заключается в том, чтобы создать благоприятные организационно-педагогические условия (приведённые ранее) для всех участников образовательных отношений, организовать грамотное и качественное взаимодействие педагогов ДОО и родителей воспитанников, направляя их деятельность на формирование информационной культуры родителей, что приведёт к повышению уровня сформированности информационной культуры родителей.

Планирование работы и непосредственная реализация программы по управлению формированием информационной культуры родителей выстраивалась с учетом функций управления по А. Файоллю посредством комплексного взаимодействия администрации и педагогов ДОО (Таблица 6).

Таблица 6

Планирование работы по управлению формированием информационной культуры родителей в соответствии с функциями управления

Функция управления	План реализации	Ответственные
Планирование	принятие административного решения о необходимости планирования работы по управлению формированием информационной культуры родителей; планирование мер по управлению формированием информационной культуры родителей.	директор филиала, старший воспитатель
Организация	распределение полномочий и определение ответственных лиц за исполнение плана работы в соответствии с планированием мероприятий; согласование плана с директором филиала; утверждение плана, внесение корректив, обозначение критериев результативности программы, обозначение сроков.	директор филиала, старший воспитатель
Распорядительство	осуществление руководства по реализации программы: определение требований к исполнителям за реализацию плана мероприятий; планирование работы непосредственно исполнителями программы.	директор филиала, старший воспитатель, узкие специалисты, воспитатели
Координация	реализация составленной программы с обозначенными мерами.	директор филиала, старший воспитатель, узкие специалисты, воспитатели
Контроль	оценка результативности программы управления формированием информационной культуры родителей через оценку динамики уровня сформированности ИК родителей, оценку организационно-педагогических условий и оценку качества взаимодействия педагогов ДОО с семьями воспитанников.	директор филиала, старший воспитатель

В таблице 6 представлено расширенное содержание всех функций управления, которые все между собой взаимосвязаны и последовательно реализуются.

Так, на этапе планирования определяется необходимость в принятии управленческого решения по формированию информационной культуры родителей. Этап организации представляет собой распределение полномочий в соответствии с составленным планом. Далее следует этап распорядительство,

который включает в себя планирование работы по реализации программы исполнителями. Этап координации – это непосредственно реализация разработанной программы. И на этапе контроля будет производиться оценка результативности программы и ее коррекция [Файоль]

В нашей программе «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования» мы выделяем несколько этапов:

- подготовительный этап;
- основной этап;
- завершающий этап.

На подготовительном этапе в результате проведенного исследования выявлена необходимость в изменении процесса управления формированием информационной культуры родителей в условиях ДО. По результатам исследования разработана данная программа.

На основном этапе осуществлялась реализация программы, через организационно – педагогические условия, которые создавались с помощью определенных форм и методов, планирование мероприятий которых представлены в приложении 10.

В процессе реализации плана мероприятий по обеспечению организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей в условиях ДО, администрация, педагоги и родители находились в тесном контакте и постоянном взаимодействии. Администрация и педагоги занимались подготовкой мероприятий, которые были организованы с помощью ИКТ-технологий и инновационных форм работы. При реализации онлайн-мероприятий было использовано приложение для онлайн-связи ZOOM.

Много вопросов появилось у педагогов в процессе круглого стола по теме: «Применение нормативных документов при взаимодействии с родителями в вопросах повышения уровня сформированности их информационной культуры», как оказалось, не все педагоги пользуются

нормативными документами в данном вопросе, а некоторые педагоги совсем с ними не знакомы. Старший воспитатель детского сада, которая проводила данное мероприятие, подошла к нему ответственно, разработала памятки для педагогов, создала электронную папку с нормативными документами по вопросу формирования ИК родителей для педагогов. По завершению мероприятия, отдельным педагогам были назначены индивидуальные консультации по данному вопросу.

При организации интерактивной игры для педагогов «Формируем информационную культуру родителей в условиях информационной среды», директор филиала совместно со старшим воспитателем провели внеплановый мастер-класс по возможностям ИКТ-технологий в образовательном процессе, а данная интерактивная игра, стала продуктом деятельности администрации ДОО по результатам мастер-класса. Сама интерактивная игра прошла в офлайн режиме, педагоги смогли обсудить возникающие вопросы, поделиться своим опытом, научиться современным ИКТ-технологиям для организации процесса формирования ИК родителей. Так же был проведен мастер-класс для педагогов «Инновационные способы, методы и приёмы работы при взаимодействии с родителями», на котором педагоги осваивали современные способы взаимодействия с родителями в условиях информационной среды. Хочется отметить, что часть педагогов владеет множеством инновационных способов, но признаются, что не всегда применяют их в своей деятельности.

В ноябре 2021 года прошло важное онлайн-мероприятие «Мой опыт работы формирования ИК родителей в условиях дошкольного образования», где педагоги смогли поделиться своим опытом, идеями при реализации процесса формирования ИК родителей. Было удивительно, что молодые педагоги, стаж работы которых не превышает 3-х лет, подошли к этому мероприятию с большей ответственностью, привели множество примеров своей работы при организации данного процесса. Исходя из этого, можно сделать вывод, что молодые специалисты, не имея огромного практического опыта работы с родителями, стремятся к активному взаимодействию с ними,

занимаются повышением уровня сформированности информационной культуры родителей регулярно.

Для обеспечения мотивированности родителей в процессе формирования своей информационной культуры родителей была создана онлайн-площадка для родителей и педагогов (с обязательным привлечением узких специалистов) «Классная суббота», реализация которого запланирована на весь 2021-2022 учебный год. На данной площадке каждую первую субботу месяца организуются мероприятия в режиме онлайн, в которых принимают участия не только родители, но и воспитатели, и узкие специалисты, с целью формирования информационной культуры родителей и создания положительного эмоционального микроклимата между родителями и педагогами ДОО. Как показала практика реализации данного проекта, такой опыт работы является успешным: родителям нравится не официальная обстановка мероприятия, педагоги с удовольствием являются непосредственными участниками, а не организаторами. На площадке родители и педагоги решают различные образовательные кейсы, задачи, проходят онлайн-квесты, направленные на формирование информационной культуры родителей.

Были так же реализованы и совместные мероприятия с педагогами, родителями и детьми, например, занятие-тренинг для детей и родителей в рамках образовательной деятельности детей «Здравствуй, Зимушка-Зима!». Родители привыкли, что обычно в образовательном процессе свои детей они являются наблюдателями, а данном мероприятии – они стали активными участниками, выполняли все задания совместно с детьми, что послужило мотивацией для включения в образовательные процессы, протекающие в ДОО.

Мотивацию педагогов в повышении своей компетентности в вопросах формирования информационной культуры родителей при реализации программы мы также повышали. Был организован конкурс внутри детского сада «Лучший стенд для родителей по теме «Формирование информационной культуры детей через успешное управление формированием информационной

культуры родителей», победители призеры были награждены грамотами, а участники – сертификатами об участии. Старшим воспитателем была проведена психологическая игра «Моя мотивация» (старший воспитатель имеет высшее психолого-педагогическое образование), по результатам которой мы смогли выявить причины низкой мотивации в организации процесса формирования ИК родителей некоторых педагогов, которые послужили для разработки рекомендаций в повышении мотивации педагогов.

За период реализации программы каждым педагогом, который не имел свой страницы или личного сайта, был создан сайт для взаимодействия с родителями. Мотивацией создания сайта послужил онлайн-конкурс «Лучший персональный сайт педагога», что было удивительно, победителем конкурса стал молодой специалист, создавший страницу на образовательном портале во время реализации программы, учитывая все рекомендации и пожелания для ведения сайтов. Сайт детского сада регулярно пополняется администрацией ДОО актуальной информацией для родителей, детей и педагогов. Педагоги так же участвуют в ведении сайта ДОО: пишут статьи для родителей, создают интерактивные игры и снимают видеоролики для детей.

Администрация ДОО активно организывает поиск курсов повышения квалификации педагогов в вопросах формирования ИК родителей, ежемесячно педагогами предлагаются разнообразные курсы обучения. Педагоги также самостоятельно проходят различные дистанционные курсы повышения квалификации, например, дистанционные курсы повышения квалификации на тему: «Организация взаимодействия педагогов с родителями как условие реализации ФГОС дошкольного образования» на сайте «1 сентября».

Итак, создание условий, способствующих управлению формированием ИК родителей, организовано через улучшение системности организации работы, обеспечение мотивированности родителей к освоению ИК и реализацию разнообразных форм работы с родителями.

Для повышения уровня сформированности ИК родителей, повышения компетентности педагогов в вопросах формирования ИК родителей, были

разработаны и реализованы мероприятия, представленные в приложении 10.

В процессе реализации плана мероприятий, направленных на повышение уровня сформированности ИК родителей, повышения компетентности педагогов в вопросах формирования ИК родителей и улучшения качества взаимодействия педагогов ДОО с семьями воспитанников, все участники образовательного процесса принимали активное участие. Педагоги проходили регулярное повышение квалификации по вопросам формирования информационной культуры родителей, а администрация ДОО оказывала и продолжает оказывать им содействие и помощь в поисках курсов обучения.

На постоянной основе был организован клуб увлечённых родителей и педагогов «Знатоки информационного пространства», который проходит с использованием дистанционных средств: площадка ZOOM, мессенджер Viber, социальная сеть INSTAGRAM. Занятия в клубе организуются 1 раз в месяц, организаторами мероприятий являются каждый раз новые члены клуба, ими могут быть как педагог, так и родитель. На занятиях родители и педагоги делятся своими знаниями и опытом в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды, тем самым повышают уровень своей информационной культуры.

Были проведены мероприятия, в ходе которых создавались условия для формирования таких компонентов информационной культуры родителей, как:

- грамотность и компетентность родителей в понимании и владении способами воспитания и развития дошкольника в условиях информационной среды;
- интересы и ценностные ориентации (проявление познавательной потребности родителей в решении детских проблем, нахождении совместных путей воспитания их значимости для формирования личности ребёнка в условиях информационной среды);
- активность (включённость семьи в процессы ДОО (степень интегрированности): следует акцентировать внимание на характере и результатах взаимодействия субъектов воспитателя и родителя;

– рефлексия (умение родителей анализировать собственную воспитательную деятельность, критически её оценивать, находить причины своих педагогических ошибок, осуществлять выбор методов воздействия на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации).

На большинстве мероприятий, направленных на повышение грамотности и компетентности родителей в понимании и владении способами воспитания и развития дошкольника в условиях информационной среды, при реализации программы, родители уделяют огромное внимание своей информационной культуре. Такие мероприятия, как онлайн педагогический брифинг для родителей на тему: «Развитие и воспитание ребёнка в информационной среде», деловая онлайн-игра для родителей и педагогов «Информационное пространство для ребёнка: польза и вред», тренинг для родителей «Моя информационная культура = информационная культура моего ребёнка» – способствовали формированию знаний о своей информационной культуре, родители учились получать информацию, обрабатывать и использовать ее в своей деятельности. Все мероприятия носят не только теоретические знания, но и практические, которые позволили родителям научиться пользоваться полученной информацией. Родители оценивают мероприятия как полезные и важные для формирования не только собственной информационной культуры, но и для развития и правильного формирования информационной культуры своих детей в условиях информационной среды. Родители отмечают, что ИКТ-технологии, используемые педагогами на мероприятиях, привлекают их внимание и повышают интерес, а необычные, инновационные формы взаимодействия, такие, как педагогический брифинг, квест-игра не дают им утомиться, а наоборот делают их активными участниками мероприятия.

Все мероприятия, так или иначе, направлены на активизацию у родителей мотивации к повышению уровня сформированности своей информационной культуры, например, квест-игра для родителей «Зачем необходимо регулярно повышать уровень своей информационной культуры?» и посещения открытых занятий с детьми. Данные мероприятия были реализованы с помощью

программы для онлайн-связи ZOOM, благодаря онлайн-формату, родители смогли присутствовать на мероприятии, были активными, задавали вопросы, проявляли интерес, делали самостоятельные выводы, что свидетельствует об успешном подборе формата мероприятий. Родители отмечают, что онлайн-формат обыденных мероприятий им нравится больше, некоторые отмечают, что, даже находясь на работе, могут уделить время для просмотра образовательной деятельности с участием своего ребенка и последующим обсуждением. Конечно, мотивация родителей важна, как и, осознаваемая ими, ценность полученной информации. Для этого были проведены и для родителей, и для педагогов: круглый стол «Важность формирования информационной культуры детей и взрослых в информационной среде» и онлайн-викторина «Зачем необходимо формировать информационную культуру родителя?». Круглый стол был организован в офлайн-режиме, мы считаем важным не терять эмоциональный контакт между участниками образовательных отношений, именно потому в нашей программе все мероприятия разделены на онлайн и офлайн формат проведения. За круглым столом были подняты темы важности формирования информационной культуры взрослых и детей в современном мире, педагоги приготовили небольшие выступления по теме, наглядный материал, видеоролики, а родители активно делились своим опытом и получали новую информацию от педагогов.

По результатам диагностики, активность и включенность родителей в образовательные процессы ДОО является самым «западающим звеном». Поэтому все мероприятия нашей программы направлены на непосредственную включенность и активность в процессы дошкольной образовательной организации каждого родителя. По результатам диагностики было выявлено, что большинство родителей не владеют информацией об образовательной программе ДОО, мы считаем этот вопрос важным и необходимым для участия в процессах образовательной организации, поэтому была запланирована и проведена большая онлайн-конференция на тему: «Программа дошкольной образовательной организации, которую посещает мой

ребенок», на которой выступили директор филиала, старший воспитатель, воспитатели и узкие специалисты с информацией о программе и образовательной деятельности. Родители делились мнением, что данная информация им была интересна и познавательна, помогла глубже вникнуть в образовательный процесс воспитания и развития своего ребёнка в ДОО. Были проведены мастер-класс для родителей и педагогов «Основы дружного и грамотного взаимодействия», педагогическая онлайн-библиотека для родителей «Активное взаимодействие с педагогами ДОО для формирования своей ИК», онлайн-игра «Почтовый ящик» (от родителей поступают вопросы в почтовый ящик, педагоги и администрация на них отвечает). Благодаря реализованным мероприятиям, родители смогли включиться в образовательный процесс, проявляли свою активность, некоторые родители даже проявляли интерес в организации мероприятий и оказывали помощь.

Не менее важным моментом была реализация мероприятий на формирование у родителей способности к рефлексированию. В конце каждого мероприятия, организованного во время реализации программы, родители подвергали собственную деятельность рефлексивной оценке. На итоговом мероприятии онлайн-игре «Интервью с родителем» родители признавались, что в самом начале пути – было сложно оценивать свои действия, способы и методы своей деятельности, но с каждой последующей оценкой становилось всё легче делать выводы, формулировать рекомендации самим себе. Родители отмечают, что семинар-практикум «Учимся самостоятельному рефлексированию» и мастер-класс «Порефлексируем» помогли им в этом – научиться правильно оценивать свои действия, давать критическую оценку, а теоретическая онлайн-консультация «Что такое рефлексия и зачем она нужна при формировании ИК родителей?» поспособствовала понять основы рефлексирования и ее важность.

Таким образом, все запланированные мероприятия для родителей и педагогов были реализованы в полной мере, родители и педагоги отзывались о

мероприятиях положительно, было получено много важной информации по вопросу формирования информационной культуры родителей.

Завершающий этап программы предполагает проведение анализа результативности программы по управлению формированием информационной культуры родителей посредством диагностических методик. На данном этапе повторно замеряется уровень сформированности информационной культуры родителей с помощью подобранного диагностического инструментария и проводится оценка организационно-педагогических условий. Результатом этапа является выявление результативности реализованной программы.

Таким образом, для успешного управления формированием информационной культурой родителей, педагогами созданы персональные сайты, блоги для активного взаимодействия и дальнейшего просвещения родителей. Стенды, доски и сайт образовательной организации регулярно пополняется новой актуальной информацией, привлекающей внимание родителей и педагогов. Администрацией ДОО принято решение о контроле регулярной организации процесса управления формированием ИК. Педагоги ДОО заинтересованы в получении знаний по вопросам формирования ИК родителей, а также замотивированы на изучение инновационных форм и методов работы с родителями. Педагогический коллектив стал активней в вопросе организации совместных мероприятий для участников образовательного процесса (педагоги, дети и родители), с целью улучшения положительного микроклимата при взаимодействии. Узкие специалисты разработали планирование по взаимодействию с родителями каждой группы. Администрации ДОО повышает мотивацию сотрудников к профессиональному росту в области формирования информационной культуры родителей, путем организации конкурсов внутри ДОО, оформления доски почета. Также администрацией ДОО было принято решение о создании постояннодействующей системы работы с родительской общественностью, учреждениями культуры и спорта как основы обеспечения общественной составляющей в управлении образовательной организацией.

Итак, программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования» представляет собой последовательную работу с родителями, администрацией и педагогами ДОО, предполагающая создание организационно-педагогических условий, представленных в управленческой модели.

3.4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ АПРОБАЦИИ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ

После завершения формирующего эксперимента было проведено контрольное исследование.

На контрольном этапе использовались те же методики, что и на констатирующем этапе.

Участие в контрольном этапе приняли респонденты двух групп: экспериментальной и контрольной, в количестве 34 родителя дошкольников и 22 педагога ДОО. Целью контрольного этапа исследования является выявление характера динамики уровня сформированности информационной культуры родителей в процессе управления через обеспечение организационно-педагогических условий.

Оценка и динамика результативности программы выявлялась по следующим критериям:

педагогический критерий:

– сформированность информационной культуры родителей;

организационные:

– качество организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей;

– качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды.

Анализ результатов на контрольном этапе проводился по тем же критериям, что и на констатирующем этапе.

Первая методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников» предполагала выявление динамики уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников. Результаты вторичной диагностики отображены в приложении 11. Результаты констатирующего и контрольного этапа исследования общего уровня сформированности информационной культуры родителей экспериментальной группы нашли своё отражение в гистограмме (Рисунок 7).

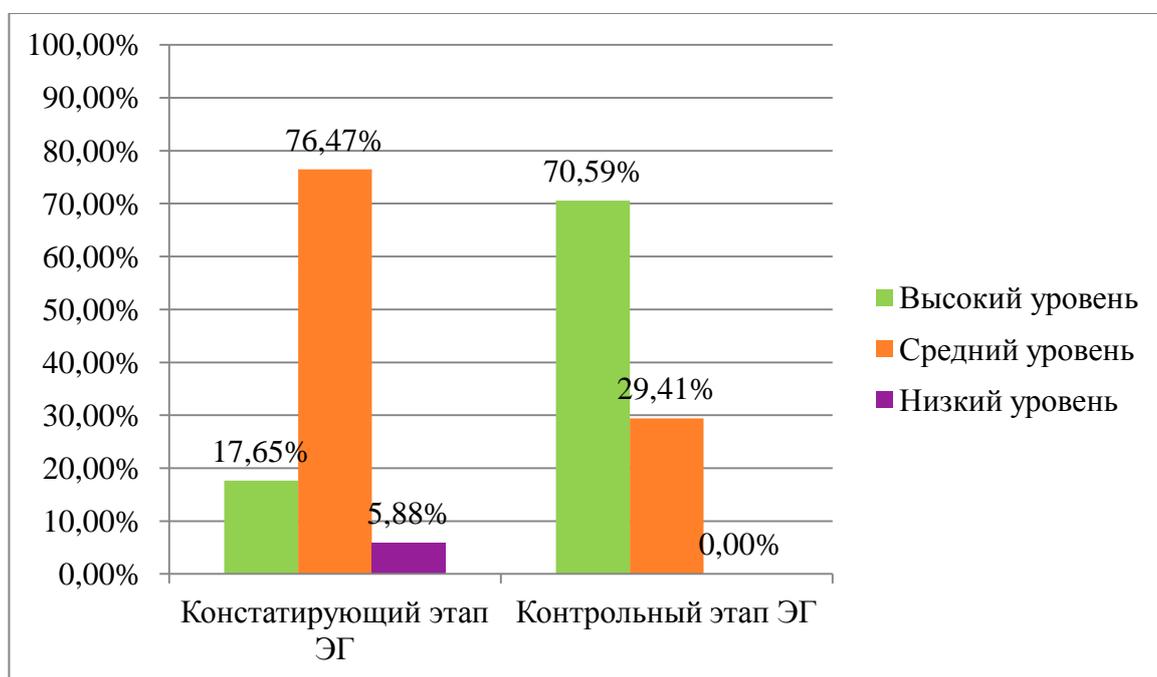


Рис. 7. Динамика общего уровня сформированности информационной культуры родителей экспериментальной группы, n=17, декабрь 2021 г. (методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»)

По результатам, отображенным на рисунке 7, мы можем сказать, что общий уровень сформированности информационной культуры родителей повысился. Результаты, полученные на контрольном этапе, показывают, что большинство родителей владеют высоким общим уровнем сформированности ИК – 70,59%, по сравнению с 17,65% родителей с высоким уровнем по результатам констатирующего этапа. Средним уровнем стали обладать 29,41%

родителей против 76,47% родителей на констатирующем этапе, что говорит нам о том, что большой процент родителей, имеющих ранее средний уровень сформированности информационной культуры повысили его до высокого. Низкий же уровень на контрольном этапе не отмечается ни у одного респондента, что так же свидетельствует о повышении общего уровня сформированности ИК родителей экспериментальной группы.

Таким же образом было проведено повторное исследование общего уровня сформированности ИК родителей контрольной группы. Результаты родителей контрольной группы на констатирующем и контрольном этапе исследования представлены на рисунке 8.

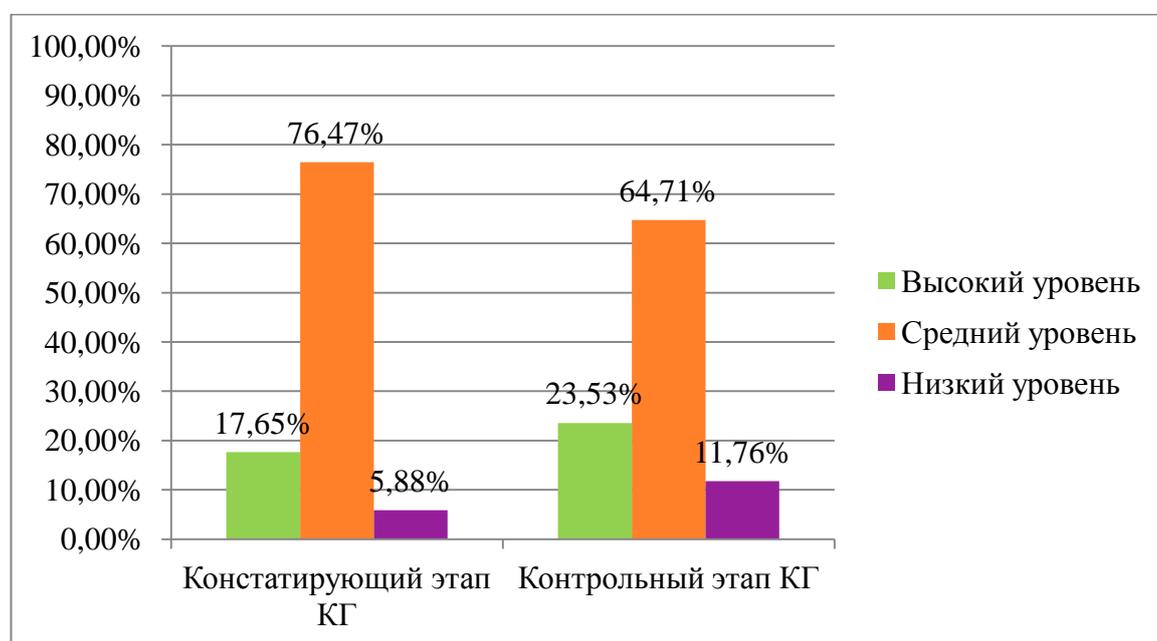


Рис. 8. Динамика общего уровня сформированности информационной культуры родителей контрольной группы, n=17, декабрь 2021 г. (методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»)

На рисунке 8 мы видим, что процент родителей с низким уровнем сформированности информационной культуры вырос с 5,88% до 11,76%, уменьшилось число родителей, имеющих средний уровень сформированности ИК с 76,47% до 64,71%, а также вырос на 5,88% процент родителей, обладающих высоким уровнем сформированности ИК. Мы обратили внимание на родителя, повысившего свой уровень сформированности информационной

культуры. По результатам констатирующего этапа, данный родитель имел средний уровень сформированности ИК с показателями на верхней границе, по результатам контрольного этапа, у родителя выявлен высокий уровень сформированности ИК с показателями на нижней границе.

Динамика изменений уровней сформированности информационной культуры родителей дошкольников экспериментальной группы по выделенным критериям отображена на рисунке 9.

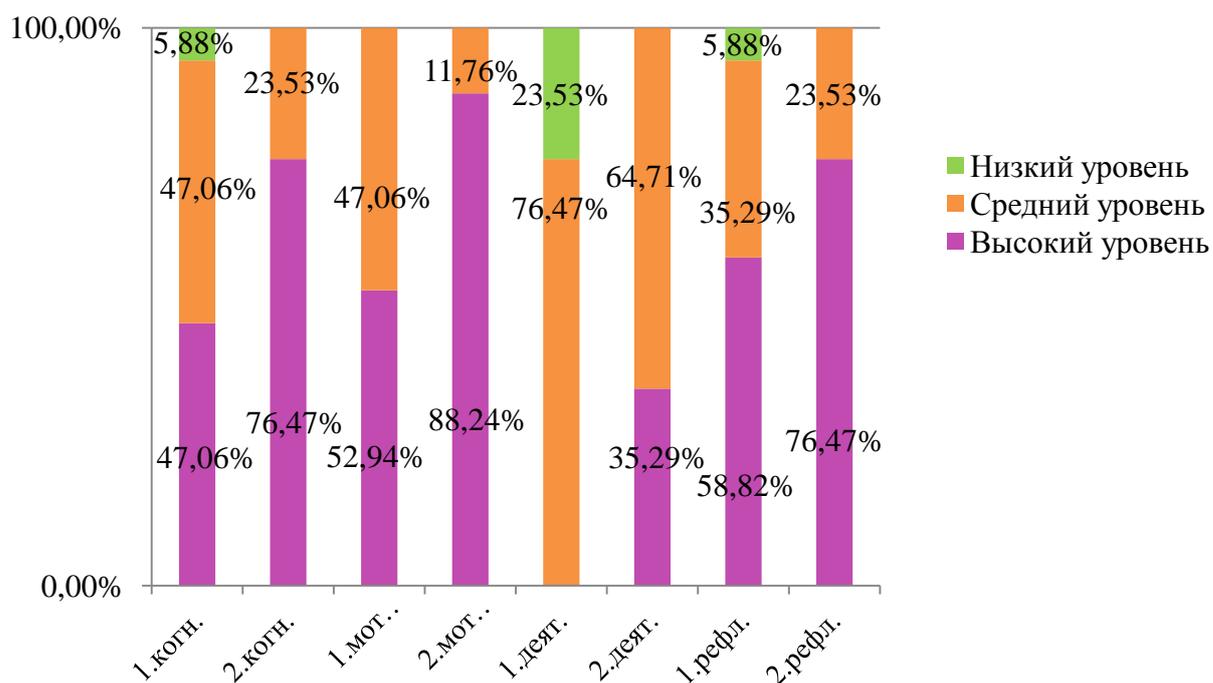


Рис. 9. Динамика изменений уровней сформированности информационной культуры родителей дошкольников экспериментальной группы по критериям, n=17, декабрь 2021 г. (методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»)

По результатам, отображенным на рисунке 9, можно сказать о том, что уровень сформированности информационной культуры по всем критериям у родителей экспериментальной группы повысился. Хочется отметить, что низкий уровень сформированности ИК на контрольном этапе исследования не выявлен ни по одному критерию. Тогда как на констатирующем этапе низкий уровень был отмечен у 5,88% родителей по когнитивному и рефлексивному критериям, а также у 23,53% родителей по деятельностному критерию. В процессе реализации программы низкий уровень сформированности ИК

родителей экспериментальной группы был повышен. Так же вырос процент родителей, обладающих высоким уровнем сформированности ИК по выделенным критериям.

На рисунке 10 мы представили динамику по результатам констатирующего и контрольного этапов исследования у родителей контрольной группы.

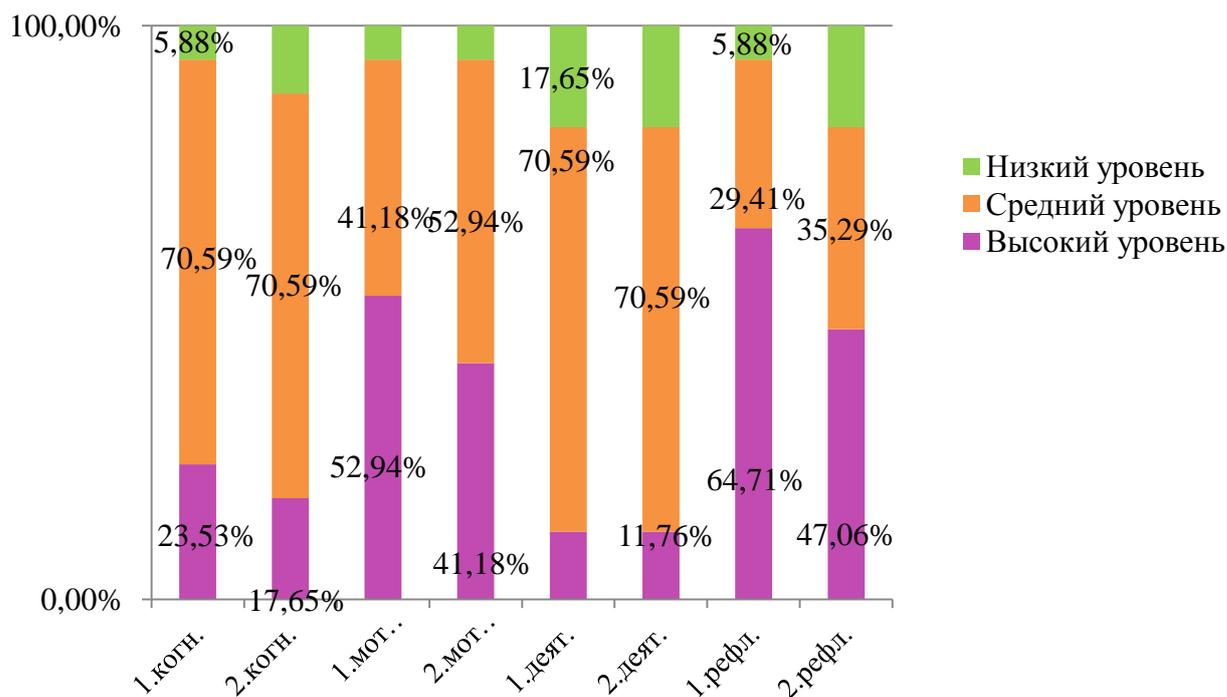


Рис. 10. Динамика изменений уровней сформированности информационной культуры родителей дошкольников контрольной группы по критериям, n=17, декабрь 2021 г. (методика «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»)

На гистограмме видно, что результаты контрольного этапа контрольной группы от констатирующего этапа отличаются едва заметно. Мы отмечаем, что у родителей контрольной группы наблюдается изменения уровней сформированности информационной культуры по выделенным критериям в худшую сторону. Процентное соотношение низкого уровня сформированности ИК родителей по выделенным критериям выросло, а процентное соотношение высокого уровня – снизилось, что говорит нам о том, что без регулярной работы с родителями по формированию их информационной культуры

невозможно повышение уровня сформированности ИК родителей, как по критериям, так и общего уровня.

Таким образом, можно сделать вывод, что по результатам контрольного этапа исследования показатели уровней сформированности информационной культуры родителей контрольной группы почти не изменились, а уровни сформированности ИК по выделенным критериям даже наоборот – снизились. Тогда, как у респондентов экспериментальной группы наблюдается активное повышение общего уровня сформированности ИК и уровней сформированности информационной культуры по когнитивному, мотивационно-ценностному, деятельностному и рефлексивному критериям.

Для повторного оценивания организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО использовалась методика, что и на констатирующем этапе исследования, «Карта оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО». Динамика результатов представлена в таблице 7.

Таблица 7

Динамика изменений результатов оценивания организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО

Критерий	Показатель	Констатирующий этап			Контрольный этап		
		соотв. полн.	част. соотв.	не соотв.	соотв. полн.	част. соотв.	не соотв.
Критерий системности организации работы	нормативно-правовое обеспечение		+			+	
	учебно-метод. обеспечение	+			+		
	кадровое обеспечение	+			+		
	материально-техническое обеспечение	+			+		
	наличие и четкость распределения функциональных обязанностей	+			+		
	своевременность выполнения запланированного	+			+		
	регулярность оказания методической поддержки педагогам		+		+		

	оснащенность кабинетов и групп метод. материалами и оборудованием для взаимодействия с родителями	+			+		
	организация администрацией ДОО семинаров, мастер-классов для педагогов внутри сада		+		+		
	повышение квалификации педагогов в вопросах взаимодействия с родителями в условия информационной среды		+		+		
Критерий обеспечения мотивированности родителей к освоению ИК	создание положительного эмоционального микроклимата взаимодействия ДОО с родителями		+		+		
	регулярная организация совместных мероприятий родителей, специалистов ДОО и детей		+		+		
	постоянный контакт воспитателя и узких специалистов с семьей		+		+		
	организация обучения специалистов ДОО на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях (повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)		+		+		
Критерий реализации разнообразных форм работы с родителями	постоянная методическая поддержка организации взаимодействия		+		+		
	оформление и организация тематических стендов для родителей, педагогов и детей и регулярное пополнение актуальной информации для всех участников образовательного процесса		+				
	ведение сайта ДОО		+		+		
	расширенный перечень способов открытости и доступности образования			+	+	(перечень не расширен)	(перечень расширен)

	инновационные методы и формы предоставления информации		+		+		
	системность проводимых мероприятий		+		+		
	постоянная мотивация специалистов ДОО в организации данного взаимодействия		+		+		

По результатам проведенного оценивания организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей на контрольном этапе, мы можем сказать, что все выделенные на констатирующем этапе организационно-педагогические условия были включены в процесс деятельности ДОО, а также активно использовались в применении к управлению формированием информационной культуры родителей. Без изменений осталось одно организационно-педагогическое условие: нормативно-правовое обеспечение. Объяснить это можно тем, что нормативно-правовое обеспечение вопроса управления формированием информационной культуры родителей находится в стадии разработки, в планах администрацией ДОО включение в образовательный процесс обучения всех педагогов для получения знаний о нормативно-правовой базе данного вопроса. Остальные организационно-педагогические условия перешли из показателя «соответствует частично» в показатель «соответствует полностью», что говорит нам об эффективности разработанных и принятых управленческих решений и мероприятий по обеспечению организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей в условиях ДО.

Для проверки динамики изменений оценки качества взаимодействия, по мнению родителей, использовалась методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)». Результаты повторной диагностики представлены в приложении (Приложение 13). Динамику изменений оценки уровня качества взаимодействия, по опросу

респондентов экспериментальной группы, мы отобразили в гистограмме (Рисунок 11).

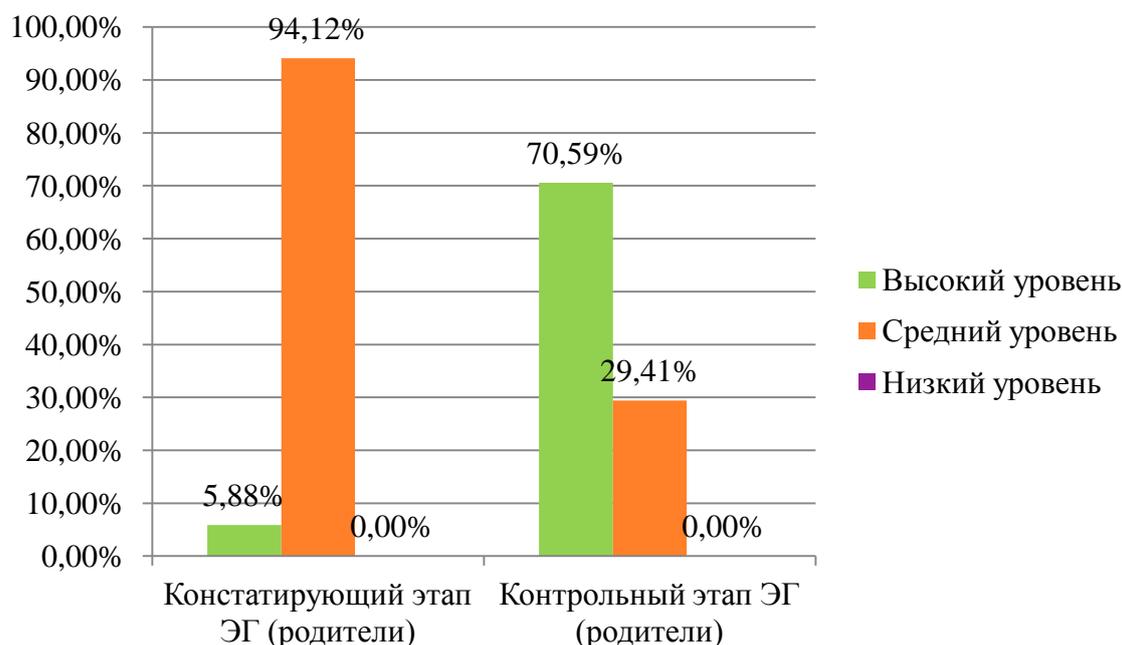


Рис. 11. Динамика оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению родителей экспериментальной группы), n=17, декабрь 2021 г. (методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)»)

Из гистограммы следует, что динамика экспериментальной группы родителей является положительной. Если на констатирующем этапе исследования высокий уровень качества взаимодействия педагогов с родителями определяли только 5,88% респондентов экспериментальной группы, то на контрольном этапе – 70,59% родителей. Процент родителей, оценивающих взаимодействие на среднем уровне, наоборот, понизился с 94,12% до 29,41%, основной процент родителей оценили качество взаимодействия педагогов с родителями выше после формирующего эксперимента. Это свидетельствует о том, что мнение родителей о качестве взаимодействия меняется, в зависимости от частоты и качества контакта с педагогами.

На рисунке 12 представлена динамика оценки качества взаимодействия педагогов с родителями, по мнению родителей, входящих в состав контрольной группы.

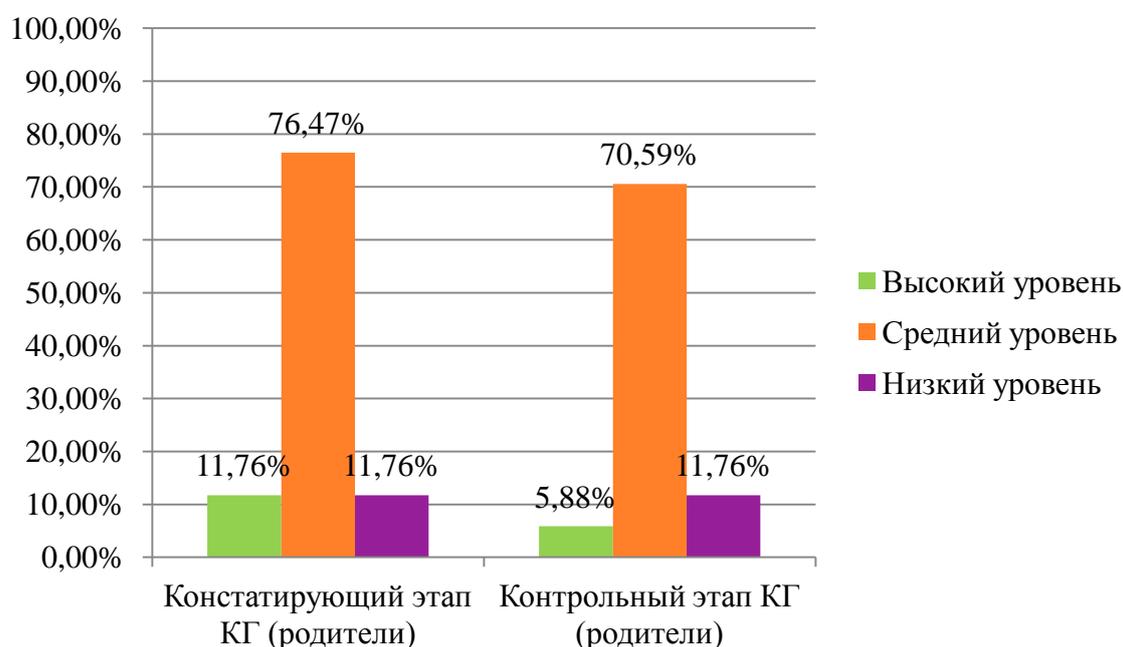


Рис. 12. Динамика оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению родителей контрольной группы), n=17, декабрь 2021 г. (методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)»)

По результатам гистограммы, отображенной на рисунке 12, мы можем наблюдать незначительную отрицательную динамику оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению родителей контрольной группы). Процент родителей контрольной группы, оценивающих качество взаимодействия с педагогами на высоком уровне, снизился с 11,76% до 5,88%, перейдя в показатель со средним уровнем. Родители, оценивающие качество взаимодействия на низком уровне, свое мнение не изменили.

Для проверки динамики изменений оценки качества взаимодействия, по мнению педагогов, использовалась методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)». Результаты повторной диагностики представлены в приложение 14. Динамику изменений

оценки уровня качества взаимодействия, по опросу педагогов экспериментальной группы, мы отобразили в гистограмме (Рисунок 13).

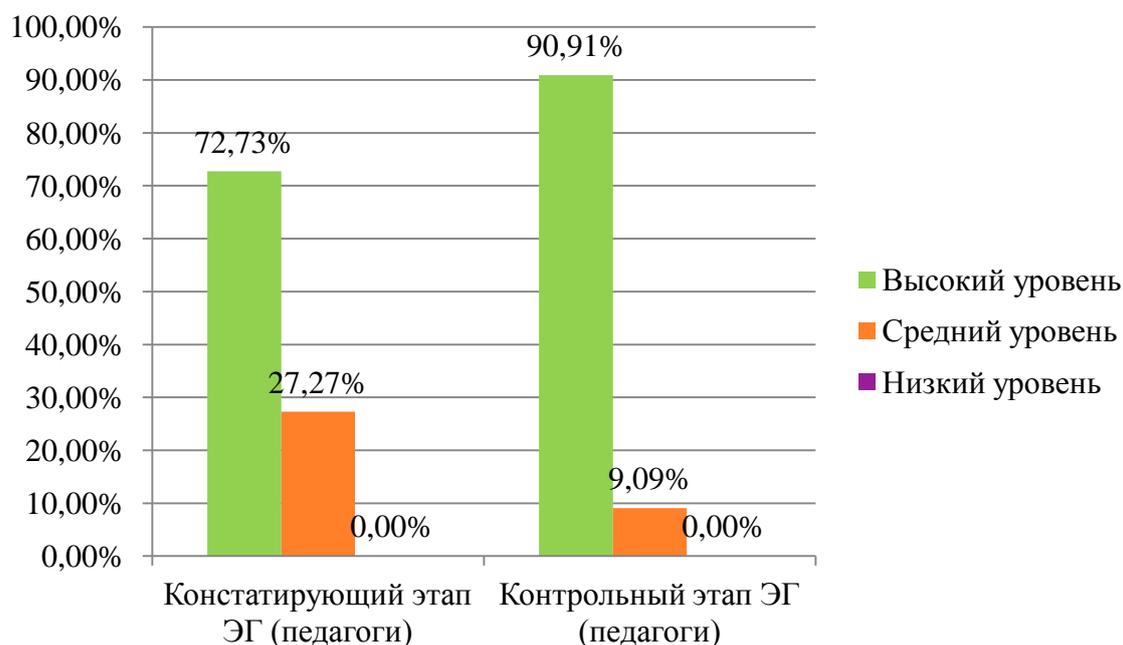


Рис. 13. Динамика оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению педагогов экспериментальной группы), n=11, декабрь 2021 г. (методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)»)

Сравнивая данные констатирующего и контрольного этапа, отображенных в гистограмме, отмечается положительная динамика показателей. Процент педагогов, оценивающих качество взаимодействия с родителями на среднем уровне, по результатам контрольного этапа исследования, снизился, тем самым повышая процент оценивания на высокий уровень. 90,91% педагогов экспериментальной группы, после формирующего эксперимента, оценили качество взаимодействия с родителями на высоком уровне. Низкий уровень оценивания не выявлен ни на одном этапе исследования.

На рисунке 14 нашли своё отражение результаты динамики оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями, по мнению педагогов контрольной группы.

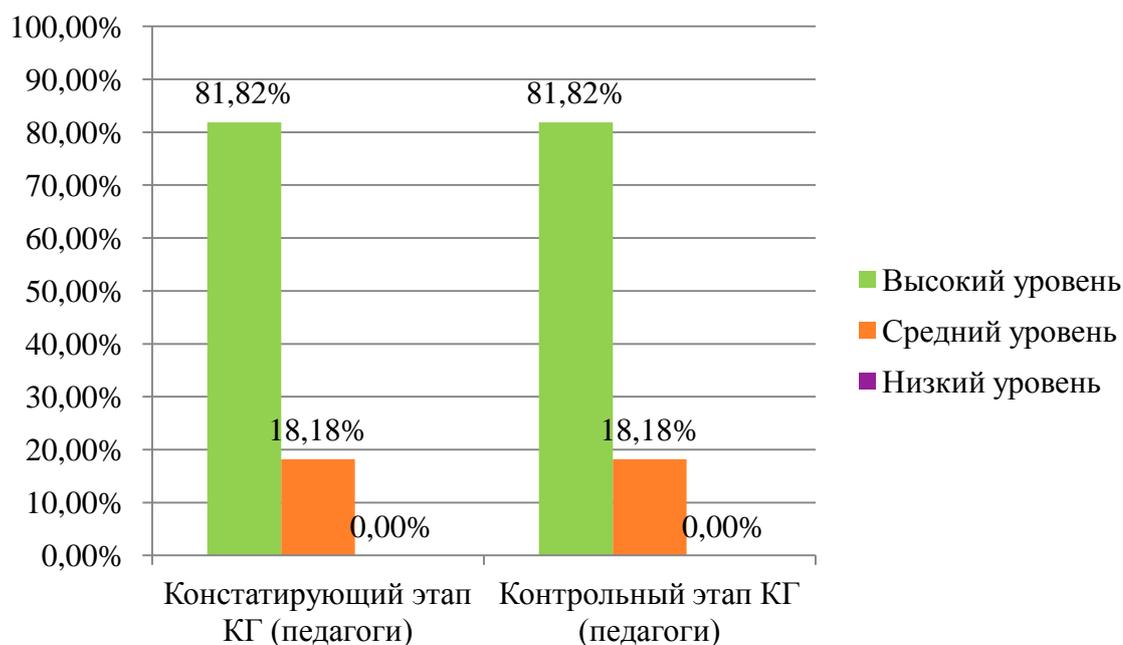


Рис. 14. Динамика оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями (по мнению педагогов контрольной группы), n=11, декабрь 2021 г. (методика «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)»)

Результаты повторной диагностики педагогов контрольной группы показали, что процент педагогов, оценивающих качество взаимодействия с родителями, остался неизменным.

Подводя итог повторной диагностики на контрольном этапе исследования, мы пришли к выводу, что у экспериментальной группы родителей и педагогов наблюдается значительная положительная динамика. У родителей отмечается повышение общего уровня сформированности информационной культуры и по выделенным критериям. После реализации программы, родители и педагоги оценивают качество взаимодействия педагогов и родителей на более высоком уровне, чем на констатирующем этапе исследования.

Администрация ДОО, реализуя управленческие решения и мероприятия, предложенные в программе для обеспечения организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей,

изменили динамику результатов оценивания организационно-педагогических условий, выделенные условия стали соответствовать полностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что нами были правильно выбран и реализован комплекс мер, направленный на управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования.

Подводя итог, мы отмечаем, что систематизированный процесс управления формированием информационной культуры родителей, предполагающий реализацию механизма (методы, формы и мероприятия), через организационно-педагогические условия является результативным. Так, в ДОО учитываются потребности и интересы педагогов и родителей в формировании информационной культуры, педагоги частично привлекаются к решению и обсуждению административных вопросов, присутствует регулярная обратная связь от администрации, как педагогам, так и родителям. Узкие специалисты начали активное непосредственное взаимодействие с семьями воспитанников. Отмечается частая организация совместных мероприятий между администрацией и педагогами, между педагогами и родителями. Администрация ДОО прислушивается к предлагаемым идеям от педагогов, стремятся в них разобраться и применить в практической деятельности.

После проведения программы педагоги готовы к саморазвитию и самосовершенствованию в вопросе формирования информационной культуры родителей, а родители понимают и осознают значимость данного процесса и стремятся повышать уровень сформированности своей информационной культуре.

Разработанная и реализованная нами программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования» в итоге привела к устойчивой положительной динамике показателей, отражающих повышение информационной культуры родителей.

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

В третьей главе описан ход экспериментальной работы по управлению формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования. Она проводилась в три этапа, на каждом из которых решались определенные задачи:

1. Констатирующий этап: проведение методик для определения уровня сформированности информационной культуры родителей, наблюдение и анализ опыта работы базы исследования по управлению данным процессом, выделение организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей, их оценка, а так же проведение анкетирования педагогов и родителей, в котором были выявлены уровни оценивания качества взаимодействия педагогов с родителями.

Итогом констатирующего этапа стали выводы о том, что уровень сформированности информационной культуры родителей находится на недостаточном уровне и требует его повышения, организационно-педагогические условия в образовательной организации не имеют дифференцированного подхода к организации взаимодействия специалистов ДОО и родителей для формирования их информационной культуры, взаимодействие родителей и педагогов построено на среднем уровне. Тем самым мы пришли к выводу о целесообразности разработки и внедрения программы «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования».

2. Формирующий этап: разработана программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования». Суть программы заключалась в том, чтобы создать благоприятные организационно-педагогические условия управления формированием информационной культуры для всех участников образовательных отношений, организовать грамотное и качественное

взаимодействие педагогов ДОО и родителей воспитанников, направляя их деятельность на формирование информационной культуры родителей.

Данная программа может использоваться дошкольными образовательными организациями, с целью повышения уровня сформированности информационной культуры родителей, улучшения качества взаимодействия между ДОО и семьями воспитанников, а так же по созданию организационно-педагогических условий для данного процесса.

3. Контрольный этап: проведен анализ результатов эксперимента по управлению формированием информационной культуры родителей при проведении разработанной нами программы «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования», была выявлена положительная динамика уровня сформированности информационной культуры родителей, оценивания качества взаимодействия педагогов и родителей, участвующих в программе. Было определено, что систематизированный процесс управления формированием информационной культуры родителей, предполагающий реализацию механизма (методы, формы и мероприятия), через организационно-педагогические условия является результативным.

Все этапы эксперимента проведены с учетом выдвинутой гипотезы: создавалась системная работа по организации взаимодействия специалистов ДОО и семьи в условиях информационной среды, развивалась мотивация родителей к освоению информационной культуры, а так же реализовывался ряд форм работы, направленных на управление формированием информационной культуры родителей с участием воспитателей и специалистов ДОО. Процент уровня сформированности информационной культуры у родителей и качества организации взаимодействия педагогов с родителями повысился с помощью разработанной и реализованной нами программы «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования».

Таким образом, в нашем исследовании, были выявлены организационно-педагогические условия управления формированием информационной

культуры родителей в условиях дошкольного образования и, через их создание в дошкольной образовательной организации, доказана результативность программы «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время формирование информационной культуры родителей является актуальной и важной составляющей активного взаимодействия дошкольной образовательной организации и родителей воспитанников в условиях информатизации в обществе. Перед дошкольными образовательными организациями стоит задача: создавать и обеспечивать условия, которые регулируют работу детского сада с родителями дошкольников. Результативное управление формированием информационной культуры родителей возможно через создание в ДОО организационно-педагогических условий.

В ходе выполнения исследования были решены следующие задачи:

1. Сформированная информационная культура родителей определена как важный фактор владения способами воспитания развития ребёнка в условиях информационной среды, их адаптации к современным общественным требованиям, воспитания коммуникативных качеств личности.

2. Раскрыта и проанализирована структура информационной культуры родителей, которая состоит из следующих компонентов:

– грамотность и компетентность родителей в понимании и владении информацией о способах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды;

– ценностные ориентации и интересы,

– активность и включенность родителей (законных представителей) в процессы ДОО, акцентируя внимание на характере и результатах взаимодействия педагогов и семьи;

– рефлексия (способность родителей дошкольников к анализу собственной воспитательной деятельности, к её критической оценке, нахождению причин своих педагогических ошибок, осуществлению выбора методов воздействий на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации).

3. С помощью анализа опыта управления формированием информационной культуры родителей и SWOT-анализа деятельности детского сада «Чебурашка», выявлены проблемы организации взаимодействия в данном ДОО с родителями дошкольников в условиях информационной среды, это:

- узкий перечень способов открытости и доступности ДО;
- традиционные методы и формы предоставления информации (отсутствие инноваций);
- недостаточная системность проводимых мероприятий;
- низкий уровень мотивации специалистов ДОО в организации данного взаимодействия;
- неготовность педагогов к организации взаимодействия;
- отсутствие страниц или личных сайтов специалистов ДОО с регулярным пополнением информации для родителей;
- отсутствие личных страниц педагогов на сайте ДОО (имеют отдельные страницы на других образовательных порталах).

4. Проанализирована нормативная база управления формированием информационной культуры родителей дошкольников, в состав которой вошли:

- 1) основные международные документы;
- 2) нормативные документы федерального уровня;
- 3) региональные нормативные акты по вопросам охраны прав детей;
- 4) нормативные документы конкретной образовательной организации.

Также по результатам SWOT-анализа было выявлено, что нормативно-правовое обеспечение ДОО по вопросу управления формированием информационной культуры родителей соответствует лишь частично выявленным организационно-педагогическим условиям, так как не урегулирован вопрос формирования ИК родителей локальными нормативными документами в данной организации.

5. Была разработана модель управления формированием информационной культурой родителей в условиях дошкольного образования, которая может использоваться для управления формированием

информационной культуры родителей во всех дошкольных образовательных организациях. Управленческая модель отражает содержание, методическую составляющую и концептуальную основу процесса управления формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования, позволяет спрогнозировать рассматриваемый процесс, наметить стратегию и тактику дальнейших действий. На её основе разрабатывалась программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования».

6. Подобран и использован диагностический инструментарий по определению уровня сформированности информационной культуры родителей, оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей и качества взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды.

7. Проведен эксперимент, который заключался в разработке и реализации программы «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования».

8. Выявлена положительная динамика уровня сформированности информационной культуры родителей в процессе управления через реализацию организационно-педагогических условий после внедрения программы. Критериями результативности эксперимента явились следующие:

педагогический критерий:

– сформированность информационной культуры родителей;

организационные:

– качество организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей;

– качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды.

Оценивая критерии результативности эксперимента, необходимо отметить их выполнение в той или иной степени, например, мы можем

отметить: готовность родителей к формированию своей информационной культуры, улучшение качества взаимодействия между участниками образовательных отношений в процессе эксперимента, а также желание и стремление администрации дошкольной организации к созданию необходимых организационно-педагогических условий для управления формированием информационной культуры родителей.

Результаты исследования можно использовать при организации процесса управления формированием информационной культуры родителей в дошкольных образовательных организациях, как администрацией ДОО, так и педагогическим коллективом.

Таким образом, гипотеза о том, что управление формированием информационной культурой родителей в условиях дошкольного образования будет результативным, если будут созданы определенные организационно-педагогические условия, полностью подтверждена.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155 (ред. от 21.01.2019) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154637/ (дата обращения: 04.06.2021).
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 04.06.2021).
3. Абитова Г.Т. Формирование основ информационной культуры детей старшего дошкольного возраста средствами социально-культурной деятельности: специальность 13.00.05 Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: дис. канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2015. 220 с.
4. Айдашева Г.А., Ассаулова С.В., Пичугина Н.О. Дошкольная педагогика: учебное пособие. Москва: Феникс, 2010. 326 с.
5. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учебное пособие. 4-е изд., Москва: Издательский центр «Академия», 1999. 672 с.
6. Алиева М.Ф. Информационная безопасность как элемент информационной культуры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. №4. С. 97-102.
7. Антипина Г.А. Новые формы работы с родителями в современном ДОУ // Воспитатель ДОУ. 2017. №12. С. 88-94.
8. Антонова Т. Проблемы и поиск современных форм сотрудничества педагогов ДОУ с семьей / Г. Антонова // Дошкольное воспитание. 2016. № 2. С. 66 – 70.

9. Арнаутова Е.П. Планируем работу ДОУ с семьёй / Е.П. Арнаутова // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2011. №4. С. 20-25.
10. Бадмаев С.А. Психологическая коррекция отклоняющегося поведения школьников. Москва: Магистр, 1997. 96 с.
11. Баранов С.П., Болотина Л.Р., Комарова Т.С. Дошкольная педагогика: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд, Москва: Академия, 2015. 216 с.
12. Басалаева О. Г. Информационное мировоззрение и культура современного общества // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. №. 1. С. 73-76.
13. Бондаревская Е.В. Воспитание как возрождение гражданина, человека культуры и нравственности. Ростов-на-Дону: РГПУ, 1995. 32 с.
14. Василенко Л.А., Рыбакова И.Н. Информационная культура в системе государственного управления: монография. Москва: РАГС, 2004. 145 с.
15. Василькова Ю.В., Василькова Т.А. Социальная педагогика: Курс лекций: учебное пособие. 4-е изд., Москва: Издательский центр «Академия», 2013. 356 с.
16. Видт Е.И. Педагогическая культура: становление, содержание и смысл. Москва: Педагогика, 2002. 157 с.
17. Винарик Л.С., Васильева Н.Ф. Информационная культура в современном обществе: учебное пособие. Москва: Школьная библиотека, 2002. 89 с.
18. Виноградова Н.А. Методическая работа в ДОУ. Эффективные формы и методы: методическое пособие. Москва: Айрис-пресс, 2012. 192 с.
19. Войханская К.М., Смирнова Б.А. Библиотекари и читатели об информационной культуре. Оптимизация библиотечно-библиографического обслуживания специалистов: сборник материалов в помощь разработке проблемы «Библиотека и научная информация». Ленинград, 1974. С. 92-96.
20. Вохрышева М.Г. Информационная культура // Теория библиографоведения: учебное пособие. Самара: СГАКИ, 2019. С.311-327.

21. Гендина Н.И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации // Открытое образование. 2005. №. 6. С. 74-82.
22. Гендина Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. 2007. №. 5. С. 58-69.
23. Гендина Н. И. Информационная культура в контексте новой парадигмы образования // Человек, рынок, образование на рубеже XXI века: материалы международной научно-практической конференции. Томск, 2000. С. 83-85.
24. Гендина Н. И. Концептуальные основы формирования информационной культуры личности // Подготовка учителя основ информационной культуры личности в педагогическом колледже: научно-методический сборник. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. С. 5-15.
25. Гогоберидзе А.Г., Солнцева О.В. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для ВУЗов. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 464 с.
26. Давыдова О.И. Работа с родителями в детском саду: учебное пособие. Москва: «Сфера», 2015. 144 с.
27. Давыдова О.И., Майер А.А., Богославец Л.Г. Интерактивные методы в организации педагогических советов в ДОУ (методика организации, сценарии, притчи, аффирмации). Санкт-Петербург: Издательство «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. 176с.
28. Данильчук Е.В. Методическая система формирования информационной культуры будущего педагога: специальность 13.00.02 Теория и методика обучения и воспитания (информатика): дис. канд. пед. наук Москва, 2003. 354 с.
29. Дементьева И.Ф. Методы семейного воспитания: состояние и перспектива развития // Социальная педагогика . 2014. №6. С. 17-33.

30. Доронова Т.Н. Дошкольное учреждение и семья – единое пространство детского развития: методическое пособие. Москва: «ЛИНКА-ПРЕСС», 2017. 107 с.
31. Дронь А.В. Взаимодействие ДООУ с родителями дошкольников: программа «Ребенок-педагог-родитель». Москва: Детство-Пресс, 2017. 201 с.
32. Евдокимова Е.С., Додокина Н.В., Кудрявцева Е.А. Детский сад и семья: Методика работы с родителями. Москва: Мозаика-Синтез, 2007. 135 с.
33. Елистратова Н.Н. Информационная культура как критерий информатизации высшего образования в современных условиях реформирования // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». 2012. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15770> (дата обращения: 04.06.2020).
34. Зверева О.Л. Развитие содержания и форм педагогического просвещения родителей дошкольников: монография. Москва: НИИ школьных технологий, 2011. 82с.
35. Зверева О.Л. Современные формы взаимодействия ДООУ и семьи // Воспитатель ДООУ. 2016. № 4. С.74-83.
36. Зверева О. Л., Кротова Т. В. Общение педагога с родителями в ДООУ: методический аспект. Москва: ТЦ Сфера, 2005. 80 с.
37. Зверева О. Л., Кротова Т. В. Родительские собрания в ДООУ: методическое пособие. Москва: Айрис-пресс, 2007. 128 с.
38. Зубов Ю.С. Новое знание о проблеме взаимосвязи информационной культуры и информационного мировоззрения // Проблемы информационной культуры: сборник статей. Москва, 1996. С. 3-12.
39. Казанцева В. Информационная культура личности: социально-философский анализ: специальность 09.00.11 Социальная философия: дис. канд. фил. наук. Красноярск, 2008. 168 с.
40. Козлова С.А. Дошкольная педагогика: учебник для студентов сред. проф. учеб. заведений. Москва: Издательский центр «Академия», 2011. 416 с.

41. Колин К. К. Информационная культура в информационном обществе // Открытое образование. 2006. №. 6. С. 50-57.
42. Колин К.К. Информационная культура и качество жизни в информационном обществе // Открытое образование. 2010. № 6. С. 84-89.
43. Колин К.К., Урсул А.Д. Информационная культурология: предмет и задачи нового научного направления. Saarbrucken, Germany. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. 249 с.
44. Костина А.В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Информационный гуманитарный портал Знание. Понимание. Умение. 2009. №. 4. С. 11-11.
45. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2000. 232 с.
46. Лихачев Б.Т. Педагогика: курс лекций: учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт-М, 2001. 607с.
47. Майер А.А. Управление инновационными процессами в ДОО: методическое пособие. Москва: «СФЕРА», 2008. 128 с.
48. Макаренко А.С. Педагогические сочинения в восьми томах: учебное пособие. Том 1. Методика организации воспитательного процесса. Москва: Педагогика, 1983. С. 267-329.
49. Медведева Е.А. Основы информационной культуры (программа курса для вузов) // Социологические исследования. Москва: СОЦИС, 1994. № 11. С. 59-67.
50. Меренков А.В. Родители и педагоги: растим ребенка вместе. Екатеринбург: Изд-во Дома учителя, 2005. 143 с.
51. Мижериков В.А., Ермоленко М.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие. Москва: Педагогическое общество России, 2002. 267 с.

52. Наука. Культура. Общество: научно-общественный журнал. Москва: ИСПИ РАН, 2016. №1. 204 с.
53. Негодаев И.А. Информатизация культуры // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. Ростов-на-Дону, 2004. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/negodaev-i-a-informatizatsiya-kultury-rostov-n-d-2003> (дата обращения: 25.08.2021).
54. Несмеянов Е.Е., Колосова О.Ю. Информационная культура в контексте глобальных процессов // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. №. 3. С. 2-4.
55. Никитина Е.Л. Повышение педагогической культуры родителей учащихся // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. Ч. III. Москва: СибАК, 2012. С. 55 – 60.
56. Носова Е.А. Семья и детский сад: педагогическое образование родителей. Санкт-Петербург: Детство-пресс, 2018. 80 с.
57. Олейникова Е.Н. Концептуальный анализ понятия «Педагогическая культура». Москва: Изд-во Института психотерапии, 2003. 120 с.
58. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: учебное пособие. Москва: Академия, 2015. 576 с.
59. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение: учебно-практическое пособие. Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2010. 416 с.
60. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2002. 712 с.
61. Сластенин В.А. Педагогика: учебное пособие. Москва: Академия, 2009. 397 с.
62. Смирнова Е.О. Педагогические системы и программы дошкольного воспитания: учебное пособие. Москва: ВЛАДОС, 2006. 119 с.
63. Сорокин В.М. Специальная психология: учебное пособие. Санкт-Петербург: «Речь», 2003. 216 с.

64. Тришина С.В., Хуторской А. В. Информационная компетентность специалиста в системе дополнительного профессионального образования // Интернет-журнал «Эйдос». URL: [http:// www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm](http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm) (дата обращения: 17.06.2021).

65. Файоль А., Тэйлор Ф.У., Форд Г., Эмерсон Г. Управление – это наука и искусство. Москва: Республика, 1992. 350 с.

66. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-методическое пособие / Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2002. 337 с.

67. Фунтусова О.М. Формирование информационной культуры родителей в дошкольном образовательном учреждении // Сибирский педагогический журнал. 2010. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-kultury-roditeley-v-doshkolnom-obrazovatelnom-uchrezhdenii> (дата обращения: 06.12.2020).

68. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». 2002. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 21.09.2021).

69. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Москва: Фонд Развития Интернет, 2013. 144 с.

70. Шитова Е.В. Работа с родителями: практические рекомендации и консультации по воспитанию детей 2-7 лет. Москва: Педагогика, 2017. 169 с.

71. Якиманская И.С. Взрослые и дети в образовательном пространстве: учебное пособие. Москва: Педагогика, 2011. 204 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ 1 – 13

Приложение 1

«Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников» (Автор Гафнер А.И.)

Уважаемые родители!

Данный опросник посвящен выявлению Вашего уровня сформированности информационной культуры.

Сформированная информационная культура родителей – это важный фактор владения способами воспитания развития ребёнка в условиях информационной среды, их адаптации к современным общественным требованиям, воспитания коммуникативных качеств личности.

Мы предлагаем Вам ответить на следующие вопросы, чтобы выявить уровень Вашей сформированности информационной культуры по вопросам воспитания и развития детей в условиях дошкольного образования.

1. Умеете ли Вы использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию?

- A. Да, умею и использую;
- B. Да, умею, но не использую;
- C. Нет, не умею.

2. Оцените уровень своих умений работать с информацией по каждому критерию (высокий – 2 балла, средний – 1 балл, начальный (никогда не пользовался) – 0 баллов):

- A. Поиск информации;
- B. Оценка и отбор информации;
- C. Обобщение и обработка информации;
- D. Представление информации.

3. Умеете ли Вы структурировать, систематизировать, обобщать и извлекать необходимую информацию о воспитании и развитии ребёнка из различных источников (как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать)?

- A. Да, умею, всегда извлекаю только важную и необходимую для меня информацию;
- B. Да, умею, но не всегда использую этот навык;
- C. Нет, не умею.

4. Как часто Вы пользуетесь поиском информации в различных источниках в вопросах воспитания и развития своего ребенка?

- A. Часто;
- B. Иногда;
- C. Никогда.

5. Какую информацию вы чаще всего ищете? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- A. Учебную, познавательную;
- B. О компьютерах, компьютерных играх;
- C. О событиях в стране, за рубежом;
- D. Развлекательную, юмористическую;
- E. Музыкальную;

- Ф. Спортивную;
- Г. Бытовую (советы);
- Н. Ничего нигде не ищу (0 баллов)

6. Как часто Вы обращаетесь к различным источникам информации по вопросам воспитания и развития ребенка?

- А. Ежедневно;
- В. Пару раз в неделю\Пару раз в месяц;
- С. Никогда.

7. Какова скорость осуществления процессов информационной деятельности в вопросах воспитания и развития ребенка?

- А. Быстро и качественно нахожу информацию;
- В. Информацию ищу долго, но информация всегда отвечает моим запросам;
- С. Медленно и не всегда нахожу необходимую информацию.

8. Умеете ли Вы организовывать самостоятельный поиск информации в вопросах воспитания и развития ребёнка?

- А. Да, умею, систематически ищу информацию в вопросах воспитания и развития ребенка;
- В. Да, умею, но этим навыком не пользуюсь в вопросе воспитания и развития ребенка;
- С. Нет, не умею.

9. Умеете ли Вы использовать информацию в коммуникации (при общении с коллегами, друзьями, детьми)?

- А. Да, умею, систематически делюсь отобранной информацией;
- В. Да, но только если меня об этом попросят;
- С. Нет, не умею.

10. Каковы мотивы Вашего поиска информации в вопросах воспитания и развития ребенка?

- А. Осуществляю поиск информации для удовлетворения собственной познавательной активности и интереса;
- В. Осуществляю поиск информации в случае возникновения проблемных или спорных ситуаций в вопросах воспитания и развития ребенка;
- С. Не осуществляю поиск информации в данном вопросе.

11. В каких источниках Вы чаще всего осуществляете поиск информации в вопросах воспитания и развития ребёнка? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- А. В поисковых системах (гугл, яндекс, майл.ру и др.);
- В. Электронные книги, научные статьи и т.п.;
- С. В интернет-сообществах, чатах с друзьями и родственниками, группах
- Д. На сайте детского сада или на личном сайте воспитателя;
- Е. Печатные издания (книги, статьи, журналы и другие средства массовой информации);
- Ф. Консультации, предоставленные воспитателями группы или специалистами детского сада, а так же индивидуальные консультации воспитателя по личному запросу;
- Г. Не осуществляю поиска информации по данному вопросу.

12. Знакомы ли вы с образовательной программой, реализуемой в дошкольном образовательном учреждении?

- А. да.
- В. частично
- С. нет.

13. Позволяет ли дошкольная образовательная организация принимать Вам активное участие в образовательном и воспитательном процессе?

- А. Да, я являюсь полноправным участником образовательных отношений, участвую в проектировании образовательной деятельности на уровне (группы, ДОО), вношу свои предложения по организации образовательного процесса, выдвигаю идеи, участвую совместно с педагогами и детьми в мероприятиях;
- В. Частично, имеется возможность участия в образовательной деятельности на уровне изготовления каких-либо атрибутов, пособий, присутствую на концертах, праздниках;
- С. Нет, я не вовлекаюсь в решение образовательных проблем ребенка в ДОО.

14. Как часто вы обращаетесь за помощью к педагогам и специалистам дошкольного образовательного учреждения?

- А. Часто
- В. Иногда
- С. Никогда

15. Всегда ли вы получаете ту информацию, в которой нуждались?

- А. да
- В. иногда
- С. нет

16. Испытываете ли вы неудобства в ситуации общения с педагогами или специалистами дошкольного образовательного учреждения в процессе обсуждения своих трудностей в воспитании?

- А. да
- В. иногда
- С. нет

17. Как вы работаете с информацией?

- А. Собираю информацию из разных источников и соединяю в собственную\ критически отношусь к информации и использую только то, что считаю необходимым;
- В. Использую полученную информацию целиком;
- С. Никак не использую.

18. Как именно Вы осуществляете поиск информации в сети Интернет по вопросам воспитания и развития ребенка?

- А. Осуществляю качественный поиск информации, выбирая только информацию из актуальных и достоверных источников;
- В. Выбираю те сайты, на которых информация оформлено доступно, ярко, красиво;
- С. Выбираю первые ссылки, выдающиеся в поисковике.

19. Оцените степень удовлетворения своих информационных потребностей при поиске информации в вопросах воспитания и развития ребенка?

А. Мои информационные потребности полностью удовлетворены;

В. Не всегда удается полностью удовлетворить свои информационные потребности (не всегда находите необходимую информацию, или информация не является достаточно полной);

С. Мне не удастся самостоятельно удовлетворить свои информационные потребности.

20. Как Вы считаете, насколько Вы мотивированы в регулярном повышении уровня сформированности Вашей информационной культуры в вопросах воспитания и развития детей в условиях информационной среды?

А. Мотивация на высоком уровне (я заинтересован(а) в том, чтобы регулярно повышать свою информационную культуру, ищу новые способы получения информации, активно взаимодействую со специалистами ДОО, использую полученные знания и навыки и передаю их своим детям)

В. Мотивация на среднем уровне (я заинтересован(а) в регулярном повышении своей информационной культуры, но не всегда имею на это время и желание)

С. Мотивация на низком уровне (мне это не интересно)

Спасибо за внимание!

Интерпретация результатов

А – 2 балла

В – 1 балл

С – 0 баллов

Вопросы с выбором нескольких ответов – по 1 баллу за каждый выбранный пункт.

Интерпретация результатов по критериям оценивания сформированности информационной культуры родителей:

Когнитивный критерий.

0-7 баллов – низкий уровень сформированности когнитивного критерия. Родитель не владеет и не понимает способы получения информации о развитии и воспитании своего ребёнка в условиях информационной среды.

8-16 баллов – средний уровень. Родитель частично владеет способами получения информации о развитии и воспитании ребёнка в условиях информационной среды, может осуществлять самостоятельный поиск информации, но, скорее всего, не способен к качественной обработке и дальнейшему применению полученной информации.

17 баллов и выше. Родитель на высоком уровне владеет и понимает способы получения информации в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды. Активно использует и применяет полученную информацию в воспитании своего ребёнка.

Мотивационно-ценностный критерий.

0-1 балла – низкий уровень. Родитель не заинтересован в поиске информации для решения проблем ребёнка, развития и формирования его личности в условиях информационной среды.

2-4 балла – средний уровень. Родитель частично интересуется информацией, иногда проявляет инициативу в поиске информации по решению проблем ребёнка, воспитанию, развитию и формированию его личности в условиях информационной среды.

5-6 баллов – высокий уровень. Родитель всегда заинтересован в получении новой информации, стремится к самостоятельному получению информации, активно вовлечен в процесс формирования и развития личности ребёнка в условиях информационной среды.

Деятельностный критерий.

0-5 баллов – низкий уровень. Родитель не проявляет активности при взаимодействии с педагогами ДОО, не включен в процессы, протекающие в ДОО по вопросам развития и воспитания ребёнка.

6-11 баллов – средний уровень. Родитель частично проявляет активность при взаимодействии с педагогами, редко является инициатором в получении информации по вопросам развития и воспитания ребенка, иногда вовлекается в процессы ДОО.

12 баллов и выше – высокий уровень. Родитель регулярно включается в процессы, протекающие в ДОО, связанным с развитием и воспитанием его ребенка, проявляет активную позицию при взаимодействии со всеми педагогическими работниками, обеспечивающие воспитание и развитие его ребёнка.

Рефлексивный критерий.

0-2 балла – низкий уровень. Родитель не способен к анализу собственной деятельности по получению информации в вопросах развития и воспитания ребёнка в условиях информационной среды.

3-5 баллов – средний уровень. Родитель частично способен оценить свои методы и действия получения информации, но не всегда его оценка будет адекватной.

6 баллов и выше – высокий уровень. Родитель способен к самостоятельной адекватной оценке, анализу своих методов, способов и действий получения информации и её обработки в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды.

Интерпретация результатов по общему уровню сформированности информационной культуры родителей:

0-18 баллов – низкий уровень информационной культуры предполагает, что родитель не владеет способами воспитания и развития ребёнка в условиях информационной среды.

19-37 баллов – средний уровень информационной культуры. Родитель частично владеет способами воспитания и развития ребёнка в условиях информационной среды, иногда (не регулярно) осуществляет поиск информации удобным способом по данным вопросам, принимает пассивное участие в образовательном процессе ДОО, владеет знаниями в получении информации, но, скорее всего, не способен систематизировать, анализировать и передавать данную информацию, а значит, не может являться активным участником формирования информационной культуры своего ребёнка в условиях информационной среды.

38 баллов и выше – высокий уровень информационной культуры. Родитель владеет различными способами воспитания и развития ребенка в условиях информационной среды. Грамотность и компетентность родителя в понимании и владении информацией о способах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды

находится на высоком уровне. Активно проявляет собственную познавательную потребность в решении проблем ребёнка, находит совместные пути воспитания и их значимости для развития и формирования личности ребёнка в условиях информационной среды. Является активным и полноценным участником образовательного процесса в ДОО. Способен к анализу собственной воспитательной деятельности, к её критической оценке, нахождению причин своих педагогических ошибок, осуществлению выбора методов воздействий на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации.

Критерии оценивания сформированности информационной культуры родителей

Критерий	Вопрос
когнитивный	<p>умеете ли Вы использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию?</p> <p>А. Да, умею и использую;</p> <p>В. Да, умею, но не использую;</p> <p>С. Нет, не умею.</p>
	<p>оцените уровень своих умений работать с информацией по каждому критерию (высокий – 2 балла, средний – 1 балл, начальный\никогда не пользовался – 0 баллов):</p> <p>Е. Поиск информации;</p> <p>Ф. Оценка и отбор информации;</p> <p>Г. Обобщение и обработка информации;</p> <p>Н. Представление информации.</p>
	<p>умеете ли Вы структурировать, систематизировать, обобщать и извлекать необходимую информацию о воспитании и развитии ребёнка из различных источников (как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать)?</p> <p>А. Да, умею, всегда извлекаю только важную и необходимую для меня информацию;</p> <p>В. Да, умею, но не всегда использую этот навык;</p> <p>С. Нет, не умею.</p>
	<p>как часто Вы пользуетесь поиском информации в различных источниках в вопросах воспитания и развития своего ребенка?</p> <p>А. Часто;</p> <p>В. Иногда;</p> <p>С. Никогда.</p>
	<p>какую информацию вы чаще всего ищете? (можно выбрать несколько вариантов ответа)</p> <p>И. Учебную, познавательную;</p> <p>Ж. О компьютерах, компьютерных играх;</p> <p>К. О событиях в стране, за рубежом;</p> <p>Л. Развлекательную, юмористическую;</p> <p>М. Музыкальную;</p> <p>Н. Спортивную;</p> <p>О. Бытовую (советы);</p> <p>Р. Ничего нигде не ищу (0 баллов)</p>
	<p>как часто Вы обращаетесь к различным источникам информации по вопросам воспитания и развития ребенка?</p> <p>Д. Ежедневно;</p> <p>Е. Пару раз в неделю\Пару раз в месяц;</p> <p>Ф. Никогда.</p>
	<p>какова скорость осуществления процессов информационной деятельности в вопросах воспитания и развития ребенка?</p> <p>А. Быстро и качественно нахожу информацию;</p> <p>В. Информацию ищу долго, но информация всегда отвечает моим запросам;</p> <p>С. Медленно и не всегда нахожу необходимую информацию.</p>
	мотивационно-ценностный

	<p>умеете ли Вы использовать информацию в коммуникации (при общении с коллегами, друзьями, детьми)?</p> <p>А. Да, умею, систематически делюсь отобранной информацией;</p> <p>В. Да, но только если меня об этом попросят;</p> <p>С. Нет, не умею.</p>
	<p>каковы мотивы Вашего поиска информации в вопросах воспитания и развития ребенка?</p> <p>А. Осуществляю поиск информации для удовлетворения собственной познавательной активности и интереса;</p> <p>В. Осуществляю поиск информации в случае возникновения проблемных или спорных ситуаций в вопросах воспитания и развития ребенка;</p> <p>С. Не осуществляю поиск информации в данном вопросе.</p>
деятельностный	<p>в каких источниках Вы чаще всего осуществляете поиск информации в вопросах воспитания и развития ребёнка? (можно выбрать несколько вариантов ответа)</p> <p>А. В поисковых системах (гугл, яндекс, майл.ру и др.);</p> <p>В. Электронные книги, научные статьи и т.п.;</p> <p>С. В интернет-сообществах, чатах с друзьями и родственниками, группах</p> <p>Д. На сайте детского сада или на личном сайте воспитателя;</p> <p>Е. Печатные издания (книги, статьи, журналы и другие средства массовой информации);</p> <p>Ф. Консультации, предоставленные воспитателями группы или специалистами детского сада, а так же индивидуальные консультации воспитателя по личному запросу;</p> <p>Г. Не осуществляю поиска информации по данному вопросу.</p> <p>знакомы ли вы с образовательной программой, реализуемой в дошкольном образовательном учреждении?</p> <p>А. да.</p> <p>В. частично</p> <p>С. нет.</p> <p>позволяет ли дошкольная образовательная организация принимать Вам активное участие в образовательном и воспитательном процессе?</p> <p>Д. Да, я являюсь полноправным участником образовательных отношений, участвую в проектировании образовательной деятельности на уровне (группы, ДОО), вношу свои предложения по организации образовательного процесса, выдвигаю идеи, участвую совместно с педагогами и детьми в мероприятиях;</p> <p>Е. Частично, имеется возможность участия в образовательной деятельности на уровне изготовления каких-либо атрибутов, пособий, присутствую на концертах, праздниках;</p> <p>Ф. Нет, я не вовлекаюсь в решение образовательных проблем ребенка в ДОО.</p> <p>как часто вы обращаетесь за помощью к педагогам и специалистам дошкольного образовательного учреждения?</p> <p>А. Часто</p> <p>В. Иногда</p> <p>С. Никогда</p> <p>всегда ли вы получаете ту информацию, в которой нуждались?</p> <p>А. Да</p> <p>В. Иногда</p>

	<p>C. Нет</p> <p>испытываете ли вы неудобства в ситуации общения с педагогами или специалистами дошкольного образовательного учреждения в процессе обсуждения своих трудностей в воспитании?</p> <p>A. Да</p> <p>B. Иногда</p> <p>C. Нет</p>
рефлексивный	<p>как вы работаете с информацией?</p> <p>D. Собираю информацию из разных источников и соединяю в собственную\ критически отношусь к информации и использую только то, что считаю необходимым;</p> <p>E. Использую полученную информацию целиком;</p> <p>F. Никак не использую.</p> <p>как именно Вы осуществляете поиск информации в сети Интернет по вопросам воспитания и развития ребенка?</p> <p>A. Осуществляю качественный поиск информации, выбирая только информацию из актуальных и достоверных источников;</p> <p>B. Выбираю те сайты, на которых информация оформлено доступно, ярко, красиво;</p> <p>C. Выбираю первые ссылки, выдающиеся в поисковике.</p> <p>оцените степень удовлетворения своих информационных потребностей при поиске информации в вопросах воспитания и развития ребенка?</p> <p>A. Мои информационные потребности полностью удовлетворены;</p> <p>B. Не всегда удается полностью удовлетворить свои информационные потребности (не всегда находите не обходимую информацию, или информация не является достаточно полной);</p> <p>C. Мне не удается самостоятельно удовлетворить свои информационные потребности.</p> <p>как Вы считаете, насколько Вы мотивированы в регулярном повышении уровня сформированности Вашей информационной культуры в вопросах воспитания и развития детей в условиях информационной среды?</p> <p>D. Мотивация на высоком уровне (я заинтересован(а) в том, чтобы регулярно повышать свою информационную культуру, ищу новые способы получения информации, активно взаимодействую со специалистами ДОО, использую полученные знания и навыки и передаю их своим детям)</p> <p>E. Мотивация на среднем уровне (я заинтересован(а) в регулярном повышении своей информационной культуры, но не всегда имею на это время и желание)</p> <p>F. Мотивация на низком уровне (мне это не интересно)</p>

Карта оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО

Критерий	Показатель	Соответствует полностью	Частично соответствует	Не соответствует
критерий системности организации работы	нормативно-правовое обеспечение			
	учебно-методическое обеспечение			
	кадровое обеспечение			
	материально-техническое обеспечение			
	наличие и четкость распределения функциональных обязанностей			
	своевременность выполнения запланированного			
	регулярность оказания методической поддержки педагогам			
	оснащенность кабинетов и групп методическими материалами и оборудованием для взаимодействия с родителями в информационной среде			
	организация администрацией ДОО семинаров, мастер-классов для педагогов внутри сада			
критерий обеспечения мотивированности родителей к освоению ИК	повышение квалификации педагогов в вопросах взаимодействия с родителями в условия информационной среды			
	создание положительного эмоционального микроклимата взаимодействия ДОО с родителями			
	регулярная организация совместных мероприятий родителей, специалистов ДОО и детей			
	постоянный контакт воспитателя и узких специалистов с семьей			
	организация обучения специалистов ДОО на курсах повышения квалификации в			

	специальных лицензированных организациях (повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)			
критерий реализации разнообразных форм работы с родителями	постоянная методическая поддержка организации взаимодействия			
	оформление и организация тематических стендов для родителей, педагогов и детей и регулярное пополнение актуальной информации для всех участников образовательного процесса			
	ведение сайта ДОО			
	расширенный перечень способов открытости и доступности образования ДОО			
	инновационные методы и формы предоставления информации			
	системность проводимых мероприятий			
	постоянная мотивация специалистов ДОО в организации данного взаимодействия			

Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)

Цель: оценка удовлетворенности родителей взаимодействием с педагогами.

Уважаемые родители!

В целях повышения эффективности взаимодействия педагогов дошкольной образовательной организации с родителями воспитанников, а также выявления существующих разногласий предлагаем Вам ознакомиться с некоторыми суждениями. Если вы согласны с ними – поставьте в таблице галочку с ответом ДА, если не согласны – поставьте галочку в колонке с ответом НЕТ. Если суждение недостаточно полное и верное, или вы согласны с ним не в полной мере – поставьте галочку в колонке ЧАСТИЧНО.

Для информации: *«Информационная культура – интегрированное личное качество, являющееся частью системы личностных качеств, позволяющее использовать информационные возможности для поиска новых знаний».*

Чтобы формировать гармонично-развитую личность с детства, необходимо, чтобы окружение ребенка (родители, педагоги образовательных организаций и др.) владели достаточно высоким уровнем сформированности своей информационной культуры.

Формирование информационной культуры родителей может идти по таким направлениям как: формирование знаний, воспитание мотивации, формирование умений»

Суждение	Да	Частично	Нет
1. Воспитатели и специалисты ДОО регулярно занимаются формированием и повышением моей информационной культуры			
2. Я получаю много полезных советов от воспитателей группы, учителя-логопеда и музыкального работника ДОО			
3. Я считаю, что моя информационная культура развития на высоком уровне.			
4. Воспитатели и специалисты ДОО повседневное общение со мной выстраивают на информации об успехах и затруднениях в развитии, обучении моего ребёнка.			
5. Я считаю, что специалисты ДОО, которые взаимодействуют со мной, имеют достаточную компетентность в вопросах правильного взаимодействия с родителями в условиях информационной среды			
6. Я регулярно интересуюсь процессом обучения и воспитания моего ребенка в ДОО			
7. Я регулярно получаю ответы на свои вопросы и консультации от педагогов ДОО			
8. Педагоги (воспитатели и другие узкие специалисты) в своей работе по формированию моей информационной культуры используют как традиционные (беседа, консультация и т.п.), так и инновационные способы и приёмы взаимодействия.			

9. В детском саду я замечаю регулярное оформление и организацию тематических стендов для родителей, и постоянное пополнение этих стендов актуальной информацией			
10. Я активно пользуюсь сайтом детского сада для повышения своей информационной культуры			
11. Я регулярно посещаю личные сайты или страницы педагогов ДОО			
12. Сайт ДОО наполнен всегда актуальной информацией			
13. Личные сайты педагогов наполнены всегда актуальной информацией			
14. В нашем детском саду регулярно организуются и реализуются совместные мероприятия для педагогов, родителей и детей			
15. Педагоги ДОО находятся в постоянном контакте с родителями, всегда оказывают консультативную помощь			
16. Удалось ли вам выстроить взаимоотношения с воспитателями группы, специалистами дошкольной образовательной организации?			
17. Удовлетворены ли вы воспитанием ребенка в дошкольной образовательной организации?			
18. Испытываете ли вы неудобства в ситуации общения с педагогами или специалистами дошкольной образовательной организации в процессе обсуждения своих трудностей в воспитании?			
19. Обращаетесь ли вы за помощью к педагогам и специалистам ДОО?			
20. Всегда ли вы получаете ту информацию, в которой нуждались?			

Спасибо за сотрудничество!

Интерпретация результатов

Да – 2 балла

Частично – 1 балл

Нет – 0 баллов

0-13 баллов – низкий уровень качественного взаимодействия с родителями;

14 -27 – средний уровень качественного взаимодействия с родителями;

28 баллов и выше – высокий уровень качественного взаимодействия с родителями.

Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для педагогов)

Уважаемые коллеги!

Ознакомьтесь, пожалуйста, с предложенными суждениями. Если вы согласны с ними – поставьте в таблице галочку с ответом ДА, если не согласны – поставьте галочку в колонке с ответом НЕТ. Если суждение недостаточно полное и верное, или вы согласны с ним не в полной мере – поставьте галочку в колонке ЧАСТИЧНО.

***Для информации:** «Информационная культура – интегрированное личное качество, являющееся частью системы личностных качеств, позволяющее использовать информационные возможности для поиска новых знаний.*

Чтобы формировать гармонично-развитую личность с детства, необходимо, чтобы окружение ребенка (родители, педагоги образовательных организаций и др.) владели достаточно высоким уровнем сформированности своей информационной культуры.

Формирование информационной культуры родителей может идти по таким направлениям как: формирование знаний, воспитание мотивации, формирование умений»

Суждение	Да	Частично	Нет
1. Я регулярно занимаюсь вопросом формирования информационной культуры родителей.			
2. Родители моих воспитанников получают от меня много полезных советов.			
3. У родителей, с которыми я взаимодействую, информационная культура развита на достаточном уровне (средний, высокий).			
4. Содержание повседневного общения с родителями я строю преимущественно на информации об успехах и затруднениях в развитии, обучении ребёнка.			
5. Я регулярно повышаю свою компетентность в вопросах правильного взаимодействия с родителями в условиях информационной среды			
6. Я систематически пополняю группу (кабинет для узких специалистов) актуальными методическими материалами и оборудованием (изготовленным самостоятельно или купленным) для взаимодействия с родителями в информационной среде			
7. Я мотивирую родителей к освоению информационной культуры через успешное управление процессом обучения и воспитания ребёнка			
8. Я взаимодействую с родителями воспитанников регулярно и систематически			
9. В своей работе, при взаимодействии с родителями, я использую не только традиционные способы и приёмы взаимодействия (беседа, консультация и т.п.), но и новые			

(инновационные) способы (можно перечислить).			
10. Своё взаимодействие с родителями я строю исходя из нормативной базы для организации взаимодействия с семьями воспитанников (перечислите нормативные документы)			
11. Администрация ДОО регулярно оказывает мне методическую поддержку в вопросах формирования информационной культуры родителей			
12. Я в своей группе (кабинете для узки специалистов) осуществляю регулярное оформление и организацию тематических стендов для родителей, регулярно пополняю их актуальной информацией			
13. У меня есть личный сайт или страница на сайте, который я регулярно веду и пополняю новой информацией для взаимодействия с родителями			
14. В своей работе я использую инновационные методы и формы работы с родителями (перечислите)			
15. Администрация ДОО постоянно мотивирует меня для работы с родителями в вопросе формирования из информационной культуры			
16. В нашем детском саду регулярно организуются и реализуются совместные мероприятия для педагогов, родителей и детей			
17. Я нахожусь в постоянном контакте с семьями воспитанников, всегда оказываю консультативную помощь, являясь организатором			
18. Администрация ДОО регулярно и своевременно предлагает мне обучение на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях по вопросам формирования информационной культуры родителей			
19. Администрация ДОО регулярно организует для педагогического коллектива семинары, мастер-классы для повышения компетентности педагогов в вопросах формирования информационной культуры родителей			
20. Администрация ДОО постоянно мотивирует меня в моем профессиональном росте.			

Спасибо за сотрудничество!

Интерпретация результатов

Да – 2 балла

Частично – 1 балл

Нет – 0 баллов

- 0-13 баллов – низкий уровень качественного взаимодействия с родителями;
- 14 -27 – средний уровень качественного взаимодействия с родителями;
- 28 баллов и выше – высокий уровень качественного взаимодействия с родителями.

Результаты первичной диагностики родителей дошкольников по методике «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»

Вопрос \ Родитель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Результат
родитель 1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	5	1	0	1	1	1	1	1	2	1	общий – 30 когн.кр. – 12 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 9 рефл. – 5
родитель 2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	общий – 32 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 8 рефл. – 4
родитель 3	2	2	1	1	0	1	1	2	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	общий – 21 когн.кр. – 11 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 4 рефл. – 2
родитель 4	1	1	1	0	1	0	0	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	общий – 15 когн.кр. – 7 мот.-ценн.кр. – 1 деят. – 4 рефл. – 3
родитель 5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	общий – 31 когн.кр. – 12 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 8 рефл. – 7
родитель 6	1	1	1	1	0	0	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	2	2	1	0	1	общий – 22 когн.кр. – 8 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 7 рефл. – 4

родитель 7	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	общий – 34 когн.кр. – 16 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 9 рефл. – 6
родитель 8	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	общий – 40 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 9 рефл. – 6	
родитель 9	2	2	2	2	2	1	1	6	1	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	2	2	1	1	общий – 36 когн.кр. – 20 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 7 рефл. – 6	
родитель 10	2	2	2	1	2	0	0	3	0	2	1	1	0	0	1	0	1	1	2	2	2	2	0	общий – 27 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 2 деят. – 5 рефл. – 6	
родитель 11	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	общий – 32 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 9 рефл. – 5	
родитель 12	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	0	2	2	2	2	2	1	общий – 35 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 8 рефл. – 7	
родитель 13	1	01	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	общий – 32 когн.кр. – 13 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 6 рефл. – 6	
родитель 14	1	1	1	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	2	0	1	0	общий – 19 когн.кр. – 11	

																								мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 2 рефл. – 3
родитель 15	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	0	1	2	2	2	2	2	2	общий – 36 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 8 рефл. – 8
родитель 16	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	общий – 34 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 8 рефл. – 6
родитель 17	2	2	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	2	2	общий – 50 когн.кр. – 22 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 14 рефл. – 8
родитель 18	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	общий – 37 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 10 рефл. – 6
родитель 19	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	0	0	0	1	2	1	1	1	0	общий – 26 когн.кр. – 13 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 4 рефл. – 3
родитель 20	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	0	1	2	2	2	2	1	1	общий – 35 когн.кр. – 17 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 9 рефл. – 6
родитель 21	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	общий – 36 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 10

																							рефл. – 7	
родитель 22	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	рефл. – 7 общий – 42 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 10
родитель 23	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	4	1	2	1	2	2	2	1	2	2	общий – 39 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 12 рефл. – 7
родитель 24	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	общий – 34 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 9 рефл. – 6
родитель 25	2	2	2	2	1	2	2	5	1	1	2	1	2	2	1	0	1	2	2	2	2	2	1	общий – 40 когн.кр. – 20 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 8 рефл. – 7
родитель 26	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	0	2	1	2	2	2	0	2	1	общий – 37 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 9 рефл. – 5
родитель 27	2	1	1	1	1	2	0	0	0	2	2	2	2	1	1	0	0	0	2	0	1	2	1	общий – 24 когн.кр. – 10 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 4 рефл. – 4
родитель 28	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	общий – 35 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 10 рефл. – 6

родитель 29	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	1	2	2	1	0	1	1	общий – 29 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 2 деят. – 10 рефл. – 3
родитель 30	2	2	2	1	2	2	2	5	0	1	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	общий – 42 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 11 рефл. – 7
родитель 31	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	3	1	1	1	0	2	2	0	1	1	общий – 34 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 8 рефл. – 4
родитель 32	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	общий – 35 когн.кр. – 17 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 8 рефл. – 4
родитель 33	2	2	2	2	2	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	общий – 36 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 7 рефл. – 6
родитель 34	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	2	1	0	0	1	1	0	1	2	0	0	0	1	общий – 14 когн.кр. – 5 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 2 рефл. – 1

Уровни сформированности информационной культуры родителей по результатам первичной диагностики

Родитель критерий \	Родитель 1	Родитель 2	Родитель 3	Родитель 4	Родитель 5	Родитель 6	Родитель 7	Родитель 8	Родитель 9	Родитель 10	Родитель 11	Родитель 12	Родитель 13	Родитель 14	Родитель 15	Родитель 16	Родитель 17	Родитель 18	Родитель 19	Родитель 20	Родитель 21	Родитель 22	Родитель 23	Родитель 24	Родитель 25	Родитель 26	Родитель 27	Родитель 28	Родитель 29	Родитель 30	Родитель 31	Родитель 32	Родитель 33	Родитель 34		
общий уровень	С	С	С	Н	С	С	С	В	С	С	С	С	С	С	С	С	В	С	С	С	С	В	В	С	В	С	С	С	С	С	В	С	С	С	Н	
когнитивный	С	С	С	Н	С	С	С	В	В	С	С	С	С	С	С	С	В	С	С	В	С	В	С	С	В	В	С	В	С	В	С	В	В	В	В	Н
мотивационно-ценностный	С	С	С	Н	В	С	С	В	С	С	С	В	В	С	В	В	В	В	В	С	С	В	В	В	В	В	В	В	В	С	В	С	В	С	В	С
деятельностный	С	С	Н	Н	С	С	С	С	С	Н	С	С	С	Н	С	С	В	С	Н	С	С	С	С	В	С	С	С	Н	С	С	С	С	С	С	С	Н
рефлексивный	С	С	Н	С	В	С	В	В	В	В	С	В	В	С	В	В	В	В	С	В	В	В	В	В	В	В	С	В	В	С	В	С	С	С	В	Н

SWOT-анализ условий и факторов внешней среды

Внешние условия и факторы, оказывающие влияние на ДОО	Благоприятные возможности развития ДОО	Ограничения и риски
государственные тенденции развития образования	стабильность финансирования основной деятельности образовательной организации	увеличение объема документооборота; увеличение объема и разнонаправленности отчетности педагогическими работниками
социально-экономические тенденции развития региона и муниципального образования	поддержка и развитие лучших образцов отечественного образования; внедрение современных образовательных технологий.	некачественное предоставление услуг, по причине не компетентных педагогов.
социально-экономические требования к качеству образования и демографические тенденции;	улучшение демографической ситуации – демографический рост способствует повышению спроса на места в ДОО и увеличение набора детей в группы, что соответственно положительно влияет на заработную плату педагогического состава; внедрение новых эффективных форм обучения, что повышает уровень учреждения; внедрение программ непрерывной подготовки, повышения квалификации педагогических кадров.	недостаточное количество мест в детских садах для детей; невозможность обучить каждого педагога новым формам обучения; совмещение непрерывного образования и педагогической деятельности педагога может привести к эмоциональному выгоранию педагога.
специфика и уровень образовательных запросов учащихся и родителей	удовлетворенность родителей работой ДОО	отсутствие образовательных запросов на индивидуальное развитие ребенка; недостаточная готовность и включенность родителей в управление качеством образования детей через общественно – государственные формы управления
внешняя открытость ДОО, как способ	взаимодействие ДОО с музеем города, физкультурно-	недостаточное количество социальных партнёров

упрочения связи с семьей, расширения социального опыта детей, инициирования активности и творчества сотрудников детского сада	оздоровительным центром «РИТМ», с центром развития творчества детей и юношества «Юный техник».	
сетевое взаимодействие с организациями системы образования, службами и социальными партнерами	создание творческих объединений воспитателей, специалистов и руководителей для обмена опыта; сотрудничество с центрами дополнительного образования.	посещение педагогами групп для обмена опыта во время рабочего дня
взаимодействие ДОО с различными службами	разнообразие связей с различными организациями и учреждениями.	невозможность свободного передвижения по городу для проведения экскурсий и мероприятий с детьми и родителями

Родитель 30	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	32 – В	
Родитель 31	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	18 – С	
Родитель 32	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18 – С	
Родитель 33	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	1	10 – Н	
Родитель 34	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	25 – С

Уровни качества взаимодействия педагогов с родителями по результатам первичного анкетирования родителей

Родитель	Родитель 1	Родитель 2	Родитель 3	Родитель 4	Родитель 5	Родитель 6	Родитель 7	Родитель 8	Родитель 9	Родитель 10	Родитель 11	Родитель 12	Родитель 13	Родитель 14	Родитель 15	Родитель 16	Родитель 17	Родитель 18	Родитель 19	Родитель 20	Родитель 21	Родитель 22	Родитель 23	Родитель 24	Родитель 25	Родитель 26	Родитель 27	Родитель 28	Родитель 29	Родитель 30	Родитель 31	Родитель 32	Родитель 33	Родитель 34	
Уровень	С	С	Н	С	С	В	В	В	С	С	С	С	С	С	В	В	В	В	С	С	В	С	В	В	С	В	В	С	В	В	С	С	С	Н	С

Программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования»

Детский сад «Чебурашка»,
филиал Автономного учреждения дошкольного образования
муниципального образования Заводоуковский городской округ
«Центр развития ребёнка – детский сад «Светлячок»
(Детский сад «Чебурашка», филиал Детского сада «Светлячок»)

Программа «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования»

Актуальность программы обусловлена современными требованиями к формированию информационной культуры родителей воспитанников, которая может помочь им быть успешными, получать новую информацию, эффективно взаимодействовать со своими детьми, избегая ошибок семейного воспитания.

Всемирная сеть Интернет – величайшее изобретение со времен печатного станка. Ничто другое так радикально не повлияло на культуру, средства массовой информации, торговлю, развлечения и коммуникацию.

Но такое безграничное количество информации нельзя потреблять и использовать бесконтрольно, вне рамок и правил. Поэтому встает вопрос о формировании у пользователей информационной культуры. Информационная культура – это составляющая часть общей культуры, в которой преобразование интеллектуальных ресурсов поддерживается наряду с преобразованием материальных ресурсов. Основными ресурсами для такого рода преобразований являются различные виды знаний и информации. Полученный результат представляет собой переработанный интеллектуальный продукт, который необходим для того, чтобы материальная деятельность функционировала и развивалась позитивно.

Информационная культура является стратегической целью и должна планироваться в той же степени, что и преобразование физических ресурсов.

Информационная культура – это такая культура, в которой признается ценность и полезность информации для достижения оперативного и стратегического успеха, где информация составляет основу принятия организационных решений, а информационные технологии легко используются в качестве средства обеспечения эффективных информационных систем.

Информационная культура состоит из следующих компонентов: коммуникационные потоки; межорганизационные партнерские отношения; внутренняя среда (сотрудничество, открытость и доверие); управление информационными системами; управление информацией; процессы и процедуры.

Процесс формирования информационной культуры динамичен и продолжается до тех пор, пока философия и практика информационной культуры не станут нормой для всех; а также доступность и использование информации станут неотъемлемой частью повседневной деятельности. Целостность информации определяется как доверительное и принципиальное использование информации на индивидуальном и организационном уровнях. Это устанавливает границы, за которые люди не могут выходить. Это подразумевает, что существуют способы использования информации, которые не являются подходящими и будут санкционированы.

Формирование информационной культуры родителей необходимо для того, чтобы они, в свою очередь, могли прививать ее своим детям. Дети с развитой информационной культурой смогут быстро и уверенно ориентироваться в мире Интернета и получать нужные сведения.

Но вместе с этими преимуществами приходят и большие опасности, о которых должны знать все родители.

Естественное желание родителей оградить детей от возможного вредного воздействия Интернета не должно реализовываться исключительно в тотальных запретах. Родители должны искать другие, более современные и эффективные пути. Для этого они должны обладать высокой информационной культурой.

Поскольку использование Интернета распространяется на детей младшего возраста, возрастает потребность в исследованиях, посвященных рискам, с которыми сталкиваются дети, а также возможностям и тому, как они должны справляться.

Интернет предоставляет перспективы расширения возможностей для обучения, творчества и общения.

Но есть реальная опасность столкнуться с опасностями, например, с запугиванием, порнографией и вторжением в частную жизнь незнакомых людей.

В основном дети, пользуясь информационными технологиями, приобретают цифровые навыки, стратегии преодоления трудностей и социальную поддержку, необходимые им для того, чтобы ориентироваться в этой быстро меняющейся сфере.

Но использование таких технологий также определяет трудности и опасности, с которыми они могут сталкиваться.

Каждый день ресурсы различного содержания с огромной скоростью включаются в онлайн-среду. Такая информация называется информационным контентом в области информационных технологий. Пользователи, особенно дети, сталкиваются с различным контентом при использовании интернет-ресурсов. В сети, к сожалению, имеется масса негатива.

Это включает в себя такие угрозы, как агрессия, обман, оскорбления, нецензурные выражения и т.д., а также сексуальные домогательства, жестокое обращение с детьми, реклама с использованием изображений, не соответствующих возрасту.

Столкновение с вредным контентом в Интернете вызывает много негативных случаев для детей, как нарушение их безопасности, психологии и в то же время информационной среды. Одним из вопросов, который в настоящее время волнует большинство экспертов, является обеспечение безопасности данных в онлайн-среде. С этой целью они пытаются добиться предотвращения вредного контента, используя различные технологические методы. Есть различные способы «фильтрации» информации в сети с целью защиты безопасности детей. Необходимы дальнейшие исследования в области социальных наук, а также политиков в правительстве, промышленности или в сфере защиты детей, чтобы целенаправленно работать над улучшением цифрового опыта детей. Но главную роль в информационной безопасности детей должны играть родители, обладающие информационной культурой.

У сотрудников ДОО имеются все возможности для управления процессом формирования информационной культуры родителей в рамках взаимодействия ДОО и семьи.

Родители должны нести ответственность за мониторинг использования детьми Интернета. Для этого необходимо знать о практических и полезных ресурсах, советах по технике безопасности и технологических решениях, которые защищают от онлайн-рисков.

Цифровые компетенции стали одним из базовых навыков в XXI веке. Благодаря возможности цифрового доступа к данным, управлению информацией и использованию электронных услуг улучшилось качество жизни, а также улучшились многие виды деятельности, связанные с общением, покупками, бронированием билетов и рядом других повторяющихся действий. Однако существует дополнительный уровень, перекрывающий технические навыки, который связан с пониманием угроз, вытекающих из общей доступности ИКТ.

Сегодняшнее поколение детей – это в основном «цифровые аборигены», которые не знают жизни без новых технологий. Даже дошкольники уже полноценно участвуют в онлайн-жизни – они играют в онлайн-игры, скачивают приложения, смотрят видеоролики. Многие посещают популярные социальные сети, такие как Тик-Ток, смотрят видеоканалы популярных блогеров. Для них использование мобильных телефонов, Интернета, игровых приставок или цифрового телевидения так же нормально, как использование “старых медиа” (радио, телевидение) для их родителей. Оба поколения переживают схожие процессы, происходящие в информационном обществе, оказывают воспитательное воздействие друг на друга и взаимно моделируют ценности. Это происходит также с помощью и при поддержке новых средств массовой информации.

Родители должны знать и понимать, что новые технологии приносят не только позитивные изменения, связанные с быстрым доступом к информации, обменом данными или различными формами развлечений, но и порождают множество угроз.

С ростом числа онлайн-угроз возникает необходимость в формировании новых навыков, которые позволили бы повысить цифровую безопасность в семьях.

Люди, которые должным образом не понимают, как работают новые носители информации и как защитить свои электронные устройства, наиболее подвержены различным потенциально опасным ситуациям в онлайн-пространстве.

Поэтому администрация ДОО должна взять на себя ответственность за повышение уровня цифровой безопасности, проводить просветительские мероприятия, оказывать родителям поддержку на интернет-порталах, посвященных решению образовательных вопросов, уделяя особое внимание формированию информационной культуры.

Семейное консультирование или консультации с другими родителями необходимы в эпоху возрастающих электронных угроз.

Информационная культура современного человека связана с возможностью создания и обеспечения доступа к Интернету, цифровым этикетом и цифровой безопасностью.

Развитие интернет-технологий также заставляет родителей знать не только типичные цифровые угрозы, но и те, которые скрыты в других сетевых устройствах, например игрушках, которые собирают и обрабатывают данные об активности в семейной среде или шпионских программах.

Мы должны отметить, что необходим поиск адекватных и проверенных образовательных методов для формирования информационной культуры родителей и для укрепления цифровой безопасности детей дошкольного возраста.

Можно говорить о семейной информационной культуре, что означает, что информационная культура расширяется за счет навыков, связанных с обучением безопасному использованию цифровых медиа, а также способности родителей к самообразованию и распространению медиасоциализации на других членов семьи, включая старшее поколение, которое все лучше использует цифровые медиа.

За исключением традиционных офлайн-угроз, современные родители вынуждены развивать свою осведомленность и образовательные стратегии, связанные с онлайн-реальностью. Офлайн- и онлайн-угрозы очень часто переплетаются, и эффективная минимизация означает развитие знаний и навыков, которые полезны в обеих этих средах, создавая набор факторов, защищающих от рискованного поведения.

Технические знания, касающиеся доступа к чьему-либо счету, способности распознавать различные типы атак на банковские счета или другие конфиденциальные данные, необходимые для обработки финансовой информации, требуют, чтобы родители были осведомлены о различных областях, таких как оценка достоверности информации или механизмов, которые укрепляют конфиденциальность в Интернете.

В современных условиях ДОО должны частично взять на себя вопрос формирования информационной культуры родителей воспитанников. У детского учреждения есть методические возможности, которые позволяют управлять процессом формирования информационной культуры родителей. Сотрудники детского учреждения обладают авторитетом в глазах родителей, и их помощь в формировании информационной культуры семьи – своевременна и целесообразна.

Таким образом, сформированная информационная культура родителей – это важный фактор владения способами воспитания ребёнка в условиях информационной среды, из адаптации к современным общественным требованиям, воспитания коммуникативных качеств личности. В нее входят такие структурные компоненты, как:

- грамотность и компетентность родителей в понимании и владении способами воспитания и развития дошкольника в условиях информационной среды;
- интересы и ценностные ориентации (проявление познавательной потребности родителей в решении детских проблем, нахождении совместных путей воспитания их значимости для формирования личности ребёнка в условиях информационной среды);
- активность (включенность семьи в процессы ДОО (степень интегрированности): следует акцентировать внимание на характере и результатах взаимодействия субъектов воспитателя и родителя;

– рефлексия (умение родителей анализировать собственную воспитательную деятельность, критически её оценивать, находить причины своих педагогических ошибок, осуществлять выбор методов воздействия на ребёнка, адекватных его особенностям и конкретной ситуации);

– социальная активность (степень удовлетворенности родителей характером взаимоотношений с детьми и личностные достижения ребенка).

Таким образом, **актуальность** данной программы обусловлена необходимостью повышения уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников в условиях информационной среды.

В связи с этим **проблемой** является выявление условий для формирования информационной культуры родителей посредством социального партнерства с учреждением дошкольного образования и разработка программы формирования информационной культуры родителей.

Ведущими подходами к этой проблеме являются аксиологический, синергетический, системный, позволяющие найти комплексное решение проблемы улучшения информационной культуры родителей.

Нормативная база деятельности ДОО по управлению формированием информационной культуры родителей.

Нормативно-правовые документы международного уровня:

1. Всеобщая декларация прав человека (1948г.);
2. Декларация прав ребенка (1959г.);
3. Конвенция ООН о правах ребенка (1989г.)

Нормативно-правовые документы федерального уровня:

1. Конституция РФ;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Семейный кодекс РФ;
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»;
5. Закон «Об образовании в РФ»;
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования.

Региональные нормативно-правовые документы:

1. Нормативно-правовые акты региона;
2. Областной Закон «Об образовании в области»

Нормативно-правовые документы ДОО:

1. Договор ДОО с родителями (законными представителями);
2. Локальные акты ДОО.

Наименование программы: «Управление формированием информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования»;

Цель программы: создание организационно-педагогических условий для повышения информационной культуры родителей.

Задачи:

1. Организовать комплекс организационно-педагогических условий в дошкольной образовательной организации;
2. Определить формы и методы для реализации организационно-педагогических условий;
3. Выделить ряд последовательных этапов организации комплекса условий;
4. Разработать методическое обеспечение, заложенных в модели условий и их практически реализовать.

Участники программы: директор, старший воспитатель, 4 педагога (из них один музыкальный руководитель, 3 – воспитатели), 10 родителей.

Формы и методы:

- проведение интерактивных занятий, дискуссий и круглых столов;

- круглые столы по волнующим вопросам и затруднениям в режиме онлайн;
- психологические техники и упражнения;
- поощрение педагогов посредством устной похвалы, вывешивание фото на стенд и сайт ДОО (для повышения мотивации педагогов при взаимодействии с родителями);
- проведение конкурсов, совместных мероприятий для педагогов, родителей и детей;
- инициирование педагогов на создание и регулярное ведение персональных педагогических сайтов или блогов для активного взаимодействия с родителями;
- проведение индивидуальных и групповых консультаций для повышения уровня сформированности ИК родителей;
- поиск дистанционных курсов по повышению компетентности педагогов в вопросах формирования информационной культуры родителей.

Организационно-управленческие условия формирования информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования:

- создание адекватной среды;
- формирование целесообразных отношений между педагогами ДОО и родителями;
- мотивирование педагогов и родителей к взаимодействию;
- координация взаимодействия между сотрудниками ДОО и родителями;
- поддержание систематических связей с общественностью, что обеспечивает рост публичного рейтинга образовательной организации, создание ее позитивного имиджа;
- мотивирование родителей на интерактивное взаимодействие с педагогами ДОО;
- планирование деятельности ДОО, включающее прогнозирование будущего и плана действий (постановка целей, разработка правил и алгоритмов деятельности, инструментарий для оценивания результатов);
- координация и контроль формирования информационной культуры родителей;
- формирование управленческой культуры администрации ДОО, включающей информационную культуру, современные компетенции, актуальные концепции образования, наукоемкие технологии.

Методы и формы организационно-управленческого взаимодействия ДОО с родителями в целях формирования информационной культуры родителей:

1. Проведение родительского собрания для ознакомления с планами работы ДОО по формированию информационной культуры родителей;
2. «Дни открытых дверей»;
3. Создание страницы в социальной сети по формированию информационной культуры родителей ДОО, информирование и подписка родителей (страница должна быть открыта для комментариев, чтобы родители могли задавать вопросы и обсуждать заинтересовавшие их темы);
4. Регулярное обновление страницы материалами по формированию информационной культуры (при опубликовании новой темы родители должны получать уведомления);
5. «Удаленные» родительские собрания в формате онлайн-конференции с родителями по видеосвязи;
6. Информационные бюллетени для родителей по информационной культуре в чате WhatsApp.

Принципы, реализуемые в программе:

- принцип активности участников: члены группы постоянно вовлекаются в занятия, а также целенаправленно наблюдают и анализируют действия других участников;

- принцип партнерского общения: взаимодействие в группе строится с учетом интересов всех участников, признания ценности личности каждого из них, равенства их позиций, а также соучастия, сопереживания, принятия друг друга;
- принцип конфиденциальности: «психологическая закрытость» группы уменьшает риск психических травм участников.

Материалы и оборудование: компьютерная сеть, медиапроектор, программное обеспечение.

Ожидаемые результаты:

- администрацией ДОО применяется дифференцированный подход к вопросу управления формированием ИК родителей и повышения компетентности педагогов в данном вопросе;
- у педагогов повысилась мотивация к активному взаимодействию с родителями в традиционном и цифровом формате;
- положительная динамика удовлетворенности и заинтересованности родителей;
- овладение навыками работы с информацией;
- овладение навыками соблюдения мер безопасности при работе в сети Интернет;
- овладение навыками самообучения и самостоятельного повышения уровня информационной грамотности;
- у родителей повысился уровень сформированности ИК;
- качество взаимодействия между родителями и педагогами ДОО повысилось.

Сроки реализации программы: август 2021 – январь 2022 года.

Этапы реализации программы:

- подготовительный (июль – сентябрь 2021 г.)
- основной (сентябрь 2021 – декабрь 2022 г.)
- завершающий (январь 2022 г.)

В констатирующем этапе исследования мы выявили, что показателями сформированной информационной культуры родителей, на основании которых мы можем делать вывод о повышении уровня сформированности информационной культуры родителей и результативности реализации комплекса организационно-педагогических условий, выступает система знаний, умений, качеств, способностей, определенное сочетание которых отражается в следующих критериях:

педагогический критерий:

- сформированность информационной культуры родителей;

организационные:

– качество организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей;

– качество взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников в условиях информационной среды.

Исходя из выделенных критерий, были разработаны и подобраны следующие методики:

1. Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников;
2. Карта оценки организационно-педагогических условий формирования информационной культуры родителей в ДОО;
3. Анкета для педагогов для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями;

4. Анкета для родителей для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями.

В соответствии с поставленными целями и задачами были разработаны определенные организационно-педагогические условия, при реализации которых возможно результативное повышение уровня сформированности информационной культуры родителей, а так же улучшения качества взаимодействия педагогов ДОО с семьями воспитанников. Исходя из результатов констатирующего этапа эксперимента, мы выявили проблемные зоны организационно-педагогических условий и разработали в данной программе мероприятия, направленные на их устранение (Таблица 1).

Таблица 1

План управленческих решений и мероприятий по обеспечению организационно-педагогических условий управления формированием информационной культуры родителей в условиях ДО

Критерий организационно-педагогический условий	Мероприятия	Сроки	Ответственные
системность организации работы	круглый стол для педагогов ДОО «Применение нормативных документов при взаимодействии с родителями в вопросах повышения уровня сформированности их информационной культуры» (Цель: расширение перечня и активное использование педагогами и администрацией ДОО нормативных документов по вопросам формирования ИК родителей)	сентябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	интерактивная игра для педагогов «Формируем информационную культуру родителей в условиях информационной среды» (Цель: оказание методической поддержки педагогам по вопросам формирования ИК родителей в условиях информационной среды)	октябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	семинар-практикум «Мой опыт работы формирования ИК родителей в условиях дошкольного образования» (Цель: обмен опытом работы с педагогами, оказание методической поддержки со стороны администрации)	ноябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	онлайн-конференция с другими образовательными организациями «Вопросы и проблемы формирования информационной культуры родителей в условиях дошкольного образования в современных реалиях» (Цель: обмен опытом между ДОО, оказание методической поддержки педагогам)	декабрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	мастер-класс для педагогов «Инновационные способы, методы и приёмы работы при взаимодействии с родителями» (Цель: оказание методической поддержки педагогам, повышение квалификации педагогов при	декабрь 2021	директор филиала, старший воспитатель

	знакомстве с инновационными способами, методами и приемами работы)		
обеспечение мотивированности родителей к освоению ИК	поиск курсов и организация обучения специалистов ДОО на курсах повышения квалификации в специальных лицензированных организациях (повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)	регулярно	директор филиала, старший воспитатель
	квест-игра для детей, родителей и педагогов «Семья. Детский сад. Успех» (Цель: повышение мотивации родителей к участию в процессах образовательной организации по вопросам воспитания и развития детей)	сентябрь 2021	старший воспитатель, муз. рук-ль
	онлайн-акция «Классная встреча!» (Цель: информирование родителей о деятельности ДОО и вовлечение родителей в совместную деятельность)	октябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
	проект: онлайн-площадка для родителей и педагогов (с обязательным привлечением узких специалистов) «Классная суббота» (Цель: формирование информационной культуры родителей через онлайн-встречи с педагогами посредством разнообразных форм общения: квест-игры, мастер-классы, коучи и т.п.; создание положительного эмоционального микроклимата между родителями и педагогами ДОО)	сентябрь 2021 – май 2022	директор филиала, старший воспитатель, узкие специалисты, воспитатели
	мастер-класс для педагогов «Эффективное взаимодействие с родителями, как наладить?» (Цель: повышение профессиональной компетентности педагогов в работе с родителями)	ноябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	занятие-тренинг для детей и родителей в рамках образовательной деятельности детей «Здравствуй, Зимушка-Зима!» (Цель: повышение мотивации родителей и вовлечение в образовательные процессы ДОО)	декабрь 2021	педагоги
реализация разнообразных форм работы с родителями	регулярное ведение сайта ДОО, своевременное пополнение его актуальной информации для родителей, создание отдельной страницы для информации по формированию информационной культуры родителей	постоянно	директор филиала, старший воспитатель, педагоги
	конкурс для педагогов «Лучший стенд для родителей по теме «Формирование информационной культуры детей через успешное управление формированием информационной культуры родителей» (Цель: повышение мотивации педагогов к оформлению и организации тематических стендов по исследуемому вопросу)	сентябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель

	психологическая игра для педагогов «Моя мотивация» (Цель: выявить причины низкой мотивации педагогов ко взаимодействию с родителями по вопросу формирования ИК родителей)	октябрь 2021	старший воспитатель
	видеоконференция «Инновационные методы и формы предоставления информации для родителей» (Цель: повышение компетентности педагогов при взаимодействии с родителями)	октябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	онлайн-конкурс «Лучший персональный сайт педагога» (Цель: повышение мотивации педагогов к созданию, регулярному ведению и пополнению личных сайтов актуальной информации для родителей, детей и коллег)	ноябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	онлайн-встреча для педагогов и родителей «Полезность сайта образовательной организации для родителей и педагогов» (Цель: повышение мотивации родителей и педагогов к использованию сайта ДОО)	декабрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
	организация расширенного перечня способов открытости и доступности образования ДОО, постоянное обновление этих способов	постоянно	директор филиала, старший воспитатель
	деловая игра «Как правильно мотивировать педагогов?» (Цель: повышение компетентности администрации ДОО в вопросах повышения мотивации педагогов к какой-либо деятельности)	декабрь 2021	директор ДОО, зам.директора

Для повышения уровня сформированности ИК родителей, повышения компетентности педагогов в вопросах формирования ИК родителей, были разработаны занятия (Таблица 2) продолжительностью 1 час каждое. Занятия проводятся 1 раз в неделю по следующей схеме:

- 1) вводная часть (мотивация родителей и педагогов к предстоящей деятельности);
- 2) основная часть (рабочая). В данной части есть теоретическая и практическая части. В ходе изучения теории преподаватель рассказывает теоретический материал, в практической части проходят занятия;
- 3) заключительная часть (рефлексивная деятельность).

Таблица 2

Тематическое планирование мероприятий, направленных на повышение уровня сформированности ИК родителей, повышения компетентности педагогов в вопросах формирования ИК родителей и улучшения качества взаимодействия педагогов ДОО с семьями воспитанников

№	Мероприятие	Ожидаемые результаты	Сроки	Ответственные
1	клуб увлечённых родителей и педагогов «Знатоки информационного пространства»	знание, владение, осознание ценности и понимание родителями информации в вопросах воспитания и развития	постоянно	директор филиала, старший воспитатель

		ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды; знание, владение и понимание педагогами информации в вопросах управления формированием информационной культуры родителей		
2	регулярное повышение квалификации педагогов по вопросу формирования информационной культуры родителей	знание, владение и понимание педагогами информации в вопросах управления формированием информационной культуры родителей	постоянно	директор филиала, старший воспитатель
3	онлайн педагогический брифинг для родителей на тему: «Развитие и воспитание ребёнка в информационной среде»	родители владеют и понимают информацию в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды	сентябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
4	квест-игра для родителей «Зачем необходимо регулярно повышать уровень своей информационной культуры?»	активизация у родителей мотивации повышения своей ИК	сентябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
5	онлайн-конференция «Программа дошкольной образовательной организации, которую посещает мой ребенок»	включенность и активность родителей в процессы дошкольной образовательной организации	сентябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
6	онлайн-консультация для родителей и педагогов «Что такое рефлексия и зачем она нужна при формировании ИК родителей?»	знание о рефлексии, её ценности	сентябрь 2021	старший воспитатель
7	деловая онлайн-игра для родителей и педагогов «Информационное пространство для ребёнка: польза и вред»	знание и понимание родителями всех угроз и возможностей информационного пространства для своего ребёнка	октябрь 2021	старший воспитатель
8	посещение открытых мероприятий с детьми (в формате онлайн), направленных на формирование	повышение мотивации родителей на решении проблем и вопросов формирования ИК своего ребёнка	октябрь 2021	старший воспитатель, педагоги

	информационной культуры детей			
9	мастер-класс для родителей и педагогов «Основы дружного и грамотного взаимодействия»	включенность и активность родителей в процессы дошкольной образовательной организации; улучшение эмоционального контакта между педагогами и родителями для продуктивного взаимодействия	октябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
10	онлайн семинар-практикум для родителей «Учимся самостоятельному рефлексированию»	способность родителей к самостоятельной оценки и анализа своих методов, способов и действий получения информации, а также её обработки в вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды	октябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
11	тренинг для родителей «Моя информационная культура = информационная культура моего ребёнка»	осознание родителями ценности повышения собственного уровня сформированности информационной культуры	ноябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
12	круглый стол для родителей и педагогов «Важность формирования информационной культуры детей и взрослых в информационной среде»	осознание родителями ценности формирования своей ИК для успешного формирования ИК своего ребёнка	ноябрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
13	педагогическая онлайн-библиотека для родителей «Активное взаимодействие с педагогами ДОО для формирования своей ИК»	включенность и активность родителей в формирование своей ИК; улучшение эмоционального контакта между педагогами и родителями для продуктивного взаимодействия	ноябрь 2021	старший воспитатель, педагоги
14	мастер-класс для родителей «Порефлексируем»	способность родителей к самостоятельной оценки и анализа своих методов, способов и действий получения информации, а также её обработки в	ноябрь 2021	старший воспитатель, педагоги

		вопросах воспитания и развития ребёнка дошкольного возраста в условиях информационной среды		
15	педагогическая гостиная для педагогов «Важность и условия успешного формирования информационной культуры родителя»	осознание родителями и педагогами ценности формирования ИК родителей	декабрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
16	онлайн-викторина для педагогов и родителей «Зачем необходимо формировать информационную культуру родителя?»	осознание родителями и педагогами ценности формирования ИК родителей	декабрь 2021	директор филиала, старший воспитатель
17	онлайн-игра «Почтовый ящик» (от родителей поступают вопросы в почтовый ящик, педагоги и администрация на них отвечает)	включенность и активность родителей в формирование своей ИК; улучшение эмоционального контакта между педагогами и родителями для продуктивного взаимодействия	декабрь 2021	старший воспитатель, педагоги
18	онлайн-игра «Интервью с родителем» (подведение итогов встреч)	способность родителей и педагогов к рефлексированию своей деятельности	декабрь 2021	директор филиала, старший воспитатель, педагоги

Существует множество факторов информационной культуры, связанных с техническим использованием средств массовой информации, возможным влиянием, навыками предотвращения или реагирования на электронные угрозы. Обычно родители формируют свою информационную культуру сами, посредством самообразования. Но постоянно меняющаяся реальность информационного общества порождает множество новых проблем и угроз, поэтому факторы и переменные, определяющие информационную безопасность, изменяются и трансформируются с течением времени.

Следовательно, работа с родителями по управлению формированием информационной культуры должна производиться не эпизодически, а на постоянной основе.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897)
4. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. – М.: Академия. 2018.– 317 с.
5. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — СПб.: Питер, 2008. .
6. Детство: Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, З.А. Михайлова и др. – СПб.: Детство – пресс, 2011.
7. Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Э. Индивидуальные образовательные траектории в системе непрерывного образования // Педагогическое образование в России. 2018. № 3. С. 74–82.
8. Красильникова В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании. [Электронный ресурс] URL: <https://iknigi.net/avtor-vera-krasilnikova/107742-ispolzovanie-informacionnyh-i-kommunikacionnyh-tehnologiy-v-obrazovanii-vera-krasilnikova/read/page-1.html>
9. Монтессори М. Дом ребенка. Метод научной педагогики. М.: Астрель, АСТ, 2005
10. Новоселова С.Л. Развивающая предметная среда. М.: Центр «Дошкольное детство» им. А. В. Запорожца, 2001. – 322 с.
11. Околелов О.П. Образовательные технологии. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015 [электронный ресурс]. Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278852&sr=1
12. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения. М.: Академия, 2018. – 176 с.
13. Петрова, Е. В. Инновационные подходы к взаимодействию с родителями воспитанников детского сада в современных условиях [Текст] / Е. В. Петрова // Педагогика: традиции и инновации: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 63-65.
14. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. – М.б МПУ, Рос. пед. агентство. 1996. – 269 с.
15. Пометун Е. И., Пироженко Л. В. Интерактивные технологии обучения: теория, практика, опыт. Киев: А.П.Н., 2014. 408 с.
16. Прохорова, Г.А. Взаимодействие с родителями в детском саду [Текст] / Г.А. Прохорова. – М.: Айрис-Пресс. 2013. – 64 с.
17. Сертакова, Н.М. Инновационные формы взаимодействия ДОО с семьей. Родительские собрания и конференции, дискуссии, практикумы, встречи за круглым столом [Текст] / Н.М. Сертакова. – М.: Учитель. 2015. – 204 с.
18. Судакова, В.К. Педагогическое просвещение родителей и формирование нравственных установок в семье [Текст] / В.К. Судакова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2014. – № 47. – С. 43-51.
19. Сурова, Л.В. Открытый урок. Книга для педагогов и родителей [Текст] / Л.В. Сурова. – М.: Новый ключ. 2014. – 480 с.
20. Токарев, А.А. Участие родителей в образовательном процессе ДОО [Текст] / А.А. Токарев // Мир современной науки. – 2013. – № 2 (17). – С. 48-51.
21. Урунтаева, Г.А. Практикум по психологии дошкольника [Текст] / Г.А. Урунтаева. – М.: Академия. 2012. – 368 с.
22. Фадеева, Е.И. Семья и ДОО. Развиваем сотрудничество [Текст] / Е.И. Фадеева. – М.: Перспектива. 2015. – 112 с.
23. Хабарова, Т.В. Педагогические технологии в дошкольном образовании [Текст] / Т.В. Хабарова. – М.: Детство-Пресс. 2012. – 80 с.

24. Царегородцева, Е.А. Оценочная деятельность педагога как фактор обеспечения личностного роста дошкольника [Текст] / Е.А. Царегородцева// Педагогическое образование в России. – 2013. – №1. – Екатеринбург: УрГПУ. – С. 189-192.

Результаты повторной диагностики родителей дошкольников по методике «Опросник на выявление уровня сформированности информационной культуры родителей дошкольников»

Вопрос \ Родитель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Результат
родитель 1	1	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	1	5	1	1	2	2	1	1	1	2	2	общий – 42 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 12 рефл. – 6
родитель 2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	общий – 33 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 9 рефл. – 5
родитель 3	2	2	1	1	0	1	1	2	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	общий – 21 когн.кр. – 11 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 4 рефл. – 2
родитель 4	1	1	1	0	1	0	0	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	общий – 15 когн.кр. – 7 мот.-ценн.кр. – 1 деят. – 4 рефл. – 1
родитель 5	2	2	2	2	1	1	1	4	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	общий – 40 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 10 рефл. – 7

родитель 6	2	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	общий – 22 когн.кр. – 10 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 6 рефл. – 3
родитель 7	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	общий – 32 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 9 рефл. – 5
родитель 8	2	2	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	общий – 45 когн.кр. – 22 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 10 рефл. – 7
родитель 9	2	2	2	2	2	2	1	6	1	1	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	общий – 42 когн.кр. – 21 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 10 рефл. – 6
родитель 10	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	общий – 39 когн.кр. – 17 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 11 рефл. – 7
родитель 11	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	общий – 37 когн.кр. – 16 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 9 рефл. – 7
родитель 12	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	общий – 41 когн.кр. – 17 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 12 рефл. – 7

родитель 13	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	общий – 41 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 11 рефл. – 7
родитель 14	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	общий – 34 когн.кр. – 16 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 9 рефл. – 5
родитель 15	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	0	1	2	2	2	2	2	2	общий – 36 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 8 рефл. – 8
родитель 16	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	общий – 34 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 8 рефл. – 6
родитель 17	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	2	2	общий – 51 когн.кр. – 23 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 14 рефл. – 8
родитель 18	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	общий – 35 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 10 рефл. – 6
родитель 19	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	общий – 34 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 8 рефл. – 5

родитель 20	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	общий – 40 когн.кр. – 17 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 12 рефл. – 6	
родитель 21	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	общий – 34 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 10 рефл. – 5	
родитель 22	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	общий – 44 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 12 рефл. – 7	
родитель 23	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	4	1	2	1	2	2	2	1	2	2	общий – 39 когн.кр. – 15 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 12 рефл. – 7	
родитель 24	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	общий – 38 когн.кр. – 16 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 11 рефл. – 6
родитель 25	2	2	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	4	2	1	1	2	2	2	2	2	1	общий – 47 когн.кр. – 22 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 12 рефл. – 7	
родитель 26	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	0	2	1	общий – 38 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 10 рефл. – 5	

родитель 27	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	общий – 14 когн.кр. – 7 мот.-ценн.кр. – 2 деят. – 3 рефл. – 2
родитель 28	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	4	2	2	1	1	1	2	2	2	1	общий – 42 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 11 рефл. – 7
родитель 29	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	общий – 31 когн.кр. – 14 мот.-ценн.кр. – 3 деят. – 10 рефл. – 4
родитель 30	2	2	2	1	1	1	2	4	0	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	общий – 35 когн.кр. – 16 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 9 рефл. – 6
родитель 31	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	общий – 40 когн.кр. – 18 мот.-ценн.кр. – 5 деят. – 11 рефл. – 6
родитель 32	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	общий – 37 когн.кр. – 17 мот.-ценн.кр. – 6 деят. – 9 рефл. – 5
родитель 33	2	2	2	2	2	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	общий – 36 когн.кр. – 19 мот.-ценн.кр. – 4 деят. – 7

Результаты повторной диагностики по методике «Анкета для оценки качества взаимодействия педагогов с родителями (для родителей)»

Вопрос \ Родитель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Результат
Родитель 1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	28 – В
Родитель 2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	2	2	1	2	1	23 – С
Родитель 3	1	1	1	1	1	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	15 – С
Родитель 4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19 – С
Родитель 5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	30 – В
Родитель 6	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	0	1	2	32 – В
Родитель 7	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	35 – В
Родитель 8	1	1	2	1	2	2	2	1	2	0	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	29 – В
Родитель 9	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	27 – С
Родитель 10	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	28 – В
Родитель 11	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	28 – В
Родитель 12	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	33 – В
Родитель 13	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	33 – В
Родитель 14	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	0	0	1	0	2	0	22 – С
Родитель 15	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34 – В
Родитель 16	2	0	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	34 – В
Родитель 17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39 – В
Родитель 18	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	0	2	2	2	2	1	2	31 – В
Родитель 19	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	28 – В
Родитель 20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	37 – В
Родитель 21	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	33 – В
Родитель 22	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	32 – В
Родитель 23	2	2	1	1	1	1	2	2	1	0	0	2	2	0	2	2	2	2	1	1	27 – С
Родитель 24	1	1	1	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1	2	32 – В
Родитель 25	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	29 – В
Родитель 26	2	1	1	2	2	2	2	2	1	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	31 – В
Родитель 27	0	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	31 – В
Родитель 28	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	25 – С
Родитель 29	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	27 – С

Родитель 30	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	32 – В
Родитель 31	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	26 – С
Родитель 32	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25 – С
Родитель 33	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	1	13 – Н
Родитель 34	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	29 – В

Уровни качества взаимодействия педагогов с родителями по результатам повторного анкетирования родителей

Родитель	Родитель 1	Родитель 2	Родитель 3	Родитель 4	Родитель 5	Родитель 6	Родитель 7	Родитель 8	Родитель 9	Родитель 10	Родитель 11	Родитель 12	Родитель 13	Родитель 14	Родитель 15	Родитель 16	Родитель 17	Родитель 18	Родитель 19	Родитель 20	Родитель 21	Родитель 22	Родитель 23	Родитель 24	Родитель 25	Родитель 26	Родитель 27	Родитель 28	Родитель 29	Родитель 30	Родитель 31	Родитель 32	Родитель 33	Родитель 34	
Уровень	В	С	С	С	В	В	В	В	С	В	В	В	В	С	В	В	В	В	В	В	В	В	В	С	В	В	В	В	С	С	В	С	С	Н	В

