

7. 11 Impossibly Cool Facts You May Not Know About Your Eyes // Buzzfeed. 23.03.2015. URL: <https://www.buzzfeed.com/acuvue/impossibly-cool-facts-you-may-not-know-about-yo>
8. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-a-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razviti-a-26801>
9. Data Insight: интернет-торговля в России 2020 [сайт]. URL: [https://datainsight.ru/DI\\_eCommerce2020\\_2024](https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024)

УДК 338.483(571.120)

**С.А. ПАХОМЧИК**

*Кандидат экономических наук, доцент  
кафедры менеджмента и бизнеса ТюмГУ,  
Тюмень  
e-mail: homa380@yandex.ru*

### **«ТЮМЕНСКИЕ КРУГОСВЕТКИ» - ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ТЕРРИТОРИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможные варианты кольцевых автомобильных туристических маршрутов Тюменской области, которые могут стать перспективным брендом территории. Опыт по организации подобных маршрутов в отдельных регионах страны свидетельствует об их эффективности. В условиях интенсивного развития внутреннего туризма в области эта тема становится актуальной для нашего региона. Некоторые подходы к решению этой темы предлагаются в виде «Большой» и «Малой» тюменских кругосветок.

**Ключевые слова:** транспортная логистика, внутренний туризм, туристический бренд, кольцевой маршрут, инфраструктура, местные достопримечательности.

Приоритетными направлениями региональной экономики на среднесрочную перспективу в Тюменской области определены: нефтегазохимия и сервис в нефтяном и газовом деле, лесопромышленный, агропромышленный, строительный комплексы и туристическая сфера. Последняя из них представляет в широком смысле

экономику впечатлений и индустрию гостеприимства. Региональными властями поставлена задача - поднять долю внутреннего туризма, увеличив ее вклад в валовой региональный продукт в 2-4 раза. Это потребует принятия и реализации новых решений в туристической отрасли Тюменской области. В последние годы работа в направлении развития туристической сферы территории ведется весьма интенсивно.

В этой связи разработка новых привлекательных внутриобластных маршрутов и туров, их освоение может увеличить туристический поток, привлечь новых туристов, прежде всего в познавательных и образовательных целях. Последние инициативы в открытии новых туров привлекают туристов, как из других регионов, так и местных жителей. Примером может служить «Императорский маршрут», «Тюмень - термальная столица России», «Ишим - родина автора сказки Конек-горбунок» П. Ершова и др. Следует и дальше продолжать работу в разнообразии предлагаемых туристам маршрутов.

Кольцевые маршруты в транспортной логистике достаточно распространены как при перевозке грузов, так и при перевозке людей. При этом они позволяют эффективно (лучше, быстрее и дешевле) реализовывать стоящие цели и задачи. Эффект кольцевых маршрутов в туризме проявляется за счет:

- обслуживания клиента в срок и с нужным уровнем качества и дополнительными услугами;
- способности исполнять меняющиеся задачи;
- управления временем выполнения заказа;
- ускорения процессов и др.

В результате снижается стоимость обслуживания, сокращается время доставки, возрастает гибкость, улучшается качество, растет степень информационной готовности и т.д. [1, с.105-110].

Еще с советских времен освоен кольцевой маршрут «Золотое кольцо России», который является в настоящее время одним из популярнейших туристических маршрутов страны с охватом посещения 5-7 регионов. Сейчас набирают популярность такие кольцевые маршруты как: «Серебряное кольцо России», «Серебряное ожерелье России», которые охватывают несколько регионов на северо-западе страны. Появляются кольцевые маршруты в пределах 2-3 соседних

сопредельных регионов (Свердловской области и Пермского края; Челябинской области и Башкортостана) и др. Отдельные субъекты федерации (Республики Алтай, Башкортостан, Алтайский край и др.) на протяжении последнего десятилетия активно развивают на своих территориях разнообразные кольцевые маршруты. К примеру, у наших соседей в Свердловской области запущены несколько лет назад маршруты «Серебряное кольцо Урала», «Самоцветное кольцо Урала» и др. Они становятся своеобразными туристическими брендами тех территорий, где они проходят и формируют дополнительный интерес и усиливают привлекательность.

На наш взгляд пришло время обратить внимание на организацию и освоение кольцевых маршрутов в Тюменской области. В последний год началось обсуждение вопроса о конструировании маршрута «Золотое кольцо Тюмени». Заявлена общая концепция и примерное содержание такого маршрута [2]. Обсуждается общий каркас маршрута с разным его наполнением. Этой теме была недавно посвящена специальная конференция в Тюменском государственном индустриальном университете. Возможно, в перспективе он может быть реализован, в тех или иных вариантах.

В этой связи нами предлагается обратить внимание на кольцевые маршруты под условными названиями «Малая тюменская кругосветка», «Большая тюменская кругосветка». Мы не претендуем на оригинальность названия маршрутов, поскольку в практике туристической деятельности название «Тюменская кругосветка» используется для молодежного туристического проекта, который освоен областным центром туризма «Азимут» и туристическим клубом ДИКИТ еще с 2010г. Он реализуется два раза в год представляет собой путешествие на велосипедах - в летнее время и на лыжах в зимнее вокруг г. Тюмени с охватом некоторых соседних районов (Н-Тавдинского и др.). Число его участников колеблется в пределах 10-15 человек.

Построенные в области автомобильные дороги с твердым покрытием и к настоящему времени достаточно обустроенные, соединяющие Тобольский и Московский тракты помимо города Тюмени позволяют успешно реализовать оба маршрута. Речь идет об автомобильных трассах: Ярково-Ялutorовск и Тобольск-Вагай-Аромашево.

Маршрут «Малой кругосветки» предлагается реализовывать на автомобильном транспорте, с включением в него следующих пунктов: Тюмень - Ембаево - Борки - Созоново - Покровское – Ярково – Карбаны - Аслана-Ялуторовск - Тюмень. Ориентировочная продолжительность 3-4 дня

Маршрут «Большой кругосветки», так же автомобильный, предлагается проложить через Тюмень-Покровское – Тобольск - Вагай - Аромашево - Ишим – Голышманово -Заводоуковск - Ялуторовск - Тюмень. Продолжительностью 7-8 дней. При этом возможно комбинирование содержание маршрутов и их наполнения исходя из интересов туристов и возможностей турфирм их реализующих. Запуск этих двух маршрутов, реально может вовлечь в орбиту туристической деятельности территории, которые до сих пор не были столь активно в нее вовлечены по сравнению с такими как: Тюмень, Тобольск, Ишим, Ялуторовск. Прежде всего это: Тюменский, Ярковский, Вагайский, Аромашевский, Голышмановский, Омутинский, Заводоуковский районы и городские округа.

Имеющаяся в настоящее время инфраструктура, включающая дорожную сеть, гостиничную, экскурсионную, музейную сферы, общепит и т.д. вполне может на первых порах удовлетворить умеренно притязательную к сервису публику, с перспективой по мере освоения маршрутов ее улучшения.

Мы считаем, что на первых порах предпочтительнее начать выполнять туристические поездки по вышеназванным маршрутам на автобусах или микроавтобусах малой и средней вместимости по доступным ценам с целью наработать опыт, сформировать имидж и раскрутить маршруты местными тюменскими турфирмами. Потенциальными туристами могут стать школьники, учащиеся, студенты, пенсионеры, люди с относительно скромными доходами. Это позволит публике лучше узнать родной край, воспитывать чувство патриотизма к своей малой родине, лучше узнавать особенности содержание профессий на предприятиях, эффективно функционирующих в местах посещения для молодых местных тюменских жителей. Для приезжих из других территорий эти маршруты позволят в краткие сроки и с небольшими затратами времени и усилиями познакомиться с нашим краем и его характерными особенностями. Возможны тематические туры, посвященные познанию интересных

географических, этнографических, культурологических, религиозных, производственных и др. особенностей местностей. К примеру, более глубокого знакомства с культурой и бытом сибирских татар, особенностей производств и промыслов отдельных территорий, знаменитых личностей проживавших или творивших в местах посещения, интересных географических или исторических особенностей территорий, архитектурой и др.

Нам представляется, что в конструировании и освоении подобных кольцевых туристических маршрутов заинтересованы многие стороны. Привлечение к лоббированию и продвижению новых маршрутов более широкого круга участников позволит в более короткие сроки их реализовать. Региональные власти, муниципалитеты, представители малого и среднего бизнеса на территориях где будут пролегать маршруты, жители мест посещения и т.д. должны быть крайне заинтересованы в ускорении их запуска. Только совместная активная деятельность по продвижению нового туристического продукта создаст необходимый синергетический эффект и позволит более широко использовать имеющейся и пока не до конца реализованный потенциал отдельных территорий области. В перспективе это создаст новые предпосылки и позволит развивать на территориях, где будет пролегать эти кольцевые маршруты: агротуризм, экологический, гастрономический, событийный и другие виды туризма. А значит это рост налогооблагаемой базы, создание новых рабочих мест и привлечение инвестиций. Это вписывается в современный тренд, направленный на всемерное развитие внутреннего туризма в преддверии принятия нового приоритетного национального проекта и принятия федерального закона в сфере туризма. Все это будет формировать общий туристический бренд Тюменской области как территории привлекательной для ее изучения, знакомства, познания, посещения, создавать ее новый, более глубокий имидж как термальной столицы России. Это станет, по нашему разумению, хорошей агитацией в том, чтобы люди, посетившие наш край хотя бы один раз с краткосрочным пребыванием в нем, захотели еще раз приехать и более глубоко погрузится и познать Тюменскую область с разных сторон, основательно и привлекли с собой родных, знакомых, коллег, друзей. От этого наша территория приумножит свой имидж, станет более узнаваемой и привлекательной.

Сочетание и комбинирование форм и видов времяпровождения приезжающих туристов, участников проекта «Тюмень -термальная столица России» - как доминирующего в ближайшей перспективе направления с предлагаемыми дополнительными возможностями в формате кольцевых предлагаемых выше маршрутов может стать подспорьем в дальнейшем развитии внутреннего туризма. Такой подход будет стимулировать муниципалитеты Тюменской области и бизнес к дальнейшим вложениям в развитие инфраструктуры, привлекать новых инвесторов. Появление новых туристических брендов позволит в более полной мере раскрыть местные достопримечательности более широкому кругу людей и будет способствовать более динамичному развитию территорий.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Кусков А.С. Основы туризма/А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян - М: КНОРУС, 2008, с.105-107
2. Тюменцы отправились в «кругосветку» // Тюмень Медиа, 2021. 04.05.2021