

Марина Петровна СУХАРЬКОВА¹
Нарендра СИНГ²

УДК 316.034

ВОЛОНТЕРЫ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ И ИНДИИ

¹ аналитик, Научно-учебная лаборатория
междисциплинарных исследований некоммерческого сектора,
Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора,
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» (г. Москва)
MSukharkova@hse.ru; ORCID: 0000-0002-5461-7925

² PhD (Social Studies), руководитель
Центра спортивного волонтерства (г. Нью-Дели, Индия)
narendra_singh_delhi@yahoo.com

Аннотация

Статья посвящена волонтерам крупных спортивных мероприятий в России и Индии. Рассматриваются причины, которыми руководствуются волонтеры при решении принять участие в волонтерской деятельности, их удовлетворенность от участия в организации и проведении крупных спортивных мероприятий. Также изучаются намерения волонтеров продолжать участие в практиках волонтерства в будущем, сравнивается мотивация и будущие намерения российских и индийских волонтеров. Кроме этого, в статье описаны причины, которые, по мнению волонтеров, мешают развитию волонтерства в России и Индии.

Волонтерская деятельность на крупных спортивных мероприятиях получает всё более широкое распространение, работа волонтеров позволяет не только решать многие организационные вопросы, создавать необходимую атмосферу, поддерживать безопасность, но и формирует имидж принимающей стороны, необходимый настрой для участников и зрителей. Актуальность статьи заключается в необходимости

Цитирование: Сухарькова М. П. Волонтеры крупных спортивных мероприятий в России и Индии / М. П. Сухарькова, Н. Синг // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2022. Том 8. № 1 (29). С. 120-135.
DOI: 10.21684/2411-7897-2022-8-1-120-135

постоянного усовершенствования волонтерских программ для увеличения числа волонтеров и последующего их удержания в волонтерской деятельности. Реализация волонтерских программ для организации и проведения крупных спортивных мероприятий может способствовать формированию положительного наследия для сферы волонтерства и развития некоммерческого сектора, но для этого необходимо получение детальной информации о волонтерах этих мероприятий, их мотивации и удовлетворенности.

Эмпирической базой статьи является онлайн-опрос волонтеров Чемпионата Европы по футболу и индийских волонтеров Чемпионата Азии по боксу, которые проходили на территории России и Индии в 2021 г.

В статье представлен как российский, так и зарубежный опыт спортивного волонтерства. Научная новизна статьи заключается в сравнительном подходе к изучению участников волонтерских программ крупных спортивных мероприятий.

Ключевые слова

Волонтерство, событийное волонтерство, волонтеры крупных спортивных событий, российские волонтеры, индийские волонтеры.

DOI: 10.21684/2411-7897-2022-8-1-120-135

Введение

Волонтеры крупных спортивных мероприятий (мегасобытий) вносят значительный вклад в различные функциональные направления организации и проведения мероприятий этого типа [5-7]. Учитывая характерные черты крупных спортивных мероприятий, которые представляют собой международные мероприятия, периодически проводимые на разных принимающих площадках, работа волонтеров представляет собой временную занятость при продолжительной предварительной подготовке для оказания услуг. Таким образом, волонтерство на крупных спортивных мероприятиях носит скорее эпизодический (циклический), чем непрерывный характер.

Мотивация людей к волонтерской работе на крупных спортивных мероприятиях (спортивному волонтерству на спортивных мегасобытиях) может отличаться от таковой у волонтеров других направлений. Эксперты установили, что многие волонтеры, принимающие участие в организации и проведении крупного спортивного мероприятия, считают данный опыт уникальным [20]. Волонтеры ценят возможность участия в крупном спортивном мероприятии, которому уделяется повышенное внимание общества. Чтобы получить такой уникальный опыт, люди готовы вкладывать свое время и усилия для достижения успешного проведения мероприятия. Кроме того, по результатам зарубежных исследований, например, Элисон Доэрти [10] доказано, что волонтеры, принимающие участие в крупных спортивных мероприятиях, имеют более высокий показатель по намерениям продолжать волонтерство в рамках местного сообщества, чем не имеющие подобного

опыта. Таким образом, реализация волонтерских программ для организации и проведения крупных спортивных мероприятий может способствовать формированию положительного наследия для сферы волонтерства и развития некоммерческого сектора.

Наследие волонтерских программ крупных спортивных мероприятий может быть зафиксировано через формирование базы или инфраструктуры для подготовки и работы волонтеров других мероприятий, повышение уровня вовлеченности людей в волонтерскую деятельность или повышение доверия к волонтерам [10]. Для увеличения вовлеченности населения в практики волонтерства как наследия волонтерской программы крупного спортивного мероприятия важно понимать, как мотивация и удовлетворенность волонтеров влияют на их намерения работать в качестве волонтеров в будущем. Применяя теорию социального обмена [24] к волонтерской деятельности, получим, что люди желают принимать участие или продолжать свою волонтерскую работу в том случае, когда их предполагаемые выгоды превышают предполагаемые затраты. Таким образом, если мотивы волонтеров удовлетворены, их намерение продолжать волонтерскую деятельность будет устойчивым.

Более того, исследования показали положительную взаимосвязь между мотивацией и удовлетворением волонтеров [6, 12, 17]. Однако недостаточно изучено влияние волонтерского опыта на крупных спортивных мероприятиях на желание продолжить волонтерство. Предыдущий волонтерский опыт является важным фактором, который способствует продолжению волонтерской деятельности [13], потому что степень удовлетворенности волонтеров и намерения в будущем различаются между людьми, у которых есть предыдущий опыт волонтерской деятельности, и теми, кто впервые принимал участие в практиках волонтерства [10, 19]. В этой статье будет рассмотрен вопрос о влиянии предыдущего волонтерского опыта на намерение продолжать работать на волонтерских началах.

Мотивация и удовлетворенность волонтеров

Причины, по которым люди принимают решение работать в качестве волонтеров, могут отличаться в зависимости от мероприятия [6]. Исследования выявили несколько факторов мотивации волонтеров спортивных мероприятий. В одной из ранних работ по мотивации волонтеров крупных спортивных мероприятий, проведенной Джоселин Фаррелл, Маргарет Джонстон и Дэвид Твинэмом [11], ученые разработали специальную шкалу мотивации волонтеров спортивных мероприятий. Они выделили четыре категории мотивации волонтеров: 1) целенаправленные (желание делать что-то полезное и вносить свой вклад в сообщество и мероприятие); 2) солидарные (взаимодействие, групповая идентификация и создание сетей); 3) внешние традиции (относящиеся к семейным традициям и использованию бесплатного времени, которое можно рассматривать как внешнее влияние на волонтерскую карьеру человека); 4) обязательства (связывающие внешние ожидания и личные навыки с приверженностью к волонтерской деятельности).

Расширяя данную шкалу, другие исследователи — Афанассиос Стригас и Ньютон Джексон [23] обнаружили пятифакторную модель мотивации волонтеров спортивных мероприятий, которая состоит из 1) целенаправленных причин (желания получить пользу от волонтерских действий и внести свой вклад в спортивные мероприятия и сообщества); 2) досуга (потребности в выборе досуга); 3) внешнего влияния (относящегося к внешним факторам, таким как семейные традиции и другие значимые); 4) материальных причин (относящихся к вознаграждению материальными благами или услугами в обмен на волонтерскую службу); 5) эгоистических причин (потребности в социальном взаимодействии и нетворкинге, самоактуализации, самооценке и достижениях).

Позже эта модель была модифицирована Хризостомосом Гианнулакисом, Цзянь-Синь Ван и Натаном Фелвером [12] в трехфакторную: 1) причины, связанные с крупными спортивными мероприятиями (желание стать частью олимпийского движения, Олимпийских игр или встретиться с олимпийскими спортсменами); 2) эгоистические (потребность в социальном взаимодействии, межличностных отношениях и нетворкинге); 3) целенаправленные причины (желание принести пользу своими действиями, такими как выполнение опыта «за сценой» и встречи с олимпийскими спортсменами во время Игры).

Результаты исследований Х. Гианнулакиса, Цзянь-Синь Ван и Н. Фелвера также показывают [12], что волонтеры крупных спортивных мероприятий с большей вероятностью будут мотивированы самим мероприятием и в меньшей степени — ценностными причинами. Все мотивационные аспекты, предложенные вышеупомянутыми исследованиями, были уникальными для каждого спортивного мероприятия, поэтому большое значение в мотивации волонтеров имеет контекст самого мероприятия, но недостаточно изучены универсальные причины, которые побуждают людей вступать в практики волонтерства на крупных спортивных мероприятиях [6]. Однако проведено исследование, в котором одновременно изучались причины, по которым люди становятся волонтерами нескольких спортивных мегасобытий [5]. Результаты этого исследования позволили сформировать семифакторную классификацию мотивов волонтеров, среди которых также были выделены как эгоистические, так и альтруистические причины, которыми руководствуются люди, выбирающие волонтерство на крупных спортивных мероприятиях [16].

Вместе с этим в литературе говорится о том, что факторы мотивации волонтеров могут изменяться спустя время независимо от организации, в которой человек занимается волонтерством, по причине удовлетворения от волонтерской работы [15]. Это указывает на то, что, если человек изначально был мотивирован несколькими функциональными факторами, чтобы стать волонтером спортивного мегасобытия, не все те же мотивационные факторы могут быть значимы для его будущего волонтерства. Высокой значимостью обладает удовлетворенность волонтеров, вызывающая положительное намерение продолжать волонтерство на будущих мероприятиях.

Предыдущий волонтерский опыт оказывает разное влияние на мотивацию, удовлетворенность, будущее волонтеров и их намерение продолжить волонтерство. Одно из немногих исследований, в которых изучались различия между новыми и опытными волонтерами в их намерении продолжить волонтерскую деятельность, обнаружило, что волонтеры, обладающие опытом волонтерства, имели более высокий уровень удовлетворенности работой, чем добровольцы, которые выше сообщили о своем намерении участвовать в будущих спортивных и общественных мероприятиях [19].

За рубежом были проведены исследования взаимосвязи между предыдущим опытом волонтерства и намерениями продолжать волонтерскую деятельность. Например, это работы Джини Поулин [19] и Тронда Свела Санда, Анны-Марии Стритматтер и Дага Видара Ханстада [22]. Вместе с тем результаты исследования Э. Доэрти [10] показали, что у людей, не имеющих предыдущего опыта волонтерства, вероятно, будут повышенные намерения работать в качестве волонтеров. Также люди, которые только начали заниматься волонтерством на мероприятиях [4], и те, кто часто принимал участие в волонтерской деятельности на крупных спортивных мероприятиях [18], были более склонны к участию в том же или другом мероприятии, чем люди с большим опытом волонтерства в других направлениях. Также «новые» волонтеры и волонтеры мегасобытий с большей вероятностью намеревались расширить спектр своей волонтерской работы по другим направлениям, например, в социальной или др. сферах [4, 9, 19], в то время как те, кто уже принимал участие в разных направлениях волонтерства, скорее всего, сохраняют, но не желают повышать свою вовлеченность в волонтерство на крупных спортивных мероприятиях [4, 18]. Результаты еще одного исследования, которое было проведено Трейси Диксон [9], выявили, что волонтеры без предыдущего опыта с большей вероятностью чаще будут принимать участие в волонтерской деятельности или сохраняют свой уровень волонтерства после мероприятий. Результаты этой работы подтвердили результаты ранее проведенного исследования Э. Доэрти [10], в рамках которого осуществлялось наблюдение за волонтерами.

Таким образом, исследователи сходятся во мнении, что для исключения или минимизации текучести кадров среди волонтеров крупных спортивных мероприятий необходимо уделять повышенное внимание программе мотивации и удержания волонтеров. Также эксперты подчеркивают, что необходимо изучать причины, которые побуждают волонтеров продолжать работу после приобретения опыта волонтерства на крупных спортивных мероприятиях [9, 10].

Волонтерство в Индии

В Индии филантропия представляет собой древнюю традицию, в основе которой лежали в первую очередь религиозные представления. Хотя сейчас религия продолжает играть важную роль в жизни индийцев, существуют также определенные светские культурные традиции, которые способствуют развитию волонтерства и благотворительности [14]. Начиная с 1990-х гг., вместе с развитием

рыночных институтов, в Индии стал укрепляться некоммерческий сектор, в том числе волонтерские и благотворительные организации, как активные участники общественной жизни [8]. В Индии, как и в большинстве стран в настоящее время, государственная политика дополняется деятельностью некоммерческих организаций, к деятельности которых привлекаются волонтеры. Волонтерство и благотворительность в Индии адаптируются к современным условиям, их эффекты катализируют социальные изменения в стране, хотя и не способны решить все социальные проблемы Индии [21]. В Индии волонтеры привлекаются для участия в организации и проведении мероприятий, при участии некоммерческих организаций. Одни из крупных волонтерских программ были реализованы в Индии в 2008 и 2010 гг. во время проведения Игр Содружества, участие в этих программах приняли около 5 000 [25] и 14 800 [26] волонтеров соответственно. В рамках волонтерской программы Игр Содружества 2010 г. было подготовлено 30 000 волонтеров [27]. Также за последние годы волонтеры привлекались для участия в организации и проведении таких крупных спортивных мероприятий, как Чемпионат мира по крикету среди мужчин 2016 г., Чемпионат мира FIFA U-17 2017 г. Опыт организации спортивных мероприятий и реализации волонтерских программ для них способствовали формированию спортивного направления событийного волонтерства в Индии.

Волонтерство в России

В современной России волонтерство стало значимым явлением и за последние годы вышло на новый качественный уровень развития [1]. В 2021 г. Минэкономразвития России подсчитало, что в России около 7,5 млн человек вовлечены центрами поддержки волонтерства на базе НКО, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую деятельность [2]. Эксперты пришли к мнению, что в нашей стране активное развитие практик волонтерства связано с олимпийской волонтерской программой [3]. Добровольное участие граждан в организации и проведении мероприятий зачастую относят к событийному или эпизодическому волонтерству, которое предполагает участие в организации и проведении мероприятий без прямого денежного вознаграждения. Российские программы по работе с событийными волонтерами связаны в первую очередь с теми мероприятиями, которые проводились в стране, такими спортивными событиями, как Олимпийские и Паралимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, Летняя и Зимняя универсиады и др. Таким образом, в нашей стране накоплен достаточный опыт по работе с событийными спортивными волонтерами.

Методология исследования

Для изучения влияния волонтерского опыта на крупных спортивных мероприятиях на желание продолжать волонтерскую деятельность нами был проведен опрос российских волонтеров Чемпионата Европы по футболу и индийских волонтеров Чемпионата Азии по боксу. Данные крупные спортивные мероприятия проходили

в 2021 г. на территории России и Индии соответственно. При проведении Чемпионата Европы по футболу в России привлекалось 1 200 волонтеров (300 человек находилось в резерве), в Индии в организации и проведении Чемпионата Азии по боксу приняли участие 2 000 волонтеров.

На вопросы анкеты в общей сложности ответили 400 волонтеров, из которых 198 участников исследования были из России и 202 — из Индии. Среди участников опроса 55% мужчин и 45% женщин; 59% респондентов в возрасте от 18 до 30 лет, 27% — от 31 года до 55 лет и 14% — старше 55 лет; 64% проживают в региональных столицах, 20% — в мегаполисах, 14% — в небольших городах (с населением до 500 000 чел.), 2% — в поселках и деревнях.

Результаты

В начале участникам исследования предлагалось рассказать о их мотивации участия в крупном спортивном мероприятии в качестве волонтеров. Участникам исследования предлагалось выбрать варианты ответа, которые обладали для них наибольшей важностью при вступлении в практики волонтерства в рамках крупного спортивного мероприятия. Авторами применялась пятифакторная модель мотивации волонтеров. Так, ценностные основания (возможность помогать другим; возможность улучшить жизнь вокруг; уважение окружающих) выбрали 62% индийских и 46% российских волонтеров. Образовательные основания (новые знания, умения, квалификации; возможность узнать новые культуры; доступ к нужной информации) отметили 55% индийских и 43% российских волонтеров. 61% российских и 42% индийских волонтеров выбрали социальные основания (общение с интересными людьми; возможность лучше понимать других людей; возможность завести друзей; связи с необходимыми людьми; полезные знакомства). Профессиональные основания (перспективы профессиональной карьеры; возможность получить профессиональный опыт; опыт общественной деятельности) выбрали 66% индийских и 60% российских волонтеров. 39% российских и 30% индийских волонтеров выбрали личностные основания (возможность путешествовать; решение конкретных проблем; возможность организовать свой досуг; любимое дело, хобби; продвижение своих целей; возможность повысить самооценку; возможность решения своих проблем). Защитные основания (восстановление социальной справедливости; социальное равенство; перераспределение ресурсов) отметили 45% индийских и 33% российских волонтеров.

Таким образом, российские волонтеры выше оценивали социальные и личностные основания мотивации участия в волонтерской деятельности; вместе с тем индийские волонтеры чаще выбирали ценностные, образовательные, профессиональные и защитные основания мотивации.

Далее авторами было рассмотрено удовлетворение волонтеров от участия в крупном спортивном мероприятии. Отвечая на вопрос об удовлетворенности от участия в качестве волонтеров крупного спортивного мероприятия, 63% индийских и 51% российских волонтеров сказали, что они удовлетворены своим

участием в практиках волонтерства в крупном спортивном мероприятии, 45% российских и 35% индийских волонтеров ответили, что не удовлетворены. В итоге по результатам исследования можно зафиксировать, что среди индийских респондентов более высокий уровень удовлетворения от участия в волонтерской программе крупного спортивного мероприятия, по сравнению с российскими волонтерами. Вместе с тем в общем более четверти волонтеров сказали, что они остались не удовлетворены участием в волонтерской программе.

Кроме этого, участникам исследования предлагалось рассказать о своих планах продолжать волонтерскую деятельность. 77% индийских и 70% российских волонтеров ответили, что они планируют принимать участие в качестве волонтеров в организации и проведении других крупных мероприятий в будущем. 21 и 25% волонтеров соответственно не планируют принимать участие в волонтерской деятельности в рамках других крупных спортивных мероприятий в будущем. Российские и индийские участники исследования показали довольно высокий уровень намерений продолжать волонтерскую деятельность. Этот факт свидетельствует о том, что значительных причин для прерывания участия в волонтерской деятельности у участников спортивного волонтерства на крупных мероприятиях в России и Индии нет.

Вместе с тем 65% индийских и 58% российских волонтеров рассказали нам о том, что они планируют продолжать волонтерскую деятельность в других сферах, например, социальной, образовательной, культурной и др. 37% российских и 32% индийских волонтеров ответили, что они не планируют работать в качестве волонтеров в других сферах в будущем. Это подтверждает, что волонтеры крупных спортивных мероприятий довольно открыты для участия в разных направлениях волонтерства.

72% российских участников исследования сказали, что они в будущем планируют принимать участие в событийном волонтерстве (волонтерской деятельности в процессе подготовки и проведения различных мероприятий); 70% — в социальном волонтерстве (волонтерской деятельности, направленной на оказание помощи людям с ограниченными возможностями здоровья, пожилым людям, воспитанникам детских домов или нуждающимся во внимании и постоянном уходе). Это были наиболее популярные направления волонтерской деятельности, в которых планируют принимать участие волонтеры в будущем. 45% участников исследования сказали, что они планируют участвовать в образовательном волонтерстве (волонтерской деятельности в сфере образования, преподавании на безвозмездной основе по программам общего и дополнительного образования, организации мастер-классов, научных лагерей, экспедиций и олимпиад); 42% — в корпоративном волонтерстве (волонтерской деятельности представителей государственных и/или коммерческих структур, которые при поддержке организации, где они работают, принимают активное участие в социально значимой деятельности на безвозмездной основе); 37% — в культурно-просветительском волонтерстве (волонтерской деятельности в проектах культурной направленности, проводимых в музеях, библиотеках, домах культуры,

театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и т. д.); 31% — в экологическом волонтерстве (волонтерской деятельности, направленной на сохранение окружающей среды, решение экологических проблем).

81% участников исследования из Индии сказали, что они планируют принимать участие в социальном волонтерстве в будущем; 63% — в событийном волонтерстве; 60% — в образовательном волонтерстве; 50% — в онлайн-волонтерстве (волонтерской деятельности с помощью Интернета, создании и обновлении веб-страниц, ведении профилей в социальных сетях, создании баз данных, написании, подготовке, оформлении и редактировании пресс-релизов и новостных статей); 48% — в корпоративном волонтерстве; 45% — в экологическом волонтерстве.

Спортивные событийные волонтеры не ограничиваются намерениями принимать участие в практиках лишь спортивного или событийного волонтерства в будущем — более половины участников исследования рассказали нам о том, что они также рассматривают свое участие и в других направлениях волонтерской деятельности. Участники исследования выбирали разные направления волонтерства в качестве приемлемых для себя в будущем.

Важной частью исследования было изучение мнения волонтеров по поводу проблем, которые мешают развитию волонтерства в России и Индии. Так, 66% российских волонтеров считают, что развитию волонтерства в нашей стране мешает «нехватка времени на все волонтерские инициативы»; 58% — «недоверие людей к волонтерам и их деятельности»; 55% — «отсутствие информации о возможности участия в волонтерских проектах»; 50% — «потребительское отношение людей к жизни»; 49% — «социальная апатия»; 47% — «низкий уровень жизни людей, необходимость постоянного поиска источника дохода»; 46% — «высокая занятость (трудовая загруженность, семейные обязательства)»; 35% — «лень тех, кто мог бы, но не захотел участвовать в волонтерской деятельности»; 34% — «недоверие граждан к некоммерческим (благотворительным) организациям».

Менее популярными вариантами среди российских волонтеров были следующие причины: 29% — «низкий уровень доверия людей друг другу»; 26% — «трудность получения теоретической и практической подготовки для работы в качестве волонтера»; 23% — «„озлобленность“ людей»; 20% — «отсутствие государственной поддержки волонтеров»; по 16% — «разобщенность волонтерского сообщества», «необходимость соблюдения эпидемиологических требований» и «несовершенство законодательства, регулирующего сферу волонтерства»; 14% — «опасность заражения в процессе работы»; 13% — «низкое качество управления волонтерами»; 9% — «сложность выбора направления для волонтерской работы».

Среди участников исследования из Индии 64% респондентов считают, что основными причинами, мешающими развитию волонтерства в их стране, являются «низкий уровень жизни людей, необходимость постоянного поиска источника дохода»; 62% — «нехватка времени на все волонтерские инициативы»;

60% — «высокая занятость (трудовая загруженность, семейные обязательства)»; 53% — «отсутствие информации о возможности участия в волонтерских проектах»; 46% — «лень тех, кто мог бы, но не захотел участвовать в волонтерской деятельности»; 44% — «необходимость соблюдения эпидемиологических требований»; 41% — «недоверие граждан к некоммерческим (благотворительным) организациям»; 37% — «социальная апатия»; 35% — «недоверие людей к волонтерам и их деятельности»; 33% — «потребительское отношение людей к жизни»; 30% — «опасность заражения в процессе работы».

Менее популярными причинами, мешающими развитию волонтерства в Индии, по мнению индийских волонтеров, были: 25% — «низкое качество управления волонтерами»; 22% — «сложность выбора направления для волонтерской работы»; по 20% — «трудность получения теоретической и практической подготовки для работы в качестве волонтера» и «низкий уровень доверия людей друг другу»; 17% — «отсутствие государственной поддержки волонтеров»; 13% — «„озлобленность“ людей»; 8% — «разобщенность волонтерского сообщества»; 5% — «несовершенство законодательства, регулирующего сферу волонтерства».

26% индийских и 19% российских волонтеров ответили, что они не сталкивались с проблемами, которые могли бы препятствовать развитию волонтерства.

Российские и индийские участники исследования выделяют разные причины среди значимых проблем для развития волонтерства. Однако они сходятся во мнении, что необходимо уделять повышенное внимание распространению информации о возможностях волонтерства и повышению доверия населения к волонтерам и их деятельности. Также помочь в развитии волонтерства может сопровождение людей в выборе направления волонтерской деятельности и совмещении повседневной жизни и волонтерства.

Заключение

В этой статье рассматриваются волонтеры крупных спортивных мероприятий в России и Индии. На основе онлайн-опроса российских волонтеров Чемпионата Европы по футболу и индийских волонтеров Чемпионата Азии по боксу была выявлена их мотивация и удовлетворение от участия в мероприятиях, а также планы волонтеров в отношении будущего участия в волонтерской деятельности.

Анализ результатов исследования показал, что в среднем для волонтеров более важны возможности, которые предоставляет волонтерство в профессиональной сфере, ценностные причины и возможность расширить свои социальные контакты. При этом среди российских волонтеров были выше оценены социальные и личностные основания мотивации, а среди индийских волонтеров — ценностные, образовательные, профессиональные и защитные.

Более половины участников исследования удовлетворены участием в процессе подготовки крупного спортивного мероприятия; вместе с тем индийские волонтеры продемонстрировали более высокий уровень удовлетворенности.

Значительная часть волонтеров, которые приняли участие в исследовании, сказали, что они планируют принимать участие в организации и проведении других крупных спортивных мероприятий в будущем. Меньше волонтеров планируют принимать участие в других направлениях волонтерства.

Говоря о своих планах на участие в волонтерской деятельности, российские волонтеры чаще хотели бы принимать участие в событийном и социальном волонтерстве, индийские волонтеры — в социальном, событийном, образовательном и онлайн-волонтерстве. Эти направления волонтерства выбрали более половины участников исследования.

Авторами также были рассмотрены те проблемы, которые, по мнению волонтеров, мешают развитию волонтерства в России и Индии. Так, по мнению российских волонтеров, развитию волонтерства в нашей стране мешают: нехватка времени на все волонтерские инициативы, недоверие людей к волонтерам и их деятельности, отсутствие информации о возможности участия в волонтерских проектах и потребительское отношение людей к жизни. По мнению индийских волонтеров, развитию волонтерства в Индии препятствуют: отсутствие информации о возможности участия в волонтерских проектах, высокая занятость (трудовая загруженность, семейные обязательства), нехватка времени на все волонтерские инициативы, низкий уровень жизни людей, необходимость постоянного поиска источника дохода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Задорожная И. И. Анализ благотворительной деятельности и волонтерства в России и за рубежом / И. И. Задорожная, Т. Э. Петрова, А. Лымар, Н. Лымар // Вопросы управления. 2021. № 1 (68). С. 89-102.
2. Павлова А. Помощь рядом. Всё больше россиян выбирают для себя волонтерство / А. Павлова // Российская газета: оф. сайт. URL: <https://rg.ru/2021/06/15/v-rossii-za-sem-let-na-13-vyroslo-kolichestvo-dobrovolcev.html>
3. Телепаева Д. Ф. Социальный капитал спортивных волонтеров крупного российского региона / Д. Ф. Телепаева, М. В. Певная, А. А. Кузьминчук // Научный результат. Социология и управление. 2018. Том 4. № 3. С. 108-120.
4. Aisbett L. Future volunteer intentions at a major sport event / L. Aisbett, E. Randle, P. Kappelides // Annals of Leisure Research. 2015. Vol. 18. No. 4. Pp. 491-509.
5. Bang H. Validation of the revised volunteer motivations scale for international sporting events (VMS-ISE) at the Athens 2004 Olympic Games / H. Bang, K. Alexandris, S. Ross // Event Management. 2009. Vol. 12. No. 3-4. Pp. 119-131.
6. Bang H. Volunteer motivation and satisfaction / H. Bang, S. Ross // Journal of Venue and Event Management. 2009. No. 7 (1). Pp. 61-77.
7. Bang H. Motivations, commitment, and intentions to volunteer for sporting events / H. Bang, D. Won, Y. Kim // Event Management. 2009. No. 13 (2). Pp. 69-81.
8. Das G. The Elephant Paradigm: India Wrestles with Change / G. Das. New Delhi: Penguin Books, 2002. 320 pp.

9. Dickson T. J. Sport mega-event volunteers' motivations and postevent intention to volunteer: The Sydney World Masters Games, 2009 / T. J. Dickson, S. Darcy, D. Edwards, F. A. Terwiel // *Event Management*. 2015. Vol. 19. No. 2. Pp. 227-245.
10. Doherty A. The volunteer legacy of a major sport event / A. Doherty // *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. 2009. Vol. 1. Iss. 3. Pp. 185-207.
11. Farrell J. M. Volunteer motivation, satisfaction, and management at an elite sporting competition / J. M. Farrell, M. E. Johnston, D. G. Twynam // *Journal of Sport Management*. 1998. No. 12. Pp. 288-300.
12. Giannoulakis C. A modeling approach to sport volunteer satisfaction / C. Giannoulakis, C. H. Wang, N. Felver // *International Journal of Event and Festival Management*. 2015. Vol. 6. No. 3. Pp. 182-199.
13. Hall M. Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the 2004 National Survey of Giving, Volunteering and Participating (Catalogue No. 71-542-XIE) / M. Hall, D. Lasby, G. Gumulka, C. Tryon. Ottawa, ON: Statistics Canada, 2006. URL: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-542-x/71-542-x2006001-eng.pdf>
14. Kassam M. *Philanthropy in India: Promise to Practice* / M. Kassam, F. Handy, E. Jansons. SAGE Publications India, 2016. 252 pp.
15. Kenyatta G. N. An evaluation of the motives behind volunteering and existing motivational strategies among voluntary organizations in Kenya / G. N. Kenyatta, A. P. Zani // *Research on Humanities and Social Sciences*. 2014. Vol. 4. No. 23. Pp. 84-95.
16. Kim M. Volunteer management in sport / M. Kim, H. Bang // *Routledge Handbook of Sport Management* / L. Robinson, P. Chelladurai, G. Bodet, P. Downward (eds.). London: Routledge, 2012. Pp. 159-177.
17. Love R. Effects of motives on satisfaction and behavioral intentions of volunteers at a PGA TOUR event / A. Love, R. Hardin, G. Y. Koo, A. Morse // *International Journal of Sport Management*. 2011. Vol. 12. No. 1. Pp. 86-101.
18. Neufeind M. The impact of job design on event volunteers' future engagement: Insights from the European Football Championship 2008 / M. Neufeind, S. T. Güntert, T. Wehner // *European Sport Management Quarterly*. 2013. Vol. 13. No. 5. Pp. 537-556.
19. Pauline G. Volunteer satisfaction and intent to remain: an analysis of contributing factors among professional golf event volunteers / G. Pauline // *International Journal of Event Management Research*. 2011. Vol. 6. No. 1. Pp. 10-32.
20. Preuss H. Social structure, recruitment and opinions of volunteers about Nagano'98 / H. Preuss, B. Kebernik // *Volunteers, Global Society and The Olympic Movement. International Symposium on Volunteers, Global Society and the Olympic Movement* / M. de Moragas, A. B. Moreno, N. Puig (eds.). Lausanne: International Olympic Committee, 2000. Pp. 315-324.
21. Reddy N. M. *Catalytic Philanthropy in India* / N. M. Reddy, L. Vaidyanathan, K. Balasubramanian, K. Gorapalli, S. Sharma. Hyderabad and Mumbai: Indian School of Business and FSG Consultants, 2012. URL: <https://www.yumpu.com/en/document/view/35063333/catalytic-philanthropy-in-india-evpa>
22. Sand T. S. 2016 Winter Youth Olympic Games: planning for a volunteer legacy / T. S. Sand, A. M. Strittmatter, D. V. Hanstad // *International Journal of Sport Management and Marketing*. 2017. Vol. 17. No. 4-6. Pp. 242-260.

23. Strigas A. D. Motivating volunteers to serve and succeed: design and results of a pilot study that explores demographics and motivational factors in sport volunteerism / A. D. Strigas, N. E. Jackson // *International Sports Journal*. 2003. Vol. 7. No. 1. Pp. 111-123.
24. Thibault J. W. *The Social Psychology of Groups* / J. W. Thibault, H. H. Kelley. New York: John Wiley & Sons, 1959. URL: <https://archive.org/details/socialpsychology00thib/page/306/mode/2up>
25. 2008 राष्ट्रमंडल युवा खेलों [Молодежные Игры Содружества — 2008]. URL: https://www.hmoob.in/wiki/2008_Commonwealth_Youth_Games
26. राष्ट्रमंडल खेल : दिल्ली में तैनात होंगे 15,00 स्वयंसेवक [Игры Содружества: 15 000 волонтеров отправятся в Дели]. URL: <https://hindi.oneindia.com/news/2010/09/29/1285774037.html>
27. राष्ट्रमंडल खेलों के लिए 30 हजार स्वयंसेवकों की प्रशिक्षण [30 000 волонтеров подготовили к Играм Содружества]. URL: <https://www.livehindustan.com/news/cricket/sportsnews/43-38-106265.html>

Marina P. SUKHARKOVA¹
Narendra SINGH²

UDC 316.034

VOLUNTEERS OF SPORT MEGA-EVENTS IN RUSSIA AND INDIA

¹ Analyst, Laboratory for Interdisciplinary Studies in Non-Commercial Sector,
Centre for Studies of Civil Society and the Nonprofit Sector,
National Research University Higher School of Economics (Moscow)
MSukharkova@hse.ru; ORCID: 0000-0002-5461-7925

² PhD (Social Studies), Director of the Center for Sports Volunteering (New Delhi, India)
narendra_singh_delhi@yahoo.com

Abstract

The article is devoted to volunteers of major sporting events (sport mega-events) in Russia and India. The authors investigate the reasons that volunteers are guided by when deciding to participate in volunteering, their satisfaction from participating in the organization and holding of major sporting events, as well as their intentions to continue participating in volunteering practices in the future. In addition, the authors compare the motivation and future intentions of the Russian and Indian volunteers. The article also describes the reasons that, according to volunteers, hinder the development of volunteering in Russia and India. Volunteering during sport mega-events is becoming more and more common. The work done by volunteers allows not only to solve many organizational issues, create the necessary atmosphere, maintain security, but also shapes the image of the host, the necessary mood for participants and spectators. The relevance of the article lies in the necessity for constant improvement of volunteer programs to increase the number of volunteers and to further maintain their retention in volunteer activities. In addition, the implementation of volunteer programs for the organization and holding of sport mega-events can contribute to the formation of a positive legacy in the field of volunteering and to the development of the nonprofit sector. However, this requires obtaining detailed information about the volunteers of these events, their motivation and satisfaction.

Citation: Sukharkova M. P., Singh N. 2022. "Volunteers of sport mega-events in Russia and India". Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 8, no. 1 (29), pp. 120-135.

DOI: 10.21684/2411-7897-2022-8-1-120-135

The empirical basis of the article is an online survey of volunteers of the European Football Championship and Indian volunteers of the Asian Boxing Championship. These events took place in Russia and India in 2021.

The article presents both Russian and foreign experience in sports volunteering. The scientific novelty of the article lies in the comparative approach to the study of participants in volunteer programs of sport mega-events.

Keywords

Volunteering, event volunteering, volunteers of major sporting events, Russian volunteers, Indian volunteers.

DOI: 10.21684/2411-7897-2022-8-1-120-135

REFERENCES

1. Zadorozhnaya I. I., Petrova T. E., Lyman A., Lyman N. 2021. "Analysis of charitable work and volunteering activities in Russia and abroad". *Management Issues*, no. 1 (68), pp. 89-102. [In Russian]
2. Pavlova A. "Help is nearby. More and more Russians choose to volunteer". *Rossiyskaya gazeta* [Russian Newspaper]. <https://rg.ru/2021/06/15/v-rossii-za-sem-let-na-13-vyroslo-kolichestvo-dobrovolcev.html> [In Russian]
3. Telepaeva D. F., Pevnaya M. V., Kuzminchuk A. A. 2018. "Social capital of sports volunteers in the large Russian region". *Research Results. Sociology and Management*, vol. 4, no. 3, pp. 108-120. [In Russian]
4. Aisbett L., Randle E., Kappelides P. 2015. "Future volunteer intentions at a major sport event". *Annals of Leisure Research*, vol. 18, no. 4, pp. 491-509.
5. Bang H., Alexandris K., Ross S. 2009. "Validation of the revised volunteer motivations scale for international sporting events (VMS-ISE) at the Athens 2004 Olympic Games". *Event Management*, vol. 12, no. 3-4, pp. 119-131.
6. Bang H., Ross S. 2009. "Volunteer motivation and satisfaction". *Journal of Venue and Event Management*, no. 7 (1), pp. 61-77.
7. Bang H., Won D., Kim Y. 2009. "Motivations, commitment, and intentions to volunteer for sporting events". *Event Management*, no. 13 (2), pp. 69-81.
8. Das G. 2002. *The Elephant Paradigm: India Wrestles with Change*. New Delhi: Penguin Books. 320 pp.
9. Dickson T. J., Darcy S., Edwards D., Terwiel F. A. 2015. "Sport mega-event volunteers' motivations and postevent intention to volunteer: The Sydney World Masters Games, 2009". *Event Management*, vol. 19, no. 2, pp. 227-245.
10. Doherty A. 2009. "The volunteer legacy of a major sport event.". *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, vol. 1, iss. 3, pp. 185-207.
11. Farrell J. M., Johnston M. E., Twynam D. G. 1998. "Volunteer motivation, satisfaction, and management at an elite sporting competition". *Journal of Sport Management*, no. 12, pp. 288-300.
12. Giannoulakis C., Wang C. H., Felver N. 2015. "A modeling approach to sport volunteer satisfaction". *International Journal of Event and Festival Management*, vol. 6, no. 3, pp. 182-199.

13. Hall M., Lasby D., Gumulka G., Tryon C. 2006. *Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the 2004 National Survey of Giving, Volunteering and Participating* (Catalogue No. 71-542-XIE). Ottawa, ON: Statistics Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/71-542-x/71-542-x2006001-eng.pdf>
14. Kassam M., Handy F., Jansons E. 2016. *Philanthropy in India: Promise to Practice*. SAGE Publications India. 252 pp.
15. Kenyatta G. N., Zani A. P. 2014. "An evaluation of the motives behind volunteering and existing motivational strategies among voluntary organizations in Kenya". *Research on Humanities and Social Sciences*, vol. 4, no. 23, pp. 84-95.
16. Kim M., Bang H. 2012. "Volunteer management in sport". In: Robinson L., Chelladurai P., Bodet G., Downward P. (eds.). 2012. *Routledge Handbook of Sport Management*, pp. 159-177. London: Routledge.
17. Love A., Hardin R., Koo G. Y., Morse A. 2011. "Effects of motives on satisfaction and behavioral intentions of volunteers at a PGA TOUR event". *International Journal of Sport Management*, vol. 12, no. 1, pp. 86-101.
18. Neufeind M., Güntert S. T., Wehner T. 2013. "The impact of job design on event volunteers' future engagement: Insights from the European Football Championship 2008". *European Sport Management Quarterly*, vol. 13, no. 5, pp. 537-556.
19. Pauline G. 2011. "Volunteer satisfaction and intent to remain: An analysis of contributing factors among professional golf event volunteers". *International Journal of Event Management Research*, vol. 6, no. 1, pp. 10-32.
20. Preuss H., Kebernik B. 2000. "Social structure, recruitment and opinions of volunteers about Nagano'98". In: de Moragas M., Moreno A. B., Puig N. (eds.). 2000. *Volunteers, Global Society and the Olympic Movement*, pp. 315-324. Lausanne: International Olympic Committee.
21. Reddy N. M., Vaidyanathan L., Balasubramanian K., Gorapalli K., Sharma S. 2012. *Catalytic Philanthropy in India*. Hyderabad and Mumbai: Indian School of Business and FSG Consultants. <https://www.yumpu.com/en/document/view/35063333/catalytic-philanthropy-in-india-evpa>
22. Sand T. S., Strittmatter A. M., Hanstad D. V. 2017. "2016 Winter Youth Olympic Games: Planning for a volunteer legacy". *International Journal of Sport Management and Marketing*, vol. 17, no. 4-6, pp. 242-260.
23. Strigas A. D., Jackson N. E. 2003. "Motivating volunteers to serve and succeed: Design and results of a pilot study that explores demographics and motivational factors in sport volunteerism". *International Sports Journal*, vol. 7, no. 1, pp. 111-123.
24. Thibault J. W., Kelley H. H. 1959. *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons. <https://archive.org/details/socialpsychology00thib/page/306/mode/2up>
25. 2008 राष्ट्रसंघ युवा खेलों [2008 Commonwealth Youth Games]. https://www.hmoob.in/wiki/2008_Commonwealth_Youth_Games [In Hindi]
26. राष्ट्रसंघ खेल: दिल्ली में तैनात होंगे 15,00 स्वयंसेवक [Commonwealth Games: 15,000 volunteers to be stationed in Delhi]. <https://hindi.oneindia.com/news/2010/09/29/1285774037.html> [In Hindi]
27. राष्ट्रसंघ खेलों के लिए 30 हजार स्वयंसेवकों की प्रशिक्षण [30,000 volunteers training for Commonwealth Games]. <https://www.livehindustan.com/news/cricket/sportsnews/43-38-106265.html> [In Hindi]