

Дикова Екатерина Ильясовна

студентка направления «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ, аудит» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, ekaterina.dikova.hi@mail.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация. научная статья посвящена анализу методов формирования и управления интеллектуальным капиталом организации в рамках повышения ее конкурентоспособности на рынках. Актуальность исследования обусловлена периодом цифровой трансформации российской экономики, повышенной ролью интеллектуальной продукции, как инструмента управления конкурентоспособностью бизнеса и увеличением доли наукоемкого и инновационно-ориентированного производства предприятий. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятий «интеллектуальный капитал» и «конкурентоспособность организации». Описаны этапы общего процесса управления интеллектуальным капиталом для формирования конкурентоспособности организации. Установлено, что главным механизмом управления интеллектуальным капиталом при формировании конкурентоспособности предприятия выступают человеческие ресурсы

Ключевые слова: интеллектуальный капитал; инновационная активность, инновационная деятельность; конкурентоспособность организации; человеческие ресурсы; конкурентные преимущества.

Dikova Ekaterina Ilyasovna

Student of "Economics" direction, master's program "Accounting, analysis, audit".

Tyumen state University, Tyumen, ekaterina.dikova.hi@mail.ru

INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF AN ECONOMIC ENTITY

Abstract. the scientific article is devoted to the analysis of the methods of formation and management of the intellectual capital of an organization in the framework of increasing its competitiveness in the markets. The relevance of the study is due to the period of digital transformation of the Russian economy, the increased role of intellectual products as a tool for managing the competitiveness of business and an increase in the share of high-tech and innovation-oriented enterprises. The article discusses the theoretical aspects of the concepts of "intellectual

capital" and "competitiveness of the organization." The stages of the general process of managing intellectual capital for the formation of the competitiveness of the organization are described. It is established that the main mechanism of intellectual capital management in the formation of enterprise competitiveness are human resources

Keywords: intellectual capital; innovative activity, innovative activity; organization competitiveness; human resources; competitive advantages.

На сегодняшний день, конкурентоспособность организаций, функционирующих в экономике Российской Федерации имеет высокую степень зависимости от формирования, развития и управления интеллектуальным капиталом. Интеллектуальная продукция – основа совершенствования бизнеса, создающая условия стратегического развития, масштабирования производства и выхода на новые сегменты рынков [1].

Поскольку интеллектуальный капитал – инструмент конкурентоспособности организации, актуальным являются научное исследование на вопрос того, как данный механизм формируется и управляется. Важным является и определение методов управления интеллектуальным капиталом предприятия, что напрямую влияет на инновационную активность организации [2, с. 66].

Главной задачей руководства организаций является управление интеллектуальной собственностью, к процессам чего относится, как формирование инновационных технологий, обновление производственных мощностей, так и стимулирование инновационной активности персонала внутри фирмы.

Роль интеллектуального капитала в развитии бизнеса заключается в повышении уровня конкурентоспособности на отечественном и международном рынке. Также, в свою очередь, развитие рынка интеллектуальной продукции позволяет формировать государству надежную основу к проведению своей цифровой трансформации, что главный вызов в XXI столетии [3, 4, с. 14].

Под конкурентоспособностью предприятия стоит подразумевать умение руководством управлять своими слабыми и сильными сторонами, с целью создания конкурентных преимуществ и нивелирования любых угрозы/рисков [5, с. 60].

Управление конкурентоспособностью организации подразумевает под собою систему, которая и управляет конкурентными преимуществами и недостатками фирмы, с целью повышения ее конкурентоспособности в сравнении с рыночными конкурентами [6].

Таким образом, задачей современного предприятия российской экономики является формирование системы, в рамках которой управляются конкурентные преимущества и

недостатки интеллектуального капитала, собственности и инновационной активности организации, с целью повышения и совершенствования данных инструментов.

Сам интеллектуальный капитал организации может оцениваться, как универсальный критерий оценки конкурентоспособности фирмы, который выступает, при этом, фактором производства, и как правило, его главную роль составляющего имеет человеческие ресурсы, поскольку и технологические достижения, и организационные инновации – это результат трудовой и инновационной активности рабочего персонала [7, с. 25, 8].

Исходя из определения выше, можно прийти к заключению о том, что главным инструментом обеспечения роста интеллектуального капитала предприятия при формировании ее конкурентоспособности выступает управление и развитие человеческих ресурсов.

С целью обеспечения устойчивого развития человеческого капитала, как составляющего интеллектуального капитала для роста конкурентоспособности организации, необходимо принятие следующих рекомендационных действий, среди которых [9, 10, 11, с. 20]:

- формирование новой системы мотивации, которая будет способствовать увеличению уровня вовлеченности персонала в трудовой процесс;
- формирование условий для управления развитием трудовой карьеры сотрудников;
- формирование корпоративной культуры и ценностей, обеспечивающих взаимоуважение и стремление к развитию и решению задач бизнеса;
- применение кайдзен-подхода в управлении предприятием.

Также, важно принятие рекомендационных действий и на уровне государства. Для экономики России – вопрос управления человеческими ресурсами для управления интеллектуальным капиталом с целью формирования и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на международных рынках товаров и услуг, достаточно острый. Поэтому, к данным рекомендациям можно отнести [12, 13, с. 23]:

- активную поддержку малого и среднего предпринимательства, с помощью которых возможно развитие структуры рынка труда;
- налоговые льготы для предприятий, которые проводят модернизация производственных мощностей в регионах России;
- усовершенствование системы высшего образования, включая увеличение практической части обучения студентов в предприятиях страны;
- формирование и развитие системы профессионального обучения, переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

Общий процесс управления интеллектуальным капиталом для формирования конкурентоспособности организации можно отобразить в следующих этапах [14, 15, 16, с. 12]:

1. Формируется информация предприятия, которая исходит из факторов внешней и внутренней среды, а также, в частности, в особенности от индивидуальных компетенций человеческих ресурсов, выступающих главным составляющим.

2. Часть информации трансформируется в знания, которые позволяют улучшить управление компетенциями, повысить производительность труда персонала, усовершенствовать процессы управления и принятия решений, а также стимулировать инновационную активность организации.

3. Управление знаниями предприятия позволяет отдельные знания трансформировать в интеллектуальный капитал.

4. Руководство организации формирует свои новые конкурентные преимущества используя интеллектуальные ресурсы. Конкурентоспособность предприятия будет зависеть от того, насколько эффективно используются ресурсы интеллектуального капитала при генерировании новых инноваций, идей, продуктов и технологий решений.

Подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующим заключениям:

- главным механизмом формирования интеллектуального капитала являются человеческие ресурсы;

- управление интеллектуальным капиталом и его развитием позволяет формировать новые конкурентные преимущества организации, что повышает уровень конкурентоспособности на рынках;

- трансформационный процесс формирования конкурентных преимуществ благодаря интеллектуальному капиталу начинается из информации и знаний, которые могут быть получены со стороны человеческих ресурсов предприятия.

Библиографический список

1. Альхименко О.Н. Интеллектуальный капитал: трактовка понятия, структура и его оценка на уровне государства // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2014. №3. С. 12-15.

2. Богатырева О.А., Глотова И.И. Пути повышения производительности труда // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. №11. С. 66-70.

3. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. №1 (13). С. 68-78.

4. Rina Bhattu Babaji, Bopen Setana, Robin Nunkoo. Determinants of hotel financial performance: the prospect of intellectual capital // Journal of hotel marketing and management. Issn

1453-3295. 2020. №4. P. 13-32. URL: https://www.researchgate.net/publication/338725125_The_determinants_of_hotel_financial_performance_an_intellectual_capital_perspective (дата обращения: 03.09.2020).

5. Juan Carlos Scarabino, Gabriela Biancardi, Anabel Blando. Capital intellectual // Journal Revista de investigación académica. Issn-e 0329-3475. 2007. №19. P. 59-71. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4268561> (дата обращения: 03.09.2020).

6. Батюшева М.С., Лайкина Е.А. Интеллектуальный капитал: понятие, проблемы его использования и оценки // Известия института систем управления СГЭУ. 2017. №2 (16). С.202-205.

7. Montserrat Manzanque, Yolanda Ramírez, Julio Diéguez-Soto. Eficiencia del capital intelectual e innovación tecnológica // Journal Revista española de capital riesgo. Issn 1887-2697. 2016. №4. P. 25-33. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5868045> (дата обращения: 03.09.2020).

8. Сапунов А.В., Гордейчик Ю.А. Умственный капитал: суть, конструкция и функции // Форум молодых ученых. 2018. – №4 (20). С. 1271-1274.

9. Сенникова А.Е., Шахов И.В. Анализ конкурентоспособности фирмы // Colloquium-journal. 2019. №9 (33). С. 58-60.

10. Саматова Т.Б., Защепина В.В. Интеллектуальный капитал организации: анализ эффективности управления // Ухтинский государственный технический университет. 2016. №2 (4). С. 102-112.

11. Черникова В.Д. Актуальные вопросы эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // Аллея науки. 2017. №8. С.19-23.

12. Аренков И.А., Ябурова Д.В. Конкурентные преимущества: роль знаний и интеллектуального капитала // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 3. С. 289-296.

13. Tanveer M. Imran, Ramayah, Faezah, Juhari Noor, Muhammad Zikri, Yusliza, M.Y., Yong, J.Y. A structural model of the impact of green intellectual capital on sustainable performance // Journal Cleaner production. Volume: 249. Issn: 0959-6526. №17 2020. P. 23-39. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43584039> (дата обращения: 03.09.2020).

14. Брюховецкий Я.С. Интеллектуальный капитал как важный фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Стратегия и механизмы регулирования промышленного развития. 2014. №6. С. 219-234.

15. Платонова Е.Д., Кузнецова Е.Г., Игнатьева Е.А. Концепт «интеллектуальный капитал» в экономике знаний. Материалы международной научной конференции: Современное образование: векторы развития. Роль социогуманитарного знания в формировании духовно-нравственной культуры выпускника педагогического вуза, г. Москва. 2017. С. 357-363.

16. Ginesti Gianluca. Top management characteristics and intellectual capital performance in small Italian companies // Journal Corporate governance. Issn: 1472-0701. №15. P. 10-28. 2019. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CG-10-2018-0305/full/html> (дата обращения: 03.09.2020).

Зылёва Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, системного анализа и контроля Тюменского государственного университета, г. Тюмень, n.v.zylyova@utmn.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ГЕОЛОГОРАЗВЕДКЕ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация. Цифровая экономика основана на цифровых технологиях, которые, в свою очередь, являются системой информационных технологий, кодирующей информацию из базы данных. Информация, а точнее, информация о геологическом строении недр, - не только результат деятельности геологоразведочной организации, но и источник отчетных данных о состоянии минерально-сырьевой базы страны, что объясняет важность внедрения информационных систем и технологий в геологоразведку. В статье рассмотрено возможное влияние современных информационных систем и технологий, применяемых в геологии, на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: геологоразведка, геологоразведочная деятельность, информационные технологии, информационные системы, экономическая безопасность

Zyleva Natalya Vladimirovna

Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Economic Security, System Analysis and Control at Tyumen State University, Tyumen, n.v.zylyova@utmn.ru

INFORMATION TECHNOLOGIES AND SYSTEMS IN EXPLORATION: IMPACT ON ECONOMIC SECURITY

Abstract. The digital economy is based on digital technology, which in turn is an information technology system that encodes information from a database. Information, or rather information about the geological structure of the subsoil, is not only the result of the geological exploration organization, but also the source of reporting data on the state of the mineral resource base of the country, which explains the importance of implementing information systems and technologies in geological exploration. The article deals with the possible impact of modern information systems and technologies used in geology on the economic security of a business entity.