

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономики и финансов

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук
К.А. Баннова

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ: СОСТОЯНИЕ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения

Распопова Мария Сергеевна

Научный руководитель
канд.экон.наук,
доцент

Юманова Наталья Николаевна

Рецензент
канд.экон.наук,
доцент, заведующий кафедрой
экономической безопасности,
системного анализа и контроля

Скипин Дмитрий Леонидович

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	7
1.1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ.....	7
1.2. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	15
1.3. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	21
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	29
2.1. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
2.2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ	44
ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ.....	58
3.1. РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ.....	58
3.2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	80
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	83
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-19.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рынка банковских платежных карт для государства имеет важнейшее значение для стимулирования роста экономики и повышения уровня жизни населения. Эволюция системы банковских платежных карт в рамках отдельной страны положительно влияет как на экономику, так и на отдельные ее элементы. Под воздействием цифровых технологий, применяемых сегодня в экономике в целом и банковском секторе в частности, трансформируется понимание банковской платежной карты: все чаще представляется виртуальная (цифровая), пластиковая банковская карта – устаревший платежный инструмент. Наличные методы расчетов постепенно утрачивают свою актуальность, ярким доказательством чего может служить опыт развитых экономик зарубежных стран, где наличное обращение денежных средств практически не используются ни в повседневной жизни, ни при расчетах между предприятиями. Прежние методы расчетов меняют новые расчеты, которые производятся при помощи новейших электронных технологий и устройств. Таким образом, появляются новые платежные инструменты.

Технологическое развитие влечет совершенствование оборудования, предназначенного для осуществления операций с использованием и без использования банковских платежных карт, что оказывает весомое влияние на рынок банковских платежных карт, формируя новые перспективные пути развития. Объем безналичных операций при помощи карточных инструментов неуклонно растет, отражая степень интеграции общества и банковской системы. В связи с тесной коммуникацией национальных экономик безналичные расчеты, проводимые на рынке банковских платежных карт, являются стремительно развивающимся видом платежных инструментов как в мире в целом, так и в Российской Федерации.

На современном этапе развития мировой экономики тенденция по усилению значимости рынка банковских платежных карт наблюдается во многих странах мира. Это связано с тем, что платежные карты являются одним из наиболее прогрессивных средств организации безналичных расчетов в сфере

денежного обращения. В период локдауна и ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, при оплате товаров и услуг, главным образом в сети Интернет, стали повсеместно применяться цифровые технологии, что дало новый вектор развития рынка банковских платежных карт и изменило представление населения о банковской платежной карте с физического носителя на виртуальный. Таким образом, изучение тенденций развития рынка банковских платежных карт в настоящее время является актуальным для исследования.

Теоретической базой исследования рынка банковских платежных карт послужили труды российских В.С. Коханов, А.В. Абышева, А.Н. Ломакина, С.Ю. Шамрина, Е.П. Манчук, В.А. Завалеев, А.Е. Буторин, В.Е. Борисова, и иностранных М. Вердье, Ч.К. Парк, Ж. Роше, и других ученых и исследователей. В российской литературе предпочтение отдается рассмотрению традиционных аспектов карточной индустрии, недостаточно уделяется внимания вопросам цифровизации и перспективным практикам функционирования рынка банковских платежных карт.

Целью магистерской диссертации является на основе анализа современного состояния выявить тенденции развития российского рынка банковских платежных карт. В соответствии с этой целью в работе поставлены следующие задачи:

1. определить понятие, сущность и виды банковских платежных карт;
2. проанализировать механизмы функционирования рынка банковских платежных карт;
3. изучить регулирование рынка платежных карт;
4. провести анализ практики функционирования российского рынка банковских платежных карт;
5. провести анализ состояния регионального рынка банковских платежных карт;
6. провести анализ деятельности банков на рынке платежных карт;

7. выявить проблемы и дать рекомендации функционирования рынка банковских платежных карт.

Объектом исследования является российский рынок банковских платежных карт.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования российского рынка банковских платежных карт.

Для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы использовались приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза, а также средства и методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала. Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях, необходимости нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Эмпирической базой исследования являются:

- статистические данные, характеризующие состояние сектора банковских карт, опубликованные на официальном сайте Центрального Банка Российской Федерации;

- результаты опубликованных эмпирических статистических и экономических исследований Центрального Банка Российской Федерации: доклад «Цифровой рубль», опубликованный в октябре 2020 года, аналитический доклад «Конкуренция на финансовом рынке», опубликованный в июне 2018 года, доклад «Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств», опубликованный в октябре 2020 года;

- годовые отчеты ПАО «Сбербанк» за период 2015-2019 годы.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- определены отличительные особенности регионального рынка банковских платежных карт Тюменской области на базе комплексного сравнительного анализа российского рынка платежных карт и отдельных его элементов. Установлено, показатель по количеству выданных карт на душу

населения Тюменской области превышает среднероссийский уровень и является самым высоким в УрФО, но значительно отстает от идентичного показателя Москвы и Московской области. Население Тюменской области использует карты преимущественно для оплаты товаров и услуг, доля операций по снятию наличных - самая низкая в Уральском федеральном округе;

- на основе расчетов индекса Херфиндаля-Хиршмана исследован уровень монополизации рынка банковских платежных карт в целом и среди крупнейших банковских организаций. На рынке платежных карт доминируют 10 крупнейших банков, при этом абсолютным лидером является Сбербанк.

Выпускная квалификационная работа магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Названия глав отражают их содержание.

[Изъято с 7 по 92 страницы]