

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономики и финансов

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
К.А. Захарова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСЬСКОМ АВТОНОМНОМ
ОКРУГЕ – ЮГРА

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнила работу
обучающаяся 3 курса
заочной формы обучения

Ветчинкина Елена Юрьевна

Научный руководитель
доктор экон. наук,
профессор

Мильчакова Наталья Николаевна

Рецензент
директор
дополнительного офиса
ПАО Банк «ФК
Открытие»

Полякова Венера Робертовна

Тюмень

2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	7
1.1. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	7
1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	11
1.3. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	18
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	30
2.1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2017-2021 ГГ.....	30
2.2. ПРАКТИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 2017-2021 ГГ.....	43
2.3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	50
ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АО И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	57
3.1. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2017-2021 ГГ.....	57
3.2. ГИПОТЕЗЫ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО	

РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ ПРОВЕРКА.....	66
3.3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство занимает особое место в экономической системе развитых стран. В Российской Федерации развитию малого предпринимательства придается большое значение, так как они играют большую роль в экономике нашей страны, ведь благодаря их четким и целенаправленным действиям создаются рабочие места, внедряются новые технологии, при этом обязательно учитываются особенности территории для осуществления своей деятельности с целью получения максимально экономического эффекта, что и обуславливает актуальность данной работы.

Однако новые вызовы внешней среды могут негативно сказываться на деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В первую очередь, сектор малого предпринимательства пострадал в период коронавирусной пандемии ввиду возникшего экономического кризиса, закрытия как внешних, так и внутренних рынков. Кроме того, существующие административные и экономические проблемы препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а иногда вообще приводят к их банкротству.

Актуальность темы исследования обусловлена той ролью, которую играют малые предприятия в региональной экономике и возможностями роста активности данных экономических субъектов за счет адекватной поддержки со стороны государственных и региональных властей.

Целью данной работы является исследование процесса регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в ХМАО.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- Изучить теоретические основы процесса регулирования малого предпринимательства;
- исследовать практику и результаты государственной поддержки малых предприятий 2017-2021 гг в РФ.;
- провести анализ состояния развития малого предпринимательства в

Ханты-Мансийском АО в 2017-2021 гг.;

- сформулировать и проверить гипотезы об эффективности системы государственного регулирования малого предпринимательства;
- рассмотреть механизм государственного регулирования малого предпринимательства в ХМАО и выделить перспективные направления его развития.

Объектом исследования является система государственного регулирования малого предпринимательства.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие между агентами малого предпринимательства и системой государственного регулирования в Ханты-Мансийском автономном округе.

Элементами научной новизны выпускной квалификационной работы является формирование теоретических положений поддержки малого предпринимательства, которые позволят повысить эффективность государственного управления малого предпринимательства в ХМАО.

В работе применялись общие методы научного познания: наблюдение, сравнение, анализ и синтез. Анализ данных на основе статистической информации о деятельности субъектов малого предпринимательства был проведен с применением методов группировки, сравнения и обобщения. В работе использованы законодательные и нормативные акты, материалы публикаций в научной и периодической печати, обзорная и справочная информация, а также данные из сети Интернет, посвященные малому предпринимательству в РФ.

Теоретической и методологической основой проведенного исследования являются труды, научные статьи и прикладные разработки российских авторов по функционированию малого бизнеса и оценки его эффективности мер по его поддержке.

Структура работы состоит из введения, трех глав и заключения.

Введение раскрывает актуальность, цель, задачи, объект и предмет

исследования, также определяет элементы научной новизны и методы исследования.

В теоретической части, раскрывающую первую главу, рассмотрены основные понятия, функции и роль малого предпринимательства, затем следует описание нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, а также основные направления и механизм государственного регулирования малого предпринимательства.

Вторая глава посвящена практической части, состоящая из основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, определяющая, в частности, аналитические данные о состоянии предпринимательской деятельности за последние годы, практические аспекты и результаты государственной поддержки, и в конечном итоге, на основе проведенного анализа, выявление значимых проблем развития малого предпринимательства.

Третья глава является исследовательской частью, заключенная в аналитическом рассмотрении малого предпринимательства на региональном уровне, а именно в Ханты-Мансийском АО – Югре, и подтверждении выдвигаемых гипотез об эффективности государственного регулирования малого предпринимательства, в результате предложены перспективные направления предпринимательской деятельности.

В заключении подведены итоги исследования, сформированы окончательные выводы по рассматриваемой теме.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Современные реалии развития любого государства свидетельствуют о значении предпринимательства в достижении экономического роста и благосостояния общества. Предпринимательство, являющееся отдельным сегментом экономики, выражает мощный инструмент прогресса, остро реагирующий на различные перемены внешних факторов, такие как реальные доходы населения, научные открытия, колебания финансовым рынком, так и успех внешнеэкономических отношений страны. Малое предпринимательство незаменимо в секторе экономики страны, так как его успех предопределяется в дальнейшем благо государства, соответственно его значимость не подлежит никакому сомнению и всеми признана.

Государство значительно выделяет предпринимательство отдельным особым субъектом отношений в экономике, а также перекладывает на него наибольшую долю ответственности за развитие экономики. На сегодняшний день как раз малое предпринимательство обеспечивает наибольшую часть рабочих мест страны, составляет одну четвертую внутреннего валового продукта (ВВП), а в отдельных субъектах Российской Федерации (РФ) формирует более трети валового регионального продукта (ВРП), оказывает существенную долю налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы страны, и в свою очередь помогает достичь роста конкуренции, а также обеспечению инновационных технологий, насыщению потребительского рынка широким ассортиментом товаров, работ, услуг. Именно поэтому положительное развитие предпринимательства входит в ряд неотложных государственных задач.

На рисунке 1.1. представлены основные параметры, определяющие критерии малого и среднего предпринимательства в РФ.

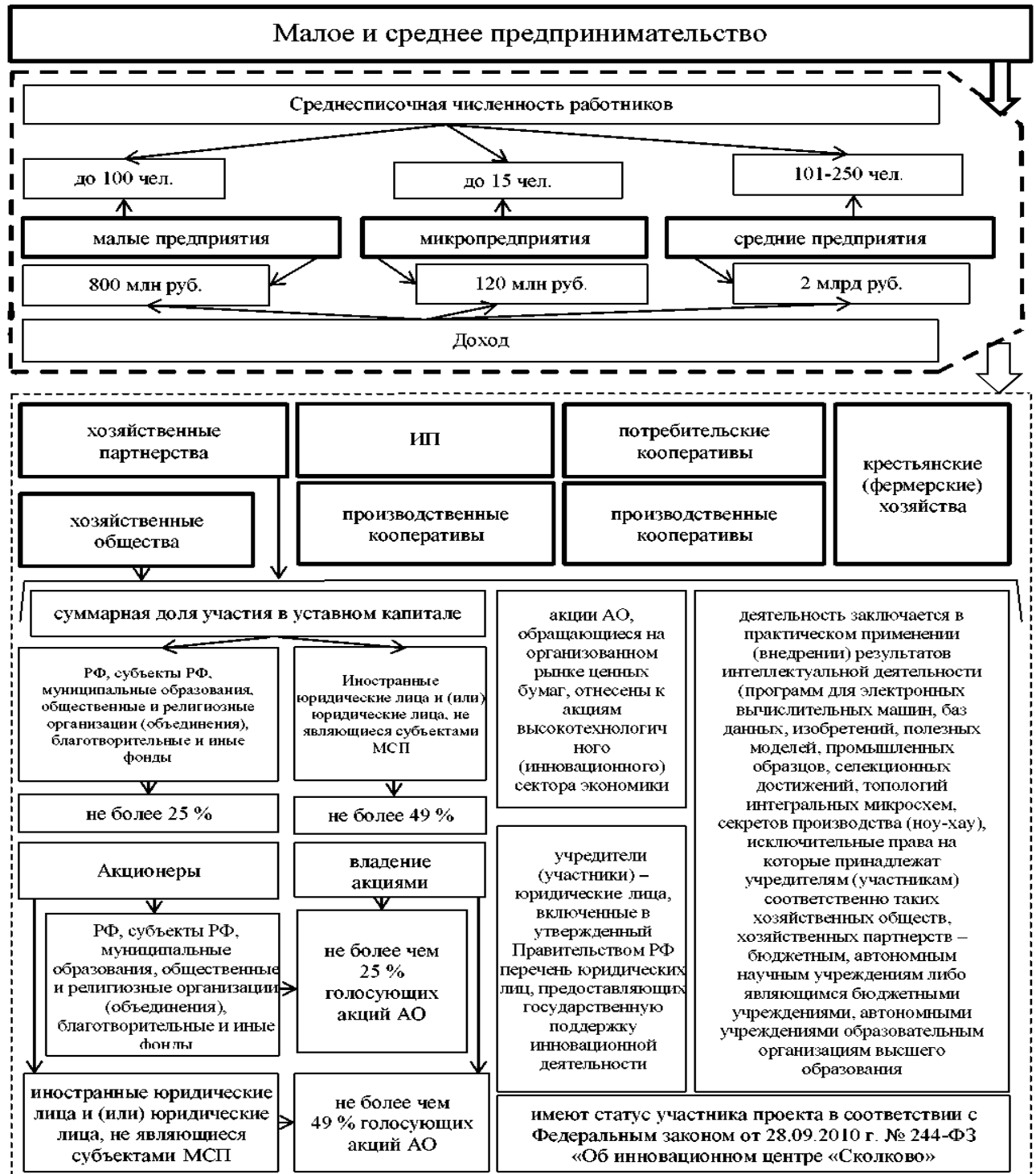


Рисунок 1.1. Категории малого и среднего предпринимательства

Источник: [Захарова Ж.А., с. 22]

Однако, несмотря на столь значительное место в экономике, малое предпринимательство в РФ, в силу его «молодости» и нестабильности экономических процессов, нуждается в поддержке государства.

Малое предпринимательство выступает в качестве бизнеса, основанного на предпринимательской деятельности, осуществляемой малыми, небольшими фирмами, формально не принадлежащими к объединениям. Осуществляемая малыми фирмами деятельность в России основана на ФЗ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в РФ», который вступил с 1 января 2008 г. в силу. Критерии определения субъектов малого предпринимательства, принятые в Российской Федерации, представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1

Критерии определения субъектов малого предпринимательства

Критерии	Содержание	Значение критерия
Структура капитала (только для юрлиц)	Суммарная доля участия в уставном капитале РФ: Субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных организаций и фондов	Не более 25%
	Доля участия в уставном капитале иностранных юр.лиц, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким юрлицам, которые не являются субъектами малого / среднего предпринимательства	Не более 49%
Количество работников	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	До 15 – микропредприятия; От 16 до 100 – малое предприятие; От 101 до 250 – среднее предприятие
Доход от предпринимательской деятельности	Доход от предпринимательской деятельности, рассчитанный в соответствии с НК РФ	До 120 млн руб. – микропредприятия; До 800 млн руб. – малое предприятие; До 2 млрд руб. – среднее предприятие

Источник: [Адаменко А.А., 2018, с. 7]

Субъектами малых предприятий являются физические лица, выполняющие свою функцию в работе предпринимательской деятельности без образования юридического лица [Никонец О.Е., с. 92].

Инструменты по развитию предпринимательства, применяемые в мировой практике и в теории, довольно разнообразны. Они целенаправлены на решение существенных задач, представленные правительством на данном этапе развития экономики. Благополучное применение инструментов налогообложения для активизации развития малого предпринимательства неосуществимо без учета данных факторов. Ввиду многообразия своих проявлений существует большое количество классификаций малого предпринимательства, которые могут быть классифицированы по разным признакам.

Если говорить об организационно-правовой форме, то опираясь на действующее законодательство субъектами малого и среднего предпринимательства могут выступать – хозяйственные общества, товарищества и партнерства; производственные и потребительские кооперативы; крестьянские (фермерские) хозяйства; индивидуальные предприниматели.

Малое предприятие может заниматься любой деятельностью, разрешенной законодательством государства, но существуют виды услуг и продукции, которые продаются малыми предприятиями [Иванова Р.М., с. 303]. Весь комплекс малых организаций можно распределить на две группы: помощники крупного предприятия и независимые, которые ориентированы на личные услуги.

Подвижное развитие малого предпринимательства обусловлено рядом достоинств, которыми оно обладает. Именно наличие значительных преимуществ обеспечивает малым фирмам, находящимся в условиях куда менее привилегированных, имеющих намного ниже средств для осуществления жизненно важных стратегических исследований, вероятность отвоевать свою долю на рынке. Можно сделать вывод, что малое предпринимательство имеет как организационные, так и финансовые особенности, которые нужно учитывать при ведении малого предпринимательства.

1.2. ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существует два уровня правовой государственной поддержки малого предпринимательства, предусматривающие собственный подход к мотивирующему развитию малого предпринимательства [Билавчук Т.М., с. 107]:

1. Микроуровень – на этом уровне государственная правовая поддержка выражается в снабжении различных налоговых и кредитных льгот предприятиям малого предпринимательства, а также консультационных услуг и помощи в обучении персонала.

2. Макроуровень – это уровень, на котором правовая политика государства носит долгосрочный характер и находит отражение в создании адекватной законодательной базы, влиянии развития инфраструктуры, создании благоприятных условий для доступа малых предприятий к кредитным ресурсам и страхованию деятельности.

Политика малого и среднего предпринимательства (МСП), направленная на совершенствование налоговой системы, активизирует рост и развитие субъектов малого предпринимательства. Существующая налоговая система в РФ трактуется административно-бюрократическими отношениями, а также построена на отношениях подчинения.

МСП регулируются такими нормативно-правовыми актами как: Конституция РФ, федеральные кодексы РФ (Гражданский, Уголовный и т.д.), федеральные законы, подзаконные акты, нормативно-правовые акты субъектов РФ, муниципальные правовые акты.

Основными законодательными документами являются: Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) и Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Закон 209-ФЗ). В совокупности они представляют собой документы прямого действия и указывают место субъектов МСП в финансово-

экономической системе государства.

В соответствии с Законом 209-ФЗ, в целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства (МП) могут предусматриваться следующие меры:

Ежегодно на всех уровнях власти разрабатываются государственные программы поддержки малого предпринимательства, в соответствии с которыми:

– гранты безвозвратных субсидий представляются предпринимателями, начинающие собственное дело;

– субсидирование процентных ставок по кредитам, привлечённым субъектами МП, осуществляющими свою деятельность в приоритетных отраслях экономики;

– формируются объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (бизнес-инкубаторы);

– создаются гарантийные фонды.

Нормативно-правовые акты в первую очередь регулируют отношения в сфере уплаты налогов гражданами и не представляют собой приспособляющуюся и разностороннюю систему налогообложения. Необходимо отметить, если нормативно-правовая база станет простая и общепонятная всем слоям общества, то в таком случае налогообложение будет работать целенаправленно. Система налоговых льгот носит субъективный характер и доступна лишь ограниченному кругу лиц, приближенных к принимающим решения государственным органам. В связи с освобождением от налогового бремени других лиц для пополнения бюджета, у властей возникает необходимость переложить дополнительное налоговое бремя на их плечи. Результатом такой налоговой политики является вынужденный переход предпринимателей в теневую экономику с целью сокрытия налогов.

Амортизационная политика является особой проблемой налоговой системы РФ, она связана с отсутствием четкой амортизационной политики.

Ведь амортизационная политика – это ключевой рычаг в экономике страны для влияния на качественное обновление основных фондов хозяйствующих субъектов. В процессе амортизации фондов наблюдается их обесценивание, т.е. перенос их стоимости на стоимость произведенных новых товаров. Ускоренная амортизация, которая позволяет быстро заменить оборудование на более эффективное и производительное, имеет важное значение. Вследствие чего происходит снижение налога на прибыль, что является побочным эффектом ускоренной амортизации. Именно поэтому предприниматели МСП используют амортизационные отчисления не по целевому назначению.

По этой причине, около 3% только что зарегистрированных предприятий не спешат вставать на учет, чтобы избежать уплаты налогов. В связи с этим, действующее законодательство требуется в принятии норм для обеспечения полноты учета налогоплательщиков. Так же стоит отметить, около 40% налогоплательщиков ежегодно не представляют бухгалтерскую и налоговую отчетность, а 10% лишь сдают неподготовленную отчетность [Антонова М.П., с. 88].

Чтобы избежать такой ситуации, необходимо: снизить налоговую нагрузку на налогоплательщиков, упростить налоговую систему и выровнять налоговые условия, а также необходимо защитить налогоплательщиков от произвола налоговых инспекторов с помощью эффективных судебных механизмов, но также необходимо ужесточить контроль налогоплательщиков за неуплатой налогов.

Также необходимо уточнить различные случаи регистрации налогоплательщиков в налоговом кодексе, чтобы избежать уклонения от уплаты налогов в бюджет. однако следует выделить рентабельную систему штрафов. Сокращение числа федеральных и местных налогов должно распространяться на тех, кто имеет слабое фискальное и регулирующее значение. Разработанные требования к устойчивому развитию предполагают принятие новых налогов, которые связаны с экологической средой.

Общее количество применимых налогов и сборов было сокращено с 49 до

25 в связи с принятыми изменениями и дополнениями в действующее налоговое законодательство Российской Федерации. При таких обстоятельствах ни один законодательный орган не имеет права устанавливать налог, который не предусмотрен Налоговым кодексом. Нерациональные налоги и другие платежи были сокращены, но основные налоги, формирующие бюджет страны, в принципе остались. К ним относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, корпоративный подоходный налог, налог на доходы физических лиц, ресурсные и некоторые другие платежи. К ним относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль организаций, налог с доходов физических лиц, ресурсные и некоторые другие платежи. К общепринятым налогам российские налогоплательщики адаптированы, так как они являются достаточно эффективными.

С целью создания благоприятных налоговых условий в отечественной налоговой системе действуют специальные налоговые режимы (СНР). На данный момент в РФ задействовано четыре специальных системы налогообложения (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог) с низкими налоговыми ставками, воспользоваться которыми могут только субъекты малого предпринимательства. Полная отмена (если быть точнее, непродление) ЕНВД произошла 1 января 2021 года. Федеральный закон № 325-ФЗ подписан президентом РФ 29 сентября 2019 года.

Специальные режимы налогообложения являются льготами особого типа, это связано, в первую очередь, с осуществляемым видом деятельности, количеством сотрудников, а также со способом расчёта и уплаты налогов. Поэтому выбирая один из специальных режимов, необходимо изучить все особенности и критерии каждого, и определиться какой будет являться наиболее выгодным для того или иного предпринимательства.

Самый распространенный и популярный вид в России – это УСН, предназначенная для среднего и малого предпринимательства. Он направлен на

понижение налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – это специальный налоговый режим, применявшийся до 2021 года к отдельным видам деятельности, и способствующий развитию малого и среднего предпринимательства. Однако с отменой ЕНВД необходимо определиться с выбором другой системы налогообложения, способствующей развитию малого и среднего предпринимательства.

Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» гласит: «При организации бухгалтерского учета организация, применяющая упрощенные способы, должна исходить из требования рациональности, это объясняется тем, что ее учетная политика должна обеспечивать рациональное ведение бухгалтерского учета исходя из условий хозяйствования и величины организации».

Субъекты, принимающие упрощенный способ, могут не применять двойную запись за счет сокращения в плане счетов бухгалтерского учета количества синтетических счетов, и также принимать упрощенную систему регистров (упрощенную форму).

Согласно законодательству РФ экономический субъект обязан в соответствующие сроки составить и сдать отчетность, сформированную по данным синтетического и аналитического учета.

Задача нормативного регулирования бухгалтерского учета – обеспечить доступ пользователям к данным, которые отражают объективную ситуацию результатов деятельности организации и ее финансовое положение.

Перемены в экономической среде потребовали качественные изменения в системе нормативных документов. Новая система регулирования бухгалтерского учета в РФ представлена документами четырех уровней, где первый – законодательный уровень, второй уровень – нормативный, третий – методический уровень, четвертый уровень – организационный.

В состав первого уровня входят законы и иные законодательные акты (такие как постановления Правительства РФ, Указы Президента РФ и другие). Они призваны прямо или косвенно регулировать основы бухгалтерского учета. На этом уровне особое значение имеет Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете», в котором отражены принципы его ведения, указаны организационные принципы регулирования бухгалтерского учета в РФ. Определен механизм работы по договору, закреплены способы отражения специфических хозяйственных операций в бухгалтерском учете. В том числе, к документам первой группы относят Федеральные законы Российской Федерации «Об акционерных обществах», «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», «Об обществе с ограниченной ответственностью».

Особое место первого уровня документов устанавливают Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ и Налоговый кодекс РФ, где отражены положения, которые имеют отношение к бухгалтерскому учету.

Вторая группа документов по регулированию нормативной системы формируется стандартами (положениями) по бухгалтерскому учету, которые утверждаются исключительно Министерством Финансов РФ. На сегодняшний день разработано и утверждено 26 Положений по бухгалтерскому учету.

Существуют некоторые документы, имеющие статус положений, но таковыми не являющиеся: «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Приказ Министерства Финансов РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. От 24.12.2010 г.)), «Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций» (утв. письмом Министерства Финансов РФ от 30.12.1993 г. № 160). Сюда относят также ряд документов, принятых Центральным банком РФ.

Третий уровень документов состоит из методических указаний по ведению бухгалтерского учета, а также из рекомендаций и инструкций. Основными документами третьего уровня являются План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению. Помимо Минфина РФ

документы третьего уровня формируют профессиональные организации бухгалтеров и органы исполнительной власти.

Четвертый и последний уровень документов составляют внутренние документы, такие как организационно-распорядительная документация, внутренние инструкции, а также рабочие документы, которые формируют учетную политику организации в техническом, методическом и организационном уровнях [Баринова В.А., Земцов С.П., Кнобель А.Ю., Лощенкова А.Н., с. 308].

МП является наиболее выгодной формой организации предпринимательства в РФ, тем самым доказывая актуальность данной темы в экономической системе. Малое предпринимательство, являющееся неотъемлемой частью в каждой из стран. В ее функционал можно включить: обеспечение занятости населения, образование здоровой конкуренции, наполнение рынка новыми товарами и услугами, а также оснащение нужд крупных предприятий. Написано довольно много работ по развитию малого предпринимательства в стране и предложены различные меры по его усовершенствованию. Однако, в РФ предпринимательская деятельность регрессирует в отличие от экономически развитых стран.

Ход экономических процессов в отраслях народного хозяйства требует развития и прогрессирования всех форм деятельности. Переход российской экономики к новым рыночным отношениям, а также внедрение политики импортозамещения очень усиливают важность и роль малого предпринимательства региональной экономике. Недостаточное внимание по отношению к представителям МП является сдерживающим фактором развития малых предприятий на разных уровнях поддержки.

Государство активно поддерживает предпринимателей в особенности начинающих путем реализации программ поддержки предпринимательства. Однако наиболее эффективным способом поддержки предпринимательства является налогообложение.

1.3. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие малого предпринимательства на современном этапе приносит качественный рост предпринимательской деятельности, которая становится более ответственной – фирмы -«однодневоки» в экономике, созданные для прикрытия сомнительных финансовых операций, постепенно сокращаются, также уменьшается объем денежных средств, выводимых предпринимательством в иностранные государства. Правительство старательно повышает качество всей политики в сфере МСП: совершенствуется система финансовой поддержки, ее меры становятся более эффективными, снижается дистанция между предпринимательством и государством, усиливается инфраструктура поддержки, разрабатывается законодательство, упрощаются процедуры [Земцов С.П., Смелов Ю.А., с. 108].

Малое предпринимательство в России на сегодняшний день развивается в неблагоприятных экономических условиях и высоких административных барьерах, имеет нестабильные показатели и значительно отстаёт от стран с развитой рыночной экономикой. На рисунке 1.2. представлены основные параметры, определяющие состояние делового климата и их показатели в России. Для того, чтобы более наглядно проследить динамику деятельности малого предпринимательства, рассмотрим каждый показатель более подробно и дадим оценку.

Стоит отметить, что одной из главных причин снижения количества субъектов малого предпринимательства в России считается высокая налоговая нагрузка на данный сегмент экономики. В период экономического кризиса любая деятельность, связанная с повышенной степенью риска, заставляет гораздо большее число предпринимателей прекращать функционирование своей деятельности.

С целью решения данной проблемы в 2015 г. был принят федеральный закон № 477 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса

Российской Федерации», в результате которого для представителей малого предпринимательства были введены налоговые каникулы. В рамках закона предприниматели, впервые регистрирующие свою деятельность, а также работающие по упрощенной системе налогообложения (УСН) или патенте (ПСН), освобождаются от уплаты налогов. Однако в 2017 г. были проиндексированы коэффициенты по уплате УСН и ЕНВД ввиду роста инфляции. Об увеличении большинства взимаемых налогов свидетельствует статистика федеральной налоговой службы (рисунок 1.2.), где можно заметить значительный рост налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства.

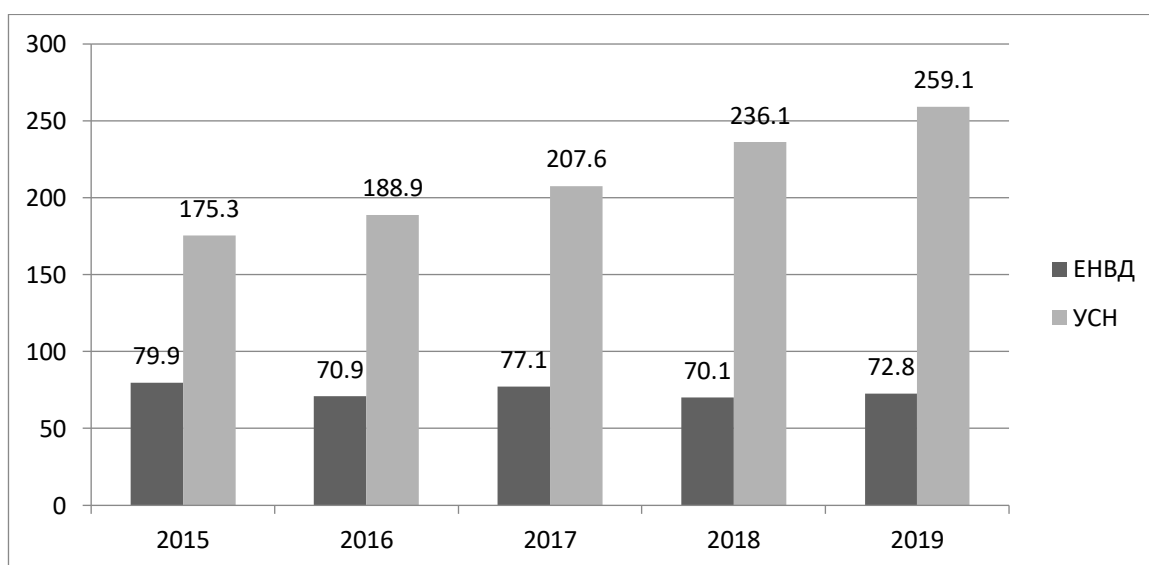


Рисунок 1.2. Динамика роста налогов для малого предпринимательства

Источник: [Рыбаков В.А., с. 57]

Таким образом, несмотря на введение налоговых каникул в РФ, правительство страны, формально снижая налоговые ставки, увеличивает страховые взносы для субъектов малого предпринимательства. Так, в 2017 г. был изменён порядок уплаты взносов в ФСС и ФОМС, а также произошло существенное увеличение базы для расчета фиксированных платежей в 2013 г. В итоге, налоговая нагрузка для МБ продолжает оставаться непосильной для многих предпринимателей. Поэтому малое предпринимательства особенно нуждается в поддержке финансирования со стороны государства.

На рисунке 1.3. представлены объёмы финансирования малого

предпринимательства за 9 лет. Так, можно наблюдать небольшой рост, начиная с 2017 года и стабильные показатели за последние два года. Однако, согласно федеральной программе финансирования, большая часть средств сейчас направлена на поддержку инновационных и экспортных предприятий, а также наблюдается тенденция неравномерности субсидирования регионов.

В результате, у начинающих предпринимателей появляется необходимость в кредитовании со стороны банков, однако процентные ставки по кредиту для индивидуальных предпринимателей значительно выше, чем для крупных и средних предприятий. Также существует сложность в оформлении необходимых документов. В результате, многие предприятия становятся банкротами, т.к. отсутствует возможность получения финансовой поддержки.

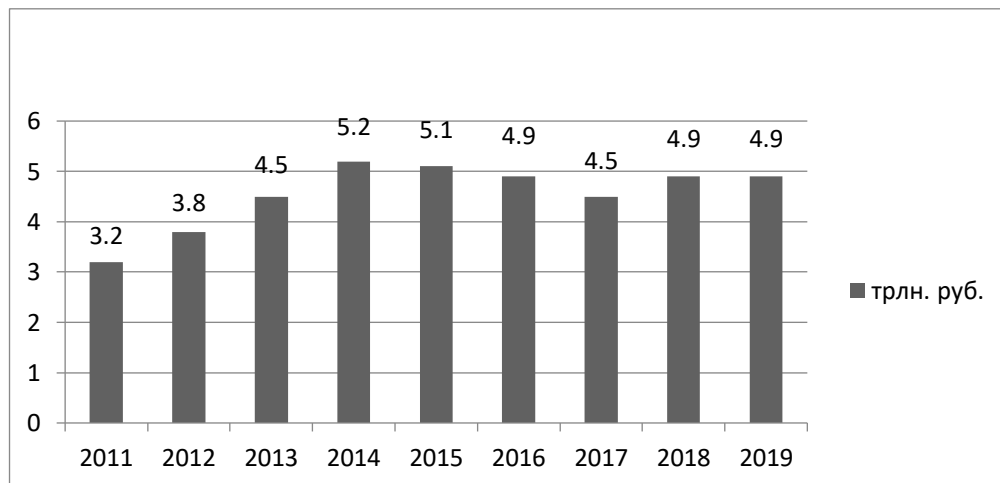


Рисунок 1.3. Объёмы государственного финансирования МП, трлн. руб.

Источник: [Рыбаков В.А., с. 58]

Ещё одной проблемой, с которой сталкиваются более чем 90% представителей малого предпринимательства, это нехватка финансовых ресурсов. В 2000 г. для поддержки малого предпринимательства правительство РФ создало первый венчурный инновационный фонд (ВИФ). Его целью было формирование федеральных фондов, направленных на финансирование рискованных форм предпринимательской деятельности. Вскоре начали появляться ассоциации венчурного финансирования, которые также занимались поддержкой инновационных проектов и разработкой современных технологий под государственные гарантии.

Однако венчурное финансирование не получило должного распространения в стране ввиду отсутствия эффективного механизма внедрения высокотехнологичного оборудования в производство, непродуманной законодательной базой на использование венчурного капитала, слабая роль участия государства в программе, неблагоприятные экономические условия, низкий уровень доверия к малым предприятиям и сложный процесс регистрации венчурных фондов.

Особо стоит отметить, что одной из главных причин, тормозящей развитие инфраструктуры малого предпринимательства, является высокий уровень административных барьеров. Особенно часто субъекты малого предпринимательства сталкиваются с многочисленными препятствиями при регистрации своего предприятия, получении лицензии, приобретении производственных помещений, осуществлении контроля аудиторскими компаниями.

По оценке экспертов, каждый десятый рубль начинающего предпринимателя расходуется на устранение административных барьеров со стороны государства. Высокий уровень административных барьеров также способствует развитию коррупционных отношений между чиновниками и заинтересованными предпринимателями. Действия государственных органов влияют на малое предприятие. Поэтому государство предпринимает специальные меры поддержки для того, что развивать малую предпринимательскую деятельность. Внедряемые государством мероприятия, направленные на поддержку рассматриваемого бизнеса, в РФ установлены ФЗ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в РФ».

Очевидно, что развитие малого предпринимательства невозможно без поддержки со стороны государства. Для того, чтобы обеспечить эту поддержку, прежде всего, необходимо изучить все особенности малого предпринимательства и разработать эффективные инфраструктурные механизмы поддержки, рассчитанные на долгосрочный период. В последнее время субъекты предпринимательской деятельности все больше нуждаются в

развитой инфраструктуре поддержки предпринимательства, т.к. именно она обеспечивает бесперебойное функционирование взаимосвязей объектов и субъектов данной системы.

До 2015 года современная система мер государственной поддержки МСП преимущественно сосредоточена была на предоставлении налоговых льгот и выделении субсидий регионам на развитие инфраструктуры поддержки МСП. Однако объем субсидий сокращался. Сокращение издержек на формирование и подачу отчетности осуществилось за счет введения специальных налоговых режимов. В 2018 г., по данным ФНС, около 94% субъектов МСП использовали специальные режимы, из них 54,7% применяли упрощенную систему налогообложения (УСН) (44,5% — в 2010 г.), а 36,6% — единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Для применения УСН необходимо, чтобы число сотрудников в компании не превышало 100 человек, а предельное значение выручки выросло более чем в 2 раза с 2014 г.

В то же время внедрение онлайн-касс и повышение ставки НДС в 2019 г. привело к усилению недовольства налоговой политикой.

В 2015 г. была разработана Корпорация МСП, во многом, направленная на предоставление финансовых мер поддержки: кредиты и их гарантии, поддержку государственных закупок у МСП. Но при этом ряд авторов отмечал, что прямые формы поддержки в условиях слабого развития институтов публичного контроля (независимые СМИ, профессиональные сообщества, некоммерческие организации и т.д.) не всегда эффективны. В 2019 г. общий объем государственных поддержек возрос в силу реализации национального проекта [Захарова Ж.А., с. 22].

Доступность финансирования для малого предпринимательства в целом расширилась по сравнению с 2015 г., что связано с общим снижением ставки банковских кредитов и развитием гарантийной системы. Индекс обеспеченности банковскими услугами Банка России, учитывающий плотность сети банков и объемы их финансовых ресурсов в регионах, в последние годы рос. Но, по данным RSBI, 62% субъектов МСП не нуждались в дополнительном

финансировании в условиях сокращающегося с 2014 г. спроса (доходов населения) и неопределенности экономической ситуации (см. рис. 1.4.).

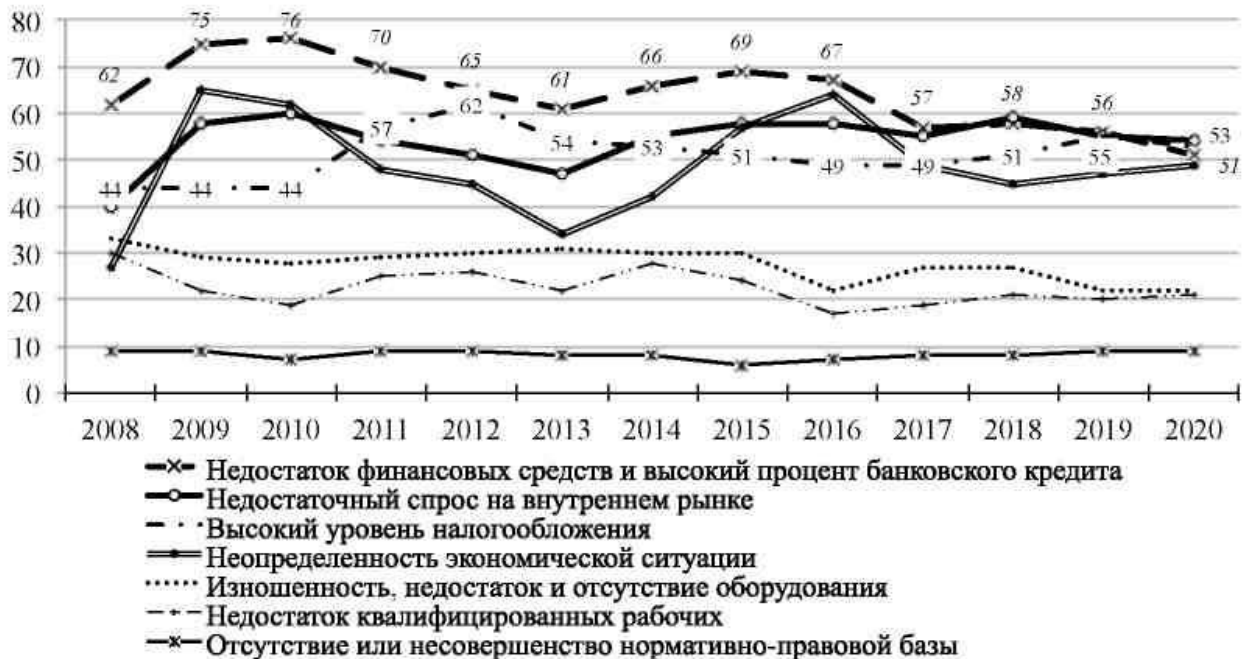


Рисунок 1.4. Доля респондентов – представителей малых предприятий в обрабатывающей промышленности, указавших фактор, ограничивающий развитие их предприятия (по данным на I квартал каждого года), %

Источник: [Баринова В.А, Земцов С.П., с. 73]

В 2017 г. различные виды поддержки были оказаны 2,77% субъектов МСП, но лишь 50% поддержанных компаний улучшили свои показатели. МСП в 2018 г. из-за отсутствия достаточных информационных данных 9% предприниматели обратились к программам государственной поддержки, также и незначительных сумм поддержки 51%, не доверительного характера к государству 45% и переизбыточной отчетности 34%. Эконометрические расчеты и оценки аудиторов дополнительно подтверждают, что влияние государственной поддержки на число субъектов МСП в регионах слабое.

Главной целью развития предпринимательства считается: оказание полной поддержки малого предпринимательства и использование разных проектов общегосударственной поддержки в области инвестирования, предоставление благоприятных условий с целью функционирования предприятия и последующего становления.

Для исполнения этой цели государству следует в комплексе регулировать ключевые задачи [Антонова М.П., с. 88]:

- усовершенствовать предпринимательский климат;
- деактивировать отток научно-технологического потенциала, а кроме того финансового капитала за рубеж. Распланировать и сформировать все условия для его реинвестирования;
- облегчить концепцию регистрации, учета и отчетности;
- сформировать рынок ценных бумаг;
- гарантировать настоящую возможность на получение банковского кредита, способствовать привлекательности долговременного кредитования, нести гарантии на возврат применяемых инвестиционных ресурсов;
- улучшать законодательную систему общегосударственной поддержки развития;
- льготирование долговременного кредитования;
- увеличение системы микрокредитования и повышения размеров экономического лизинга, в том числе и международного;
- введение ипотечных и иных нестандартных форм привлечения финансовых инвестиций.

Важная проблема формирования малого предпринимательства в РФ – ограниченный доступ и трудности финансирования работы МП (малые предприятия) значительная цена экономических ресурсов, нехватка долговременных инвестиционных денег, строгие условия к заемщику, продолжительные сроки рассмотрения заказов и др.), несмотря на полный ряд проектов экономической помощи предприятий сектора малого предпринимательства, реализуемых.

К прямым методам относятся выявление стратегических целей развития МП, а также государственные заказы и контракты. Данные методы не составляют целостную систему взаимодействия малого предпринимательства с государственным аппаратом, поэтому эффективность деятельности пока

находится на низком уровне. МП предстоит тщательная совместная работа с государственными структурами, чтобы поднять уровень предпринимательства до среднеевропейских, где МП составляет 50-60% от общей занятости населения.

Таблица 1.2

Экономическое «инновационное» регулирование

Инструменты регулирования:	Сфера приложения общегосударственной активности	Институты и субъекты регулирования:
денежно-кредитная политика;	Косвенное воздействие на деятельность МСП путем формирования сознательно новой концепции поддержки и регулирования	финансово-кредитные учреждения
налоговая стратегия		налоговые органы;
демонополизация, создание условий с целью развития конкуренции		органы контролирования
создание инфраструктуры рынка, общей информационной основы по рынку		институты частно- государственного партнерства

Источник: [Акимов О.Ю., с. 192]

Формирование малого предпринимательства в России значительно ограничивается неразвитостью инфраструктуры, обеспечивающей удовлетворенность разных нужд субъектов, в том числе экономической, производственной, транспортной и др. Меры государственной политики по уменьшению давления на малое и среднее предпринимательство должны сосредоточиваться на устранении неоправданных административных барьеров (следует совершенствовать концепцию оценки практического влияния нормативных законных действий на предпринимательскую деятельность), а кроме того в прекращении практики противозаконных поборов с предпринимателей со стороны госслужащих различных степеней.

Основываясь на данных правительственных сайтов, уровень поддержки населения и предпринимательства в странах рыночной экономики составил значительную долю ВВП их государств. Так, например, в США уровень поддержки составил более 10% от ВВП страны (ВВП США – это более 21 трлн.

долларов США), а в России эта цифра — 1,25% ВВП (ВВП России 1,6 трлн. долларов США), что весьма незначительно по сравнению с ведущими экономиками мира.

Таким образом, зарубежные страны использовали самые разные меры поддержки малого, среднего предпринимательства и самозанятого населения.

Одной из мер поддержки – это оказание суммы ежемесячных пособий (США) либо для подразделения МП (Франция, Нидерланды), либо для одного наемного работника предприятия, деятельность которого была приостановлена во время пандемии (Великобритания, США, Россия). В особенности, срок оказания поддержки в Европе составлял три месяца (с возможным продлением), в Соединенных Штатах - до конца 2020 года. В России эта поддержка была рассчитана на 2 месяца. Суммы поддержки также существенно различаются, если предположить, что в Великобритании общая сумма за три месяца на каждого работника, пострадавшего в предпринимательской деятельности, составила 7,5 тысячи фунтов, а в России за 2 месяца - 271,4 фунта [Бухвальд Е.М., Валентей С.Д., Одинцова А.В., с. 66].

Также заслуживает внимание такая мера поддержки, как установление единовременных грантов и единовременных выплат для малого предпринимательства либо в зависимости от количества занятых сотрудников (Германия), либо в зависимости от рода экономической деятельности (Великобритания).

Стоит отметить следующую меру поддержки предпринимательства за рубежом в условиях пандемии, которая трактуется как освобождение от уплаты налогов, отсрочка уплаты по налогам. В данном случае различие в том, что предприятия освобождаются от налогов, а именно в сроках, освобождающих налогоплательщиков от уплаты налогов (к примеру, в США для МП предоставлено освобождение от уплаты налогов на 3 месяца, а по налогу на заработную плату — до 2021 года), а также в видах экономической деятельности, которым предоставлена такая мера поддержки. Если рассматривать Россию, то здесь предусмотрена отсрочка и снижение налогов и

страховых взносов за второй квартал 2020 года, то есть только на три месяца и только по видам экономической деятельности наиболее пострадавшим в условиях пандемии [Земцов С., Маскаев А., с. 69].

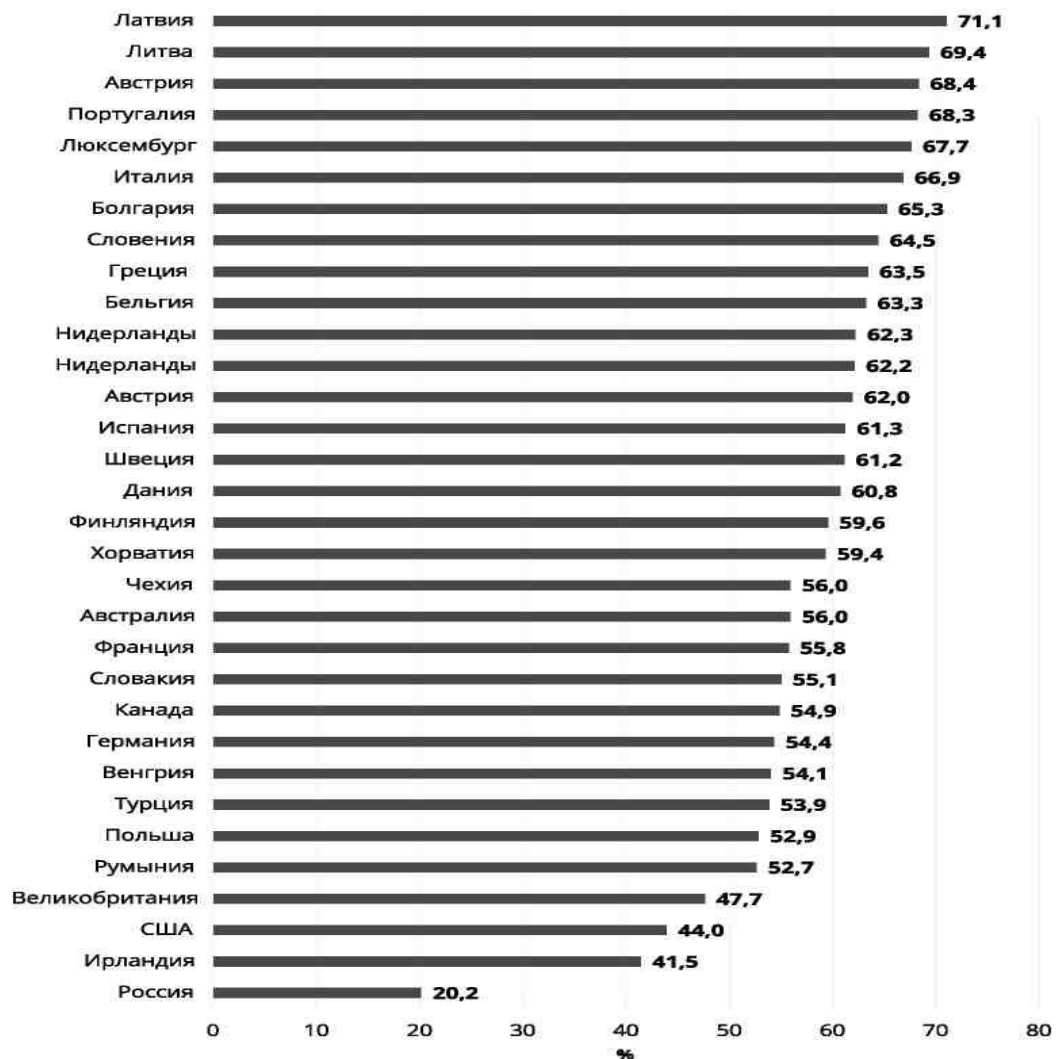


Рисунок 1.5. Доля МСП в экономике различных стран, %

Источник: [Земцов, С.П., Смелов, Ю.А., с. 88]

Помимо вышеперечисленных мер поддержки в отдельных странах рыночной экономики, в том числе используют и освобождение предпринимательства и населения от уплаты на три месяца от коммунальных платежей, от платы за аренду и т.д.

Малое предпринимательство играет значимую роль в развитии многих регионов.

Во-первых, сектор обеспечивает занятость населения при сокращениях на крупных предприятиях в результате оптимизации бюджетных учреждений. К

примеру, в Крыму и на Северном Кавказе в предпринимательском секторе занято более 50% работников. Быстрорастущие малые и средние предприятия в развитых странах обеспечивают до половины прироста занятости, в России — около 25%.

Во-вторых, малые фирмы повышают уровень конкуренции в экономике, технологические стартапы способствуют диверсификации и выходу из ресурсного проклятия. В развитых странах предпринимательский капитал — склонность и способность населения создавать новые фирмы, осваивать рыночные ниши — способствует экономическому росту за счет повышения конкуренции, преобразования идей в готовые продукты. Наши расчеты показывают схожие закономерности для регионов России.

Неотъемлемой частью рыночной экономики на сегодняшний день являются малые предприятия. Более того, постоянно происходит их увеличение. Мировая экономика в современном мире переживает настоящий «бум» малого предпринимательства.

Следует отметить несколько причин такому подъему, а именно рост роли услуг в экономике, проведение приватизации и уменьшение регулирующей роли государства, предоставление государством свободы в предпринимательской деятельности, а также расширением государственной поддержки в сфере малого предпринимательства. Важную роль играет возможность небольших компаний и индивидуальных предпринимателей самостоятельно выбирать систему налогообложения, отчетности и учета.

Поддержка развития предпринимательства может быть юридической, финансовой, информационной и т.д.

Состояние, характеризующее малое предпринимательство в государстве, имеет прямую связь с темпами, присущими развитию экономики. Во многих странах мира, которые занимают ведущие места по факту прироста ВВП, именно малое предпринимательство приносит максимальные доходы стране. Россия испытывает нужду в развитии сферы малого предпринимательства. Процессы содействия развитию малого предпринимательства уже запущены.

Однако формирование малого предпринимательства в РФ сопровождается целым комплексом проблем.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2017-2021 ГГ.

Современные реалии развития любого государства свидетельствуют о роли предпринимательства в достижении экономического роста и наилучшего уровня жизни общества. Предпринимательство, являющееся отдельным сегментом экономики, представляет собой мощный инструмент прогресса, который очень остро реагирует на различные изменения внешних факторов, такие как – реальные доходы населения, научные открытия, колебания финансовых рынков, успех внешнеэкономических отношений страны.

Качество всей политики в сфере малого предпринимательства повышается: прогрессирует система финансовой поддержки, ее меры становятся более эффективными, снижается дистанция между предпринимательством и государством, усиливается инфраструктура поддержки, совершенствуется законодательство, упрощаются процедуры.

Таблица 2.1

Оборот субъектов МСП, %

	2017	2018	2019	Прирост 2019 к 2018	Прирост 2019 к 2017	Доля в суммарно м обороте, 2017	Доля в суммарном обороте, 2018	Доля в суммарно м обороте, 2019
Оборот малых компаний, включая микро-предприятия, трлн. руб.	48,5	53,3	53,0	-0,6%	9,2%	88,5%	88,9%	89,6%
Оборот средних компаний, трлн руб.	6,3	6,6	6,1	-7,3 %	-2,2%	11,5%	11,1%	10,4%
Всего	54,8	59,9	59,1	-1,4%	7,9%	100,0%	100,0%	100,0%

Источник: [составлено автором на основе Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru>]

В сегменте МСП основную выручку формируют малые и микропредприятия – целых 90% от дохода сектора, когда доля средних предприятий – 10% соответственно. Доля средних компаний в 2019 году снизилась в суммарном обороте МСП на 0,7 процентных пункта к 2018 году, до 10,4%. В данном случае повлияли такие факторы, как сокращение стоимости отгрузки товаров собственного производства и уменьшение выручки от перепродажи.

Опираясь на данные Росстата, В 1 квартале 2020 года оборот компаний МСП возрос к 2019 году, что составляет прибавление малых предпринимательств – 2,6% и средних компаний – 5,1%.

Таблица 2.2

Оборот субъектов МСП, млрд. руб.

Средние предприятия	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Продано товаров неособственного производства, млрд руб.	1 400	1 152	1 551	1 731	1 797	1 712	1 753	1 709	2 717	2 927	3 105	2 762
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млрд руб.	1 700	1 732	1 971	2 195	2 131	2 242	2 446	2 568	3 555	3 350	3 517	3 379

Источник: [составлено автором на основе Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru>]

С учётом инфляции рост оборота МСП в начале года можно считать близким к нулю, то есть сектор МСП стал неподвижен. По данным Минэкономразвития, в наиболее пострадавших отраслях рабочий состав составляет 5 млн. человек (около 30% от всех занятых в секторе МСП).

Оборот компаний МСП увеличился в 1 квартале 2020 года, %

	1 кв рта л 201 8	1 квар тал 201 9	1 кв рта л 202 0	1 пол уго д 201 9	1 пол уго дие 202 0	Изм. 1 п/г 2019/ 1 п/г 2020	Изменение за год (1 кв. 2019/ 1 кв. 2020 г.), %	Измени е за два года (1 кв. 2018/ 1 кв. 2020), %	Доля сегмента МСП в общем обороте компаний в I кв. 2020 г., %
Оборот малых предприятий (без микропредприятий), трлн руб.	6,0	5,8	6,0	12,4	11,6	-5,9%	2,6%	-0,9%	14,5%
Оборот средних предприятий, трлн руб.	1,5	1,4	1,5	н. д.	н. д.	н. д.	5,1%	-5,7%	3,7%
Оборот крупных предприятий, трлн руб.	34,0	39,0	42,3	н. д.	н. д.	н. д.	8,4%	24,4%	81,7%
Всего оборот малых, средних и крупных предприятий (без микропредприятий) трлн руб.	41,6	46,3	49,8	н. д.	н. д.	н. д.	7,6%	19,6%	100,0%

Источник: [составлено автором]

К примеру, в Московской области примерно 45% субъектов МСП Московской области были признаны пострадавшими из-за кризисной ситуации по причине коронавирусной инфекции (из 367 тыс. субъектов МСП пострадали 166 тыс.). Множество из них также получили поддержку от региональных властей – это выданные кредиты по льготным ставкам. Причиной ухудшения финансового положения МСП является приостановление экономической активности в стране.

В 2019 году оборот компаний МСП снизился на 1,4% к 2018 году — до 59,1 трлн. рублей. Увеличение оборота в 2018 году на горизонте трёх лет (2017 г. — 2019 г.), что составило 7,9 % . Таким приростом послужили предприятия микро и малого размера. Однако средние предприятия сократили выручку на 2,2%.

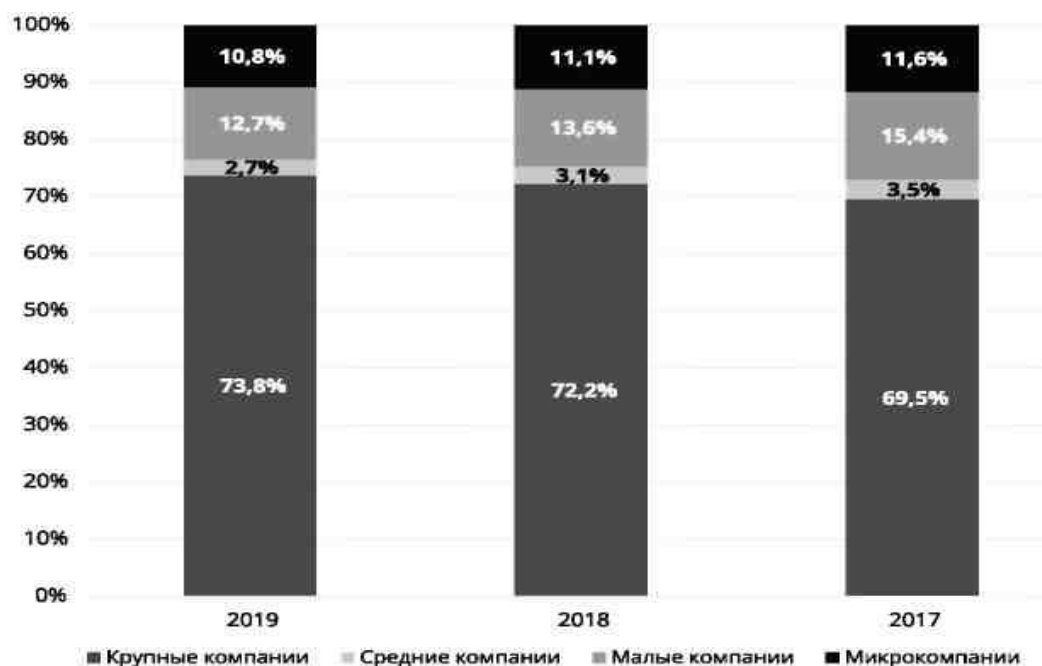


Рисунок 2.1. Доля МСП в обороте российских компаний

Источник: [Чеберко Е.Ф., с. 219]

МСП в различных типах предпринимательских экосистем несколько иначе реагирует на изменение макроэкономических и институциональных условий. В условиях падения доходов населения с 2014 г. в регионах с наименее развитыми и уязвимыми экосистемами предпринимательства (Северный Кавказ, Арктика и Дальний Восток) основные показатели сектора МСП сокращались.

В крупных агломерациях возможности адаптации выше. Например, в условиях режима самоизоляции выигрывают фирмы, прошедшие этап цифровой трансформации, чьи потребители могут пользоваться онлайн-сервисами. Но в России высоко цифровое неравенство. Если доступ к Интернету различается, но благодаря активному проникновению сотовой связи есть у большинства домохозяйств, существенны различия в его использовании. Так, по данным Росстата, в Москве 50% жителей заказывали товары и услуги онлайн.

Также следует отметить, что меры по борьбе с глобальной пандемией приостановили экономическую активность в стране, что повлекло за собой негативное влияние на предпринимательство. Данные меры принудили

остановить предпринимательскую деятельность в сфере услуг и непродовольственных товаров на 3 месяца (с апреля по июнь).

Следует заметить значительное сокращение количества занятых на 2,4%, что составляет 15,269 млн. человек.

Таблица 2.4

Численность субъектов МСП в России, %

Показатель	на 10.08 2017	на 10.08 2018	на 10.08 2019	на 10.01 2020	на 10.08 2020	Изменен ие с начала года,%	Измене ние за год,%	Измене ние за два года,%	Изменен ие за три года ,%
Количество субъектов МСП, млн ед.	5,5	5,9	5,8	5,9	5,6	-5,5%	-4,2%	-5,6%	0,9%
Численность работников, млн чел.	15,7	16,1	15,4	15,3	15,5	1,3%	0,8%	-3,3%	-0,9%

Источник: [составлено автором на основе Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru>]

Некоторые малые предприятия не выдержали ограничительных мер, которые были направлены на борьбу с пандемией, что спровоцировало сокращение количества субъектов МСП на 2,6% в 1 полугодии 2020 года к аналогичному периоду прошлого года (6,051 млн. единиц).

Объем сегмента МСП 2020 года значительно снизился до 5,6 млн. единиц. В сравнении, с 2019 годом, где произошли изменения на -4,2% (5,8 млн. единиц), а также с 2018 годом -5,6% (5,9 млн. единиц), где очевидно отмечается значительное увеличение количества субъектов МСП, отслеживается возвращение сегмента МСП фактически к 2017 году в пользу их сокращения, происходит обнуление.

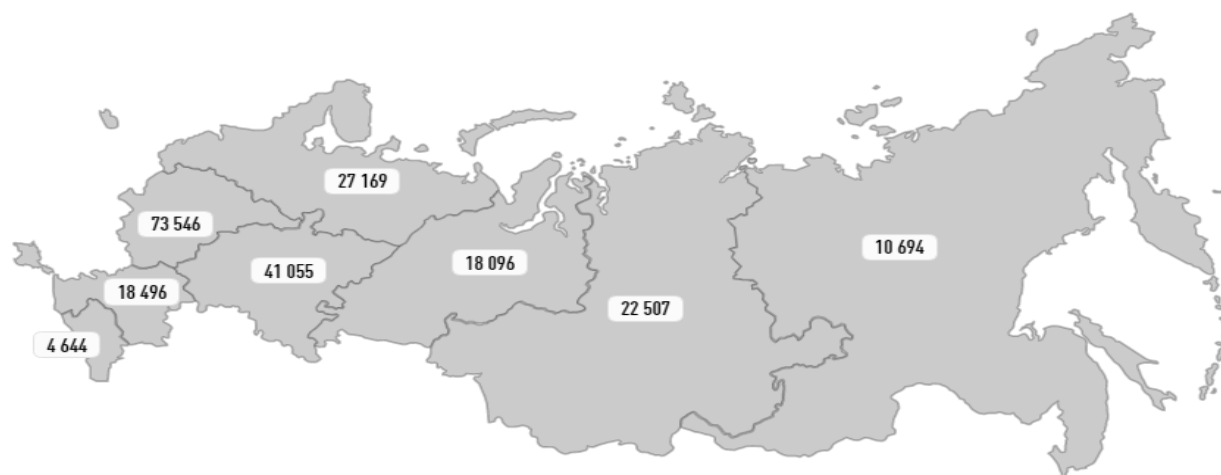


Рисунок 2.2. Количество субъектов малого предпринимательства по округам на 10.02.2021

Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – URL: <https://ofd.nalog.ru/>]

Общее количество субъектов – 216 207, с общей занятостью 6 138 518 человек.

Таблица 2.5

Количество субъектов МСП в регионах по федеральным округам, %

Федеральный округ	на 10.08 2017	на 10.08 2018	на 10.08 2019	на 10.01 2020	на 10.08 2020	Изменение с начала года, %	Изменение за год, %	Изменение за два года, %	Изменение за три года, %
СКФО	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-4,6%	-2,9%	-3,8%	4,1%
ЮФО	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	-4,0%	-5,2%	-6,6%	-1,7%
ЦФО	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	-6,3%	-3,9%	-5,6%	3,7%
ПФО	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	-5,5%	-4,6%	-6,0%	-0,1%
СЗФО	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	-6,2%	-4,3%	-5,1%	0,0%
УФО	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	-5,6%	-4,3%	-5,4%	-1,2%
СФО	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	-5,1%	-4,1%	-13,3%	-8,4%
ДФО	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	-4,1%	-3,5%	16,1%	21,1%

Источник: [составлено автором на основе Единого реестра малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/>]

По данным таблицы 2.5, наблюдается повышение динамики Дальневосточного федерального округа на 2020 год, что составляет 21,1%. УФО находится на 5 месте из общего тренда (-1,2%).

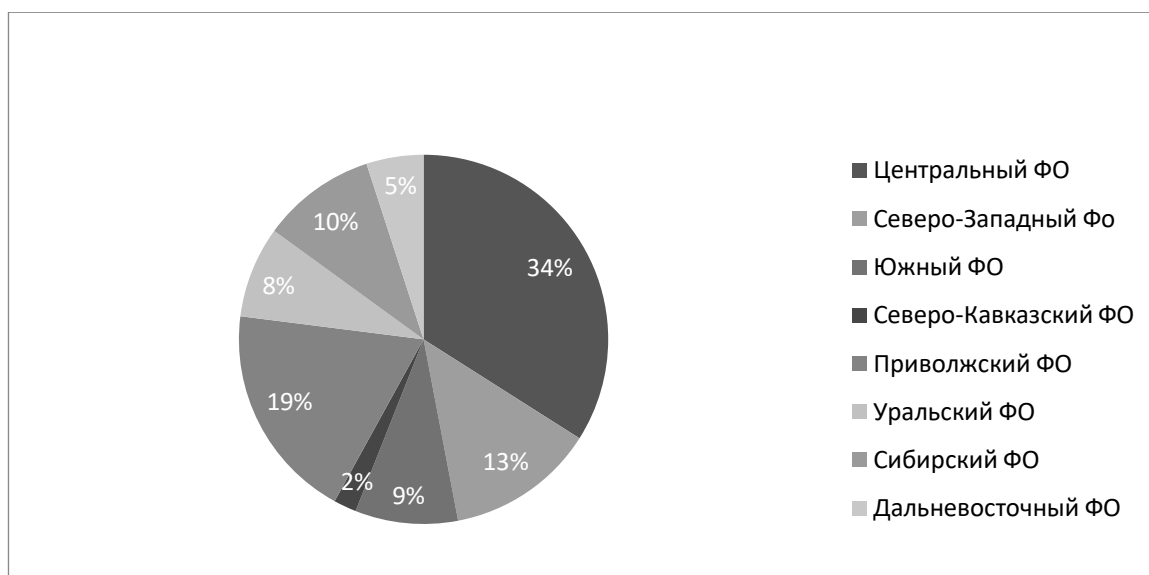


Рисунок 2.3. Структура субъектов малого предпринимательства по округам (на 10.02.2021)

Источник: [составлено автором на основе Федеральной службы налоговой статистики. – URL: <https://www.nalog.gov.ru>]

Эффект низкой базы является причиной факторов заметных темпов прироста. Небольшая ёмкость сектора в ДФО — в 2017 году количество субъектов МСП в округе составляло порядка 250 тыс., для сравнения в ЦФО — 1,6 млн, а в 2020 году — около 300 тыс. По данным рисунка 2.3. Центральный федеральный округ – безусловный лидером по количеству субъектов МСП среди всех приведенных округов.

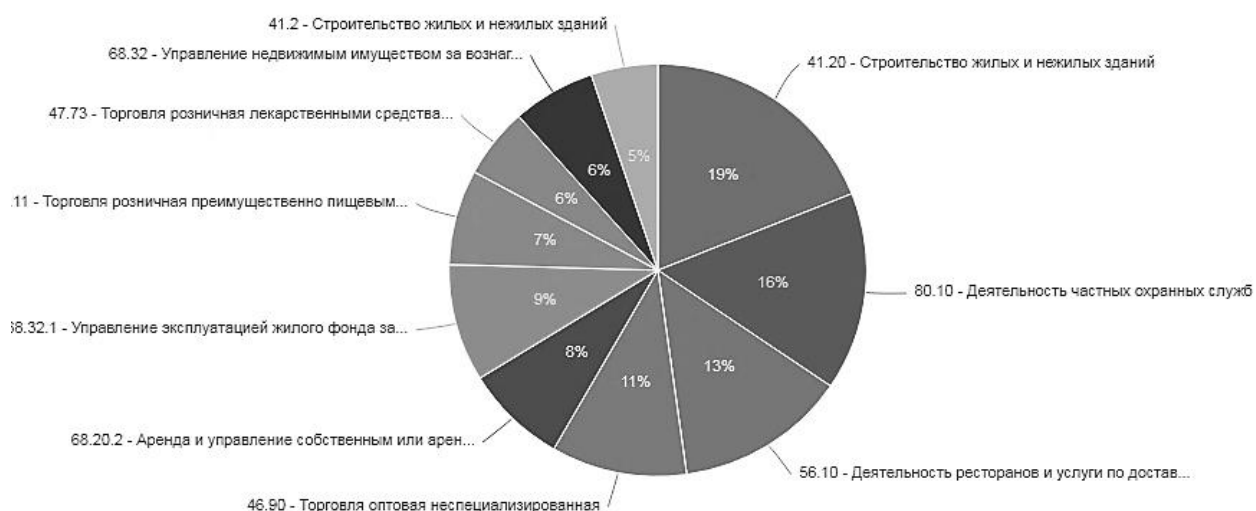


Рисунок 2.4. Структура по видам деятельности

Источник: [Толмачев И.А., с. 360]

Основная доля малых предприятий сосредоточена на Центральном федеральном округе — почти 9%.

Упрощенная регистрация данной организационной формы повлияла на распространённость в России индивидуального предпринимательства, в том числе упрощённая и патентная система налогообложения.

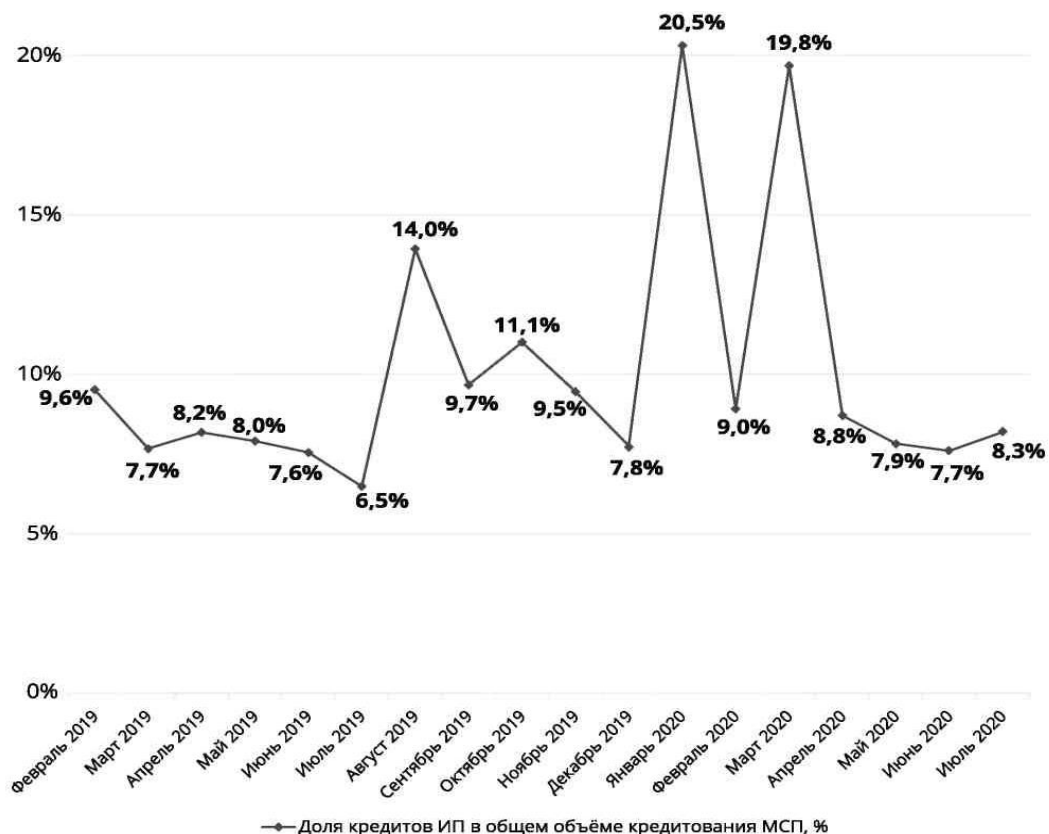


Рисунок 2.5. Доля кредитов ИП в общих выдачах кредитов субъектам МСП резко снизилась, %

Источник: [Кошкина А., URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/01/12/853829-krediti-biznesa>]

Согласно Индексу RSBI (ежемесячное исследование настроений малого и среднего бизнеса, организованное ОПОРОЙ РОССИИ совместно с ПСБ), деловая активность малого и среднего предпринимательства стремительно растет – в январе 2021 года она составила 49,3 пункта, практически сравнявшись с показателями до кризисной ситуации, сложившаяся за счет короновирусной пандемии, февраля 2020 года.

Количество юридических лиц и ИП в 2017–2020 гг. по федеральным округам, %

	на 10.08 2017	на 10.08 2018	на 10.08 2019	на 10.01 2020	на 10.08 2020	Изменен ие с начала года,%	Изменен ие за год,%	Изменени е за два года,%	Изменен ие за три года ,%
Количество ИП, тыс. ед.	2 937,0	3 287,7	3 376,5	3 388,2	3 260,6	-3,8%	-3,4%	-0,8%	11,0%
Количество юрлиц, тыс. ед.	2 605,7	2 634,7	2 460,4	2 528,7	2 329,4	-7,9%	-5,3%	-11,6%	-10,6%
Всего субъектов МСП, тыс. ед.	5 542,8	5 922,4	5 836,9	5 916,9	5 590,1	-5,5%	-4,2%	-5,6%	0,9%
Доля ИП, %	53,0%	55,5%	57,8%	57,3%	58,3%	(+1 п. п.)	(+5п. п.)	(+2,8п.п.)	(+5,3%)

Источник: [составлено автором на основе Индекс ОПОРЫ RSBI. – URL: <https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/>]

Основными факторами роста предпринимательской активности оказались компоненты продаж и кадров за счет оптимистичных ожиданий, а кредиты и инвестиции продолжают удерживаться вблизи рекордно высоких исторических значений.

Москва является лидером по масштабам деятельности МСП, в которой оборот малых предприятий за шесть месяцев 2020 года составил почти треть от всероссийского оборота — 3,5 трлн. рублей из 11,5 трлн. руб.

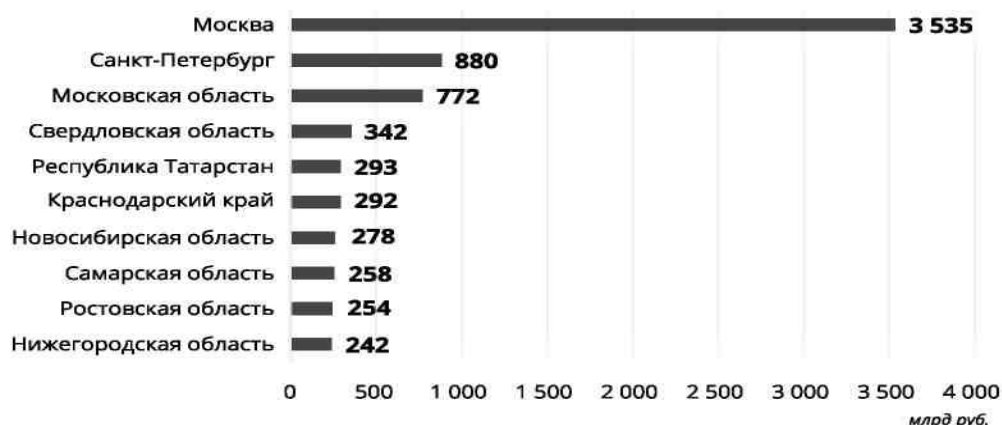


Рисунок 2.6. Топ – 10 регионов по обороту малых предприятий (без микро), млн. руб.

Источник: [Земцов С.П., Царева Ю.В., с. 156]

Региональные гарантийные организации (РГО), которые входят в Национальную гарантийную систему, решают проблему нехватки залогового обеспечения. РГО выдают поручительства, в том случае если у компании, входящей в реестр МСП, не хватает залогового имущества для займа. Комиссия РГО составляет в среднем 0,5–2% от суммы поручительства. В некоторых регионах затраты на приобретение поручительства компенсируются из бюджета.



Рисунок 2.7. Размер выданных поручительств по годам, %

Источник: [Финансирование малого и среднего бизнеса..., URL: <https://raex-a.ru/researches/publications/finansirovanie>]

По вкладу отдельных РГО безусловным лидером является Москва, где в 1 полугодии 2020 года было выдано 19 % от всех поручительств, выданных в России — 4,7 из 25,1 млрд рублей.

Вместе с тем в динамике за год Москва сократила объём выданных гарантий на 7,4 % . При этом объём финансирования, привлечённого под поручительства РГО, здесь увеличился на 10,4% до 10,8 млрд рублей. Доля поручительств в общем объёме привлечённого под них финансирования сократилась с 52,5% в 1 полугодии 2019 года до 43,8% в 1 полугодии 2020 года.

По доле поручительств в объёме кредитования, привлечённого под них, лидирует Ханты-Мансийский автономный округ, где РГО поручились за 62% от выданных под поручительства кредитов. На втором месте находится Тыва,

где из 137 млн руб. привлеченных под поручительства займов, размер поручительств составил 80 млн рублей (59%).

Малое предпринимательство должно было заменить основные элементы советской экономики, управляемой отраслевыми министерствами и Госпланом. Но за 30 лет условия его деятельности по совокупным параметрам доступности капитала, налогообложения и административной среды ни разу не достигли уровня мировых лидеров. Как результат, показатели МСП в России традиционно ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира, что детально представлено в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Малое и среднее предпринимательство в России и в мире

	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27
США	56	52
Германия	43	57
Китай	60	83
Япония	55	72
Малайзия	39	48
Вьетнам	40	50

Источник: [составлено автором на основе Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://www.nalog.gov.ru>]

Пандемия в России понесла большой ущерб по малому и среднему предпринимательству.

– Негативные последствия затронули порядка 4,17 млн компаний сектора МСП от общего числа 6,05 млн.

– На пике карантина не работало 56,1 % компаний.

– По данным опросов, проведенных Уполномоченным, в 2020 году падение спроса коснулось 80 % компаний, до настоящего момента спрос не восстановился у 52,6 % компаний.

– По данным Росстата, оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2020 год снизился на 3,1 трлн руб.

– По данным Банка России, доля малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам (включая просроченную), от общего числа малых предприятий выросла в 2020 году с 20 до 30 %.

По итогам проведенного анализа можно выделить основные проблемы малого предпринимательства.

Во-первых, высокая административная нагрузка. Административное давление и несоразмерные штрафы вынуждают предпринимателей уходить в тень:

– Суммы штрафов несоразмерны нарушениям.

– Количество статей об административных правонарушениях столь велико, что предприниматель не может контролировать все виды нарушений.

– Платит не тот, кто виноват, а тот, кого легче наказать (предприниматель платит и за нарушения сотрудника, и за клиента).

– Плохое информирование о требованиях. Предпринимателям необходимо понимание о требованиях денежном взыскании. Требования не аккумулированы по отраслям, нет единого источника знаний о требованиях.

– КРІ надзорных ведомств не направлены на предотвращение инцидентов и безопасную среду.

Во-вторых, «Несправедливость» налоговой системы — налоговая система не сбалансирована, создает неравные условия для предпринимателей, лишает их возможности честно конкурировать, провоцирует неравномерность налоговой нагрузки между предприятиями и стимулирует их к смене режимов в поисках налоговой оптимизации. В таких условиях компании ориентированы не на масштабирование своего бизнеса, а на выбор «оптимального» налогового режима, что дестимулирует развитие предприятий.

В-третьих, нет мотивации роста из малого предпринимательства в средний. В существующих налоговых условиях с ростом предпринимательства

не происходит роста прибыли: прибыльность, наоборот, снижается, к тому же повышаются риски. Для снижения рисков МСП закрывают предприятия, чтобы открыть новые, что снижает потенциал развития.

В-четвертых, зарплатные налоги загоняют предприятия в тень. Система зарплатных налогов провоцирует на теневую занятость и дробление. Предпринимателям невыгодно создавать рабочие места. Снижение страховых взносов до 15 % коснулось не всех предприятий и было принято не на полную сумму зарплаты, что не позволило отраслям обелиться в полной мере.

В-пятых, избыточная отчетность и документооборот. Существует 158 различных форм отчетности для разных видов деятельности на 2019 год. Огромное количество излишней бумажной работы провоцирует устаревший ТК РФ, который содержит избыточные требования к ведению кадрового делопроизводства.

И, наконец, в-шестых, крайне ограничены возможности для беззалогового кредитования или кредитования под залог оборотных средств, оборудования, под залог долей в компании, кредиты даются только под залог имущества — это тормозит развитие МСП. Реальные ставки по кредитам для МСП по-прежнему крайне высоки.

Исходя из всего вышеописанного, можно сделать вывод – в настоящий период государственная поддержка очень важна в развитии малого предпринимательства. МП эффективно сказывается на макроэкономических показателях, однако обратных эффект замечен в сфере уровня социальной напряженности. Для благоприятной среды малого предпринимательства государственные поддержки должны быть направлены на программы финансирования и информационно-консультационные услуги, расширение и улучшение производственных мощностей, предоставлении льгот для приобретения оборудования.

2.2. ПРАКТИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 2017-2021 ГГ.

Развитию малого предпринимательства длительное время в РФ не уделялось должного внимания. С давних времен особое значение уделялось на крупные государственные предприятия, обеспечивающие продукцией всю страну.

Несмотря на изменившееся отношение государства к представителям МСП в позитивную сторону, в любом случае необходима государственная поддержка, особенно в сложившейся кризисной ситуации во всем мире, вызванной пандемией. Из-за недостатка государственной поддержки многие направления малого и среднего предпринимательства будут вынуждены прекратить предпринимательскую деятельность.

На сайте ФНС создана специальная страничка, посвященная COVID-19, содержащая всю актуальную информацию о принятых мерах. Также создана горячая линия. Вместе с тем, не предусмотрено регулирование изменения сроков возвратов для налогоплательщиков.

Принимаемые государственными структурами шаги в целях повышения экономического роста и уменьшения безработицы на фоне пандемии следует оценить положительно, но отсутствие легализованного вида семейного предпринимательства, влечет в ряде случаев разные формы поддержки для семейного предпринимательства, существующего в разнообразных формах (для субъектов МСП – одни, для самозанятых – другие)

Для поддержки малого предпринимательства в 2017-2021 гг. работает ряд госпрограмм, целью которых предоставляется оказание помощи субъектам предпринимательства. Государство предоставляет предпринимателям различные виды поддержки.

Виды государственной поддержки малого предпринимательства

№	Направление господдержки	Виды
1	Финансовое	программы поддержки малого предпринимательства подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн руб.
2	Имущественное	предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков).
3	Информационное	путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями.
4	Консультационное	поддержка малого предпринимательства в 2020 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций.
5	Образовательное	разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников

Источник: [Билавчук Т.М., с. 107]

Используемыми мерами поддержки в рассматриваемой сфере в настоящий момент отмечаются: субсидии, гранты, возможность обучаться безвозмездно или со скидкой, лизинговые программы, предусматривающие значительные льготы, льготное или бесплатное правовое консультирование, возможность выкупа муниципальной недвижимости, поддержка рекламы, участие в ярмарочных и выставочных мероприятиях, направленных на поддержку малого предпринимательства и т.д.

Малым предприятиям, пострадавшим в сфере экономики, будет предоставлена в ближайшее время помощь государством. Пострадавшим данной отрасли Правительство утвердило своим постановлением от 03.04.2020 № 434, ее перечень составляет: общепит, сфера услуг и развлечений, гостиничный бизнес, кинотеатры и еще десяток отраслей. Также в дальнейшем

планируется расширения перечня, а именно добавление торговли непродовольственными товарами.

Размеры выплат будут рассчитываться с учетом количества работников и из суммы МРОТ в размере 12 130 руб. в месяц на каждого сотрудника (стенограмма речи Президента от 15.04.2020). Например, если в штате 100 человек, то размер помощи за месяц составит 1 213 000 руб. (100 чел. × 12 130 руб). Выплата будет действовать два месяца. Для предоставления государством описываемой помощи предприятию необходимо будет сохранить 90% рабочего состава, данное условие является обязательным. Первые выплаты предприниматели уже начали получать с 18 мая 2020 года, по поручительству Президент. Таким образом, средства за апрель могут начать выплачивать с 18 мая 2020 года, а помощь за май – в июне (стенограмма речи Президента от 15.04.2020). Учесть все расходы и как следует подготовить документы может помочь бухгалтерский аутсорсинг «Главбух Ассистент». Эксперты решат проблемы с бухгалтерией и кадровым учетом, а еще подскажут, как использовать все последние изменения в законе, чтобы снизить расходы предпринимательства.

Предприятия, наиболее пострадавшие из-за сложившейся кризисной ситуации, смогут рассчитывать на кредит размером до шести МРОТ, где льготная кредитная ставка составит 2% годовых. С учетом, если на предприятии произойдет сохранение 90% рабочих мест, то государство спишет весь кредит, а также проценты по нему. Если же в компании через год окажется меньше 90% рабочих, но не ниже 80%, то государство спишет ей половину кредита и процентов.

Множество предпринимателей заинтересованы в финансовом содействии в рамках программы для поддержки малого предпринимательства, но стоит учесть тот факт, что деньги распределяются неравномерно. Правительство РФ первым делом оказывает помощь самым пострадавшим предприятиям. Приоритетными предприятиями являются: сельскохозяйственная сфера – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей; сфера первой

необходимости – пищевая и промышленная. Предприниматели данных сферах могут однозначно опираться на помощь, разработанная в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства 2020 года.

Действующие программы поддержки малого предпринимательства 2020 года нацелены на предприятия с определенным количеством сотрудников и размером годового оборота. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся предприятия со численностью персонала до 250 человек и с максимальным оборотом до 2 млрд. руб. в год. Дополнительные требования: продолжительность деятельности предприятия составляет не более 2 лет. Обязательная регистрация субъекта в налоговой службе. Отсутствие задолженности по налогам и социальным взносам в Пенсионный фонд, ФОМС, соцстрах. ООО или ИП включены в реестр малого и среднего предпринимательства на сайте ФНС. Чтобы получить финансовую помощь для открытия или развития собственного дела необходимо предоставить основательный бизнес-план. Важно израсходовать полученные средства по назначению. Существует несколько видов субсидий – на приобретение оборудования, сырья, компенсация затрат на аренду и др. По всем видам расходов требуется строгая отчетность перед соответствующими организациями.

В РФ 2020 года помощь оказывается за счет мер государственной поддержки малого бизнеса, которые обеспечиваются различными инвестициями. Такие инвестиции включают:

- Администрация города – предоставление необходимой информации;
- Торгово-промышленная палата (ТПП) – бесплатная юридическая консультация, развития компаний, маркетинга;
- Содействие участию МСП в федеральных и международных выставках;
- Фонд поддержки предпринимательства – проведение профессиональной экспертизы бизнес-проектов, разработанных

предпринимателями (в случае одобрения выделяется финансирование на развитие предприятия);

- Бизнес-инкубаторы – формирование прогрессирующей инфраструктуры (предоставление офисных помещений, бизнес-консультации, рекламные проекты, помощь в привлечении инвестиций);

- Венчурные и гарантийные фонды – финансовая помощь перспективным стартаперам и молодым бизнесменам, выделение грантов.

- Центр занятости населения – поддержка безработных граждан, планирующие заняться предпринимательской деятельностью;

- Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства в Москве (фонд поддержки малого предпринимательства) – помогает МСП привлечь финансирование при нехватке обеспечения. Стоит отметить, что этот фонд выступает грантом для МСП Москвы перед банками-партнерами и другими кредиторами.

Для любого коммерческого предприятия важнее получить реальные деньги на развитие предприятия, чем консультации. Господдержка малого предпринимательства в 2020 году предусматривает выделение предпринимателям 15 млрд. рублей.

Существует несколько вариантов получения финансирования.

1. Субсидия начинающим предпринимателям. Работодателям, находившимся на рынке менее двух лет, предусматривается выделение субсидии, максимальный размер которой составляет 500 тыс. рублей, что является первоначальным требованием для предоставления денежных средств. Полученные средства должны быть использованы на указанные цели. Преимущественное право при распределении субсидий уделяется сельскохозяйственным предприятиям, ведущие деятельность народно-художественным промыслом, производством товаров потребления. Предприниматели, которые развивают социальные и экспортно-

ориентированные проекты, в том числе обладатели социальных льгот, имеют большие шансы на получение субсидий.

2. Субсидия от Центра занятости нетрудоустроенным россиянам, которые готовы открыть собственное дело. В рамках безвозмездного финансирования малого предпринимательства государством в 2020 году отчисляется на открытие предпринимательской деятельности 60 000 руб. Необходимо учитывать важное условие: можно обращаться за финансовой помощью только до регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Льготное кредитование, предусматривающее несколько способов у предпринимателя:

- подать заявку на получение банковского кредита, а затем получить субсидию в размере процентной ставки.

- оформить микрозайм на короткий срок в размере 10-100 тыс. руб. под 5-10% годовых. Финансовая обеспеченность, подразумевающая оборудование, материальные активы и недвижимость, является основным критерием.

4. Конкурсные федеральные программы – эта существенная поддержка МП заключается в том, что именно начинающий предприниматель сможет рассчитывать на денежную сумму до 25 млн. руб.

Таблица 2.9

Конкурсные программы поддержки развития малых предприятий

Программа	Объем финансирования	Приоритетные направления	Условия получения	Цель программы
Умник	До 500 000 руб.	Инновационные технологии	Возраст до 30 лет	Развитие научно-исследовательских проектов
Старт	До 10 млн руб.	Производство новых товаров, услуг, технологий	Наличие инвестора, готового профинансировать второй этап проекта в сумме, равной гос. поддержке	Помощь бизнесменам, разрабатывающим новые технологии

Продолжение таблицы 2.9

Развитие	До 20 млн руб.	Активно развивающиеся компании, вкладывающие при производстве продукции большие суммы в научные исследования	Опыт создания наукоемких продуктов и их реализации, планы по освоению новых видов продукции	Развитие компаний, стремящихся к модернизации, созданию дополнительных рабочих мест
Интернационализация	До 15 млн руб.	Компании по производству высокотехнологичной продукции	Опыт поставок продукции за границу	Увеличение количества предприятий, осваивающих выпуск инновационной продукции на экспорт
Коммерциализация	До 15 млн руб.	Разработка импортозамещающих проектов, перспективная коммерциализация	Завершение стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Улучшение условий для организаций, которые планируют увеличивать объемы выпуска инновационной продукции
Коммерциализация	До 15 млн руб.	Разработка импортозамещающих проектов, перспективная коммерциализация	Завершение стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Улучшение условий для организаций, которые планируют увеличивать объемы выпуска инновационной продукции

Кооперация	До 25 млн руб.	Компании с опытом производства и реализации собственных наукоемких товаров	Наличие соглашения между компанией и индустриальным партнером	Развитие партнерских отношений между предприятиями малого и среднего, крупного бизнеса
------------	----------------	--	---	--

Источник: [Антонова, М.П., с. 88]

В сфере развития малого предпринимательства в разных субъектах приняты соответствующие законы, содержание которых может существенно отличаться. Одни акцентируют внимание на разделении полномочий между органами власти, основании специальных координационных или консультативных органов, другие – на определенных видах поддержки и их реализации. У каждого региона своя политика поддержки МП, в соответствии с определенными подходами развития конкретного субъекта РФ, проблемами региона, собственными взглядами на пути решения проблем.

2.3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

События уже достаточного большого отрезка времени по противодействию угрозе распространения в России коронавирусной инфекции, принимаемые и реализуемые правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти на местах в связи с этим меры предсказуемо сказались на экономике и предпринимательской деятельности, а также на эффективном развитии самозанятых гражданах.

А с учетом того, что профилактическим мерам в наибольшей степени подверглись такие сферы, как сфера здравоохранения, услуг, сфера общественного питания, сфера досуга и развлечений, именно в этих направлениях развития предпринимательства, как представляется, и будут наблюдаться в последующем существенные проблемы, связанные с

уменьшением дохода, невыплатой обязательных платежей, налогов, сборов, арендных платежей, невыплатой заработной платы сотрудникам и др. Нельзя исключать, что бизнес «уйдет в тень».

Потери доходов могут быть настолько существенными, что возможно приведут к прекращению отдельных бизнес-проектов, а это означает, что будет не только прервана деятельность предпринимателя, и он не будет иметь доходов от осуществляемой им ранее деятельности, но это повлечет за собой и увольнение сотрудников, которые были заняты в бизнесе, что, в свою очередь, вызовет рост уровня безработицы.

Еще очень важная тенденция сокращения числа субъектов МСП проявилась в усилении налогового контроля:

- внедрение онлайн-кассовых аппаратов;
- увеличение налога на добавленную стоимость с 18 до 20%;
- противодействие Федеральной налоговой службы с фирмами-однодневками;
- цифровизация предприятия, которая вынудила многих субъектов МСП покинуть теневой сектор, из-за их нежизнеспособности они были вынуждены выйти с рынка;
- легализация и официальное трудоустройство работников субъектов МСП [Земцов С.П., Царева Ю.В., с. 162].

Вышеперечисленные проблемы, препятствующие развитию МСП, имеют первостепенное значение в современных тенденциях внешней среды и затрагивают абсолютно всех субъектов МСП, в не зависимости от их территориального уровня. Тем не менее, существует достаточное количество других проблем, препятствующих развитию МСП в целом, которые можно разделить на административные и экономические.

Административные проблемы – это проблемы, которые реализуются в виде барьеров, установленных властями, чтобы предприниматели не могли в полной мере реализовать свою непосредственную деятельность. Хозяйствующий субъект сталкивается с подобными проблемами на всех этапах

своего жизненного цикла. Эти барьеры «преследуют» предпринимателей практически с момента, как они выходят на рынок. Количество существующих барьеров постоянно увеличивается. Причинами этого являются самые разные факторы [Адаменко А.А., Петров Д.В., Стадник А.И., с. 15].

Одним из барьеров является чиновничий бюрократизм. В настоящее время возросло количество должностных лиц, осуществляющих надзор за различными видами управленческой деятельности. В связи с этим возникают трудности при согласовании определенных решений и обмене информацией в целом, поскольку количество лиц, принимающих решения существенно влияет на качество и специфику принимаемых решений. Но именно силовые структуры во многом определяют успех решения. Несовершенство законодательной базы выражается в постоянных изменениях правил деятельности субъектов МСП.

В нормативные правовые акты могут несколько раз в год вноситься поправки, касающиеся того, как МСП действуют в различных жизненных ситуациях, что очень затрудняет их предпринимательскую деятельность. Ситуация также усугубляется влиянием определенных человеческих факторов, исходя из которых иногда бывает очень сложно или сложно найти ту или иную измененную информацию. Его сложно не только найти, но и применить, потому что, например, на предприятии может возникнуть нехватка каких-либо ресурсов для реализации того или иного нового закона.

Еще один административный барьер встречается в несовершенстве налоговой базы. Налоговая политика оказывает негативное влияние на малый и средний бизнес в целом, так как она не является полностью идеальной. Количество налоговых льгот превышает их качество. Действующая статистика показывает, что около 90-100 % балансовой прибыли предпринимателей выводится в федеральный, региональный и местные бюджеты. Поэтому предприниматели ищут различные способы избежать уплаты налогов, например, ведут двойную бухгалтерию или уходят в теневой бизнес. Система налогообложения носит фискальный характер, который направлен на

максимальное изъятие средств предприятий, полученных от их предпринимательской деятельности. Таким образом, предприниматели теряют свою прибыль.

Система налогообложения является достаточно острой проблемой для многих хозяйствующих субъектов. Отсутствие грамотно и доступных методических и учебных материалов приводит к тому, что МСП получают большое количество налогов, обязательных платежей, сборов, а также штрафов и пеней за просрочку платежей или допущенные ошибки. Уязвимым местом административной проблемы наблюдается в отсутствии совершенства финансово-кредитной системы.

Следствие непродуктивного механизма финансово-кредитной системы проявляется в конкретном отсутствии порядка использования бюджетных средств. Ограничивающим фактором инвестиционной активности МСП является отсутствие своих же финансовых ресурсов. Этот фактор отмечают 49 % субъектов МСП от общего числа организаций.

Второй по значимости группой факторов, сдерживающих инвестиционную активность МСП, являются высокие процентные ставки по кредитам, предоставляемым коммерческими банками, низкий спрос на продукцию из-за снижения покупательной способности населения, высокая степень турбулентности и неопределенности экономической ситуации в стране. Сложность и высокая стоимость регистрации бизнес-структур является важной административной проблемой [Рыбаков В.А., с. 57].

Отсутствие нормативно-правовых документов, устанавливающих порядок лицензирования, обуславливается недоработки законодательства в области лицензирования.

Следующей проблемой административного характера представляет собой чрезмерный контроль и надзор за предпринимательской деятельностью. Государственный контроль, безусловно, должен присутствовать во всех сферах деятельности для осуществления благоприятного социально-экономического развития и экономической безопасности любой цивилизованной страны на

основе баланса интересов потребителей – населения, хозяйствующих субъектов – предпринимателей и государства, но такой контроль, прежде всего, должен быть разумным. В РФ контрольная деятельность МСП занимает достаточно лидирующие позиции. Этот факт объективно вытекает из результатов различных мониторингов в сфере МСП, а также на основании жалоб и заявлений, написанных предпринимателями в целях защиты своих законных прав и интересов.

По данным Торгово-промышленной палаты РФ, в стране насчитывается 50 федеральных, региональных и местных органов властей, которые осуществляют контроль за деятельностью МСП. Однако главная проблема заключается не в том, что существует большое количество контролеров, а в том, что они работают независимо и их проверки не согласованы друг с другом по времени и месту.

Контролирующие органы призваны предотвращать нарушения и защищать законные права и интересы граждан, однако многие из них нарушают закон и действуют в своих корыстных целях, что особенно наблюдается в конце рабочих дней и накануне праздников. Такие действия, прежде всего, незаконны и неэффективны, поскольку показывают, что в РФ в целом отсутствует система контроля, направленная на благо каждого человека, общества и государства.

Экономические проблемы – это проблемы, связанные с возникновением различных необоснованных затрат при осуществлении предпринимательской деятельности или с принудительным изъятием государством части доходов субъектов МСП, также со сложностями в получении необходимых средств и материальных ресурсов для предпринимательской деятельности.

Экономические проблемы отражают трудности организации на различных этапах ее хозяйственной деятельности [Мазилов Е.А., с. 10]:

– на этапе ведения предприятия – разработка пакета учредительных документов; подача документов на регистрацию, постановка на учет в налоговой инспекции, открытие расчетного счета, получение лицензии на осуществление деятельности и пр.;

– на этапе запуска деятельности организации возникает нехватка оборотных средств, нехватка производственных площадей, очень высокая арендная плата и т.д.;

– на этапе становления и развития субъектов МСП наблюдается жесткая конкуренция на рынке продукции, бессистемный характер проверок со стороны контрольно-ревизионных структур.

Помимо вышеперечисленных проблем, существуют общие экономические сложности, препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности. Таким образом, монополистические действия выражаются в необоснованных требованиях: естественные монополии, оказывая какие-либо услуги, включают в контракты такие условия, которые дискриминируют права и действия малых предприятий, а также повышают стоимость предлагаемых ими товаров и услуг.

Далее следует отметить, что на любом рынке труда есть условия, препятствующие реализации и осуществлению предпринимательской деятельности:

- невыполнение потребителями продукции предприятия условий договора в части ее оплаты;
- невыполненные обязательства поставщиков;
- утечка информации из коммерческих банков.

Еще одной из экономических проблем выделяется ограниченный доступ предпринимателей к финансовым и материальным ресурсам. На сегодняшний день к специальным правилам получения кредита относятся те, которые регламентируют предоставление организацией объемного пакета документов, включающий в себя бизнес-план этой организации, устав, заверенное свидетельство о регистрации, состав учредителей и т.д.

Роковой ошибкой финансово-кредитных ресурсов считается дороговизна их стоимости на пути развития предпринимательства. Самое главное правило включает в себя предоставление кредита только под материальное обеспечение,

то есть под залог, которым может быть недвижимость, оборудование и иное высоколиквидное имущество.

В свою очередь, все это имущество должно быть оформлено и документально подтверждено, причем как минимум в два раза больше размера самого кредита. Поэтому реальных условий для развития кредитной системы в нашей стране не создано, так как, например, в худшем случае у организации на начальном этапе нет никакого имущества, которое можно было бы оставить в качестве залога.

Анализ состояния малых и средних предприятий позволяет сделать вывод, что, несмотря на незначительные изменения внешней среды, которые неоднозначно влияют на деятельность субъектов МСП, нестабильную экономическую ситуацию в стране, у малых и средних предприятий есть стимулы для их развития.

На фоне общего сокращения количества субъектов МСП как в РФ в целом, так и на отдельных территориях, а также численности занятых увеличился оборот малых и средних предприятий. Тем не менее, проблемы, препятствующие всестороннему развитию МСП, по-прежнему остаются нерешенными. Понимание перспектив и тенденций развития МП, а также решение проблем, ограничивающих его развитие, важны для развития России, в частности, для развития стратегического потенциала региона.

Ряд серьезных проблем тормозит развитие субъектов малого предпринимательства, их решение должно, в первую очередь, осуществляться на государственном уровне. В связи с серьезными трудностями владельцы малых предприятий не заинтересованы в своем развитии, а также в экономическом росте в целом. Получая средства на реализацию своих предприятий, предприниматели расходуют их неэффективно, что приводит к утечке средств из бюджета. Следовательно, деньги уходят, а проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации остаются нерешенными..

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АО И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

3.1. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2017-2021 ГГ.

Исходя из сравнительного анализа государственного регулирования малого предпринимательства в РФ и ХМАО, можно выделить следующие негативно влияющие факторы, не учитывая кризисную ситуацию, вызванной пандемией коронавирусной инфекцией:

- неустойчивое законодательное поле, а также часто колеблющиеся условия налоговой политики;
- институциональная среда, провоцирующая уход предприятия в теневой сектор экономики и создающая коррупционные механизмы;
- неустойчивая экономическая конъюнктура, включая динамику основных макроэкономических показателей;
- нестабильный валютный курс российского рубля.

Исходя из рисунка 3.1., прослеживается недостаточный текущий уровень развития малого предпринимательства в РФ, так как по доли ВВП и рынка труда Россия уступает позициям с развитой экономикой.

Потребность проработки механизмов является неотъемлемой частью в устранении низкого потенциала развития субъектов малого предпринимательства в России, условия которых предполагаются факторами внутренней и деловой среды, что является дефицитом финансовых ресурсов и нехваткой профессиональных знаний. В такой же степени остро выступает проблема развития малого предпринимательства и в регионах РФ, в частности в ХМАО, которая требуется в разработке механизма совершенствования финансовой поддержки малых предприятий.

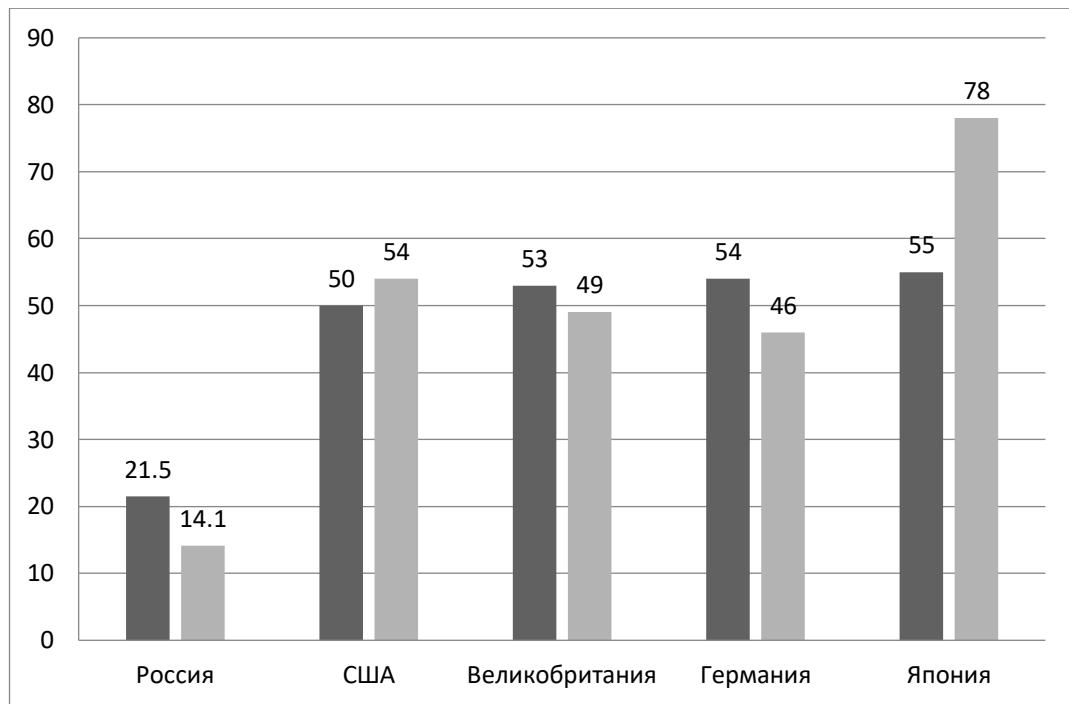


Рисунок 3.1. Доля малого предпринимательства при формировании ВВП и рынка труда в России и экономически развитых странах

Источник: [Министерство экономического развития РФ. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_vneseny_izmeneniya_v_programmu_lgotnogo_kreditovaniya_msp.html]

Предпринимательство представляет собой высококонкурентный сектор экономики, который имеет влияние на национальный рынок труда и несет значительный вклад в экономическое развитие общества. Больше половины занятого общества задействованы в сфере малого и среднего предпринимательства. Также малое предпринимательство характеризуется высокой мобильностью и инновационностью.

Учитывая роль малого предпринимательства в развитии региональной экономики, анализ и исследование проблем его развития для регионов РФ, а в частности и субъектов Уральского Федерального округа являются актуальными. Таким образом, анализ будет проводиться, опираясь на оперативные данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы.

Количество субъектов малого предпринимательства в РФ и УрФО за период 2017-2020 гг.

	2017	2018	2019	2020	10.11.2021
Российская Федерация, в т.ч.	265 862	253 203	224 927	217 504	213 312
Уральский Федеральный округ, в т.ч.	22 098	20 946	18 730	18 198	17 934
Курганская область	996	988	881	844	815
Свердловская область	9 120	8 471	7 736	7 608	7 534
Тюменская область (без АО)	2 804	2 737	2 458	2 374	2 366
ХМАО-ЮГРА	2 328	2 206	2 043	1 980	1 934
ЯНАО	594	583	545	516	499
Челябинская область	6 256	5 961	5 057	4 876	4 786

Источник: [составлено автором]

Как видно из таблицы, в целом наблюдается снижение количества субъектов малого предпринимательства как в целом по РФ, так и на уровне УрФО. А именно, сравнивая и последние данные за 10 ноября 2021 года с предыдущим годом идет сокращение на 4 тыс. количества субъектов МП в РФ и в УрФО на 264 соответственно.

К резкому снижению количества субъектов малого предпринимательства в 2019-2020 гг. привело общее усиление контроля предпринимательства РФ, но в то же время росло количество индивидуальных предпринимателей. Это может быть связано с желанием предпринимателей снизить свои издержки за счет использования налоговых льгот и перевода в статус ИП отдельных сотрудников.

Также из таблицы видно, что по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в УрФО лидирует Свердловская область. Свердловская область занимает первое место в УрФО и пятое место в России по числу действующих предпринимателей. ХМАО в этом списке идет сразу после

Тюменской области, затем Курганская область и на самом последнем месте ЯНАО. На Ямале это связано со структурой экономики, там в основном реализуются крупнейшие нефтегазовые проекты. Необходимо активнее заниматься популяризацией малого предпринимательства.

В РФ уже значительная часть занятых, которая могла бы относиться к сектору малого и среднего предпринимательства, находится в тени. Поэтому в 2019 году ввели специальный налоговый режим, как налог на профессиональный доход, переход на который осуществляется добровольно. Налогоплательщики, перешедшие на новый налоговый режим, останутся обязаны платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, переходящие на новый специальный налоговый режим (самозанятые), могут выплачивать с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке – 4 или 6%. Это позволит законно вести предпринимательскую деятельность и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

По данным Федеральной налоговой службы, предварительные итоги эксперимента по введению налога на профессиональный доход в ХМАО показали, что этот режим пользуется популярностью.

Однако в целом по России численность зарегистрированных самозанятых в 2019 году достигла лишь 330 тыс. человек, в то время, когда занятость в неформальном секторе продолжает расти.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, на рисунке 3.2 проанализировано число занятых в секторе малого предпринимательства.

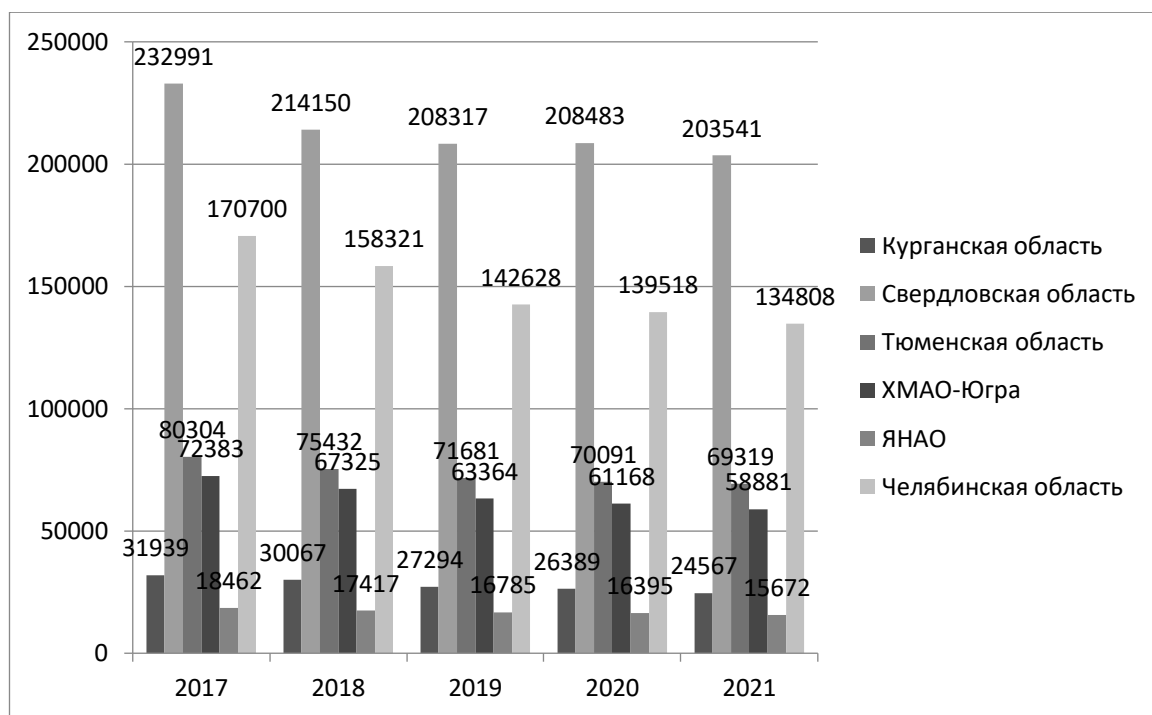


Рисунок 3.2. Количество работников малого предпринимательства в УРФО за период 2017-2021 гг.

Источник: [составлено автором]

Как видно из рисунка 3.2., численность занятых в секторе малого предпринимательства в 2021 г. сократилась по сравнению с 2020 г. на 15 тыс. человек, это может свидетельствовать о налоговой оптимизации. Большинство предпринимателей перешли в статус «самозанятые». В частности, ХМАО в данном списке также следует за Тюменской областью с сокращением в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 2 287 чел.

Оборот малого предпринимательства является важнейшим функционирующим параметром, показывающий вклад предприятий МП в развитие экономики страны.

Таблица 3.2

Динамика оборота малого предпринимательства в РФ и УРФО за период 2017-2020 гг., млрд. руб.

	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация, в т.ч.	48 459 178 116	53 314 226 877	52 963 904 466	52 734 213 332

Продолжение таблицы 3.2

Уральский Федеральный округ, в т.ч.	3 614 900 173	3 653 096 196	3 668 663 799	3 374 322 654
Курганская область	90 898 379	100 046 228	83 435 335	72 564 316
Свердловская область	1 475 671 450	1 489 081 233	1 408 095 735	1 396 319
Тюменская область (без АО)	461 267 394	464 494 059	450 870 993	443 312 423
ХМАО-ЮГРА	437 659 037	445 055 899	422 905 217	399 534 534
ЯНАО	100 736 116	105 133 204	98 275 611	95 411 675
Челябинская область	1 086 863 820	1 064 823 177	1 151 317 283	1 366 714 265

Источник: [составлено автором]

По данным таблицы 3.2 прослеживается общая тенденция оборота по малым предприятиям в РФ и УРФО, это выражено поступательным ростом оборота малого предпринимательства. Однако в период с 2019 по 2020 гг. в целом по РФ динамика оборота снижается. Это связано с сокращением количества субъектов малого предпринимательства в целом по России. Динамику оборота малых предприятий повышает Челябинская область, так как у всех остальных регионов этот показатель снижается. ХМАО по-прежнему держится следом за Тюменской областью.

В целом, сравнительный анализ развития малого предпринимательства показал, что по сравнению с близлежащими регионами, ХМАО держится на среднем уровне. Автономный округ уступает более развитым регионам в сфере предпринимательства, это Свердловская, Тюменская и Челябинская область. Эти регионы имеют большое количество населения и больше сфер для развития предпринимательства. Курганская область и ЯНАО занимают последние места по всем показателям, так как малое предпринимательство не пропагандируется так, как в остальных регионах УРФО. Следует больше уделить внимание развитию предпринимательства внутри своего региона.

Позитивным воздействием малого предпринимательства выступает его прогрессивный характер, его основное действие предусматривается влиянием на состояние рынка труда в результате создания новых рабочих мест, тем

самым увеличивая спрос на рабочую силу. Налоговые и другие доходы составляют многочисленную часть бюджета регионов.

При оценке развития предпринимательства необходимо изучить не только общую динамику численности предприятий, но и интенсивность проникновения бизнеса, характеризующуюся количеством предприятий на 1000 человек населения.

В результате сравнения данных Единого государственного реестра и материалов Росстата с численности населения были получены значения рассматриваемого показателя. Важной особенностью развития предпринимательства является количество населения, занятого в этой сфере.

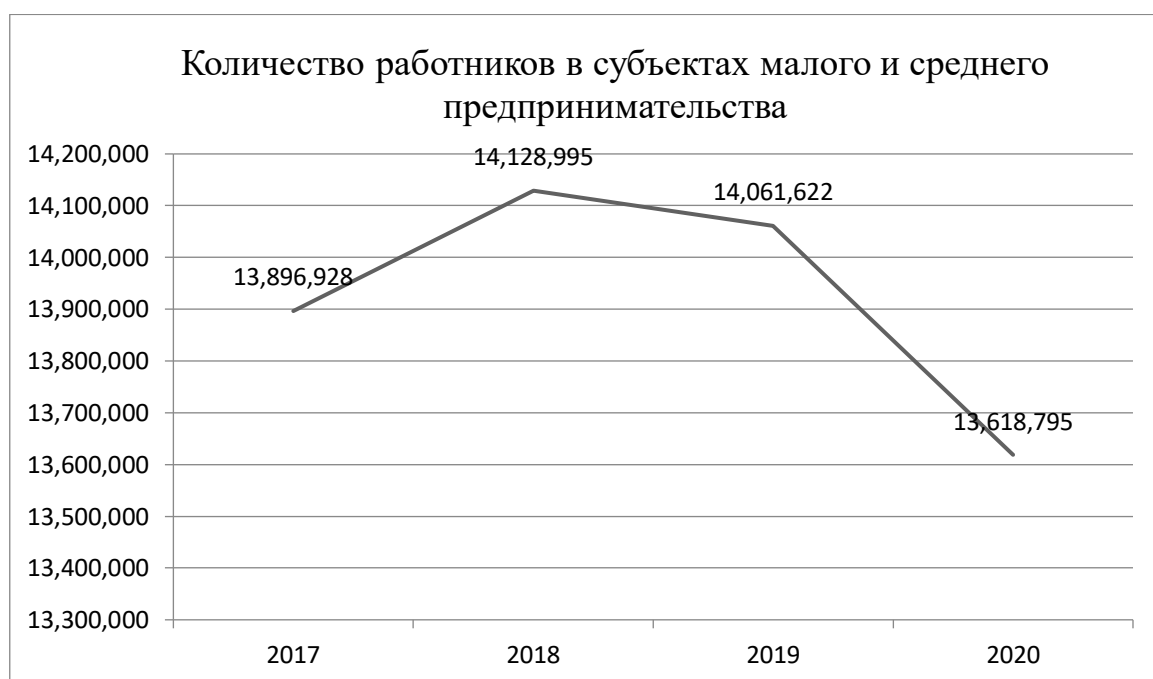


Рисунок 3.3. Количество работников в субъектах малого и среднего предпринимательства в РФ

Источник: [составлено автором]

Исходя из рисунка 3.3. в целом за период 2019-2020 гг. наблюдается сокращение числа занятых на предприятиях малого предпринимательства на 442 тыс. человек. Данная ситуация сложилась из сокращения занятых в малом предпринимательстве и сокращения работников на предприятиях среднего предпринимательства. Причин, по которым большинство начинающих предпринимателей открывают свое собственное дело, очень много, еще больше

причин, почему они его закрывают. Но можно выделить основные – высокие налоги, административные барьеры, недостаток материальных ресурсов, уход в тень предпринимателей как «самозанятые».

Трудно согласиться с тем, что малое предпринимательство – это не просто способ ведения бизнеса, а важный инструмент для экономической реформы в целом. Это то, что способствует новым рабочим местам и рыночной среде, основанной на конкуренции, наполняя рынок новыми услугами и товарами. Именно эта форма бизнеса позволяет насыщать рынок, цены стабильны, а конкуренция здорова.

Для северных регионов важную роль играют особенности регионального экономического развития. В экономической и геополитической нестабильности особое внимание уделяется регионам, которые могут быстро направить свою экономику на развитие предпринимательской деятельности. Малые потенциалы, предприятия могут предоставлять значительное количество товаров и услуг на внутреннем рынке.

Анализ экономической ситуации в ХМАО показывает высокую ценность роли малых предприятий, которые период экономической и геополитической нестабильности остаются возможным стратегическим ресурсом, обеспечивающим возврат инвестиций и эффективное факторов производства. Результаты использования всех большинства малых предприятий определяют точность и эффективность выбранного пути и определяют основные проблемы развития малого предпринимательства.

Малые предприятия ХМАО обладают огромным потенциалом, способным вывести рыночную экономику страны на принципиально новый уровень. С увеличением малых предприятий проблема безработицы уменьшается за счет создания новых рабочих мест, рынок наполнен новыми продуктами, налоговые поступления растут в бюджетах всех уровней.

В ХМАО-Югра осуществляет производственно-хозяйственную деятельность более 20 тысяч малых предприятий. Увеличение числа малых предприятий по сравнению с 2010 годом сопровождается увеличением

численности работников, показателей, и улучшением основных характеризующих их деятельность. На малых предприятиях в 2019 году работало более 133,8 тыс. человек.

Однако анализ показывает отрицательную динамику развития малого предпринимательства. Преимущества малого предпринимательства в этом случае видятся не только в освоении выпуска новых видов товаров, повышении качества товаров работ и услуг, но и в их способности быстро адаптироваться в направлении применения цифровых технологий. Так же, как и во всем мире, пандемия коронавируса оставила свой след на малом бизнесе округа. В ХМАО за первые девять месяцев 2020 года почти 3500 предприятий прекратили свою деятельность. Около 500 предпринимателей приняли решение о переезде в другой регион страны.

Предпринимательство является важнейшим фактором развития экономики не только предприятия, но и национальной экономики в целом. Влияние развития малого предпринимательства на развитие экономики всей страны объясняется в его сущности (каждый предприниматель стремится улучшить своё благосостояние), что порождает его развитие. Структура рыночной экономики развитых стран полностью подтверждает это положение.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югра сформированы благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности. О существовании муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района» знают многие предприниматели. Наиболее эффективными мероприятиями для развития и поддержки предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района считаются прежде всего обязательные мероприятия, направленные на повышение квалификации и правовой грамотности, на втором месте по эффективности находятся мероприятия по популяризации и пропаганде предпринимательской деятельности, а наименее эффективным является информационно-консультационная поддержка. Если говорить о наиболее востребованных мерах поддержки существующих субъектов МСП на

территории Ханты-Мансийского АО, то можно выделить наиболее актуальную – финансовую поддержку.

3.2. ГИПОТЕЗЫ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ ПРОВЕРКА

Фонд поддержки предпринимательства ХМАО – Югры, как один из важнейших инструментов в региональной системы поддержки малого и среднего предпринимательства, выполняет главную роль в выполнении задач развития предпринимательства в автономном округе. Достижение принципиально нового уровня качества мер, формирование целостных инструментов и механизмов поддержки предпринимательства в ХМАО, обеспечение социальных приоритетов принимаемых решений – вот основная задача, которую команда Фонда ставит перед собой на ближайшую стратегическую перспективу.

ХМАО – Югра входит в число 9 субъектов, которые формируют более половины (51,3%) суммарного объема ВВП РФ.

Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» производится на основе формулы (1).

$$D = \frac{VA_S + VA_M + VA_I}{VA_T} \times 100\% \quad (1)$$

где:

D – Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, в процентах;

VA_S – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной средними предприятиями;

VA_M – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной малыми и микропредприятиями;

VA_I – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной индивидуальными предпринимателями (включая крестьянские (фермерские) хозяйства);

VA_T – совокупная валовая добавленная стоимость всех видов экономической деятельности страны в основных текущих ценах.

Использование показателя суммарного объема валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах, созданной всеми отраслями национальной экономики, в качестве меры ВВП необходимо для обеспечения единства цен числителя и знаменателя.

Таким образом, дальше будет приведена таблица, в которой содержатся фактические и прогнозные показатели доли малого и среднего предпринимательства ХМАО в ВВП России.

Таблица 3.3

Фактические и прогнозные показатели доли малого и среднего предпринимательства ХМАО в ВВП России

	2021 (на 01.12.2021)	2022 (прогноз)
Российская Федерация из суммы субъектов Российской Федерации	22,5	25,3
Уральский ФО	13,6	14,7
Курганская область	27,2	33,1
Свердловская область	27,7	34,3
Тюменская область	6,9	6,9
в т.ч. Ханты-Мансийский АО	6,0	7,2
Ямало-Ненецкий АО	2,5	4,1
Тюменская область без авт. округа	21,0	26
Челябинская область	27,6	30,1

Источник: [составлено автором]

В результате повышения доли малого и среднего предпринимательства ХМАО в ВВП России в регионе возрастет инвестиционная привлекательность, прогнозные значения по инвестиционной деятельности приведены в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Прогнозные показатели инвестиционной деятельности в результате реализации мероприятий

	2020	2021 (на 01.12.2021)	2022 (прогноз)
Инвестиции в основной капитал, млрд рублей	930,7	953,5	939,4
Доля инвестиций в валовом региональном продукте, в процентах	24,3	26,1	26,3
Индекс физического объема инвестиций, в процентах			
Автономный округ	93,6	102,0	111,1
Россия	105,4	101,7	93,4
Инвестиции на душу населения, тыс. рублей			
Автономный округ	560,9	571,2	559,5
Россия	121,1	131,6	130,5

Источник: [составлено автором]

ХМАО–Югра имеет ряд преимуществ, способствующих решению существующих проблем сферы МП.

Одно из таких преимуществ – высокая доля трудоспособного населения. На основе анализа сильных и слабых сторон МП региона представлен SWOT-анализ малого предпринимательства в ХМАО.

Таблица 3.5

SWOT-анализ малого предпринимательства в ХМАО

Сильные стороны	Слабые стороны
С1 Относительно высокая доля лиц	Сл1 Недостаток квалифицированных

Продолжение таблицы 3.5

<p>трудоспособного возраста</p> <p>С2 Высокий уровень развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП</p> <p>С3 Богатый опыт реализации проектов поддержки предпринимательства</p> <p>С4 Емкий внутрирегиональный рынок</p> <p>С5 Высокий потенциал социального предпринимательства</p> <p>С6 Значительная поддержка со стороны органов государственного и муниципального управления</p>	<p>кадров, в том числе управленческих</p> <p>Сл2 Низкий уровень развития несырьевых секторов экономики (социальное предпринимательство, культура, туризм, гостеприимство)</p> <p>Сл3 Транспортная труднодоступность отдельных территорий</p> <p>Сл4 Низкая покупательная способность населения труднодоступных регионов</p> <p>Сл5 Недостаточность объектов и услуг техно-, пром-, индустриальных парков.</p> <p>Сл6 Низкий уровень кооперации субъектов МСП</p>
Возможности	Угрозы
<p>В1 Вовлечение субъектов МСП в сферы деятельности крупных национальных компаний</p> <p>В2 Высокий уровень жизни населения</p> <p>В3 Формирование инновационной образовательной и исследовательской площадки на базе университетов автономного округа</p> <p>В4 Большой запрос населения на предоставление социальных услуг нового качества и ассортимента</p> <p>В5 Корпоративный заказ</p>	<p>У1 Негативные изменения макроэкономической конъюнктуры</p> <p>У2 Сильная зависимость субъектов МСП от монопольных национальных корпораций</p> <p>У3 Обострение социально-экономических проблем в моногородах автономного округа</p> <p>У4 Высокий уровень налогообложения и издержек на арендную плату и содержание недвижимости</p>

Источник: [составлено автором]

Таким образом, гипотеза состоит в том, что при обеспечении стабильного и неуклонного роста деловой активности малого предпринимательства будет достигнуто увеличение активности и роли малого предпринимательства в экономике ХМАО, развитие прогрессивных компетенций в сфере

предпринимательства и сервисной модели поддержки предпринимательства, постоянное улучшение качества оказания услуг.

Данная гипотеза подтвердится в том случае, если будут применены следующие подходы:

- систематизация и адресный характер мер поддержки с учетом потребностей предпринимателей и приоритетов социально-экономического развития округа;
- модернизация и достройка инфраструктуры поддержки с учетом необходимости ее оказания на всех этапах жизненного цикла предприятий;
- повышение уровня образования предпринимательской общественности, акцентированной на усилении компетенций в сфере инновационно-ориентированного предпринимательства;
- стимулирование модернизации и развития традиционных отраслей специализации экономики округа, потенциально являющихся основными потребителями продукции и услуг малого предпринимательства;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности и распространения инноваций в интересах общества;
- поддержка информационных ресурсов, выполняющих информационные, коммуникационные, образовательные функции для субъектов МП.

Предлагаемые мероприятия по реализации вышеописанных мер указаны в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Этапы реализации мероприятий по обеспечению стабильного и неуклонного роста деловой активности малого предпринимательства

Этап 1	Синхронизация целей и задач субъектов координации и содействия развитию предпринимательства в ХМАО – Югре, формирование пакета проектов и программ регионального развития,
--------	--

Продолжение таблицы 3.6

	развитие инструментария и механизмов
	Совершенствование и развитие инфраструктуры и инструментария и апробирования их в условиях пилотных проектов
Этап 3	Создание и развитие сети Центров оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес».
Этап 4	Создание комплекса производств и инфраструктуры для разработки, производства и распространения межотраслевой продукции

Источник: [составлено автором]

Построение механизма реализации Стратегии предполагает обеспечение соблюдения баланса интересов федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МП, а также четкое разделение полномочий и ответственности всех участников реализации Стратегии.



Рисунок 3.4. Модель формирования потенциала малых предприятий

Источник: [составлено автором]

Основными элементами механизма должны стать следующие принципы:

- усовершенствование организационной и функциональной структуры управления процессом поддержки, ориентированной на достижение долгосрочных целей;

- устремление к разработке целей и задач, которые раскрываются в стратегических документах, действующих государственных программах, целевых программах и ведомственных целевых программах ХМАО на устойчивое развитие, выраженное в показателях конкурентоспособности экономики регионов, ее инвестиционной привлекательности.

Можно сказать, что главными факторами для развития предприятия является предпринимательская активность, которая зависит от общего развития всех комплектующих социально-экономической системы и институциональной среды поддержки. Схематично модель наращивания потенциала малых предприятий представлена выше на рисунке 3.4. Если соблюдать путь развития этой системы, это она могла бы обеспечить увеличение предпринимательской активности, что в конечном итоге приведет к повышению качества и устойчивости сотрудничества всех участников рынка.

Предполагается потенциальность регулирования вышеописанной стратегии в зависимости от модификации условия факторов внешней и внутренней среды посредством внесения изменений государственных программ, долгосрочных целевых программ, ведомственных целевых программ ХМАО.

Доступ субъектов предпринимательской деятельности к информационной среде включается в единую информационную систему. Отсутствие качественной информационной среды и консультативных услуг по вопросам государственной поддержки малых предприятий. Нехватка информации и сложности, при ее получении влекут за собой утрату доверия предприятий малого бизнеса к системе государственной поддержки. В целях создания упрощенного доступа субъектов малого предпринимательства к информационной среде, связанной с государственной поддержкой, было бы целесообразно создать единую региональную информационную систему

государственной поддержки малого предпринимательства. Эта информационная система должна иметь единую структуру и содержать информацию, касающуюся исключительно взаимодействия государства и субъектов МП.

При реализации мероприятий, описанных ранее, могут быть достигнуты следующие плановые показатели, указанные в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Значения показателей оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти ХМАО (план)

Наименование целевых показателей	Базовый показатель на начало реализации программы	Значения показателя по годам		Целевое значение показателя на момент окончания реализации программы	Расчет показателя
		2021 год	2022 год		
Количество субъектов МСП – получателей финансовой поддержки, ед.	16	18	18	72	объем бюджетных ассигнований, предусмотренных на финансовую поддержку на очередной финансовый год, разделить на среднюю сумму компенсации на 1 заявителя в прошедшем финансовом году
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку, ед.	208	330	330	330	количество получателей информационно-консультационных услуг, установленных в муниципальном задании на очередной финансовый год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку, ед.	38	38	38	38	рассчитывается исходя из количества действующих и заключенных с субъектами МСП договоров за прошедший финансовый год
Количество новых рабочих мест, созданных субъектами МСП-получателями финансовой поддержки, ед.	5	6	6	25	количество получателей финансовой поддержки разделить на три (среднее количество создаваемых рабочих мест 1-м СМП в районе)
Прирост среднесписочной численности работников	5	6	6	25	количество получателей финансовой поддержки

Продолжение таблицы 3.7

(без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, ед.					разделить на три (среднее количество создаваемых рабочих мест 1-м СМП в районе)
Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, млн. руб.	1,6	1,8	1,8	7,2	количество получателей финансовой поддержки, умноженное на 0,1 млн. руб. (среднее увеличение оборота у СМП района в год)
Численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, ед.	330	375	377	377	количество СМП, зарегистрированных в реестре налоговой инспекцией на начало года (на 10.01), прибавляем 2 ед. (среднее увеличение количества СМП в районе в год)
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, чел.	800	900	1000	1000	расчетный показатель национальных проектов, распределенных по административно-территориальным единицам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (приложение 10 к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018 № 336-п, в редакции от 31.03.2020 № 105-п)

Источник: [составлено автором]

Далее будут описаны конкретные мероприятия, направленные на достижение показателей в таблице 3.8.

**План мероприятий, направленных на достижение значений показателей
оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной
власти ХМАО**

Номер, наименование мероприятия	Меры, направленные на достижение значений показателей	Контрольное событие
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек		
1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском районе	предоставление мер финансовой поддержки СМП района с целью сохранения и создания рабочих мест	объем финансовой поддержки, предоставленной СМП района к 31.12.2022, составляет 4,6 млн. руб. (нарастающим итогом с 01.01.2020), в том числе объем поддержки по годам: в 2021 году – 1,1 млн. рублей; в 2022 году – 1,1 млн. рублей
2. Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию»	предоставление мер финансовой поддержки СМП района с целью сохранения и создания рабочих мест	объем финансовой поддержки, предоставленной СМП района к 31.12.2022 года, составляет 17,8 млн. руб. (нарастающим итогом с 01.01.2020), в том числе объем поддержки по годам: в 2021 году – 4,3 млн. рублей; в 2022 году – 4,3 млн. рублей
3. Региональный проект «Популяризация предпринимательства»	формирование положительного образа предпринимателя; выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного дела	количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 105 единиц (нарастающим итогом) к 2022 году, в том числе: к 20.12.2021 – 25 единиц; к 20.12.2022 – 25 единиц
5. Повышение уровня информирования субъектов предпринимательства	мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, информационно-консультационная поддержка, популяризация и пропаганда	количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 105 единиц (нарастающим итогом) к 2022 году, в том числе: к 20.12.2021 – 25 единиц; к 20.12.2022 – 25 единиц

	предпринимательской деятельности; выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного дела	
--	--	--

Источник: [составлено автором]

Изменения, которые вызывают необходимость в структуре региональной экономики, могут быть реализованы только при расширении конкуренции, внедрении инноваций во все виды экономической деятельности, и путь к этим сдвигам в экономике региона лежит в формировании большого слоя малого бизнеса. Развитие малого бизнеса в ХМАО во многом будет зависеть от эффективности реализации механизмов государственной поддержки.

3.3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основные направления государственной политики в социально-экономической сфере и основные направления деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства ХМАО определяют систему долгосрочных целей региона.

Основной целью Стратегии является содействие формированию благоприятной среды для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предпринимательства, способствующей решению задач социально-экономического развития ХМАО.

К долгосрочным целям можно отнести повышение активности и роли предпринимательства в экономике на региональном уровне, формирование пространства притяжения и развития передовых компетенций в сфере

предпринимательства, а также обеспечение эффективной системы управления организаций инфраструктуры.

Учитывая современную специфику развития предпринимательской деятельности, качество и эффективность инфраструктурных организаций на региональном уровне сегодня становится ключевым фактором успешного развития малых предприятий в ХМАО. За счет этой инфраструктуры

Обратная связь между предпринимательством и властью осуществляется через организацию инфраструктуры и всех ее активных элементов. Это позволяет развивать приоритетные секторы экономики ХМАО, а так же способствует повышению продуктивности государственного регулирования МП.

В целях улучшения качества работы инфраструктуры поддержки предпринимательства отдельные положения Стратегии предполагается актуализировать с учетом возможных изменений, вносимых по итогам мониторинга результатов реализации Стратегии социально-экономического развития Югры, утвержденной распоряжением Правительства автономного округа от 25.04.2013 № 101-рп.

Важное значение приобретают инновации в области материального производства, в связи с чем инновации и промышленное производство по праву классифицируются как приоритетные. Предоставление финансовой, имущественной, консультационной, организационной и иных мер поддержки осуществляется посредством организации инфраструктуры поддержки. Нынешняя структура таких организаций требует своего развития и доработки.

По данным анализа, можно сказать, что развитие МП может быть успешным в большинстве отраслей и комплексов экономики. В то же время нынешняя структура МП Автономного округа свидетельствует о непропорциональном развитии предпринимательства, которому в свою очередь препятствует недостаточно развитая инфраструктура и организационная поддержка субъектов МП на уровне автономного округа, а также низкая инвестиционная привлекательность вышеупомянутых отраслей.

Проблемы, которые были выявлены в ходе работы, необходимы для реализации функциональный подход, в ходе которого нужно раскрыть рыночные ниши в структурно-воспроизводственной модели экономики регионов и обеспечить адресную поддержку на всех этапах жизненного цикла предпринимательской деятельности. Это позволит разработать наиболее оптимальный набор инструментов поддержки субъектов МП повысить производительность поддерживающей инфраструктуры со стороны государственного и муниципального уровня.

Таблица 3.9

Ключевые целевые индикаторы, на достижение которых направлена система мероприятий Стратегии

№ п/п	Целевые показатели и индикаторы	2019	2020	2030
		отчет	прогноз	
1.	Количество малых и средних инновационных предприятий, в единицах	120	1000	1500
2.	Число малых и средних предприятий, тыс. ед.	23,6	30,4	35,5
3.	Количество индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	50,1	81	110
4.	Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства общем объеме ВРП, процентов	15,4	22,0	24,0

Источник: [составлено автором]

В среднесрочной перспективе будет обеспечена более глубокая дифференциация программ и форм поддержки, ориентированные на различные виды предпринимательства и этапы жизненного цикла предприятий.

Наиболее перспективными направлениями для деятельности на территории района являются сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; переработка леса; производство пищевых продуктов и строительство.

Приоритетные направления деятельности для развития
предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района

№ п/п	Вид деятельности
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
2	Переработка леса
3	Производство пищевых продуктов (кроме производства подакцизных товаров)
4	Строительство
5	Транспортировка и хранение
6	Розничная и оптовая торговля
7	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
8	Здравоохранение и предоставление социальных услуг

Источник: [составлено автором]

Если говорить о целях получения финансовой поддержки, то наиболее востребованным для респондентов было компенсация части затрат на приобретение оборудования и лицензионных программных продуктов, а также компенсация части затрат по доставке кормов для развития крестьянских хозяйств и муки для производства хлеба, и хлебобулочных изделий.

В последние годы было немало сделано для развития малого предпринимательства, в частности:

- урегулирована процедура государственной регистрации;
- введена упрощенная система налогообложения и отчетности субъектов малого предпринимательства;
- упорядочена система проверок финансово хозяйственной деятельности.

Итак, государственная поддержка малого предпринимательства требует серьезных реформ и доработок. На сегодня в России, в частности Ханты-

Мансийском АО, еще не обеспечены основные компоненты благоприятной экономической среды для успешного развития малого предпринимательства. Инновационные и инвестиционные фонды, бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, которые являются ведущими отраслями в экономике и нуждающихся в государственной поддержке.

Итак, основными направлениями поддержки малого предпринимательства должны быть:

- эффективная законодательная база и совершенное правовое обеспечение, которое обеспечит лучшие пути реализации финансово-кредитного и организационно-консультативного направлений государственной поддержки;

- финансово-кредитная поддержка, которая позволит вновь малым предприятиям получить возможность для развития;

- надлежащее консультационное обеспечение.

То есть, предприниматели, которые только начинают собственное дело, однако не совсем компетентны в той или иной области, имели бы возможность обратиться к компетентным консалтинговым компаниям по совету по ведению предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день предприятия малого предпринимательства составляют одну из важнейших частей экономики страны, не уступая крупному и среднему предпринимательству. В рамках малого предпринимательства в короткие сроки решаются такие проблемы, как обеспечение занятости населения, расширение ассортимента и качества товаров и обслуживания. Роль малого предпринимательства в развитии регионов неоспорима, развитие малых предприятий расширяет налогооблагаемую базу местных и региональных бюджетов. Предприятия малого предпринимательства требуют наименьших стартовых инвестиций и при этом характеризуются высокой динамикой экономического роста. Также малое предпринимательство «сглаживает» экономику, заполняя те ниши, которые не кажутся привлекательными для субъектов среднего и крупного бизнеса, и, выравнивая показатели спроса и предложения, то есть за счет него устанавливается рыночное равновесие и обеспечивается конкурентная среда, необходимая для производства качественных продуктов и услуг. Так, малое предпринимательство вносит свою лепту в решении социальных, экономических и научно-технических проблем.

Малое предпринимательство играет значительную роль не только в национальной экономике России, но и формировании доходов бюджетной системы Российской Федерации всех уровней: федерального бюджета, региональных бюджетов и бюджетов муниципальных образований. Малое предпринимательство сопровождает незначительный запас финансовой устойчивости и значительная конкуренция, поэтому управление финансами является важным направлением деятельности для малого предприятия. Ситуация с неплатежеспособностью контрагентов в существующий период нестабильной рыночной экономики чрезвычайно опасна для малого предприятия. Применение специальных налоговых режимов является одним из способов мобилизации «внутренних резервов» роста экономики России в современных условиях «санкционного» кризиса.

Состояние, характеризующее малое предпринимательство в государстве, имеет прямую связь с темпами, присущими развитию экономики. Во многих странах мира, которые занимают ведущие места по факту прироста ВВП, именно малое предпринимательство приносит максимальные доходы стране. Это свидетельствует о том, что Россия испытывает нужду в развитии сферы малого предпринимательства. Процессы содействия развитию малого предпринимательства уже запущены. Однако формирование малого предпринимательства в РФ сопровождается целым комплексом проблем.

По итогам проведенного анализа можно выделить основные проблемы малого предпринимательства.

1. Высокая административная нагрузка. Административное давление и несоразмерные штрафы вынуждают предпринимателей уходить в тень.

2. «Несправедливость» налоговой системы — налоговая система не сбалансирована, создает неравные условия для предпринимателей, лишает их возможности честно конкурировать, провоцирует неравномерность налоговой нагрузки между предприятиями и стимулирует их к смене режимов в поисках налоговой оптимизации.

3. Отсутствие мотивации роста из малого предпринимательства в средний. В существующих налоговых условиях с ростом предпринимательства не происходит роста прибыли: прибыльность, наоборот, снижается, к тому же повышаются риски.

4. Зарплатные налоги загоняют предприятия в тень. Система зарплатных налогов провоцирует на теневую занятость и дробление. Предпринимателям невыгодно создавать рабочие места.

5. Избыточная отчетность и документооборот.

6. Ограничение возможностей для беззалогового кредитования или кредитования под залог оборотных средств, оборудования, под залог долей в компании, кредиты даются только под залог имущества — это тормозит развитие МП. Реальные ставки по кредитам для МП по-прежнему крайне высоки.

Главной целью развития предпринимательства считается: оказание полной поддержки малого предпринимательства и использование разных проектов общегосударственной поддержки в области инвестирования, предоставление благоприятных условий с целью функционирования предприятия и последующего становления.

Для исполнения этой цели государству следует в комплексе регулировать ключевые задачи:

- усовершенствовать предпринимательский климат;
- деактивировать отток научно-технологического потенциала, а кроме того финансового капитала за рубеж. Распланировать и сформировать все условия для его реинвестирования;
- облегчить концепцию регистрации, учета и отчетности;
- сформировать рынок ценных бумаг;
- гарантировать настоящую возможность на получение банковского кредита, способствовать привлекательности долговременного кредитования, нести гарантии на возврат применяемых инвестиционных ресурсов;
- улучшать законодательную систему общегосударственной поддержки развития;
- льготирование долговременного кредитования;
- увеличение системы микрокредитования и повышения размеров экономического лизинга, в том числе и международного;
- введение ипотечных и иных нестандартных форм привлечения финансовых инвестиций.

Для северных регионов важную роль играют особенности регионального экономического развития.

Проведенный анализ экономической ситуации показывает снижение количества субъектов УФО на 1,2 %, вследствие усиления контроля предпринимательства, а также перехода предпринимателей в статус «самозанятые». В Частности в ХМАО на 2021 год количество субъектов

составляет порядка 2 366., а также численность рабочего состава на данный момент составляет 58 881 чел. В связи с сокращением количества субъектов МП понижается их и динамика оборота.

Высокая ценность роли малых предприятий, которые период экономической и геополитической нестабильности остаются возможным стратегическим ресурсом, обеспечивающим возврат инвестиций и эффективное факторов производства. Результаты использование всех большинства малых предприятий определяют точность и эффективность выбранного пути и определяет основные проблемы развития малого предпринимательства.

По итогам разработанной научной новизны можно сделать вывод, что эффективностью государственного регулирования малого предпринимательства в ХМАО является формирование теоретических положений МП, в ряде которых выявлен рост инвестиционной привлекательности за счет увеличения доли МП, а так же в ходе разработанной мероприятий стратегии в прогнозных перспективах влечет за собой увеличение следующих показателей:

- количества малых предприятий;
- доля оборота малых предпринимательств в объеме ВРП.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что государственная поддержка малого предпринимательства требует серьезных реформ и доработок. На сегодня в России, в частности Ханты-Мансийском АО, еще не обеспечены основные компоненты благоприятной экономической среды для успешного развития малого предпринимательства. Инновационные и инвестиционные фонды, бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, которые являются ведущими отраслями в экономике и нуждающихся в государственной поддержке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов, А.Е., Аксенов, И.В., Радыгин, А.Д., Чернова, МИ. Современные подходы к измерению государственного сектора: методология и эмпирика // Экономическая политика. – 2018. – № 1. – Т. 13. – С. 36–69.
2. Адаменко А.А. Классификация предприятий малого бизнеса / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Е.А. Подобная // Естественно-гуманитарные исследования. – 2018. – № 21. – С. 6-12.
3. Адаменко А.А., Петров Д.В., Стадник А.И. Роль сферы малого и среднего бизнеса в региональной системе предпринимательства / А.А. Адаменко, Д.В. Петров, А.И. Стадник // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27(1). – С. 12-18.
4. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. - Москва: Финансы и статистика, 2017. – 192с.
5. Антонова, М.П. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Баринаова, В.В. Громов, СП. Земцов, А.Н. Красносельских, А.А. Потапова, Ю.В. Царева. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 88 с.
6. Банк России // Статистические показатели объема кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах за 2019 г. – URL: <https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-17>
7. Банки выдали рекордную за 5 лет сумму кредитов предпринимателям. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/02/26/823922-banki-rekordnuyu>. (дата обращения: 16.05.2021)
8. Баринаова, В., Земцов, С, Коцюбинский, В. и др. Выполнение Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России //

Экономическое развитие России. – 2018. – № 11. – Т. 25. – С. 36-45.

9. Баринаова, В., Земцов, С. Инклюзивный рост и устойчивость регионов России // Регион: экономика и социология. – 2019. – № 1. – Т. 41. – С. 23-46.

10. Баринаова, В.А., Земцов, С.П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование // Вопросы статистики. 2020. – № 6. – Т. 26. – С.66-71.

11. Баринаова, В.А., Земцов, С.П., Кнобель, А.Ю., Лощенкова, А.Н. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России. Москва: Издательство Института Гайдара, 2019. С. 308.

12. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – Проспект, 2015 г. С.126.

13. Билавчук Т. М. Особенности становления малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и формирования системы его государственной поддержки // Актуальные исследования. – 2021. – №1 (28). – С. 106-109. – URL: <https://apni.ru/article/1722-osobennosti-stanovleniya-malogo-i-srednego> (дата обращения: 16.05.2021)

14. Богачев А.С. Кредитование малого и среднего бизнеса: ситуация в регионах России / А.С. Богачев, Н.С. Довбий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12, № 1. – С. 28–34.

15. Бухвальд Е.М., Валентей С.Д., Одинцова А.В. Экономические проблемы федерализма, региональной политики и местного самоуправления // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 1. – С. 51–82.

16. В России создадут семейный патент для бизнеса на основе спецрежима для самозанятых. – URL: <https://delovoyimir.biz/v-rossii-sozdadut-semeynyu-patent-dlya-biznesa-na-osnove-specrezhima-dlya-samozanyatyh.html> (дата обращения: 16.05.2021).

17. Взять внаймы: в СФ предложили доплачивать бизнесу за

устройство новых работников. – URL: <https://iz.ru/1015919/dmitrii-grinkevich/vziat-vnaimy-v-sf-predlozhili-doplachivat-biznesu-za-ustroistvo-novykh-rabotnikov> (дата обращения: 16.05.2021).

18. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: [сайт]. [2019]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 16.05.2021).

19. ЕМИСС: [сайт]. [2019]. – URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 16.05.2021).

20. Ершова И.В., Трофимова Е.В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима // Предпринимательское право. – 2017. – № 3. – С. 3–12.

21. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004–2010 годы» от 30.12.2003 года № 82-оз (с изменениями на 2 октября 2008 г.). – URL: <https://zakon-region.ru/1/27590/> (дата обращения: 27.08.2021).

22. Захарова, Ж.А. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в регионах центра России / Ж.А. Захарова, В.В. Кислинский // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2019. — №3(69). – С.22.

23. Земцов С., Маскаев А. Быстрорастущие фирмы в России: характеристики и факторы роста // Инновации. – 2018. – № 11. – Т. 25. – С. 67–75.

24. Земцов, С.П., Смелов, Ю. А. Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов // Журнал Новой экономической ассоциации. 2018. – № 40. – Т. 4. – С. 84–108.

25. Земцов С.П., Царева Ю.В. Тенденции развития малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2020. – № 10. – С. 155–166.

26. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учеб.

пособие для акад. бакалавриата. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2018. – 303 с.

27. Индекс ОПОРЫ RSBI. – URL: <https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/> (дата обращения: 16.05.2021)

28. Кошкина, А. Кредиты для малого бизнеса подешевели. – 2021. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/01/12/853829-krediti-biznesa> (дата обращения: 20.06.2021)

29. Левушкин А.Н. Семейное предпринимательство и семейный бизнес: понятие, правовая природа и перспективы развития // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – №3. – С. 212.

30. Мазиллов, Е.А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции / Е.А. Мазиллов, А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. — 2018. — №2(94). – С. 7-18

31. Малый бизнес Югры – 2019 : информ.-аналитич. ежегодник [Текст]. – Ханты-Мансийск: ООО «Деал», 2020. – 84 с.

32. Министерство экономического развития РФ. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_vneseny_izmeneniya_v_programmu_lgotnogo_kreditovaniya_msp.html (дата обращения: 20.09.2021).

33. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ

34. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ

35. Никонец, О.Е. Малое предпринимательство: понятие и место в экономике страны / О.Е. Никонец, Е.В. Печурко, Е.А. Филькина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 91–95.

36. Официальный информационный портал администрации города Ханты-Мансийска. – URL: <https://admhmansy.ru/rule/admhmansy-of-economic-development-and-investments/> (дата обращения: 09.11.2021).

37. Официальный сайт администрации Ханты-Мансийского района. – URL:http://hmrn.ru/raion/ekonomika/ser/socio_economic_programm/programms/

index(1).php (дата обращения: 10.11.2021).

38. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Правительство России. 2019. – URL: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8ASt.pdf> (дата обращения: 16.05.2021).

39. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011–2013 годы и на период до 2015 года» от 09.10.2010 года № 241-п. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/453134694> (дата обращения: 10.10.2021)

40. Путин В. предложил создать патент на семейный бизнес. – URL: <https://delovoymir.biz/putin-predlozhil-sozdat-patent-na-semeynyu-biznes.html> (дата обращения: 16.05.2021).

41. Распоряжение от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года» // Правительство России. 2016. – URL: <http://government.ru/docs/233S4/> (дата обращения: 16.05.2021).

42. Российская экономика в 2019 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 41) / Ин-т Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2020. – 632 с. : ил.

43. Рыбаков В.А. Инвестиции в социальный капитал как современное направление в Российском бизнесе // Общество: политика, экономика, право. – 2020. – № 4 (81). – С. 54–58.

44. Тарасенко О.А. Самозанятые граждане-супруги как субъекты семейного бизнеса и плательщики налога на профессиональный доход // Семейный бизнес в правовом пространстве России: монография / отв. ред. И.В. Ершова, А.Н. Левушкин. Москва: Проспект, 2020. С. 239–248.

45. Толмачев И.А. Все о малом предпринимательстве / под. ред. А.В.

Касьянова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. 360 с.

46. ТПП предупредила о риске разорения 3 млн. предпринимателей из-за вируса. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/03/2020/5e7490569a7947467949c77d> (дата обращения: 16.09.2021).

47. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Президент России. 2018. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 16.05.2021).

48. Федеральная налоговая служба. – URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 10.11.2021).

49. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.11.2021).

50. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

51. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»// СЗ РФ. 2008. 29 декабря. № 52 (ч. 1). ст. 6249.

52. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/

53. Финансирование малого и среднего бизнеса в первом полугодии 2020 года / РАЭК-Аналитика. Москва. 2020 год. – URL: <https://raex-a.ru/researches/publications/finansirovanie> (дата обращения: 08.09.2021)

54. Фонд содействия инновациям малых форм предприятий. – URL: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 10.11.2021).

55. ЦМАКП // Развитие цифровой экосистемы: прямые и косвенные эффекты для экономики. 2018. – URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Presentations/DBelousov/2018-03-31IT-ECO.pdf (дата обращения:

16.05.2021).

56. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

57. Черникова Е.В. Методы государственной поддержки развития предпринимательства и эффективность их реализации // Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. — 2016. — С. 42-45.