

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра экономики и финансов

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент  
К.А. Захарова

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистерская диссертация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнила работу  
обучающийся 3 курса  
заочной формы обучения

Сулова Диана Валерьевна

Научный руководитель  
канд. экон. наук,  
доцент

Карагулян Егине Араратовна

Рецензент  
председатель комитета по  
экономической политике  
администрации Березовского  
района

Безряднова Юлия Сергеевна

Тюмень  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	7
1.1. МАЛЫЙ БИЗНЕС: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ.....	7
1.2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ .....	23
1.3. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	31
ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ .....	48
2.1. АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ .....	48
2.2. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ, ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	69
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	73
3.1. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	73
3.2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	80
3.3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ .....	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	104
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	107

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА 2016-2020 ГОД В ИССЛЕДУЕМЫХ РЕГИОНАХ .....	116
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПО ИССЛЕДУЕМЫМ РЕГИОНАМ.....	119

## ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес в общей структуре предпринимательской деятельности занимает особое место и в наибольшей степени соответствует сути рыночной экономики, а его формирование соответствует глобальным тенденциям по развитию гибкой смешанной экономической системы, объединению различных форм собственности и соответствующей им модели современного рыночного хозяйства. В такой модели осуществляется сложный комплекс конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования малого, среднего и крупного бизнеса. Малое предпринимательство является основой рыночной экономики. В современных условиях рыночных отношений в Российской Федерации малый бизнес является наиболее перспективной формой хозяйствования.

Актуальность выбранной темы диссертационного исследования обусловлена тем, что малый бизнес больше чем какой-либо другой подвержен различным изменениям, именно на него оказывается наибольшее давление различных государственных и негосударственных структур, кроме того имеющийся ряд проблем препятствует нормальному функционированию и развитию малого бизнеса. Поэтому такой бизнес больше всех нуждается в поддержке со стороны государства. Несмотря на множество существующих программ и мероприятий, государственное стимулирование малого бизнеса является несовершенным, поэтому необходимы дополнительные меры и предложения по формированию действенного механизма государственной поддержки. Стоит отметить, что субъекты малого бизнеса играют все большую роль в экономике РФ, поэтому уровень развития малого предпринимательства определяет уровень развития экономики страны в целом. Государственное стимулирование малого бизнеса является важнейшей задачей РФ для обеспечения социально-экономического развития общества.

Объектом исследования является малый бизнес Российской Федерации.

Предмет исследования – система мер и методов государственного стимулирования малого бизнеса в РФ.

Целью является исследование государственного стимулирования малого бизнеса в Российской Федерации для разработки предложений по его совершенствованию.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты сущности малого бизнеса и его стимулирования;
- выявить проблемы, провести анализ государственного стимулирования малого бизнеса в РФ и за рубежом и описать методику оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса;
- оценить эффективность государственного стимулирования малого бизнеса в регионах РФ и разработать мероприятия по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса в РФ.

Методы исследования представлены методом критического анализа научной и методической литературы, сравнительного анализа, статистического анализа данных, количественного анализа, формализации и анализа данных.

Использованные источники представлены различными нормативно-правовыми актами в области государственного стимулирования малого бизнеса в Российской Федерации, программами и стратегиями федерального и региональных уровней, информацией с Федерального портала развития предпринимательства и с официальных сайтов регионального малого предпринимательства, данными с ЕМИСС и Центральной базы статистических данных, сведениями из отчетов федеральной налоговой службы и органов исполнительной власти Российской Федерации, статистическими данными Международной финансовой корпорации и Всемирного банка. Кроме того, источники включают различные труды и исследования ученых, занимающихся проблемами малого бизнеса.

Теоретико-методической базой данной выпускной квалификационной работы послужили труды таких ученых как Гусакова А.А., Кучмезова М.Э., Богомолова Л.Л., Гришкова Т.Г., Хоскинг А., Варналий З. С., Смирнова И.Ю.,

Калганова О.О., Саляхов Э.Ф., Орлов М.В., Васильева М.В., Ярошенко, Т. П., Жукова И.А., Курганов А.Д.

В качестве элементов научной новизны диссертационного исследования стоит отметить следующие:

1. Предложено собственное определение понятия «малый бизнес», которое наиболее полно отражает его, собирая воедино различные аспекты, в большей степени существенные для данного термина.

2. Предложена собственная методика оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса.

3. Произведено сравнение эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по регионам РФ.

4. Предложены мероприятия по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса в РФ.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

## 1.1. МАЛЫЙ БИЗНЕС: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

Малый бизнес занимает особое место в общей структуре предпринимательской деятельности и в наибольшей степени соответствует сути рыночной экономики, так как его формирование соответствует глобальным тенденциям по развитию гибкой смешанной экономической системы, объединению различных форм собственности и соответствующей им модели современного рыночного хозяйства. В такой модели осуществляется сложный комплекс конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования малого, среднего и крупного бизнеса. Малое предпринимательство является основой рыночной экономики. Малому бизнесу в России в настоящее время придается такое большое значение, именно поэтому что с него всегда начинается крупный и средний бизнес.

Определений «малого бизнеса» существует огромное количество, ниже рассмотрены некоторые из них:

– предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

– «предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях». [Заболоцкая, с.46]

– «базовая составляющая рыночного хозяйства, которая является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином». [Никитина, с.63]

По мнению профессора А. Хоскинга, малый бизнес — это «деятельность, осуществляемая организациями или частными лицами с целью извлечения выгоды заинтересованными лицами или организациями». [Хоскинг, с.25]

Ефремова Т.Ф. в своем словаре определяет малый бизнес как «деятельность, осуществляемую за счет собственных или заемных средств, с целью получения прибыли, которая может использоваться в личных целях или на расширение предприятия». [Ефремова, с.515]

«Дело, деловая активность, направленные на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности», такое определение малому бизнесу дает Герчикова И.Н. [Герчикова, с.35]

Этому же термину Варналий З. С. дает следующее описание: «деятельность малых предприятий или физических лиц, целью которой является получение прибыли, также данная деятельность должна быть направлена на реализацию собственного экономического интереса, при этом рискованность и инновационность деятельности не являются обязательными». [Варналий, с.17]

А.Б. Борисов в своем большом экономическом словаре характеризует малый бизнес как «совокупность мелких и средних частных предприятий, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике». [Борисов, с.418]

Таким образом, проанализировав различные определения «малого бизнеса», можно сделать вывод, что единого определения данного понятия не существует, каждое из приведенных понятий включает свои собственные характеристики и различные стороны данного вопроса. Поэтому предлагается собственное определение данного понятия, которое наиболее полно отражает его, собирая воедино различные аспекты, в большей степени существенные для данного термина. Малый бизнес – это деятельность физических и юридических лиц, которая отличается независимостью, систематичностью и инновационностью, имеет четкую направленность и быстро адаптируется к сложившимся условиям внешней среды, при этом соответствует необходимым критериям, закрепленными законодательством того государства, в котором осуществляется деятельность, реализовывается в личных и общественных целях,

за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность и ориентирована на получение прибыли, при этом ее характерной чертой является территориальная принадлежность.

Российский малый бизнес отличается от такого же бизнеса в экономически развитых странах тем, что он ориентирован на региональные экономические интересы и поэтому привязан к соответствующей территории. Данное отличие составляет разницу малого предпринимательства в Российской Федерации и малого предпринимательства западной модели развития, в которой он обладает корпоративными чертами и имеет принадлежность к крупным экономическим структурам.

Также следует отметить, что нет строгого разделения в определении понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство», так как в большинстве случаев они используются как синонимы, однако на практике это привносит некую неопределенность применения каждого из данных понятий. В научной литературе и статьях термин «малый бизнес» употребляется довольно часто, при этом в Российской Федерации не существует законодательного закрепления данного понятия.

По представлению Ф.И. Шахматова и В.С. Нечипоренко, малый бизнес - любая экономическая деятельность, приносящая прибыль, а малое предпринимательство - система хозяйствования, специфический бизнес, который нацелен на получение прибыли, где основным движущим субъектом деятельности является предприниматель, который создает новые комбинации факторов производства [Шахматов, Нечипоренко, с.15]. Следовательно, обнаруживается несовпадение понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство» в трактовке данных ученых.

Таким образом, обобщив мнения представленных ученых, можно сделать вывод, что определение «малый бизнес» обширнее, чем понятие «малое предпринимательство».

Термин «малый бизнес» - англоязычная версия понятия «малое предпринимательство», которое является русскоязычным понятием, поэтому

они близки и совпадают в определении друг с другом. Таким образом, разница между данными понятиями не существенна, так как их определения являются практически идентичными. Характерные черты, которые присущи малому предпринимательству ученые также относят и к малому бизнесу, а именно: склонность к риску, инновационный подход, независимость, осуществление деятельности за счет собственных или привлеченных средств, инициативность и ответственность за итоговые показатели деятельности, функции собственника и предпринимателя реализуются одним лицом, государственная регистрация деятельности, широта охвата, последовательность и систематичность деятельности.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что определения «малый бизнес» и «малое предпринимательство» являются равнозначными.

Деятельность предприятий малого бизнеса в Российской Федерации регламентируется Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года, в котором определены критерии принадлежности организаций к малому предпринимательству. К субъектам малого бизнеса относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), внесённые в единый государственный реестр юридических лиц, физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно статье 4 Федерального закона №209-ФЗ для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, ее субъектов, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале (паевом фонде) данных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов). Доля участия, принадлежащая

одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 49%.

Существует лимит по средней численности работников за календарный год: для микропредприятий – не более 15 работников, для малых предприятий - не более 100 работников.

Следует отметить, что в некоторых отраслях предельное количество работников малого бизнеса будет различно. В промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек, в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек, в оптовой торговле и прочих отраслях при реализации других видов деятельности - 50 человек.

Также имеется лимит по выручке для субъектов малого бизнеса. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №265 от 4 апреля 2016 года максимальная сумма выручки от деятельности малого предпринимательства, которая складывается по всем реализуемым видам деятельности и используется по всем налоговым режимам за предыдущий календарный год составляет: для микропредприятий - 120 миллионов рублей, а для малых предприятий - 800 миллионов рублей.

Классификация предприятий малого бизнеса представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1

#### Классификация предприятий малого бизнеса

Признаки классификации	Характеристика деятельности
1	2
По субъектам	Индивидуальные предприниматели
	Хозяйственные общества
	Хозяйственные товарищества
	Хозяйственные партнерства
	Производственные кооперативы
	Потребительские кооперативы
	Крестьянские (фермерские) хозяйства
По форме собственности	Индивидуальная
	Коллективная
По цели деятельности	Коммерческие (получение прибыли)
	Некоммерческие (выполнение социально значимых функций)

## Продолжение таблицы 1.1

1	2
По отраслевой принадлежности	Промышленные
	Сельскохозяйственные
	Транспорт и связь
	Строительные
	Оптовая и розничная торговля
	Общественное питание
	Сфера услуг
	Научная деятельность
	Здравоохранение
	Другие виды деятельности
По характеру деятельности	Исследовательские
	Проектные
	Конструкторские
	Производственные
	Сбытовые
По широте территориального охвата	Местные
	Региональные
	Федеральные
	Межгосударственные
По участию в инновационной деятельности	Коммутантные
	Пациентные
	Эксплерентные
По структуре деятельности	Специализированные (производят ограниченную номенклатуру товаров)
	Диверсифицированные (производят широкую номенклатуру товаров и работают на разных рынках)
По отношению к происхождению капитала	Национальные
	Иностранные
	Смешанные

Источник: [составлено автором].

Торговля и посредническая деятельность – наиболее популярный вид деятельности малого бизнеса (более 70%). Десятая часть предпринимателей осуществляют производственную деятельность, такой же процент малого бизнеса реализует строительные, транспортные, услуги бытовой сферы, осуществляют переработку сельскохозяйственной продукции. Меньше всего предпринимателей оказывают медицинские, риэлтерские и информационные услуги. Многопрофильные (реализующие несколько видов деятельности) малые

предприятия относятся по тому виду деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота.

Особенностью предприятий малого бизнеса является то, что их деятельность направлена на получение прибыли, они обладают экономической свободой и инновационностью, им присуще гибкость. Ограниченность масштабов малого бизнеса способствует уникальному, персоналистическому характеру взаимоотношений между предпринимателем и его сотрудниками, что помогает в большей степени мотивировать сотрудников. Малый бизнес не может оказывать значительное воздействие на цены и совокупный отраслевой объем продаж товаров и услуг, так как у него имеются относительно небольшие рынки сбыта и ресурсов. Кроме того, малый бизнес характеризуется личностным характером взаимоотношений с клиентами, так как способен обслужить относительно небольшую часть потребителей. Малому предпринимательству приходится рассчитывать только на собственные денежные средства, небольшую сумму банковского кредита, а также «неформальный» финансовый рынок. Вместе с этим, в малом бизнесе зачастую встречается семейное ведение дел.

Роль малого предпринимательства в наилучшем виде выражается в присущих ему функциях, которые представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

#### Функции малого бизнеса

Наименование функции	Значение
1	2
1.1. Ресурсная	Способствует созданию и эффективному использованию финансовых средств, материальных, человеческих и информационных ресурсов. Помогает в экономии и наилучшем сочетании и использовании различных ресурсов. Характеризуется присутствием хозяйственного риска, который испытывает потребность в оценке рентабельности проектов и анализе экономических показателей.
1.2. Организационная	Создание конкуренции, поддержание хозяйственной активности, формирование конкурентных связей, снабжение рынка наилучшими и качественными товарами и услугами.

## Продолжение таблицы 1.2

1	2
1.3. Творческая	Проникновение на предприятия малого бизнеса научно-технического прогресса, сфер электроники, информатики, кибернетики и вовлечение в малое предпринимательство передовых специалистов.
1.4. Социальная	Формирование новых рабочих мест, ликвидация проблем, связанных с занятостью, устранение излишней рабочей силы при экономическом кризисе.
1.5. Социально-экономическая	Формирование соответствующей, рыночной конкуренции, содействующей удовлетворению потребностей людей. Близость производства к конечным потребителям. Способствует увеличению качества и ассортимента продукции и услуг, а также перераспределению структуры экономики. Помогает вовлекать дополнительные средства от населения, чтобы совершенствовать производство. Формирует дополнительные рабочие места и снижает уровень безработицы. Творческие способности людей используются наиболее эффективно, способствует поиску и раскрытию талантов. Привлекаются такие категории населения, которые в силу определенных обстоятельств ограничены в работе в крупном бизнесе. Создается особый социальный класс собственников и владельцев различных предприятий. Стимулирование научно-технического прогресса. Использование местных источников сырья и отходов крупных производств, что благоприятно сказывается на экономике региона.

Источник: [составлено автором].

Деятельность субъектов малого бизнеса является фундаментом для формирования среднего класса. Из этого следует, что малые предприятия осуществляют особые функции в народном хозяйстве такие как, обновление экономической системы и поддержка социально-политической стабильности общества с помощью обеспечения собственного благосостояния участников и достижение пользы в целом для общества.

Малый бизнес увеличивает мобильность и скорость предоставления услуг, основываясь на специализации и кооперировании, способствующие повышению эффективности его деятельности. Кроме того, он наполняет собой потребительскую сферу, создавая при этом высокую конкуренцию, в которой нуждается рыночная экономика. Субъекты малого бизнеса вносят значительный вклад в занятость, научно-исследовательские разработки и производство определенных товаров и услуг. Кроме того, появление высокой специализации

способствует тому, что многие организации не стремятся осуществлять свою деятельность в неперспективных отраслях и выбирают более легкий путь или рискованный. Как правило, малый бизнес гораздо охотнее осуществляет продвижение уникальных нововведений и пытается побыстрее выйти на массовое производство, что создает рост рынка товаров и услуг и ускоряет производственный процесс для того, чтобы быстрее удовлетворить имеющийся спрос, который мотивируется разработками малого бизнеса.

Малому бизнесу присущ ряд достоинств и недостатков перед средним и крупным бизнесом, которые представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3

## Преимущества и недостатки малого бизнеса

Преимущества	Недостатки
1	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>– гибкость и мобильность относительно крупного бизнеса;</li> <li>– высокая скорость реакции на изменения рыночной конъюнктуры;</li> <li>– лучшая осведомленность об уровне местного спроса;</li> <li>– способность оперативного применения новых систем управления, технологий и изобретений при минимальных затратах;</li> <li>– осуществление инновационной деятельности и освоение направлений с высоким экономическим риском;</li> <li>– относительно небольшие сроки строительства и перевооружения, с более низкими издержками, в том числе по управлению;</li> <li>– присутствует во всех сферах и областях экономики;</li> <li>– активизируется в период экономического кризиса, способствуя решению социально-экономических проблем;</li> <li>– легче контролировать производственный процесс;</li> <li>– отсутствие большого бюрократического аппарата позволяет принимать в оперативном режиме большинство управленческих решений;</li> <li>– высокая маневренность производства;</li> <li>– более эффективное использование производственных мощностей;</li> <li>– способствует постоянным поступлениям в бюджет;</li> <li>– помогает наполнять рынок товарами и услугами, используя наилучшим образом местные ресурсы и сырьевую базу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– небольшой объем стартового капитала;</li> <li>– необходимо много времени для развития предприятия;</li> <li>– трудности в финансах, так как довольно сложно получить кредит, причем по низкой ставке;</li> <li>– некомпетентность и непрофессиональность менеджмента;</li> <li>– высокий риск, на стадии создания предприятия;</li> <li>– нерешительность при заключении сделок и контрактов;</li> <li>– нехватка высококвалифицированных специалистов;</li> <li>– большая загруженность и занятость сотрудников;</li> <li>– высокий риск возникновения банкротства.</li> </ul>

Источник: [составлено автором].

Кроме значительного числа достоинств у малого предпринимательства существуют и недостатки, именно поэтому все развитые страны применяют особые меры по государственному стимулированию малого бизнеса.

Существуют разные формы организации малого бизнеса. На сегодняшний день наиболее встречаемые правовые формы - единоличные и партнерства (товарищества).

Самая простая правовая форма малого бизнеса - единоличное владение, так как чтобы его открыть требуется только лицензия местных органов власти и регистрация торговой марки.

Партнерства (товарищества), включают двух и более лиц, между которыми необходимо заключить договор для того, чтобы владение предприятием было общим. Ответственность партнерства бывает полная или ограниченная (коммандитные), в которых есть хотя бы один партнер с ограниченной ответственностью. Стоит отметить, что когда составляется договор ограниченного партнерства, то следует прописывать данные о партнерах с ограниченной ответственностью и границы их ответственности. Однако, регистрация ограниченных партнерств и внесение изменений в их учредительные документы может быть только с разрешения министра юстиции. Партнеры с ограниченной ответственностью очень ущемлены в правах, так они не могут управлять партнерством и свободно распоряжаться инвестированными денежными средствами. Но, если партнеры с ограниченной ответственностью участвуют в управлении, то они несут такую же ответственность по обязательствам, как другие партнеры.

По итогам всего вышеперечисленного можно выделить несколько моделей развития малого бизнеса, которые представлены на рисунке 1.1.

Малый бизнес включается в систему крупного и предоставляет ему различные услуги, при этом их взаимоотношения не основываются на жестком подчинении, а скорее на партнерстве и взаимовыгодном сотрудничестве. В огромном количестве отраслей хозяйственной деятельности, где создание

массовых производств не имеет смысла, малый бизнес выступает обязательной частью крупного.

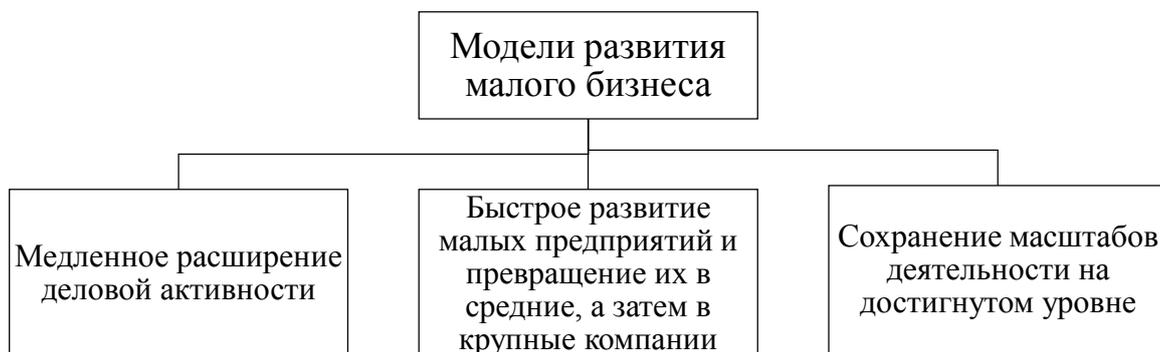


Рис. 1.1. Модели развития малого бизнеса

Источник: [составлено автором].

Но значительная часть субъектов малого бизнеса имеют ориентацию на рынок и создают конечную потребительскую продукцию, поэтому они не выступают лишь дополнением к крупному бизнесу, что является важной функцией для экономики региона. Кроме того, малый бизнес ближе к местным рынкам, чем крупный, поэтому лучше адаптируется к уникальным потребительским предпочтениям. Высокие темпы роста потребностей населения, их дифференциация и персонализация требуют оперативного обновления ассортимента, выпуска новых видов продукции и развития производства по индивидуальным заказам небольшими партиями. Применение местного сырья, источников энергии и отходов крупных предприятий, которые не могут быть ими утилизированы также играет очень существенную роль.

Малое предпринимательство выступает амортизатором колебаний экономики, так как создает требуемую рынку атмосферу состязательности и быстро дает реакцию на различные изменения рыночной конъюнктуры, несмотря на жесткую конкуренцию между предприятиями малого бизнеса. Вместе с этим, активность конкуренции и духа предпринимательства противостоит монополистическим тенденциям, что является существенным фактором обеспечения стабильности экономики.

В современных условиях рыночных отношений в Российской Федерации малый бизнес является наиболее перспективной формой хозяйствования. Несмотря на это, предприятия малого бизнеса не занимают такого же места, как в экономически развитых странах, где количество малых и средних предприятий составляет более 80% всех имеющихся предприятий. В развитых странах в данном секторе экономики занято две трети работающего населения и производится более половины ВВП. Стоит отметить, что Россия по данным показателям существенно отстала от стран, где существует рыночная экономика. Удельный вес малого бизнеса в валовом внутреннем продукте Российской Федерации в 2020 году составлял 19,8%. На данный момент в России существуют различные формы государственного стимулирования малого бизнеса и защиты его интересов. Так есть Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, ряд ассоциаций малого бизнеса, фонды по развитию и поддержке субъектов малого бизнеса. Зачастую многочисленные организации по поддержке малого бизнеса не оказывают значительной помощи, что является значительной проблемой для него.

Проблемы малого предпринимательства в основном связаны с такими факторами как менталитет граждан, отсутствие культуры предпринимательства, нестабильность в экономике и кредитная необеспеченность. Таким образом, на деятельность малого бизнеса в России оказывают влияние факторы, делящиеся на две группы: факторы внутренней среды, которые обусловлены особенностями организации, и факторы внешней среды.

Комплекс внутренних факторов, определяющих процессы деятельности организации и во многом коррелирующих с внешней средой, включает в себя внутренняя среда предприятия.

Систему внешних относительно предприятия факторов, колебания которых оказывают сильное влияние на состояние и результаты его деятельности включает в себя внешняя среда. Помимо этого, внешняя среда очень значима для малого бизнеса:

– как потребитель результатов его деятельности и место их оценки;

- как поставщик ресурсов для производства продукции;
- как фактор, обуславливающий стратегию предприятий.

Факторы внешней среды малого бизнеса бывают следующими:

1. Формирующие риски и угрозы для деятельности.
2. Создающие наилучшие условия и возможности для совершенствования.

Когда создается стратегия по развитию малого бизнеса, предприниматель выбирает тот путь, который способствует по максимуму использовать все существующие возможности и ликвидировать риски.

Увеличению степени неопределенности и рисков в деятельности малого бизнеса, кроме отрицательных факторов внешней среды способствует также и внутренняя среда. Внутренняя среда отличается кадровой расстановкой, методами разделения труда, разграничением ответственности и прав, технологиями реализации политики по маркетингу, приемами выстраивания денежных потоков на предприятии и способами добычи информации.

Проблемы малого бизнеса можно разделить на внутренние, которые связаны с самим предприятием и возникают внутри него, и внешние. Внутренними проблемами могут быть:

1. Финансовые проблемы. В основном это проблема накопления и привлечения стартового капитала. Стоит отметить, что при грамотном использовании денежных средств можно добиться значительных результатов, но для этого необходимо грамотное планирование, наличие новых идей и постоянное совершенствование продукции.

2. Планирование или отсутствие планирования. При данной проблеме необходим не только эффективный план, но и постоянный пересмотр его согласно стремительно меняющимся экономическим условиям.

3. Руководство. Успешное функционирование малого бизнеса зависит от грамотно подобранных кадров, которым руководство может делегировать определенные обязанности.

Внешние проблемы малого предпринимательства связаны в основном с несовершенством законодательной и налоговой системы. Первый документ,

касающийся малого бизнеса в России, был принят в 1995 году. И только более чем через 10 лет был подписан следующий закон в данной сфере. Каждый год в данные документы вносят поправки и изменения, но законодательство по-прежнему несовершенно и по большей части тормозит становление малого бизнеса, чем помогает ему. Несмотря на то, что доходы малого бизнеса, его формы и размеры четко регламентируются законодательством государства, основной проблемой все также остается многочисленная отчетность в огромном количестве инстанций и значительные штрафы за просрочки в предоставлении отчетности. Также существуют административные проблемы, они создают избыточное регулирование и контроль малого бизнеса, доказательством этому могут служить длительные проверки и согласования в различных инстанциях, получение лицензий и разрешений. Помимо этого, проблемой является ограниченный доступ малого бизнеса к осуществлению государственных заказов, небольшое количество квалифицированных работников, так как финансирования во многих предприятиях недостаточно, и влияние санкций, выражающиеся в увеличении цен на продовольствие, росте курса иностранных валют, а также в ограничениях при выходе на международные рынки.

Кредитование – наиболее существенная проблема малого бизнеса в Российской Федерации, так как в большинстве случаев кредиты даются под залог или поручительство, который, часто, малому бизнесу обеспечить не представляется возможным. А предпринимательские объединения и фонды не стремятся оказывать поддержку и быть поручителями у малого бизнеса. Также в нашей стране нет отдельных банков по оказанию услуг малому бизнесу. Исходя из этого, малый бизнес испытывает значительные трудности, так как, не получив кредита, они не могут конкурировать с другими предприятиями. Вместе с этим проценты по кредитам для малого бизнеса очень высокие. Причиной таких высоких процентов является существенный риск их кредитования, так как финансовое состояние таких предприятий весьма нестабильное и неопределенное, а низкая капитализация ощутимо увеличивает риск невозврата кредитов.

На данный момент, по словам предпринимателей, у них имеются проблемы с высокими налогами, материально-технические средства очень дорогие плюс нехватка кредитных ресурсов, все это отрицательно и очень сильно оказывает влияние на финансовое состояние их организаций. Ограничивающим фактором также считается невысокая платежеспособность спроса населения. В неравноправную ситуацию малого бизнеса с крупным поставили трудности с производственными помещениями, материальными ресурсами и недостаток в наличии совершенного механизма государственного стимулирования малого бизнеса. Все это, как правило, выражается в уменьшении количества субъектов малого бизнеса и в направленности их больше на сферу торговли. Кроме того, постоянный рост арендной платы и недостаток рискованного капитала препятствует полноценной деятельности и принуждает направлять свои силы на недопущение банкротства.

Также существенное отрицательное влияние на развитие малого бизнеса обеспечивает недостаток узконаправленного оборудования, отсталость производства и отсутствие необходимой информации. Несмотря на то, что имеется большой круг программ по стимулированию малого бизнеса, содержание данных программ остается для большинства предприятий неизвестным. Кроме того, практически ни в одном субъекте Российской Федерации для предприятий малого бизнеса не существует бесплатного или льготного доступа к статистической и справочной информации, стратегически важной для их развития.

Еще наиболее существенной проблемой считается - невысокая квалификация и низкий профессионализм предпринимателей и их сотрудников. Неквалифицированность менеджмента и неспособность работников принимать определенные решения является одной из причин банкротства малых предприятий. Сейчас в большинстве стран с рыночной экономикой создаются программы по управленческой поддержке и центры по развитию малого бизнеса.

Специфические проблемы имеются в основном в Сибири, они включают в себя высокие транспортные расходы (62,4% малого бизнеса), проблемы сбыта

продукции (20,6%), недостаток информации (12,4%) и неосведомленность чиновников (3%).

Кроме того, специфические проблемы испытывает и малый инновационный бизнес. Это в большинстве случаев отсутствие собственной опытно-экспериментальной и исследовательской базы, экономических механизмов введения результатов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, нехватка высококвалифицированных менеджеров, способных вести инновационные проекты, технологические и специфичные рыночные риски.

Актуальной проблемой малого бизнеса также является финансирование. Малому бизнесу трудно развиваться, прежде всего, из-за отсутствия источников финансирования на начальных стадиях его развития. Профессиональные инвесторы не финансируют малое предпринимательство по причине того, что стоимость транзакции по финансированию предприятия, что включает профессиональную экспертизу, аудит и подготовку проекта, как правило, составляет более двухсот тысяч долларов, что значительно выше потребности субъектов малого бизнеса, которая составляет, как правило, не более 100 тысяч долларов. Кроме того, ограниченность рамками местного рынка масштаба малого бизнеса отражается на том, что инвесторы не хотят вкладывать в него свои денежные средства.

Финансирование банком начинающим предпринимателем также не может быть предоставлено по причине того, что у них не существует ликвидного имущества, которое они могли бы использовать для обеспечения кредита. Так как степень развития лизинговых операций невысокая и предприятия малого бизнеса не могут оплатить первый взнос (20–30 процентов от стоимости оборудования), то лизинг технологического оборудования также им становится недоступным. Таким образом, проблемы с финансированием приводят к криминализации малого бизнеса, потому что при этом единственным источником финансирования будут являться криминальные структуры.

Административные барьеры малого предпринимательства можно разделить на объективные и субъективные. К объективным административным барьерам относится необходимость получения различных разрешений, лицензий, справок и согласований. Стоимость получения такой разрешительной документации порой превышает все остальные затраты, требуемые для открытия бизнеса. Объективные административные барьеры способствуют увеличению непроизводительных затрат и делают менее привлекательными некоторые направления деятельности. Субъективные административные барьеры выражаются в личности того или иного чиновника, его компетентности и порядочности и также затрудняют деятельность малого бизнеса.

Проанализировав имеющиеся проблемы малого бизнеса, можно сделать вывод, что инфраструктура профессиональной поддержки предпринимательства неэффективна. Также неэффективна система профессиональной переподготовки предпринимателей, так как проводятся отдельные мероприятия, но не на регулярной основе.

Таким образом, у малого бизнеса существует огромное количество проблем, внутренние они еще как-то могут решить самостоятельно, но внешние проблемы, без поддержки в первую очередь государства, малым предприятиям разрешить не представляется возможным.

## 1.2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ

Политика Российской Федерации в сфере формирования малого бизнеса входит в государственную социально-экономическую политику. Представляет собой комплекс мер политического, правового, социально-экономического, информационно-консультационного, образовательного и другого характера, которые реализуют органы государственной власти Российской Федерации ее субъектов и органы местного самоуправления. Такие меры позволяют в полном объеме выполнить все цели, регламентированные Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основными целями политики Российской Федерации в области формирования малого бизнеса являются:

- развитие малого бизнеса с целью создания конкуренции;
- создание наилучших условий для развития малого бизнеса;
- формирование конкурентоспособности малого бизнеса;
- помощь малому бизнесу во внедрении продукции и услуг на российский и зарубежный рынок;
- рост численности субъектов малого бизнеса;
- рост числа занятых и формирование самозанятости;
- повышение доли произведенной продукции и услуг малого бизнеса в объеме валового внутреннего продукта;
- рост удельного веса перечисленных малым бизнесом налогов в налоговых доходах федерального, региональных и местных бюджетов.

Главными принципами политики Российской Федерации в области формирования малого бизнеса являются:

1. Дифференциация полномочий среди федеральных, региональных и органов местного самоуправления по государственному стимулированию субъектов малого бизнеса.

2. Обязанность федеральных, региональных и органов местного самоуправления создавать наилучшую среду для развития малого бизнеса.

3. Внесение вклада в создание и осуществление российской политики в сфере развития малого бизнеса, оценку проектов нормативно-правовых актов в области малого бизнеса Российской Федерации, ее субъектов и органов местного самоуправления представителей малого бизнеса и некоммерческих организаций, отражающих его интересы.

4. Гарантирование одинаковой доступности субъектов малого бизнеса в получении поддержки и согласно условиям ее предоставления, регламентированными программами развития малого бизнеса на различных уровнях власти.

Структура системы поддержки малых предприятий представлена на рисунке 1.2.

Направления и формы государственного стимулирования малого бизнеса представлены на рисунке 1.3.



Рис. 1.2. Структура системы поддержки малых предприятий

Источник: [34].

Поддержка субъектов малого бизнеса и их инфраструктуры может быть финансовой, имущественной, информационно-консультационной, касающаяся обучения и повышения уровня квалификации сотрудников. Кроме того, сферы поддержки также различны: инновационная, промышленного производства, ремесленничества, внешнеэкономическая и сельскохозяйственная.



Рис. 1.3. Направления и формы государственного стимулирования малого бизнеса

Источник: [35].

Методами государственного стимулирования развития малого бизнеса выступают:

- поддержка в сфере налогообложения;
- субсидирование процентных ставок по кредиту;
- льготное кредитование;
- формирование фондов по поддержке малого бизнеса;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

- постоянное обновление региональных целевых программ;
- стоимостное финансирование.

Федеральные, региональные и муниципальные программы по развитию малого бизнеса определяют необходимые условия и способы предоставления поддержки предприятиям малого бизнеса. Кроме того, регионы России в состоянии сами предоставлять всевозможные формы поддержки за счёт собственных средств, кроме тех, которые существуют.

За счёт региональных и средств местных бюджетов финансовая поддержка, в соответствии с законодательством, оказывается с помощью выдачи субсидий, бюджетных инвестиций и государственных и муниципальных гарантий по обязательствам малого бизнеса. Ресурсы федерального бюджета, предусматриваемые законом «О федеральном бюджете», выделяются регионам на поддержку малого бизнеса в форме субсидий, причем их порядок регламентирован Правительством Российской Федерации.

Имущественная поддержка малого бизнеса государственными и органами местного самоуправления выражается в предоставлении во владение или использование государственного, или муниципального имущества, сюда же входят земельные участки, здания, сооружения, нежилые помещения, оборудование, различные машины, механизмы и установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты, которые даются на льготной возмездной или безвозмездной основе. Вместе с этим использование такого имущества строго целевое.

Предоставление информационной поддержки малого бизнеса происходит путем формирования федеральных, региональных и местных информационных систем, и информационно-телекоммуникационных сетей, и обеспечения их функционирования. Информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети включают в себя следующую информацию:

- об исполнении федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого бизнеса;

- о численности предприятий малого бизнеса и их классификации по видам экономической деятельности;
- о численности замещённых рабочих мест на предприятиях малого бизнеса;
- об обороте продукции и услуг малого бизнеса;
- о финансовом состоянии предприятий малого бизнеса;
- об организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- экономического, статистического, правового, производственно-технологического характера и маркетинговой сферы, требуемую для развития малого бизнеса.

Консультационная поддержка государственными и органами местного самоуправления оказывается малому бизнесу путем:

1. Образования различных организаций, предоставляющих такие услуги, которые формируют инфраструктуру поддержки малого бизнеса, и гарантирование их деятельности.
2. Покрытия документально обоснованных расходов, на оплату услуг по консультированию.

Поддержка малого бизнеса государственными и органами местного самоуправления в области обучения и повышения квалификации работников происходит путем:

- формирования примерных образовательных программ для малого бизнеса на базе государственных образовательных стандартов;
- создания среды для роста профессиональных компетенций сотрудников из незащищённых слоев населения, выработки их деловых качеств и подготовки к реализации новых трудовых функций;
- учебно-методологической и научно-методической поддержки.

Поддержка малого бизнеса государственными и органами местного самоуправления в области инноваций и промышленного производства производится с помощью:

1. Формирования организаций, образующих его инфраструктуру поддержки и предоставляющих помощь субъектам малого бизнеса, какими являются технопарки, технико-внедренческие и научно-производственные зоны, центры коммерциализации технологий и стимулирование их деятельности.

2. Поддержки в патентовании полезных изобретений, промышленных образцов и достижений селекции и регистрации иных предметов интеллектуальной деятельности.

3. Формирования оптимальной среды для заключения договоров субподряда в области промышленного производства и инноваций.

4. Открытие акционерных и закрытых долевых инвестиционных фондов.

Поддержка малого бизнеса государственными и органами местного самоуправления во внешнеэкономической деятельности реализуется путем:

- взаимодействия с международными организациями и иностранными государствами;

- внедрения на зарубежные рынки товаров и услуг российского производства, а также продуктов интеллектуальной деятельности, формируя при этом наилучшую среду для малого бизнеса;

- формирования предприятий, образующих инфраструктуру поддержки и гарантирование их деятельности;

- проведения других различных мероприятий.

Стимулирование малого бизнеса реализуется несколькими путями. Первый включает подготовку различных нормативно-правовых актов, определяющих самый простой порядок лицензирования и регистрации малого бизнеса, порядок налогообложения и бухгалтерского учёта, меры поддержки производителей, совокупность действий по защите и безопасности существования малого бизнеса.

Второй характеризуется формированием региональных центров поддержки на основе имеющихся структур для оказания различных услуг по финансам, безопасности, информации и консалтинга. Сюда также включается создание информационной сети, для получения юридических услуг.

Третье включает в себя создание результативных инвестиционных и финансово-кредитных механизмов, путем выбора приемлемого сочетания средств по государственному стимулированию, внедрения собственных и инвестиционных ресурсов. Сюда также относится финансирование проектов, страхование, обеспечение гарантий, использование лизинга, взаимного кредитования и стоимостного финансирования и создание региональных систем инвестиционных и финансово-кредитных институтов.

Для оказания помощи малому предпринимательству существуют и такие формы государственной поддержки как обеспечение государственным заказом и субсидирование предприятий, которые формируются в отсталых регионах с неразвитой промышленностью. Также весьма популярна поддержка государства с помощью прямых и гарантированных займов.

Прямые займы предоставляются малому бизнесу на ограниченный период под значительно невысокие ставки процента. Гарантированные займы обеспечиваются государственными гарантиями и достигают девятидесяти процентов заемного капитала. Таким образом, государство стимулирует банки, торгово-промышленные корпорации, страховые организации и пенсионные фонды к выдаче денежных средств малому бизнесу.

Поэтому можно сделать вывод, что главным инструментом государственного стимулирования малого бизнеса выступает прямая финансовая помощь, реализуемая льготным субсидированием, гарантиям при получении денежных средств из иных источников и льготным налогообложением.

Не менее важным инструментом государственного стимулирования малого бизнеса в большей части развитых стран выступает государственная система заказов. Так она помогает предпринимательству повышать скорость накопления финансовых средств, поддерживать гарантированный рынок сбыта продукции, увеличивать производственные мощности, укреплять конкурентоспособность и модернизировать оборудование.

Также имеется специальная система государственной поддержки научно-исследовательских предприятий, включающая в себя информационную поддержку исследовательских работ и финансовую помощь.

Таким образом, государственное стимулирование малого бизнеса представляет собой разнообразные меры поддержки малого предпринимательства в различных сферах деятельности.

### 1.3. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес - самостоятельный сектор рыночной экономики. Он обеспечивает основные потребности государственного хозяйства. Развитие малого бизнеса на сегодняшний день рассматривается в качестве механизма диверсификации экономики на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Государственное стимулирование малого бизнеса направлено на поддержку устойчивого развития действующих малых предприятий. В России и зарубежных странах существуют различные варианты оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса, каждый из которых решает определенные проблемы. Также на уровне государства осуществляется оценка регулирующего воздействия, которое коррелирует с предоставлением поддержки субъектам малого предпринимательства.

Существенное место в развитии малого бизнеса отводится его кооперации с государством, путем государственного стимулирования. Такая поддержка значительно влияет на развитость регионального малого бизнеса и его социально-экономическое положение. С развитием государственного стимулирования малого бизнеса совершенствуются и методы оценки его эффективности.

По мере того, как методологические приемы к оценке эффективности государственного стимулирования малого бизнеса совершенствовались, стали меняться и методические подходы, которые подразделяются такие виды как:

1. Подходы, основывающиеся на формировании эффективности программ, по поддержке и развитию малого бизнеса.

Такой методический подход первоначально базировался на расчёте эффективности затрат государственных финансовых средств. Его сторонник М.В. Орлов считает, что «показатели бюджетной эффективности государственной политики по регулированию малого бизнеса определяются по соотношению затрат из бюджета и доходов в бюджет, являющихся следствием данных затрат. Вместе с этим оценка бюджетной эффективности инвестиций в развитие малого бизнеса служит также показателем экономической эффективности государственной политики». [Орлов, с.11]

Согласно А.И. Кузьмина, Р.О. Салливан и Н.А. Кошелевой «ведомственная целевая программа должна содержать методику оценки эффективности с учетом ее экономической, социальной, бюджетной и отраслевой особенностей. При этом критерием оценки эффективности реализации программы будет являться степень достижения целевых индикаторов». У данного подхода преимущество заключается в том, что можно принимать во внимание не только бюджетную специфику, но также и отраслевую, и социально-экономическую. [Кузьмин, Салливан, Кошелева, с. 10]

В.Б. Тореева и О.Е. Вороновская в своем методическом подходе разработали комплекс показателей, при этом он является односторонним, так как отсутствует оценка экономической и социальной эффективности, что считается недостатком.

М.В. Васильева также склоняется к данному подходу и полагает, что «оценку эффективности государственного стимулирования малого бизнеса нужно осуществлять на основе использования государственных средств. При этом она эффективна при проведении аудита и будет состоять из таких этапов как: проверка экономности использования государственных средств на разных стадиях реализации программы; проверка продуктивности ресурсов и проверка результативности деятельности». [Васильева]

Согласно Т.П. Ярошенко, «оценка эффективности реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ должна осуществляться в целях получения оптимального соотношения затрат и достигаемых в ходе реализации результатов, а также обеспечения основных принципов бюджетной системы РФ: эффективности использования бюджетных средств, прозрачности, достоверности бюджета, адресности и целевого характера бюджетных средств». [Ярошенко]

Национальный институт системных исследований проблем малого бизнеса осуществляет оценку эффективности государственного стимулирования с помощью интервью. Так предприниматели оценивают качество государственного стимулирования малого бизнеса с помощью десятибалльной шкалы. Такая оценка собирает воедино факторы, которые оказывают влияние на эффективность государственного стимулирования малого бизнеса и анализ пригодности программ для поддержки предпринимателей, с помощью определенных критерий. Преимуществом такого подхода выступает анализ и регистрация факторов внешней среды, и добавление в оценку эффективности программ качественной стороны. Недостатком служит отсутствие количественных показателей при оценке эффективности государственного стимулирования малого бизнеса.

## 2. Подходы, основанные на оценке эффективности малого бизнеса.

Согласно И.А. Жуковой и Е.П. Савчишкиной, «для оценки эффективности малого бизнеса и государственной поддержки на региональном уровне следует использовать показатели развития бизнеса, включающие показатели эффективности использования ресурсов, показатели производственной и коммерческой деятельности и показатели повышения эффективности использования труда. Также необходимо применять прирост коэффициента эффективности с условным выделением доли поддержки». [Жукова, Савчишкина, с. 67] У подхода есть существенный недостаток, так как не происходит оценка политики государства со стороны формирования среды для осуществления деятельности субъектов малого бизнеса и ликвидации различных

административных барьеров. Но можно отчасти провести такую оценку с помощью показателей результативности труда и выпуска продукции и услуг.

А.Д. Курганов считает, что для оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса следует использовать показатели, которые позволяют проанализировать экономическое состояние малого бизнеса при существовании государственной поддержки. Данные показатели включают показатели развития инфраструктуры малого бизнеса, что считается преимуществом. Недостатком будет отсутствие показателей, которые отражают вклад предпринимательства в развитие территории. [Курганов, с.83]

Согласно А.С. Нешиного «оценивать эффективность государственного стимулирования малого бизнеса необходимо с помощью системы показателей оценки социальной, экономической, бюджетной эффективности и эффективности государственной политики регионального малого бизнеса. При этом используются такие показатели как рентабельность, отдача от затрат государства на поддержку предпринимательства, улучшение использования трудовых ресурсов, основных фондов и материальных ресурсов, улучшение организации производства и управления, совокупной эффективности текущих затрат, повышения эффективности использования основных фондов, оборотных средств, капитальных вложений и материальных затрат, повышения эффективности использования труда». [Нешиной, с.90]

3. Подходы, базирующиеся на измерении вложенных средств малого бизнеса в социально-экономическое процветание региона.

По мнению В.А. Гражданкина, «эффективность расходования средств бюджета любого уровня выражается не только в достижении бюджетного эффекта, но также социального и экономического». [Гражданкин, с.119] Данный подход предполагает использование показателей прироста заработной платы, количества занятых, налоговых отчислений и их размеров в бюджете относительно сумме предоставленных субсидий.

Е.В. Романенко увеличил комплекс показателей В.А. Гражданкина и включил еще удельный вес малого бизнеса в ВРП, удельный вес количества

субъектов малого бизнеса в общей численности субъектов и удельный вес занятых в малом бизнесе к общей численности занятых региона. [Романенко, с.33]

Л.Ю. Филобокова предложила «систему государственного регулирования развития малого бизнеса на макро и мезоуровне российской экономики и представила методику оценки эффективности мер регулирующего воздействия, основанную на использовании системы экономических и социальных параметров: система экономических параметров; система параметров социального развития региона». [Филобокова, с.25]

Согласно С.А. Попову, «оценку эффективности государственного стимулирования малого бизнеса следует проводить с учетом большего количества индикаторов социально-экономического развития региона на основе динамики показателей, которые отражают полезность программ поддержки, их необходимость и достаточность». Преимуществом является учет принципов целесообразности, существенности и полноты при разработке показателей оценки. [Попов, с.2250]

4. Подходы, в результате которых образуется интегральный показатель.

Сторонники данного подхода В.В. Буев и С.В. Мигин предлагают использовать «интегральные индексы, складывающиеся из таких показателей как качество развития малого бизнеса, эффективность использования ресурсов, деловой климат для малого бизнеса, социальная эффективность малого бизнеса, эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса». [Буев, Мигин, с.11]

А.В. Немец предлагает «рассчитывать интегральный индекс эффективности на основе таких показателей как количество предприятий - получателей поддержки, увеличение суммы налогов, ожидаемых к зачислению в консолидированный бюджет региона в результате оказания поддержки предприятиям, коэффициент социальной эффективности предприятия, показатель инновационности предприятия, сумма денежных средств, направляемая на поддержку предприятий малого бизнеса через органы

поддержки малого бизнеса, издержки на содержание государственной инфраструктуры поддержки органа поддержки». [Немец, с.15]

Г.В. Терешкин считает необходимым «оценивать эффективность поддержки предпринимательства с помощью комплексного показателя эффективности на муниципальном уровне». [Терешкин, с.5]

Преимуществом данного подхода считается наличие комплекса показателей. Они помогают провести оценку эффективность государственного стимулирования малого бизнеса с точки зрения его развития, инвестиций в развитие региона и критерий формирования такой деятельности. При этом, недостатком будет считаться проблемы в толковании имеющихся итогов деятельности и установления наиболее узких проблем в эффективности государственной поддержки.

5. Подходы, основанные на анализе по уменьшению административных барьеров в малом бизнесе.

Проводить анализ административных барьеров, сдерживающих предпринимательство, на базе анализа регулирующего влияния было предложено на федеральном уровне. Такая оценка осуществляется для того, чтобы оперативно выявлять препятствия для малого бизнеса, которые создают нецелесообразные затраты. Так на государственном уровне с 2010 года реализуется методический подход по анализу политики Российской Федерации на базе реализации регулирующего воздействия, для этого Министерством экономического развития создан комплекс показателей. Они дифференцируются на четыре группы: правовое укрепление, опыт практической деятельности, организационное и методическое обслуживание и выборочные показатели.

Для обобщения наблюдения за внедрением такой оценки сформирована методика за контролем нынешней ситуации по ее внедрению, которая объединяет следующий комплекс показателей:

- существования нормативно-правовой основы;
- определяющие объект и предмет оценки;
- присутствия принятых форм документов, сопутствующих оценке;

- главных отличий по проведению такой оценки;
- существования в методических документах показателей оценки нормативно-правовых актов;
- реализации общественных консультаций;
- существования сайта или раздела, для выкладывания итогов такой оценки.

Зарубежные методики оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса представлены такими подходами как:

1. Классический подход, который по-разному описывает некоторые составляющие государственного стимулирования малого бизнеса, поэтому имеет недостаточность в оценке эффективности такой сферы. При этом, в данном подходе акцентируется внимание на результативность количественно-затратных показателей.

2) Новаторский подход, которому присуща целостность, при кооперации ее частей. При этом, в данном подходе акцентируется внимание на качественно-результативных и процессных показателях эффективности.

Необходимо отметить, что в США используется система PART (Program assessment rating tool), она контролирует и оценивает эффективность программ по развитию малого бизнеса, давая возможность проранжировать программы. Кроме того, она базируется на компетентном системном подходе, по оценке программ с выделением большого количества показателей-факторов. Такая система является компьютерной программой, которая создана специально для оценки эффективности программ. В итоге через каждые полгода формируется отчет о развитии программ, который подвергается обязательному анализу экспертами в данной области.

Главным показателем эффективности финансирования малого бизнеса в США выступает бюджетная эффективность. Мониторинг расходования средств федерального бюджета проводит Главное бюджетно-контрольное управление (Government Accountability Office). Оно анализирует результаты бюджетных программ по финансированию, а отчет направляет в конгресс. Кроме того,

оценку эффективности проводит Администрация малого бизнеса (Small Business Administration) министерства, различные агентства и аналитические организации.

В странах Европейского Союза оценка эффективности государственного стимулирования малого бизнеса проводится на регулярной основе. На базе нее исправляются недостатки в механизмах поддержки и совершенствуются программы. Единой методики оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в странах ЕС также не существует, поэтому в каждой конкретной стране есть свои методики оценки. Аналитической основой такой оценки выступает сравнительная характеристика задач и полученных результатов.

Англия в 2011 году проводила системную оценку результатов деятельности некоторых значимых государственных программ по стимулированию малого бизнеса. Целями выступали рациональность и эффективность финансирования малого бизнеса. В результате оценка получилась положительной. Критериями оценки выступали объем продаж продукции и услуг, объем товарооборота, экспорт продукции и численность союзов малого бизнеса. Объем продаж в результате такой оценки показал 80 процентный прирост. Однако, специалистов данные результаты не удовлетворили, так как отдача не соответствовала израсходованным ресурсам. Так они посчитали, что для повышения эффективности необходим рост коммерческого эффекта при том, что объемы поддержки останутся на том же уровне или требуется снижение затрат при неизменном результате деятельности.

Во Франции программы государственного стимулирования малого бизнеса постоянно подвергаются оценке государственными структурами. Применяются также оценки, произведенные аналитическими организациями. К ним относится экспертиза Technopolice France. Ее аналитики дают совокупную характеристику программы и оценивают ее по уровню достижения определенных задач. Такая экспертиза использует показатели численности вновь сформированных предприятий, уровня занятости в отрасли и инновационной деятельности. При

этом принимаются во внимание только предприятия, получившие поддержку. Доказательством бюджетной эффективности выбрана степень возвратности выдаваемых кредитов.

В Германии наиболее успешной программой государственного стимулирования малого бизнеса считается «Программа повышения устойчивости малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере» (Programme Competence of SMEs in Innovation). Ее оценка проводится постоянно. По итогам такой оценки в 2014 году данная программа оказалась эффективной. Критериями оценки выступает объем товарооборота, экспорта, уровень занятости и доходов на одного человека.

Зарубежный опыт оценки государственного стимулирования малого бизнеса выявил, что большая часть стран применяет близкие методы оценки, но их эффективность значительно отличается.

Самой результативной программой государственного стимулирования малого бизнеса считается программа Соединенных Штатов Америки, так как она имеет значительные преимущества: личностный подход к отбору получателей поддержки и следование принципам постоянного контроля и оценки программ.

Стоит отметить, что в зарубежные страны характеризуются децентрализацией методических подходов, которые в основном базируются на косвенных мерах взаимоотношения власти и малого бизнеса. Данная системность доказывает, что государственное стимулирование малого бизнеса - комплексная структура, ориентированная на социально-экономическое развитие.

На базе анализа зарубежного опыта по оценке эффективности государственного стимулирования малого бизнеса, следует выделить отличительные черты, приспособляемые к экономике России:

1. Обнаружение и оценка факторов неэффективности механизмов поддержки. Именно такую качественную оценку необходимо добавить в порядок контроля программ государственного стимулирования малого бизнеса Российской Федерации.

2. Фиксирование на законодательном уровне необходимости постоянного проведения оценки для своевременного выявления недостатков в программах поддержки.

Для оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса применяются показатели экономической эффективности малого бизнеса и социально-экономических свойств бизнес-процессов.

Система показателей для оценки функционирования механизма государственной поддержки представлена в таблице 1.4.

Таблица 1.4

Система показателей для оценки функционирования механизма государственной поддержки

Показатель	Формулы для расчета
1. Бюджетный эффект государственного стимулирования	$B_э = П_б - O_б$ , где $П_б$ – приток бюджетных средств, рублей; $O_б$ – отток бюджетных средств, рублей.
2. Социальный эффект государственного стимулирования	$C_э = K_ф / K_н$ , где $K_ф$ – существующее количество рабочих мест; $K_н$ – количество новых рабочих мест.
3. Продовольственный эффект государственной поддержки	$П_э = B_э - O_п$ , где $B_э$ – бюджетный эффект, рублей; $O_п$ – объем реализации продукции предприятий, получившим государственную поддержку, рублей.
4. Эффективность социального обеспечения	$Э_о = C_ф / C_н$ , где $C_ф$ – фактическая среднегодовая оплата труда работающего, рублей; $C_н$ – новая среднегодовая оплата труда работающего, рублей
5. Эффективность инвестиционной деятельности с субсидированием процентных ставок по кредитам	$Э_с = B_э / O_с$ , где $B_э$ – бюджетный эффект, рублей; $O_с$ – объем выданных субсидий, рублей.
6. Эффективность формирования бюджета после государственной поддержки	$Э_н = B_э / П_н$ , где $П_н$ – приток налоговых платежей после проведения государственной поддержки, рублей.

Источник: [Гришкова].

Эффективность мероприятий по государственному стимулированию малого бизнеса проявляется в особенном эффекте для бюджета. Наиболее значимой для регионов будет оценка социальной важности, продовольственной

защищенности и бюджетной эффективности инвестиций в сфере субсидирования процентных ставок.

Приведенные в таблице показатели для оценки функционирования механизма государственной поддержки позволяют определить эффективность регионального малого предпринимательства и в целом по стране, а также по отдельным отраслям хозяйствования.

Наиболее важные показатели, которые также необходимо учитывать при проведении оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5

**Основные показатели для оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса**

Показатель	Сущность показателя
1	2
1. Количество малых предприятий региона на 10000 жителей региона, ед.	Данный показатель позволяет проследить оснащенность региона объектами малого бизнеса и увидеть, насколько благоприятна деятельность в регионе.
2. Доля работников малых предприятий в общей занятости населения региона, %	Показывает долю работающих в малом бизнесе и говорит о его развитии в регионе.
3. Удельный вес продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта, %	Рассчитывается как частное от деления суммы валовой добавленной стоимости, произведенной предприятиями малого бизнеса и валового регионального продукта субъекта РФ в текущих основных ценах, и показывает производственную мощность малого бизнеса региона.
4. Оборот малых предприятий на одного работника, занятого в малом бизнесе, тыс. руб.	Показывает эффективность работы предприятия малого бизнеса и его производительность труда.
5. Объемы финансирования, направленные на поддержку малого бизнеса, млн. руб.	Отражает фактическую сумму, выделенную на поддержку малого бизнеса.
6. Налоговая нагрузка на малые предприятия, %	Отношение суммы начисленного налога к величине дохода. Показывает удельный вес налоговых отчислений в доходе малого предприятия и удовлетворенность малого бизнеса в государственной поддержке по части налогов.
7. Объем привлеченных средств на один рубль бюджетных средств региона, руб.	Показывает сумму привлеченных денежных средств (банковские кредиты, средства федерального бюджета)

## Продолжение таблицы 1.5

1	2
8. Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства на 1000 субъектов малого бизнеса региона, тыс. руб.	Показывает обеспеченность финансовыми ресурсами малого бизнеса региона.
9. Отношение объема инвестиций в основной капитал малого бизнеса к обороту малого бизнеса, %	Показывает долю затрат, направленных на строительство, реконструкцию объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря в общем доходе малого бизнеса.
10. Количество контрактов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенных с субъектами малого бизнеса по процедурам, проведенным для субъектов малого предпринимательства для государственных нужд субъектов РФ в расчете на 1000 субъектов малого бизнеса региона, ед.	Отражает сведения о проведении торгов и других способов размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.
11. Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе малого предпринимательства, %	Отражает потребность малого бизнеса региона в государственной поддержке.
12. Рентабельность продукции малого предпринимательства, %	Коэффициент равный отношению прибыли к сумме ресурсов, затраченных на её производство. Дает интегральную оценку эффективности деятельности малого бизнеса.
13. Удельный вес малых предприятий в общей численности предприятий и организаций региона, %	Отражает загруженность региона предприятиями малого бизнеса, а также их достаточность.
14. Удельный вес доходов населения от предпринимательской деятельности в общем количестве денежных доходов населения региона, %	Приказывает доходность малого бизнеса региона в структуре общих доходов населения региона.
15. Удельный вес инвестиций в основной капитал малых предприятий в общем количестве инвестиций региона, %	Показывает обеспеченность малого бизнеса инвестициями и уровень поддержки предприятий региона.

Источник: [составлено автором].

Приведенные в таблице показатели помогают оценить эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в полном объеме.

Министерство экономического развития Российской Федерации определяет такие показатели эффективности государственных программ малого бизнеса как:

1. Дифференциация расходов федерального бюджета на государственное стимулирование по разнообразным направлениям (субсидии, система кредитования и лизинга, инвестиции в стоимостные фонды и формирование бизнес-инкубаторов).

2. Объем и соответствие затрат федерального и регионального бюджета.

3. Численность объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

4. Объемы субсидий и численность их адресатов.

5. Суммы вовлеченных финансовых ресурсов малого бизнеса с помощью мероприятий по формированию системы кредитования и лизинга.

6. Отношение суммы расходов бюджетных финансовых средств и дополнительно вовлекаемых финансовых ресурсов.

Эффективность государственного стимулирования малого бизнеса выражается в отношении степени социально-экономических и инновационных результатов, к бюджетным расходам по государственной поддержке. Такой подход помогает количественно оценить эффективность государственного стимулирования малого предпринимательства в рамках реализации программ поддержки.

В обобщенном виде эффективность - отношение конечного результата к затраченному на его достижение ресурсу. Поэтому, чем большее такой показатель, тем эффективнее деятельность.

В федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» прописано требование по оценке эффективности всех проводимых мероприятий, в рамках программ развития малого бизнеса на различных уровнях государственной власти, однако критерии эффективности отсутствуют. В других нормативно-правовых актах также не приведены строгие критерии для оценки эффективности государственной стимуляции малого бизнеса.

Таким образом, на данный момент не существует совершенной методики оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса, кроме этого, также нужны устойчивые верифицируемые показатели, с помощью

которых можно разграничить эффекты, порождаемые мероприятиями программ поддержки и эффекты, вызванные внешними факторами. Поэтому, автором предлагается собственная методика оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса.

Данная методика включает в себя коэффициенты, которые делятся на показатели «расходов» и «результатов» деятельности государства по стимулированию малого бизнеса в регионе. Выбранные показатели для оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса представлены в таблице 1.6.

Таблица 1.6

Показатели для оценки эффективности государственного стимулирования  
малого бизнеса

Группы	Показатели
1	2
«Расходы» деятельности	Государственного стимулирования малого бизнеса
	1. Количество контрактов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенных с субъектами малого бизнеса по процедурам, проведенным для субъектов малого предпринимательства для государственных нужд регионов РФ на 1000 предприятий малого бизнеса региона, ед.
	2. Средняя стоимость одного контракта на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенного с предприятиями малого бизнеса для государственных нужд регионов РФ, тыс. руб.
	3. Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого бизнеса на 1000 предприятий малого бизнеса региона, тыс. руб.
«Результат» деятельности	Социально-экономические показатели малого бизнеса
	1. Количество субъектов малого бизнеса региона на 10000 жителей региона, ед.
	2. Среднесписочная численность работников малого бизнеса на 10000 жителей региона, чел.
	3. Оборот малых предприятий на одного занятого в регионе, тыс. руб.
	4. Инвестиции в основной капитал малого бизнеса на одного занятого в регионе, тыс. руб.
	5. Отношение объема инвестиций в основной капитал малого бизнеса к обороту малого бизнеса, %
	Эффективности деятельности предприятий малого бизнеса
	1. Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе предприятий малого бизнеса, %
	2. Рентабельность продукции малого бизнеса, %
	3. Коэффициент «рождаемости» предприятий малого бизнеса, %

1	2
«Результат» деятельности	Вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона
	1. Удельный вес предприятий малого бизнеса в общем количестве организаций региона, %
	2. Удельный вес доходов от предпринимательской деятельности в общем объеме денежных доходов жителей региона, %
	3. Удельный вес оборота малого бизнеса в ВРП региона, %
	4. Доля работников малого бизнеса в общем количестве, занятых в регионе, %
5. Удельный вес инвестиций в основной капитал малого бизнеса в общем числе инвестиций региона, %	

Источник: [составлено автором].

«Расходы» по государственному стимулированию малого бизнеса, включают в себя численность осуществляемых государственных закупок и общую сумму денежных средств, потраченную на развитие малого бизнеса.

«Результаты» деятельности государства по стимулированию малого бизнеса в регионе включают в себя три группы показателей.

Первая группа «результатов» поможет количественно оценить социально-экономический эффект от государственного стимулирования малого бизнеса. Для того чтобы сравнить данные результаты по регионам, были отобраны относительные показатели, которые отражают степень развития малого бизнеса и региональные особенности.

Вторая группа «результатов» позволит сделать оценку эффективности деятельности предприятий малого бизнеса, при этом отражая качественную сторону и условия существования малого предпринимательства в регионе.

Третья группа «результатов» отражает вклад малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона. Результаты данного анализа позволят сделать вывод о целесообразности государственного стимулирования малого бизнеса региона.

Для того чтобы провести оценку эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по регионам необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Нормализованный коэффициент. С его помощью показатели приводятся к соразмерному виду. Он будет различным для прямых и обратных показателей и рассчитывается по следующим формулам:

$$N_{\text{прям}} = \frac{x_i - \min(x)}{\max(x) - \min(x)} * K, \quad (1.1)$$

$$N_{\text{обр}} = \frac{\max(x) - x_i}{\max(x) - \min(x)} * K, \quad (1.2)$$

где  $x_i$  - фактическое значение показателя;

$\max(x)$  - максимальное значение показателя по регионам;

$\min(x)$  - минимальное значение показателя по регионам;

$K$  - мультипликатор масштабности ( $K = 1$ ).

2. Коэффициент состояния каждой из отдельных групп показателей государственного стимулирования малого бизнеса. Он рассчитывается как среднее арифметическое нормализованных коэффициентов по следующей формуле:

$$S = \frac{\sum_{i=1}^n N_i}{p}, \quad (1.3)$$

где  $N_i$  - нормализованный коэффициент;

$p$  – общее число показателей в данной группе.

3. Показатель эффективности государственного стимулирования малого бизнеса. Рассчитывается как отношение «результатов» деятельности к «расходам» по государственному стимулированию малого бизнеса по формуле:

$$E_g = \frac{(S_2 + S_3 + S_4) / 3}{S_1}, \quad (1.4)$$

На следующем этапе оценки полученный показатель эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по регионам необходимо сравнить с показателем эффективности по РФ в целом. Таким образом если:

– отклонение составляет более 50% от полученного среднего показателя по России, то эффективность государственного стимулирования малого бизнеса - высокая;

– отклонение значения в границах от -50% до 50%, то эффективность государственного стимулирования малого бизнеса - средняя;

– отклонение менее -50%, то эффективность государственного стимулирования малого бизнеса - низкая.

После чего можно сделать вывод об эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в конкретном регионе и построить рейтинг исследуемых регионов РФ.

Данная методика поможет сделать комплексную оценку эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в регионе и определить дальнейшие пути развития и модернизации имеющихся механизмов государственного стимулирования малого бизнеса.

Таким образом, на сегодняшний день не существует единой методики и подхода к оценке государственного стимулирования малого бизнеса, совокупность показателей для такой оценки избирается относительно того какой анализ необходимо провести и с какой стороны необходимо изучить объект исследования. Поэтому в каждой конкретной стране разрабатываются собственные методики по оценке государственного стимулирования малого бизнеса, которые наиболее соответствуют тем требованиям, которые предъявляются в государстве. При этом такие методики должны постоянно совершенствоваться и дорабатываться, так как постоянные изменения внешней среды могут привести к тому, что эффективность такой оценки будет низкой, вследствие чего результаты такой оценки не будут соответствовать действительности. Поэтому государству следует не только постоянно совершенствовать деятельность по государственной поддержке, но и оценку эффективности такой поддержки.

## ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

### 2.1. АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Государственное стимулирование малого бизнеса может осуществляться в различных формах. В каждом из регионов она индивидуальна и предоставляется в той степени, в которой нуждается данный регион.

Программы стимулирования малого бизнеса делятся на федеральные и региональные (рисунок 2.1). Федеральные программы намного шире региональных и распространяются на все регионы.

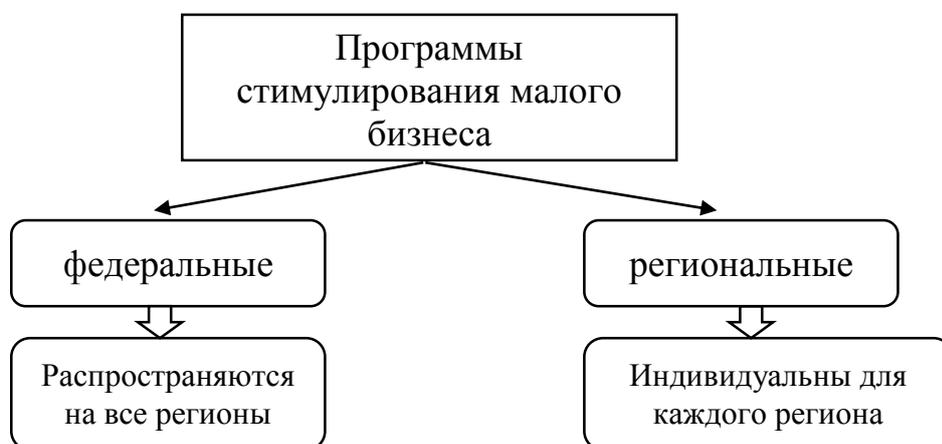


Рис. 2.1. Программы стимулирования малого бизнеса

Источник: [составлено автором].

В 2021 году работает ряд федеральных госпрограмм поддержки малых предприятий. Их основной целью является помощь и содействие предприятиям малого бизнеса на всех этапах их развития. В результате чего ликвидируется большинство административных барьеров, популяризируется предпринимательство, благодаря этому в стране возрастают экономические показатели и происходит увеличение количества рабочих мест. Несмотря на то, что многие из программ осуществляются уже на протяжении нескольких лет, не все субъекты малого бизнеса осведомлены о том, как ими воспользоваться.

Стоит отметить, что значительная часть средств в помощь региональному малому бизнесу выделяется в рамках федеральной программы

Минэкономразвития России. Таким образом, финансовые средства из федерального бюджета выделяются регионам на конкурсной основе для выплат субсидий, которые предоставляются малым предприятиям в рамках региональных программ.

Получить господдержку в рамках федеральных программ можно только при выполнении определенных условий. Так существуют критерии доли участия в уставном капитале малого предприятия:

- не менее 51 % от уставного капитала должно принадлежать физическим лицам или предприятиям малого бизнеса;
- не более 49 % может принадлежать организациям, которые не являются предприятиями малого бизнеса;
- не более 25 % может находиться у властей региона, государства или некоммерческих организаций.

Также к условиям относится то, что деятельность малого бизнеса не должна превышать более двух лет. Кроме этого, субъект малого бизнеса должен быть зарегистрирован в федеральной налоговой системе и числиться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Условия также включают отсутствие задолженностей по кредитам, налогам и социальным отчислениям.

Значительная часть государственной поддержки предоставляется малому бизнесу без привязки к виду деятельности. Однако, основная часть государственного финансирования идет на стимулирование и развитие приоритетных отраслей, таких как сельское хозяйство, здравоохранение, социальная сфера, образование, инновационные технологии, внутренний туризм, розничная и оптовая торговля и культура.

Финансовую помощь малому бизнесу государство оказывает в виде программ субсидирования, что подразумевает выделение денежных средств в виде субсидий и грантов на строго определенные цели и задачи такие как:

- покупка оборудования или его совершенствование;

- аренда или ремонт недвижимости для деятельности малого бизнеса (не больше, чем 20 процентов от выделенных денежных средств);
- оплата программного обеспечения, приобретение лицензий и патентов;
- покупка сырья и расходных материалов (не более 20% денежных средств).

Кроме этого, необходимо отчитываться за все потраченные денежные средства.

Виды субсидий представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

### Виды субсидий

Виды субсидий	Описание
1. От центра занятости	Направлена на неработающих граждан, которые предполагают заняться индивидуальной предпринимательской деятельностью. Выделяется в порядке 60 тысяч рублей на безвозмездной основе. Расходование денежных средств строго целевое.
2. На развитие бизнеса	Выдается на конкурсной основе для уже работающих предпринимателей, которые хотят расширить свой бизнес. Размер субсидии составляет от 300 до 500 тысяч рублей. Государство принимает на себя до 50 процентов предполагаемых расходов, при этом следует иметь собственные денежные средства для инвестирования в проект. Неизрасходованный остаток денежных средств необходимо вернуть в госбюджет.
3. На лизинг оборудования	Субсидия на уплату до 70 процентов первоначального платежа при заключении договора лизинга оборудования. Выдается на конкурсной основе.
4. На возмещение процентных ставок по кредитам	Компенсация затрат на уплату процентов по кредитам, которые даны на поддержку и развитие малого бизнеса.
5. На участие в выставках	Компенсация до 50 процентов затрат. Выставка в России - до 350 тысяч рублей, за рубежом - до 700 тысяч рублей.
6. На рекламу	В размере до 300 тысяч рублей, не денежными средствами, а товарами или услугами на рекламную компанию.
7. На транспортировку товаров на зарубежные рынки	Сертификацию товаров, приобретение патентов и свидетельств до 3 миллионов рублей.

Источник: [составлено автором].

Обстоятельства для отказа по заявке на получение субсидий: выбор направления, которое государство не стимулирует (производство алкоголя и

табачных изделий, банковскую сферу, области страхования); повторная подача заявления на субсидию; неграмотно составленный бизнес-план; завышенный объем нужного финансирования; отсутствие описания направления расходования денежных средств.

Гранты выделяются тем, кто только что создает бизнес, и тем, кто осуществляет такую деятельность менее двух лет. Гранты распределяются на конкурсной основе, в основном их выделяют инновационным предприятиям, проектам с высокой социальной значимостью, производству, агропромышленному сектору и торговле. Объем предоставляемых денежных средств зависит от бюджета региона. Выплатой грантов, как правило, занимаются Фонд содействия инновациям и Фонды поддержки малого бизнеса, которые осуществляют свою деятельность во всех регионах РФ.

Программы Фонда содействия инновациям представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Программы Фонда содействия инновациям

Программа	Объем финансирования	Приоритетные направления	Критерии получения	Цель программы
1	2	3	4	5
Умник	До 500 тыс. рублей	Инновационные технологии	Возраст не более 30 лет	Совершенствование научно-исследовательских проектов
Старт	До 10 млн. рублей	Производство новых товаров, услуг, технологий	Наличие инвестора, готового профинансировать второй этап проекта в сумме, равной господдержке	Помощь предпринимателям в разработке новых технологий
Развитие	До 20 млн. рублей	Быстро развивающиеся предприятия, которые вносят при производстве продукции существенные суммы в научные исследования	Опыт создания наукоемких продуктов и их реализации, планы по освоению новых видов продукции	Развитие предприятий, которые стремятся к совершенствованию и формированию новых рабочих мест

## Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5
Интернационализация	До 15 млн. рублей	Предприятия производящие высокотехнологичную продукцию	Опыт экспорта продукции за рубеж	Рост численности компаний, которые осваивают продвижение инновационной продукции на экспорт
Коммерциализация	До 15 млн. рублей	Создание импортозамещающих проектов, перспективная коммерциализация	Завершение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Совершенствование условий для предприятий, стремящихся увеличить объемы производства инновационной продукции
Кооперация	До 25 млн. рублей	Предприятия с опытом производства и реализации собственных наукоемких товаров	Наличие договоренности между предприятием и индустриальным партнером	Формирование партнерских взаимоотношений между субъектами малого, среднего и крупного бизнеса

Источник: [программы Фонда содействия инновациям].

Наиболее востребованной программой Фонда содействия инновациям считается - «Умник». Так она подразумевает, что начинающим разработчикам и исследователям от восемнадцати до тридцати лет в рамках нее предоставляется финансирование их научно-исследовательских проектов.

Государственное стимулирование малого бизнеса также включает в себя программу предоставления льготных кредитов. Данная программа начала действовать в 2019 году и рассчитана до 2024 года. Ее участниками являются 99 банков, которые готовы выдать малому бизнесу кредиты по льготной ставке 7 процентов. При этом государство компенсирует банкам недополученную прибыль. Получить такой кредит могут только предприятия, которые соответствуют определенным условиям, и, если их отрасль бизнеса для государства является приоритетной. Кредит дается под конкретные цели, поэтому существует три варианта кредитования:

– льготный кредит на пополнение оборотных средств, его можно потратить на выплату зарплаты сотрудникам, при этом сумма таких кредитов составляет от 500 тысяч до 500 миллионов рублей со сроком погашения до 3 лет;

– инвестиционный кредит, его можно потратить, например, на покупку оборудования или обновления зданий, сумма составляет от 500 тысяч до 2 миллиардов рублей и гасится в течение 10 лет;

– кредит на рефинансирование, погасить предыдущий займ можно по ставке 7 процентов, при этом временный период выплаты кредита не может больше изначального срока кредита, и должен составлять менее десяти лет.

В случаях, когда малому бизнесу не требуется огромное финансирование, применяются микрозаймы, их объем составляет от 100 тысяч до 5 миллионов рублей, и они предоставляются на период от трех месяцев до трех лет по льготной ставке.

Гарантийную поддержку при получении банковских кредитов малому бизнесу оказывает МСП Банк, который помогает получить кредит при ограниченном залоге и выступает в качестве поручителя.

После создания малого бизнеса многие владельцы сталкиваются с недостаточной квалификацией сотрудников. В таком случае в рамках господдержки на льготных условиях предоставляется образовательная поддержка: повышение квалификации сотрудников, проведение подготовки и переподготовки специалистов, получение образования. Помощь предоставляется в форме компенсации 50 процентов (менее 40 тысяч рублей за год) затрат на обучение.

Государство также предоставляет имущественную поддержку малому бизнесу в виде льготной аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, которые используются неэффективно или вообще не используются.

На данный момент Министерством экономического развития РФ реализуется федеральная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая включает в себя подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства». В пределах подпрограммы реализуются различные мероприятия по государственному стимулированию малого бизнеса, некоторые из них уже реализованы. Актуальными являются следующие:

- Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Федеральный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;
- Федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;
- Федеральный проект «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами».

Информация о достижении целевых показателей подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

## Сведения о достижении показателей за 2020 год

Показатель	2020 год		Отклонение, %
	План	Факт	
Объем финансовой поддержки, предоставленной субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках национальной гарантийной системы, млрд. руб.	180,1	332,2	+84,45
Объем кредитов, выделенных субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в значимых отраслях по субсидируемой ставке, млрд. рублей	1 200	924,8	-22,93
Численность участников федеральной программы, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, тыс. чел.	121,99	191,10	+56,65
Численность предприятий малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, которым предоставлена поддержка в рамках федеральной программы «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», тыс. ед.	268,2	298,86	+11,43
<b>Итого</b>			<b>+32,4</b>

Источник: [сведения о достижении показателей госпрограммы].

Таким образом, общее перевыполнение плана по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» составляет 32,4%. Что говорит об

эффективности выполнения данной подпрограммы. Недовыполнение плана прослеживается только по показателю объема выданных кредитов, что может говорить, как о не востребованности таких кредитов среди субъектов малого бизнеса, так и о сложности получения данных кредитов, так как необходимо соответствовать определенным критериям.

Также существует федеральная программа по развитию сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и сырья. В рамках ее реализации Министерство сельского хозяйства РФ дает субсидии из федерального бюджета регионам на стимулирование малого бизнеса на селе. При этом регионы сами формируют регламенты по выдаче денежных средств фермерам. Существующие мероприятия по поддержке состоят из: помощи новым фермерам, создания и развития семейных животноводческих ферм, выдачи им грантов, кредитования ферм, дотирования кредитов и регистрации в собственность земельных участков.

Региональная поддержка субъектов малого предпринимательства выражается принятием специальных региональных программ поддержки. В рамках каждой программы предусмотрено соответствующее финансирование, а также план мероприятий с планируемыми показателями, которые необходимо достигнуть.

Предлагается рассмотреть и сравнить региональные программы стимулирования малого бизнеса таких регионов как Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Московская область, Тюменская область (без АО), Краснодарский край и Республика Саха (Якутия). Выбор данных регионов обусловлен тем, что они различаются по уровню экономического развития, площади, количеству населения и его плотности, климатическими особенностями и условиями ведения малого бизнеса, что подтверждается сведениями, представленными в таблице 2.4. Поэтому проведя оценку эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по данным регионам, можно будет сделать более объективный вывод о развитии государственной поддержки в целом по стране.

## Основные показатели исследуемых регионов РФ

Показатель	ХМАО-Югра	Тюменская область (без АО)	Московская область	Краснодарский край	Республика Саха (Якутия)
Площадь, км <sup>2</sup>	534801 (9-е место в России)	160122 (24-е место в РФ)	44329 (55-е место в РФ)	75485 (41-е место)	3083523 (1-е место)
Население, чел.	1687654 (28-е место в РФ)	1537416 (29-е место в РФ)	7708499 (2-е место в РФ)	5683947 (3-е место)	981971 (56-е место)
Плотность, чел./км <sup>2</sup>	3,16	9,6	173,89	75,3	0,32
ВРП, млрд руб.	4447,5 (2-е место в РФ)	1255,5 (19-е место в РФ)	4201,8 (3-е место в РФ)	2344,6 (5-е место)	1084,6 (24-е место)
ВРП на душу населения, тысяч рублей	2680,1	834,8	556,4	416,8	1123,1
Дополнительная информация	Основной нефтегазовый район РФ, крупнейший нефтедобывающий регион мира. 3-е место в «рейтинге социально-экономического положения регионов РФ», 2-е место по размеру экономики в России (уступая лишь Москве).	Многоотраслевая структура экономики. Крупный промышленный потенциал, развитая транспортная инфраструктура, продуктивное сельское хозяйство, широкий комплекс различных социальных услуг. Развиты все основные виды транспорта.	Близость столицы способствует развитию промышленности и науки, делает миграционно привлекательным регионом, с другой стороны - Москва «перехватывает» трудовые ресурсы.	По итогу 2020 года занял 6 место в рейтинге инвестиционного климата. В отраслевой структуре ВВП выделяются транспорт (16,2 %) и сельское хозяйство (16,0 %). Удельный вес промышленности по сравнению со средним по РФ в два раза ниже -16 %.	Самый большой по площади субъект РФ. Самая большая административно-территориальная единица в мире. Высокий уровень природно-ресурсного экономического потенциала. Экстремальные климатические условия.

Источник: [составлено автором].

Региональные программы реализуемые в каждом из исследуемых регионов представлены в таблице 2.5.

## Региональные программы стимулирования малого бизнеса

Субъект РФ	Программы
1	2
ХМАО-Югра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная программа ХМАО-Югры «Развитие экономического потенциала»;</li> <li>- Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории ХМАО-Югры на 2019-2023 годы», утвержденная постановлением администрации Ханты-Мансийского района от 12.11.2018 № 324;</li> <li>- Программа «Гарантия» Фонда поддержки предпринимательства Югры;</li> <li>- Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденная постановлением Правительства ХМАО-Югры от 5 октября 2018 года № 344-п;</li> <li>- Государственная программа «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности ХМАО-Югры в 2018– 2025 годах и на период до 2030 года».</li> </ul>
Тюменская область	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы», утвержденная постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 511-п.;</li> <li>- Программы «Гарантийный фонд» Инвестиционного агентства Тюменской области;</li> <li>- Программы выдачи микрозаймов Фонда микрофинансирования Тюменской области</li> <li>- Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;</li> <li>- Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;</li> <li>- Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»</li> </ul>
Московская область	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2024 годы»;</li> <li>- Программы Московского областного фонда микрофинансирования;</li> <li>- Программы Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области;</li> <li>- Программы Московского областного Фонда развития малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- Программы Московского областного гарантийного фонда;</li> <li>- Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья на 2019-2024 год»</li> </ul>
Краснодарский край	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Программа Развития Малого Предпринимательства В Краснодарском Крае 2021 Год;</li> <li>- Региональный проект «Цифровые технологии»;</li> <li>- Программа поддержки малого предпринимательства Гарантийного фонда Краснодарского края;</li> <li>- Программы Фонда микрофинансирования Краснодарского края («Старт», «Фермер», «Бизнес-оборот», «Ремесленник», «Бизнес-инвест», «Новотех» и «Развитие и инновации»);</li> </ul>

1	2
Краснодарский край	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Программа по предоставлению микрозайма для действующих субъектов малого предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства «Отельер»;</li> <li>- Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия 2016-2025 год»;</li> <li>- Государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края»;</li> <li>- Программа развития малого и среднего предпринимательства Союза предпринимателей Кубани на 2019-2024 год</li> </ul>
Республика Саха (Якутия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства Республики Саха (Якутия) на 2018-2022 годы»;</li> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие транспортного комплекса Республики Саха (Якутия) на 2018-2022 годы»;</li> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие образования Республики Саха (Якутия) на 2016-2022 годы и на плановый период до 2026 года»;</li> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Управление собственностью на 2018-2022 годы»;</li> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие информационного общества на 2018 - 2022 годы»;</li> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2020 - 2024 годы»;</li> <li>- Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы».</li> </ul>

Источник: [составлено автором].

Основным законом для малого бизнеса в ХМАО-Югре считается закон ХМАО-Югры от 29 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В рамках анализа региональных программ государственного стимулирования малого бизнеса необходимо оценить на сколько эффективны данные программы с точки зрения достижения их целевых показателей.

Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории ХМАО-Югры на 2019-2023 годы» предусматривает следующие целевые показатели, представленные в таблице 2.6.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что целевые показатели программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории ХМАО-Югры района на 2019-2023 годы» на 2020 год достигнуты в полном

объеме, а некоторые даже перевыполнены в несколько раз, что говорит об эффективности реализации данной программы.

Таблица 2.6

## Исполнение целевых показателей программы ХМАО-Югры за 2020 год

Показатель	Факт	План	Отклонение, %
1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана финансовая поддержка, ед.	17	21	123,5
2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана информационно-консультационная поддержка, ед.	240	559	232,9
3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка, ед.	38	38	100
4. Численность мероприятий, организованных для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность, ед.	7	22	314,3
5. Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими финансовую поддержку, ед.	7	13	185,7
6. Прирост среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, ед.	7	13	185,7
7. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, миллионов рублей	1,7	2,1	123,5
8. Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве, человек	1140	1140	100

Источник: [Решение Думы ХМАО-Югры № 601].

Совокупный объем финансирования муниципальной программы - 24616,14 тысяч рублей. В 2020 году плановый объем финансирования программы составляет 6 599 тыс. рублей и исполнен на 100 %. Что говорит, как об отсутствии недостатка финансовых средств для реализации программы, так и о том, что они не были перерасходованы.

Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» сформирована в соответствии с Федеральным Законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральным законом от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной

научно-технической политике», Законом Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области», Законом Тюменской области от 21.01.2007 N 544 «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Тюменской области». Данная программа предусматривает следующие целевые показатели, представленные в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Целевые показатели программы Тюменской области и ее исполнение за  
2019-2020 год

Показатель	2019 год		2020 год		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Факт	План	Факт	План	План	План	План	План	План
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Численность занятых в малом и среднем бизнесе, тыс. чел.	218,03	218	262,33	227	266,22	270,10	274,46	279,82	283,25
2. Численность вновь созданных рабочих мест (нарастающим итогом), тыс. ед.	1,314	0,123	2,349	0,137	2,56	3,751	5,143	5,944	6,5
3. Выручка резидентов технопарка от реализации продукции, услуг, миллионов рублей	2777	1460	4357,2	1470	1700	1717	1734	1755	1769
4. Число поступивших инновационных проектов, претендующих на получение статуса резидента бизнес-инкубатора технопарка, ед.	49	49	51	50	50	50	51	51	51
5. Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общей численности предприятий, %	25,6	11,5	25,7	12	25,8	25,9	26	26,1	26,3

## Продолжение таблицы 2.7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б. Общая стоимость предметов лизинга приобретенных по договорам финансовой аренды, объем подорожания, по которым не более 5 % в год, миллионов рублей	-	-	180,806	164,5	0	0	0	0	0

Источник: [Государственная программа Тюменской области...].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что целевые показатели программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» на 2019-2020 год достигнуты в полном объеме, а некоторые даже перевыполнены в несколько раз, что говорит об эффективности реализации данной программы.

Плановые объемы финансирования по годам реализации госпрограммы по источникам финансирования представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Плановые объемы финансирования по годам реализации государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы»

Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
	2019 год		2020 год		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Факт	План	Факт	План					
Из областного бюджета	343617	222091	396958	153401	223392	115557	153431	92161	92157
Из федерального бюджета	35969	33154	101802	16939	30631	35424	231277	28703	0
Всего	379586	255245	498760	170340	254024	150982	384708	120865	92157
Отклонение всего, %	+54,7		+158,8		-	-	-	-	-

Источник: [Государственная программа Тюменской области...].

Существующие мероприятия программы нацелены на увеличении эффективности государственного управления социально-экономическим развитием региона, формирование конкурентоспособности системы малого и среднего бизнеса региона и создания научно-инновационной среды.

Исходя из данных представленной таблицы, можно заметить, что денежных средств, фактически затраченных на реализацию программы, оказалось значительно больше, чем планировалось в 2019 и 2020 году. Это говорит о том, что программа недостаточно проработана на этапе ее создания и не были учтены условия, которые повлекли к увеличению вовлекаемых финансовых средств, кроме того, положительной стороной можно считать, то что данная программа востребована среди предпринимателей, что говорит о целесообразности ее реализации.

Целью госпрограммы Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017–2024 годы» выступает формирование значительных темпов роста экономики, которые помогают в увеличении уровня жизни населения Подмосковья. Информация о достижении целевых показателей данной программы представлена в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Информация о достижении целевых показателей программы Московской области

Показатель	2018 год		2019 год		2020 год		Отклонение за 2020 год, %
	Факт	План	Факт	План	Факт	План	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Отношение объема инвестиций в основной капитал к ВРП, %	20,4	27	21,3	27	22,9	27	-15,2
2. Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	16,4	16,5	16,3	16,7	12,8	17	-24,7
3. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, ед.	66211	3927	70041	4006	52654	4086	+1188,6
4. Удельный вес среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего бизнеса, в общей численности занятого населения Московской области, %	24,8	39	24,5	39,2	25,5	39,4	-35,3

Продолжение таблицы 2.9

1	2	3	4	5	6	7	8
5. Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения, %	11,2	9,95	11,1	9,96	11,3	9,97	+13,3
6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	183	120	261	250	375	372	+0,8
7. Консолидированный объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП Некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства», млрд.руб.	1,1	1	1	1	1,25	1,2	+4,2
8. Предоставление субсидий социально ориентированным субъектам МСП, ед.	57	60	58	60	60	60	0
9. Количество выдаваемых микрозаймов, нарастающим итогом, ед.	-	-	241	239	259	257	+0,8

Источник: [Государственная программа Московской области...].

Таким образом, существуют отклонения по выполнению целевых показателей программы. По нескольким показателем прослеживается невыполнение плана. По коэффициенту «рождаемости» субъектов малого бизнеса невыполнение плана может быть обусловлено тем, что в регионе существуют проблемы с открытием малого бизнеса, связанные в основном, со сложностью получения государственной поддержки на открытие малого бизнеса, а также проблемы с регистрацией бизнеса. Что касается поддержки в рамках самой программы, то перевыполнение плана составляет 0,8%, что говорит о средней востребованности поддержки по данной программе среди предпринимателей. Таким образом, можно сделать вывод о недостаточной эффективности реализации данной программы.

Фактические и плановые объемы финансирования за 2017-2021 года госпрограммы по источникам финансирования представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10

Фактические и плановые объемы финансирования за 2017-2021 года государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2024 годы», млн. руб.

Источники финансирования	Расходы								
	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год
	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	План
Средства бюджета Московской области	4082,6	6014,6	9307,7	4207,4	6990,6	2200,1	6275,4	8035,4	4844,2
Средства федерального бюджета	1335,7	2246,5	1071,2	1932,1	452,4	1997,4	652,9	488,7	547
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	19,6	22,6	56,9	7,4	39,5	0	39,3	37,6	46,7
Внебюджетные источники	51372,5	50711,5	53251,8	53330,7	34061,4	34159,2	30278,8	30278,8	26024,1
Всего	56810,3	58995,2	63687,6	59477,7	41543,9	38356,7	37246,3	38840,6	31462,1
Отклонение всего, %	-3,7		+7,1		+8,3		-4,1		-

Источник: [Государственная программа Московской области...].

Исходя из имеющихся в таблице данных, можно сделать вывод, что в 2018 и 2019 году наблюдался перерасход средств, выделенных на программу, в основном это средства областного бюджета, в 2020 году, наоборот, выделенные денежные средства не были расходованы полностью (-4,1%), это говорит о том, что мероприятия предусмотренные программой и ее целевые показатели не были выполнены в полном объеме, а значит тот уровень государственной поддержки, который был предусмотрен данной программой в 2020 году не был достигнут.

Целью государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» на 2016-2025 год выступает формирование системного, согласованного и стабильного

инновационного и социально-экономического развития Краснодарского края, а одной из задач - развитие малого и среднего бизнеса и инноваций в Краснодарском крае. Информация о достижении целевых показателей программы по подпрограмме «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» представлена в таблице 2.11.

Таблица 2.11

Сведения о достижении целевых показателей подпрограммы  
Краснодарского края

Показатель	2018 год		2019 год		2020 год		Отклоне ние 2020 г., %
	Факт	План	Факт	План	Факт	План	
1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Краснодарского края, ед.	50,6	50,6	49,3	50,65	47,1	50,7	-7,1
2. Численность вновь созданных рабочих мест в малом и среднем бизнесе, тыс. ед.	0,68	0,71	0,7	0,71	0,69	0,71	-2,8
3. Уровень инновационной активности организаций, %	6,2	6,2	6,5	6,5	4,4	6,9	-36,2
4. Удельный вес обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего бизнеса, %	9,5	9,7	9,7	9,8	10	10,1	-1
5. Удельный вес кредитов субъектам малого и среднего бизнеса в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, %	17,7	18	18,5	19	14,1	20,5	-31,2
6. Коэффициент «рождаемости» предприятий малого и среднего бизнеса	16,7	4,8	16,2	18,2	13,1	10,6	+23,6
7. Количество занятых в малом бизнесе, тысяч человек	489,5	520	481,4	535	490,4	550	-10,8
11. Государственная поддержка центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, ед.	275	220	281	250	445	397	+12,1
12. Государственная поддержка фонда микрофинансирования, ед.	95	50	115	110	204	147	+38,8

Источник: [Государственная программа Краснодарского края...].

Таким образом, итоговые показатели программы по подпрограмме «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» за 2020

год, кроме показателя «рождаемости» субъектов малого и среднего бизнеса, достигнуты не были, что говорит о неэффективности реализации данной подпрограммы и неоказании в полном объеме государственной поддержки малому бизнесу.

Фактические и плановые объемы финансирования за 2017-2021 года госпрограммы по источникам финансирования представлены в таблице 2.12.

Таблица 2.12

Фактические и плановые объемы финансирования за 2017-2021 года государственной программы по подпрограмме «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае», млн. руб.

Источники финансирования	Расходы								
	2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год
	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	План
Федеральный бюджет	250,8	250,8	88,4	88,4	338	338	548,2	548,2	209,3
Краевой бюджет	166,4	167,2	231,5	231,9	1083,1	1085,1	1385	1385	194,2
Всего	417,2	418	319,8	320,3	1421,1	1423,1	1933,2	1933,2	403,4
Отклонение всего, %	-0,19		-0,16		-0,14		0		

Источник: [Государственная программа Краснодарского края...].

Таким образом, можно сделать вывод, что перерасхода бюджетных средств при реализации подпрограммы не было, а наоборот, менее чем 1% выделенных средств не было потрачено.

В 2020 году из 12 мероприятий, запланированных к реализации подпрограммой, показатели их непосредственных результатов в полном объеме достигнуты по 9 мероприятиям.

В соответствии с отчетными подпрограммы, фактические данные о достижении планового значения представлены по 3 из 11 предусмотренных целевых показателей.

Одна из целей государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы» - формирование мотивов и помощь в создании среды для развития

малого и среднего бизнеса. Сведения о достижении целевых показателей и их плановые значения данной программы представлены в таблице 2.13.

Таблица 2.13

Информация о достижении целевых показателей и их плановые значения программы «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы»

Показатель	2020 год		Отклонение 2020 год, %	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Факт	План					
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Количество занятых в малом и среднем бизнесе, тысяч человек	85,7	88,9	-3,6	99	102	105	107
2. Вклад малого и среднего бизнеса во внутренний региональный продукт, %	13	16,5	-21,2	17,2	18,1	18,9	19,5
3. Прирост количества субъектов малого и среднего бизнеса, % к предшествующему году	101,4	101,4	0	100,4	104,1	102,3	102,3
4. Количество предприятий малого и среднего бизнеса, ед.	38235	46790	-18,3	49882	51926	53115	54330
5. Оборот субъектов малого и среднего бизнеса, миллиардов рублей	235	280,9	-16,3	324,3	374,7	442,2	517,3
6. Удельный вес обрабатывающей промышленности в обороте малого и среднего бизнеса, %	6,4	6,4	0	6,6	6,8	6,8	6,9
7. Число предприятий малого и среднего бизнеса на 1000 человек населения, ед.	44	44	0	45	46	47	48
8. Число вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, ед.	156	149	+4,6	238	304	364	410
9. Оборот розничной торговли, млрд. руб.	242,7	261,9	-7,3	273,8	287,4	300	311,4
10. Удельный вес граждан, собирающихся открыть бизнес в течение ближайших 3 лет, %	6,3	6,3	0	6,7	7,3	7,7	8,2
11. Число сохраненных и/или вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, адресатами имущественной поддержки, ед.	20	20	0	20	20	20	20

Источник: [Указ от 16.12.2019 года № 899...].

Таким образом, в 2020 году по программе «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020–2024 годы» 5 целевых плановых показателя, представленных в таблице 2.13 достигнуты не были, остальные показатели достигнуты в полном объеме. По результатам имеющейся оценки

эффективности за 2020 год государственная программа характеризуется как эффективная (получено 0,86 балла), но данное значение находится на нижней границе показателя эффективности, следовательно, необходимо повышать эффективность реализации данной программы, а также уровень качества управления государственной программой, так как данный уровень считается низким. Более подробно показатели оценки представлены в таблице 2.14

Сведения об эффективности реализации государственной программы  
«Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на  
2020–2024 годы»

Таблица 2.14

Показатель	Значение показателя
Оценка эффективности подпрограмм	0,9
Коэффициент результативности государственной программы	0,96
Оценка эффективности обеспечивающей подпрограммы	0,988
Уровень качества управления государственной программой	0,22
Эффективность	0,86

Источник: [О сводном годовом докладе...].

Фактические и плановые объемы финансирования госпрограммы «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020–2024 годы» по источникам финансирования представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.15

Фактические и плановые объемы финансирования госпрограммы  
«Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на  
2020–2024 годы», млн. руб.

Источники финансирования	Расходы						
	2020 год		Отклонение за 2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Факт	План		План	План	План	План
1	2	3	4	5	6	7	8
Средства государственного бюджета Республики Саха	220,1	226,5	-2,8	161,7	155,5	190,7	203,6
Средства федерального бюджета	345,4	345,4	0,0	106,3	106	106	106

Продолжение таблицы 2.15

1	2	3	4	5	6	7	8
Внебюджетные источники	732,4	616,2	+18,9	642,1	718,5	839,1	881,6
Всего	1297,9	1188	+9,3	910	980,1	1135,8	1191,3

Источник: [Указ от 16.12.2019 года № 899...].

Таким образом, перерасход средств по программе за 2020 год составил 9,3%, а так как был перевыполнен только один целевой показатель, то можно сделать вывод, что программа не была достаточно проработана на этапе ее создания и не были учтены факторы, которые привели к увеличению расходования выделенных денежных средств.

Анализ программ малого предпринимательства позволяет определить наиболее успешный опыт проведенных мероприятий в анализируемых субъектах и применить данный опыт на практике в наиболее слабых регионах по развитию предпринимательства.

Исходя из проведенного анализа федеральных и региональных программ государственного стимулирования малого бизнеса можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует огромное количество как федеральных, так и региональных программ поддержки малого бизнеса, они различаются шириной своего охвата, спецификой деятельности и финансированием. Также стоит отметить, что получить такую поддержку может далеко не каждый малый бизнес, так как необходимо соблюдать ряд определенных условий. Но все же данные программы вносят значительный вклад как в повышение экономики региона, так и экономического развития страны в целом.

## 2.2. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ, ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Государственное стимулирование малого бизнеса сопровождается рядом проблем, сдерживающих ее результативность. Государственная поддержка в основном сводится к обеспечению условий для увеличения численности субъектов малого предпринимательства. Основной проблемой создания,

внедрения и реализации государственных программ стимулирования малого бизнеса считается невозможность создания одной программы для всех субъектов РФ. Поэтому обязанности по поддержке малого бизнеса все больше переносятся с федерального уровня на региональный, что позволяет находить индивидуальный подход для каждого отдельно взятого региона.

Одной из проблем создания государственных программ стимулирования малого бизнеса является то, что в их создании участвуют специалисты, некомпетентные в вопросах существования и развития малого бизнеса, то есть они непосредственно не вовлечены в работу малого бизнеса.

Еще одной проблемой создания государственных программ стимулирования малого бизнеса значится то, по каким параметрам необходимо отбирать субъекты малого бизнеса, чтобы предоставлять им поддержку. В таком случае появляется проблема какую часть весь малого бизнеса нужно поддерживать или может быть его нужно поддерживать целиком. Так в настоящее время государственная поддержка больше ориентирована на социальное предпринимательство. Однако каждый отдельный регион РФ может устанавливать собственные приоритеты в государственном стимулировании малого бизнеса. Небольшая часть регионов РФ полагает, что массовая поддержка не является эффективной, поэтому необходима целенаправленная поддержка наиболее развитых предприятий, способных вывести региональную экономику на новый уровень. Следует отметить, что малому бизнесу на различных ступенях его развития требуется дифференцированная поддержка.

Проблемой создания государственных программ является и то какие условия распределения бюджетных средств на поддержку малого бизнеса необходимо выбрать. При этом возникает проблема стимулирования малого бизнеса в регионах с относительно небольшим количеством малых предприятий, так как основная доля бюджетных средств предоставляется регионам, где малых предприятий больше. Таким образом, необходимо выбрать приоритетные сферы и определить условия, на которых малому бизнесу будет предоставляться государственная поддержка.

Проблемой реализации государственных программ стимулирования малого бизнеса в РФ считается коррупция. Доказательством этому может служить систематическое выявление фактов злоупотребления бюджетными средствами, выделенными на поддержку малого бизнеса. Необходимо отметить, что сложно полностью ликвидировать такие злоупотребления, так как обнаружить данные нарушения непросто.

Проблемой, связанной с реализацией государственной поддержки, также является не востребованность бюджетных средств. Так некоторые регионы не полностью расходуют выделенные бюджетные средства, которые шли на финансовую поддержку малого бизнеса. Некоторая часть поддержек, предполагаемая законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», не выполнена в полном объеме, так как существует проблема дефицита нужного механизма и средств для их воплощения. Кроме того, несмотря на множество программ поддержки и рост выделяемых бюджетных средств, количество предпринимателей, которые за ней обращаются, остается невысоким, так как многие не осведомлены о существующих программах государственной поддержки. Государственные заказы также не востребованы. Неизрасходованность бюджетных средств на поддержку малого бизнеса, может также говорить о высоких требованиях по предоставлению такой поддержки. Так большая часть предпринимателей, пытающихся получить поддержку, сталкивается с проблемой трудного администрирования документов, требуемых для заявки на такую поддержку. Предприниматели попросту боятся не осилить такой огромный объем требуемых для участия в программах документов и не справится с отчетами об израсходованных средствах перед государством. Также существует сложность в соблюдении условий программ для получения государственной поддержки, так при невыполнении одного из условий получить поддержку не представляется возможным.

В большинстве случаев выделяемая сумма государственной поддержки недостаточна для развития малого бизнеса, что также является существенной проблемой.

Еще одной проблемой создания, внедрения и реализации государственных программ поддержки считается недоработка в налоговой системе, что включает в себя несовершенство налоговых режимов, сложность регистрации малого бизнеса, их юридическое оформление, несовершенство кредитования предприятий малого бизнеса, что может приводить к теневому кредитованию. Предприятия могут уходить в теневую экономику также из-за установления высоких налоговых ставок. Поэтому требуется разработанная системная методология малого предпринимательства и особое отношение государства к малому предпринимательству.

Таким образом, для формирования эффективной системы государственного стимулирования малого бизнеса требуется поиск решений существующих проблем. Поэтому бюджетные средства следует расходовать только на эффективные меры поддержки, а также производить оценку и формировать критерии эффективности таких мер.

## ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

### 3.1. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Развитие государственного стимулирования малого бизнеса помогает увеличивать конкурентоспособность экономики и создавать надежную экономическую систему. Это подтверждается тем, что малый бизнес способствует решению проблем формирования новых рабочих мест, увеличению валового внутреннего продукта, преобразованию экономики, устранению структурных несоответствий, стимулированию научно-технического прогресса и росту отчислений в бюджеты различных уровней.

В законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» значится, что для формирования наилучших условий для развития малого бизнеса государству следует оказывать эффективную поддержку. На данной ступени развития малого бизнеса существуют значительные проблемы, одним из способов их преодоления является кредитование. Вследствие экономического спада банки столкнулись с проблемой ликвидности, заставившей их поднять ставки процента по кредиту.

Главными факторами, которые тормозят развитие предприятий малого бизнеса, являются:

- отсутствие систематического стимулирования программ поддержки малого предпринимательства на различных уровнях;
- недостаток в строгих направлениях развития инноваций;
- дефицит в эффективной форме взаимосвязей малого бизнеса со средним;
- ненадлежащие расходование и недостаток в системе по контролю использования выделенных средств;
- низкий профессионализм и компетенция работников компаний;

- возрастание всевозможных рисков;
- необходимость конкурирования с иностранными предприятиями;
- системные изменения конъюнктуры рынка, обязанность постоянного совершенствования;
- административные барьеры;
- недостаток денежных средств для развития малого бизнеса;
- обязанность формирования и внедрения технологических инноваций.

Развитие рыночной экономики в РФ происходит, прежде всего, благодаря росту предпринимательских инициатив во всех сферах. Совершенствование малого бизнеса выступает одним из перспективных путей формирования конкурентной системы рынка.

Основными мерами по эффективной поддержке и установления перспектив государственного стимулирования малого бизнеса являются:

- потенциал по созданию наилучшего предпринимательского климата;
- создание механизмов по субсидированию процентных ставок по кредитам из бюджетов муниципалитетов;
- международная поддержка в формировании действенных механизмов предоставления материальной помощи малому бизнесу, который выпускает экологически чистую продукцию сельского хозяйства;
- создание программ по перепрофилированию высвобожденной рабочей силы на принципиально новые формы деятельности в сельском хозяйстве и отрасли «зеленого туризма»;
- мобилизация городских безработных по трудоустройству на новые рабочие места сельской местности;
- интеграционная помощь малому бизнесу путем субподряда, франчайзинга и лизинга;
- взаимодействие малого бизнеса в политическом и экономическом плане;
- подготовка кадров и эффективный менеджмент;

– создание региональных баз данных, включающих информацию о действующем законодательстве.

Перспективными путями развития государственного стимулирования малого бизнеса в РФ являются:

1. Поддержка только что созданных субъектов малого бизнеса.
2. Развитие регионального малого бизнеса.
3. Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
4. Создание доступности кредитования для малого бизнеса.

Территориальный фактор политики в области малого бизнеса требует взаимодействие мер поддержки на региональном и муниципальном уровнях власти. Таким образом, возникает потребность в реализации территориального разделения государства по таким направлениям как: условия и основные цели развития малого бизнеса.

Гарантировать целенаправленность мер и проводить контроль их эффективности позволяет муниципальный уровень. Такой уровень способствует обозначению главных путей стимулирования малого бизнеса. Энергичное участие местного самоуправления помогает формировать действенный механизм по разграничению ответственности за воплощение региональной политики в области малого бизнеса средствами бюджетов каждого из уровней.

Комплекс мер по муниципальной поддержке малого бизнеса обязан включать в себя:

- формирование в системе муниципальных органов отдела по развитию малого бизнеса;
- формирование муниципального фонда стимулирования малого предпринимательства;
- муниципальный контроль развития предприятий малого бизнеса;
- анализ предпринимательских возможностей муниципалитета;
- действие общественного совета малого бизнеса;

- программу муниципального стимулирования предприятий малого бизнеса;
- нормативно - правовое и информационное обеспечение мер по развитию малого бизнеса.

Вместе с этим муниципальная программа стимулирования малого бизнеса обязана коррелировать с региональной. Кроме того, являться достигаемой в плане достаточности ресурсов.

Вышестоящий уровень власти формирует единые мероприятия по стимулированию субъектов малого бизнеса. Комплекс мер по стимулированию малого бизнеса включает в себя:

- популяризацию малого бизнеса;
- повышение знаний предпринимателей;
- формирование финансово-кредитных систем для малого бизнеса;
- создание центров обслуживания малого бизнеса;
- информационно-консультационную поддержку малого бизнеса;
- доступность государственного и муниципального заказов малому бизнесу;
- формирование взаимодействий между малым и крупным бизнесом.

Отраслевой характер политики в сфере малого бизнеса предусматривает создание мер государственной поддержки в отдельных областях. Так приоритетной сферой выступает жилищно-коммунальное хозяйство, инновации, внутригосударственный туризм, лесозаготовка и переработка, транспорт, связь и здравоохранение.

Несмотря на затруднительное положение из-за недостатка денежных средств малый бизнес РФ показывает достаточную институциональную устойчивость, а также демонстрирует предприимчивость в поиске финансовых средств. Кроме того, имеются доказательства того, что у малого бизнеса существует значительный экономический и организационный потенциал для развития.

Перспективные пути развития государственного стимулирования малого бизнеса в РФ выглядят следующим образом:

1. Объединение функций по поддержке малого и среднего бизнеса.
2. Активирование потребительского спроса на товары и услуги малого бизнеса, включающее в себя:
  - создание конкуренции на местных рынках;
  - стимулирование социального малого бизнеса;
  - обеспечение доступности малого бизнеса к государственным заказам;
  - повышение спроса на продукцию с помощью увеличения ее качества.
3. Формирование обстановки для повышения производительности труда, состоящее из:
  - создания инфраструктуры поддержки инновационных компаний;
  - формирование взаимодействий малого и крупного бизнеса в высокотехнологичных областях и обрабатывающем производстве;
  - совершенствование системы поддержки экспорта;
  - стимулирование импортозамещения и технологического прогресса.
4. Доступность финансовых ресурсов, что состоящая из:
  - подталкивание коммерческих банков к увеличению доли кредитования малого бизнеса;
  - формирование микрофинансирования;
  - модернизация национальной гарантийной системы стимулирования;
  - развитие финансирования на длительный срок;
  - создание рынка секьюритизации кредитов;
  - совершенствование факторинга и лизинга;
  - создание программ по компенсации затрат;
  - модернизация механизмов прямого финансирования;
  - формирование принципиально новых механизмов финансирования.
5. Модернизация политики в сфере налогообложения.

6. Рост качества государственной координации в области малого бизнеса, состоящее из:

- ослабления административной нагрузки контролирующих органов на субъекты;
- модернизация трудового рынка и легализации работников;
- устранение административных барьеров при подключении к инженерно-техническим сетям;
- примитивизация процесса доступа к использованию объектов движимого и недвижимого имущества;
- формирование единой информационной инфраструктуры;
- снижение числа отчетностей;
- создание механизмов обратной связи и общественного контроля.

7. Поддержка предпринимательской деятельности и осуществление эффективной политики в регионах РФ.

8. Рост предпринимательского потенциала, состоящий из:

- создания эффективных механизмов подготовки профессиональных сотрудников;
- обнаружение предпринимательского потенциала.

Одной из перспектив развития государственного стимулирования малого бизнеса на данном этапе может считаться выход на более высокий качественный уровень механизмов поддержки малого бизнеса, все это будет воплощено в границах деятельности Корпорации. Корпорацией будет способна решать такие задачи как:

- предоставление различных видов поддержки малому бизнесу;
- мобилизация глобальных финансовых средств организаций;
- формирование информационной, маркетинговой, финансовой и юридической системы инвестиционных проектов;
- проведение мероприятий по повышению удельного веса закупок специальными видами юридических лиц;

- гарантирование реализации мероприятий по развитию малого бизнеса вместе с определенными органами государственной власти заказчиками;
- гарантирование кооперирования с органами государственной власти и организациями для поддержки малого бизнеса;
- гарантирование модернизации механизмов поддержки малого бизнеса.

Корпорация будет выступать в качестве интегратора механизмов поддержки малого бизнеса. Также Корпорация предполагает создание единого центра финансовой поддержки малого бизнеса.

Значительную функцию для развития малого бизнеса выполняет ликвидация административных барьеров, мешающих получению рыночных ниш на региональных и местных рынках. Поэтому в регионах РФ предполагается продвижение норматива формирования конкуренции. Вместе с этим государственными органами будут реализовываться общесистемные меры, которые направлены на создание конкуренции и устранение административных барьеров для деятельности в отдельных сферах. Также для развития конкуренции необходимо принять решения, которые касаются сдерживания права создания и сохранения унитарных предприятий на рынках с имеющейся конкуренцией, а также роста открытости деятельности естественных монополий.

Исходя из этого, поддержка малого бизнеса помогает государству решать большое количество проблем, в том числе социальных.

Реализация предложенных путей развития государственного стимулирования малого бизнеса поможет поддержать его конкурентоспособности и укрепить на внутреннем и внешнем. Все это будет положительно отражаться на социально-экономическом уровне развития государства и качестве жизни населения. Необходимо также сделать акцент, что на данный момент эффективность деятельности малого бизнеса остается низкой, имеется плохое качество управления, поэтому требуется усилить доступ к финансированию стратегического развития малого бизнеса и разработать строгие ориентиры развития.

### 3.2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Создание работающего механизма государственного стимулирования малого бизнеса в РФ требуется с использованием опыта иностранных государств с развитой системой поддержки. Существует высокий уровень отставания РФ в развитии малого бизнеса. Следует отметить, что зарубежные специалисты не разделяют малое и среднее предпринимательство, а отечественные исследователи сравнивают уровень развития малого бизнеса в РФ с малым и средним иностранным бизнесом, что, в конечном счете, проявляет и так отстающий уровень развития малого бизнеса в РФ. Показатели степени развития малого бизнеса в различных странах в 2020 году представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Показатели уровня развития малого бизнеса в различных странах в 2020  
году

Страна	Количество малых предприятий, тыс. ед.	Количество малых предприятий на 1000 жителей, ед.	Численность занятых на малых предприятиях, млн. чел.	Доля занятых в малом бизнесе в общей занятости, %	Доля малого бизнеса в ВВП, %
Россия	5684,5	38,7	13,7	19	23
Германия	3500	42,1	20	69	53
Франция	3130	46,7	18	63,1	61
Англия	4900	72,2	15	67	56
США	31250	93	75	55	53
Япония	7100	56,4	42	80	57

Источник: [составлено автором].

Из данных таблицы 3.1 видно, что малый бизнес в развитых государствах играет главную роль в экономике. Удельный вес малого бизнеса в валовом внутреннем продукте развитых стран составляет более 50%, тогда как в России он только 23%. Таким образом, среди развитых стран Россия демонстрирует существенное отставание по приведенным в таблице показателям, что говорит о плохом развитии малого бизнеса в РФ по сравнению с развитыми странами.

Следует, отметить, что в России в занятость населения обеспечивается в основном за счёт крупного производства.

Сводные показатели конкурентоспособности России представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

## Сводные показатели конкурентоспособности России в 2019-2020 году

Показатель	Место 2019 год	Место 2020 год	Изменение
Базовые показатели	42	42	0
Уровень институционального развития	72	74	-2
Уровень развития инфраструктуры	51	50	+1
Макроэкономическая стабильность	55	43	+12
Уровень развития здравоохранения и начального образования	100	97	+3
Среднее и высшее образование и профессиональная подготовка	50	54	-4
Эффективность рынка товаров	83	87	-4
Развитость финансового рынка	67	95	-28
Развитость рынка труда	67	62	+5
Размер внутреннего рынка	6	6	0
Технологическая готовность	86	22	+64
Факторы инноваций	45	42	+3
Конкурентоспособность бизнеса	51	53	-2
Инновационная деятельность	36	32	+4

Источник: [Тихонова, с.99].

Таким образом Россия имеет как высокие, так и низкие показатели. РФ в 2020 году осталась на 43 месте среди 141 страны в рейтинге по индексу глобальной конкурентоспособности. Проводя сравнение с 2019 годом, стоит отметить, что некоторые показатели Российской Федерации значительно улучшилось в 2020 году такие как, макроэкономическая стабильность, развитость рынка труда, технологическая готовность и инновационная деятельность. Позиция РФ ухудшилась по таким показателям как институционального развития, среднее и высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров. Кроме того, по конкурентоспособности бизнеса РФ продолжает занимать низкие позиции в рейтинге, что также относится к слабым факторам развития. Индекс инновационного потенциала стал выше благодаря улучшению качества научно-

исследовательских институтов. Инновации также поддерживаются внедрением информационных технологий. Менее позитивным моментом стало ухудшение профессиональной подготовки.

Следует также учитывать международную оценку состояния экономики РФ, в том числе предпринимательства. Рейтинг Doing Business составляется специалистами Всемирного банка для оценки легкости ведения бизнеса и общего уровня делового климата в странах мира. Совокупный рейтинг Doing Business в Российской Федерации представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.3

## Совокупный рейтинг Doing Business в Российской Федерации

Параметр	Doing Business 2019	Doing Business 2020	Изменение рейтинга
Легкость ведения бизнеса	31	28	+3
Регистрация предприятий	32	40	-8
Получение разрешений на строительство	48	26	+22
Подключение к системе электроснабжения	12	7	+5
Регистрация собственности	12	12	0
Получение кредитов	22	25	-3
Защита инвесторов	57	72	-15
Налогообложение	53	58	-5
Международная торговля	99	99	0
Обеспечение исполнения контрактов	18	21	-3
Разрешение неплатежеспособности	55	57	-2

Источник: [Всемирный банк. Рейтинг стран].

В 2020 году Россия встала на 28 место в рейтинге Doing Business. Показатель благоприятности условий ведения бизнеса страны в 2019 году равнялся 77,4, а в 2020 году 78,2, что говорит об улучшении условий по ведению бизнеса в РФ. Наибольших успехов Россия достигла в показателях «Подключение к системе электроснабжения» и «Регистрация собственности». Хуже всего дела обстоят с индикатором «международной торговли», здесь Россия занимает лишь 99 место по состоянию на 2020 год. Ухудшилась ситуация и по показателям регистрация предприятий, получение кредитов и налогообложению.

В России в 2018-2020 гг. в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской

инициативы» увеличилось финансирование соответствующих мероприятий господдержки малого предпринимательства. В 2021 году число субъектов малого бизнеса увеличилось по сравнению с 2018 г. на 78,2 тыс. ед., а число занятых снизилось до 12,8 млн. чел, то есть почти на миллион человек. Общее количество услуг и продукции, напротив, значительно возрастает. Динамика показателей малого бизнеса в РФ за 2017-2021 года представлена на рисунке 3.1.

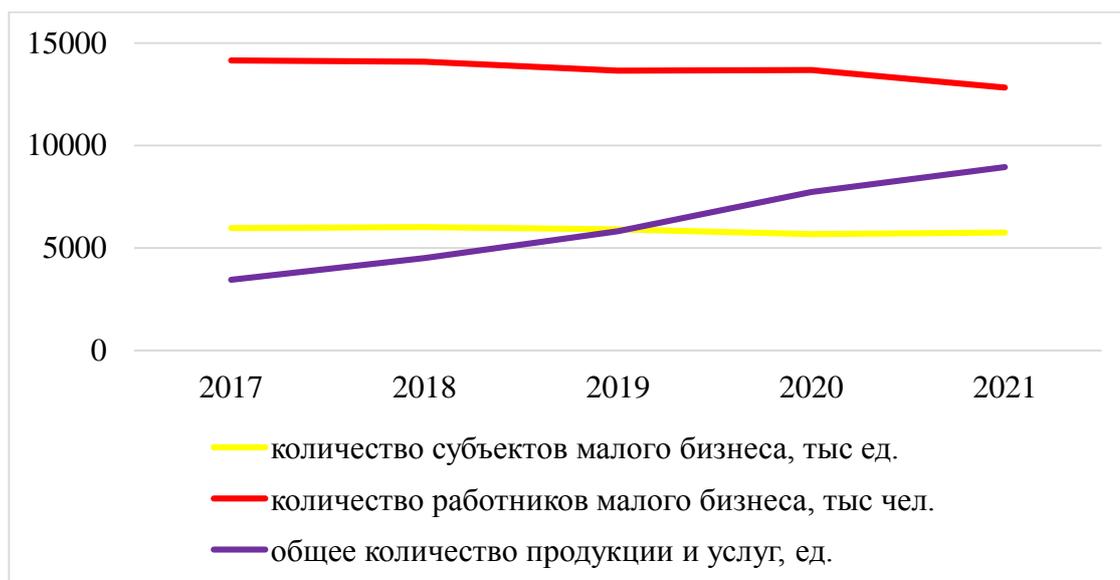


Рис. 3.1. Динамика показателей малого бизнеса в РФ за 2017-2021 года

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства].

В целом в 2019 году в РФ наблюдались негативные тенденции развития малого бизнеса, связанные с ростом ставки налога на добавленную стоимость, введением онлайн-касс и практически нулевым ростом доходов населения. В 2020 году отрицательное влияние на динамику малого бизнеса оказывает нулевой экономический рост.

Значительная дифференциация регионов РФ по географическим признакам, не одинаковая плотность населения, степень экономического развития, цифровизация оказывает сильное воздействие на развитие малого бизнеса. Регионы сильно различаются степенью предпринимательской инициативы, количеством предприятий, их плотностью и размерами, отраслевой

специализацией, числом коопераций, непохожими схемами взаимодействия с властями, поставщиками и партнерами, инвесторами и потребителями.

В 2020 году, согласно всероссийскому опросу малых компаний Росстатом, наблюдалось снижение барьеров для развития малого бизнеса, особенно в сравнении с кризисным 2015 годом. Среди ограничений для деятельности малого бизнеса обрабатывающей промышленности наиболее значимыми были недостаток денежных средств и высокий процент банковского кредита, низкий спрос на внутреннем рынке и высокий уровень налогообложения.

Административное давление на малый бизнес несколько снизилось, что связано со снижением числа проверок. Однако вместе с этим активизировался налоговый контроль вследствие внедрения онлайн-касс, борьбы ФНС РФ с фирмами-однодневками и незаконным «дроблением» бизнеса с целью ухода от налогообложения.

Ключевыми отраслями малого бизнеса считаются оптовая и розничная торговля (60,5% общего оборота), обрабатывающие производства (10,1%), строительство (7,3%). Занятость в малом бизнесе высококонцентрированная - более 45,2% занятых сосредоточено в крупнейших регионах страны. Доля занятых в общем числе занятых в 2020 году больше всего (30%) в крупнейших городских агломерациях, где развиты торговля и сфера услуг, а также вблизи крупного рынка Москвы и в портовых регионах. Добиться роста числа занятых в малом бизнесе можно за счет вывода многих компаний из тени и легализации самозанятых.

Оценка функционирования механизма государственной поддержки в РФ в 2020 году представлена в таблице 3.4.

Таким образом, бюджетный эффект 7747,73 млрд. рублей, это говорит о том, что приток бюджетных средств оказался, больше, чем их израсходовали. Социальная эффективность государственной поддержки оказалась низкой, так как прирост количества новых рабочих мест был минимальным. Продовольственная эффективность государственной поддержки высокая, так как значение выше единицы. Эффективность социального обеспечения

характеризуется как удовлетворительное, но не высокое, так как новая среднегодовая оплата труда, работающего увеличилась только на 4%. Эффективность инвестиционной деятельности с субсидированием процентных ставок по кредитам характеризуется как высокая. Эффективность формирования бюджета после государственной поддержки также удовлетворительная.

Таблица 3.4

## Оценка функционирования механизма государственной поддержки в РФ

Показатель	Значение
Бюджетный эффект, млрд. руб.	7747,73
Социальная эффективность государственной поддержки	0,04
Продовольственная эффективность государственной поддержки, млрд. руб.	1,44
Эффективность социального обеспечения	1,04
Эффективность инвестиционной деятельности с субсидированием процентных ставок по кредитам	1033,0312
Эффективность формирования бюджета после государственной поддержки	1,04

Источник: [составлено автором].

Таким образом, можно сделать вывод, что функционирование механизма государственной поддержки в РФ требует значительного улучшения, так как в ходе проведенной оценки общая эффективность государственного стимулирования малого бизнеса по РФ считается низкой, поэтому механизм необходимо совершенствовать.

Далее предлагается провести анализ и оценку малого бизнеса по исследуемым регионам (ХМАО-Югра, Московская область, Тюменская область, Краснодарский край и Республика Саха (Якутия)).

В приложении 1 представлена динамика количества субъектов, суммы среднесписочной численности работников и количества вновь созданных предприятий малого бизнеса за 2016-2020 год в исследуемых регионах. Так в ХМАО – Югре произошло значительное снижение суммы среднесписочной численности работников в 2020 году, по другим показателям снижение практически незаметное. В Тюменской области наблюдается рост суммы

среднесписочной численности работников в 2020 году, по остальным показателям незначительное снижение. В Московской области и Краснодарском крае прослеживается аналогичная динамика. В Республике Саха (Якутия) отрицательная динамика наблюдается по всем показателям. Снижение показателей в 2020 году обусловлено, прежде всего, экономическим спадом, вследствие пандемии.

Объемы субсидий, которые регионы выделили на поддержку малого бизнеса представлены на рисунке 3.2.

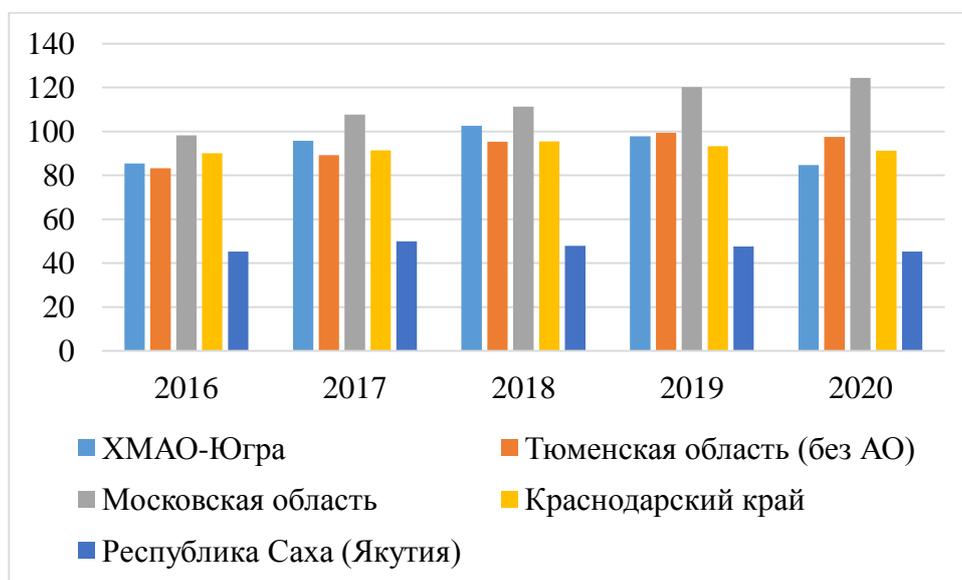


Рис. 3.2. Объемы субсидий, выделенных исследуемыми регионами на поддержку малого бизнеса в 2016-2020 годах, млн. руб.

Источник: [составлено автором].

Далее необходимо провести оценку эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам. Оценка проводится по предложенной автором методике. Исходные показатели, представлены в приложении 2.

Коэффициенты состояния каждой из отдельных групп показателей государственного стимулирования малого бизнеса представлены в таблице 3.5.

Снижение расходов, связанных с государственным стимулированием малого бизнеса наблюдается в ХМАО – Югре, Краснодарском крае и Республике Саха (Якутия). В Тюменской области (без АО) также снизился уровень

государственной поддержки в 2020 году. Рост наблюдается только в Московской области. Данные изменения напрямую коррелируют с объемами субсидий, выделенных исследуемыми регионами на поддержку малого бизнеса.

Таблица 3.5

Коэффициенты состояния каждой из отдельных групп показателей государственного стимулирования малого бизнеса по регионам РФ

Группа показателей		Регионы РФ	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Изменения за 2016-2020 год, %
Расходы деятельности	Государственного стимулирования малого бизнеса	ХМАО-Югра	0,51	0,52	0,52	0,52	0,50	-1,58
		Тюменская область (без АО)	0,75	0,75	0,70	0,78	0,76	1,83
		Московская область	0,33	0,33	0,33	0,33	0,34	0,62
		Краснодарский край	0,35	0,33	0,34	0,35	0,34	-3,93
		Республика Саха (Якутия)	0,31	0,28	0,27	0,31	0,29	-6,09
Результат деятельности	Социально-экономические показатели малого бизнеса	ХМАО-Югра	0,32	0,28	0,42	0,40	0,21	-34,48
		Тюменская область (без АО)	0,76	0,78	0,80	0,80	0,79	3,21
		Московская область	0,44	0,50	0,59	0,66	0,64	45,71
		Краснодарский край	0,60	0,59	0,59	0,59	0,54	-9,97
		Республика Саха (Якутия)	0,15	0,16	0,17	0,17	0,12	-19,91
	Эффективности деятельности предприятий малого бизнеса	ХМАО-Югра	0,12	0,27	0,01	0,01	0,18	49,15
		Тюменская область (без АО)	0,58	0,72	0,37	0,31	0,53	-7,72
		Московская область	0,67	0,69	0,67	0,68	0,56	-16,62
		Краснодарский край	0,69	0,95	0,65	0,53	0,43	-37,56
		Республика Саха (Якутия)	0,27	0,31	0,49	0,43	0,66	142,25
	Вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона	ХМАО-Югра	0,46	0,40	0,43	0,39	0,33	-28,48
		Тюменская область (без АО)	0,86	0,87	0,91	0,89	0,80	-7,77
		Московская область	0,51	0,52	0,55	0,53	0,77	51,02
		Краснодарский край	0,67	0,64	0,68	0,67	0,56	-16,57
		Республика Саха (Якутия)	0,21	0,19	0,13	0,08	0,11	-48,63

Источник: [составлено автором].

Социально-экономические показатели малого бизнеса демонстрируют спад в таких регионах как ХМАО – Югра, Краснодарский край и Республика Саха (Якутия). Самое резкое снижение наблюдается в ХМАО – Югре – на 34% за

исследуемый период. Незначительный прирост показателей происходит в Тюменской области – 3,2 %, в Московской области прирост намного больше – 45,7 % за исследуемый период. Если рассматривать изменение за 2019-2020 год, то во всех регионах наблюдается спад показателей, вследствие, прежде всего, экономического спада, вызванного пандемией.

Эффективности деятельности предприятий малого бизнеса за исследуемый период снижается в Тюменской, Московской области и Краснодарском крае. Значительный рост наблюдается в ХМАО – Югре – 49,1 %, еще больший в Республике Саха (Якутия) – 142,3%. Стоит отметить, что за 2019 – 2020 год в Тюменской области данный показатель также значительно возрос, что говорит о повышении эффективности предприятий малого бизнеса в данном регионе РФ.

Вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона за исследуемый период снизился во всех регионах, кроме Московской области, где прирост составил 51%. Однако, за период с 2019 по 2020 год небольшой прирост также наблюдается в Республике Саха (Якутия).

Анализируя данные представленные в таблице 3.5 можно заметить некоторую особенность, которая связана с тем, что при снижении расходов на государственное стимулирование малого бизнеса в регионе, снижаются социально-экономические показатели и вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона, при этом эффективность деятельности предприятий повышается. И, наоборот, при росте расходов на государственное стимулирование малого бизнеса в регионе, повышаются социально-экономические показатели и вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона, при этом эффективность деятельности предприятий снижается. Во многом это может быть связано с тем, что при недостатке государственной поддержки предприятия стараются осуществлять деятельность собственными силами, при этом они много внимания уделяют именно на результат и эффективность деятельности, стараясь затрачивать наименьшее количество ресурсов и максимизировать результаты. То есть возможно

социально-экономические показатели важные для региона и снижаются, такие как количество малых предприятий, количество существующих рабочих мест и вновь созданных, так как многие предприятия разоряются, но остаются наиболее сильные предприятия, эффективность деятельности которых намного больше. Когда же возрастают расходы на государственную поддержку, то в основном они идут на только, что открывшиеся предприятия или тем, кто планирует открыть свой бизнес, таким образом, социально-экономические показатели будут расти за счет прироста новых предприятий, но эффективность деятельности таких предприятий будет минимальной, а многие из вновь созданных предприятий и вовсе могут разориться. Таким образом, регионам необходимо оказывать поддержку не только начинающим предпринимателям, но и уже состоявшимся, так как данные предприятия малого бизнеса могут внести ощутимый вклад в развитие социально-экономической сферы региона.

Коэффициенты состояния каждой из отдельных групп показателей государственного стимулирования малого бизнеса по РФ представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Коэффициенты состояния каждой из отдельных групп показателей государственного стимулирования малого бизнеса по РФ

Группа показателей		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Изменения за 2016-2020 год, %
Расходы	Государственного стимулирования малого бизнеса	0,15	0,15	0,13	0,14	0,17	+13,33
Результат деятельности	Социально-экономические показатели малого бизнеса	0,245	0,21	0,23	0,25	0,27	+10,20
	Эффективности деятельности предприятий малого бизнеса	0,39	0,47	0,385	0,39	0,35	-10,26
	Вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона	0,379	0,28	0,3	0,33	0,34	5,54
Показатель эффективности государственного стимулирования малого бизнеса		2,25	2,1	2,35	2,3	2	-11,11

Источник: [составлено автором].

Рассматривая коэффициенты состояния каждой из отдельных групп показателей государственного стимулирования малого бизнеса в среднем по России, можно заметить аналогичные изменения тем, что происходят в исследуемых регионах. Так снижение эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в целом по России связано со снижением показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса и увеличением затрат государственных ресурсов, направленных на поддержку субъектов малого предпринимательства. Таким образом, эффективность деятельности предприятий снижается, но социально-экономические показатели малого бизнеса растут, вследствие увеличения расходов на государственную поддержку.

Показатели эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам РФ представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Показатели эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам РФ

Регионы РФ	2016 год		2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		Изменение отклонения от федерального значения за 2016-2020 г.
	Значение	Отклонение, %									
ХМАО-Югра	0,58	-74,08	0,62	-70,71	0,54	-76,83	0,51	-77,99	0,47	-76,36	-2,28
Тюменская область (без АО)	0,98	-56,45	1,05	-49,80	0,99	-57,89	0,85	-63,05	0,92	-53,79	2,66
Московская область	1,61	-28,41	1,70	-18,96	1,80	-23,20	1,87	-18,85	1,95	-2,60	25,80
Краснодарский край	1,86	-17,38	2,23	6,20	1,88	-19,88	1,69	-26,63	1,51	-24,45	-7,07
Республика Саха (Якутия)	0,68	-69,96	0,78	-62,77	0,98	-58,44	0,73	-68,30	1,01	-49,29	20,67
РФ	2,25	0	2,1	0	2,35	0	2,3	0	2	0	0

Источник: [составлено автором].

Анализируя отклонения исследуемых регионов от федерального значения показателя эффективности государственного стимулирования малого бизнеса,

можно сделать вывод, что средняя эффективность государственной поддержки наблюдается в Московской области и Краснодарском крае. В ХМАО – Югре, Республике Саха (Якутия) и в Тюменской области (без АО) эффективность государственного стимулирования малого бизнеса – низкая. Причем ситуация в ХМАО – Югре за анализируемый период стала хуже. Несмотря на низкую эффективность показатели эффективности улучшились в Республике Саха (Якутия) и Тюменской области (без АО), где показатель возрос в 1,5 раза от первоначального значения.

Низкая эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в ХМАО – Югре, прежде всего, обусловлена высокими затратами на государственную поддержку при низких показателях результативности деятельности, таким образом, в данном регионе, государственные и региональные программы развития и стимулирования малого бизнеса не в полной мере выполняют возложенную на них задачу, и являются низкоэффективными.

В Тюменской области низкая эффективность государственного стимулирования малого бизнеса обусловлена низкой эффективностью деятельности предприятий малого бизнеса при высоких затратах на поддержку малого бизнеса.

Республика Саха (Якутия) в 2020 году вышла на нижнюю границу средней эффективности государственного стимулирования малого бизнеса, столь низкие показатели за исследуемый период характеризуются тем, что показатели результативности деятельности значительно ниже, чем размеры оказываемой поддержки региональному малому бизнесу.

В Московской области и Краснодарском крае средняя эффективность государственного стимулирования малого бизнеса обусловлена тем, что несмотря на невысокие расходы на государственную поддержку предпринимательства, показатели результативности деятельности в данных регионах оказались существенно больше. В 2020 году Московская область почти достигла федерального показателя эффективности.

Таким образом, высокие затраты на государственное стимулирование малого бизнеса при невысоких показателях результативности деятельности малого бизнеса значительно ухудшают показатель эффективности государственного стимулирования малого бизнеса как в регионах, так и по России в целом.

Исходя из проведенной оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса, можно сделать вывод, что основной причиной низкой эффективности поддержки малого бизнеса в регионах является низкая эффективность деятельности предприятий малого бизнеса при высоких объемах привлеченных государственных средств. Для решения выявленной проблемы следует разработать предложения по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса и результативности региональных программ развития, наиболее соответствующие современным экономическим условиям. Таким образом, дальнейшая задача исследования будет заключаться в разработке мероприятий по повышению эффективности государственного стимулирования малого бизнеса на региональном уровне.

### 3.3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Меры по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса в РФ делятся на краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные меры позволяют нивелировать негативные последствия пандемии. Среди таких мер - отсрочки по оплате налогов и аренде помещений, социальным взносам, кредитам, стимулирование потребительского спроса с помощью субсидий слаботзащищенным слоям населения, введение моратория на банкротства. Более значительные меры предназначены для предприятий транспортной индустрии и туризма, но также требуется вводить отдельные меры для креативных индустрий, тесно связанных со сферой развлечений.

Меры поддержки малого бизнеса разрабатываются и в отдельных регионах РФ, такие как расширение программ льготного кредитования и гарантийной поддержки кредитования малого бизнеса, отсрочки по уплате арендных

платежей, моратории на проверки малого предпринимательства. Но введенных мер недостаточно для нивелирования отрицательных последствий кризиса с учетом сильного падения спроса.

Долгосрочные меры поддержки предполагают снижение последствий затяжного кризиса и адаптацию к новым условиям. Они касаются изменения структуры малого бизнеса в сторону повышения доли интернет-экономики, поддержки цифровой трансформации организаций, мотивации к выходу на иностранные рынки. Огромные различия между малым бизнесом в регионах, с одной стороны, требуют постоянного изменения в федеральной политике по развитию малого бизнеса, а с другой – дают возможность использовать сильные и слабые стороны регионов РФ, их специализацию и экономико-географические условия для наиболее эффективного долгосрочного развития малого бизнеса в РФ.

Для регионов, которые лидируют по развитию малого бизнеса, к таким относятся Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Самарская и Новосибирская области, на данный момент актуальна поддержка производственных быстрорастущих компаний, относящихся к инновационному бизнесу. Поэтому необходима автоматизация и цифровизация производств для повышения конкурентоспособности и востребованности продукции. Также требуются специальные меры по акселерации и выращиванию поставщиков, по развитию венчурного капитала и увеличению финансирования связанных грантов на выполнение НИОКР совместно с университетами.

Для регионов с развитым малым бизнесом такие как Калужская, Владимирская, Ярославская, Рязанская, Липецкая и Томская области, разумно усиливать сотрудничество компаний и их поставщиков, посредников, финансовых институтов, институтов развития и госкомпаний, международных компаний и информационных агентств, аудиторских и консалтинговых фирм для создания и развития кластеров. Эффективным является и увеличение поддержки компаний, действующих на территориях технопарков, технополисов, акселераторов, индустриальных парков.

Для отстающих по развитию малого бизнеса регионов РФ, требуются мероприятия по созданию массового предпринимательства и легализации неформальной занятости. К таким можно отнести снижение налогового бремени и отмену налоговых платежей для самозанятых в сельской местности.

Для регионов, которые специализируются на сельском хозяйстве, требуются мероприятия по сельхозкооперации. Для отдаленных регионов РФ с неблагоприятными условиями для ведения бизнеса необходимо акцентировать внимание на снижении издержек. Государству необходимо содействовать внедрению новых технологий и увеличивать использование возобновляемой энергии ветра и солнца. Для отдаленных регионов Дальнего Востока требуются такие меры, как экспортное стимулирование, совершенствование таможенных процедур и инфраструктуры, транспортные льготы.

Методы, которые будут способствовать совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса в РФ, можно разделить на прямые и косвенные, которые представлены в таблице 3.8

Таблица 3.8

Методы, способствующие совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса в РФ

Прямые методы	Косвенные методы
1	2
1. Сокращение налогов.	1. Формирование условий для привлечения квалифицированных кадров на рынок труда региона.
2. Формирование зон свободной экономики.	
3. Снижение экспортных пошлин на товары, производимые предпринимателями, на оборудование и сырье.	2. Увеличение образовательных программ для предпринимателей, создание новых мест для обучения.
4. Дотации малому бизнесу из регионального бюджета.	3. Увеличение уровня жизни населения для стимулирования платежеспособного спроса на продукцию малого бизнеса
5. Формирование государственного заказа на отдельные виды продукции малого бизнеса.	
6. Лимитирование количества проверок.	

1	2
7. Изменение ставок платежей на жилищно-коммунальные услуги для субъектов малого бизнеса.	4. Продвижение товаров и услуг малого бизнеса на региональном и внешнем рынках, заключение межрегиональных торговых договоров.

Источник: [составлено автором].

Дальнейшее развитие малого бизнеса не представляется возможным без кардинального изменения политики в области малого предпринимательства, которое подразумевает смещение отраслевых и территориальных акцентов. Государственному стимулированию малого бизнеса в РФ следует уходить от прямых финансовых мер к формированию комфортных условий для устойчивого роста и ведения малого бизнеса.

Основные предложения по совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса в целом для РФ представлены следующими мероприятиями:

1. Упрощение механизма предоставления кредита по сниженной и беспроцентной ставке. На данный момент кредит по сниженной процентной ставке получить практически невозможно в связи с большой сложностью самого процесса, так как для этого необходимо собрать большое количество необходимых бумаг, при этом скорость принятия решения по выдаче кредита остается низкой. В настоящее время чуть более 2% бизнесов получили такой кредит. Именно поэтому необходимо на федеральном уровне обязать банки сократить количество документов до минимума для предоставления таких кредитов малому бизнесу, причем малому бизнесу всех сфер деятельности, а не только, которые считаются приоритетными для государства. Скорость принятия решений по заявке в выдаче кредитов также должна увеличиться, за счет проверки банком меньшего количества предоставляемых документов и за счет введенных регламентированных сроков принятия решения отдельно для малого бизнеса. Так срок принятия решения не должен превышать 1 недели.

2. Предоставление «налогового кредита» малому бизнесу, исключая из распределения денег банковскую систему. Так предлагается через структуру налоговых инспекций перечислять малому бизнесу, сумму, которая равна двум средним за прошлый год месячным выплатам в социальные фонды и НДСЛ в форме «налогового кредита», для обеспечения предприятиям, у которых недостаточно средств для уплаты налогов и страховых взносов, возможности оплатить данные обязательства, не образуя при этом задолженности по их уплате. Кредит предлагается предоставлять по ставке рефинансирования ЦБ РФ сроком на 3 года. Исключив при этом из схемы предоставления «налогового кредита» банки, правительство РФ значительно сэкономит финансовые средства и обеспечит выдачу малому бизнесу кредитов по ставке ЦБ РФ, а не по огромной банковской процентной ставке, которая иногда доходит до 30-40%.

3. Снижение налогов для всех субъектов малого бизнеса. Такая мера внесет значительный вклад в совершенствование поддержки малого бизнеса, так как устранение критериев по предоставлению такой меры государственного стимулирования малого бизнеса поможет свести к минимуму бюрократию, существующую в государственных органах. Так предлагается снизить до нуля НДСЛ при выплате заработной платы в первый год работы предприятия малого бизнеса. Далее предлагается постепенно за 3 года восстановить уровень уплачиваемых налогов до 100% за счет ежегодного повышения на 33 %. Это обусловлено тем, что малый бизнес особенно нуждается в снижении налогов в первые 3 года своего развития, все это предоставит малому бизнесу возможность развития на старте и позволит существенно увеличить количество его субъектов, а также вывести значительную часть малого предпринимательства из серой зоны. При чем такую льготу можно сделать единственной в жизни для бенефициара бизнеса, для предотвращения дробления предприятий и ухода от налогов для среднего и крупного бизнеса.

4. Снижение в два раза страховых взносов для только что созданного малого бизнеса (в первый год существования). Малому предпринимательству особенно тяжело на ранних этапах развития, поэтому снижение таких взносов

значительно повысит эффективность деятельности начинающего малого бизнеса.

5. Отмена плановых проверок раз в 3 года для предприятий малого бизнеса. Предлагается проводить проверки только при выявлении нарушений и поступлении жалоб на организацию. Данная мера позволит исключить необходимость предпринимателям ликвидировать юридическое лицо каждые 3 года с одновременным открытием нового.

6. Освободить малый бизнес от обязанности применения онлайн-кассы при продаже физлицам принадлежащего ему имущества и при осуществлении операций, не относящихся к основному виду деятельности (внереализационные операции), что позволит устранить ненужные траты для малого бизнеса, который относится к категории не обязанных применять онлайн-кассы.

7. Ликвидация административных барьеров на этапе создания малого бизнеса и ограничения административного влияния в процессе жизнедеятельности и функционирования малых предприятий. Данная мера позволит существенно повысить количество создаваемых предприятий малого бизнеса, так как на сегодняшний день, многим предпринимателям довольно сложно открыть свой бизнес в виду наличия таких барьеров.

8. Создание единого интернет-ресурса с целью информирования субъектов малого бизнеса о нововведениях в законодательстве, актуальных государственных программах поддержки и потребностях регионов Российской Федерации. С такого интернет-портала разветвленного характера представится возможность качественно и оперативно решать стратегические задачи, касающиеся сферы малого бизнеса. При этом предлагается, что интернет-ресурс будет иметь информационные базы федерального, регионального и местного уровня, интегрированные в единую систему.

9. Стимулирование кооперации малого бизнеса между собой и с крупным бизнесом. Такое стимулирование должно стать главной составляющей государственной и корпоративной политики. Особое значение имеет разработка и непосредственное внедрение инновационных продуктов на предприятиях

малого бизнеса, а также переход малого предпринимательства из сферы услуг и торговли в сферу производства.

10. Создание нового института в системе государственного стимулирования малого бизнеса - независимой структуры, подотчетной только премьер-министру и президенту страны. Несмотря на значительный рост финансирования региональных программ стимулирования малого бизнеса за счет средств федерального бюджета существенных изменений в сфере малого бизнеса не происходит. Так в регионах преобладают в основном предприятия оптовой и розничной торговли, при этом доля инновационных малых предприятий минимальна. Основными функциями данной госструктуры будут являться следующие:

- постоянная оценка эффективности Министерства экономического развития и отраслевых министерств по реализации региональных государственных программ стимулирования малого бизнеса;

- разработка мероприятий по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса;

- экспертиза и оценка нормативно-правовых актов в сфере малого бизнеса для снижения административных барьеров;

- оказание юридической помощи малому бизнесу;

- постоянный мониторинг организационных, экономических, социальных и правовых проблем, которые не мешают нормальному развитию малого бизнеса, и разработка мероприятий по их устранению.

11. Повышение квалификации работников, оказывающих консультационные услуги малому бизнесу, для предоставления предпринимателям качественной и актуальной информации и оперативного решения различных проблем. Так предлагается создание специальных обязательных курсов, для работников, предоставляющих консультационные услуги малому бизнесу, при этом такие курсы должны проводиться периодически для каждого работника.

12. Увеличение количества бесплатных инструментов для ведения малого бизнеса. Предлагается бесплатно предоставлять кассовые аппараты, терминалы для оплаты и онлайн-кассы. Данная мера позволит значительно увеличить количество взимаемых налогов, так как снизится количество «скрытых» наличных платежей.

13. Выделять достаточное количество денежных средств на поддержку малого бизнеса, не только активно развивающимся регионам, но и перспективным. Благодаря этому малый бизнес во всех регионах РФ будет динамично развиваться, а не только в небольшом количестве регионов, как на данный момент.

14. Продвижение продукции малого предпринимательства на межрегиональный и международный рынок, развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере малого бизнеса, а также расширение внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

15. Государственную поддержку предлагается предоставлять всем предприятиям малого бизнеса независимо от срока их существования и соответствия определенным критериям. Так значительно повысится эффективность всего малого бизнеса, так как помощь может понадобиться не только начинающим предприятиям, но и существующим довольно долго, такие предприятия могут внести гораздо больший вклад в социально-экономическое развитие региона, чем только что созданные малые предприятия.

16. Уменьшение количества предоставляемой отчетности в государственные органы. Данная мера значительно снизит расходы малого бизнеса по ее оформлению, так как, например, у большинства малого бизнеса не имеется собственной бухгалтерской службы, поэтому они вынуждены отдавать данную часть обязанностей на аутсорсинг, а это влечет за собой дополнительные расходы.

17. Разработка единой системы оценки эффективности государственного стимулированию малого бизнеса в РФ и законодательного закрепления обязанности постоянно проводить такую оценку, для выявления проблем и

недостатков при реализации государственных программ и оперативного их устранения. При этом необходимо составлять рейтинг регионов на основе такой оценки, что также позволит выявлять отстающие регионы по уровню государственной поддержки.

18. Создание во всех регионах РФ единой организации – «Центра мониторинга эффективности малого бизнеса» по мониторингу эффективности государственного стимулированию малого бизнеса в регионах. Такая организация позволит оперативно выявлять имеющиеся проблемы у малого бизнеса в регионах и постоянно предоставлять информацию об уровне развития малого бизнеса и его эффективности государственной поддержки «Федеральному центру мониторинга эффективности малого бизнеса», который будет заниматься оценкой эффективности государственного стимулированию малого бизнеса и разрабатывать мероприятия по повышению государственного стимулированию малого бизнеса в РФ.

Плановые основные показатели малого бизнеса после осуществления предложенных мероприятий по совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса в РФ представлены на рисунке 3.3.

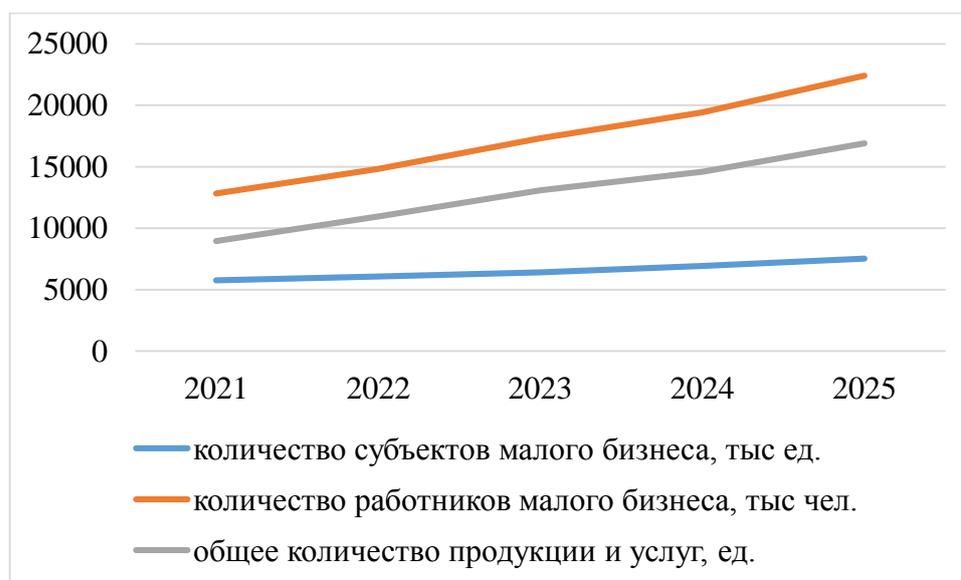


Рис. 3.3. Динамика показателей малого бизнеса в РФ на плановый период 2022-2025 года

Источник: [составлено автором].

Таким образом, в плановом периоде 2022–2025 года произойдет значительный и динамичный рост основных показателей малого бизнеса, что подтверждает эффективность и результативность предложенных мероприятий.

Объемы субсидий, выделенных на поддержку малого бизнеса в регионах в плановом периоде 2022–2025 года также значительно возрастут, их динамика представлена на рисунке 3.4.

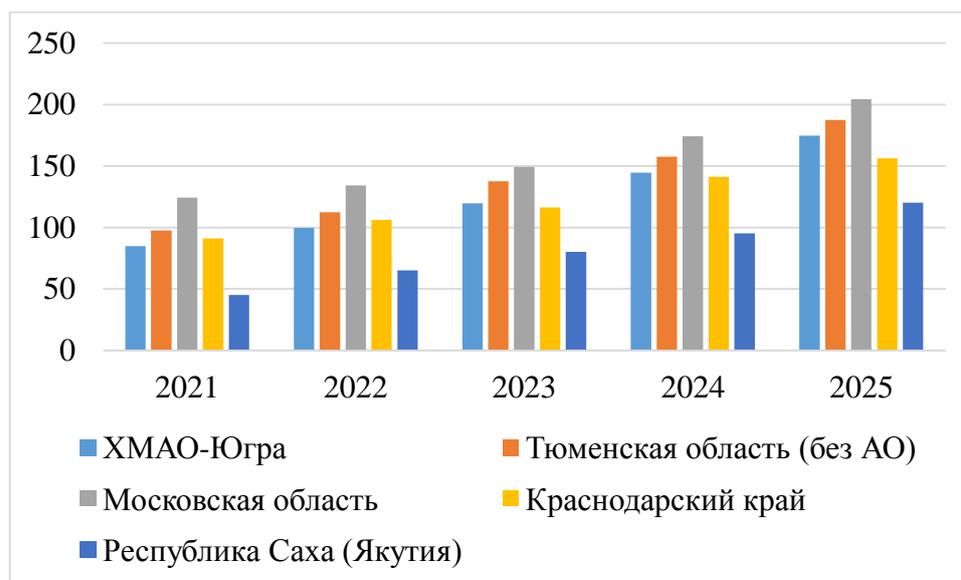


Рис. 3.4. Объемы субсидий, выделенных на поддержку малого бизнеса в регионах в плановом периоде 2022-2025 года, млн. руб.

Источник: [составлено автором].

Показатели эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам РФ после внедрения мероприятий по совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса в РФ на плановый период 2022-2025 года представлены в таблице 3.9.

Таким образом, показатели эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам РФ после внедрения мероприятий по совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса в РФ значительно улучшаться как по регионам, так и в целом по РФ. Так уже по итогу 2022 года все исследуемые регионы смогут выйти на средний уровень эффективности, а к 2025 году - на высокий уровень эффективности государственного стимулирования малого бизнеса смогут выйти такие из

исследуемых регионов как Московская область, Краснодарский край и Республика Саха (Якутия).

Таблица 3.9

Показатели эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам РФ на плановый период 2022-2025 года

Регионы РФ	2021 год		2022 год		2023 год		2024 год		2025 год		Изменение отклонения от федерального значения за 2016-2020 г.
	Значение	Отклонение, %									
ХМАО-Югра	0,50	-76,19	1,40	-39,13	1,80	-23,40	2,40	-4,00	3,75	47,06	+123,25
Тюменская область (без АО)	0,95	-54,76	1,50	-34,78	1,90	-19,15	2,50	0,00	3,80	49,02	+103,78
Московская область	1,99	-5,24	2,30	0	2,50	6,38	3,50	40,00	4,10	60,78	+66,02
Краснодарский край	1,53	-27,14	2,30	0	2,70	14,89	3,40	36,00	3,90	52,94	+80,08
Республика Саха (Якутия)	1,20	-42,86	1,60	-30,43	2,00	-14,89	2,70	8,00	3,85	50,98	+93,84
РФ	2,10	0	2,30	0	2,35	0	2,50	0	2,55	0	0

Источник: [составлено автором].

В ХМАО – Югре и Тюменской области показатель эффективности в 2025 году будет очень близким к высокому уровню эффективности государственного стимулированию малого бизнеса. Так показатели эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в несколько раз превысят свои первоначальные значения по всем регионам РФ. Следовательно, результативность предлагаемых мероприятий будет максимальной.

В совокупности, предлагаемые мероприятия позволят существенно повысить эффективность государственного стимулирования малого бизнеса в Российской Федерации, кроме того они позволят значительно улучшить и совершенствовать существующие механизмы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства во всех регионах России.

Данная тенденция представленных в таблице показателей эффективности государственного стимулирования малого бизнеса свидетельствует о

значительном возрастании социально-экономических показателей малого бизнеса, эффективности деятельности предприятий малого бизнеса и вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона. Из этого следует, что несмотря на возрастание расходов на государственное стимулирование малого бизнеса в Российской Федерации, показатели результативности деятельности малого бизнеса также будут расти, но с гораздо большими темпами, что свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке и государственных программ в сфере малого бизнеса.

Таким образом, делая вывод, можно отметить, что данные предложения по совершенствованию государственного стимулированию малого бизнеса подходят для всех регионов РФ и позволят значительно повысить эффективность деятельности малого бизнеса в каждом регионе РФ и существенно совершенствовать государственное стимулирование малого бизнеса в Российской Федерации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес как наиболее значимый элемент системы экономики государства играет огромную роль в развитии субъектов государства. Кроме того, малое предпринимательство усиливает конкурентную среду и тем самым помогает прогрессивному развитию экономики и территории в целом. Уровень развития малого бизнеса напрямую отражает степень развития экономики как государства в целом, так и его регионов. Таким образом, стимулирование малого бизнеса является вкладом в рост и развитие рыночной, конкурентной экономики. Обязательным условием динамичного развития малого бизнеса является существование комплексной и эффективной государственной поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях. Поэтому только при всестороннем взаимодействии государственных механизмов будет обеспечиваться высокое и эффективное развитие субъектов малого бизнеса.

Цель и задачи данной выпускной квалификационной работы выполнены в полном объеме. Так были изучены теоретические аспекты сущности малого бизнеса и его стимулирования, выявлены проблемы, проведен анализ государственного стимулирования малого бизнеса в РФ и за рубежом и описана методика оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса, кроме того, проведена оценка эффективности государственного стимулирования малого бизнеса в регионах РФ и разработаны мероприятия по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса в РФ.

В качестве элементов научной новизны диссертационного исследования стоит отметить следующие:

1. Предложено собственное определение понятия «малый бизнес», которое наиболее полно отражает его, собирая воедино различные аспекты, в большей степени существенные для данного термина. Таким образом, малый бизнес – это деятельность физических и юридических лиц, которая отличается независимостью, систематичностью и инновационностью, имеет четкую направленность и быстро адаптируется к сложившимся условиям внешней среды, при этом соответствует необходимым критериям, закрепленными

законодательством того государства, в котором осуществляется деятельность, реализовывается в личных и общественных целях, за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность и ориентирована на получение прибыли, при этом ее характерной чертой является территориальная принадлежность.

2. Предложена собственная методика оценки эффективности государственного стимулирования малого бизнеса.

3. Произведено сравнение эффективности государственного стимулирования малого бизнеса по регионам РФ, вследствие чего было выявлено, что эффективность государственного стимулирования малого бизнеса по регионам различна и зависит от многих факторов, при этом уровень государственной поддержки в регионах тоже значительно отличается. Было отмечено, что динамика показателей эффективности имеет схожую тенденцию как по России в целом, так и по регионам РФ. В целом эффективность государственного стимулирования малого бизнеса по регионам РФ оказалась низкой, поэтому необходимо было предложить мероприятия по повышению эффективности и совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса в РФ.

4. Предложены мероприятия по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса в РФ, которые позволяют в плановом периоде значительно повысить показатель эффективности государственного стимулирования малого бизнеса как по России в целом, так и по регионам РФ, что свидетельствует об их результативности.

Таким образом, динамика показывает, что малый бизнес в РФ скорее всего стагнирует, чем развивается, но увеличение эффективности государственного стимулирования малого бизнеса вполне способно переломить данную тенденцию. Так государству следует активнее участвовать в улучшении деятельности малого бизнеса, потому что существующие механизмы государственного стимулирования работают неэффективно. Таким образом, несмотря на серьезность проблем, связанных с малым бизнесом, российское

малое предпринимательство имеет перспективы дальнейшего развития. Как правило, меры государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации не учитывают огромного спектра разнообразия предпринимательской деятельности и носят узконаправленный характер. Существуют значительные и непреодолимые для малого бизнеса барьеры получения государственной поддержки, с которыми следует бороться. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству, именно поэтому государственное стимулирование малого бизнеса должно носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом, что позволит развивать полноценную инфраструктуру и благоприятную бизнес-среду.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что только комплексные и всесторонние мероприятия по совершенствованию государственного стимулирования малого бизнеса позволят значительно улучшить эффективность деятельности малого бизнеса, что в свою очередь напрямую отразится на росте и развитии экономики Российской Федерации.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонова М.П. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Барина, В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева. - Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 128 с.
2. Асанова А.Р. Налоговое стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в России / А.Р. Асанова, Э.Г. Шурдумова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. - 2017. - №33. - С. 174-178.
3. Атамазова А.А. Сущность малого предпринимательства / А.А. Атамазова // Молодой ученый. - 2016. - № 3 (107). - С. 450-452. - URL: <https://moluch.ru/archive/107/25520/> (дата обращения: 18.06.2020).
4. Богомолова Л.Л. Методика оценки эффективности использования бюджетных средств государственной поддержки малого бизнеса / Л.Л. Богомолова // Региональная экономика. - 2016. - № 11 (83). – С. 40-58. - URL: <http://uecs.ru/uecs-83-832015/item/3893-2016-01-15-10-56-20> (дата обращения 28.01.2021).
5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - Москва: Книжный мир, 2017. - 860 с.
6. Буев В.В. Интегральные показатели развития малого предпринимательства / В.В. Буев, С.В. Мигин . - Москва, 2017. - 42 с.
7. Валиев Э.А. Государственное стимулирование малого бизнеса в Российской Федерации / Э.А. Валиев // Инновационная наука. - 2018. - № 10. С. 40-44. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36295429> (дата обращения 18.06.2020).
8. Варналий З.С. Государственная политика поддержки малого предпринимательства / З.С. Варналий. - Москва: НИСД, 2016. - 130 с.
9. Васильева М.В. Оценка эффективности использования государственных средств / М. В. Васильева // Корпоративный менеджмент. - 2019. - № 4. - URL:

[http://www.cfin.ru/management/controlling/productivity\\_of\\_public\\_funds.shtml](http://www.cfin.ru/management/controlling/productivity_of_public_funds.shtml)  
(дата обращения: 10.09.2021).

10. Всемирный банк. Рейтинг стран. - URL:  
<https://russian.doingbusiness.org/ru/rankings> (дата обращения: 15.08.2021).

11. Галиева М.Ш. Анализ программ поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России / М.Ш. Галиева // Вектор экономики. – 2017. - № 6 (12). – С. 12-34. - URL:  
<http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2017/6/regionaleconomy/Galieva.pdf> (дата обращения 15.06.2021).

12. Герчикова И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. - Москва: ЮНИТИ, 2018. - 480 с.

13. Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденная постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 344-п. - URL:  
<https://docs.cntd.ru/document/550202901> (дата обращения: 10.09.2021).

14. Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия 2016 - 2025 год». - URL:  
<https://msh.krasnodar.ru/gospodderzhka/otchyety/programma-2016/> (дата обращения: 15.08.2021).

15. Государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» на 2016-2025 годы. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/432800197> (дата обращения: 15.08.2021).

16. Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017-2024 годы». - URL:  
[https://mosreg.ru/seychas-v-rabote/gosudarstvennyye-programmy/gosudarstvennaya-programma-moskovskoy-oblasti-predprinimatelstvo-podmoskovyya-na-2014-2018-gody#tab-menu\\_link\\_1](https://mosreg.ru/seychas-v-rabote/gosudarstvennyye-programmy/gosudarstvennaya-programma-moskovskoy-oblasti-predprinimatelstvo-podmoskovyya-na-2014-2018-gody#tab-menu_link_1) (дата обращения 15.06.2021).

17. Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства Республики Саха (Якутия) на 2018-2022 годы». - URL: <https://glava.sakha.gov.ru/ot-4-dekabrya-2017-g-----2262> (дата обращения: 15.08.2021).

18. Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы», утвержденная постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 511-п. - URL: <https://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm/> (дата обращения 15.06.2021).

19. Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие экономического потенциала». - URL: <https://dereconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4071211/> (дата обращения 15.06.2021).

20. Гражданкин В.А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае / В.А. Гражданкин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2019. - № 93. - С. 117-122.

21. Гришкова Т.Г. Система показателей оценки эффективности региональной системы поддержки малого предпринимательства / Т.Г. Гришкова // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. № 3. - URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2011/Grishkova.pdf> (дата обращения 28.01.2021).

22. Гусакова А.А. Современные подходы к совершенствованию системы государственного стимулирования малого предпринимательства в региональной экономике / А.А. Гусакова // Проблемы экономики и менеджмента. - 2017. - № 11. С. 15-19.

23. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС. - URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.11.2021).

24. Ежов А.Н. Оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях / А.Н. Ежов, С.В. Лукин, Л.Н. Ильина // Бизнес.

Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. - № 2. – С. 29-34.

25. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный / Т.Ф. Ефремова. - Москва: Русский язык, 2017. - 2 т. - 1209 с.

26. Жукова И.А. Методические рекомендации по оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса / И.А. Жукова, Е.П. Савчишкина // Современные технологии управления. - 2018. - № 12. - С. 56-74.

27. Заболоцкая В.В. Экономические основы кредитования предприятий малого бизнеса / В.В. Заболоцкая // Дайджест-финансы. – 2019. - № 8. С. 46-54.

28. Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 29 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». - URL: <https://dereconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/5180920/> (дата обращения 15.06.2021).

29. Земцов С.П. Предпринимательская активность в регионах России: насколько пространственные и временные эффекты детерминируют развитие малого бизнеса / С.П. Земцов, Ю.В. Царева // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2018. - № 37. - С. 145-165.

30. Земцов С.П. Предпринимательские экосистемы в регионах России / С.П. Земцов, В.Л. Бабурин // Региональные исследования. - 2019. - № 2. - С. 4-14.

31. Исоков А.А. Проблемы реализации государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России / А.А. Исоков // Экономика и бизнес. - 2016. - № 1. - С. 58-61.

32. Калганова О.О. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности региона / О.О. Калганова // Гуманитарные научные исследования. - 2017. - № 6 (70). – С. 31-62. - URL: <https://human.snauka.ru/2017/06/24013> (дата обращения: 03.10.2021).

33. Кожевников А.В. О перспективах социально-экономического развития Вологодской области / А.В. Кожевников // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2017. - № 1. - С. 32-40.

34. Кузьмин А.И. Оценка программ: методология и практика. / А.И. Кузьмин, Р. Салливан, Н.А. Кошелева. – Москва: Издательство «Престо-РК», 2019. – 396 с.

35. Курганов А.Д. Результативность поддержки малого бизнеса / А.Д. Курганов // Государственная служба. - 2019. - № 1. - С. 83-85.

36. Кучмезова М.Э. Методы стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / М.Э. Кучмезова // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6. - URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения 18.06.2020).

37. Насонов В.В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития малого предпринимательства в экономике региона / В.В. Насонов // Молодой ученый. - 2017. - № 1 (60). - С. 403-405. - URL: <https://moluch.ru/archive/60/8604/> (дата обращения: 28.01.2021).

38. Немец А.В. Оценка эффективности поддержки малого предпринимательства в системе государственного регулирующего воздействия / А. В. Немец . - Новосибирск, 2019. - 24 с.

39. Нешиной А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности региональной системы поддержки и развития малого предпринимательства в г. Москве / А.С. Нешиной // Финансовый менеджмент. - 2017. - № 5. - С. 89-96.

40. Никитина Л.Н. Становление малого бизнеса в России / Никитина Л.Н. // Инновации. – 2017. - № 9. – С. 63-67.

41. О сводном годовом докладе о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Республики Саха (Якутия) за 2020 год. - URL: [https://gkzn.sakha.gov.ru/uploads/ckfinder/userfiles/2021/06/25/files/ilovepdf\\_merged.pdf](https://gkzn.sakha.gov.ru/uploads/ckfinder/userfiles/2021/06/25/files/ilovepdf_merged.pdf) (дата обращения: 15.08.2021).

42. Орлов М.В. Эффективность государственного регулирования предпринимательской деятельности / М. В. Орлов. - Москва, 2017. - 28 с.

43. Полянин А.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России / А.В. Полянин, Ю.П. Соболева, В.В. Тарновский // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2020. - №1. - С. 32-44.

44. Попов С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства / С. А. Попов // Фундаментальные исследования. - 2017. - № 10. - С. 2249-2252.

45. Постановление от 14 июля 2012 года № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». - URL: <https://docs.cntd.ru/document/902361843> (дата обращения: 10.09.2021).

46. Постановление от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края». - URL: <https://docs.cntd.ru/document/432800197> (дата обращения: 10.09.2021).

47. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». - URL: [http://smb.gov.ru/files/images/documents/Postanovlenie\\_1605.rtf](http://smb.gov.ru/files/images/documents/Postanovlenie_1605.rtf) (дата обращения: 10.09.2021).

48. Программа развития малого и среднего предпринимательства Союза предпринимателей Кубани на 2019 - 2024 годы. - URL: <https://kuban-delo.ru/programma-razvitiya-msp.html> (дата обращения: 15.08.2021).

49. Программа Развития Малого Предпринимательства В Краснодарском Крае 2021 Год. - URL: <http://lawyers-law.ru/rabota/2389-programma-razvitiya->

malogo-predprinimatelstva-v-krasnodarskom-krae-2021-god.html (дата обращения 15.06.2021).

50. Программы Фонда содействия инновациям. - URL: <https://fasie.ru/programs/> (дата обращения: 10.09.2021).

51. Решение Думы ХМАО-Югры от 11 июня 2020 года № 601 «Об информации о реализации муниципальной программы Ханты-Мансийского района "Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района на 2019 - 2022 годы» за 2020 год. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/570849084> (дата обращения: 15.08.2021).

52. Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности / Е.В. Романенко // Сибирский торгово-экономический журнал. - 2019. - № 8. - С. 30-35.

53. Российская экономика в 2019 году. Тенденции и перспективы (Выпуск 41). - Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2020. - С. 279-290.

54. Рубцова О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса / О.Л. Рубцова // Российское предпринимательство. - 2016. - № 17. - С. 2697-2706.

55. Саляхов Э.Ф. Анализ содержания мер регионального регулирования, направленных на повышение уровня занятости в малом бизнесе / Э.Ф. Саляхов, Д.А. Мясников, Н.В. Соловьев // Экономические науки. – 2015. - № 138. – С. 10-13.

56. Сведения о достижении показателей госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика». - URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/reportIndicators?gpId=15&itemId=d30b0950-731a-41c5-bf12-176d46bcd32&year=2020/> (дата обращения: 10.09.2021).

57. Сидорова В.А. Феномен рыночного хозяйства: векторы и особенности эволюции. Монография / Под ред. Сидорова В.А., Ядгарова Я.С., Чапли В.В. - LSP, 2017. - 620 с.

58. Сеницкий В.И. Повышение трудового потенциала как условие социально-экономического развития региона / В.И. Сеницкий. - Москва, 2018. - 16 с.

59. Скворцова В.А. Микроэкономика : учеб. пособие / В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская, А.О. Скворцов. - Пенза, 2017. - 310 с.

60. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства / И.Ю. Смирнова // Экономика строительства и природопользования. - 2017. - № 2 (63). - С. 82-86. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32331897> (дата обращения 15.06.2021).

61. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р). - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 15.06.2021).

62. Терешкин Г.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях / Г.В. Терешкин. - СПб., 2018. - 27 с.

63. Тихонова К.А. Анализ рейтинга глобальной конкурентоспособности России / К.А. Тихонова, И.Г. Монин, С.С. Данилов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. - № 58. - С. 98-100.

64. Указ от 16 декабря 2019 года № 899 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы». - URL: <https://docs.cntd.ru/document/561697734> (дата обращения: 10.09.2021).

65. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 25.02.2021).

66. Федотов Д.О. Стимулирование развития малого бизнеса / Д.О. Федотов // Международный правовой курьер. – 2017. - № 1 (7). – С. 29-31.

67. Филобокова Л.Ю. Система регулирования развития малого предпринимательства в регионе: концепция, стратегия / Л.Ю. Филобокова. - Ростов н/Д, 2018. - 58 с.

68. Хоскинг А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг. - Москва: Международные отношения, 2016. - 232 с.

69. Чубарева Л.И. Эффективность поддержки малого бизнеса и критерии ее оценки / Л.И. Чубарева // Экономика промышленности. – 2018. - № 2 (41). – С. 102-111. - URL: [http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2556/st\\_41\\_14.pdf?sequence=1](http://dspace.nbuiv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2556/st_41_14.pdf?sequence=1) (дата обращения 28.01.2021).

70. Шахматов Ф.И. Государственная поддержка предпринимательства в России / Ф.И. Шахматов, В.С. Нечипоренко. - Москва, 2017. - 265 с.

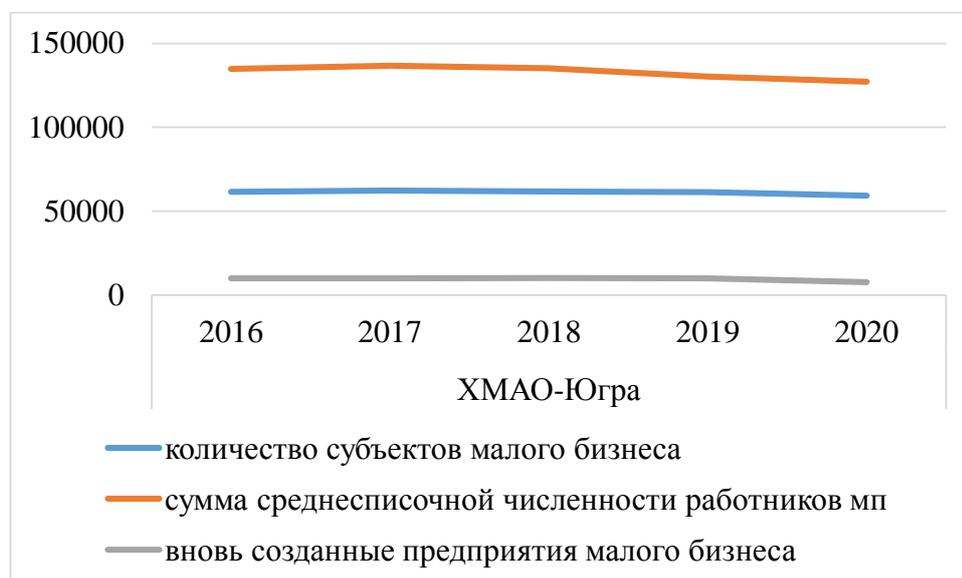
71. Шестоперов О.М. О ходе внедрения оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ: некоторые итоги мониторинга / О.М. Шестоперов, С.В. Смирнов // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2019. - № 2. - С. 71-90.

72. Щеглов В.Ю. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России / В.Ю. Щеглов, А.О. Скворцов // Экономика и бизнес. - 2018. - № 1. - С. 31-36.

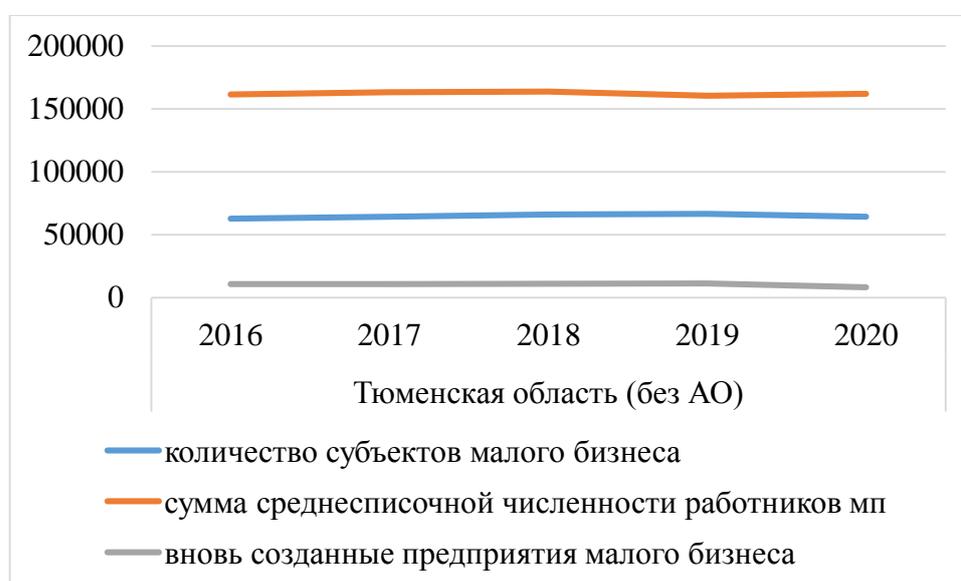
73. Эскиндарова М.А. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация / М.А. Эскиндарова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. - 466 с.

74. Ярошенко Т. П. Методика оценки эффективности реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ / Т. П. Ярошенко // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. - URL: <http://elibrary.ru/download/84209573.pdf> (дата обращения: 10.09.2021).

Динамика показателей малого бизнеса за 2016-2020 год в исследуемых  
регионах

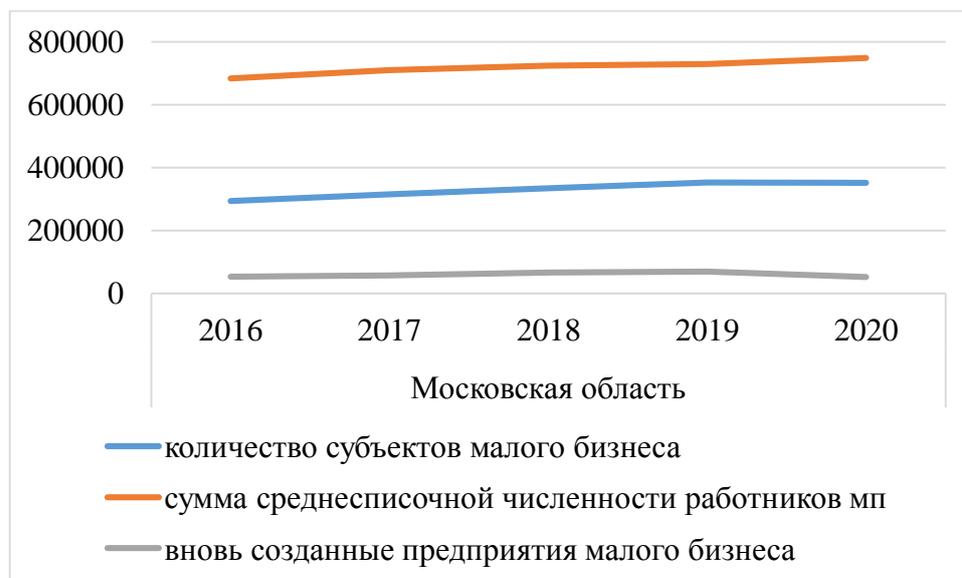


Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>].

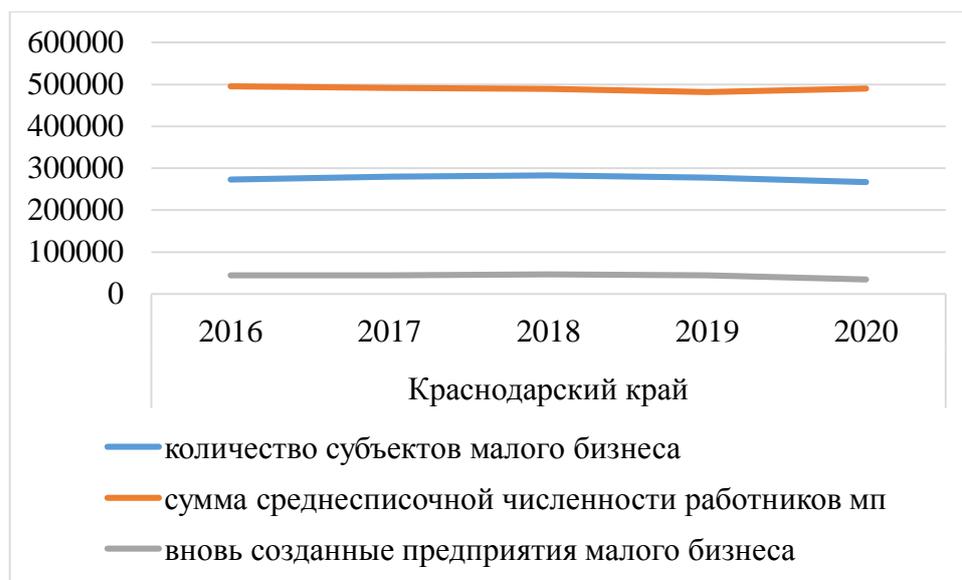


Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>].

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

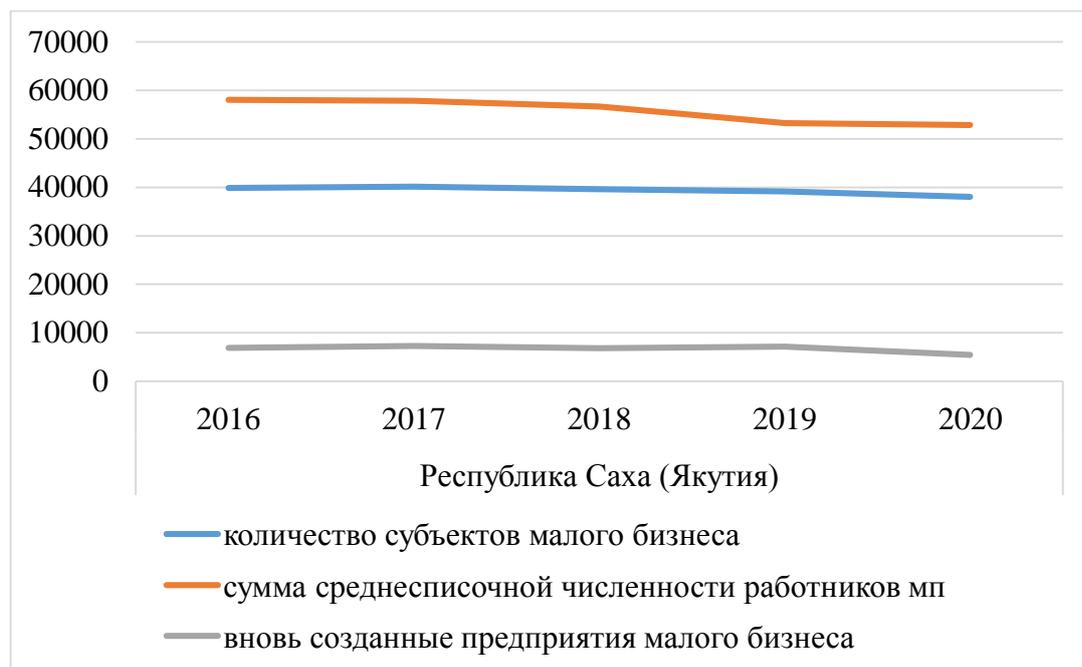


Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>].



Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>].

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1



Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>].

Исходные данные для оценки эффективности государственного  
стимулирования малого бизнеса по исследуемым регионам

Таблица 1

Показатели для оценки эффективности государственного стимулирования  
малого бизнеса по регионам РФ

Показатели	Регионы РФ	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
Государственного стимулирования малого бизнеса						
1. Количество контрактов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенных с субъектами малого бизнеса по процедурам, проведенным для субъектов малого предпринимательства для государственных нужд регионов РФ на 1000 предприятий малого бизнеса региона, ед.	ХМАО-Югра	107,2	101,6	103,2	104,7	106,5
	Тюменская область (без АО)	195,0	179,5	178,3	175,0	179,6
	Московская область	11,9	14,1	12,3	11,2	11,0
	Краснодарский край	66,4	51,2	53,6	62,1	56,6
	Республика Саха (Якутия)	41,9	27,8	37,2	38,6	36,1
2. Средняя стоимость одного контракта на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенного с предприятиями малого бизнеса для государственных нужд регионов РФ, тыс. руб.	ХМАО-Югра	274589,80	370158,50	401587,5	354385,4 1	580182,51
	Тюменская область (без АО)	748512	547895	874596	1256897	954875
	Московская область	1874589	2015478	2345897	2478515	1948567
	Краснодарский край	1475213	1745245	1874254	1947589	1584524
	Республика Саха (Якутия)	245789	297854	348524	497415	547851
3. Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого бизнеса на 1000 предприятий малого бизнеса региона, тыс. руб.	ХМАО-Югра	1388041,7	1537098,9	1661142, 4	1595118, 2	1430724,0
	Тюменская область (без АО)	1325431,7	1387011,5	1443066, 3	1493611, 2	1520259,5
	Московская область	333656,7	341749,8	332062,9	340527,3	352943,2
	Краснодарский край	330111,2	326679,2	337720,3	335531,1	341708,4
	Республика Саха (Якутия)	1133915,2	1241550,9	1211121, 7	1215105, 6	1187982,1

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Социально-экономические показатели малого бизнеса						
1. Количество субъектов малого бизнеса региона на 10000 жителей региона, ед.	ХМАО-Югра	378,3	378,6	373,0	368,7	353,8
	Тюменская область (без АО)	431,9	435,4	440,9	438,3	417,2
	Московская область	402,4	424,5	446,6	464,7	458,2
	Краснодарский край	495,1	502,5	504,4	492,1	470,4
	Республика Саха (Якутия)	415,7	417,1	410,6	405,0	391,6
2. Среднесписочная численность работников малого бизнеса на 10000 жителей региона, чел.	ХМАО-Югра	829,3	830,6	817,4	782,9	759,2
	Тюменская область (без АО)	1 109,7	1 104,2	1 092,8	1 056,8	1 054,3
	Московская область	935,3	957,0	965,3	960,5	974,4
	Краснодарский край	898,9	882,5	873,6	852,3	864,1
	Республика Саха (Якутия)	604,9	600,7	587,8	550,5	543,6
3. Оборот малых предприятий на одного занятого в регионе, тыс. руб.	ХМАО-Югра	445,7	392,3	403,1	411,6	394,9
	Тюменская область (без АО)	746,1	805,5	815,7	821,4	820,8
	Московская область	373,1	391,3	446,0	509,1	506,4
	Краснодарский край	332,9	334,7	330,4	337,4	276,0
	Республика Саха (Якутия)	238,3	254,0	181,1	208,0	203,1
4. Инвестиции в основной капитал малого бизнеса на одного занятого в регионе, тыс. руб.	ХМАО-Югра	83,7	84,3	86,4	90,5	95,5
	Тюменская область (без АО)	33,0	40,0	45,4	42,8	42,3
	Московская область	21,3	22,0	26,5	28,2	26,8
	Краснодарский край	4,9	5,6	7,3	7,5	7,8
	Республика Саха (Якутия)	37,7	45,0	50,6	54,1	31,1
5. Отношение объема инвестиций в основной капитал малого бизнеса к обороту малого бизнеса, %	ХМАО-Югра	18,8	21,5	21,4	22,0	24,2
	Тюменская область (без АО)	4,3	4,9	5,6	5,3	2,4
	Московская область	5,7	5,6	5,9	5,5	5,3
	Краснодарский край	1,5	1,7	2,2	2,2	2,8
	Республика Саха (Якутия)	15,8	17,7	27,9	26,0	15,3

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Эффективности деятельности предприятий малого бизнеса						
1. Удельный вес прибыльных малых предприятий в общем числе предприятий малого бизнеса, %	ХМАО-Югра	75,5	75,0	72,2	74,7	78,6
	Тюменская область (без АО)	83,4	82,0	80,0	78,0	85,1
	Московская область	84,7	84,0	84,5	85,6	82,9
	Краснодарский край	84,3	84,0	82,8	81,1	79,6
	Республика Саха (Якутия)	76,0	74,0	83,3	80,7	84,4
2. Рентабельность продукции малого бизнеса, %	ХМАО-Югра	5,5	5,2	4,2	4,4	5,7
	Тюменская область (без АО)	5,4	5,9	5,5	5,7	5,8
	Московская область	4,4	4,0	4,1	4,5	4,3
	Краснодарский край	7,5	7,7	7,3	7,1	6,9
	Республика Саха (Якутия)	4,8	3,9	5,1	4,9	5,3
3. Коэффициент «рождаемости» предприятий малого бизнеса, %	ХМАО-Югра	16,1	16,0	16,4	16,3	12,8
	Тюменская область (без АО)	17,1	16,7	16,6	16,7	12,9
	Московская область	18,0	18,3	19,8	19,8	14,9
	Краснодарский край	16,3	15,8	16,7	16,2	13,1
	Республика Саха (Якутия)	17,3	18,1	17,3	18,2	14,3
Вклада малого бизнеса в социально-экономическое развитие региона						
1. Удельный вес предприятий малого бизнеса в общем количестве организаций региона, %	ХМАО-Югра	67,9	64,7	66,3	67,2	66,2
	Тюменская область (без АО)	61,7	62,3	65,9	67,1	63,1
	Московская область	54,0	57,5	60,7	63,0	76,8
	Краснодарский край	67,4	66,7	67,8	70,5	71,0
	Республика Саха (Якутия)	62,4	62,7	62,7	63,1	64,1
2. Удельный вес доходов от предпринимательской деятельности в общем объеме денежных доходов жителей региона, %	ХМАО-Югра	3,8	3,7	3,3	3,7	3,6
	Тюменская область (без АО)	9,7	9,6	9,1	8,8	8,5
	Московская область	3,6	3,6	3,8	3,9	3,9
	Краснодарский край	10,6	9,8	10,0	9,7	8,6

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
	Республика Саха (Якутия)	1,8	1,7	1,5	1,3	1,0
3. Удельный вес оборота малого бизнеса в ВРП региона, %	ХМАО-Югра	14,9	12,1	9,7	9,8	10,2
	Тюменская область (без АО)	62,1	57,0	45,2	47,6	46,1
	Московская область	34,4	35,7	32,5	34,1	37,7
	Краснодарский край	40,9	35,9	34,4	34,4	28,7
	Республика Саха (Якутия)	13,4	13,6	8,0	8,6	8,4
4. Доля работников малого бизнеса в общем количестве занятых в регионе, %	ХМАО-Югра	13,2	12,7	12,5	12,0	11,9
	Тюменская область (без АО)	21,2	22,4	22,5	22,1	22,7
	Московская область	20,3	20,6	21,4	21,2	21,9
	Краснодарский край	19,4	18,9	18,8	18,4	18,8
	Республика Саха (Якутия)	12,0	11,8	11,4	10,5	10,7
5. Удельный вес инвестиций в основной капитал малого бизнеса в общем числе инвестиций региона, %	ХМАО-Югра	10,7	9,9	10,1	9,9	9,8
	Тюменская область (без АО)	10,5	9,7	9,4	10,3	10,3
	Московская область	11,6	10,8	9,5	8,9	8,7
	Краснодарский край	2,9	2,9	3,7	4,1	4,1
	Республика Саха (Якутия)	6,6	5,7	6,2	6,5	6,9

Источник: [составлено автором].