

Скипин Дмитрий Леонидович

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, системного анализа и контроля Тюменского государственного университета, г. Тюмень, d.l.skipin@utmn.ru

Козина Элеонора Сергеевна

студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, stud0000194230@study.utmn.ru

Хохлова Виолетта Владимировна

студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, stud0000185310@study.utmn.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Для того чтобы экономика государства была эффективной, обеспечивала высокий уровень качества жизни населения, а также принимало активное и достойное участие в мировом экономическом обществе, ему нужен эффективный инструмент. Данным инструментом выступает малое предпринимательство. Малое предпринимательство как экономическая категория представляет собой специфическую деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективным образом использования социально-экономических условий и ресурсов на инновационной и рискованной основе, а также полной экономической ответственности с целью удовлетворения спроса на данный продукт или услугу и получения прибыли.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день весь мир, включая все жизненно необходимые сферы для человека, подвержен пандемией COVID-19, которая оказала большое воздействие на экономику. Целью данной статьи является изучение состояния малого предпринимательства в условиях пандемии, оценивание проблем, с которыми столкнулись предприниматели и определение перспектив развития малого предпринимательства в России с учетом пандемии.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, угрозы, перспективы развития, проблемы.

Skipin Dmitry Leonidovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security, System Analysis and Control at Tyumen State University, Tyumen, d.l.skipin@utmn.ru

Kozinova Eleonora Sergeevna

Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University, Tyumen,

stud0000194230@study.utmn.ru

Khokhlova Violetta Vladimirovna

Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University, Tyumen,

stud0000185310@study.utmn.ru

PROBLEMS AND PERSPECTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN A PANDEMIC

Abstract. In order for the economy of the state to be effective, to ensure a high level of quality of life of the population, as well as to take an active and worthy part in the world economic society, it needs an effective tool. This tool is small business.

Small business as an economic category is a specific activity, mainly an entrepreneur-owner, for the implementation of the most efficient use of socio-economic conditions and resources on an innovative and risky basis, as well as full economic responsibility in order to meet the demand for a given product or service and make a profit. The relevance of this topic is due to the fact that today the whole world, including all vital areas for humans, is subject to the COVID-19 pandemic, which has had a great impact on the economy.

Keywords: small business, economy, threats, development prospects, problems.

Благодаря именно малым предприятиям создаются дополнительные рабочие места, производятся необходимые товары и услуги для населения, существует влияние на рост внутреннего валового продукта страны и т.д.

Как показывает практика, малый бизнес не может существовать без поддержки со стороны государства. На рынке происходит постоянная борьба за клиента, ведь именно его желание формирует спрос и предложение. Пока малое предприятие только начинает «выходить в свет», гиганты уже давно завоевали рынок и могут свободно диктовать свои правила, поэтому, для того чтобы сектор малого предпринимательства был развит и эффективен, ему необходима поддержка со стороны государства.

В сложившихся на сегодняшний момент времени условиях, большинство ведущих российских экспертов – экономистов бьют тревогу, по их мнению, в результате стремительного распространения пандемии коронавируса по всему миру, и вследствие отрицательного воздействия данной пандемии на мировую экономику, российская экономика также столкнулась с рядом существенных финансово - экономических проблем. [1]

Стоит отметить, что наиболее пострадавшим сектором экономики является малый бизнес. Большинству малых предприятий пришлось закрыться из-за убытков, которые они не могут покрыть.

Перечисленное обуславливает актуальность темы исследования.

Ряд экспертов считает, что пострадавшее малое предпринимательство следует делить на две большие категории:

– те, кто действительно страдают от кризиса. Это, например, промышленные производства или поставщики продукции, которую не отнесли к предметам первой необходимости;

– те, кто получают неплохой импульс для развития от всей этой ситуации – компании по доставке, интернет-магазины, онлайн-сервисы и все остальные, кто может оказывать услуги даже в условиях карантина. [2]

Генеральный директор Международной организации труда (МОТ) Гай Райдер, заявил: «Это не только глобальный кризис в области здравоохранения, но и тяжелейший кризис на рынке труда и в экономической сфере, который приведет к негативным последствиям для многих людей». Он предупредил, что около 25 миллионов человек могут потерять работу из-за последствий пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Для сравнения, 22 миллиона людей стали безработными во время международного финансового кризиса 2008-2009 годов. [3]

В странах организации экономического сотрудничества и развития «ОЭСР» МСП составляют 99% всех компаний и обеспечивают от 50 до 60% добавленной стоимости в экономике. По оценкам организации, на микро- и малые предприятия, где трудится менее 50 человек, приходится 43% всех занятых в странах ОЭСР. В связи с этим, страны ОЭСР широко применяют финансовые инструменты (налоговые льготы, кредиты, гарантии), чтобы уменьшить влияние пандемии на МСП. Они предоставляют компаниям возможность отсрочки уплаты налогов (например, Австралия, Бельгия, Франция), а также предусматривают снижение налогов и введение налоговых льгот (Италия). [4]

Предприятиям может быть сложно обслуживать долги, повышенное неприятие к рискам может привести к росту затрат по займам, а банкротства и дефолты могут привести к финансовым кризисам во многих странах. При таком сценарии снижения темпов роста мировой экономики может сократиться почти на 8% в 2020 году. [5]

Исследования, проведенные Институтом Дж. П. Моргана Чейза «the J.P. Morgan Chase Institute», показывают, что у 50 процентов малых предприятий денежная ликвидность составляет менее 15 дней, и только у 40 процентов малых предприятий буфер наличности (резервный фонд) составляет более трех недель.

Малые предприятия в секторе услуг, вероятно, пострадали сильнее, чем производственные предприятия, потому что они сталкиваются с постоянной потерей дохода в результате длительного закрытия. Производственные компании страдают из-за снижения спроса на товары и сбоя в цепочках поставок. Но в отличие от фирм-производителей, которые могут вернуться к частичным операциям с частичным отставанием заказов, потери сектора услуг (в основном) никогда не будут восполнены. [6]

Рассмотрим меры государственной поддержки малого бизнеса зарубежом. Согласно недавнему опросу Goldman Sachs, 50% опрошенных владельцев бизнеса заявили, что не думают, что смогут продолжать свою деятельность более трех месяцев. Основательница консалтинговой и коучинговой компании «Black Dress Circle» Эрин Джой «Erin Joy», в ходе обсуждений со своими клиентами, владельцами бизнеса и региональными лидерами определила пять основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели во время пандемии COVID-19:

1. Действовать и двигаться вперед. Кризис, подобный тому, который мы переживаем в настоящее время, требует быстрых размышлений перед лицом неопределенности. Однако при таких высоких ставках предприниматели сталкиваются с «параличом анализа» или невозможностью принять решение из-за чрезмерного обдумывания. Задержка решений приведет только к большему количеству проблем.

2. В ногу с законодательством. Правительство выпускает новые правила, которые затрагивают владельцев бизнеса почти каждый день. Чтобы понять и следовать новому законодательству и изменениям, владельцы бизнеса должны будут ежедневно следить за новостями местного правительства.

3. Нахождение баланса и достижение здорового мышления. Чем больше предприниматели смогут обрести внутреннего спокойствия во время пандемии, тем лучше вы сможете принимать решения и вести свой бизнес.

4. Работа с информационной перегрузкой. При избытке информации мы, как правило, упускаем важные новости или даже, поддаемся потенциально вредной дезинформации. Чтобы разобраться во всей противоречивой информации, предприниматели должны сделать шаг назад и оценить, проверена ли информация, которую они читают, на основе фактов и из надежного источника.

5. Выбор правильного фокуса. Владельцы бизнеса имеют дело с миллионом проблем прямо сейчас, и трудно понять, где расставить приоритеты во времени и ресурсах. Один из способов выбора - рассмотреть, что действительно важно для вашего бизнеса. [7]

Стоит отметить меры, предпринятые Европейским союзом. По словам Европейской комиссии, они принимают решительные меры для укрепления своих секторов общественного

здравоохранения и смягчают социально-экономических последствия в Европейском союзе. Они мобилизуют все имеющиеся в их распоряжении средства, чтобы помочь государствам-членам координировать свои национальные ответные меры и предоставляют объективную информацию о распространении вируса и эффективные усилия по его сдерживанию». [8]

Одним из решений проблемы развития малого предпринимательства в период пандемии, являются социальные облигации. Они финансируют проекты, которые непосредственно направлены на решение или смягчение конкретной социальной проблемы или стремление достичь положительных социальных результатов, таких как обеспечение доступной базовой инфраструктуры, жилья, создание рабочих мест, продовольственная безопасность и т.д. Например, Международная финансовая корпорация «International Finance Corporation» использует социальные облигации для борьбы с последствиями пандемии Covid-19, используя полученные средства для финансирования исследований и разработки тестов, а также предоставления кредитов малым предприятиям, негативно отреагировавшим на экономический спад.[9]

В Германии выделено 500 миллионов евро на федеральную программу «Охрана учебных мест». В этом и следующем году она призвана поддержать малые и средние предприятия с количеством занятых до 249 человек, чтобы смягчить воздействие пандемии Covid 19 на рынок учебных мест. Компании, которые особенно затронуты пандемией, получают бонус, если сохраняют свой уровень подготовки. Планируется платить 2000 евро за каждый контракт на обучение, заключенный на 2020-2021 годы. 3000 евро будут выплачиваться за каждый заключенный дополнительный контракт на обучение. Компании будут получать премию в размере 3000 евро за каждого стажера, которого они принимают от компаний, которые стали неплатежеспособными из-за пандемии. [10]

Такая мотивация может послужить к созданию нового оборудования или открытия усовершенствующих лабораторий, в которых могут проводиться исследования анализов на создание вакцины для лечения COVID-19.

Компания Thryv разработала простое в использовании программное обеспечение «Thryv», которое помогает владельцам малого бизнеса справляться с ежедневными потребностями ведения бизнеса. «Thryv» предоставляет модернизированные бизнес-функции, позволяющие управлять своим временем, общаться с клиентами и зарабатывать. К функциям относятся создание цифрового списка клиентов, общение с клиентами по электронной почте, обновление списков предприятий через Интернет, прием встреч, отправка уведомлений и напоминаний, управление оценками и обзорами, создание счетов-фактур, обработка платежей, а также выставление счетов и купонов. Thryv предоставляет бизнес-услуги более чем 350 000

малых предприятий по всей Америке, что позволяет им конкурировать и побеждать в современной экономике. [11]

В США для поддержания и развития малого предпринимательства открыты специальные центры развития малого бизнеса или – Small business development center (SBDC). Они предназначены специально для того, чтобы помочь малому предпринимательству, дать рекомендации в области маркетинга и финансирования. Этот ресурс оказывает помощь людям, которые только начинают свою работу и предпринимателям с большим опытом. Эти центры находятся в ведении Администрации малого бизнеса США и работают в партнерстве с государственными и местными органами власти и частным сектором. Мероприятия SBDC проводятся совместно с университетами, колледжами, государственными агентствами экономического развития и предпринимателями. Частично они финансируются Конгрессом США в рамках партнерства с Администрацией малого бизнеса США. [12] Эти центры стали особенно актуальны во время глобальной пандемии, что значительно увеличивает шансы остаться «на плаву».

Стоит отметить, что Thryv и Американские центры развития малого бизнеса (SBDC) проводят многочисленные совместные исследования, чтобы точно понять, насколько глубоко коронавирус (COVID-19) влияет на малые предприятия. Исследование проводилось с 29 по 31 мая. «Учитывая, что 54 процента малых предприятий обеспокоены возможной второй волной, а три из четырех предприятий выражают потребность в дополнительных стимулирующих фондах, ясно, что малым предприятиям по-прежнему будет нужна помощь, даже если все государства полностью откроются в течение следующих нескольких месяцев» - сказал Чарльз «Ти» Роу, президент и главный исполнительный директор SBDC. [13]

Для помощи предприятиям Великобритании, «Google» присуждает бесплатные рекламные гранты на сумму до 800 фунтов стерлингов (1000 долларов США) каждому британскому малому бизнесу, который в прошлом размещал рекламу на интернет-гиганте. Субсидию можно использовать для будущих расходов на рекламу Google, включая поиск и показ рекламы на «YouTube». [14]

Следует заметить, что поддержка малого предпринимательства в странах ЕС и США направлена не только на финансовую поддержку, но и на повышение финансовой грамотности предпринимателей: центры консультирования в регионах предоставляют возможности разнообразного обучения, оказывают помощь в составлении бизнес-планов и поиске источников финансирования [15]

В Российской Федерации так же существует благоприятная среда, в которой может развиваться малый бизнес. В 2018 г. был разработан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [16]

Проект рассчитан до 2024 г. и включает меры по поддержке малого бизнеса на каждом этапе его жизненного цикла. От появления идеи открытия бизнеса, его регистрации, до получения доступного финансирования, реализации и расширения проекта.

Так же государство предоставляет предпринимателям различные виды поддержки. В нашей стране действуют финансовые программы поддержки малого бизнеса, предполагающие выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн. руб. Предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом, необходимым для ведения деятельности. Малым предприятиям оказывается информационная поддержка путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов с целью обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями. Ведется профессиональное консультирование организаторов малого предпринимательства. Реализуются программы подготовки и повышения квалификации сотрудников предприятий. [17]

В связи со сложившейся ситуацией были внесены изменения в российское законодательство, которые позволили продлить на срок уплаты налогов для малого и среднего бизнеса, пострадавшего от пандемии, а также обеспечить право физических лиц и индивидуальных предпринимателей на кредитные каникулы. [18]

Для малого бизнеса установили отсрочку по арендной плате за федеральное имущество. Регионам и муниципалитетам были даны рекомендации по снижению имущественных налогов для арендодателей в обмен на снижение ставок аренды или отсрочки платежей для отдельных категорий бизнеса. Малый бизнес в наиболее пострадавших отраслях может временно не платить штрафы и пени за просрочку платежей по услугам ЖКХ. Также введен запрет на отключение этих услуг в случае задолженности. [19]

После пандемии COVID19, малый бизнес будет играть жизненно важную роль в восстановлении сообществ по всему миру – на его долю приходится более половины мирового уровня трудовой занятости, и все же предприятия малого бизнеса – в числе наиболее затронутых пандемией. В результате пандемии, вызванной коронавирусом, 43% предприятий малого и среднего бизнеса отмечают, что их финансов хватит только на шесть месяцев, и менее половины таких предприятий работают в онлайн формате.

В условиях пандемии ускорилось внедрение электронной коммерции с применением способов оплаты, которые исключают необходимость прямого контакта с платежными терминалами. Всплеск активности в электронной коммерции обусловлен также тем, что заказы на дом осуществляются в интернете, а не непосредственно в магазине. В апреле онлайн-расходы, в среднем на каждого активного держателя карты, выросли более чем на 25% по сравнению с январем этого года. В связи с этим, компания Visa, мировой лидер индустрии

электронных платежей, запускает глобальную программу поддержки 50 миллионов предприятий малого бизнеса, чтобы помочь локальным сообществам успешно преодолеть негативные последствия в связи с пандемией коронавируса. Visa представляет ряд разработанных локальных программ и решений, которые позволяют предприятиям повышать эффективность и объем продаж за счет приема цифровых платежей, создания онлайн-предприятий и стимулирования поддержки сообществ, в которые они работают. [20]

Для сохранения доступности дистанционной торговли и снижения издержек продавцов Банк России принял решение ограничить максимальное значение эквайринговых комиссий по онлайн-покупкам и установить их на период с 15 апреля по 30 сентября 2020 года на уровне не более 1%. С 1 июня это ограничение распространяется и на эквайринговую комиссию при оплате медицинских услуг. С 1 мая 2020 года максимальные банковские комиссии на переводы граждан в Системе быстрых платежей будут ограничены:

- переводы до 100 тыс. рублей в месяц — без комиссии;
- переводы на сумму свыше 100 тыс. рублей в месяц — не более 0,5% от суммы перевода, но не более 1500 рублей.

Также, Банк России смягчил для банков требования по идентификации клиентов и расширил возможность предоставления ими дистанционных услуг. [21]

Таким образом, можно увидеть, что малый бизнес не останется без внимания, особенно в такое сложное время. Потеряв это звено из экономической цепочки, мы можем почувствовать значительный рост безработицы, уменьшение налоговых поступлений, а также сокращение работ и услуг. Все эти факторы не только отрицательно повлияют на экономику, но и на экономическую безопасность страны в целом.

Библиографический список

1. Солдатова С. С., Пивкина К. Р. Экономические последствия пандемии «сovid-19» для России [Электронный ресурс] // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNent», 2020. С.260-263. (дата обращения: 28.06.2020).

2. Васильев А. Пандемия и малый бизнес: действительно ли все так плохо, как говорят? [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическое издание: [сайт]. [2020]. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/pandemiya-i-malyj-biznes-dejstvitelno-li-vse-tak-ploho-kak-govoryat-eksperty-rasskazali-kak-perezhit-krizis> (дата обращения: 28.06.2020).

3. ООН принимает меры по борьбе с COVID-19 во всех сферах, затронутых пандемией: Организация объединенных наций: [сайт]. URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/united-nations-tackles-covid-19-threat-multiple-fronts> (дата обращения: 29.06.2020).

4. Левашенко А. Д., Коваль А.А. Меры финансовой и нефинансовой поддержки мсп в условиях ситуации с covid-19 [Электронный ресурс] // экономическое развитие России. – 2020. – Том 27. – № 5. – С.19-23. (дата обращения: 28.06.2020).

5. The Global Economic Outlook During the COVID-19 Pandemic: A Changed World: The world bank: [сайт]. [2020] URL: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global-economic-outlook-during-the-covid-19-pandemic-a-changed-world> (дата обращения: 29.06.2020).

6. Michael R. S. Covid-19's Impact on Small Business: Deep, Sudden, and Lingering [Электронный ресурс] // JSTOR: [сайт]. [2020]. URL: https://www.jstor.org/stable/pdf/resrep24602.pdf?ab_segments=0%252Fbasic_SYC-5187%252Fcontrol&refreqid=excelsior%3A28e4eb625e56ff94591636912a09d21c (дата обращения: 28.06.2020).

7. Joy E. 5 Major Challenges for Entrepreneurs in the Time of COVID-19 [Электронный ресурс] // Vault: [сайт]. [2020]. URL: <https://www.vault.com/blogs/coronavirus/5-major-challenges-for-entrepreneurs-in-the-time-of-covid-19> (дата обращения: 28.06.2020).

8. The European Union Coronavirus response: [сайт]. [2020]. URL: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response_en (дата обращения: 27.06.2020).

9. Runde D. F., Metzger C., Abdullah H. F. Covid-19 Demands Innovative Ideas for Financing the SDGs [Электронный ресурс] // JSTOR: [сайт]. [2020]. URL: https://www.jstor.org/stable/pdf/resrep24770.pdf?ab_segments=0%252Fbasic_SYC-5187%252Fcontrol&refreqid=excelsior%3A64ca63b247f666aa2e060321e5dd0e3e (дата обращения: 28.06.2020).

10. The Federal Government informs about the Corona crisis: deutschland.de: [сайт]. [2020]. URL: <https://www.deutschland.de/en/news/german-federal-government-informs-about-the-corona-crisis> (дата обращения: 26.06.2020).

11. Weeks Into Pandemic, Small Businesses Face Deepening Challenges of COVID-19, Latest Wave of Study by Thryv, Inc. and America's SBDC Shows: Business Wire: [сайт]. [2020]. URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20200403005309/en/Weeks-Pandemic-Small-Businesses-Face-Deepening-Challenges> (дата обращения: 29.06.2020).

12. How do Small Business Development Centers Work // The balance small business: [сайт]. [2019]. URL: <https://www.thebalancesmb.com/how-do-small-business-development-centers-work-4687329> (дата обращения: 10.07.2020).

13. Signs of resiliency showing among small businesses, a national study by Thryv, Inc. and America's SBDC shows: GlobeNewswire: [сайт]. [2020]. URL:

<https://www.globenewswire.com/news-release/2020/06/09/2045671/0/en/Signs-of-resiliency-showing-among-small-businesses-a-national-study-by-Thryv-Inc-and-America-s-SBDC-shows.html> (дата обращения: 28.06.2020).

14. Google gives £25m worth of free ad spend to British small businesses: Small business.UK: [сайт]. URL: <https://smallbusiness.co.uk/google-gives-25m-worth-of-free-ad-spend-to-british-small-businesses-2550594/> (дата обращения: 28.06.2020).

15. Орлов С. Н., Федотова Ю. В. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях динамичных изменений в экономике [Электронный ресурс] // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNent», 2020. С.69-76. (дата обращения: 27.06.2020).

16. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Национальный проект: президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 №204 //Правительство России: [электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 10.07.2020)

17. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, 2019. 308 с. (дата обращения: 10.07.2020).

18. Бизнес и коронавирус: как выжить предпринимателям во время пандемии // РИАМО: [электронный ресурс] – URL: <https://riamo.ru/article/421267/biznes-vs-koronavirus-kak-vyzhit-predprinimateliam-vo-vremya-pandemii.xl> (дата обращения: 10.07.2020).

19. Добрынина Г. Отсрочки и послабления: как поддержат бизнес во время пандемии коронавируса // Региональное информационное агентство: [электронный ресурс] – URL: <https://podolskriamo.ru/article/376317/otsrochki-i-poslableniya-kak-podderzhat-biznes-vo-vremya-pandemii-koronavirusa.xl?mTitle=&mDesc=&mImg=&mImgWidth=&mImgHeight> (дата обращения: 10.07.2020).

20. Visa поможет цифровизации 50 миллионов предприятий малого бизнес: Журнал ПЛАС: [сайт]. [2020]. URL: <https://plusworld.ru/daily/platezhnyj-biznes/visa-pomozhet-tsifrovizatsii-50-millionov-predpriyatij-malogo-biznesa/> (Дата обращения: 27.06.2020).

21. Коронавирус: меры поддержки граждан и бизнеса: Банк России: [сайт]. URL: <https://www.cbr.ru/covid/> (Дата обращения: 27.06.2020).