

Юдина Анастасия Александровна

студентка специальности «Экономическая безопасность» Южно-Уральского государственного университета (НИУ), г. Челябинск, yudina86_00@mail.ru

Цало Илья Маркович

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность» Южно-Уральского государственного университета (НИУ), г. Челябинск, 7863926@mail.ru

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЫНКА ЧАСТНЫХ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению рынка частных спортивных услуг, его сфер и направлений, рассмотрению возможности дистанционной работы данного рынка. Также в статье рассмотрены экономические и социальные тенденции, такие как: тенденция к росту популярности здорового образа жизни и влияние роста спортивных услуг на снижение спроса на вредные продукты, алкоголь и табак.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, экономическая безопасность, спорт, общество.

Yudina Anastasiya Alexandrovna

*Student of the specialty "Economic Security" at South Ural state University, Chelyabinsk,
yudina86_00@mail.ru*

Tsalo Ilya Markovich

Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Economic Security at South Ural state University, Chelyabinsk, 7863926@mail.ru

ANALYSIS OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE PRIVATE SPORTS SERVICES MARKET IN THE MODERN PERIOD

Abstract. The article is devoted to the market of private sports services, its areas and directions, and the possibility of remote operation of this market. The article also examines economic and social trends, such as the trend towards increasing popularity of a healthy lifestyle and the impact of the growth of sports services on reducing the demand for harmful products, alcohol and tobacco.

Keywords: healthy lifestyle, economic security, sports, society.

С позиции теории общественного блага и внешних эффектов в сфере физической культуры и спорта Российской Федерации можно выделить четыре сектора [1]:

1. Государственный сектор, где производятся чистые общественные блага (любительский спорт высших достижений; целевые программы развития массовой физической культуры и спорта, физическая подготовка военнослужащих) и социально значимые блага (услуги физического воспитания в системе государственного образования и дошкольного воспитания; услуги лечебной физкультуры в системе государственного здравоохранения и обязательного медицинского страхования).

2. Добровольно-общественный сектор, который поставляет смешанные общественные блага ограниченного доступа, так называемые клубные блага, такие как услуги муниципальных организаций ФКС, общественных объединений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности (спортивных клубов, физкультурно-спортивных обществ, федераций по видам спорта, ассоциаций, союзов и др.), которые являются некоммерческими организациями.

3. Смешанный сектор, в котором производятся смешанные общественные блага, в том числе социально значимые услуги ФКС организациями смешанной формы собственности (государственно-общественными, государственно-частными предприятиями и организациями физкультурно-спортивной и спортивно-зрелищной направленности - акционерными обществами со смешанным капиталом, государственными и общественными корпорациями), а также частными некоммерческими физкультурно-спортивными организациями (частными спортивными сооружениями, спортивными школами, учреждениями физического воспитания и т.п.).

4. Частный коммерческий сектор, который включает организации профессионального спорта, спортивно-зрелищные предприятия, индивидуальную предпринимательскую деятельность спортсменов, тренеров, профессиональные спортивные клубы, коммерческие спортивные сооружения, фирмы спортивного шоу-бизнеса, спортивное спонсорство и др.

В современных условиях смешанной экономики сфера физической культуры и спорта включает в себя общественный и частный секторы.

Все большее место на рынке спортивных услуг в современных условиях занимают коммерческие структуры, чаще всего организованные по сетевому принципу. Изначально появилась идея объединения сравнительно мелких спортивных направлений, например, клубов бодибилдинга и аэробики, спортивных клубов с бассейнами, которые направлены преимущественно на молодую аудиторию. Впоследствии эта идея воплотилась в фитнес-индустрию, которая представляется нам как сетевыми фитнес-центрами и клубами, так и независимыми индивидуальными предприятиями. Если на начальных этапах становление

фитнес-культуры ориентировалось на активную молодежь, то со временем она стала направляться и на другие целевые аудитории, в том числе людей старшего возраста и пенсионеров, располагающих свободным временем и желанием следить за своим здоровьем.

Рынок отрасли «Физическая культура и спорт» имеет узкую территориальную локализацию. Это связано с тем, что в поисках услуг потребители склонны выбирать близко или удобно расположенные спортивные сооружения. Также, характеристики спроса и предложения физкультурно-спортивных услуг, условия функционирования спорт-организации, параметры реализуемых ею маркетинговых программ во многом определяются характеристиками территории и проживающей на ней потенциальной клиентуры.

К числу основных особенностей рынка физкультурно-спортивных услуг следует отнести высокую динамичность рыночных процессов, которая обусловлена:

- изменчивым характером спроса на физкультурно-спортивные услуги, подверженного в значительной степени влиянию моды на спорт и временного фактора;

- динамичностью предложения на этом рынке, объясняющейся гибкостью отраслевой структуры услуг (обладая высокой мобильностью, физкультурно-спортивные организации имеют широкие возможности для быстрого и гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры);

- высокой степенью дифференциации физкультурно-спортивных услуг, обусловленной широтой спектра реализуемых в этой сфере педагогических технологий (программ, форм, средств, методик обучения и тренировки).

Один из ключевых трендов нашего времени – всеобщая цифровизация. Доля онлайн-образования стремительно продолжает расти, учебные занятия по скайпу никого не удивляют, и даже пенсионеры пользуются онлайн банками через смартфоны. Однако остаются сферы, которые в сознании потребителя связаны именно с живым контактом, например, как медицина и спорт. Но даже в таких сферах современные технологии дают возможность дистанционной работы сервисов.

В августе 2019 года исследовательская компания «Михайлов и партнеры. Аналитика» совместно с организацией «A&A Sports» провели исследование, целью которого являлось понять перспективы новых форматов онлайн-тренировок и их реальную востребованность, а также оценить перспективы развития рынка мобильных фитнес-приложений [2]. Методология заключалась в телефонном опросе жителей городов-миллионников. Выборка составила 854 респондента. Ошибка выборки составила +/- 3,5% (при доверительной вероятности 95%).

По мнению 74% жителей российских городов-миллионников, занятия спортом или фитнесом наравне с отказом от курения, правильным питанием и соблюдением режима сна являются основой здорового образа жизни.

На рисунке 1 можно увидеть, что более половины опрошенных лично занимаются спортом или фитнесом, их доля составила 58%. Это увлечение распространяется на все возраста – даже среди пенсионеров (старше 60 лет) доля поклонников спортивного образа жизни составила 41%.



Рисунок 1. Результаты опроса жителей по возрастным группам

Источник: [2]

Информационные технологии для тренировок используют лишь 12% занимающихся. Почти все они пользуются только видео-уроками, которые находятся в свободном доступе, а вот с онлайн-тренером работает только каждый четвертый представитель этой группы.

В целом среди опрошенных преобладает мнение, что онлайн-занятия менее удобны, чем занятия в залах. За дистанционные тренировки высказались 22% респондентов, против – 42%. У молодежи (до 25 лет) новый формат вызывает больше одобрения – в этой возрастной группе удобным его считает 41% опрошенных.

На рисунке 2 можно увидеть, что больше половины респондентов не смогли назвать преимуществ онлайн-тренировок. Но 42% все-таки отметили плюсы такого формата занятий.

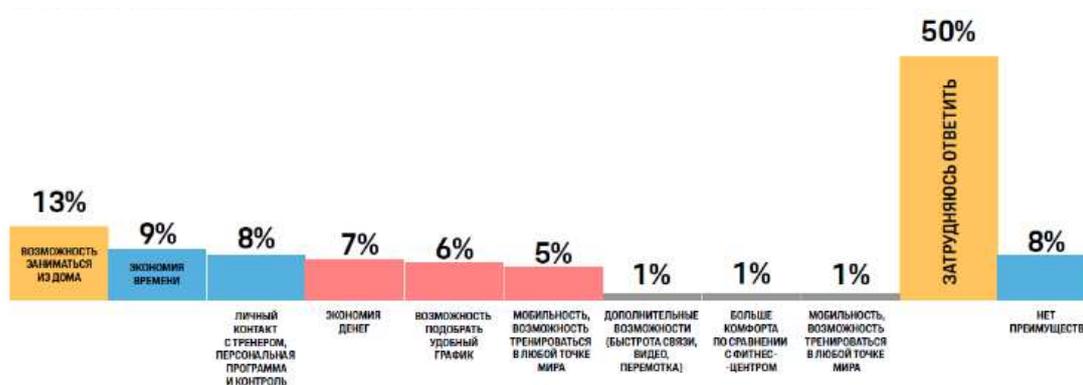


Рисунок 2. Преимущества работы с онлайн-тренером

Источник: [2]

В первую очередь это возможность тренироваться, не выходя из дома, экономия времени и денег. Также респонденты предположили, что программа тренировок разрабатывается и контролируется индивидуально для каждого клиента.

Основные воспринимаемые недостатки онлайн-тренировок связаны с низкой включенностью в процесс – как тренера, так и его подопечного, как мы видим на рисунке 3.

Онлайн-тренировки воспринимаются более дешевыми, чем традиционные. По мнению опрошенных, ежемесячная экономия может составить в среднем от 30 до 50%.

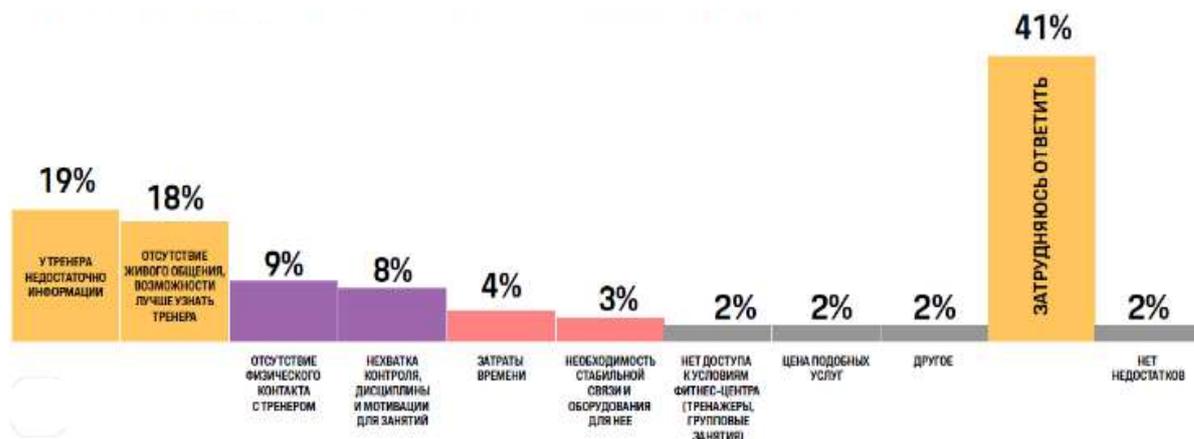


Рисунок 3. Недостатки работы с онлайн-тренером

Источник: [2]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дистанционную форму работы рынок спортивных услуг освоил ещё до пандемии 2020 года. Поэтому можно предположить, что потери на рынке стали не столь критичны, но всё же они были достаточно большие. Это всё сопровождалось такими факторами, как повышение спроса на алкоголь, табачную продукцию и вредную пищу, так как люди стали проводить больше времени дома, позабыв о здоровом образе жизни и обычному рабочему ритму, проще говоря, люди расслабились.

Считается, что в карантин онлайн-бизнес стремительно растет. Но если смотреть на определенные товарные категории – это не совсем так. По данным представителей компании «RetailCRM» больше всего на карантине заработали продавцы алкоголя, как показывает рисунок 4. Они выросли на 316%, несмотря на то, что алкоголь нельзя продавать в России онлайн [3]. В этой категории легальные продажи выглядели так: пользователи бронируют товары на сайте и приезжают за ними в офлайн-магазин.

На втором месте находятся онлайн-продажи продуктов питания. Они выросли на 100%. Также на 100% выросли товары для хобби и отдыха, но средний чек в категории упал на 9,2%.

В связи с кризисом и нахождением дома люди чаще покупают настольные игры, нежели чем, квадроциклы.

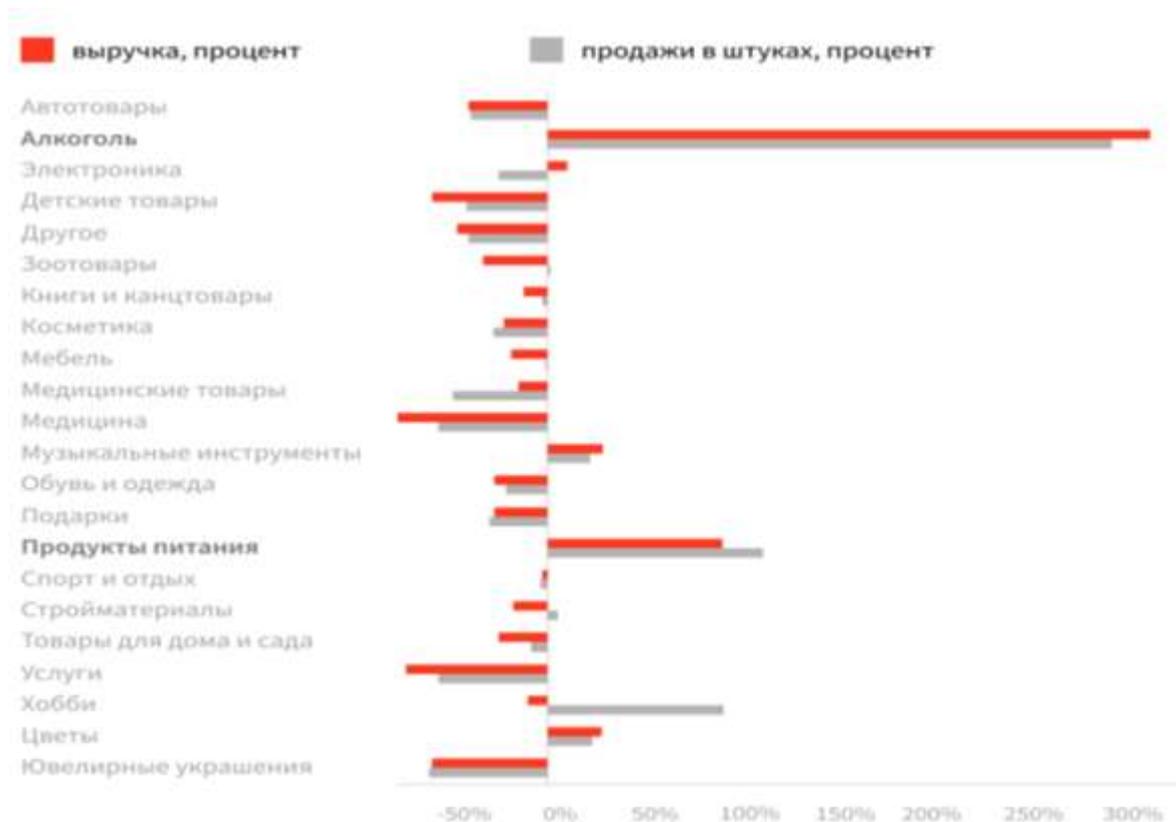


Рисунок 4. Онлайн продажи малого и среднего бизнеса за первую нерабочую неделю пандемии 2020

Источник: [3]

Что касается проседания:

- ювелирные украшения просели на 60%;
- автомобильные товары на 40%;
- услуги на 70%;
- одежда на 30%.

Люди покупают только то, чем будут пользоваться прямо сейчас. Обновление весеннего гардероба, обновление автомобиля было отложено на неопределенный срок.

Аналитический центр при Правительстве в РФ представил обзор российского рынка алкогольной продукции с 1 по 3 квартал 2020 года. Согласно данным Росстата, оборот предприятий общественного питания в России за апрель, во время ограничений на работу из-за COVID-19, составил 64,5 млрд руб. и по сравнению с апрелем 2019 года упал на 51,5%. Исходя из данных Единой межведомственной информационно-статистической системы,

снижение оборота в апреле стало рекордным за все время наблюдений. По сравнению с мартом текущего года показатель в апреле снизился на 48,9%. За период с января по апрель показатель сократился на 11,1%, по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года до 454,7 млрд руб. Выручка алкомаркетов в РФ в мае уменьшилась на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, к такому выводу пришли аналитики IT-компании «Эвотор». Вопреки расхожему мнению, что россияне стали больше пить на самоизоляции, выручка алкомаркетов уменьшилась на 34%, средний чек тоже сократился на 14% в денежном выражении сумма составила 366 руб. Выручка табачной розницы в мае уменьшилась на 27%, пивных магазинов на 16%. Однако средний чек в этих категориях вырос.

Проанализировав все вышеперечисленные факторы, можно также сделать вывод о том, что число людей, ведущих здоровый образ жизни тоже уменьшилось. По данным РБК от 8 ноября 2019 года нам представлена новость о том, что Росстат впервые подсчитал долю граждан, которые вели в течение 2019 года здоровый образ жизни (ЗОЖ), – их совокупная доля по всей России составила всего 12% [4]. Этот демографический показатель появился в федеральном плане статистических работ в конце декабря 2018 года. Национальный проект «Демография», бюджет которого составляет около трёх триллионов рублей, предполагает достижение таких целевых показателей, как увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, и ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет. В соответствии с постановлением правительства в рамках национального проекта «Демография» до 2024 года будет проводиться ежегодное выборочное наблюдение состояние здоровья населения.

Пять официальных условий ЗОЖ по Росстату [5]:

1. Отсутствие курения.
2. Потребление овощей и фруктов ежедневно в количестве не менее 400 г.
3. Адекватная физическая активность (не менее 150 минут умеренной или 75 минут интенсивной физической нагрузки в неделю).
4. Нормальное потребление соли (не выше 5 г в сутки).
5. Употребление алкоголя не более 168 г чистого спирта в неделю для мужчин и не более 84 г для женщин.

Методика по определению ЗОЖ была утверждена Росстатом в марте 2019 года. Рассматриваются две составляющие характеризующие степень приверженности здоровому образу жизни:

- удовлетворительная – отсутствие курения, при этом может отсутствовать один любой другой компонент здорового образа жизни;
- высокая – отсутствие курения, при наличии всех компонентов здорового образа жизни.

В данной методике поставлены условия ведения здорового образа жизни, а также ниже представлена формула и пояснение расчета показателя доли граждан, ведущих здоровый образ жизни.

$$I_{\text{зож}} = \frac{\sum_{xi}^x \max S hp}{S} * 100,$$

где:

$I_{\text{зож}}$ – доля граждан, ведущих здоровый образ жизни, процент;

$\sum_{xi}^{x \max} S hp$ – общее число респондентов с высокой и удовлетворительной степенью приверженности здоровому образу жизни от x до максимально возможного возраста, человек;

$X \max$ – наиболее старший возраст, лет;

$X i$ – возраст, лет;

S – численность населения определенной возрастной группы, человек

Данные о численности населения берутся из текущей оценки численности населения, ежегодно рассчитываемой в соответствии с позицией 1.8.3 Федерального плана стратегических работ.

Данные о приверженности респондентов здоровому образу жизни получаются на основе итогов выборочного наблюдения состояния здоровья населения, в соответствии с позицией 1.8.15 Федерального плана стратегических работ.

Расчет показателя осуществляется в соответствии с позицией 2.9.4 Федерального плана стратегических работ. Очень хорошо, что в России приняли данную методику, по определению здорового образа жизни, после введения данного показателя можно будет формировать и публиковать статистику по увеличению/уменьшению числа граждан, придерживающихся здорового образа жизни и на основе этих цифр реализовывать различные социальные программы и проекты, которые будут направлены на увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни.

По данным индекса «Здоровье» Организации экономического сотрудничества и развития за 2016 год, Россия находилась на 39-м месте из 40 по средней продолжительности жизни [6]. По показателю самооценки состояния здоровья, где учитывалось процентное соотношение людей, сообщающих, что их здоровье «хорошее» или «отменное», Россия находится на 38-м месте из 40 с показателем 43%, что является очень низкой позицией. Также

там представлены такие показатели как «неравенство по половому признаку» и «социальное неравенство», и Россия также занимает по ним такие же низкие позиции.

Возвращаясь к сегодняшней ситуации в стране и мире в целом, мы видим большое снижение числа предприятий малого бизнеса, в которое также входят организации, оказывающие частные спортивные услуги. Несмотря на то, что онлайн формат работы для этого рынка не в новинку, всё же спрос на спортивные услуги сократился, что привело множество организаций к убыткам, а также часть таких организаций и вовсе закрылись, и ушли с рынка, таковы последствия пандемии.

Никто не знает, как сложится дальнейшая ситуация в стране и тем более на рынках различных услуг, но можно предположить два исхода развития событий. Первый исход является пессимистическим прогнозом, рассматривая развитие событий на ближайший год, здесь мы можем предположить ещё большее снижение спроса на спортивные услуги, закрытие ещё большей части предприятий, которая «пережила» первую волну. Второй исход развития событий мы рассмотрим на более длительный период, он является более оптимистическим прогнозом. Здесь можно предположить очистку рынка из-за пандемии, высокий рост потребности людей вести здоровый образ жизни и высокий рост спроса на оказание спортивных услуг, что будет являться отличным моментом для открытия своего предприятия, которое будет направлено на оказание частных спортивных услуг.

Библиографический список

1. Восколович Н. А. Особенности развития спорта как социального института // Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии. Сборник статей по материалам V Международной научной конференции: Монография. МГУ: ТЕИС, 2012. С.585.

2. Михайлов и партнёры. Аналитика: [официальный сайт]. [дата публ. 10.08.2019]. URL: <http://m-p-a.ru/> (дата обращения: 20.10.2020).

3. Аналитика RetailCRM: [официальный сайт], [дата публ. 30.04.2020]. URL: <https://retailcrm guru.ru/> (дата обращения: 21.10.2020).

4. РБК. [сайт], [дата публ. 08.11.2019]. URL: <http://www.rbcholding.ru/> (дата обращения: 18.10.2020).

5. Методика расчета показателя, «Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни (процент)» Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/metod/naz-proekt/met020001.pdf> (дата обращения: 18.10.2020).

6. ОЭСР. [сайт], [дата публ. 15.12.2016]. URL: <http://www.oecd.org/> (дата обращения: 22.10.2020).