

3. Постановление от 15 февраля 2017 г. по делу № 01-0003/313/2017 // [Электронный ресурс]. Доступ: URL: <http://sudact.ru/magistrate/doc/jr8EDimXesdP/>
4. Постановление от 1 марта 2017 г. по делу № 01-0012/98/2017 // [Электронный ресурс]. Доступ: URL: <http://sudact.ru/magistrate/doc/DW8RrO5tjMgX/>
5. Юсупов М.Ю. Практика и проблемы применения судебного штрафа. // Журнал «Уголовный процесс». № 1 (145). 2017. С. 82-88.

#### **ПРАКТИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СОЗДАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

**В.В. Денисова,**  
**магистрант ИГиП ТюмГУ**  
**направление «Юриспруденция»**  
**vic.denisowa2013@yandex.ru**  
**Научный руководитель:**  
**А.П. Сунцов,**  
**профессор кафедры конституционного и**  
**муниципального права ИГиП ТюмГУ,**  
**доктор юридических наук, профессор**  
**suncovap@duma72.ru**

Предпринимательство – это главный фактор экономического развития. Оно оказывает значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в субъектах Российской Федерации за счет ведения своей основной деятельности, реализации благотворительных программ и инвестиций в развитие местных сообществ. Весомую значимость для будущего развития экономики и экономического роста в Российской Федерации имеет развитие и совершенствование культуры предпринимательской деятельности [1].

По данным проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» [2] в 2016 году в России были зарегистрированы рекордные значения показателя предпринимательской активности (11,3%). За 2016 год 6,3% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (в 2014 году – 4,7%). По данному показателю Россия опередила некоторые развитые страны (Италия – 4,4%, других Германия – 4,6%, исходя Испания – 5,2%).

Ряд показателей предпринимательской активности свидетельствует о недостаточном уровне качественных характеристик предпринимательства в России. Индекс новизны, иллюстрирующий использование предпринимателями новых и новейших технологий, в России составляет 5,4%, что в 4 раза ниже, чем показатели стран БРИКС и в 7 раз ниже, чем в США. Создаваемые предприятия в России лишь частично выполняют свою социальную функцию: 73% предпринимателей планируют создать лишь несколько рабочих мест, только 6% планируют создать 19 и более рабочих мест [3].

Следовательно, предпринимательство в России в большей степени ориентировано на поддержание приемлемого уровня дохода собственников, чем на создание новых рабочих мест, рыночную экспансию и инновационное развитие.

Президент Российской Федерации Путин Владимир Владимирович 12 ноября 2017 года на совместном заседании президиума и консультативной комиссии Государственного совета в ходе рассмотрения вопроса о мерах по повышению инвестиционной привлекательности регионов указал на пути повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации и улучшения делового климата, а именно: создание комфортных условий для развития бизнеса, его поддержки; привлечение инвестиций; подготовка долгосрочной программы социально-экономического развития; улучшение инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации; формирование соответствующий развитию законодательной базы.

В Российской Федерации действует Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определяет категории субъектов малого и

среднего бизнеса, регламентирует особенности нормативно – правового регулирования данной категории, инфраструктуру поддержки (виды и формы).

В качестве основных форм поддержки выделяются следующие: денежная, имущественная, информационная, консультативная, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность либо сельскохозяйственную деятельность.

Ключевым инструментом в существующей системе поддержки малого и среднего предпринимательства является программа Минэкономразвития большей России [4], согласно которой средства из федерального бюджета целевым образом распределяются между регионами, которые в дальнейшем направляются на реализацию мероприятий по поддержке предпринимателей, в данном случае единственным условием является софинансирование расходов из региональных бюджетов. Такая мера направлена на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки предпринимательства.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства [5].

В рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» из средств федерального бюджета новых было выделено 120,5 млрд. рублей. Однако, финансирование идёт и из других федеральных программ, в рамках поддержки которых выделяются денежные средства.

Проблема финансирования, по исследованиям проведенным Счетной палатой РФ, защита заключается в том, что бюджетная отчетность не содержит информации об объемах поддержки, оказанной субъектам бизнеса в рамках государственных программ, то есть нет надлежащего обеспечения информации о фактически использованных средств из федерального бюджета.

Во исполнении Федерального закона № 209-ФЗ в Тюменской области важное значение имеет Закон Тюменской области от 05 мая 2008 года № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области», который определяет полномочия органов государственной власти Тюменской области в указанной сфере, инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Формы поддержки, установленные в Законе № 18 идентичны тем, что установлены на федеральном уровне.

Постановлением Правительство Тюменской области от 22 декабря 2014 года № 688-п утверждена государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года, целью программы новейших является повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области.

В целях реализации данной программы Законом Тюменской области от 06 декабря 2017 года № 105 «Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» предусмотрено выделение денежных средств.

Необходимо отметить, что постановлением Правительства Тюменской области от 10 октября 2016 года № 425-пт утвержден план мероприятий по реализации в Тюменской области «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

Данный план включает в себя меры по повышению государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства:

- развитие конкуренции и снижение административных барьеров для деятельности малых и средних предприятий;
- защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий; устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения;
- упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества;
- устранение избыточных положений, вводящих обязанность предпринимателей по представлению дополнительных документов для подтверждения статуса субъекта малого или среднего предпринимательства при их участии в программах поддержки.

Анализ правовых актов позволяет сделать вывод, что в Тюменской области создана надлежащая, работающая законодательная база. В целях регулирования правоотношений в сфере предпринимательской деятельности принято более ста нормативных правовых актов. Для стабильной поддержки и развития бизнеса действуют фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», гарантийный фонд, центр поддержки предпринимательства, центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и другие.

Согласно национальному рейтингу состояние инвестиционного климата в субъектах РФ Тюменская область на 2017 год занимает 6 место [6]. Национальный рейтинг производит оценку относительно деятельности властей по созданию привлекательного для инвестиций региона [7].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года отмечено, что Тюменская область является регионом с благоприятным инвестиционным климатом, что подтверждается привлечением внебюджетных источников финансирования, официальными рейтингами и реализацией большого количества новых проектов.

С каждым годом идёт улучшение инвестиционного климата, в том числе за счёт системной, последовательной работы, которую субъекты Российской Федерации ведут совместно с Правительством Российской Федерации, Агентством стратегических инициатив и общественными объединениями предпринимателей.

Законом Тюменской области от 08 июля 2003 года № 159 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Тюменской области», определены формы государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Тюменской области, включая территории ХМАО и ЯНАО, и условия ее предоставления органами государственной власти области, а также гарантии и способы защиты прав держателей инвестиционных проектов. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Тюменской области может осуществляться органами государственной власти данного субъекта в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Тюменской области в следующих формах: установление льготного порядка налогообложения; предоставление налоговых кредитов; предоставление субсидий; предоставление государственных гарантий Тюменской области и т.д.

Для поддержания надлежащего имиджа в области инвестиционной политики в Тюменской области идет постоянное развитие и совершенствование законодательной базы [8], мер поддержки, способов сотрудничества органов власти Тюменской области и предпринимателей.

Одной из главных целей инвестиционной политики в регионе выступает создание максимально доступных и комфортных условий для начала и последующего ведения бизнеса в Тюменской области, а также привлечение большого количества иностранных и российских инвесторов.

Достижение данной цели обусловлено постоянным совершенствованием нормативной правовой базы в сфере инвестиционной политики, реализацией комплекса мероприятий комплекса мероприятий в сфере инве-

стиционной политики и мероприятий, направленных на привлечение инвесторов в Тюменскую область, совершенствование информационного взаимодействия, формирование благоприятного имиджа региона.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что инвестиционный климат в Тюменской области придерживается высокой планки, и для этого созданы и совершенствуются необходимые для этого инструменты.

Таким образом, развитие предпринимательства в Тюменской области с каждым годом растёт. Малый и средний бизнес обеспечивает большое число рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а также существенно расширяет ассортимент товаров и услуг [9]. Но в процессе развития предпринимательской деятельности, несмотря на проводимую работу со стороны органов государственной власти Тюменской области, существуют и сдерживающие его проблемы, которые носят общефедеральный характер, к ним относятся: финансовые (высокие налоги, труднодоступность кредитных ресурсов, дороговизна лизингового механизма) стоимость технологического подключения к энергетическим мощностям и водоснабжению; организационные (отсутствие планов долгосрочного развития; слабые стимулы к развитию и поступательному ведению бизнеса); внешняя среда и конъюнктура рынка (высокий уровень конкуренции, низкая инвестиционная активность субъектов предпринимательства).

Во многом дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в регионе зависит от решения перечисленных проблем, но исходя из динамики проделанной работы органами власти Тюменской области, а также предстоящей данные проблемы не останутся без внимания.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белых В.С., Звездина Т.М. Субъекты малого и среднего предпринимательства: понятие, признаки, критерии // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2. С. 17 - 21.
2. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. URL: <http://ecoNomy.gov.ru/wps/wcm/coNect/> (дата обращения 15.01.2018)
3. Завгородний А.Ф., Степанова Р. Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // А.Ф. Завгородний // Символ науки. 2016. № 3-1.
4. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года» // Утверждена Распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.
5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») // Собрание законодательства Российской Федерации. 13.06.2016. № 24. Ст. 3549.
6. Глобальный мониторинг мониторинг белых предпринимательства» // Высшая развития школа менеджмента распоряжение Санкт-Петербургского доктор государственного университета. URL: [www.gsom.spbu.ru](http://www.gsom.spbu.ru) (дата обращения 15.01.2018).
7. Национальный рейтинг. Официальный сайт. URL: <https://asi.ru/iNvestclimate/ratiNg/> (дата обращения 15.01.2018).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Собрание законодательства Российской Федерации. 05.05.2014. № 18 (часть 2). Ст. 2162.