

**Дикова Екатерина Ильясовна**

*студентка направления «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ, аудит» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, ekaterina.dikova.hi@mail.ru*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** в статье рассмотрены особенности формирования системы управления интеллектуальным капиталом, как инструмента стратегического развития организации. Перечислены основные этапы функционирования системы управления интеллектуальным капиталом на предприятии. Проанализированы основные направления интеллектуальных технологий, которые выступают инструментами формирования конкурентоспособности бизнеса.

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал; экономика знаний; инновации; инновационная деятельность; интеллектуальные ресурсы; развитие организации; конкурентоспособность организации.

**Dikova Ekaterina Ilyasovna**

*Student of "Economics" direction, master's program "Accounting, analysis, audit", Tyumen state University, Tyumen, ekaterina.dikova.hi@mail.ru*

## **INTELLECTUAL CAPITAL AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION**

**Abstract.** the article discusses the features of the formation of the intellectual capital management system as a tool for the strategic development of an organization. The main stages of the functioning of the intellectual capital management system in the enterprise are listed. The main directions of intellectual technologies, which act as tools for the formation of business competitiveness, are analyzed.

**Keywords:** intellectual capital; knowledge economy; innovation; innovation activity; intellectual resources; organization development; competitiveness of the organization.

Производство продукции в передовых странах начинает обретать новые виды, такие как производство новых технологий и формирование уникальных знаний, такой вид производства начинает занимать все больший объём рынка, в связи, с чем обозначается вопрос

о структурных преобразованиях деятельности таких предприятий. На сегодняшний день в России развитие новых технологий имеет высокую востребованность, что повышает актуальность проблематики, связанной с отечественной наукой, и определяет необходимость в проведении научно-исследовательской работы. На сегодняшний день на фоне проведения политики импортозамещения, инвестиции и производство новых технологий становятся приоритетной сферой интересов общества и страны [1]. Исходя из этого, формируется запрос анализа управления интеллектуальным капиталом, как инструмента развития предприятий, которые меняют структуру своего производства, внедряют новые производственные мощности (проводят автоматизацию и роботизацию) и повышают уровень своей конкурентоспособности для активной внешнеэкономической деятельности на международных рынках товаров и услуг [2, 3, с. 60].

На сегодняшний день, актуальность применения системы управления интеллектуальным капиталом – ключевой фактор успеха в повышении конкурентоспособности организации. При помощи интеллектуальных ресурсов, предприятия формируют новые формы производства, инновационную продукцию и технологии финансовой и реализационной деятельности [4, с. 336].

В первую очередь, отметим, что актуальность формирования процессов управления интеллектуальным капиталом при развитии организации связаны с общемировыми тенденциями, где формируется сектор экономики, основанный на торговле информацией и знаниями. Такой сектор, по мнению ученых, является самым высоким этапом развития информационного общества, в него входит, деятельность по производству новых технологий, само общество, для которого обмен данными становится одной из основным видом торговой деятельности. Как итог, такое общество стремится к повышению уровня и качества жизни, а также накоплению и созданию баз данных, которые будут способствовать развитию технологий, благодаря которым станет увеличиваться продолжительность жизни [5, с. 37; 6, с. 483].

Формирование системы процессов управления знаниями и интеллектуальным капиталом в предприятиях зависит от первоочередной миссии и целей организации, как показано в таблице 1.

Общая схема системы управления интеллектуальным капиталом компании

Этапы	Характеристика этапов управления интеллектуальным капиталом компании
Первый этап	Внешнее управление интеллектуальным капиталом организации, состоящее из правовых рычагов воздействия, составления политики фирмы основой, которой будет развитие деятельности по производству современных технологий
Второй этап	Стратегическое управление организацией, которое состоит из программы разработки инновационной политики фирмы
Третий этап	Функциональное управление интеллектуальным капиталом организации, которое состоит из трансформации целей в сфере инноваций и управления инновационными процессами на основе центров ответственности
Четвертый этап	Подключение и разделение обязанностей и процессов управления интеллектуальным капиталом организации по различным подразделениям (научно-исследовательская часть, отдел кадров, производственные центры и цехи, финансовая служба, маркетинг и др.)
Пятый этап	Реализация этапов и направлений стратегии ее внедрения – внедрение и проверка инноваций – производство и коммерциализация интеллектуального ресурса с целью развития организации

Источник: составлено авторами на основе данных [7, 8]

В экономике знаний главная цель – это разработка направлений политики компании для развития новых технологий и видоизменение направлений для достижения новых целей, которые есть на данный момент. Состоит такой процесс из:

- диагностического анализа предприятия на инновационный потенциал;
- стратегического планирования инновационной деятельности предприятия;
- управление реализацией стратегии предприятий на основе использования интеллектуального капитала [9, с. 599].

Можно отметить, что в связи с этой системой управления интеллектуальным капиталом на предприятии могут использоваться все три инструменты управления знаниями:

- управление человеческим капиталом;
- управление технологической и научной базой;
- создание корпоративной культуры, способствующей научно-инновационному развитию организации [10, с. 134, 11, с. 44].

Помимо роботизированных систем, автоматизации производства, все большую популярность обретают такие интеллектуально-информационные технологии, как облачные вычисления они получили высокую значимость для широкой массы людей [12, с. 28].

Для улучшения оказания услуг повышению качества взаимодействия в подразделениях организации предприятия применяют облачные технологии. Такие технологии позволяют оптимизировать работу. Преимущество облачных технологий:

- упрощение функционирования стратегического планирования и управления;
- облегчает процедуру контроля за ключевыми показателями эффективности;
- уменьшает барьер коммуникаций и обмена информации между различными подразделениями группы;
- сокращает потребность отдельных подразделений по хранению архивов и данных коммерческой информации [13, с. 240].

Кроме сетевых технологий и автоматизации производства, значимыми инструментами развития интеллектуального капитала организаций выступают следующие направления, описанные в рамках таблицы 2.

Таблица 2.

Характеристика инструментов развития интеллектуального капитала предприятий

Инструменты развития интеллектуального капитала	Характеристика систем	Направлена на решение	Проблемы внедрения и применения
система ERP	Анализируется процесс управления и обеспечения производства предприятия ресурсами при помощи автоматизации	Автоматизации производственной и финансовой деятельности	Слишком высокие сроки внедрения от 3 до 24 месяцев
система SCM	Идет автоматизация таких процессов, как закупки сырья, комплектующих, а также управление товарно-материальными ценностями компании	Автоматизации процесс управления цепочками поставок	Качество информации, которое используется при моделировании процессов управления цепочками поставок
система CRM	Идет автоматизация и концентрация всей информации о клиентах компании, записываются их разговоры, взаимодействия, потребности	Совершенствование процесса реализационной деятельности и взаимодействия с клиентами	Низкий уровень профессионализма менеджеров по продажам, которые саботируют использование полного функционала программы

Источник: составлено авторами на основе данных [14, 15]

Во время формирования интеллектуальных технологий организаций, возможен сценарий, когда процесс развития затрудняется из-за препятствий, установленных в самом принципе и подходе к реализации таких проектов. Необходимость в преобразовании старых подходов становится все более очевидной. В связи с этим, нужны такие принципы, по которым должен проходить анализ управления интеллектуальным капиталом, как инструмент развития организации:

- каждый сотрудник и руководитель должны понимать рациональность применения передовых технологий;

- организационный коллектив должен пройти обучение (краткое) и иметь представление о принципах новой технологии, ее применении, а также умение сопровождать внедрение на уровне проекта;

- руководство, должно принимать на себя все риски и быть осведомленным об особенностях применения тех или иных перспективных технологиях.

- такой бизнес может и должен принять все изменения структурные и стратегические которые будут происходить в организации, важно еще и донести необходимость таких перемен [16, с. 26, 17, с. 24].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что при развитии бизнеса организации, интеллектуальному капиталу придают должное значение. На данный момент, такой предмет управления знаниями – очень важен, если предприятие будет игнорировать возможность использования интеллектуальных ресурсов, она рискует стать неконкурентно способной. Ни одна организация не должна отбрасывать от себя разработки передовых технологий, такие разработки являются ключом к успеху и повышению инвестиционной привлекательности таких фирм, не говоря о прибыли, которую она сможет получить после производства и реализации своего интеллектуального продукта [18, с. 10].

В связи с чем, создание системы управления интеллектуальным капиталом в условиях экономики знаний становится передовой задачей российских предприятий, конкурентоспособность которых на рынке определяется, их способностью к адаптации к любым новым тенденциям, и рациональной политикой фирмы в области применения и внедрения автоматизированных производств, процессов и систем управления [19, с. 4].

### **Библиографический список**

1. Иванов М.Ю., Иванова Р.К. Становление института интеллектуальной собственности в России / Сборник АКДИ. / М.Ю. Иванов, Р.К. Иванова. №6 (13). 2001. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4268561> (дата обращения: 01.08.2020).

2. Асфандаров Ж.В. Интеллектуальный капитал. Л.: Юрист / Ж.В. Асфандаров. 2014. 278 с.
3. Juan Carlos Scarabino, Gabriela Biancardi, Anabel Blando. Capital intellectual // Journal Revista de investigación académica. Issn-e 0329-3475, №3 (19). Pags 59-71. 2007. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4268561> (дата обращения: 01.10.2019).
4. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Общий курс: учебное пособие. - М.: Приор / Г.В. Бромберг. 2019. 336 с.
5. Brusca Isabel, Cohen Sandra, Manes-Rossi Francesca, Nicolo, Giuseppe. Intellectual capital disclosure and academic rankings in European universities // Journal Meditari accountancy research. Issn: 2049-372X. № 9. P. 35-44. 2019. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MEDAR-01-2019-0432/full/html> (дата обращения: 01.10.2019).
6. Аберов Н.Т. Теория экономики: учебник; под ред. С.М. Виноградов-4-е издание – Иркутск: Изд-во ИГЭА / Н.Т. Аберов. 2000. 483 с.
7. Клейнер Г.Б. Знания об управлении знаниями // Вопросы экономики. № 1. 2004. С. 151-155.
8. Коршунова Н. М. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации). Учеб. пособие / под общ. ред. М.: Норма / Н.М. Коршунова. 2017. 384 с.
9. Мильнер Б.З. Управление знаниями в инновационной экономике: учебник. М. Экономика / Б.З. Мильнер. 2019. 599 с.
10. Bratt Minchington. You're Employer Brand: Attract, Engage, Retain - CLA, Collective Learning Australia 2006. P. 133-135. URL: [https://kupdf.net/download/your-employer-brand-attract-engage-retain-2006\\_59b7404008bbc55656ffdeb2\\_pdf](https://kupdf.net/download/your-employer-brand-attract-engage-retain-2006_59b7404008bbc55656ffdeb2_pdf) (дата обращения: 01.10.2019).
11. Costa Ricardo V. Santa Ana. Describing the process of creating an intellectual capital management framework: An interventionist case study // Journal Knowledge and process management. Issue 1. №27. P. 43-52. 2019. URL: [https://www.terkko.helsinki.fi/article/22216398\\_describing-the-process-of-creating-an-intellectual-capital-management-framework-an-interventionist-case-study](https://www.terkko.helsinki.fi/article/22216398_describing-the-process-of-creating-an-intellectual-capital-management-framework-an-interventionist-case-study) (дата обращения: 01.10.2019).
12. Casanova Dagmar, Hlasnikova Petra Ridzonova, Vranakova Natalia, Chlpekova Andrea. Intellectual Capital as a Key Factor in the organization of production // Journal Mobile networks and applications. Issn 1036-3181. №24 (6). P. 27-45. 2019. URL: [https://www.researchgate.net/publication/330116226\\_Intellectual\\_Capital\\_as\\_a\\_Key\\_Factor\\_in\\_the\\_Automotive\\_Industry](https://www.researchgate.net/publication/330116226_Intellectual_Capital_as_a_Key_Factor_in_the_Automotive_Industry) (дата обращения: 01.10.2019).

13. Гришаев С.П. Интеллектуальная собственность: учебное пособие. - М.: Юристъ / С.П. Гришаев. 2006. 240 с.

14. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Интеллектуальная собственность. Экономический аспект: Учебное пособие М.:Инфра-М, Новосибирск: НГАЭиУ / А.А. Бовин. 2006. 216 с.

15. Борохович Л., Монастырская А., Трохова М. Ваша интеллектуальная собственность. – СПб.: Питер / Л. Борохович, А. Монастырская, М. Трохова. 2011. 416 с.

16. Montserrat Manzanque, Yolanda Ramírez, Julio Diéguez-Soto. Eficiencia del capital intelectual e innovación tecnológica // Journal Revista española de capital riesgo. Issn 1887-2697, №4. P. 25-33. 2016. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5868045> (дата обращения: 01.10.2019).

17. De la Lastra SFP, Martin-Alcazar Fernando, Sanchez-Gardey Gonzalo. Ambidextrous intellectual capital in the haute cuisine sector // Journal Contemporary hospitality management. Issn 0334-2365, №12. P. 23-41. (2020). URL: [https://scholar.google.ru/citations?user=ZPg2-zAAAAAJ&hl=ru#d=gs\\_md\\_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview\\_op%3Dview\\_citation%26hl%3Dru%26user%3DZPg2-zAAAAAJ%26citation\\_for\\_view%3DZPg2-zAAAAAJ%3AeQOLeE2rZwMC%26tzom%3D-300](https://scholar.google.ru/citations?user=ZPg2-zAAAAAJ&hl=ru#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Dru%26user%3DZPg2-zAAAAAJ%26citation_for_view%3DZPg2-zAAAAAJ%3AeQOLeE2rZwMC%26tzom%3D-300) (дата обращения: 03.09.2020).

18. Ginesti Gianluca. Top management characteristics and intellectual capital performance in small Italian companies // Corporate governance. Issn: 1472-0701. №12. P. 8-25. 2019. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CG-10-2018-0305/full/html> (дата обращения: 01.10.2019).

19. Vidyarthi Harishankar, Tiwari Ranjit. Cost, revenue, and profit efficiency characteristics, and intellectual capital in Indian Banks // Journal Intellectual capital. Issn: 1469-1930 2019. №2. P. 1-24. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIC-05-2019-0107/full/html> (дата обращения: 01.10.2019).