

СЕКЦИЯ 3

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 339.138

Д.В. ВДОВИНА, Е.И. САФОНОВА, А.В. ШАБАЛОВ

*магистранты направления «Менеджмент:
Смарт-маркетинг: международное
развитие бизнеса» ТюмГУ,
г. Тюмень
e-mail: vdovinaD-97@mail.ru*

Е.М. ЧЕРКАШОВ

*Кандидат социологических наук, доцент кафедры
менеджмента и бизнеса ТюмГУ,
г. Тюмень
e-mail: e.m.cherkashov@utmn.ru*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОЗИЦИИ БРЕНДА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ

Аннотация: В статье проведен экспресс-анализ и оценка специфических факторов, влияющих на формирование бренда города Севастополь, а также оценка уровня позиции бренда города.

Ключевые слова: бренд города, Севастополь, имидж города, городская идентичность.

В настоящее время наличие узнаваемого, популярного бренда города жизненно важно и является ключевым компонентом успешности городов во всем мире. Определение идентичности города во многих случаях тесно связано с социокультурным и экономическим его развитием. Люди выбирают в каком городе жить и работать, ориентируясь на сформированный в инфраструктурном и социально-экономическом пространстве образ или «бренд» данного города. Так, например, Сингапур, это город будущего и современных технологий; Лос-Анджелес - город ангелов, который также называют городом падших ангелов или городом грехов. Такие метафорические

описания городов делают их известными, популярными и привлекательными.

Бренд города — это городская идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшая максимально полное и адекватное отражение в имидже города.

В данной статье проводится анализ позиции бренда города Севастополь.

Для начала необходимо провести анализ специфических факторов, влияющих на формирование бренда города Севастополь.

Начнем с изучения природных и климатических особенностей территории. В пределах Севастополя выделяют 33 бухты, хорошо защищенные холмистой местностью от ветров, что препятствует волнению. Особенно выделяют Севастопольскую и Южную бухты. Севастопольская бухта, ворота в город, считается самой большой бухтой на Черном море, самой удобной в Европе и третьей в мире по удобству для стоянки кораблей после Гонконгской и Сиднейской. Южная бухта — вторая по величине и используется для стоянки кораблей и подводных лодок Черноморского флота РФ. Здесь же построены 200-метровый причал для круизных теплоходов, морской вокзал и здание севастопольской таможни. Не случайно, с момента своего основания в конце XVIII века и по настоящее время Севастополь — российская черноморская военно-морская база и южный торговый порт.

Это становится предпосылкой развития на территории судостроительной и судоремонтной промышленности. В Севастополе функционируют такие компании данной отрасли, как ФГУП "13 судоремонтный завод Черноморского флота" министерства обороны, филиал «Севастопольский морской завод» АО «Центр Судоремонта «Звездочка», Севастопольский Морской Завод имени Серго Орджоникидзе и т.д.

Местные почвы отличаются большим разнообразием, большинство из них пригодны для выращивания различных субтропических сельскохозяйственных культур, садов и виноградников, табака, эфиромасличных культур и т.д. В Крыму свыше 2600 видов дикорастущих и около 1000 культивируемых растений, большинство из них

произрастает и на территории Севастопольского региона. Эти факторы определяют высокий уровень развития сельского хозяйства на территории. В частности, Севастополь прославился своим виноделием. Винодельческая отрасль занимает важное место в экономике города. 11 местных заводов выпускают игристые и марочные вина. Среди наиболее известных из них - ООО «Агрофирма «Золотая Балка», ООО «Инкерманский завод марочных вин», ГУП «Агропромышленное объединение «Севастопольский винодельческий завод», ООО «Вей Унд Вассер», ООО «Винодельческое хозяйство Акчурина» и ООО «Бельбек».

Огромен и рекреационный потенциал - 30% территории Севастопольского региона — заповедные зоны. Богатством местной природы активно пользуются организаторы Севастопольского экологического туризма - единого туристического комплекса, состоящего из общедоступных рекреационных объектов (экологических туристических маршрутов, многофункциональных и смотровых площадок, зон отдыха, кемпингов и иной туристической инфраструктуры) [4].

Распространены такие направления экологического туризма, как развлекательный туризм, велосипедный туризм, конный туризм, автомобильный и мотоциклетный туризм, пеший туризм. Выделяют такие туристические маршруты, как:

- Большая Севастопольская Тропа;
- морские прогулки на каяках вдоль Южного берега Крым;
- восхождение по виа феррате;
- посещение фермерских хозяйств, этномузеев и ремесленных мастерских.

Более того, туризм и виноделие зачастую пересекаются между собой. Так, Инкерманский завод проводит экскурсии для посетителей по своим винным галереям с дегустацией, мастер-классами и казино [9].

Туристическая привлекательность территории стимулируется и богатством Севастополя культурно-историческими традициями и ресурсами. На берегу нынешней Карантинной бухты Севастополя в 528 году до н.э. был основан античный город Херсонес Таврический. В 1783 году крымский хан Шагин-Гирей отрекся от власти в пользу

российской императрицы Екатерины II. А в 1784 году, город, основанный на берегах Ахтиарской бухты как база Черноморского флота получил название Севастополь (в переводе с греческого означает «город славы, город, достойный поклонения»). Дальнейшая история связана с историей флота и героическими оборонами города в 1854-1855 гг и 1941-1942гг. На данный момент в перечне объектов культурного наследия, расположенных на территории города Севастополя находится 857 объектов[10]. Самые известные из них – Херсонесский музей и Владимирский собор, Графская пристань с белой колоннадой, расположенная на западном берегу Южной Бухты города(она является парадным причалом черноморского порта) и Памятник затопленным кораблям, который стал эмблемой города (был установлен в море вблизи Приморского бульвара в 1905 году в честь Первой обороны Севастополя), музеи-диарамы первой и второй обороны Севастополя.

“Лицами” территории можно назвать таких исторических личностей, как Екатерина II, адмиралы П.С. Нахимов и В.А.Корнилов, хирург Н.И.Пирогов, Асадов Э.А., Байда М.К., Гагарин Ю.А., Градов П.М., Казы М.И., Папанин И.Д., Кошевой П.К., Павличенко Л.М. и многих других известных севастопольцев.

Севастополь, как уже стало понятно, глубоко укоренен к своей истории. Это отражается и на колорите местных мероприятий и ежегодных фестивалей. Среди них: Крымский военно-исторический фестиваль; фестиваль “Русская Троя”; фестиваль “Высота горная”; “День исторического бульвара” и др. Широко отмечается в Севастополе День военно-морского флота. Также популярны Международное байк-шоу, Музыкальный фестиваль ZBFest (или «Золотая балка»), Музыкальный фестиваль «Крымская волна», Гастрономические фестивали «О, еда!», WineFest.

Предпринимательские ресурсы территории обширны, а их развитие поддерживается развитием таких проектов, как образование свободной экономической зоны и индустриального парка “Гераклит”.

Свободная экономическая зона создана на 25 лет. Ее цель - улучшение инвестиционного климата в регионе. Уже более 400 компаний стали ее участниками [4].

Индустриальный парк “Гераклит” задумывался как один из механизмов, стимулирующих развитие предпринимательство в Севастополе.

Задачи индустриального парка:

- развитие высоких технологий в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, точного приборостроения;

- поддержка и внедрение инноваций в производстве базовых отраслей;

- создание нового уровня производственной инфраструктуры для привлечения внешних инвестиций;

- стимулирование МСП [5].

Что касается финансовых ресурсов территории, то в настоящее время большие средства вливаются в развитие инфраструктуры полуострова Крым в целом и Севастополя в частности (Крымский мост, автомобильная трасса Таврида). На данный момент на территории финансируется реализация порядка 22 государственных программ (см. рисунок 1).

Главные распорядители бюджетных средств (самые большие статьи расходов):

- Департамент капитального строительства г. Севастополь;
- Департамент транспорта и развития ДТИ г. Севастополь;
- Департамент образования и науки г. Севастополь;
- Департамент здравоохранения г. Севастополь;
- Департамент труда и соцзащиты населения г. Севастополь;
- Департамент городского хозяйства г. Севастополь.

Наименование показателя	2021	2022	2023
Расходы бюджета - Итого	54620,19	56664,94	63474,89
ГП «Развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры города Севастополя»	5748,77	6265,77	8889,96
ГП «Развитие инвестиционной деятельности в городе Севастополе»	90,32	88,09	120,68
ГП «Развитие транспорта и дорожно-транспортной инфраструктуры города Севастополя»	9100,10	6409,91	18152,99
ГП «Развитие сельскохозяйственного, рыбохозяйственного и агропромышленного комплексов города Севастополя»	384,65	373,21	378,96
ГП «Развитие промышленности города Севастополя»	22,53	23,63	26,54
ГП «Развитие градостроительной деятельности в городе Севастополе	174,92	162,07	97,42
ГП «Жилище»	538,36	556,92	551,53
ГП «Развитие здравоохранения в городе Севастополе»	9869,15	10154,63	6292,12
ГП «Развитие образования в городе Севастополе»	10500,30	9752,73	8770,75
ГП «Социальная защита, охрана труда и содействие занятости населения в городе Севастополе»	4981,76	5496,00	6047,06
ГП «Развитие культуры и туризма города Севастополя»	1977,49	2015,71	2168,82
ГП «Развитие физической культуры и спорта. Молодежная политика в городе Севастополе»	1538,53	2151,46	1113,63
ГП «Обеспечение общественной безопасности в городе Севастополе»	479,21	246,63	411,80
ГП «Экология и охрана окружающей среды города Севастополя»	264,68	184,71	176,10
ГП «Развитие государственного управления города Севастополя»	2601,63	2582,88	2616,55
ГП «Развитие гражданского общества и создание условий для обеспечения общественного согласия в городе Севастополе»	235,81	230,40	239,47
ГП «Развитие земельных и имущественных отношений в городе Севастополе»	240,61	217,52	182,71
ГП «Развитие информационного общества Севастополя»	411,65	434,20	453,78
ГП «Развитие инвестиционной деятельности в городе Севастополе»	2003,26	4950,98	1228,62
ГП «Развитие государственной ветеринарной службы и обеспечение эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия города Севастополя»	107,34	179,86	37,91
ГП «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Севастополе»	157,16	158,76	221,30
Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи в городе Севастополе	2345,56	2494,54	2655,09
Непрограммные расходы	846,41	1534,34	2641,12

Рис. 1. Расходы бюджета г. Севастополь на государственные программы согласно закону о бюджете 2021–2023 гг., млн. руб.

Источник: [11].

Таким образом, можно выделить следующие конкурентные преимущества и приоритетные отрасли для инвестирования (см. таблицу 1).

По Д. Визгалову бренд города определяется двумя основными факторами: городской идентичностью и имиджем города [1].

Имидж города - это ассоциативный ряд, совокупность устойчивых представлений о городе.

Виды имиджа Севастополя:

1. Историко-культурный - основные исторические события и личности, с которыми ассоциируется городская территория.

2. Туристический - природно-климатические и рекреационные ресурсы, которые подходят для отдыха и оздоровления приезжих, создают комфорт и привлекательность территории.

3. Инвестиционно-экономический - включает в себя инвестиционную и предпринимательскую привлекательность территории.

Основные конкурентные преимущества и приоритетные отрасли для инвестирования г. Севастополь

Основные конкурентные преимущества Севастополя:	Приоритетные отрасли для инвестирования:
<ul style="list-style-type: none"> - выгодное географическое расположение - наличие незамерзающего порта - достаточная развитость транспортной инфраструктуры города; - мягкий климат (комфортно жить и работать); - развитая отрасль виноделия; - известность Севастополя как исторического бренда; - высокий уровень образованности и культуры населения; - наличие потенциала для развития туризма; - наличие базы для судостроения и судоремонта; - наличие небольших лабораторий и ряда крупных конструкторских бюро, развитый IT-рынок. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокотехнологичное производство, в т.ч. машиностроение, - туризм, - виноделие, - отрасль информационных технологий, - судоремонт и судостроение, - развитие информационно-коммуникационных технологий, - развитие рыболовства и рыбопереработки, - создание условий для формирования мультимодального транспортно-логистического центра.

Источник: [3]

Типы имиджа Севастополя:

1. Смешанный имидж. Такой тип имиджа присущ многим городам, регионам и странам. Для него характерны плюсы и минусы территории.

2. Излишне традиционный имидж. Данный тип характерен для Севастополя лишь частично. Он выражается в ориентированности населения на традиции и события героической истории города [1].

Городская идентичность Севастополя состоит из нескольких параметров:

1. Уникальность города: восприятие города как культурной и исторической земли, которой можно и стоит гордиться [12].

2. Тождественность принадлежности Севастополя к Приморскому городу.

3. Позитивность восприятия города, внутренняя лояльность: высокий уровень патриотизма, поддержание традиций и памяти предков.

4. Сплоченность городского сообщества: большая активность участия в жизни города, много общественных организаций и союзов.

5. Практический потенциал идентичности: большое количество обращений граждан к органам власти относительно изменений в городе [1].

Данные выводы сделаны из вышенаписанного анализа городской среды.

Было проведено два исследования, которые описывают позиционирование бренда Севастополя среди горожан города и студентов из другого региона.

Директор «ИТ Море» и вице-президент Крымского ИТ-кластера Сергей Королёв отметил, что его фирма совместно с филиалом МГУ проводила опрос в городе на тему «с чем у респондентов ассоциируется Севастополь» (см. рисунок 2).

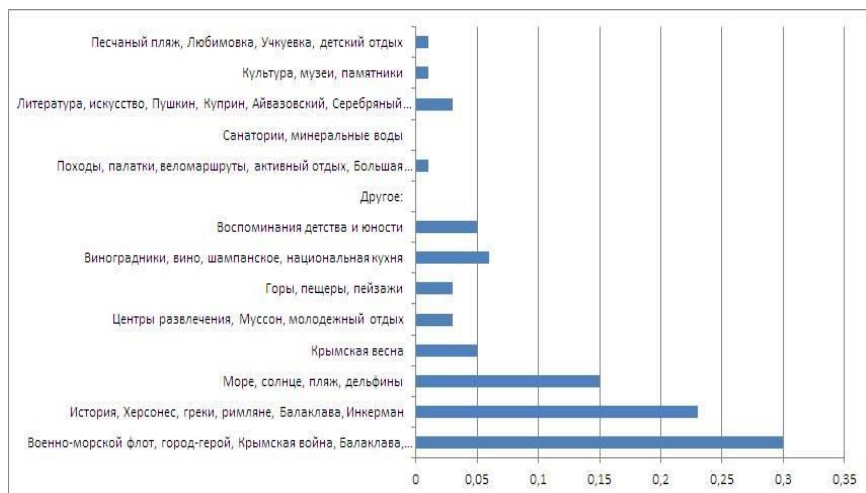


Рис. 2. Опрос граждан города Севастополь фирмы «ИТ Море»
Источник: [14].

В большинстве граждане Севастополя отметили, что город ассоциируется у них с историей- Херсонесом, военно-морским флотом, городом-героем (оборона города в 1941-1942 гг), Крымской войной и Балаклавой.

Генеральной совокупностью второго исследования выступили студенты, обучающиеся в 5 крупнейших вузах города Екатеринбург (УрФУ, УрГЭУ, УрГПУ, УГГУ, УрГУПС).

Всего было опрошено 317 человек (см. рисунок 3).

Варианты ответа	Число ответивших	% от числа ответивших	% от числа опрошенных
Присоединение Крыма к России	98	47,6	30,91
Конфликт России и Украины	96	46,6	30,28
Крымская война	56	27,2	17,67
Екатерина II	55	26,7	17,35
Крещение Руси	48	23,3	15,14
Договор России и Украины о совместном пользовании	32	15,5	10,09
Битва за Севастополь	32	15,5	10,09
Высокие цены	29	14,1	9,15
Бедная жизнь	27	13,1	8,52
Дорогие продукты	25	12,1	7,89
Отсталая инфраструктура	24	11,7	7,57
Курортный отдых	16	7,8	5,05
Дешевое вино	14	6,8	4,42
Потемкинские деревни	14	6,8	4,42
Война с Крымским ханством	12	5,8	3,79
Бахчисарайский сад	9	4,4	2,84
Государственные дачи	8	3,9	2,52
Санкции	7	3,4	2,21
Детский лагерь Артек	7	3,4	2,21
Другие ассоциации	46	22,3	14,51

Рис. 3. Распределение ответов студентов на вопрос о спонтанных ассоциациях с Крымом.

Источник: [2].

Большее количество опрошенных ассоциирует Крым либо с событиями 2014 года, либо с конфликтом России и Украины, который до сих пор не закончился.

Что удивительно, так это совсем небольшое количество (7,8%) опрошенных, которые ассоциируют Крым с курортным отдыхом.

На данный момент бренд города не имеет логотипа или даже полноценной идеи, несколько раз за последние 5 лет были предприняты попытки к созданию бренда, но различные обстоятельства не дали положительных результатов [13]. Стоит отметить проводимый в 2016 году конкурс на “Народный бренд Севастополя”, по результатам которого было выбрано 6 самых удачных логотипов, но в будущую разработку они не прошли [8].

Последней новостью о бренде Севастополя стала его победа в конкурсе “Диво России” 11 сентября 2020 года в номинации “Лучший проект. Города России”, в нем Севастополь представил свои видеоролики об исторических фестивалях и туристическую ценность региона [7].

До конвертации имиджа бренда в имидж города Севастополю еще далеко. Предложенные логотипы и концепции бренда города не прошли дальше конкурсов, а документы подтверждающие, что проект пространственного развития города введен в реализацию, так и не были найдены [6].

Таким образом, попытки сформулировать непротиворечивым образом идеи бренда, варианты его визуализации пока не увенчались успехом. По нашему мнению, это связано с тем, что существует противоречие в восприятии Севастополя у горожан (город-наследник Херсонеса, город военно-морского флота, городом-герой - оборона города в 1884-1885гг и 1941-1942 гг) и у жителей других российских городов (особенно молодежи) - Крым и Севастополь ассоциируется либо с событиями 2014 года (Крым наш), либо с конфликтом России и Украины, который до сих пор не закончился. Снятие этого противоречия требует времени, наполненного социально-экономическими, инфраструктурными преобразованиями в Крыму и Севастополе, активными культурно-коммуникационными отношениями крымчан, севастопольцев с гражданами других российских регионов и иностранцев в процессе их посещения Крыма и Севастополя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Визгалов, Д.В. Бренддинг города / Денис Визгалов. Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. 160 с.

2. Голицина С.Е. Анализ проблем позиционирования бренда “Крым” в молодежной аудитории / Голицина С. Е. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/89657/1/m_th_s.e.golitsina_2020.pdf
3. Инвестиционная привлекательность // Правительство Севастополя: официальный портал органов государственной власти. URL: <https://sev.gov.ru/city/invest/#:~:text=Основные%20конкурентные%20преимущества%20Севастополя%3A%20выгодное,виноделия%3B%20известность%20Севастополя%20как%20исто>
4. Инвестиционный портал Севастополь // URL: <https://investsevastopol.ru/>
5. Индустриальный парк «Гераклид» // АО «Корпорация развития Севастополя». URL: https://gisp.gov.ru/gisip/files/oms_gisip_docker/560740d2db394b7b1a0a215ad80cb0f2.pdf
6. Концепция пространственного развития города Севастополя. URL: https://sevlakon.ru/assets/files/concepts/presentations/urbanika_finalnaya_prezentaciya.pdf
7. Севастополь — победитель конкурса «Диво России – Золотой бренд» в номинации «Лучший проект. Города России» // Крым PRESS. URL: <https://crimeapress.info/sevastopol-pobeditel-konkursa-divo-rossii-zolotoj-brend-v-nominacii-luchshij-proekt-goroda-rossii/>
8. Народный бренд Севастополя. Всё сначала. Топ-10. Выбор экспертов // Новости Севастополя. URL: <https://sevastopol.su/news/narodnyy-brend-sevastopolya-vsyo-snachala-top-10-vybor-ekspertov>
9. Официальный сайт Инкерманского завода марочных вин. URL: <https://inkerman.ru>
10. Перечень объектов культурного наследия регионального значения, расположенных на территории города Севастополя // Правительство Севастополя: официальный портал органов государственной власти. URL: <https://sev.gov.ru/files/iblock/9de/Prilozhenie-OKN-RZ.pdf>
11. Портал «Открытый бюджет города Севастополя». URL: <https://ob.sev.gov.ru>
12. Республика Крым // Кезлинг. URL: <https://kezling.ru/travels/by-geo/gorussian-federation/go-republic-of-crimea/>
13. РИА Новости / Губернатор Севастополя рассказал о создании бренда города // URL: <https://ria.ru/20170929/1505827901.html>
14. Почему у Севастополя до сих пор нет туристического сайта, бренда и логотипа? // Форпост Севастополь. URL: <https://forpostsevastopol.ru/social/pochemu-u-sevastopolya-do-sikh-por-net-turisticheskogo-sajta-brenda-i-logotipa/>

15. Севастополь – город достойный понимания // Яндекс Дзен. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c51e4a035246c00bd8a2f25/sevastopol--gorod-dostoinyi-ponimaniia-5c5ae2cddacb0300ade2d785>

УДК 332.14

Е. П. КИСЕЛИЦА

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и финансов ТюмГУ,
г. Тюмень
e-mail: e.p.kiselica@utmn.ru*

АГЛОМЕРАТИВНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАК ОСНОВА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены положительные и отрицательные аспекты агломеративных образований. Приведены результаты исследований, доказывающие, что рост агломеративных образований со временем может начать тормозить инновационное развитие регионов. Выполнены исследования изменения сводного инновационного индекса в зависимости от размера агломерационной зоны и объема работ в зависимости от количества жителей города. Исследованы причины, ограничивающие перспективы агломерационного роста крупных образований, в частности, произошедший массовый отток населения в крупные города и низкий естественный прирост населения. Изучены компенсаторные возможности миграционных потоков и доказана целесообразность пространственного развития России на основе агломеративных преобразований, и в первую очередь, за счет формирования негородских агломераций.

Ключевые слова: негородские агломерации, сельские агломерации, агломеративные преобразования, пространственное развитие

На современном этапе развития человечества наиболее популярной формой организации расселения в рамках территорий является агломерация. Повсеместная урбанизация сопровождается территориальным срастанием поселений во взаимосвязанные системы. К настоящему времени в мире существует 512 городов с населением более 1 млн. человек, а к 2030 году ожидается увеличение на 30 % [5]. Согласно прогнозам, доля населения, проживающего в мегаполисах,