

Черноусова Ксения Сергеевна

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения
Самарского государственного экономического университета, г. Самара,
oxykscher@gmail.com*

Вельховский Кирилл Андреевич

*студент специальности «Налоги и налогообложение» Самарского государственного
экономического университета, г. Самара, kirill122399@mail.ru*

**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И КАЧЕСТВО ЕГО ЖИЗНИ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. Человек – это биопсихосоциальное существо, и по причине нехватки времени он перестает прислушиваться к себе и обращать внимание на свое эмоциональное состояние. Всему виной ускоренный темп жизни, которого мы обязаны придерживаться в 21 веке. Данная статья посвящена ряду проблем, с которыми приходится сталкиваться людям в современных условиях, и как в их решении может помочь цифровая экономика. Также в статье рассмотрены основные недостатки и принципиальные отличия цифровой экономики от традиционной.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика, цифровизация, работа, электронные, интернет.

Chernousova Ksenia Sergeevna

*Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Taxes and
Taxation at Samara State Economic University, Samara, oxykscher@gmail.com*

Velkhovskiy Kirill Andreevich

*Student of the specialty "Taxes and Taxation" at Samara State Economic University,
Samara, kirill122399@mail.ru*

**PROBLEMS OF MODERN PEOPLE AND THE QUALITY OF THEIR LIFE IN
THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY**

Abstract. A person is a biopsychosocial creature, and due to lack of time, we stop listening to ourselves and pay attention to the emotional state. This is because of the accelerated pace of life, which we must adhere to in the 21st century. This article is devoted to a number of problems that people face in modern conditions, and how the digital economy can help in solving them. The article

also discusses the main disadvantages and fundamental differences between the digital economy and the traditional one.

Keywords: digital economy, economy, digitalization, work, electronic, the Internet.

Ритм жизни современного человека можно очень справедливо описать одним словом: спешка. Мы всегда куда-то спешим: работа, дом, семья, учеба, снова работа. Человека в 21 веке часто сравнивают с белкой в колесе, которое почти никогда не останавливается. Несмотря на это, такой расклад событий имеет определенные преимущества в виде постоянного дохода, постоянной занятости и чувства «нужности» обществу. Однако материальное благополучие нельзя приравнять к состоянию счастья – человек – биопсихосоциальное существо, и он перестает слышать себя, ощущать свои эмоции. К счастью, мир постоянно меняется, и одним из основных факторов настоящего времени является цифровая трансформация, то есть использование новейших технологий для того, чтобы делать привычные нам вещи, но намного быстрее и с большим комфортом. Цифровая трансформация происходит и в мировой экономике, что привело к появлению такого понятия, как цифровая экономика. Чтобы разобраться, что она из себя представляет, какую пользу может принести современному обществу и чем отличается от экономики традиционной, необходимо выделить ее основные составляющие:

- инфраструктура (аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д.);
- электронные деловые операции (охватывают бизнес-процессы и реализуются через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка);
- электронная коммерция (подразумевает поставку товаров с помощью сети Интернет и представляет собой крупнейший сегмент цифровой экономики).

В соответствии с вышеуказанными составляющими, для отслеживания процесса развития цифровой экономики в стране применяются такие показатели, как:

- оборот электронной торговли;
- количество интернет-магазинов;
- доля населения, имеющая доступ в Интернет;
- уровень компьютерных навыков населения;
- объем инвестиций в телекоммуникационные каналы связи.

Итак, цифровую экономику можно назвать хозяйственной деятельностью, в которой используются электронные коммуникации и цифровые технологии для предоставления товаров и услуг [1]. Примером такой экономики может служить любая хозяйственная

деятельность, осуществляемая через интернет, а примером цифровой компании – та компания, которая стремится полностью или частично перенести свою деятельность в онлайн-режим. В свою очередь, традиционная экономика представляет собой хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, которые складываются в процессе производства, обмена, распределения и потребления[2]. При этом развитие цифровой экономики не означает отсутствие традиционной, так как сама по себе она не производит материальные блага (еду, одежду, топливо и т. д.), а лишь позволяет производить и распределять их более эффективно.

Цифровая и традиционная экономики принципиально отличаются друг от друга по некоторым параметрам (таблица 1).

Таблица 1.

Основные отличия традиционной экономики от цифровой

Отличительный фактор	Традиционная экономика	Цифровая экономика
Основной ресурс	Средства производства (средства и предметы труда)	Информация
Преобладающий тип хозяйственных отношений	Иерархический (менеджер – фирма – экономика региона – экономика страны – глобальная экономика)	Платформенный (экосистема производителя – коммуникативное ядро – экосистема потребителя)
Сбыт продукции	Большое количество посредников	Малое количество посредников или их отсутствие

Источник: составлено авторами на основе данных [3]

После того, как мы выделили основные отличия цифровой экономики от традиционной, можно сделать выводы о том, какую пользу она может принести современному человеку (физическому лицу или индивидуальному предпринимателю):

Во-первых, развитие цифровой эпохи охарактеризовалось увеличением объема информации, что дало потребителям больше выбора и возможность упрощения процесса сравнения цен между фирмами [3]. По данным маркетинговых и социологических исследований, опубликованных на сайте www.vendasta.com, примерно 92% людей просматривают отзывы о компании или продукте в Интернете, прежде чем принять решение о какой-либо значимой покупке. При этом, большее влияние на формирование мнения о компании или товаре оказывают три составляющие:

- так называемый «звездный рейтинг»;
- недавно оставленные отзывы других покупателей;
- ответы представителей компании на отзывы клиентов.

Данная система отзывов служит своеобразной формой обратной связи: негативные комментарии посетителей помогают предпринимателям понять, в каком направлении следует двигаться дальше. А если проблемы с негативными отзывами были быстро и эффективно устранены, 95% недовольных покупателей готовы обратиться к услугам этой фирмы повторно.

Во-вторых, это существенное повышение эффективности работы государственных и муниципальных органов. Здесь присутствуют два фактора:

- повышение уровня прозрачности экономики;
- повышение качества работы государственных органов.

Задача повышения уровня собираемости налогов с заработной платы находится в зоне особого внимания Федеральной Налоговой Службы. Планируется и дальнейшее развитие налогового мониторинга - новой формы налогового контроля, предоставляющей возможность крупным компаниям поддерживать расширенное информационное взаимодействие с налоговыми инспекциями, включая доступ к данным компании в режиме реального времени. Здесь ключевую роль сыграли сервисы ФНС: налоговые поступления в период с 2013 по 2017 год увеличились на 53%. Как видно из рисунка 1, уровень налоговых поступлений повышался каждый год и достиг максимума за рассматриваемый период в 2018 году, составив 21 328, 5 млрд рублей, что на 10 001, 3 млрд рублей больше, чем на начало периода – 2013 году (или на 88,3%).

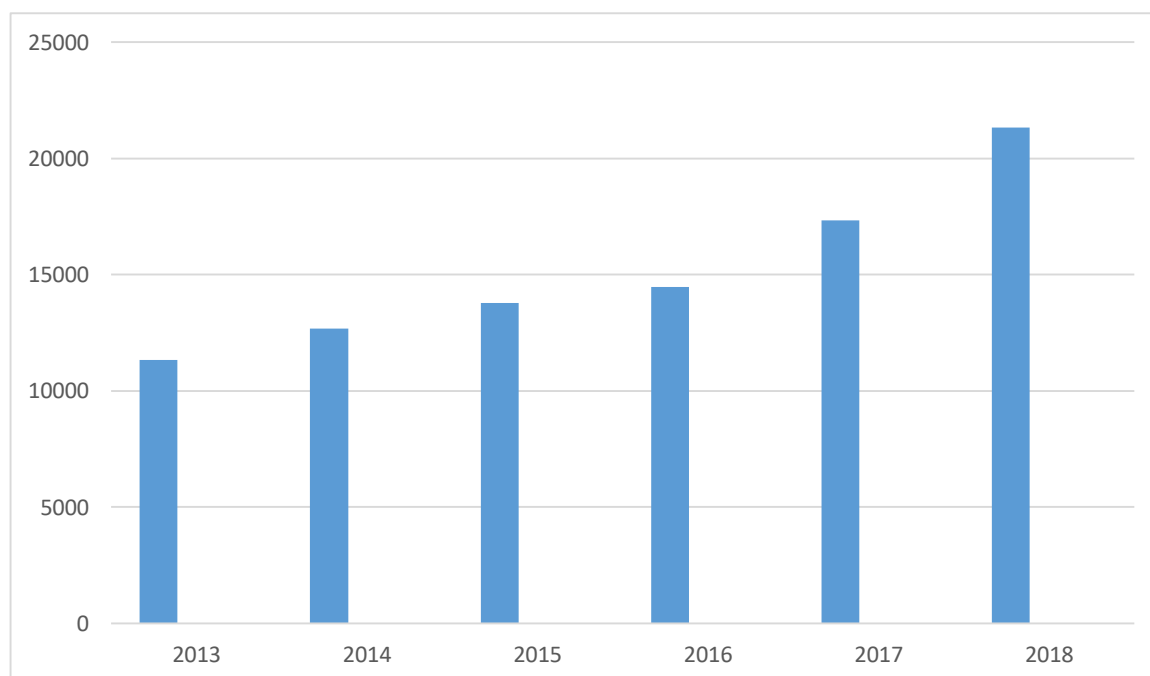


Рисунок 1. Уровень налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ в 2013-2018 годах

Источник: [4]

Рост обусловлен тремя основными группами причин: увеличение заработной платы; изменение налогового законодательства и повышение эффективности налогового контроля (что повлияло на положительную динамику на 14%).

В-третьих, это экономия времени. К примеру, на сайте nalog.ru представлены те же электронные сервисы, один из которых – «Онлайн запись на прием в инспекцию». Данный сервис предоставляет возможность записаться на прием в соответствии с графиком работы налоговой инспекции за 14 дней. После ввода необходимых данных сайт формирует талон на посещение учреждения. Такая форма предварительной записи позволяет налогоплательщикам не тратить время впустую, а услуги ФНС России становятся более доступными и своевременными.

В-четвертых, цифровая экономика приводит к созданию новых рабочих мест. Согласно исследованию Всемирного Экономического Форума «Future of Jobs 2018», автоматизация сократит количество старых рабочих мест на 75 млн, но создаст при этом 133 млн новых рабочих мест, которые будут более приспособлены к новому разделению труда между людьми и техникой. Таким образом, цифровая экономика предоставит на 58 млн рабочих мест больше, чем несколькими годами ранее, но «выиграют» от этого, в основном, лишь высококвалифицированные рабочие.

В-пятых, цифровая экономика открывает новые способы для снижения затрат. Предприятия могут экономить на аренде дорогих зданий, ведя некоторую часть бизнеса через Интернет. Также фирмы могут отправлять часть товаров прямо с завода или склада покупателям, а не через магазины. Это позволяет снизить и затраты, и цены.

В-шестых, предоставляется возможность удаленной работы. Чтобы поддержать население, оказавшееся изолированным в своих домах во время пандемии COVID-19, Минкомсвязи и АНО «Цифровая экономика» 23 марта запустили электронный портал «Все.онлайн». К моменту запуска сайта в каталоге было представлено более, чем 60 цифровых сервисов. Примерно за две недели количество сервисов возросло почти в 6 раз – как сообщает пресс-служба министерства со ссылкой на замминистра Максима Паршина, и к 7 апреля их количество превысило 373 единицы.

В список входят продукты для обучения, работы, отдыха и развлечений. Информация о сервисах дифференцирована по различным типам потребностей и жизненным ситуациям – от заказа продуктов питания до получения врачебных консультаций в режиме онлайн.

Цифровизация затронула и те сферы деятельности, где до этого с большим отрывом лидировал привычный формат. Существенно расширился перечень государственных и муниципальных услуг, доступных в Сети, а некоторые организации, такие, как «Почта

России», напомнили своим клиентам о наличии у них не только традиционных, но и цифровых сервисов.

Таким образом, во время пандемии COVID-19 удалось избежать массовой безработицы за счет перевода многих сотрудников на удаленную форму работы.

В-седьмых, особое внимание отводится индивидуальным предпочтениям. Цифровая экономика допускает большую персонализацию, чем это было бы возможно при традиционной экономике. Например, в обычном магазине будет место только для хранения определенного количества товаров какого-либо цвета или размера, но с цифровой экономикой потребитель может не ограничиваться выбором только тех товаров, которые разложены на прилавке, а сделать заказ в соответствии со своими предпочтениями (например, одежда с нестандартным размером/цветом/рисунком, что было бы недоступно в обычном магазине).

Конечно, это только часть преимуществ. Список можно дополнить и понижением барьеров входа на рынок, повышением производительности труда и т. д., однако для объективной оценки какого-либо явления, необходимо рассмотреть не только его положительные аспекты, но и отрицательные. К ним можно отнести:

- проблемы с конфиденциальностью;
- зависимость от электронных устройств;
- структурную безработицу [5].

В дополнение можно добавить: люди боятся, что их труд будет заменен машинным, следовательно, они останутся без работы. По статистике, каждый пятый работник готов на понижение оплаты труда, лишь бы его не уволили. Но руководство не заменит специалиста, если он важен. В крайнем случае, начальник поручит сотруднику выполнение других задач, поэтому изменения коснутся только неквалифицированных работников.

Подводя итог, хочется сказать, что цифровые технологии стремительно меняют традиционные формы и методы ведения экономической деятельности по всему миру. Цифровизация уже давно начала выходить за рамки изменений в технологиях и бизнесе, становясь фактором макроэкономическим и политическим. В 2018 году Правительство России утвердило национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Эффективная реализация данного проекта, направленного на достижение конкретных результатов, позволит стране войти в число лидеров цифровой трансформации, начать технологический прорыв и получить соответствующие выгоды в виде социальных и экономических дивидендов.

Библиографический список

1. Экономика: учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова, Л. В. Дорофеева, В. С. Кудряшов, А. А. Куприн, А. Д. Шматко; под ред. А. А. Куприна; Сосновоборский филиал РАНХиГС. СПб.: Астернон, 2018. 456 с.
2. Цифровая экономика: мифы, перспективы, реальность / В. В. Иванов, Г. Г. Малинецкий; Российская академия наук. Москва 2018. 64 с.
3. Основы цифровой экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2018. 238с.
4. Как цифра помогает ФНС собирать налоги // Клерк.ру. [дата публ. 26.11.2019] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/492803/> (дата обращения: 04.11.2020).
5. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений: учебное издание / В. А. Сидоров, Е. Л. Кузнецова, А. В. Болик. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. 603с.