

**К.С. ФАДЕЕВ**

*магистрант направления «Менеджмент:  
Смарт-маркетинг: международное  
развитие бизнеса» ТюмГУ,  
г. Тюмень  
e-mail: kirillfadeev206@gmail.com*

**Л.М. СИМОНОВА**

*доктор экономических наук, профессор кафедры  
менеджмента и бизнеса ТюмГУ  
г. Тюмень  
e-mail: lsim@utmn.ru*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫХОДА И ПРОДВИЖЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ АФРИКИ**

**Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению возможностей выхода и продвижения тюменских предприятий на рынках Африки. В настоящее время вследствие санкционных мер Российская Федерация практически полностью лишилась западноевропейских рынков, в результате чего внешнеторговая политика поменяла свой вектор на азиатско-тихоокеанское направление и африканский континент. Тюменские предприниматели постепенно осваивают молодой, перспективный и развивающийся рынок Африки и предлагают ему свои товары и услуги, а также технологии, знания и опыт ведения бизнеса. Потенциал, которым обладает африканский рынок, позволяет внедрять эффективные предпринимательские технологии и испытывать новые методы торговли с определённым экономическим преимуществом.

**Ключевые слова:** экспорт, тюменские предприятия, БРИКС, африканский рынок, экспортный потенциал, внешнеэкономическая деятельность.

Тюменские предприятия открывают для себя новые экспортные возможности на рынках Африки. По данным Уральского таможенного управления, в 2020 году внешнеторговый оборот в Тюмени составил 2 073.5 млн.долл США, из которых импорт оценивался в 1597.4 млн.долл США, а экспорт составил 476.1 млн.долл США. При этом объем несырьевого неэнергетического экспорта составил 347 млн. долл. США (73 % от общего объема экспорта). В 2020 году продукция тюменских производителей поставлялась в 100 стран

мира. Основную часть экспорта (45,6%) занимала химическая продукция, а именно, органические химические соединения, полипропилен и полиэтилен.

Наибольшую часть импорта заняли, машины, оборудование и транспортные средства - 75%. На долю металлов и изделий из них приходилось 11,5%, продукции химической промышленности - 10,2%. В целом импортная составляющая внешнеторгового оборота в сравнении с 2019 годом уменьшилась на 19% и составила 1 597,4 млн. долл. США.

Основные экспортные поставки осуществлялись в Нидерланды, Польшу, Финляндию, Казахстан, Германию, страны Африки. Наибольшие объемы импортных товаров поставлялись из Китая, Германии, Италии [7].

В настоящее время тюменские предприятия, коммерческие фирмы и отдельные предприниматели обратили своё внимание на рынки африканского континента. Причиной этого является разнообразие предлагаемых возможностей, незанятость рынка и невысокий уровень конкуренции. Африканский континент предлагает большой простор для российских предпринимателей, позволяет вводить новые технологии продаж, обнаруживать новые области сбыта своей продукции, заводить новые партнерские отношения. Относительной сложностью для выхода на рынки Африки является географическое положение, то есть большая удаленность от Российской Федерации, тем не менее, при верном стратегическом планировании выход предполагает значительные перспективы для успешного динамичного роста и прогрессивного развития тюменских компаний и предприятий.

Важность взаимодействия с рынками Африки обусловлена и тем, что рынок континента динамически развивается в направлении экспорта-импорта продукции. К тому же, ввиду создания международного союза БРИКС, африканские партнеры не только в экономическом смысле, но и в политическом отношении открыты к диалогу с тюменскими компаниями, хотя освоение этих рынков сулит немало сложностей. В настоящее время у наших предпринимателей имеется смутное представление о возможностях продвижения продукции тюменской промышленности на африканский рынок и

наоборот. Причиной является отсутствие опыта качественных деловых взаимоотношений между российскими и африканскими компаниями, а также качественной рекламной и информационной системы [2].

При этом в Африке потенциально хорошая доходность от ресурсной базы, кроме того, у многих стран имеются развитые и емкие потребительские рынки. И несмотря на то, что государства континента необычно отличаются друг от друга, и у каждого из них своя экономическая политика, разные налоговые системы, государства по-своему выстраивают внешнеэкономическую политику и осуществляют поддержку предпринимательских слоев населения, в том числе бизнес-структур, тем не менее, Африка постепенно становится все более популярной для российского бизнеса, начинает набирать обороты и привлекать внимание разных компаний из различных отраслей [1].

Одним из первых направлений, привлечших внимание российских компаний – это ресурсный бизнес, который, в свою очередь, пользуется политической поддержкой государства и частично им финансируется, как, например, добыча никеля. Этим бизнесом интересуется компания «Норникель», данный ресурс добывают на юге африканского континента. Наши компании выходят на зарубежные рынки для того, чтобы продемонстрировать свой экономический, интеллектуальный и технологический потенциал, показать свой опыт в ведении бизнеса, продемонстрировать свою конкурентоспособность и увеличить прибыль своих предприятий. Но этим намерениям препятствует практически полное отсутствие развитой логистики и финансовой инфраструктуры.

Кроме того, тюменские бизнесмены хотят ввести на африканский рынок такие формы предприятий, как общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, кооперативные сообщества, которые будут заниматься внешнеторговой деятельностью либо с помощью авиасообщений, либо по морю из-за большой удаленности континентов.

Третьим предпринимательским направлением будет являться потребительский бизнес. На данном этапе растут инвестиции российских предпринимателей в африканскую экономику, часто инвестируемыми отраслями являются финансовый бизнес,

технологический бизнес, торговый бизнес, сельскохозяйственный бизнес. Российские предприниматели едут в Африку, поскольку там находятся быстро развивающиеся рынки, которые расширяют возможности отечественной экономики [3].

Что же касается способов продвижения на данных рынках, то тюменская продукция будет продвигаться главным образом, с помощью заключенных международных договоров, рекламы в СМИ, интернет-ресурсах, переговорами между фирмами. С этим опытом и ресурсами наши предприниматели могут выходить на международные рынки и выдерживать конкуренцию с другими игроками.

Таким образом, к положительным чертам для тюменских предприятий на экономическом поприще Африки можно отнести следующие: быстрорастущие малоизведанные рынки с большим потенциалом торговли, отсутствие большого количества конкурентов, востребованность продукции, смежность экономических условий. К отрицательным же чертам можно отнести географическую удаленность, сложную логистику, большую экономическую нестабильность государств континента, вторжение на рынки более сильных экономических конкурентов.

Для российских предпринимателей рынок Африки – это своеобразный вызов и экспериментальный полигон – это практически новое место, со сложными условиями, где можно будет набраться опыта, провести выгодные экономические сделки для дальнейшего выхода на более зрелые рынки с высоким уровнем конкуренции, с иными сильными иностранными фирмами и компаниями.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Абрамов И.О. Россия-Африка: вызов и возможности в новых глобальных реалиях // Азия и Африка сегодня. 2019. № 12. с. 3-7.
2. Абрамов И.О., Фитуни Л. Л. Потенциал африканского континента в стратегии развития российской экономики // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т.61. № 9. с. 24-35.
3. Африка и национальные интересы России / Отв. ред. И. О. Абрамов и Л.Л. Фитуни. М.: Институт Африки. 2018. с. 150.
4. Балашова Е.С., Гнездилова О.И. Инновации в российской промышленности: государственная поддержка, ожидания и реальности// Научный-

технические ведомости СПБПУ. Экономические науки. 2017. Т.10, №2. с. 33-43.

5. Бамба В. Кот-д'Ивуар и Россия: перспективы торгово-экономического сотрудничества // Азия и Африка сегодня. 2019. № 6. с. 51-54.
6. Бобрышев А.Д., Чекаданова М.В. Направления развития национальной предпринимательской системы. 2018. Т.8. № 4. с. 535.
7. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. URL: [https://admtumen.ru/ogv\\_ru/finance/foreign\\_economic\\_activity.htm](https://admtumen.ru/ogv_ru/finance/foreign_economic_activity.htm)

**УДК 37.061**

***Н.А. УРИХ***

*магистрант направления «Менеджмент:  
Смарт-маркетинг: международное  
развитие бизнеса» ТюмГУ,  
г. Тюмень  
e-mail: naurikh@mail.com*

***С. И. ЧЕРНОМОРЧЕНКО***

*кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры менеджмента и бизнеса ТюмГУ,  
г. Тюмень  
e-mail: s.i.chernomorchenko@utmn.ru*

## **БРЕНД ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В СИСТЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в данной работе рассматривается роль бренда Тюменского государственного университета в повышении конкурентоспособности и создании узнаваемого имиджа Тюменского региона с целью его развития. Авторами были освещены понятия «брендинг» и «геобрендинг», описаны факторы, оказывающие влияние на формирование бренда вуза. Работа может быть использована для проведения дальнейших исследований с целью повышения конкурентоспособности, создания узнаваемого имиджа и положительных образов территории.