

**А.В. ПОГОРЕВИЧ**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и  
социо-культурной деятельности Гуманитарного института СФУ  
г. Красноярск  
e-mail: Savina1979@mail.ru*

**Н.В. ВЫДРЫЧ**

*старший преподаватель кафедры рекламы и социо-культурной  
деятельности Гуманитарного института СФУ  
г. Красноярск  
e-mail: nvydrych@yandex.ru*

**Н.С. ПАНТЕЛЕЕВА**

*студентка Гуманитарного института СФУ  
г. Красноярск  
e-mail: panteleevanatali677@gmail.com*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АГРОТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены подходы разных авторов к понятию «сельский туризм» (агротуризм), определены современные проблемы агротуризма, а также изложены современные тенденции маркетинга этого вида деятельности. Приведены результаты исследования уровня осведомлённости об объектах агротуризма на территории Красноярского края, степени заинтересованности в их посещении жителями г. Красноярска, отражающие потенциальный уровень спроса на этот вид отдыха, проведён анализ потребительских предпочтений.

**Ключевые слова:** агротуризм, сельский туризм, региональный туризм, экотуризм, маркетинг туризма, спрос на туристические услуги, маркетинг впечатлений, индустрия гостеприимства.

В марте 2021 г. в Государственную думу внесён законопроект, посвящённый развитию в Российской Федерации сельского туризма (агротуризма). Авторы проекта предлагают закрепить в федеральном законодательстве о туристической деятельности понятие «сельский туризм», определить условия оказания соответствующих услуг и полномочия Правительства по регулированию и господдержке этого направления туризма [2].

Эта законодательная инициатива отражает мировую тенденцию увеличения спроса на агротуризм и своевременна в условиях пандемии 2020-2021г., повлекшей драматическую стагнацию туристической отрасли. Возникла особая необходимость в преодолении кризиса отрасли путём использования ресурсов регионов для расширения спектра услуг внутреннего туризма. Особого внимания заслуживает аграрный (сельский) туризм как фактор роста занятости сельского населения, притока финансовых средств в места расположения соответствующих объектов и повышения престижа сельской местности. Необходимо создать лояльную аудиторию, предлагая уникальный сервис и продукты, конкурентоспособные на мировом уровне. Потенциал агротуризма в России, особенно в условиях закрытых границ, огромен. Портит всё плохая инфраструктура, сложная транспортная доступность, слабый сервис и недостаточное внимание государства к этому направлению.

По данным министерства сельского хозяйства, сейчас лидерами по развитию агротуризма можно назвать южные и центральные регионы нашей страны. На юге интерес для агротуристов представляют виноградники и винодельни, чайные плантации, садоводческие хозяйства, пасеки, рыбные хозяйства, многоотраслевые фермы. Объектами туризма в центре страны являются животноводческие хозяйства, конные клубы, пасеки и сыроварни. «Потенциал российского рынка агротуризма на базе фермерских хозяйств составляет до 55 млрд руб.» — заявил зампредела правления Россельхозбанка Денис Константинов на форуме Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени» в ноябре 2020 г. По его словам, если развивать инфраструктуру и маркетинг сельских территорий, в сельскую местность можно привлекать ежегодно до 8 млн. туристов [9].

Красноярский край обладает мощным ресурсным потенциалом для развития данного туристического сегмента. Согласно рейтингу субъектов Российской Федерации по развитию туризма, составленному Министерством культуры Российской Федерации, Красноярскому краю отведено 36 место, что относится к регионам с относительно высокими показателями развития туризма [8]. По данным РАЕХ на 2018 год Красноярский край входит в топ-20 регионов

России с максимальным туристическим потенциалом, занимая 10 место с долей от всероссийского потенциала, равной 1,9% [14].

Здесь сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, находящиеся вблизи действующих объектов агротуризма, такие как: национальный парк «Шушенский бор», природный парк «Ергаки», заповедник «Столбы», государственные заказники краевого значения «Большемуртинский» и «Тальско-Гаревский», а также различные по химическому составу минеральные воды, сапропелевые, сульфидные иловые и торфяные грязи [15].

Аграрный туризм рассматривается с разных позиций: во-первых, как экономический феномен, направленный на решение проблем сельской местности и способствующий устойчивому развитию сельских территорий; во-вторых, многоуровневому и тщательному анализу подвергается социально-культурная составляющая аграрного туризма, заключающаяся в сохранении традиционной сельской культуры.

Цель настоящей работы – исследование уровня осведомленности об объектах агротуризма на территории Красноярского края, определении степени заинтересованности в их посещении жителями г. Красноярска и анализ потребительских предпочтений.

Агротуризм выделяется как самостоятельный вид туризма специфическими формами досуговых занятий, таких как уход за домашними животными, проба и обучение приготовлению блюд местной кухни, прогулки и пикники в сельской местности и целями совершения туристских поездок: знакомство с сельским образом жизни, обычаями и традициями жителей различных регионов [5].

Эксперты в области туристической сферы интерпретируют рассматриваемое явление по-разному. Сапрунова В.Б. и Коробова О.П. в своих работах пишут об агротуризме как об одном из видов экотуризма, призванного прививать гуманистическую систему таких ценностей как созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержка традиционной культуры местных сообществ [16, 5]. «АгроТуризм Ассоциация» под аграрным туризмом подразумевает «вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию,

организации досуга и спортивных мероприятий, по занятиям активными видами туризма, по организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков» [6]. Е.Б. Казьмина, в своей диссертации «Развитие услуг сельского туризма в российских регионах» исследует определения различных специалистов, и на основе анализа вводит в обиход следующую формулировку, согласно которой сельский туризм представляет собой «вид туризма, при котором основной мотивацией является отдых в сельской местности, приобщение к традиционным культурам, преобладающим на традиционных сельских территориях» [4]. Общественный исследовательский университет Пёрдью в Индиане (США) вводит понятие дополнительной финансовой выгоды для фермеров от агротуризма и даёт такое определение: «Агротуризм – это сельскохозяйственный туризм, который классифицируется как деятельность фермеров, оказывающих услуги, связанные с отдыхом и обучением населения с целью сбыта сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного заработка» [1].

В мировой практике сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах. Агротуризм зародился в ЕЭС как сопутствующий сельскохозяйственному труду вид экономической деятельности не более тридцати лет назад как форма оказания государственной социальной поддержки отсталым регионам, аграрная продукция которых оказалась неконкурентоспособной на рынке. Подобная бизнес-модель в дальнейшем была адаптирована к использованию в США в условиях падения цен на зерно и растущей конкуренцией между производителями сельскохозяйственной продукции [6]. Формирование российского агротуризма как организованного движения началось с середины 90-х годов прошлого века. Хотя поездки к «бабушке в деревню» и съём жилья в сельской местности на лето практиковались очень давно, толчок развитию сельского туризма дало появление в нашей стране частного предпринимательства и развитие информационных технологий, позволивших российским фермерам занять

свою нишу на отечественном рынке туристических услуг. Существующие в настоящее время объекты агротуризма распределены по территории нашей страны не равномерно, кроме того, они вынуждены действовать и развиваться без административной поддержки.

По данным экспертов, доля сельского туризма мала и составляет не более 2% в общем объеме отечественного туристического рынка. Причин такого положения несколько: отсутствие до настоящего времени законодательной базы, плачевное состояние сельской инфраструктуры (состояние дорог, отсутствие медучреждений и мест проведения досуга), депопуляция, деградация, а также бедность населения многих сельских регионов [5]. В тоже время агротуризм является одним из существенных факторов экономического роста села и должен находиться в поле пристального внимания государственной власти. Ведь при условии невысокого уровня жизни россиян, спрос на предложения агротуризма может быть высоким и обеспечивать стабильный дополнительный доход для сельского населения [11].

Необходимым условием успешного развития агротуризма является эффективное применение инструментов маркетинга. В настоящее время зарубежная практика агротуризма включает представление маркетингового продукта, основанного на удовлетворении потребности в новых впечатлениях, на вовлечении туристов в интерактивное общение с объектом агротуризма в наиболее приятной и запоминающейся форме. Если существовавшие ранее модели и способы оценки качества не рассматривали эмоции как необходимый аспект при анализе взаимодействия клиента с объектами туристической индустрии, то сейчас западная отрасль агротуризма эволюционировала от производства сырья до производства товаров, затем от производства товаров до производства услуг, и, в итоге, от производства услуг до производства «впечатлений» [6].

Учитывая зарубежный маркетинговый опыт и современные тенденции онлайн-продвижения, можно говорить об эффективности PR-кампаний, направленных на формирование яркого эмоционального образа сельского туризма, основанного на социально-психологическом эффекте, возникающем от установления душевных дружеских отношений с местными фермерами и членами их семей,

возможности дышать чистым воздухом и питаться экологически чистыми и полезными продуктами, ощущении приятной усталости от созерцания результатов своих трудов, гордости за приобретения навыка в народном ремесле, ощущении близости к природе и гражданской гордости от знакомства с родиной [11].

### **Результаты исследования**

Для выяснения уровня осведомленности об объектах аграрного туризма, востребованности услуг на территории Красноярского края и анализа потребительских предпочтений нами было проведено социологическое исследование в форме заочного анкетирования жителей г. Красноярска в сети Интернет. Размер генеральной совокупности – 649 700 человек (количество жителей г. Красноярска в трудоспособном возрасте) [10], расчётный размер выборки со степенью вероятности 95% и величиной ошибки 10% - 96 человек. Период проведения исследования: апрель 2021 г. В опросе приняло участие 110 респондентов, среди которых 82,7 % женщин и 17,3 % мужчин. Большую часть опрошенных (56,4 %) составляют лица от 30 до 45 лет, 19,1 % приходится на людей от 45 до 60 лет, доля молодежи - 23,6 %. Вопросы со списком объектов и услуг предполагали множественный выбор.

Исследование показало, что лишь чуть более половины опрошенных (54,5 %) знают, что такое аграрный туризм. Для выявления уровня осведомлённости об объектах аграрного туризма респондентам был представлен перечень из семи объектов, расположенных на территории Красноярского края.

По данным опроса самыми узнаваемыми объектами являются: ферма «Коза-Дереза» (74,5 %) и «Новая деревня» музея-заповедника «Шушенское» (30,9 %). На вопрос «Посещали ли Вы какой-либо объект аграрного туризма?» 63,6 % респондентов дали отрицательный ответ. В качестве самого посещаемого объекта аграрного (сельского) туризма выступает также ферма «Коза-Дереза» (63 %), находящаяся в непосредственной близости от г. Красноярска, второе место принадлежит «Новой деревне» музея-заповедника «Шушенское» (29,6 %).

Было выявлено, что во время пребывания на объекте аграрного туризма значительная доля опрошенных предпочла отдых на при-

роде (велотуры, походы и т.д.) - 46,3%, 37 % приходится на участников мастер-классов и 33,3% респондентов знакомились с традиционными ремёслами.

На вопрос «Если Вы ни разу не посещали объект агротуризма, то планируете ли сделать это в ближайшие 2 года?» 54,3 % людей дали положительный ответ, 45,7 % указали, что не планируют посещение.

Вопрос «Куда Вы планируете поехать?» дал следующие результаты (см. Рис.1.): самые востребованные места отдыха — ферма «Коза-Дереза» (Емельяновский район) (66,7 %), «Казачья усадьба» (с. Сухобузимо, Сухобузимский район) (31,4 %), «Новая деревня» музея-заповедника «Шушенское» (29,4 %) и эко-турбаза «Сказочная Русь» (Минусинский район) (27,5 %).

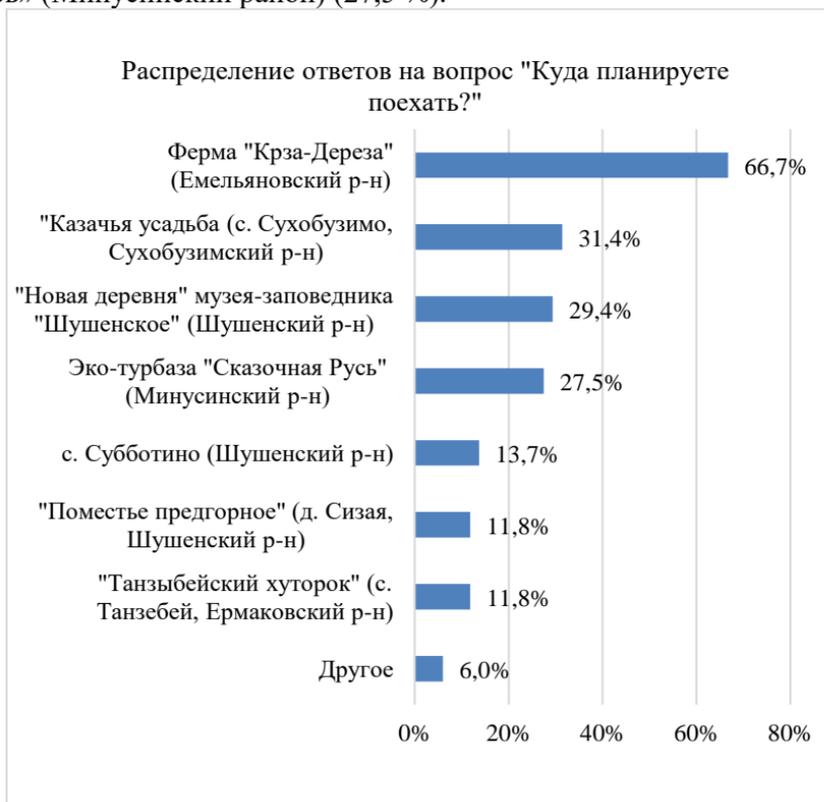


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Куда Вы планируете поехать?» (множественный выбор ответа)

К основным факторам, определяющим выбор объекта сельского туризма, респонденты отнесли следующие: наличие природных мест рекреации (горы, водопады, реки и озера) и возможность их посещения – 79,3 %; близость к месту проживания – 42,3 %, изучение традиционных ремёсел – 35%, а также наличие развитой инфраструктуры (см. рис.2).

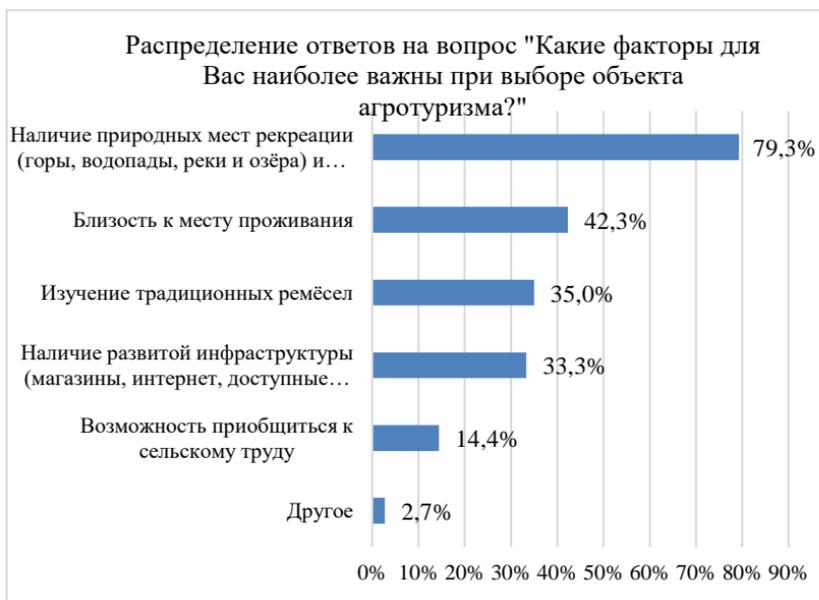


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какие факторы для Вас наиболее важны при выборе объекта агротуризма?» (множественный выбор ответа)

### Выводы и рекомендации

Можно высказаться о том, что степень информированности об агротуризме в целом и об объектах агротуризма региона (кроме фермы «Коза-Дереза») среди красноярцев является низкой. Для роста спроса на услуги сельского туризма требуется увеличение уровня осведомлённости до 90%, что возможно за счет комплекса мер по развитию регионального агротуризма, в том числе включая

единую цифровую платформу с описанием объектов и услуг агротуризма и масштабную PR-кампанию. Кроме того, необходимо создание комплекса обучающих программ и тренингов для фермеров по предоставлению туристических услуг.

Готовность половины опрошенных респондентов посетить объекты агротуризма в течение ближайших двух лет свидетельствует о наличии перспектив развития агротуризма на территории Красноярского края. Люди хотят эмоций и новых впечатлений, желают быть участниками живого процесса. Посещение сельской местности, общение с местными жителями, участие в различных мастер-классах, в обрядах и традициях дают такую уникальную возможность.

Подавляющее большинство экспертов и специалистов органов административной власти РФ высоко оценивают потенциал развития сельского туризма в нашей стране, рассматривая его как одну из перспективных областей экономики. Основным преимуществом сельского туризма является обеспечение отдыха и оздоровление населения, социальное развитие села, а также решение ряда острых проблем сельхозпроизводителей, таких как:

- поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни;
- повышение уровня качества жизни;
- повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;
- создание новых, качественных рабочих мест в сельской местности.

Данные проведенного исследования подтверждают интерес потенциальных потребителей к агротуризму. Решать задачу по развитию рынка сельского туризма необходимо комплексно сразу на трёх уровнях: федеральный, региональный, муниципальный. Также необходимым условием успешного развития сельского туризма является активное вовлечение в этот вид деятельности местного населения, четкое понимание ими важности сельского туризма как выгодного и престижного вида деятельности, готовность принимать гостей и стремиться к высокому качеству оказываемых услуг.

Эффективное развитие сельского туризма возможно в том случае, когда созданы условия для использования всех ресурсных возможностей предоставляемых сельской местностью, в том числе:

природные достопримечательности, образ сельского жителя, культурно-материальное наследие территории, различные формы организации и проведения досуга.

Агротуризм в Красноярском крае имеет большой потенциал как бизнес и как инструмент развития территорий, и сможет обеспечить конкурентное преимущество на мировом туристическом рынке. Разработка комплексной региональной программы развития сельского туризма в Красноярском крае позволит реализовать потенциал нашего природного, исторического и культурного наследия, а также традиционного российского гостеприимства. Также способствовать развитию агротуризма будет создание регионального цифрового сервиса для продвижения услуг сельского туризма и поддержки участников рынка.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агротуризм в России развивается вне закона [Электронный ресурс] / Vedomosti.ru. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/03/31/864087-agroturizm-rossii>
2. В ГД внесён законопроект о сельском туризме [Электронный ресурс] // Duma.gov.ru. URL: <http://duma.gov.ru/news/51123/>
3. Волков, С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // ЭПП. 2012. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-v-rf-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>
4. Казьмина, Е.Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Казьмина Елена Борисовна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. Москва, 2012. 24 с.
5. Коробова, О. П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий // Academia. Архитектура и строительство. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-kak-stimul-razvitiya-selskih-territoriy>
6. Костин, К.Б. Использование маркетингового инструментария для продвижения и развития агротуризма // Известия СПбГЭУ. 2014. №4 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketingovogo-instrumentariya-dlya-prodvizheniya-i-razvitiya-agroturizma>
7. Лашенко, Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты // Время культурологии. М., 2008.

8. Министерство культуры Российской Федерации. Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма [Электронный ресурс] / Mkrf.ru. URL: <https://www.mkrf.ru/press/news/rejting-subektov-rossijskoy-federatsii-po-razvitiyu20171006160552>
9. Минсельхоз начал разработку стратегии развития сельского туризма [Электронный ресурс] / Tass.ru. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8615743>
10. Население Красноярска: численность, динамика, состав. [Электронный ресурс] / Rosinfostat.ru. URL: <https://rosinfostat.ru/naselenie-krasnoyarska-2020/>
11. Некрасова, М.Л. Развитие и продвижение агротуризма: маркетинговый аспект / М.Л. Некрасова, И.А. Романова, В.В. Анисимова В.В. и др. В кн. [Актуальные проблемы развития сельского \(аграрного\) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов](#): материалы Всероссийской науч.-практ. конф., Краснодар, 2017. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С.153-158.
12. Оборин М.С., Устойчивое развитие аграрного туризма на основе использования потенциала сельских территорий // Сервис plus. Т. 12. 2018. № 1. С. 46–55 DOI: 10.22412/1993-7768-12-1-5.
13. Панюков, А.И. География развития агротуризма в современной России / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова // Теория и практика общественного развития. 2014. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geografiya-razvitiya-agroturizma-v-sovremennoy-rossii>
14. Рейтинг регионов по туристическому потенциалу [Электронный ресурс] / Raex-rr.com. — URL: [https://raex-rr.com/country/region\\_potential](https://raex-rr.com/country/region_potential)
15. Рекреационные ресурсы Красноярского края [Электронный ресурс] / РиСОТ 6271. Канал Яндекс.Дзен. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5cd9a91977f0d500b3514ee6/rekreacionnye-resursy-krasnoyarskogo-kraia-5cf645e234ace300afb2f602#>
16. Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. М.: Ось-89, 1997. – 159 с.