

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической безопасности, системного анализа и контроля

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
Д.Л. Скипин

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистра

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ
ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ**

38.04.01 Экономика
Магистерская программа «Учет, анализ и аудит»

Выполнила работу
студентка 3 курса
заочной формы обучения

Шутова Анна Ивановна

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент

Кузьменко Ольга Анатольевна

Рецензент
генеральный директор
ООО «Альфабухгалтерия»

Солохина Татьяна Александровна

Тюмень
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ.....	8
1.1. СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	8
1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОСТАВЛЕНИЮ	22
1.3. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	36
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	46
2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	46
2.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	54
2.3. ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	62
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	73
3.1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	71
3.2. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ».....	81
3.3. ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ	95

ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	101
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	105
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-6.....	112

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в современной экономической ситуации в эпоху развития цифровой экономики появляется потребность в создании нового формата предоставления информации, касающейся финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. Данная информация должна всецело удовлетворять интересы различных групп заинтересованных пользователей, что невозможно в полной мере обеспечить лишь с помощью бухгалтерской (финансовой) отчетности. Этот вид отчетности становится все менее актуальным, информативным и популярным. Ввиду этого происходит акцентирование все более пристального внимания на социальной отчетности, выступающей одним из видов нефинансовой отчетности. Социальная отчетность служит неким связующим звеном между нефинансовой информацией о социальной ответственности и показателями финансовой отчетности компаний.

В российских компаниях социальная отчетность стала иметь огромное значение в установлении благоприятных связей с иностранными партнерами и государственными органами. Помимо этого социальная отчетность выполняет большое количество различных функций в области маркетинга, планирования и анализа экономической деятельности компаний.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы служит социальная отчетность ПАО «Ростелеком».

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются научно-практические подходы к совершенствованию социальной отчетности компаний в системе корпоративной отчетности.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических аспектов формирования показателей социальной отчетности и разработка проекта мероприятий по совершенствованию социальной отчетности в системе корпоративной отчетности.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность, назначение и основные элементы социальной отчетности;
- изучить нормативно-правовое регулирование социальной отчетности и основные требования к ее составлению;
- рассмотреть источники информации и структуру социальной отчетности;
- охарактеризовать основные результаты деятельности ПАО «Ростелеком»;
- выяснить основные этапы и принципы формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком»;
- проанализировать действующая практика формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком»;
- исследовать социальную ответственность как элемент социальной отчетности ПАО «Ростелеком»;
- провести оценку и анализ показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком»;
- выявить проблемы, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком» и пути их решения.

В процессе написания выпускной квалификационной работы применялись общие и специальные методы исследования: синтез, анализ, графический метод, сравнительный метод, статистический метод, системный подход.

В качестве информационной базы выпускной квалификационной работы выступают: труды зарубежных и отечественных ученых, занимавшихся исследованием вопросов, касающихся изучения социальной отчетности, материалы международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций и семинаров, монографические и периодические издания, материалы и статьи специализированных журналов и сети Интернет, законодательные и нормативные документы, регламентирующие ведение

социальной отчетности в Российской Федерации, а также отчетность и внутренние документы ПАО «Ростелеком».

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных специалистов, таких как: А.Н. Шохин, М.А. Вахрушина, И.Н. Рыкова, И.Ю. Беляева, В.С. Карагод, О.В. Ефимова, Е.В. Морозова, Т.В. Лесина, Н.Г. Сапожникова, Т.В. Давидюк, Н.Н. Шигун, Е.А. Иванова, А.Р. Акопян, С.Е. Литовченко, Ю.И. Бахтурина, Н.Г. Лебедева, А.А. Аннаев, С.А. Тимофеева, Е.М. Алигаджиева, Н.Ю. Малашенко, И.Н. Рыкова, Г. Армстронг, Л. Холл, Эрхард, Ф. Котлер, О. Ханк, М. Фридман, С. Тэйлор, Р. Экклз.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- уточнении понятия социальной отчетности;
- систематизировании показателей для включения в линейные статьи социальной отчетности;
- раскрытии потенциальных возможностей социального развития компании при формировании эффективной социальной отчетности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования, в которых разработаны предложения по формированию показателей социальной отчетности, приводят к усилению социальной ответственности бизнеса, а также разработана структура формирования представления социального отчета российскими компаниями и пути решения проблем, связанных с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком», могут применяться российскими компаниями при формировании своей социальной отчетности.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, описаны методы исследования, дана краткая характеристика использованных источников, научная новизна исследования, а также представлены объем и структура работы.

В первой главе выпускной квалификационной работы раскрываются сущность, назначение и основные элементы социальной отчетности, изучается нормативно-правовое регулирование социальной отчетности и основные требования к ее составлению, рассматриваются источники информации и структура социальной отчетности.

Во второй главе выпускной квалификационной работы приводится характеристика основных результатов деятельности ПАО «Ростелеком», основных этапов и принципов формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком», анализируется действующая практика формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком».

В третьей главе выпускной квалификационной работы исследуется социальная ответственность как элемент социальной отчетности ПАО «Ростелеком», проводится оценка и анализ показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком», выявляются проблемы, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком» и пути их решения.

Работа выполнена на 111 страницах основного текста, содержит 15 иллюстраций, 13 таблиц, библиографический список из 57 наименований и 6 приложений.

По теме исследования опубликованы две статьи:

1. Шутова А.И. Социальная отчетность как инструмент улучшения имиджа и инвестиционной привлекательности компании // Студенческий вестник: электрон. научн. журн., 2020. № 42(140). URL: <https://studvestnik.ru/journal/stud/herald/140>
2. Шутова А.И. Проблема взаимосвязи социальной отчетности и бухгалтерского (финансового) и управленческого учетов и МСФО // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. ХСVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(96). URL: [https://sibac.info/archive/economy/12\(96\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/12(96).pdf)

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ

1.1. СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Генерализация в мировом сообществе идей устойчивого развития корпораций обязывает бизнес обратить более пристальное внимание на изучение вопросов, касающихся совершенствования социальной общественно-полезной деятельности, экологии, а также разнообразных видов благотворительных инициатив. Принимая во внимание текущие методы ведения бизнеса в России, возникает потребность в повышении уровня социальной защищенности населения страны, ввиду этого особенно актуальной становится проблема социально ответственного ведения бизнеса.

Социальная отчетность корпораций служит одним из наиболее важных компонентов системы социальной ответственности бизнеса. В настоящее время в научной литературе отсутствует общепринятое понятие «корпоративная социальная отчетность». В исследованиях различного типа рассматриваются такие категории, как «социально ответственная отчетность», «нефинансовая отчетность», «социальная и экологическая отчетность», «социальная отчетность», «корпоративная отчетность».

Корпоративная отчетность – комплексная синтезированная отчетность, включающая в себя информацию о финансово-хозяйственном положении компании в настоящее время, а также прогнозируемая на будущую перспективу, благодаря которой представляется возможным проведение диалога со всеми заинтересованными сторонами и укрепление их доверия [Вахрушина, Толчеева, с. 301].

Основным отличием корпоративной отчетности от бухгалтерской отчетности является отсутствие строго регламентированных и задокументированных подходов к её формированию, при этом, исключая ту

часть, связанную с раскрытием бухгалтерской отчетности. Таким образом, термин «корпоративная отчетность» признано более широким понятием, имеющим способность охватывать не только весь спектр видов деятельности всякой компании или группы компаний, но и ограничиваться лишь рекомендованными или предписанными компонентами.

Корпоративная социальная ответственность – система последовательных социальных, экономических и экологических мероприятий компании, исполнение которых представляется возможным на основании непрерывного взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) и целью которой является уменьшение финансовых рисков, улучшение имиджа в долгосрочной перспективе и деловой репутации компании, а также повышение конкурентоспособности и капитализации, благодаря которым достигается устойчивое развитие и прибыльность компании [Авилова, с. 2].

«Корпоративная социальная отчетность» – название преимущественно отечественного термина. В мировой практике зачастую применяется термин «корпоративная отчетность в области устойчивого развития».

Термин «устойчивое развитие» получил широкое распространение благодаря его введению Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 году. Устойчивое развитие – развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, но не ставящее под сомнение способность будущих поколений к удовлетворению свои собственных потребностей [Бородина, Савельева, с. 65].

Глобальная инициатива по отчетности (GRI – Global Reporting Initiative) трактует термин «отчетность по устойчивому развитию» как отчетность, охватывающую в совокупности социальные, экологические и экономические, аспекты деятельности компании [Higgins, Coffey, P. 21].

Основополагающим компонентом, обязательным для социальной ответственности бизнеса, и средством осведомления об экологических, социальных и экономических результатах деятельности предприятия служит

социальная отчетность. С помощью социальной отчетности представляется возможным не только демонстрация итогов осуществляемых субъектом хозяйствования филантропических и благотворительных программ, но также различных социально значимых сторон его деятельности, оказывающих содействие в развитии взаимоотношений с государственными органами, потребителями, контрагентами и иными общественными группами.

Социальная отчетность в широком смысле – это отчеты хозяйствующих субъектов, включающие информацию о результатах экономической деятельности компании, а также ее экологические и социальные показатели.

Весомый вклад в изучение в современных условиях развития социальной отчетности был внесен трудами ряда отечественных ученых. Работы А.Н. Шохина, М.А. Вахрушиной, И.Н. Рыковой, И.Ю. Беляевой, В.С. Карагод, О.В. Ефимовой, Е.В. Морозовой, Т.В. Лесиной, Н.Г. Сапожниковой, Т.В. Давидюк, Н.Н. Шигун посвящены изучению вопросов, касающихся понятия, образования и развития правил и принципов социальной отчетности.

Современные исследователи, занимающиеся вопросом изучения социальной отчетности, не пришли к единому мнению, касающегося сущности социальной отчетности.

По мнению Е.А. Ивановой, А.Р. Акопян, С.Е. Литовченко, корпоративная социальная отчетность – инструмент комплексного отражения основных результатов и ключевых показателей деятельности компании в области социальной ответственности и устойчивого развития [Никитушкина, с. 289].

Социальная отчетность – это публичный инструмент, благодаря которому компании доводят до сотрудников, акционеров, клиентов, партнеров и общественности информацию о том, с помощью чего и какими темпами достигаются цели, намеченные в перспективных планах развития в отношении социального благополучия, финансовой устойчивости и экологической безопасности [Осадчая, Дикунова, с. 19].

По мнению И.Н. Рыковой, социальная отчетность представляет собой отчетность устойчивого развития, потенциальной способностью которой

является предоставление исключительно значимой информации с целью анализа бизнеса, а именно такой информации – отсутствующей в финансовых отчетах, таких как рынок капитала, продукции, дифференциации продукции, интеллектуального капитала, регулирующих органов [Никитушкина, с. 479].

По мнению С.А. Тимофеевой, корпоративная социальная отчетность – это инструмент информирования сотрудников, акционеров, клиентов, партнеров и в целом общества о реализации компанией целей в отношении экономической устойчивости, экологической стабильности и социального благополучия, заложенные в планах стратегического развития [Никитушкина, с. 480].

Однако, по мнению Н.Г. Лебедевой, социальная отчетность – не только инструмент информирования общества о действиях компании, но и инструмент, с помощью которого можно управлять ее репутацией, а применяемые в социальной отчетности критерии, такие как социальные, экономические и экологические, позволяют обеспечить целевую направленность, сопоставимость результатов и рейтингование компаний, исходя из критериев функций корпоративного гражданства [Никитушкина, с. 480].

М.А. Вахрушина, доктор экономических наук, профессор считает, что корпоративная социальная отчетность - совокупность отчетов компании, в которых содержатся данные о результатах экологической, экономической и социальной деятельности компании, служащие средством публичного информирования заинтересованного круга пользователей, например, партнеров, акционеров, сотрудников, клиентов и общественности о способах реализации компанией своей стратегии в области экологической стабильности, социального благополучия и экономической устойчивости [Вахрушина, с. 305].

Например, А.Н. Петрова считает, что социальный отчет – один из основных инструментов улучшения качества корпоративного управления, состоящий из таких процессов, как планирование, мониторинг, оценка деятельности компании, при этом являющийся возможным способом

увеличения открытости деятельности компании и развития отношений с социальными партнерами [Паштова, с. 359].

По мнению членов Российского агентства социальной информации, социальный отчет представляет собой документ, характеризующий оценку общественного влияния компании [Официальный сайт Агентства социальной информации].

Российский союз промышленников и предпринимателей предложил следующее определение термина социального отчета – это информация, подлежащая добровольному раскрытию, имеющая для ключевых заинтересованных лиц доступный и достоверный характер, а также характеризующая главные результаты деятельности компаний и их базовые аспекты, имеющие отношения к осуществлению стратегии устойчивого развития бизнеса компании [Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей].

Согласно Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 мая 2017 г. № 876-р, публичная нефинансовая отчетность – совокупность показателей и сведений, характеризующих цели, подходы, а также результаты деятельности компаний по всем ключевым параметрам устойчивого развития и социальной ответственности, принимая во внимание минимальный перечень показателей, подлежащих обязательному раскрытию. Публичная нефинансовая отчетность включает в себя информацию о деятельности корпораций по линии устойчивого развития и социальной ответственности, характеризует взаимодействие с заинтересованными группами и отражает полученные результаты по социальному, экологическому и экономическому аспектам, анализируемых в их взаимосвязи [распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017, 876-р].

Изучив мнения многих авторов, можно предложить следующее трактование термина «социальная отчетность» - механизм, иллюстрирующий как спонсорские программы и благотворительные мероприятия, так и всякие

другие социально-значимые аспекты деятельности компании, благодаря которым представляется возможным потенциальное улучшение или поддержание репутации компании, сформировав положительное мнение о компании потребителями ее продукции, инвесторами, государственными органами, контрагентами или иными заинтересованными сторонами.

Социальный отчет состоит из трех разделов.

В экономическом разделе социальной отчетности компании раскрываются не только финансовые показатели, в этом разделе также подлежит раскрытию информация о степени вклада компании в развитие национальной экономики, а также характеризуется ее экономическая стратегия развития. Экономический раздел помимо основных показателей содержит данные об объеме инвестиций в интеллектуальный капитал, отчет о прибылях и убытках, внешние и внутренние социальные программы, информацию о качестве продукции, а также информацию о результатах оценки удовлетворенности потребителей.

Социальный раздел направлен на информирование общественности о степени вклада компании в здоровье персонала компании и охрану труда, ознакомление с программами помощи населению социального характера, участие в которых приняла компания, подтверждение соблюдения компанией прав человека. В основных показателях данного раздела содержатся действующие в компании правила управления персоналом, отношения компании с населением, а также корпоративный кодекс компании.

Целью экологического раздела является публикация информации, касающейся вопросов защиты окружающей среды, используемых компанией технологиях для функционирования экологического баланса. В данном разделе подлежат раскрытию показатели потребления водных, энергетически и прочих ресурсов, а также сведения о выбросах загрязняющих веществ различных категорий.

Разновидности социальной отчетности представлены на рисунке 1.

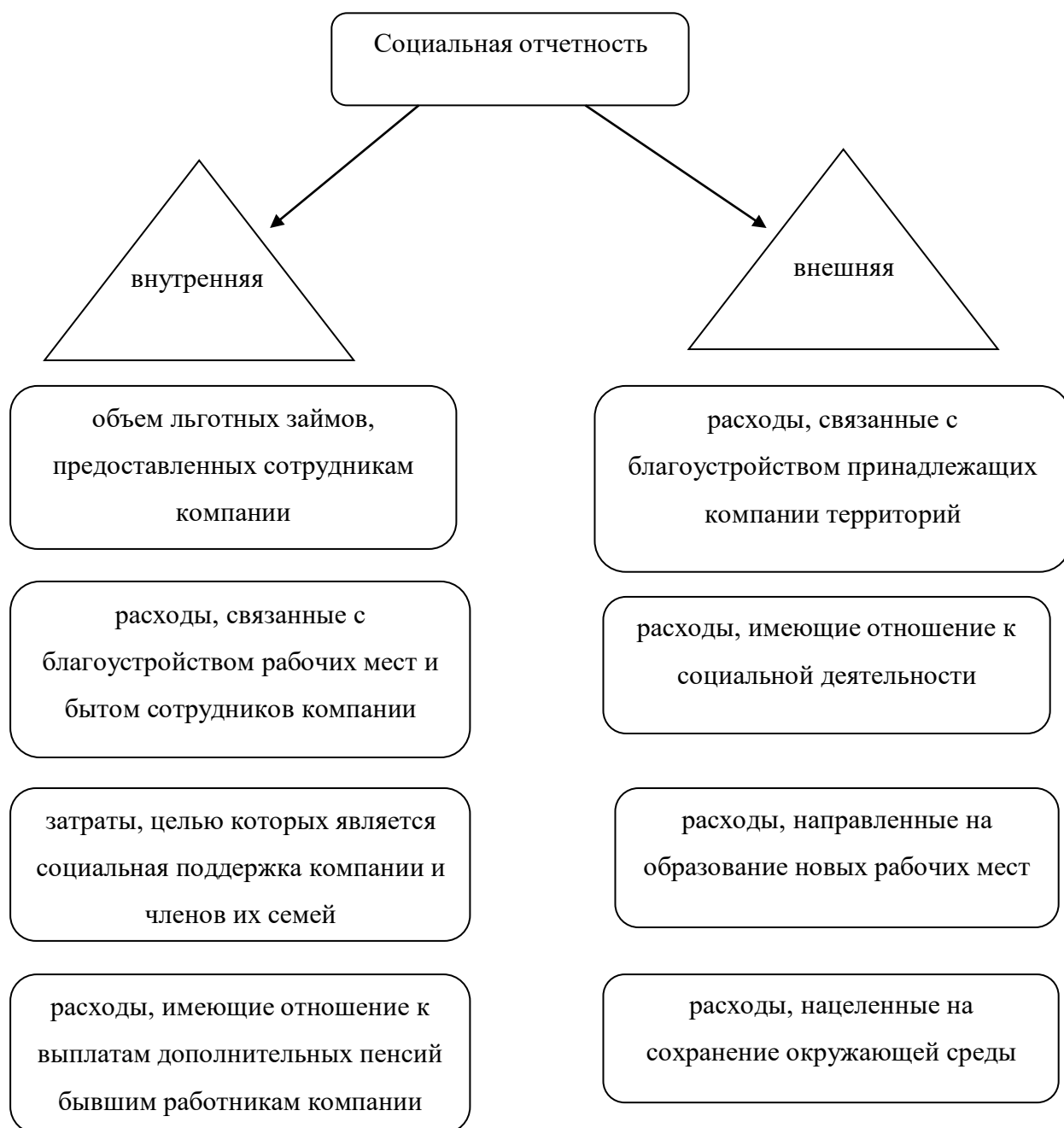


Рис. 1. Разновидности социальной отчетности

Источник: [Закирова, Кириллова, Юсупова, с. 5].

В настоящее время наблюдается недостаточность информации, содержащейся в стандартной финансовой отчетности по причине популяризации идей устойчивого развития компаний и потребности в соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности.

Современные компании вынуждены решать задачу необходимости ведения отчета перед общественностью за результаты их деловой активности

по экономическим, экологическим и социальным направлениям, ввиду чего происходит увеличение заинтересованности к развитию новых видов модификации отчетности и представление в расширенном виде информации по социальной, экологической сфере и корпоративному управлению.

Несмотря на данный факт, на сегодняшний день в Российской Федерации публичное раскрытие нефинансовой информации до сих пор не является обязательным условием, а имеет инициативный и добровольный характер, все большее количество компаний изъявляют желание присоединиться к данному процессу. Так, по состоянию на март 2020 года, Национальный Регистр нефинансовых отчетов содержит данные о 186 компаниях, опубликовавших 1034 нефинансовых отчета, в период, начиная с 2000 года [Официальный сайт Национального Регистра и Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов].

На рисунке 2 представлено количество нефинансовых отчетов, опубликованных в Национальном Регистре нефинансовых отчетов по состоянию на март 2020 года.

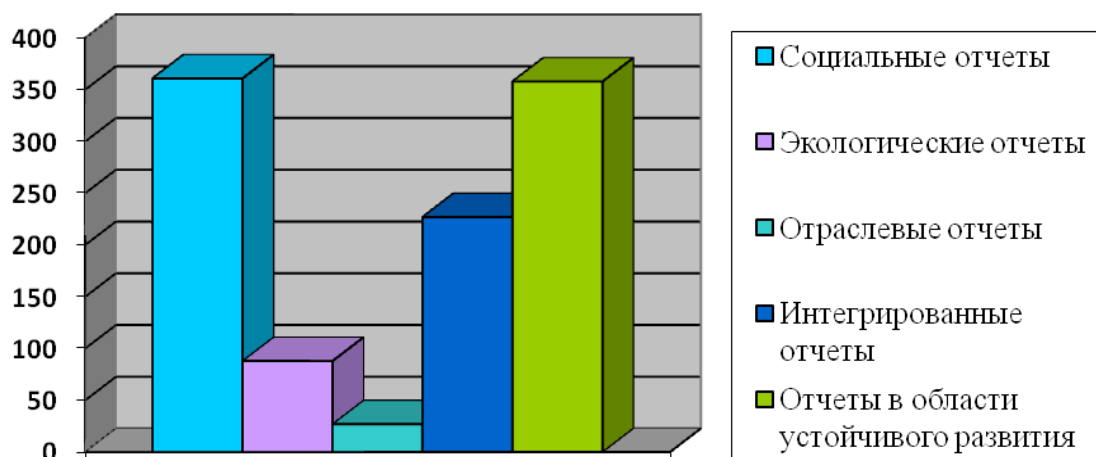


Рис. 2. Количество нефинансовых отчетов, опубликованных в Национальном Регистре нефинансовых отчетов по состоянию на март 2020 года

Источник: [Официальный сайт Национального Регистра и Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов].

Ежегодно происходит увеличение числа компаний, заинтересованных в публикации нефинансовой отчетности: к примеру, 2001 г. – опубликован отчет

1 компании, 2010 г. – опубликован отчет 102 компаний, 2015 г. – опубликован отчет 158 компаний и в 2019 г. – опубликован отчет 186 компаний. Следовательно, количество компаний, опубликовавших свою нефинансовую отчетность, начиная с 2010 г. увеличилось на 44,3%. Также происходит увеличение не только количество компаний, опубликовавших нефинансовую отчетность, но и количество самих опубликованных нефинансовых отчетов: 2001 г. – опубликован 1 отчет, 2010 г. – опубликовано 58 отчетов, 2015 г. – опубликовано 82 отчета, 2019 г. – опубликовано 110 отчетов. Следовательно, количество опубликованных нефинансовых отчетов по сравнению с 2010 г. увеличилось на 43,7% [Официальный сайт Национального Регистра и Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов].

В общем, положение дел в Российской Федерации отображает общемировое стремление к раскрытию социально значимой информации, но со значительным отставанием. Данную тенденцию характеризует информация глобального реестра Corporate Register, в котором содержатся 114134 нефинансовых отчетов, подготовленных 19551 компаниями [Corporate Register - Global CSR Resources].

Социальная отчетность, в которой содержатся полные и достоверные сведения об общественной деятельности компаний, служит значимым связующим элементом в цепи взаимодействия «бизнес-государство».

Необходимость ведения социальной отчетности является весьма серьезным вопросом, так как весьма затруднительной представляется проверка эмпирического влияния на деятельность компаний социальной отчетности. Действительно, преимущественно явной причинно-следственной связью, характеризующей значение ведения социальной отчетности, является то, что формирование социальной отчетности позволяет компаниям быть наиболее интересными для потребителей, увеличивая их открытость и в целом повышая рентабельность.

С помощью социальной отчетности компании иллюстрируют свои обозначенные стратегические цели, видение, миссию, осуществляемые

благодаря социально ответственной деятельности, результаты которой и отражаются в отчете [Аверина, Гудкова, с. 12].

Основным достоинством социальной отчетности служит ее доступность не только исключительно для менеджмента, но и для всех заинтересованных категорий, в частности органов государственной власти. Несомненно, благодаря ведению корпоративной социальной отчетности происходит улучшение репутации, имиджа, известности бренда компании для различных групп общества. Ввиду того, что репутация состоит из таких нематериальных активов, как качество, доверие, прозрачность, надежность, отношения с клиентами, а также из таких материальных активов как инвестиции в окружающую среду и человеческий капитал, так как отказ от ведения корпоративной социальной отчетности может сказаться отрицательно на стоимости компании.

Следует заметить, что государство – одна из наиболее заинтересованных сторон в формировании социальной отчетности компаний, получая, вместе с важной информацией о социально-экономическом положении государства, возможность вносить поправки в запланированные затраты на социально-экономические программы.

Бесспорным является то, что ведение социальной отчетности содействует и формированию отношений с инвесторами, зачастую которыми служат структуры с государственным участием или государственные компании. Благодаря тому, что информация является доступной не только исключительно о финансовой деятельности корпораций, но и о социальной и экономической деятельности, данный факт представляет возможным инвесторам осуществление тщательного анализа рисков и возможности увеличения в компанию и ее проекты вероятности инвестирования денежных средств.

С целью создания рекомендаций по представлению отчетности в области устойчивого развития в 1997 г. была создана международная организация, названная «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative, GRI). Одной из главных задач, стоящих перед GRI, явилось приближение

практических подходов к отчетности в области устойчивого развития к уровню, сопоставимому с уровнем финансовой отчетности, и вместе с этим обеспечение всех критериев качества информации - достоверность, сопоставимость, своевременность, верифицируемость и точность [Global Reporting Initiative].

Руководство GRI - это документ, предусматривающий тщательно разработанный подход к формированию нефинансовой отчетности, характеризующий экологическую, социальную и экономическую результативность компании. Наряду с этим экологическую политику характеризуют комплекс мероприятий и вложения компаний, нацеленных на уменьшение отрицательного негативного воздействия производства на окружающую среду, а также проведение благотворительных мероприятий экологического характера различного уровня масштаба как общенационального, так местного. Экономическая политика предусматривает капитальные вложения и проведение мероприятий компании в части применения современных технологий, направленных на повышение потребительских свойств и социальной значимости производимых товаров или оказываемых услуг, а также финансовые расходы на специализированное оборудование с целью совершенствования экологии производства и безопасности самого производства в целом. Социальная политика предусматривает комплекс мероприятий и вложения компаний, направленных на социальное развитие персонала компании, а также благотворительные мероприятия на федеральном и местном уровне для нуждающихся в этом слоев населения, а также в различных областях спорта, образования, культуры и т.п. [Global Reporting Initiative].

Методология GRI характеризует несколько уровней отчетности, способствующих поэтапному внедрению базируемых в ней подходов при формировании нефинансовых отчетов. основополагающим принципом GRI, является добровольное предоставление информации. Также одним из принципов, на которых базируется GRI, служит принцип контекста устойчивого развития, являющийся основным для социальной отчетности по

причине того, что именно полагаясь при формировании отчетности на этот принцип, компаниям следует характеризовать в своих отчетах экологическую и социальную составляющие своей деятельности.

Руководство GRI предлагает формирование полных отчетов для всех компаний. Вместе с этим оно предполагает возникновение потенциальных сложностей при исполнении полномасштабной программы отчетности в части устойчивого развития компании, а также в отсутствии у некоторых компаний необходимого опыта в этой области при формировании подобной отчетности. Для таких компаний может представляться нелогичным начало формирования полномасштабного отчета, придерживающегося всех требований GRI. Возможным решением для компаний может являться применение при формировании своих отчетов принципов и подходов общего характера данного документа и поэтапное расширение области отчетности, базируясь в конечном итоге на формировании полного отчета в соответствии с рекомендациями GRI.

Социальной отчетности согласно директиве GRI следует содержать следующую информацию [Global Reporting Initiative]:

- заявление, составленное руководителем компании, характеризующее ключевые элементы социального отчета;
- краткие сведения о компании;
- резюме руководителя и основные параметры публикуемого социального отчета, описанных в терминах GRI;
- стратегию компании в части общего развития экологической, экономической и социальной деятельности компании;
- учетную политику компании и сведения, характеризующие систему управления (организация и структура общего управления компанией, а также подразделений, ответственных за проведение экологической, экономической и социальной стратегии компании);
- собственно сам социальный отчет, отражающий, экологические, экономические и социальные итоги деятельности компании.

Компаниям при формировании корпоративной социальной отчетности следует учитывать зоны своей социальной ответственности с характерными для них нефинансовыми рисками и сферы потенциальных интересов и вопросов стейкхолдеров.

В таблице 1 представлен круг потенциальных стейкхолдеров компаний и сферы их интересов.

Таблица 1

Круг потенциальных стейкхолдеров компаний и сферы их интересов

Группы стейкхолдеров	Потенциальные интересы
администрация областей и городов	удовлетворение интересов потребителей областей и городов
надзорные, регулирующие и контролирующие органы	репутация, экономическая, экологическая результативность
инвесторы и акционеры	корпоративное управление, экономическая результативность, привлечение и целевое назначение инвестиционных средств, окупаемость инвестиций
потребители	обеспечение ассортимента, качества и ценовой доступности производимой продукции
экологические организации	мероприятия в сфере промышленной безопасности и деятельность в области экологии
работники и профсоюзные организации	социальное партнерство, льготы, социальная и кадровая политика, а также перспективы развития
деловые партнеры (подрядчики и поставщики)	поддержка конкуренции, мероприятия антикоррупционного назначения
представители средств массовой информации	репутация, экологическая, экономическая и социальная результативность компании

Источник: [Алексеев, с. 25]

Из приведенных данных в таблице 1, можно прийти к выводу, что круг заинтересованных в деятельности компаний сторон является достаточно обширным и характеризуется большим разнообразием их интересов.

Поощряя индивидуальные особенности сотрудников, работодатель оказывает влияние на полноту, гибкость и качество применения человеческого потенциала.

В социальных отчетах рассматриваются такие элементы как [Nazari, Herremans, Warsame, P. 376]:

- здоровье сотрудников и охрана их труда;
- повышение квалификации и профессиональной подготовки сотрудников;
- мотивация персонала;
- дополнительные формы социальной защиты и обеспечения, имеющие добровольный характер;
- оплата труда;
- затраты на обучение персонала;
- программы и мероприятия, направленные на поддержание различных категорий сотрудников (поддержка семьи работника, молодых, высококвалифицированных специалистов и сотрудников, имеющих большой стаж и опыт работы) и прочее.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная отчетность - отчетность компании, направленная на заинтересованных пользователей, характеризующая результаты деятельности компании за определенный временной период по трем направлениям: экологическом, социальном и экономическом.

Данная отчетность должна состоять из показателей, характеризующих анализ эффективности деятельности бизнеса в части сохранения экономической стабильности, применения природных и трудовых ресурсов, а также степени полезности в развитие общества.

Занимаясь социально-ответственным бизнесом, компании повышают свою значимость для региона, увеличивают степень доверия к ним со стороны заинтересованных групп, повышаются объемы потребления. Это приводит к тому, что приумножается количество инвесторов, увеличивается

конкуренентоспособность компании, расширяется финансово-производственная деятельность, внедряются инновационные технологии, имеющие непосредственное отношение к охране окружающей среды и производству продукции должного качества, уменьшению текучести кадров, формированию конкуренции, усилению заинтересованности сотрудников в эффективной деятельности компании.

Формирование и развитие системы корпоративной социальной ответственности, а следовательно и социальной отчетности, является комплексной составляющей как с правовой точки зрения, так и с экономической точки зрения.

Показателем социальной ответственности поведения предпринимателя служит не только наличие рыночных элементов в воспроизводственном поведении лиц, занимающихся бизнесом, связанных с формированием партнерских отношений, но и также правовых элементов.

Нормативно-правовое регулирование социальной отчетности и основные требования к ее составлению рассмотрены в параграфе 1.2.

1.2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОСТАВЛЕНИЮ

Совершенствование социальной отчетности в настоящее время предопределено преобразованиями условий хозяйствования в Российской Федерации, определяемым согласно утвержденным в последние несколько лет официальными документами.

Сущность законодательных актов, определяющих развитие социальной отчетности российских компаний, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Сущность законодательных актов, определяющих развитие социальной
отчетности российских компаний

Наименование	Сущность актов	Влияние реализации актов на развитие социальной отчетности
1	2	3
«Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации»	направлено на совершенствование системы стимулирования организаций к повышению информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду; расширение возможностей для объективной оценки вклада организаций в общественное развитие; содействие укреплению репутации организаций и повышению доверия к их деловой активности; систематизацию отчетности в управленческую практику организаций; повышение осведомленности широкого круга лиц о международных стандартах в сфере социальной ответственности, устойчивого развития и нефинансовой отчетности, о значении нефинансовой отчетности для организаций и для их внешнего окружения	сделает обязательным раскрытие нефинансовой информации для некоторых организаций. Обеспечит единство нормативного регулирования в сфере социальной отчетности, повышение качества отчетности и раскрываемой в ней информации, ее сопоставимости и прозрачности

1	2	3
Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы»	определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических приоритетов	способствует обеспечению прав граждан и организаций на получение качественных и достоверных сведений, обеспечению надежных каналов связи

Источник: [О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы: указ Президента РФ, Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по реализации: распоряжение Правительства РФ].

К основным принципам формирования корпоративной социальной отчетности относятся:

1. Принцип существенности означает обязательность распределения событий, являющихся основой социального отчета с позиции их ценности, как для заинтересованных лиц, так и для компании.

2. Принцип регулярности подразумевает периодическое рассмотрение проводимых компанией социальных мероприятий.

3. Принцип содержательности предполагает отражение в социальной отчетности сведений, принимающих во внимание интересы и мнения всех заинтересованных сторон в проектах компании социальной направленности.

4. Принцип своевременности заключается в верном выборе временного промежутка формирования социальной отчетности для проведения оперативного контроля за деятельностью компании.

5. Принцип сопоставимости показывает отражение в социальной отчетности основных показателей при сравнении и оценке деятельности различных компаний, анализе динамики совершенствования социальной ответственности компании за определенные промежутки времени и соизмеримости уровней социальной ответственности разных компаний.

6. Принцип последовательности благоприятствует сопоставимости показателей социальной ответственности компании.

7. Принцип конструктивности состоит в том, что формирование социальной отчетности не должно сводиться только к характеристике состояния социальной деятельности, ей следует способствовать проведению мероприятий, нацеленных на закрепление достижений положительного характера деятельности компании.

В ряде стран, например, Дании, Швеции, Норвегии, Франции, Голландии, Австралии, Великобритании является обязательным раскрытие компаниями информации (в разном формате и объеме), касающейся задач устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. По большей части, представление данной информации имеет публичный характер для особенно крупных национальных компаний, компаний с долей государственного участия, а также компаний, у которых производится продажа акций на бирже. Напротив, в настоящее время в Российской Федерации только начинается процесс становления нормативного регулирования в сфере нефинансовой отчетности.

Значимым этапом этого процесса служит разработка проекта Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении перечня ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности» [Об утверждении перечня ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности: проект Постановления Правительства Российской Федерации].

Данный проект, разработанный с целью выполнения положений проекта Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности», призван

служить базой для создания системы связанных между собой показателей в социальной, экологической и экономической областях [О публичной нефинансовой отчетности: проект Федерального закона].

В его рассмотрении участвовали такие представители общественных коммерческих компаний как: Торгово-промышленная палата, АО «Мосэнергосбыт», ПАО «Транснефть», ПАО «Лукойл», Российский союз промышленников и предпринимателей и пр. Намечается, что раскрывать публичную нефинансовую информацию будет являться обязательным для публично-правовых компаний, корпораций, государственных компаний и хозяйственных сообществ, годовая выручка которых превышает 10 млрд. руб. в год.

В проекте данного Федерального закона публичной нефинансовой отчетностью признается это совокупность показателей и сведений, характеризующих цели, стратегию, отношения с заинтересованными группами, подходы к управлению, а также в части устойчивого развития и социальной ответственности результаты деятельности компании, предостережение от коррупции.

Отчасти информационной базой для формирования социальной отчетности служат данные бухгалтерского учета. Безусловным подтверждением этого может быть ряд экономических показателей, рассматриваемых компаниями в своей социальной отчетности, например, таких как, прибыль, себестоимость, выручка [Алексеева, Федосова, Прядкина, с. 53].

Подготовка необходимых сведений – преимущественно объемный процесс, обязательный для организации и управления. Ввиду этого представляется необходимым разработка внутренних нормативных актов, в которых закрепляются нормы и требования представления сведений лицам, занимающимся подготовкой отчетности (например, Стандарт организации «Комитет по социальной отчетности. Порядок формирования и работы», Стандарт организации «Социальный отчет. Подготовка и содержание»).

В.О. Бессарабов в своем исследовании считает, что является недостаточным сведений, отражающихся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, при формировании качественной социальной отчетности. С целью сбалансированного информационного обеспечения следует использовать несколько структур компании. Первостепенно при формировании перечня показателей полагаться на принцип существенности отражающихся в отчете тем для всех заинтересованных сторон компании [Бессарабов, с.18].

По мнению А.А. Ярыш, к информационному обеспечению следует относить данные об обязательствах социального характера, которые содержатся на забалансовых счетах [Ярыш, с. 76].

По мнению Э.К. Салаховой, чтобы при подготовке социального отчета минимизировать издержки, а также для того, чтобы упростить ведение учета в компании представляется возможным применение рабочего плана счетов бухгалтерского учета, в совокупности с определенными субсчетами с целью ведения социально ответственного учета. Использование данной детализация плана счетов благоприятствует применению информационной базы бухгалтерского учета, что позволяет снизить потенциальную возможность допущения неточностей по причине искажения исходных данных. Могут быть использованы следующие синтетические счета [Салахова, с. 120]:

1. Информация об объектах интеллектуальной собственности и деятельности в области инновационных технологий - счет 04.
2. Следование требованиям и нормам законодательства – неимение выплат компенсационного характера и сумм штрафов по дебету счетов 99, 91-2.
3. Размер платежей за отрицательное влияние на окружающую среду, отчислений для обеспечения социальных гарантий сотрудникам, обязательств социально-экологического направления – счета 68, 69.
4. Расходы на оплату труда, охрану труда, социальное обеспечение, социальные программы – дебет счетов 26, 29, 70, 73, 76, 91-2, 96.
5. Балансовая стоимость объектов культурного и социального значения – счет 01.

б. Затраты на мероприятия, направленные на охрану природы, утилизационные сборы, расходы экологического характера, усовершенствование технической базы – дебет счетов 08, 25, 26, 76. 91-2.

Министерство экономического развития России разработало проект Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, законодательно закрепленной Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 г. № 876-р. И в 2012 году Министерством экономического развития России с целью реализации данной Концепции была создана межведомственная рабочая группа, куда вошли представители бизнеса, экспертных организаций и заинтересованных органов исполнительной власти [Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по реализации: распоряжение Правительства РФ].

Согласно данной Концепции предполагалось, что процесс внедрения социальной отчетности должен пройти в четыре этапа: на первом этапе отчитываются крупные государственные корпорации, на втором этапе отчитываются унитарные и государственные предприятия, имеющие активы более 3 млрд. руб., на третьем этапе отчитываются государственные предприятия, обладающие активами более 1 млрд. руб., на четвертом этапе отчитываются крупные частные компании, имеющие активы свыше 15 млрд. руб.

С целью завершения процесса формирования нормативно-правовой базы, касающейся нефинансовой отчетности и корпоративной социальной ответственности, представляется необходимым принятие Федерального закона РФ «О публичной нефинансовой отчетности». Министерством экономического развития был подготовлен проект этого Федерального закона и 19 июля 2019 года данный документ внесен в Правительство Российской Федерации.

Социальная отчетность направлена на гармонизацию интересов общества и бизнеса и общества с помощью содержащихся в ней сведений и реализуемой благодаря нее коммуникации между стейкхолдерами и компаниями. Формирование достоверного современного социального отчета, данные

которого являются точными, аудированными и их можно проанализировать и сопоставить, не представляется возможным без применения стандартов. Впервые попытки создания инструментария для унификации нефинансовой отчетности применялись еще с 1990-х годов. На сегодняшний день представлены как основные международные стандарты, такие как AA1000 и GRI, так и Российские стандарты, основанные на международных стандартах, но с учетом требований, предъявляемых к российскому бизнесу в части его социально ответственного поведения со стороны общества и государства [Карагод, с. 27].

Основываясь при составлении социального отчета на группе стандартов AA1000, сформированных в 1999 году, по большей части учитываются интересы стейкхолдеров. Обязательным условием при его формировании служит подтверждение достоверности сведений. Удовлетворение интересов стейкхолдеров оказывает влияние на их благонадежность к бизнесу. Системный подход при взаимодействии с обществом представляется фактором улучшения качества управления и отчетности [Басова, с. 53].

С помощью версии G4 стандарта социальной отчетности GRI, принятой в 2013 году, представляется возможным обществу и компаниям проводить анализ с позиции устойчивого развития, что достигается благодаря представлению в отчете только важной, прозрачной, сопоставимой и достоверной информации. Показатели, применяемые в отчете, принимают во внимание интересы стейкхолдеров, а также увеличивают инвестиционную привлекательность компании. К таким показателям следует относить: влияние на окружающую среду, экономическую ситуацию, организацию труда и достойный труд, уважение к частной жизни, ответственность за качество продукции, права человека, общество. Благодаря отчету, составленный по стандарту GRI G4, можно наглядно продемонстрировать достижения компании в области устойчивого развития, а также сопоставить положение компании с конкурентами и на основании выводов наметить стратегию для дальнейшего развития [Карагод, с. 28].

Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» подразумевает открытое этическое поведение бизнеса, деятельность компаний, нацеленную на повышение здоровья и благосостояния общества, учитывание интересов стейкхолдеров, что оказывает позитивное влияние на устойчивое развитие бизнеса, его конкурентоспособность и в целом имидж. Стандарт не противоречит международным нормам поведения, вовлечен в деятельность всей компании и используется в ее взаимоотношениях [Карагод, с. 31].

Международный стандарт SA8000:2001 разработан Международной организацией по социальной ответственности и нацелен по большей части на гармонизацию интересов персонала и бизнеса. Он состоит из определенных показателей, отражающих, степень ответственности компании по отношению к своим сотрудникам. Используются критерии оценки социально ответственного труда в части формирования и соблюдения пунктов коллективного договора, дискриминации труда, определению заработной платы и рабочего времени. Поэтому, компания, придерживающаяся рекомендаций данного документа, способна привлекать и сохранять грамотных специалистов и профессионалов, без которых не представляется возможным развитие бизнеса, а общество приобретает уверенность в исполнении обязанностей компанией и соблюдении прав сотрудников [Карагод, с. 32].

В настоящее время в Российской Федерации не принят конкретный универсальный документ, отражающий стандартизацию социальной отчетности. В основном, российскими документами, выступающими в роли стандарта, характеризующего для компаний социально ответственное поведение, признаются [Журавлева, с. 19]:

- 1) Социальная хартия российского бизнеса – была принята в 2004 г. и содействует формированию в Российской Федерации общей интерпретации термина социальной ответственности и в теоретическом, и в практическом значении. Благодаря этому документу были впервые определены цели, общественная роль, ценности и миссия корпораций, а также произошел

процесс институционализации принципов корпоративной социальной ответственности.

2) Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности» – определение корпоративной социальной ответственности как концепции построения и линии поведения, как отдельными представителями бизнеса, так и в целом деловым сообществом, своей деятельности в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений.

Меморандумом «О принципах корпоративной социальной ответственности» и социальной хартией российского бизнеса были определены базовые этические принципы деятельности российского бизнеса – производство качественной продукции или выполнение работ и оказание услуг, тщательное следование требованиям законодательства, принимая во внимание общепринятые этические нормы и ожидания общественности при ведении дел.

3) Кодекс предпринимательской этики (Торгово-промышленная палата России, 1998 г. «Двенадцать принципов ведения дел в России») – это свод принципов и правил, которым должны следовать все работники компании, применяя на рабочем месте принципы бизнес этики.

4) CSR-2008 – Стандарт «Социальная ответственность организации. Требования» - стандарт, разработанный Всероссийской организацией качества и формирующий требования к деятельности компаний в части охраны труда и права на труд, производства продукции, выполнения работ или оказания услуг должного качества, социальных гарантий для персонала, ресурсосбережения, охраны окружающей среды, участия в мероприятиях социального характера и содействия инициатив общественности.

5) «Базовые индикаторы результативности» – рекомендации по применению корпоративной нефинансовой отчётности, разработанные с целью популяризации идей Социальной хартии российского бизнеса Российским союзом промышленников и предпринимателей и представляющие индикаторы

и подходящие им показатели экологической, социальной и экономической результативности компании.

б) «Социальная отчётность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Методические рекомендации» - методические рекомендации, разработанные Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, предусматривающие в социальном отчёте компании присутствие вступительной части (общие положения) и 7 тематических разделов.

Данный стандарт основывается на базовых принципах международных стандартов корпоративной социальной отчетности АА 1000. Стандарт учитывает требования, предъявляемые в современных условиях к российскому бизнесу в части его социально ответственного поведения со стороны общества и государства. Документ предлагает наличие семи тематических разделов в социальном отчете:

- «обеспечение высокого качества и конкурентоспособности товаров и услуг»;
- «утверждение принципов честного, цивилизованного бизнеса»;
- «стратегия и тактика предпринимательской организации в социальной сфере»;
- «забота компании о благосостоянии своих сотрудников»;
- «создание безопасных условий труда, укрепление здоровья общества»;
- «участие в развитии интеллектуального и духовного потенциала общества»;
- «вклад компании в охрану окружающей среды».

Каждый раздел содержит перечень вопросов и рекомендаций для рассмотрения. Кроме этого, во вступительной части предложено охарактеризовать основные направления деятельности компании и ее результативность, историю компании, принципы ведения бизнеса. Значимым элементом формирования тематических разделов социального отчета служит постоянное взаимодействие со всеми заинтересованными группами –

акционерами, государством, деловыми партнерами компании, сотрудниками компании и потребителями продукции (услуг), местной общественностью, предпринимательскими объединениями и союзами, а также другими институтами гражданского общества. Достоверность выводов и сведений, содержащихся в социальном отчете компании, в соответствии с общемировой практикой, могут подтвердить независимые экспертные или аудиторские организации.

Стандарты серии AccountAbility1000 (AA1000) являющиеся фактическим форматом поддержки GRI и иных международных стандартов, помимо отражения процесса взаимодействия компании со стейкхолдерами, дополнительного включения в традиционный социальный отчет сведений об уровне устойчивости компании и установлении принципов с помощью которых можно произвести его верификацию и оценку, в числе прочего, определяют сущность основных этапов процесса формирования социальной отчетности, таких как планирование, организация процесса формирования социального отчета, подготовка социального отчета и проведение аудита.

С целью наиболее полного раскрытия социальной отчетностью результатов взаимодействия компании и обществ в целом, необходимо, чтобы процесс формирования социальной отчетности был организован поэтапно. Принимая во внимание достаточно объемный перечень информационных потребностей заинтересованных сторон, компании вынуждены принимать непростые решения, касающиеся объема информации и степени ее детализации, что непосредственно оказывает влияние на этапы формирования социальной отчетности.

На рисунке 3 представлены этапы формирования социальной отчетности в соответствии со стандартами AccountAbility1000.

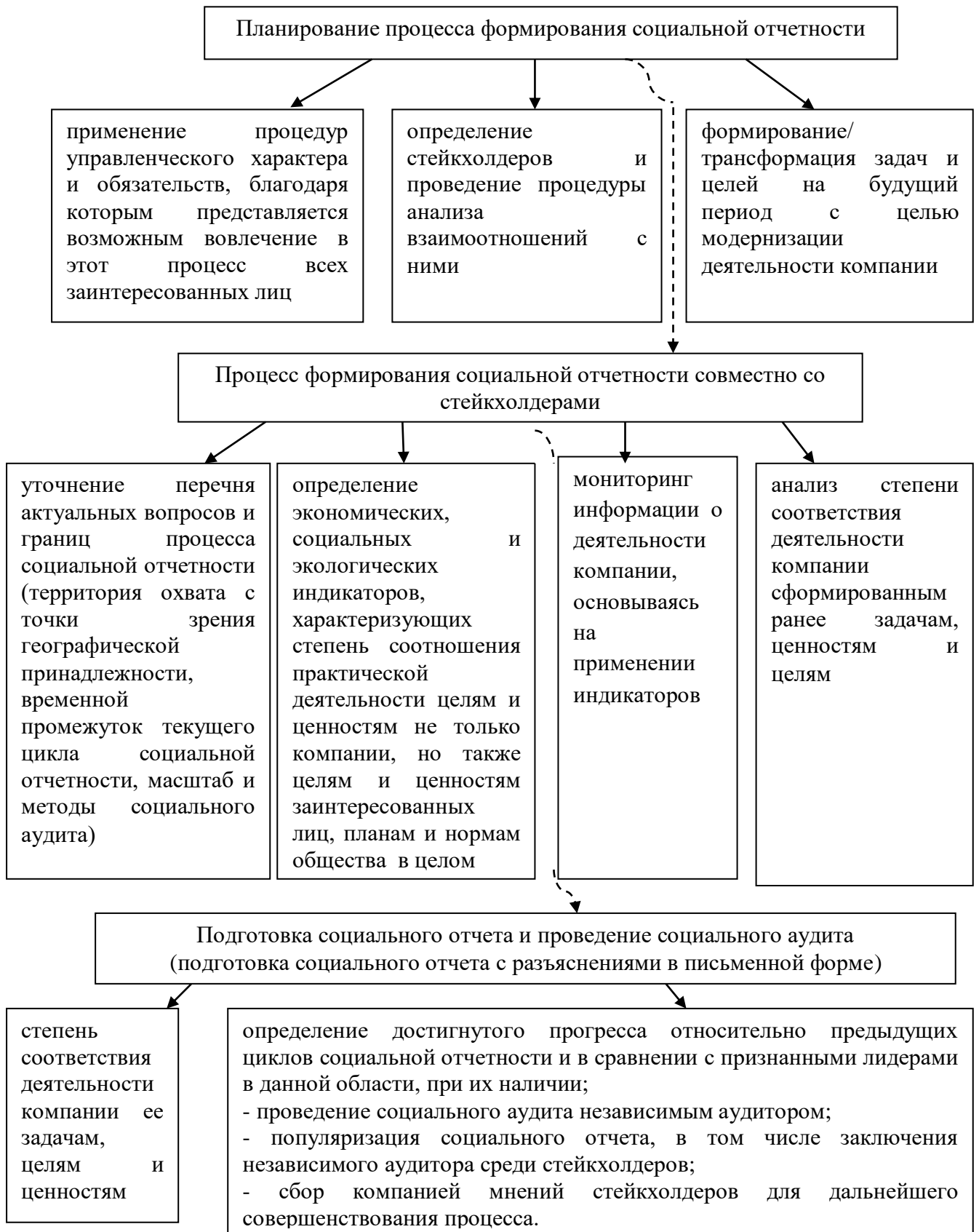


Рис. 3. Этапы формирования социальной отчетности в соответствии со стандартами AccountAbility1000

Источник: [Борискина, с. 98].

Очень значимым является то, чтобы к процессу формирования социального отчета имели место представители ключевых заинтересованных сторон, как с внешней стороны компании – деловые партнеры, клиенты, акционеры, поставщики, инвесторы, органы власти и т.п., так и с как внутренней стороны компании – персонал различных структурных подразделений компании.

Основной целью взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе формирования социального отчета служит учет их мнения по поводу подлежащей раскрытию информации о деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности, что благоприятствует повышению ценности и качества социального отчета для заинтересованных сторон, а также представляет возможным прийти к выводу относительно какие направления корпоративной социальной ответственности следует развивать в первую очередь [Ефимова, с. 33].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что социальная отчетность является для российского бизнеса относительно новым явлением. В Российской Федерации пока не существует законодательной базы, регламентирующей требования к составу отчетности, порядку проверки, ее показателям. Значительно препятствует формированию нефинансовой отчетности, в частности социальной отчетности, ограниченное количество методических рекомендаций поданной области и нехватка квалифицированных работников.

В Российской Федерации в сентябре 2017 г. была принята «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности». Проанализировав текст данной концепции можно сделать вывод, что к 2023 г. является целесообразным разработка необходимой правовой базу, в частности закона «О публичной нефинансовой отчетности». «Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» предполагает окончание работ по разработке нормативно-правовой базы к 2023 г.

Государственная регламентация нефинансовой отчетности в Российской Федерации способствует увеличению ее статуса и более пристального внимания, а также уровня знаний к формированию корпоративной социальной ответственности самих компаний. Происходит увеличение потребности в специалистах, обладающих знаниями в области нефинансовой отчетности и готовыми к ее формированию для компании.

Несмотря на то, что происходит начало процесса стандартизации формирования социальной отчетности, на сегодняшний день существует большое разнообразие мнений не только по поводу отражения структуры социальной отчетности, но и по поводу источников для ее информационного содержания. Источники информации и структура социальной отчетности представлены в параграфе 1.3.

1.3. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Социальная отчетность предполагает формирование информации аналитического характера в деятельности компании участников-стейкхолдеров, которыми являются организации или люди, оказывающие влияние на компанию или подверженные ее влиянию, такие как покупатели, правительственные учреждения, сотрудники фирмы, общественные организации.

Общественность привлекает получение информации о деятельности предприятия в области экологической безопасности, охраны окружающей среды и ресурсосбережения, социально-экономического развития региона. Например, определенный общественный интерес имеет следующая информация:

- причастность корпораций к федеральным, региональным и местным социальным программам;
- проведение мероприятий с подрастающим поколением;

- поступление налоговых платежей от корпораций в бюджеты различных уровней;
- оказание помощи ветеранам;
- меры, нацеленные на патриотическое воспитание молодежи;
- благотворительная деятельность;
- мероприятия, направленные на поддержку спорта, здорового образа жизни и занятия физической культурой.

Нефинансовые показатели, характеризующие деятельность компании, состоят из большого спектра вопросов, например [Тронза, с. 26]:

- 1) этика делового поведения;
- 2) этика делового поведения;
- 3) результативность и структура социальных инвестиций, касающихся развития персонала, формирование благоприятной среды в территориях присутствия, обеспечение и сохранение здоровья сотрудников на рабочем месте.

Информационными источниками для формирования социальной отчетности служат данные налогового учета, управленческого учета, а также данные бухгалтерского учета. Например, в социальной отчетности компаниями рассматриваются такие экономические показатели, как, прибыль, себестоимость и выручка [Зенкина, с. 8].

Информация управленческого и бухгалтерского (финансового) видов учета и МСФО влияет на раскрываемые в социальной отчетности сведения. Ряд показателей, которые подлежат раскрытию в социальных отчетах, образуются с помощью данных бухгалтерского учета, например, сведения в части ведения социально ответственного бизнеса о произошедших де-факто действиях компании, например, предоставляемые гарантии обязательств компании, имеющие связь с планом пенсионного обеспечения [Комиссарова, с. 59].

Правительство Российской Федерации сформулировало список базовых (ключевых) показателей публичной нефинансовой отчетности, например, таких как:

– управленческие показатели (годовое количество часов обучения, приходящееся на одного сотрудника, имеющего отношение к вопросам правонарушений, затрагивающих коррупцию и ответственность в случае их совершения, количество женщин-руководителей в среднесписочной численности сотрудников и т.п.);

– экологические показатели (объем выбросов загрязненных сточных вод, масса выбросов в атмосферный воздух загрязняющих веществ, объем затрат, понесенных на охрану окружающей среды и т.п.);

– социальные показатели (объем затрат на формирование и осуществление физкультурно-оздоровительных мероприятий, размер средней заработной платы и др.);

– экономические показатели (затраты на участие в мероприятиях благотворительной и социальной направленности, чистая прибыль (убыток), выручка) [Об утверждении перечня ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности: проект Постановления Правительства Российской Федерации].

В социальном отчете должна содержаться следующая информация:

– предназначенная для работников компании (обеспечение гарантии здравоохранения и занятости);

– ориентированная на клиентов (об услугах и продукции);

– для широкой общественности (исполнение государственных заказов, штрафы, уплаченные компанией);

– для местного сообщества (количество предоставляемых рабочих мест, объем инвестиций, влияние на внешнюю среду, финансовые показатели и т.п.).

На рисунке 4 представлен механизм формирования показателей социальной отчетности.

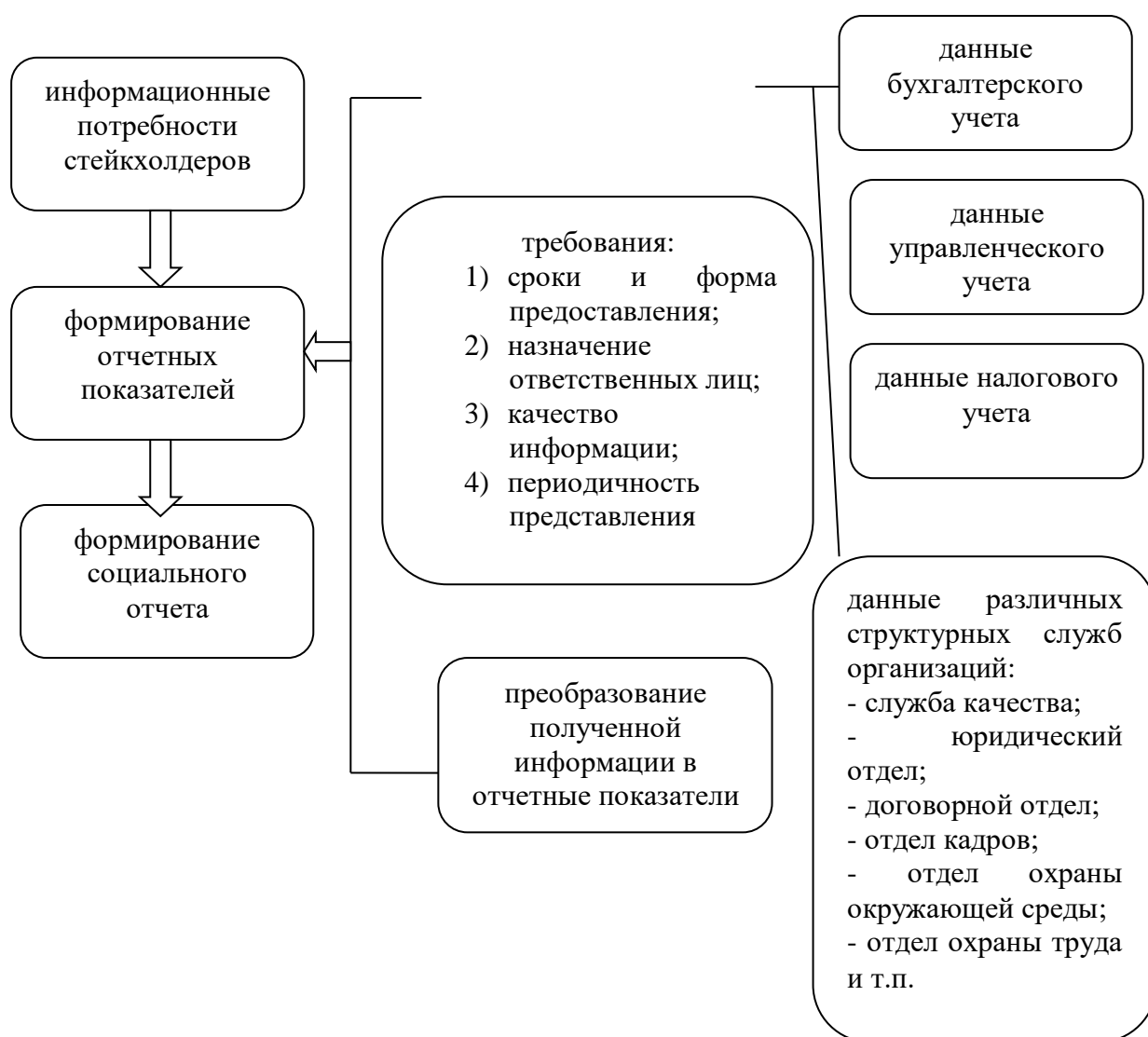


Рис. 4. Механизм формирования показателей социальной отчетности
Источник: [Лень, Гливенко, с. 16].

На сегодняшний день многие ученые схожи во мнении о том, что социальную отчетность можно подразделить на 3 формы [Осипова, с. 39]:

1. стандартизированный отчет (базируется на стандартах SA 8000, AA 1000, GRI и т.п.);
2. комплексный отчет по методу Лондонской группы сравнительного анализа, методу группы корпоративного гражданства;
3. отчет в свободной форме.

Наиболее предпочтительным для заинтересованных сторон служит формирование комплексного или стандартизированного социального отчета,

т.к. такие формы социальной отчетности являются информационным отражением итогов деятельности компании в рамках социальной ответственности и их формирование происходит на данных внешней и внутренней отчетности, в подавляющем большинстве прошедшей аудиторскую проверку.

Наиболее часто применимой является свободная форма социальной отчетности. В большинстве своем компании, формируя социальную отчетность в свободной форме, выпускают в основном красочные буклеты о мероприятиях благотворительного характера, поддержке здравоохранения, образования, спорта и культуры и т.д.

Несомненным является тот факт, что данная форма социальной отчетности является удобной для компании, но очевидным недостатком служит невозможность проверки социального отчета, а также сравнения его с подобными социальными отчетами других компаний.

Можно сделать вывод, что ученые, занимающиеся вопросом изучения формирования социальной отчетности, например, такие как В.С. Карагод, К.В. Безверхий, С.Е. Литовченко, А.Р. Акопян, Е.А. Иванова, Н.Ю. Малашенко, Г.И. Грекова, не пришли к единому мнению относительно универсальной структуры составления социальной отчетности, не говоря уже о взаимосвязи финансовых показателей и нефинансовой информации, подлежащей дополнению и детализации в каждом разделе социального отчета.

Учитывая вышеизложенное, можно сформировать возможную универсальную структуру социального отчета, представленную в таблице 3.

Таблица 3

Возможная структура и содержание социального отчета

Наименование раздела социального отчета	Содержание раздела социального отчета
1) обращение Генерального директора и (или) Президента, и (или) Председателя правления	краткий обзор наиболее ключевых итогов и целей деятельности компании

Продолжение таблицы 3

1	2
2) идеология компании	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: миссия; ценности; цели; задачи; стратегия развития; ключевые факты; определение существенных вопросов; взаимодействие с заинтересованными сторонами.</p> <p>2) с точки зрения финансовой информации: экономические результаты деятельности компании.</p>
3) управление в области корпоративной социальной ответственности	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: принципы корпоративной социальной ответственности; значимые изменения в управлении корпоративной социальной ответственностью; соответствие целям ООН в области устойчивого развития.</p> <p>2) с точки зрения финансовой информации: общая сумма расходов на мероприятия, связанные с корпоративной социальной ответственностью.</p>
4) корпоративное управление	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: система корпоративного управления; органы управления; внутренний контроль; система управления рисками; этика и права человека.</p> <p>2) с точки зрения финансовой информации: расходы на решение споров с заинтересованными сторонами; расходы на изучение информационных потребностей заинтересованных сторон.</p>
5) ответственность перед поставщиками и клиентами	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: подход к взаимодействию с клиентами и поставщиками; управление цепочкой поставок; планы на следующий год и среднесрочную перспективу.</p> <p>2) с точки зрения финансовой информации: расходы, связанные с поставкой продукции; расходы, связанные с правами потребителей и защитой их интересов; расходы, связанные с повышением качества продукции, работ, услуг; расходы, связанные с проведением маркетинговых исследований.</p>

1	2
<p>б) ответственность перед персоналом</p>	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: подход к управлению персонала; структура персонала; система вознаграждения и мотивации персонала; обучение и развитие персонала; социальная поддержка персонала; корпоративная культура; корпоративное волонтерство; планы на следующий год и среднесрочную перспективу.</p> <p>2) с точки зрения финансовой информации: расходы на выплату основной заработной платы; расходы на выплату дополнительной заработной платы (премиальные отчисления, социальные выплаты, выплаты за вредность, материальная помощь и т.п.); расходы на обучение сотрудников (повышение квалификации); расходы на мероприятия корпоративного волонтерства. расходы на пенсионное и социальное страхование сотрудников.</p>
<p>7) охрана труда, пожарная безопасность и безопасность на производстве</p>	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: подход к управлению охраной труда и производственной безопасностью; система управления охраной труда и производственной безопасностью; результаты деятельности компании в области охраны труда, производственной безопасности, пожарной безопасности; предотвращение травматизма и несчастных случаев; обучение работников в области производственной безопасности; взаимодействие в области охраны труда, пожарной безопасности и производственной безопасности; планы на следующий год и среднесрочную перспективу.</p> <p>2) с точки зрения финансовой информации: сумма расходов на охрану труда, пожарную безопасность и производственную безопасность; расходы на обучение сотрудников в области производственной безопасности; расходы на медицинские осмотры сотрудников.</p>

1	2
8) экологическая ответственность и охрана окружающей среды	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: управление вопросами охраны окружающей среды и экологический контроль; материальные ресурсы и управление отходами; снижение выбросов в атмосферу и охрана атмосферного воздуха; экологическая программа; рациональное использование и охрана водных ресурсов; потребление энергии и повышение энергоэффективности; повышение вовлеченности персонала в сохранение окружающей среды; планы на следующий год и среднесрочную перспективу.</p> <p>2) с точки зрения нефинансовой информации: расходы на производственный экологический мониторинг; расходы на штрафы за нарушение природоохранного законодательства; расходы, связанные с переработкой и утилизацией отходов; общий объем расходов на охрану окружающей среды.</p>
9) социальные инициативы	<p>1) с точки зрения нефинансовой информации: сотрудничество с регионами присутствия; благотворительные мероприятия (в области культуры, искусства, образования, спорта и т.п.); спонсорская поддержка деловых мероприятий; планы на следующий год и среднесрочную перспективу.</p> <p>2) с точки зрения нефинансовой информации: расходы на создание рабочих мест, развитие инфраструктуры регионов; расходы, связанные с проведением благотворительных мероприятий; расходы на спонсорскую поддержку деловых мероприятий.</p>
10) Приложения	отчет независимого аудитора; глоссарий; таблица показателей GRI; контактная информация; анкета обратной связи.

Источник: [составлено автором].

Данная структура социального отчета иллюстрирует решение компании относительно перечня вопросов, которые заслуживают наибольшего внимания, опираясь на цели и задачи, поставленные перед собой компанией, приступая к

формированию социального отчета. Большое влияние на решение по поводу характера рассматриваемой в социальном отчете информации оказывают ожидания и мнения заинтересованных сторон, взаимоотношения с которыми компания признает наиболее актуальным на данном этапе.

Можно прийти к выводу, что последовательное раскрытие информации нефинансового характера с финансовыми показателями, дает возможность заинтересованным сторонам провести комплексный анализ социальной ответственности компании и определить результат от проведения программ, проектов, и мероприятий социального характера. Также следует принимать во внимание то, что экономические результаты могут иметь с одной стороны положительные, а с другой стороны отрицательные последствия для субъекта хозяйствования в частности и общества в целом. Поэтому каждый раздел социального отчета подлежит наиболее подробной детализации с целью достижения баланса показателей компании, имеющих как отрицательную, так и положительную динамику.

Таким образом, можно сделать вывод, что, процесс публикации социальной отчетности, поддерживаемый большим количеством международных корпораций и некоторыми, действующими в Российской Федерации крупными компаниями, обладает многофункциональным аспектом. Разумеется, в социальном отчете содержатся сведения в количественном выражении о спонсорских и благотворительных мероприятиях, построенных образовательных учреждениях и больницах, домах престарелых, проведенных культурных программах и т.п. Следует заметить, что специфика социальной отчетности выражается в понимании анализирующими причин поддержки компанией именно данного социального проекта и его взаимосвязи с ее общей и в частности социальной стратегией, а также процесса контроля финансирования.

Формирование социальной отчетности, опираясь на стандарты, способствует тому, что компании имеют возможность комплексного представления общественности результатов социальной, экологической и

экономической деятельности, проводить оперативный самоанализ по данным направлениям. Необходимость предоставления социальной отчетности, принимая во внимание стандарты, также способствует сравнению своих данных с аналогичными отчетами других компаний, осуществлению сравнительного анализа, как между компаниями, так и в сравнении с данными прошлого периода в рамках одной компании.

Благодаря публикации компаниями социальной отчетности компаниям представляется возможным увеличение количества инвестиций, установления доверительных отношений с акционерами, налаживание взаимоотношений с государством, повышение лояльности покупателей и клиентов, привлечение высококвалифицированных кадров. Данные положительные характеристики обязывают компании к социально ответственному поведению, что способствует к гармонизации экологических, экономических и социальных интересов общества и бизнеса. К тому же публикация социальной отчетности вносит изменения и в целом в процесс управления бизнесом, а именно интересы общества для компаний, формирующих социальную отчетность, служат своеобразной базой для принятия управленческих решений.

Стоит отметить, что в настоящее время уровень открытости российских компаний признается достаточно низким. Данные Российского союза промышленников и предпринимателей свидетельствуют о том, что большое количество компаний предоставляют социальную отчетность в виде сведений общего характера приоритетных направлений социальной политики, а также публикуют социальные и экологические в пояснении к бухгалтерскому балансу компании.

Далее нами будет рассмотрен методический инструментальный формирование социальной отчетности на примере ПАО «Ростелеком».

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Публичное акционерное общество «Ростелеком» (сокращенное наименование: ПАО «Ростелеком»), зарегистрированное по адресу: 191002, г. Санкт-Петербург, улица Достоевского, д. 15, является одним из наиболее крупных в Российской Федерации интегрированных провайдеров решений и услуг цифрового спектра, охватывающим все сегменты рынка и миллионы домохозяйств, частные и государственные компании.

По состоянию на 2020 год регионы присутствия ПАО «Ростелеком» представлены в Приложении 1.

ПАО «Ростелеком» оказывает большое разнообразие услуг, например, таких как предоставление доступа в сеть интернет, подключение телефонной связи, игровых платформ и телевидения, и к тому же осуществление денежных переводов. В настоящее время количество абонентов услуг широкополосного доступа в интернет более 13 миллионов человек, а количество абонентов платного телевидения более 10 миллионов человек, из них более 5,7 миллионов человек имеют доступ к услуге «Интерактивное ТВ».

Основной целью ПАО «Ростелеком» является извлечение прибыли путем оказания услуг связи.

Для достижения своей цели ПАО «Ростелеком» осуществляет следующие виды деятельности:

1. Предоставление услуг электросвязи, в том числе:
 - местной; внутрizonовой, междугородной и международной телефонной связи;
 - услуг связи по предоставлению каналов связи;
 - услуг связи по передаче данных;

- телематических услуг связи;
 - предоставление доступа к услугам связи с использованием кодов доступа к услугам электросвязи;
 - услуг связи для целей кабельного вещания;
 - универсальных услуг связи.
2. Разработка, внедрение, эксплуатация и развитие сетей связи на территории Российской Федерации, а также управление сетями связи на территории Российской Федерации.
 3. Оказание услуг присоединения сетей электросвязи и услуг по пропуску трафика.
 4. Проведение проектных, строительно-монтажных, пуско-наладочных работ по созданию и эксплуатации объектов, сооружений и систем связи.
 5. Установка, эксплуатация и техническое обслуживание технологического и телекоммуникационного оборудования.
 6. Выполнение инженерных изысканий и всех видов проектных работ.
 7. Выполнение функций генерального подрядчика.
 8. Реализация инвестиционных проектов.
 9. Проведение научных исследований в области связи, а также внедрение и использование результатов, полученных в ходе таких исследований.
 10. Осуществление операций, связанных с недвижимостью, а также строительство, реконструкция, реставрация и эксплуатация зданий и сооружений, объектов жилья, соцкультбыта, транспортных коммуникаций.
 11. Осуществление перевозки грузов и пассажиров для обеспечения эксплуатации существующих и строящихся объектов связи.
 12. Торговая и рекламная деятельность.
 13. Защита сведений, составляющих государственную тайну, тайну связи в соответствии с действующим законодательством.

14. Проведение работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну, осуществление мероприятий и (или) оказание услуг в области защиты государственной тайны.

Основные финансовые показатели деятельности ПАО «Ростелеком» за 2018-2019 гг. представлены в таблице 4, а также в Приложении 2, Приложении 3, Приложении 4.

Таблица 4

Основные финансовые показатели деятельности ПАО «Ростелеком» за 2018-2019 гг., млн. рублей

№ п/п	Показатель	Период		Изменение, %
		2019 г.	2018 г.	
1.	Выручка	337 421	320 239	5 %
2.	OIBDA	106 526	100 900	6 %
3.	% от выручки	31,6 %	31,5 %	-
4.	операционная прибыль	33 852	35 800	(5 %)
5.	% от выручки	10 %	11,2 %	-
6.	чистая прибыль	16 474	15 012	10
7.	% от выручки	4,9 %	4,7 %	-
8.	капитальные вложения без учета государственных программ	71 787	58 993	22 %
9.	% от выручки	21,3 %	18,4 %	-
10.	чистый долг	212 748	186 712	14 %
11.	чистый долг/OIBDA	2,0	1,9	-
12.	FCF	22 810	14 751	8 059

Источник: [Официальный сайт ПАО «Ростелеком»].

В 2019 году ПАО «Ростелеком» были достигнуты высокие финансовые результаты, и продемонстрировано увеличение совокупной выручки и наращивание цифрового сегмента бизнеса, а также рост операционной прибыли до амортизации, денежного потока и чистой прибыли. Произошло увеличение на 5 % выручки за 2019 год, что в денежной выражении составило 337,4 млрд.

рублей, а чистая прибыль увеличилась на 10 %, и составила 16,5 млрд. рублей. Свободный денежный поток, являющийся базой для выплаты дивидендов акционерам, увеличился более чем в полтора раза и в 2019 году его объем был равен 22,8 млрд. рублей.

Цифровой сегмент ПАО «Ростелеком» выступает в качестве основного драйвера увеличения бизнеса. В 2019 году произошло увеличение цифрового сегмента на 13 %, что в денежном выражении составило 200 млрд. рублей, а доля в выручке увеличилась до 59 %. Исходя из показателей динамики по направлениям услуг, наибольшего роста достигли облачные сервисы, дата-центры, кибербезопасность и цифровые умные продукты, используемые в управления городским хозяйством и области электронного правительства. Одними из основных факторов увеличения выручки являются положительные результаты в продвижении услуг на основных для ПАО «Ростелеком» рынках платного телевидения и широкополосного доступа.

Наилучшую двухзначную динамику в ПАО «Ростелеком» повысившись на 13 %, продемонстрировал в части клиентских блоков бизнеса сегмент государственных и корпоративных клиентов, ускоренное развитие которого является одной из целей ПАО «Ростелеком». В текущей ситуации, при которой наблюдается постепенное насыщение рынков платного телевидения и доступа в интернет, ПАО «Ростелеком» имеет возможность в розничном сегменте осуществлять позитивную динамику продаж путем развития дополнительных цифровых сервисов, повышающих общий доход с одного домохозяйства.

Оператор Tele2 Россия, являющийся дочерней компанией ПАО «Ростелеком», обладает статусом одного из самых крупных операторов рынка мобильной связи, пользователями которого являются более 44 миллионов человек, и имеет лидирующие позиции по индексу NPS (Net Promoter Score) – готовность абонентов рекомендовать услуги компании. Также имеет лидирующие позиции, выступая в качестве основного поставщика, предоставляющего телекоммуникационные услуги для органов власти любого уровня, учреждений государственного типа и иных организаций.

В ноябре 2019 года Совет директоров ПАО «Ростелеком» одобрил сделку, основной целью которой явилось приобретение доли ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2 Россия), равной 55 %. Данная сделка, принимая во внимание уже имеющуюся у ПАО «Ростелеком» долю, равную 45 %, помогла достичь консолидацию в объеме 100 % уставного капитала одного из самых быстрорастущих российских мобильных операторов. Основная цель консолидации – создание ключевого интегрированного мобильного оператора связи и цифровых услуг, и укрепление позиций на российском рынке. Дата закрытия сделки – март 2020 года.

Структура выручки ПАО «Ростелеком» по видам услуг за 2017-2019 гг. представлена в таблице 5.

Таблица 5

Структура выручки ПАО «Ростелеком» по видам услуг за 2017-2019 гг.,
млн. рублей

№ п/п	Вид услуги	Период			2019 г. К 2018 г., %
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	
1.	широкополосный доступ	70 785	80 042	83 873	5
2.	ТВ-услуги	27 348	34 464	37 132	8
3.	фиксированная телефония	78 445	69 983	61 738	-12
4.	оптовые услуги	77 525	79 593	81 391	2
5.	аренда каналов	9 437	9 582	9 674	1
6.	присоединение и пропуск трафика	33 253	33 256	30 295	-9
7.	VPN	21 981	23 433	27 558	18
8.	аренда и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры	12 855	13 322	13 864	4
9.	дополнительные и облачные услуги	26 013	36 902	49 799	35
10.	прочие телекоммуникационные услуги	16 854	12 076	14 274	18
11.	прочие нетелекоммуникационные услуги	8 359	7 179	9 214	28

Источник: [Официальный сайт ПАО «Ростелеком»].

Увеличению совокупной выручки в 2019 году произошло благодаря росту следующих показателей:

– доходов от облачных и дополнительных услуг благодаря развитию сервисов электронного правительства, облачных услуг, а также проектов «Умный город»;

– доходов от VPN-сервисов путем повышения спроса в сегменте корпоративных и государственных заказчиков;

– выручки от услуг широкополосного доступа путем увеличения абонентской базы;

– выручки благодаря оказанным услугам платного телевидения путем роста абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ»;

– прочих телекоммуникационных доходов, вследствие повышения доходов от мобильной связи и увеличения продаж оборудования по услуге «Видеонаблюдение».

Структура операционных расходов ПАО «Ростелеком» за 2017-2019 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6

Структура операционных расходов ПАО «Ростелеком» за 2017-2019 гг.,

млн. руб.

№ п/п	Вид услуги	Период			2019 г. к
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г., %
1	2	3	4	5	6
1.	расходы на персонал	-93 381	-97 350	-106 193	9
2.	амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	-56 628	-60 329	-67 313	12
3.	расходы по услугам операторов связи	-52 762	-58 293	-57 151	-2
4.	материалы, ремонт, обслуживание и коммунальные услуги	-25 926	-26 183	-26 168	0
5.	прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	5 344	7 184	8 081	12

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
6.	убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизационной стоимости	-2 776	-4 925	-6190	26
7.	прочие операционные доходы	13 344	13 673	17 359	27
8.	прочие операционные расходы	-54 759	-58 216	-65 994	13
9.	операционные расходы	-267 444	-284 439	-303 569	7

Источник: [Официальный сайт ПАО «Ростелеком»].

В 2019 году произошло увеличение операционных расходов до 303,6 млрд. рублей или на 7 %, по причине увеличения следующих показателей:

- расходов на персонал, благодаря возрастанию доли персонала, обладающего компетенциями в цифровых направлениях услуг компании;
- прочих операционных расходов, благодаря поставкам оборудования в ходе реализации проектов B2G и B2B, а также проектов «Умный город»;
- амортизационных отчислений компании и потерь от обесценения внеоборотных активов, связанных с уменьшением эффекта от пересмотра сроков, касающихся их полезного использования и увеличения отчислений по нематериальным активам и новым объектам.

Основные показатели долга ПАО «Ростелеком» за 2017-2019 гг. представлены в таблице 7.

Таблица 7

Основные показатели долга ПАО «Ростелеком» за 2017-2019 гг., млн. руб.

№ п/п	Показатель	Период			2019 г. к 2018 г., %
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	
	общий долг	191 372	204 279	241 192	+16
	чистый долг	181 594	186 712	212 746	+14
	чистый долг/OIDBA	1,9	1,9	2,0	-

Источник: [Официальный сайт ПАО «Ростелеком»].

Долг ПАО «Ростелеком» за 2019 г. по типу инструмента, не включая проценты, представлен на рисунке 5.

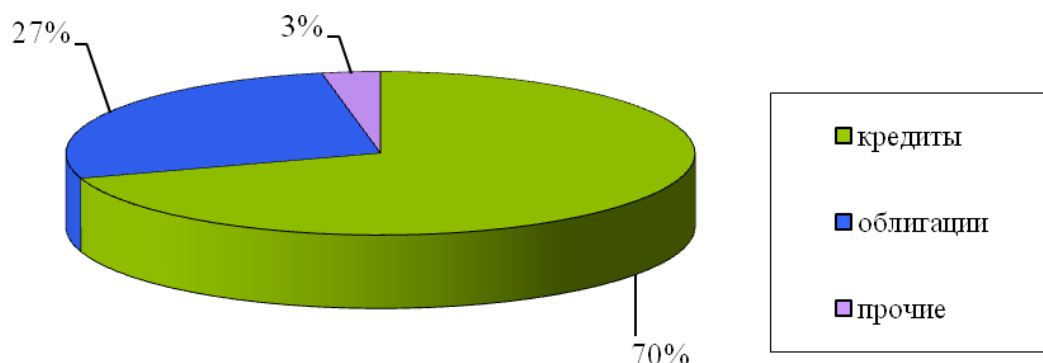


Рис. 5. Долг ПАО «Ростелеком» за 2019 г. по типу инструмента, не включая проценты, %

Источник: [Официальный сайт ПАО «Ростелеком»].

Общий долг ПАО «Ростелеком» за 2019 года увеличился на 18 % и составил 241,2 млрд. рублей, основной причиной данного увеличения послужило привлечение финансирования на покупку компании «ДатаЛайн». В 2019 году свыше 99% общего долга ПАО «Ростелеком» составили рублевые обязательства.

Рассмотренные основные результаты деятельности ПАО «Ростелеком» свидетельствуют о том, что в целом компания успешно завершила 2019 год. Ввиду увеличения денежного потока, а также достижения значительных результатов прогнозируется дальнейшее увеличение цифрового сегмента бизнеса. Результаты 2019 года характеризует то, что в ПАО «Ростелеком» цифровой сегмент становится основой развития, т.е. на сегодняшний день компания может предложить рынку современные цифровые решения в сферах образования, медицины, кибербезопасности, городской инфраструктуры, биометрической идентификации и т.п. Прогнозируется, что в сегодняшнюю эпоху цифровизации значимость и доля данных инновационных услуг и

продуктов в структуре бизнеса будут повышаться, обеспечивая устойчивое развитие ПАО «Ростелеком» и различных сфер жизни общества.

Принимая во внимание большой спектр информационных потребностей заинтересованных сторон, компании должны четко выполнить задачи, касающиеся объема информации и степени ее детализации, что оказывает прямое влияние на этапы составления социальной отчетности. Основные этапы и принципы формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком» рассмотрены в параграфе 2.2.

2.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

В настоящее время компаниям уже с момента создания следует осуществлять свою деятельность, учитывая необходимость ведения социальной отчетности в будущем. Кроме этого компаниям, имеющие отношения с зарубежными инвесторами, необходимо принимать во внимание практику ведения социальной отчетности за рубежом.

Формирование социальной отчетности побуждает к пониманию направлений работы стратегического характера в этой сфере, на которую непосредственно влияют особенности бизнеса, его воздействие на общество, а также территориальное местоположение компании. Является необходимым оценка экономической эффективности воплощаемых социальных программ и проектов. Кроме этого необходимо нахождение баланса между основной деятельностью и социальной деятельностью компании, так как, во-первых, социальные программы имеют форму конкурентного преимущества компании, а, во-вторых, являются издержками, влияющими на экономическую эффективность работы компании.

В социальном отчете тематическая структура разделов, процесс подготовки и распространения, а также анализ обратной связи от основного круга заинтересованных сторон имеют зависимость от специфики

хозяйственной деятельности компании и особенностей придерживаемой стратегии коммуникации ее социальной роли [Хоружий, с. 20].

Выделяют восемь основных принципов корпоративной социальной отчетности, представленных в таблице 8.

Таблица 8

Основные принципы корпоративной социальной отчетности

№ п/п	Принципы социальной Отчетности	Характеристика принципов социальной отчетности
1	2	3
1.	принцип сравнимости (принцип сопоставимости)	социальный, этический учет, отчетность и ревизия служат основными показателями сравнения и оценки деятельности различных компаний, а также необходимы с целью характеристики уровня динамики развития социальной ответственности компаний за определенные периоды времени и сравнения уровней социальной ответственности различных корпораций, выделяя и характеризуя добровольные социальные инициативы, регламентируемые на законодательном уровне
2.	принцип регулярности и своевременности	представляется необходимым плановый пересмотр социальных проектов компаний, по причине того, что невозможны застывшие и устоявшиеся социальные потребности, так как развитие, бизнес, а также окружающая его социальная среда подвержены изменениям; базовый принцип, согласно которому практика социального и этического бухгалтерского учета, отчетности и ревизии должна быть признана высококачественной, находит свое отражение в обязанности осуществления мониторинга на постоянной основе, показывающего изменчивость показателей деятельности социального характера компании

1	2	3
3.	принцип непрерывного совершенствования	целью всякого социального, этического бухгалтерского учета, ревизии и отчетности должна быть оценка и весомый вклад в улучшение работы компании и сосредоточение над достижением ее главных целей благодаря учету, контролю, аудиту и мониторингу; а именно система социального учета и анализа должна быть построена таким образом, чтобы иметь возможность определения улучшения работы компании за долгий период времени, характеризуя миссию, ценности, цели, принятых ею и стейкхолдерами, в виде стандартизированных социальных норм
4.	принцип содержательности и нейтральности	в социальном и этическом бухгалтерском учете, ревизии должны быть охарактеризованы интересы стейкхолдеров, для согласования которых следует задать такое определенное количество времени, чтобы имелась возможность для определения заинтересованного круга лиц в мероприятиях социального характера; необходимым условием этого является исключение подхода, носящего консультационный характер, со стороны компании, потенциально допускающей некую фальсификацию мнений заинтересованных в получении социальной отчетности сторон, избегая одностороннего рассмотрения различных социальных проектов

1	2	3
5.	<p>принцип законченности (принцип полноты отображаемой информации)</p>	<p>не должно иметь место преднамеренное и систематическое исключение любой области деятельности компании из проводимой оценки; данный принцип базируется на том, что компания не выбирает наиболее положительные стороны своей деятельности для характеристики себя исключительно с положительной этической и социальной сторон</p>
6.	<p>принцип последовательности</p>	<p>проведение сопоставимости показателей социальной ответственности компании, побуждает к тому, чтобы процесс осуществления социальной ответственности компании не носил лишь единовременный характер, например, в виде единичных акции, а был представлен в виде процесса, носящего последовательный и систематический характер</p>
7.	<p>принцип качественности или обязательности внешней проверки</p>	<p>необходимость и значимость осуществления социального и этического учета в виде средства и инструмента управления повышающейся ответственности и легитимности компании; признается очевидным тот факт, что данный процесс подразумевает необходимость во внешней проверке; целью служит нахождение именно такого способа ее проведения, при котором будет иметь место быть высокое профессиональное качество на достаточной уровне и независимость с целью придания законной силы формируемой социальной отчетности</p>

1	2	3
8.	принцип коммуникации	компания не следует начинать процесс социального проектирования исключительно с формальной стороны, принимая во внимание только лишь социальные проблемы внутреннего характера и находя удовлетворение неких эгоистических с точки зрения пренебрежения интересами общественности целей, направленных на внутреннюю аудиторию; не следует характеризовать социальную ответственность как отдельный элемент менеджмента или инструмент внутреннего управления, поскольку она служит средством укрепления общественной ответственности компании

Источник: [Пятов, Соловей, Сорокина, Гусниева, с. 470].

Данные принципы выступают в роли неких параметров качества, которыми должен обладать в частности социальный учет. Очень важным при этом является то, что разработка этих принципов должна основываться на сформировавшихся национальных особенностях бизнес-партнерства и в целом государства. По причине этого информация о состоянии отчетности, хозяйственных операциях компаний, связанных с социальными инициативами, не во всех случаях могут быть оценены аудиторскими процедурами.

Также эти принципы имеют в большей степени общий характер, недостаточно раскрывающий детально варианты представления показателей социального учета, так как представляется затруднительным отличие социальных проектов, сформированных в результате неких «консультаций» с заинтересованным кругом от принятых в одностороннем порядке.

Анализируя механизм формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком», можно выделить следующие принципы, которых

придерживается ПАО «Ростелеком» с целью обеспечения качества социального отчета Стандартов GRI [Прядкина, с. 61]:

1. Принцип сбалансированности выражается в том, что социальный отчет представляет собой беспристрастную информацию, характеризующую как достижения компании, так и ее недостатки деятельности.

2. Принцип сопоставимости выражается в том, что социальный отчет включает в себя динамические показатели за период в несколько лет, что предоставляет возможность заинтересованным сторонам проанализировать деятельность компании.

3. Принцип точности выражается в том, что информация, представленная в форме текстовых или количественных данных детально проиллюстрирована и предоставляет возможность заинтересованным сторонам провести анализ результатов деятельности компании по всякому из ключевых аспектов.

4. Принцип ясности выражается в том, что написание социального отчета происходит на доступной языке, максимально понятном для широкой аудитории, и к тому же в отчете содержится глоссарий.

5. Принцип надежности выражается в том, что текст социального отчета содержит ссылки на источники данных.

6. Принцип своевременности выражается в том, что отчет представляет информацию за предыдущий календарный год, публикуется в текущем календарном году, например, отчет о деятельности за 2017 год, публикуется в 2018 году и т.п.

При формировании социального отчета ПАО «Ростелеком» основывался на рекомендациях Стандартов GRI, приведенных в Приложении 5.

В таблице 9 представлены этапы формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком», которые наиболее полно характеризуют все преимущества, приобретаемые компанией в результате подготовки социального отчета.

Этапы формирования социальной отчетности «ПАО «Ростелеком»

№ п/п	Этапы формирования социального отчета	Описание действий при формировании социального отчета
1	2	3
1.	планирование процесса формирования социального отчета	создание рабочей группы по формированию социального отчета; подготовка предварительной концепции социального отчета, включающей в себя перечень основных вопросов с целью планируемого исследования, и выделение потенциального круга заинтересованных лиц, которым будет адресован социальный отчет; принятие графика и плана работы над социальным отчетом
2.	внесение изменений в концепцию социального отчета, основываясь на сотрудничестве с заинтересованным кругом лиц	рассмотрение, например, деловая переписка, телефонные переговоры, деловые встречи, проведение опроса или анкетирования и т.п. с представителями основных заинтересованных групп лиц тех вопросов социальной отчетности компании, которые, с точки зрения данных заинтересованных лиц, должны быть охарактеризованы в социальном отчете; анализ мнения, полученного в ходе двухсторонних переговоров от заинтересованного круга лиц и внесение корректировок в содержание социального отчета
3.	подготовка сведений и формирование предварительной версии социального отчета	формирование запросов информационного характера в структурные подразделения и филиалы компании с целью обладания сведениями для рассмотрения в социальном отчете базовых направлений корпоративной социальной ответственности, базируясь на его концепцию; подготовка и анализ сведений, формирование предварительной версии социального отчета
4.	исследование и анализ замечаний, формирование конечной версии социального отчета	анализ замечаний, выявленных в ходе обратной связи, нахождение предварительной версии социального отчета на согласовании со структурными подразделениями компании; участие в переговорах по рассмотрению проекта социального отчета с кругом заинтересованных сторон; анализ предложений и мнений, выдвинутых заинтересованными сторонами по внесению корректировок в социальный отчет и выделение тех предложений, которые могут иметь место быть

1	2	3
		в ходе формирования текущей версии социального отчета или при подготовке следующих социальных отчетов компании; формирование конечной версии социального отчета, опираясь на замечания и предложения заинтересованных сторон и структурных подразделений компании
5.	подготовка социального отчета к публикации	определение концепции социального отчета плане дизайна, а также его редакция и верстание; проверка службой внутреннего контроля компании социального отчета; утверждение социального отчета высшим руководящим аппаратом компании
6.	публикация и популяризация социального отчета	публикация на сайте компании социального отчета в электронной версии, подготовка печатной версии; доведение до заинтересованных сторон сведений, касающихся выхода социального отчета (отправка пресс-релиза, проведение презентационных мероприятий, продвижение социального отчета путем целевой рассылки, организации конференций, выставок, мероприятий тематического характера

Источник: [Пятов, Соловей, с. 473].

Следует отметить, что в процесс подготовки социальной отчетности должно осуществляться взаимодействие заинтересованных сторон, а именно руководства компании, сотрудников, а также распределение ответственности каждого подразделения, поэтому подготовка корпоративной социальной отчетности должна быть организована поэтапно.

ПАО «Ростелеком» формирует лучшие практики прозрачности и корпоративного управления, раскрывая информацию по большому количеству международных и российских стандартов, предоставляет данные по проводимым программам и проектам, что подтверждается высоким местами в индексах прозрачности российских компаний. Приверженность высоким стандартам деловой этики и осуществление открытого диалога с заинтересованными сторонами являются базовыми принципами работы компании.

Формирование социальной отчетности – это процесс, включающий в себя именно последовательные действия, а не простой сбор и публикацию сведений о деятельности компании. Основу данного процесса составляет взаимодействие с кругом заинтересованных лиц, чье мнение принимается во внимание при определении концепции социального отчета. Представляется необходимым активное вовлечение в процесс формирования социального отчета представителей руководящего состава и различных структурных подразделений компании.

Действующая практика формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком» представлена в параграфе 2.3.

2.3. ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Публичное акционерное общество «Ростелеком» образовалось в 2011 года, при присоединении к одноименному национальному оператору дальней связи несколько компаний связи межрегионального значения.

Как и всякая крупная компания, нацеленная на лидирующие позиции в своей сфере, ПАО «Ростелеком» придерживается политики социальной ответственности по отношению к своим заинтересованным сторонам, а именно в отношении компаний и лиц, оказывающих влияние на принятие компанией решений и/или находящихся под влиянием данного типа решений.

Ключевым элементом в построении взаимодействия с заинтересованными сторонами служит социальный отчет компании, демонстрирующий заинтересованным сторонам информацию об итоговых результатах деятельности и увеличивающий эффективность в сфере корпоративной социальной ответственности [Bosetti, P.19].

Порядок формирования социального отчета имеет интегрированный характер и базируется на непрерывном взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами компании. Этот процесс в компании

функционирует с 2011 года, при этом первоначально формируемые компанией отчёты иллюстрировали достигнутые результаты деятельности только в области социальной сферы (например, социальные отчёты 2011–2015 гг.). Однако, с 2016 года социальный отчёт формируется в форме «Отчёта об устойчивом развитии» и демонстрирует достигнутые компанией итоговые результаты деятельности в трёх сферах: финансовой, социальной и экологической, что образует как бы называемый «триединый итог» деятельности компании. Кроме этого в 2011 году помимо ПАО «Ростелеком», свои социальные отчёты начали публиковать и другие компании сферы телекоммуникаций, такие как Теле2 и ПАО «Мегафон». Следует отметить, что первой компанией сферы телекоммуникаций опубликовавшей социальный отчет, а именно Отчёт об устойчивом развитии 2006–2007 гг., является компания ОАО «ВолгаТелеком», включенная в 2011 году в состав объединённой компании ПАО «Ростелеком». Однако, в общем первой компанией, опубликовавшей социальный отчет, стала компания «БАТ-Россия», которая сделала это ещё в 2003 году. А уже в 2004 году о своем желании опубликовать социальный отчет изъявили такие компании как «Российские коммунальные системы», «ЛУКОЙЛ-Пермь», «Альфа-банк» и другие компании.

Крайним на данный момент отчетом ПАО «Ростелеком» является отчет деятельности компании в области устойчивого развития за период с 01 января 2019 года по 31 декабря 2019 года. ПАО «Ростелеком» придерживается правила традиционного размещения годового цикла отчетности. Все отчеты за прошлые периоды опубликованы на сайте: www.company.rt.ru

Социальный отчет ПАО «Ростелеком» выступает средством коммуникации компании и заинтересованных сторон: акционеров, деловых партнеров, органов государственной власти, общественных организаций, местных сообществ, сотрудников, клиентов, а также служит средством корпоративного развития, нацеленным на улучшение прозрачности и общественной подотчетности компании, принятия в своей деятельности

наиболее расширенного спектра нефинансовых рисков, а также преследует цель устойчивого развития.

Социальная отчетность ПАО «Ростелеком» формируется, основываясь на новые стандарты в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI. Например, Отчет в области устойчивого развития за 2019 год базируется на основных постулатах Директивы 2014/95/EU Европейской Комиссии о раскрытии нефинансовой и диверсифицированной информации некоторыми крупными компаниями и группами, а именно, на показателях и методологии раскрытия сведений [Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council].

В Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком», начиная с 2017 года, включаются данные о вкладе в процесс достижения целей в области устойчивого развития ООН. Этот подход и был продемонстрирован также при составлении отчета 2019 года, в таких разделах как «Инвестируем в наших сотрудников», «Строим устойчивое цифровое будущее», «Создаем благоприятную и безопасную среду», «Инвестируем в развитие общества», а также «Внедряем качественные услуги для клиентов».

ПАО «Ростелеком» старается придерживаться линии поведения, при которой необходимо, чтобы стратегия развития компании не шла вразрез с задачами по достижению целей в области устойчивого развития ООН, касающихся решения экономических, социальных и экологических мировых проблем планеты.

Области, характеризующие сведения Отчета об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком», представлены на рисунке 6.



Рис. 6. Области, характеризующие сведения Отчета об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком»

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год начинается с обращения Председателя Совета директоров ПАО «Ростелеком» и обращения Президента ПАО «Ростелеком», в которых дается краткий обзор наиболее ключевых итогов и целей деятельности компании, а также высказывается мнение самого обращающегося о достигнутых результатах деятельности компании по итогам прошедшего года и намеченных планах на будущее, далее следует обзор событий прошедшего года, описание структуры и географии деятельности компании.

В Отчете об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» 2019 года находит отражение основная информация, касающаяся социальных, экономических и

экологических аспектах деятельности ПАО «Ростелеком», включающем в себя следующие разделы:

1) «Мы – «Ростелеком»:

1.1. Стратегия развития и бизнес-модель – описание стратегии развития ПАО «Ростелеком» на 2018-2022 гг., характеристика действующей бизнес-модели, формирование краткого операционного обзора.

1.2. Корпоративное управление – анализ действующей системы корпоративного управления, системы вознаграждений членам Совета директоров, системы управления рисками, в том числе обзор документов, регламентирующих деятельность системы различных направлений.

1.3. Цепочка поставок – механизм реализации государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства.

1.4. Ответственная деловая практика – анализ системы обучения сотрудников, работы каналов обратной связи, управлении конфликтом интересов, взаимодействия с ДЗО, обзор общественного подтверждения выполнения положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

1.5. Защита прав человека – рассмотрение приоритетов компании в области ESG.

2) «Наше устойчивое развитие»:

2.1. Подход компании – обзор аспектов деятельности компании в области устойчивого развития.

2.2. Стратегические цели и приоритеты в области устойчивого развития.

2.3. Поддержка глобальных целей устойчивого развития – анализ вклада в достижение первоочередных целей УР ООН, вклада в достижение УР ООН второго приоритета.

2.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – описание взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках подготовки отчета.

3) «Наши сотрудники»:

3.1. Подход компании – обзор аспектов деятельности компании в области взаимоотношений с персоналом.

3.2. Привлекательные условия для работы – характеристика равных возможностей, анализ системы вознаграждения и мотивации персонала, льгот и компенсаций, мероприятий по улучшению условий труда.

3.3. Корпоративная культура и внутренние коммуникации – обзор действующей системы корпоративной культуры и внутренних коммуникаций.

3.4. Обучение и развитие сотрудников – анализ системы инвестирования в обучение, обзор программы развития управленческих компетенций, программы развития профессиональных компетенций, программы развития цифровых компетенций, описание функционирования онлайн-университета ПАО «Ростелеком».

3.5. Взаимодействие с системой образования – обзор работы, проводимой со школьниками, взаимодействия со студентами, практики и стажировки в компании.

3.6. Безопасные условия труда – анализ мероприятий, направленных на соблюдение безопасности сотрудников при осуществлении трудовой деятельности.

4) «Наша страна»:

4.1. Подход компании – обзор аспектов деятельности компании в области расширения цифровых технологий.

4.2. «Ростелеком» – участник проектов развития цифровой экономики в России – обзор проекта устранения цифрового неравенства, обеспечения видеонаблюдения и функционирования портала трансляции ЕГЭ и выборов в единый день голосования, развития в России мобильной сетей связи пятого поколения, единой биометрической системы, строительства подводной волоконно-оптической линии «Сахалин – Курильские острова», оказания услуг по подключению к интернету социально-значимых объектов и по передаче данных, подключения объектов ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» к волоконно-оптическим линиям связи, инфраструктуры электронного правительства, единого портала государственных услуг, единой системы идентификации аутентификации

(ЕСИА), единой системы межведомственного электронного взаимодействия, проекта «Умный город».

4.3. Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство» - обзор проекта повышения компьютерной грамотности старшего поколения «Азбука интернета», проекта дистанционного обучения и социализации воспитанников и выпускников детских домов, интернатов, детей, оставшихся без попечения родителей «РОСТ», проекта повышения цифровой грамотности пользователей «Рунета», программы «Изучи интернет – управляй им!», международной программы, оказывающей поддержку социальным предпринимателям на ранних этапах развития проекта «Social Impact Award в России», проекта «Интернет для учреждений социальной сферы», проекта «Компьютеризация детских домов», проекта Всероссийского форума профессиональной навигации «ПроеКТОриЯ», проекта развития дополнительного образования «Детские технопарки», образовательной программы по кибербезопасности в образовательном центре «Сириус», проекта для школьников «Безопасный интернет».

4.4. Благотворительная деятельность и волонтерские проекты – обзор конкурса корпоративных волонтерских проектов, спортивно-оздоровительного проекта «Бегу и помогаю», волонтерского проекта «Полдень», волонтерского проекта «Чтение с увлечением», социального телеком-проекта для людей с тяжелыми формами инвалидности, дня донора и донорских акций, проекта развития цифровых компетенций «Цифровое образование», образовательного проекта для школьников «Цифровой класс», Digital-локации в городе детских профессий «Мануфактория, проекта социально-профессиональной адаптации «Путь к вершине», благотворительного проекта инклюзивной мастерской «НеПросто керамика», поддержки волонтерских акций и экологических движений, краудфандинговой благотворительной программы помощи тяжелобольным детям и пожилым людям «Поможем вместе», благотворительной акции «Стань Дедом Морозом», благотворительной акции «Коробка храбрости» по сбору игрушек для детей, находящихся на лечении в

медицинских учреждениях, поддержки социально-образовательного проекта для детей для длительном стационарном лечении «УчимЗнаем».

5) «Наша окружающая среда»:

5.1. Подход компании – обзор аспектов деятельности компании в области охраны окружающей среды.

5.2. Природоохранные мероприятия – описание мероприятий по обращению с отходами, управлению выбросами, сокращению водопотребления, благоустройству территорий.

5.3. Энергоэффективность – анализ действий компании по потреблению энергоресурсов, программ и мероприятий по повышению энергоэффективности.

5.4. Развитие экологической культуры – обзор программы, направленной на развитие экологической культуры.

5.5. Производственная безопасность – анализ мероприятий, нацеленных на повышение пожарной безопасности, промышленной безопасности.

6) «Наши клиенты»:

6.1. Подход компании – обзор аспектов деятельности компании в области взаимоотношений с клиентами.

6.2. Современные цифровые сервисы – анализ сервиса «Ростелеком для домохозяйств», корпоративного и государственного сегмента, операторского сегмента.

6.3. Безопасная среда для пользователей – описание программы кибербезопасности в ПАО «Ростелеком», услуг группы «Ростелеком» в сфере кибербезопасности.

После данных разделов в социальном отчете ПАО «Ростелеком» представлены Приложения, в которых содержится информация об отчете, глоссарии, членстве в ассоциациях, наградах, ключевых показателях результативности, программе ПАО «Ростелеком» против COVID-19, таблице показателей GRI Standards, таблице показателей UNCTAD, заключении Совета

российского союза промышленников и предпринимателей, анкете обратной связи.

Отчет 2019 года претерпел некоторые изменения по сравнению с отчетом предыдущего периода, что было связано такими факторами, как:

- модификация контекста устойчивого развития работы компании, принимая во внимание воздействие на экономику и мировое сообщество пандемии вируса COVID-19, начавшейся в конце 2019 года и в первой половине 2020 года [постановление Главного государственного санитарного врача РФ Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»];
- пожелания заинтересованных сторон, озвученные в ходе отражения значимых аспектов с целью раскрытия их в отчете;
- развитие стандартов социальной отчетности, применяемых компанией;
- демонстрация вклада ПАО «Ростелеком» в процесс достижения целей устойчивого развития ООН, основываясь на лучших международных практиках, а также согласно материалам Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD).

При определении наиболее значимых аспектов деятельности компания ПАО «Ростелеком», опирается на требования Стандартов GRI. Компанией были проведены следующие действия:

- составлен список потенциальных существенных аспектов, учитывая с учетом специфику деятельности, в частности телекоммуникационной отрасли;
- проведен анализ аспектов существенности на основе характеристики внешней и внутренней среды компании, а именно: оценка внутренней среды компании: мониторинг нормативной документации, регулирующей различные аспекты деятельности компании;

- проведено интервью с представителями наиболее ключевых подразделений, в компетенцию которых входит решение вопросов, связанных с устойчивым развитием компании;
- анализ внешней среды компании: приняты во внимание и рассмотрены социальные отчеты, а именно в области устойчивого развития российских телекоммуникационных и зарубежных компаний;
- мониторинг медиаполя, т.е. анализ актуальных тем в средствах массовой информации);
- исследование рекомендаций Российского союза промышленников и предпринимателей, полученных в процессе общественного заверения социального отчета компании за 2019 год, затрагивающих наиболее существенные аспекты для раскрытия информации в будущих отчетах.

Ключевыми существенными аспектами в рамках социального отчета ПАО «Ростелеком» признаны:

- степень участия в развитии общества;
- степень внесенного вклада в развитие Цифровой экономики;
- улучшение качества жизни в регионах присутствия ПАО «Ростелеком»;
- наиболее значимые мероприятия деловой практика и борьбы с коррупционной деятельностью;
- обеспечение безопасных и привлекательных условий трудовой деятельности;
- увеличение степени доступности услуг;
- внедрение инновационных технологий.

Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год был заверен независимой стороной, а именно Советом Российского союза промышленников и предпринимателей по нефинансовой отчетности. Свидетельство об общественном заверении Отчета об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год представлено в Приложении 6.

ПАО «Ростелеком» осуществляет инициирование масштабных инфраструктурных проектов, развивая социальную инфраструктуру территорий, благотворительные, экологические и иные программы.

В отчете об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 г. содержатся сведения о результатах и принципах деятельности по наиболее значимым направлениям ответственной деловой практики, а также о стратегических приоритетах компании. В данном отчете акцент сделан на вопросы внедрения цифровых технологий, предоставления доступности и обеспечения качества телекоммуникационных услуг и продуктов для широкого круга пользователей, а также на вопросы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Отчет сформирован с применением международных стандартов AA1000 SES, GRI, что предоставляет возможность сопоставимости информации и отчетов других компаний. Результаты деятельности и стратегия развития ПАО «Ростелеком» отражены в контексте целей устойчивого развития ООН и мнений заинтересованных сторон.

Таким образом, в Отчете ПАО «Ростелеком» об устойчивом развитии за 2019 год содержатся наиболее значимые сведения по ключевым направлениям деятельности компании, опираясь на принципы Социальной хартии российского бизнеса. В целом, можно сказать, что приведенная в отчете информация с положительной стороны характеризует работу ПАО «Ростелеком» по применению в деловой практики принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

В 3 Главе нами проведена оценка показателей социальной отчетности и даны рекомендации по их представлению на примере ПАО «Ростелеком».

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

3.1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

В Российской Федерации имеют место быть несколько подходов понимания того, что означает корпоративная социальная ответственность в российских компаниях. К примеру, хозяйственной деятельности любой компании в рамках корпоративной социальной ответственности присущ социально-значимый характер, что подразумевает то, что предприятие ответственно за производство товаров и оказание услуг надлежащего качества, создание рабочих мест и уплату налогов. С другой стороны, компания имеет ключевое значение в формировании общественных стандартов, благодаря чему происходит включительно повышение уровня жизни в государстве.

Принимая во внимание исследования Ассоциации российских менеджеров, можно сделать вывод, что понятие корпоративная социальная ответственность включает в себя следующие характеристики:

- ответственность компании по обязательствам перед партнерами по бизнесу;
- ответственность бизнеса перед гражданами и в целом государством;
- ответственность перед персоналом компании, т.е. уверенность сотрудников в стабильной оплате труда, безопасности производственного процесс и бесплатном страховании;
- проведение программ и мероприятий благотворительного характера;
- производство качественных товаров, продукции и услуг;

– предоставление точной и достоверной информации о потенциальном влиянии услуг и продукции, предоставляемых компанией.

Социальная активность компании находит свое отражение в разработке и осуществлении различных программ социального характера внешней и внутренней направленности. Отличительной чертой проведения данных программ служит их системный и добровольный характер, а также взаимосвязь с миссией и стратегией компании [Авилова, с. 2].

На сегодняшний день осуществление корпоративной социальной ответственности выступает не только в виде инициативы бизнеса, а является обязательным условием для формирования положительной деловой репутации компании и достижения определенного успеха на рынке.

подавляющее большинство экономистов сходятся во мнении, что коммерческой организации следует не только заниматься деятельностью ради выполнения своей главной цели – извлечения прибыли, соответствовать ожиданиям общества и быть законопослушным налогоплательщиком, но также вместе с этим компании следует брать на себя филантропическую ответственность, которую Арчи Кэрролл вознес на самую высшую ступень своей иерархической пирамиды ответственности.

Иначе можно сказать, что компания должна выступать в роли хорошего корпоративного гражданина, по своему собственному желанию вкладывающего ресурсы в совершенствование экологической, социальной, и экономической сфер, решение социально значимых проблем и увеличения в целом благосостояния общества.

На рисунке 7 представлена пирамида корпоративной социальной ответственности Арчи Кэрролла.



Рис. 7. Пирамида корпоративной социальной ответственности Арчи Кэрролла

Источник: [Albuquerque, Koskinen, Zhang, p. 4453].

К первому уровню пирамиды относят экономическую ответственность, являющуюся основой для последующих уровней. На этом уровне происходит удовлетворение потребностей заинтересованных сторон, в основе которых лежат получение и последующее увеличение прибыли от своей деятельности.

Вторым уровнем корпоративной социальной ответственности считают правовую ответственность, характеризующуюся необходимостью следования требованиям и нормам действующего законодательства при осуществлении хозяйственной деятельности.

Следующим основополагающим уровнем принято считать этическую ответственность, основанную на соответствии общественным ожиданиям, не нашедшим свое отражение в нормах правового характера, однако базирующихся на общественных ценностях и нормах морали.

Филантропическая ответственность признается высшим уровнем корпоративной социальной ответственности, основанным на участии бизнеса

на добровольной основе в поддержании и улучшении общественного благосостояния благодаря осуществлению социальных программ.

Целями, которые перед собой ставит компания, реализующая корпоративную социальную ответственность, служат улучшение отношений с инвесторами для обладания ими доверительного характера, перспектива получения долгосрочных инвестиций, а также установления с другими компаниями, общественными организациями и государственными структурами партнерских отношений. Одним из инструментов достижения намеченных компанией целей является публикация социальной отчетности [Lehman, Kuruppi, p. 140].

ПАО «Ростелеком» принимает активное участие в решении социальных проблем и развитии социальной деятельности на протяжении более десяти лет. Компания осуществляет социальную деятельность в рамках корпоративной социальной ответственности в таких трех направлениях развития, как обеспечение и улучшение безопасных подходов в производстве, обеспечение социальной эффективности и развитие услуг социального характера. Эти направления – составная часть системы корпоративной социальной ответственности в ПАО «Ростелеком».

Корпоративная социальная ответственность реализуется в ПАО «Ростелеком» в таких направлениях, как внешняя социальная политика компании, включающая в себя оплату труда, hr-стратегию, структуру персонала и нематериальные мотивации, а также внутренняя социальная политика компании, целью мероприятий, в рамках которой является совершенствование в компании человеческих ресурсов, по отношению к акционерам, персоналу компании.

В ПАО «Ростелеком» происходит непрерывное улучшение внутренней среды компании, а также формирование и развитие механизмов, способствующих повышению, обучению и росту каждого работника.

Особо значимой частью деятельности ПАО «Ростелеком» служат социально значимые инициативы и программы, реализуемые компанией в

долгосрочный период времени на всей территории государства, что характеризует ПАО «Ростелеком» не только как компанию, осуществляющую телекоммуникационные услуги, но и как активного участника, обеспечивающего условия для формирования устойчивой социальной среды и улучшения качества жизни на всей территории Российской Федерации.

ПАО «Ростелеком» обеспечивает реализацию следующих приоритетных направлений социальных инвестиций:

- обеспечение безопасного доступа в сети интернет;
- предоставление сети интернет в удаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- осуществление подключения к сети интернет и компьютеризацию школьных и детских учреждений;
- создание условий для дистанционного обучения;
- обеспечение условий для безопасности в сети интернет;
- обеспечение условий для осуществления доступности связи;
- осуществление обучения компьютерной грамотности лиц старшего (пенсионного) возраста.

В настоящее время благотворительные и социальные проекты и программы ПАО «Ростелеком» консолидированы по направлениям интегрированных программ таких, как «Забота», «Экология», «Здоровье», «Духовное наследие», «Цифровое равенство» и «Спорт». Можно сделать вывод, что благодаря такому подходу последовательное повышение эффективности реализации определенного социального воздействия любой из программ.

Основные направления благотворительной помощи, осуществляемой ПАО «Ростелеком», представлены на рисунке 8.

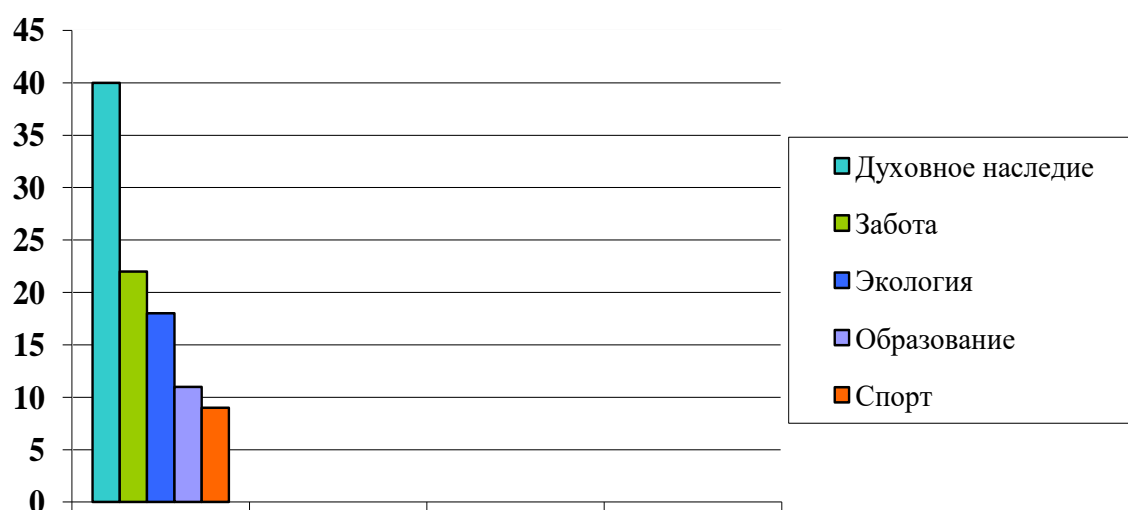


Рис. 8. Основные направления благотворительной помощи, осуществляемой ПАО «Ростелеком», %

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Можно сделать вывод, что осуществление социальных программ и проектов в ПАО «Ростелеком» проводится в соответствии с Уставом компании, законодательством Российской Федерации, а также рядом принципов. ПАО «Ростелеком» имеет ориентацию на международные стандарты и нормы. Воплощая в жизнь проекты, касающиеся социального развития, компания стремится обеспечить гармонизацию своих стратегических интересов, акционеров, а также в целом интересов государства.

Одними из принципов социальной ответственности компании ПАО «Ростелеком» признает прозрачность и открытость. Социальная ответственность ПАО «Ростелеком» выражается также в использовании такие инструментов, как партнерские и собственные социальные программы, благотворительность, волонтерство, спонсорство и прочее. Принцип социального партнерства реализуется при объединении общих усилий совместно с органами власти, местными сообществами, сотрудниками

компании и некоммерческими организациями, принимающими активное участие в волонтерских проектах.

ПАО «Ростелеком» – один из учредителей АНО «Цифровая экономика», направленной на обеспечение сотрудничества и взаимодействия между экспертными сообществами, бизнес-структурами и органами государственной власти при осуществлении национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», реализацию которой необходимо завершить включительно до 2024 года. Данная программа включает в себя пять направлений, посвященных безопасности в сети интернет, образованию и кадрам, нормативному регулированию, IT-структуре, а также реализации исследовательских компетенций.

ПАО «Ростелеком» имеет стремление к обеспечению более комфортных условий жизни для людей пенсионного возраста. В этих целях компания инициировала программу «Азбука Интернета» по работе в сети интернет и обучению компьютерной грамотности лиц пенсионного возраста. Также компания инициирует проекты и программы в области образования, путем разработки новых направлений и развитием уже существующих, направленных на раннюю профориентационную работу с молодежью.

ПАО «Ростелеком» придает большое значение подготовке специалистов высокого класса в сфере телекоммуникаций, обеспечению информационной безопасности детей, а также решению проблем, связанных с цифровым неравенством. Компания обладает большой активностью при сотрудничестве с детскими домами, оказывает особое внимание проектам просветительского направления, нацеленным на воспитание патриотизма, обеспечение культуры и колорита, а также экологическое воспитание.

К примеру, свыше восьмидесяти пятью тысячами людей пенсионного возраста было пройдено обучение в 2018 году по программе «Азбука Интернета», а объем расходов на благотворительность составляет 193 320,18 тыс. рублей, а за весь период около 142 тысяч детей школьного

возраста были задействованы в качестве аудитории образовательного проекта «Изучи Интернет – управляй им!».

В 2018 году ПАО «Ростелеком» был признан лауреатом ежегодной программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения», полученной за социальный проект «РОСТ» – онлайн-образование для детей из детских домов. Партнером по данному социальному проекту выступила автономная некоммерческая организация «РОСТ», которая совместно с ПАО «Ростелекомом» дистанционно обучили с помощью передовых технологий, применяемых в программах онлайн-образования, около пятисот воспитанников детских домов, что позволило им успешно сдать выпускные экзамены для поступления в средние и высшие специальные учебные заведения.

ПАО «Ростелеком» имеет приверженность к выполнению целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций в целом для мирового сообщества экологических, экономических и социальных проблем, так и в отдельных направлениях.

Таким образом, можно сделать вывод, что ПАО «Ростелеком» уделяет большое значение программам социальной ответственности, считая, что об уровне развития общества в целом, можно сформировать мнение, в большей степени, оценивая положение самых слабых категорий населения, какими являются социально незащищенные категории.

При осуществлении социально-ориентированной политики ПАО «Ростелеком» в большей степени делает акцент на сотрудниках компании как участников реализации данной политики. Большое значение в компании уделяется совершенствованию компетенций сотрудников, осуществлению практики для студентов с целью дальнейшего их трудоустройства, а также реализации программ управления талантами. ПАО «Ростелеком» осуществляет программы и мероприятия, целями которых являются обучение и развитие

работников, осуществление программ нематериальной мотивации, а также адаптация работников.

Социально значимые мероприятия и программы ПАО «Ростелеком» в значительной степени соответствуют достижению Целей Организации Объединенных Наций. Например, деятельность ПАО «Ростелеком» в сфере осуществления проектов и инициатив социального характера осуществляется в соответствии с такими приоритетными целями, как Цель устойчивого развития Организации Объединенных Наций 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», Цель устойчивого развития Организации Объединенных Наций 4 «Качественное образование», Цель устойчивого развития Организации Объединенных Наций 1 «Ликвидация нищеты», Цель устойчивого развития Организации Объединенных Наций 8 «Достойная работа и экономический рост», Цель устойчивого развития Организации Объединенных Наций 10 «Уменьшение неравенства», а также Цель устойчивого развития Организации Объединенных Наций 2 «Ликвидация голода».

Оценка и анализ показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком» рассмотрены в параграфе 3.2.

3.2. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Ввиду того, что финансовые показатели только частично характеризуют реальное положение дел в компании, поэтому существенная часть значимой информации отражается в так называемых нефинансовых показателях компании. Некоторые из этих нефинансовых показателей рассматриваются в отчетности по МСФО, но подавляющее их большинство относятся к социальным ключевым показателям деятельности компании и отражаются в отдельных социальных отчетах или в отчетах в области устойчивого развития компании.

ПАО «Ростелеком» при инициации всех социальных проектов федерального или локального значения принимает во внимание влияние на достижение намеченных приоритетных целей и задач, а также уделяет большое значение факторам ESG (Environmental, Social, Governance) - комплексный набор аспектов деятельности компании, выходящих за границы традиционного финансового анализа, и включает в себя качество управления, а также социальные и экологические аспекты деятельности компании, при осуществлении своей деятельности.

Приоритеты ПАО «Ростелеком» в области ESG представлены на рисунке 9.

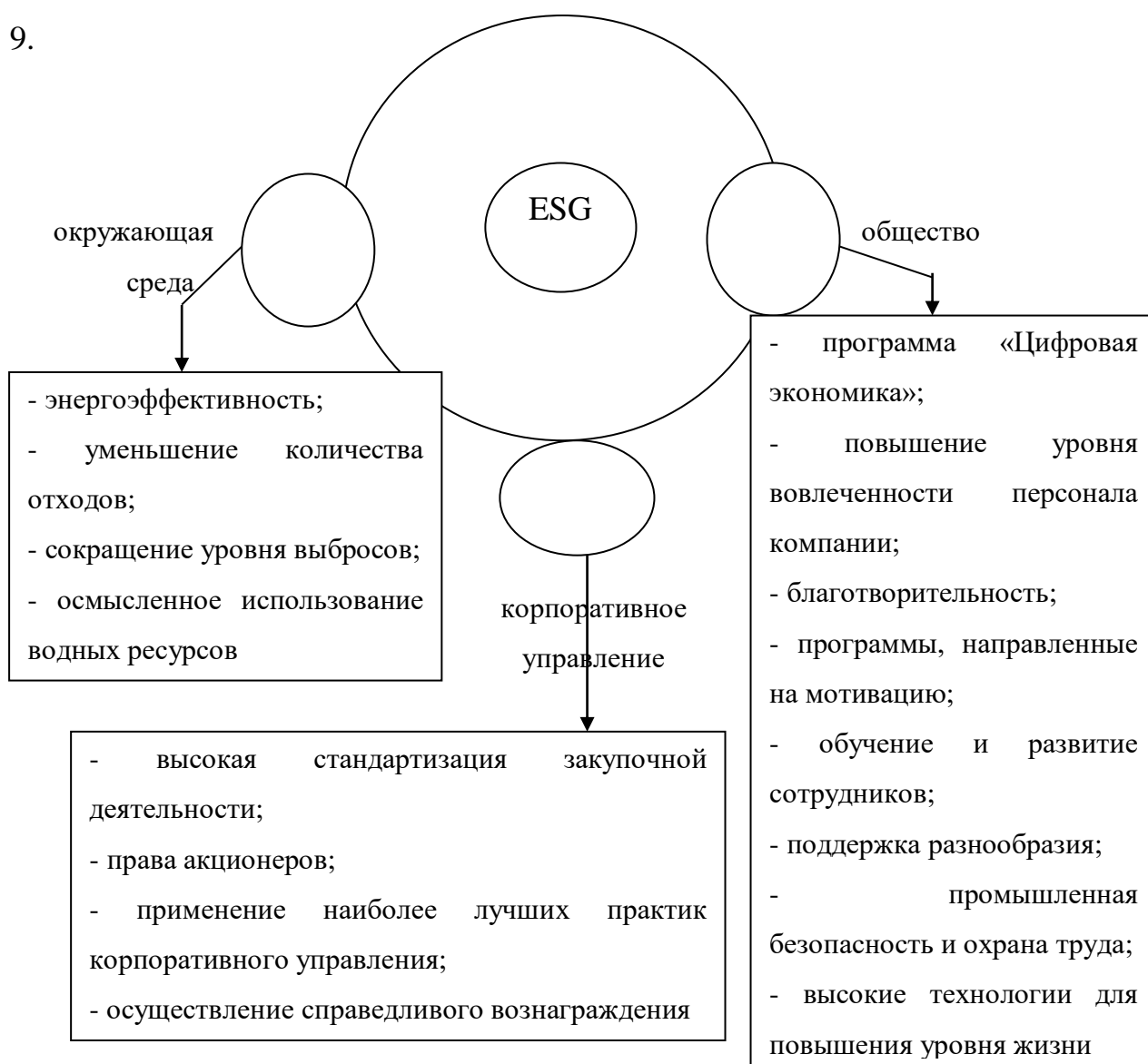


Рис. 9. Приоритеты ПАО «Ростелеком» в области ESG

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

К числу показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком» относят: человеческий капитал, обучение сотрудников, благотворительность, охрана труда, охрана окружающей среды.

Анализ показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком» проведен также в сравнении с аналогичными показателями социальной отчетности таких крупных корпораций, как ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС».

Обучение сотрудников всех уровней является одним из базовых инструментов непрерывного и устойчивого развития любых корпораций. Затраты на обучение персонала – это показатель, характеризующий издержки компании на целенаправленный процесс формирования знаний, навыков и умений сотрудников, с помощью которых обеспечивается реализация стратегия развития компании.

На рисунке 10 представлен общий объем затрат на обучение сотрудников ПАО «Ростелеком» в сравнении с объемом затрат в ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС» в 2019 году.

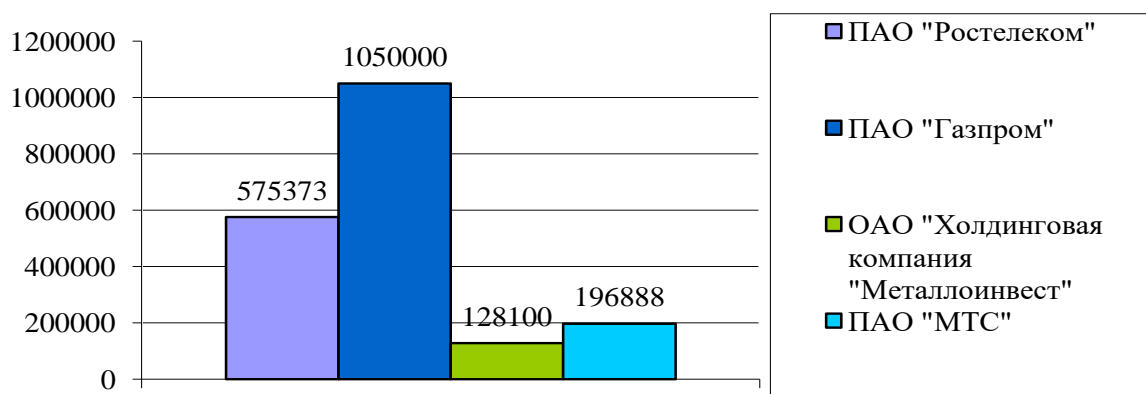


Рис. 10. Объем затраты на обучение сотрудников ПАО «Ростелеком» в сравнении с объемом затрат в компаниях ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС» в 2019 году, тыс. рублей

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

В таблице 10 представлены затраты на обучение сотрудников ПАО «Ростелеком» за период с 2016 года по 2019 год.

Таблица 10

Затраты на обучение сотрудников ПАО «Ростелеком» за период с 2016 года по 2019 год, тыс. рублей

№ п/п	Показатель	Период			
		2016	2017	2018	2019
1.	Общий объем затрат на обучение сотрудников	452 565	463 570	496 042	575 373
2.	Затраты на обучение одного сотрудника в год	3,6	3,5	4,6	5,5

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Таким образом, в 2019 году ПАО «Ростелеком» инвестировал в обучение своих сотрудников свыше 575 млн. рублей.

В целом за период с 2016 года по 2019 год на 53 % произошло увеличение затрат на обучение одного сотрудника.

По сравнению с 2018 годом, в котором объем затрат на обучение одного сотрудника «Ростелеком» был равен 4,6 тыс. руб., в 2019 году затраты на обучение одного сотрудника ПАО «Ростелеком» увеличились до 5,5 тыс. руб., а в процентном соотношении увеличение затрат в 2019 году на обучение одного сотрудника произошло на 20%.

На рисунке 11 представлены затраты на обучение одного сотрудника ПАО «Ростелеком» в сравнении с затратами на обучение одного сотрудника в компаниях ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС» за 2019 год, тыс. рублей.

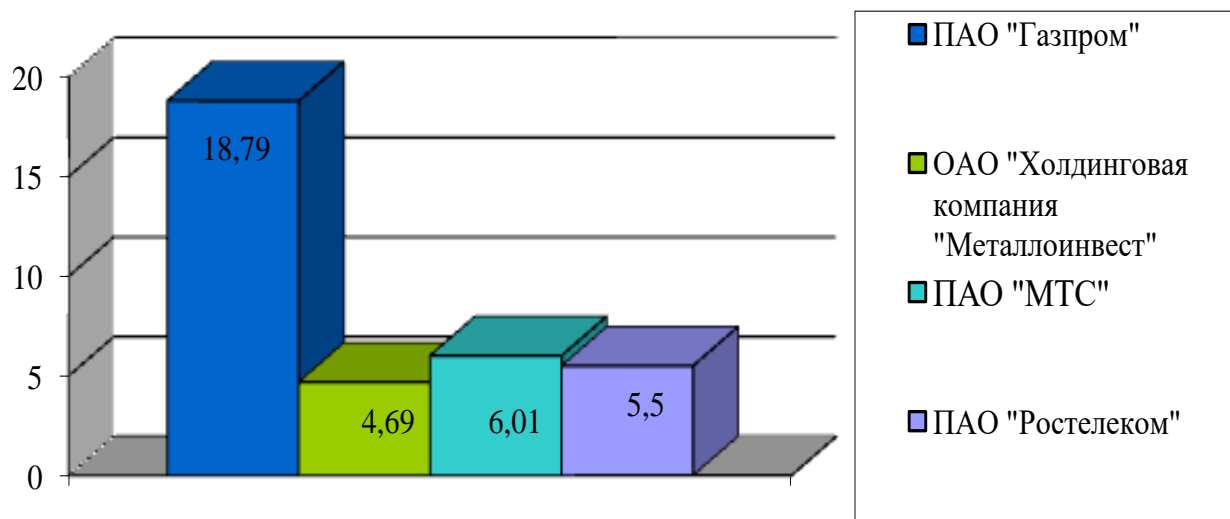


Рис. 11. Затраты на обучение одного сотрудника ПАО «Ростелеком» в сравнении с затратами на обучение одного сотрудника в компаниях ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС» за 2019 год, тыс. рублей

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Исходя из данных, представленных на рисунке 10 и рисунке 11, а именно из общего объема затрат на обучение сотрудников и затрат на обучение одного сотрудника за 2019 год, можно рассчитать количество обученных в рассматриваемых компаниях сотрудников, путем деления общего объема затрат на обучение сотрудников на затраты на обучение одного сотрудника в год.

На рисунке 12 представлено количество обученных сотрудников ПАО «Ростелеком» в сравнении с количеством обученных сотрудников в компаниях ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС» в 2019 году.

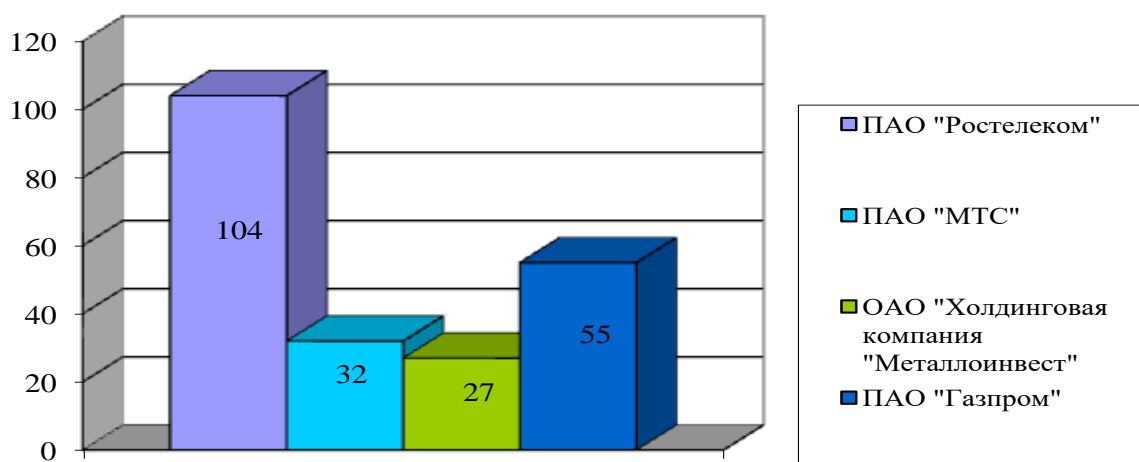


Рис. 12. Количество обученных сотрудников ПАО «Ростелеком» в сравнении с количеством обученных сотрудников в компаниях ПАО «Газпром», ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» и ПАО «МТС» в 2019 году, тысяч человек

Источник: [составлено автором].

Для новых сотрудников в компании действует система адаптации и наставничества. Развита система карьерного планирования, а также работает программа «Кадровый резерв», которая дает возможность закрывать большую часть вакансий за счет внутренних ресурсов. В целом за период 2016-2019 годов внутренними кандидатами закрыто около 30-40 % вакансий группы.

Онлайн-лекторий — пространство для получения новых знаний и вдохновения в прямом эфире с экспертами из разных областей: бизнеса, медицины, ИТ, науки и многих других.

В 2019 году в рамках онлайн-лектория проведено 35 лекций на разные темы: от робототехники и анализа больших данных до поиска энергии в работе и секретов похода в музей. За год лекторий посетило 15 000 слушателей, а записи лекций в Онлайн-университете просмотрели 82 000 раз. NPS онлайн-лектория составил 83.

Для усиления управленческих компетенций действующих и будущих

руководителей разных уровней ПАО «Ростелеком» предоставляет возможность обучения на внутренних и внешних программах. В процессе обучения руководители осваивают инструменты эффективной работы с командами, учатся вдохновлять своих сотрудников и вести их вперед к максимальным результатам.

Программа «Лидеры нового «Ростелекома» разработана совместно с Московской школой управления «Сколково» для руководителей высшего звена. В мае 2019 года программу успешно завершили 55 человек. По второй программе «Сбербанк 2020», также рассчитанной на руководителей, в 2019 году обучение завершили 18 управленцев и еще 17 человек начали обучение на втором потоке программы.

Проанализировать данные о количестве обученных сотрудников, можно исходя из общей численности персонала компании.

На рисунке 13 представлена динамика общей численности персонала ПАО «Ростелеком» в 2017-2019 гг.

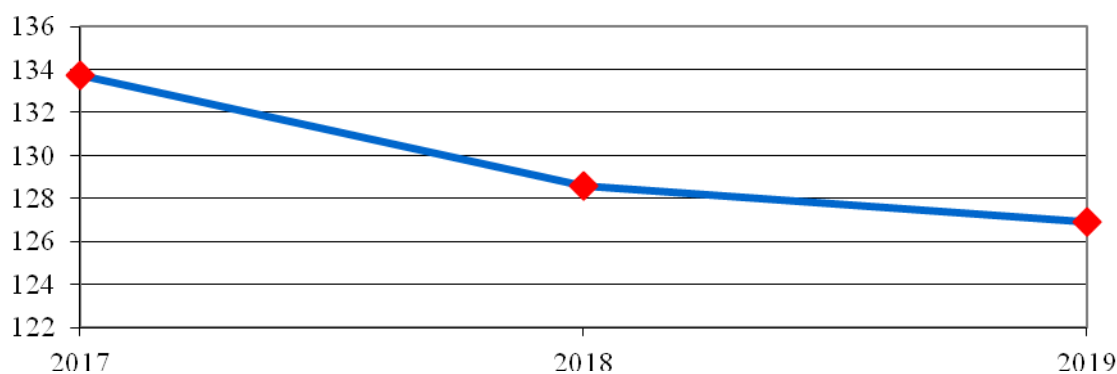


Рис. 13. Динамика общей численности персонала ПАО «Ростелеком» в 2017-2019 гг., тысяч человек

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Можно сделать вывод, что в ПАО «Ростелеком» наблюдается тенденция сокращения численности персонала. В 2019 году по сравнению с 2018 годом

произошло сокращение численности персонала компании на 1,8 тыс. человек, и численность персонала в 2019 году была равна 126,9 тыс. человек, что в процентном отношении уменьшение численности персонала составляет 1%. Тенденция к сокращению численности персонала ПАО «Ростелеком» обусловлена процессом оптимизации штата, начавшимся ещё в 2015 году, при котором было запланировано ежегодное сокращение штата на 5-7 %, начиная с 2020 года с целью увеличения средней выручки, приходящейся на сотрудника, и увеличения производительности труда.

Таким образом, в ПАО «Ростелеком» в 2019 году произошло обучение в различных формах 82 % сотрудников компании. Анализ численности персонала и процентного количества обученных сотрудников показал, что в рассматриваемых для сравнения с ПАО «Ростелеком» компаниях численность персонала в 2019 году составила: ПАО «Газпром» – 473,8 тыс. человек, соответственно, 12 % обученных сотрудников, ОАО «Холдинговая компания «Металлоинвест» – 43,5 тыс. человек, соответственно, 62 % обученных сотрудников, ПАО «МТС» - 62,5 тыс. человек, соответственно, 51 % обученных сотрудников.

Одним из ключевых направлений системы социальной отчетности является обеспечение охраны труда сотрудников компании.

В ПАО «Ростелеком» в 2019 году была утверждена политика в области экологической, промышленной, пожарной безопасности, а также охраны труда, характеризующая основные цели, базовые принципы и направления деятельности компании в целях сохранения здоровья и жизни персонала компании, а также обеспечения безопасных условий труда.

В ПАО «Ростелеком» система управления охраной труда основывается на государственных нормативных требованиях, а также опирается на лучшие международные нормы и практики безопасности на телекоммуникационном рынке услуг. Положения об обеспечении безопасности и здоровья сотрудников компании также закреплены как в коллективном договоре на 2019-2021 годы, так и в коллективных договорах дочерних предприятий ПАО «Ростелеком».

С целью обеспечения безопасности персонала, занятого на монтажных, эксплуатационных, технических работах по обслуживанию телекоммуникационных станций и вышек, а также других работах, характеризующихся повышенной опасностью, в ПАО «Ростелеком» ежегодно инициируются целенаправленные мероприятия.

Расходы ПАО «Ростелеком» на приобретение для сотрудников компании специальных средств индивидуальной защиты, проведения специальная оценка условий труда, медицинских осмотров, дополнительное обучения и иных мероприятий в 2019 году составили 772,8 млн. руб., в 2018 году – 697,8 млн. руб., в 2017 году – 640,8 млн. руб. В целом можно проследить тенденцию к ежегодному увеличению объем затрат, связанных с охраной труда.

Эффективную работу ПАО «Ростелеком» в сфере охраны труда характеризует и тот факт, что за анализируемый период времени отсутствовали трудовые споры, связанные с обеспечением безопасности и здоровья сотрудников, а также не наблюдалось потерь рабочего времени, которое было утрачено вследствие забастовок сотрудников и промышленных споров.

В таблице 11 представлен уровень производственного травматизма в ПАО «Ростелеком» за период 2016-2019 гг.

Таблица 11

Уровень производственного травматизма в ПАО «Ростелеком» за период 2016-2019 гг.

Показатель	Год			
	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5
количество пострадавших в результате несчастных случаев, человек	42	39	30	47
в том числе:				
тяжелых несчастных случаев	11	12	14	10
несчастных случаев со смертельным исходом	5	0	1	1

1	2	3	4	5
разбивка по гендерному признаку:				
пострадало женщин	6	6	8	5
пострадало мужчин	36	33	22	42
коэффициент частоты травматизма на 1000 работников (КЧТ)	0,34	0,31	0,27	0,44
коэффициент частоты несчастных случаев со смертельным исходом на 1000 работников	0,04	0	0,01	0,01
количество дней нетрудоспособности в результате несчастных случаев	2 078	4 503	2 145	2 199

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

В 2019 году профессиональные заболевания среди сотрудников ПАО «Ростелеком» отсутствовали, однако, не смотря на это, в течение 2019 произошло 47 случаев производственного травматизма. По большей части работники получали травмы, имеющие связь с транспортом (44 % всех случаев производственного травматизма), с падением при передвижении по территории компании, в помещениях и зданиях компании (18 %), с падением с лестниц и стремянок (16 %), а также с падением с опор (11%). Положительным фактом является то, что в 2019 году в ПАО «Ростелеком» не было зафиксировано производственных несчастных случаев, повлекших за собой смертельный исход, произошедших из-за нарушений сотрудниками требований по охране труда, однако при этом, выполняя служебные обязанности, в результате дорожно-транспортного происшествия, случившегося по вине третьего лица, произошла гибель одного сотрудника ПАО «Ростелеком».

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в ПАО «Ростелеком» в 2019 году коэффициент частоты травматизма был равен 0,44. Увеличение коэффициента частоты травматизма по сравнению с предыдущими отчетными периодами произошло из-за установления в компании более жестких

требований, касающихся учета случаев травматизма сотрудников. В целом можно сказать, что в ПАО «Ростелеком» в 2019 году произошло снижение количества тяжелых несчастных случаев на 29 % по сравнению с 2018 годом.

Еще одним из ключевых направлений системы социальной отчетности ПАО «Ростелеком» являются благотворительные и волонтерские проекты, способствующие повышению качества жизни в стране, а именно: инициирование экологических, образовательных, культурных и спортивных мероприятий.

ПАО «Ростелеком» в 180 волонтерских проектов ежегодно проводит реализацию следующих благотворительных проектов:

- акция благотворительного характера «Стань Дедом Морозом»;
- благотворительная программа, направленная на помощь пожилым людям и тяжелобольным детям «Поможем вместе»;
- акция благотворительного характера «Коробка храбрости», в рамках которой проводится сбор игрушек для детей, которые находятся на лечении в медицинских учреждениях;
- поддержка социально-образовательного проекта для детей, находящихся на стационарном лечении длительного характера «УчимЗнаем».

На рисунке 14 представлена динамика расходов средств ПАО «Ростелеком» на благотворительность за 2017-2019 гг.

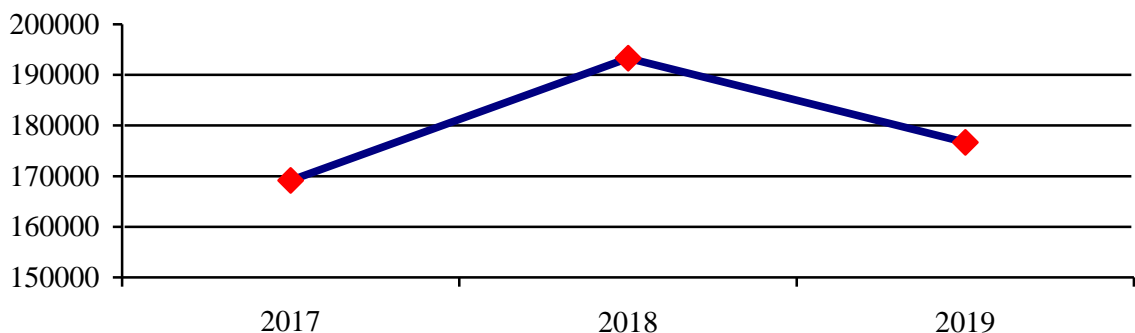


Рис. 13. Динамика расходов средств ПАО «Ростелеком» на благотворительность за 2017-2019 гг., тыс. рублей

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Как свидетельствуют данные о расходах компании на благотворительность, можно сказать, что в 2019 году по сравнению с 2018 годом произошло десяти процентное снижение объема затрат, направленных на благотворительные цели, при этом затраты на благотворительные цели в 2019 году возросли на 4 % по сравнению с затратами на благотворительные цели в 2018 году и составили 176658 тыс. рублей.

Объем расходов, связанные с охраной окружающей среды, также являются одним из ключевых показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком».

Расходы ПАО «Ростелеком» на охрану окружающей среды направлены на минимизирование негативного воздействия на экологию, соблюдение ряда международных соглашений в области охраны окружающей среды и всех требований законодательства, внедрение инновационных энергоэффективных технологий, повышая при этом экологическую сознательность работников компании и членов их семей.

В таблице 12 представлены общие расходы и инвестиции ПАО «Ростелеком» на охрану окружающей среды за период 2016-2019 гг.

Таблица 12

Общие расходы и инвестиции ПАО «Ростелеком» на охрану окружающей среды за период 2016-2019 гг., млн. руб.

Цели направления инвестиций и расходов	Период/объем средств			
	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5
на обращение с отходами и ликвидацию экологического ущерба	93,55	83,50	99,83	97,90
на защиту и реабилитацию земель, очистку сточных вод поверхностных и подземных вод от загрязнения	3,26	5,61	5,91	6,48

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5
на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	2,33	2,43	5,75	5,74
на благоустройство и озеленение территорий	2,19	1,64	2,13	2,50
на обучение и повышение квалификации персонала	1,49	2,35	1,57	1,58
на внесение платы в федеральный бюджет за выбросы в атмосферу	1,24	0,64	0,76	0,87
на внесение платы в федеральный бюджета за размещение отходов на полигонах ТБО	32,55	18,96	10,41	7,50
на иные направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	36,25	30,39	33,12	37,05
Всего	172,85	145,51	159,49	159,6

Источник: [Отчет об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком» за 2019 год].

Как свидетельствуют данные таблицы 12, можно сказать, что в целом за 2019 год наблюдается положительная динамика практически по всем направлениям инвестирования и расходования средств в охрану окружающей среды, что достигается путем модернизации котельных и переводом их на более экологичные виды топлива, внедрением способа отдельного сбора отходов, уменьшением числа используемых в работе водозаборных скважин, использованием более безопасных для окружающей среды технологий и материалов при реконструкции и строительстве объектов и офисов связи, восстановления зеленых насаждений и почв, организацией природоохранных мероприятий и акций волонтерского и добровольного характера.

Еще одним из ключевых показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком» является эффективность работы системы управления персоналом. Оценка эффективности работы системы управления персоналом в ПАО «Ростелеком» проводится регулярно на заседаниях комитетов по

компенсациям и комитетов по вознаграждениям и кадрам. Каждый год проводятся измерения показателей, характеризующих производительность труда, оценивается и анализируется уровень вовлеченности персонала, а также проводится расчет индекса чистой лояльности сотрудников, с помощью которого можно провести анализ их удовлетворенности работой в компании.

ПАО «Ростелеком» в сентябре 2019 года провел исследования удовлетворенности сотрудников работодателем. Участниками данного исследования стали около 50 % персонала компании (55 тыс. чел.), было получено и обработано 37 тыс. комментариев. Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что произошло увеличение индекса чистой лояльности сотрудника (eNPS) до значения +10.

Таким образом, подавляющее большинство рассмотренных показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком» свидетельствуют о положительной динамике эффективности работы деятельности компании по экологическим, экономическим и социальным аспектам, которая представляется возможной благодаря реализации большого количества собственных значимых благотворительных, социальных и волонтерских проектов, способствующих устойчивому развитию страны, а также повышению качества жизни населения, достижению цифрового равенства, поддержанию социально незащищенных слоев населения.

Для своих сотрудников ПАО «Ростелеком» стремится обеспечить комфортные условия трудовой деятельности и возможности для самореализации и развития. При этом ПАО «Ростелеком» имеет стремление к снижению своего воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности и содействию развитию экологической культуры в обществе.

Проблемы, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком» и пути их решения, рассмотрены в параграфе 3.3.

3.3. ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В отечественной практике в настоящий момент социальная отчетность составляется лишь по усмотрению компаний в достаточно произвольной форме и может отражать лишь часть основных социальных проблем с раскрытием отдельной тематики, зачастую без отображения динамики деятельности компании по раскрываемой проблеме. Кроме того присутствует очень малое количество инициатив по предоставлению социальных отчетов именно со стороны стейкхолдеров. Этими заинтересованными сторонами являются не только пользователи с прямым финансовым интересом, но и без него – государство, сотрудники организации, на которых социальная деятельность организации также оказывает немалое влияние. То есть из-за недостатка «спроса» на социальную отчетность, компания просто не видит потребности в предоставлении информации о своей социальной деятельности и не видит в этом никаких перспектив.

ПАО «Ростелеком» формирует социальную отчетность, а именно в настоящее время отчетность в области устойчивого развития, в соответствии с международными стандартами GRI, AA1000 SES, т.е. опираясь на Цели в области устойчивого развития ООН, включая в публикуемую отчетность, начиная с 2017 года информацию о своем вкладе в достижение данных целей устойчивого развития ООН.

При действующем варианте формирования социальной отчетности в ПАО «Ростелеком», отсутствует необходимость проведения изменений глубинного устройства социальной отчетности ввиду того, что в компании уже действует достаточно слаженная схема формирования социальной отчетности, поэтому представляется возможным совершенствование только некоторых моментов социальной отчетности данной организации.

Можно сформулировать следующие проблемы, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком»:

1) Роль Совета директоров в управлении устойчивым развитием ПАО «Ростелеком» в публикуемых отчетах компании описана недостаточно четко. Также довольно расплывчато описана роль в устойчивом развитии компании Комитетов, входящих в состав Совета директоров ПАО «Ростелеком». К примеру, в социальном отчете ПАО «Ростелеком» за 2019 год указано, что в 2020 года Советом директоров ПАО «Ростелеком» проведена самооценка своей деятельности за 2019 год, включающая в себя оценку работы, как самого Совета директоров, так и оценку работы деятельности Комитетов, входящих в состав Совета директоров ПАО «Ростелеком». Отмечается, что средневзвешенная оценка, полученная по результатам проведенной самооценки деятельности работы Совета директоров, составила 4,96 из 5 баллов. То есть практически единогласно Совет директоров ПАО «Ростелеком» оценил свою работу и деятельность своих Комитетов максимальным образом. При этом в указанном социальном отчете ПАО «Ростелеком» не дается никаких комментариев относительно того, что послужило поводом для выставления такой высокой оценки.

2) Присутствие в социальной отчетности некой разрозненности информации, например, касающейся социальных, благотворительных и волонтерских программ компании.

3) Отсутствие в социальной отчетности информации о ключевых результатах деятельности компании в регионах присутствия.

4) Отсутствие в социальной отчетности информации, выражающей мнения о ключевых результатах деятельности компании, представляющих наибольшую значимость для заинтересованных сторон.

Пути решения проблем, связанных с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком»:

1) Предлагается более подробно освещать роль Совета директоров в управлении устойчивым развитием ПАО «Ростелеком», приводить сведения о включении вопросов, касающихся устойчивого развития компании, в повестку Совета директоров и иных органов корпоративного управления. Что касается

отсутствия в социальном отчете ПАО «Ростелеком» комментариев относительно критериев самооценивания деятельности работы Совета директоров и Комитетов, входящих в его состав, то можно предложить систему оценивания. К примеру, т.к. деятельность работы оценивается суммарно за год, то за каждый квартал можно выделить наиболее важную для решения Советом директоров или его Комитетами задачу.

Шкала баллов:

Выполнены все 4 ключевых задачи – оценка «5 баллов»;

Выполнены 3 ключевые задачи – оценка «4 балла»;

Выполнены 2 ключевые задачи – оценка «3 балла»;

Выполнена 1 ключевая задача – оценка «2 балла»;

Не выполнена ни одна ключевая задача – оценка «0 баллов».

Деятельность Совета директоров в целом оценивается по средневзвешенной путем суммирования баллов Совета директоров, а также всех его Комитетов, поделенных на значение, равное их количеству.

Например, в таблице 13 представлена возможная система самооценивания Совета директоров ПАО «Ростелеком» и его Комитетов.

Таблица 13

Возможная система самооценивания Совета директоров ПАО
«Ростелеком» и его Комитетов

Совет директоров или наименование Комитета, входящего в структуру Совета директоров	Выполнение задачи в 1 квартале		Выполнение задачи во 2 квартале		Выполнение задачи в 3 квартале		Выполнение задачи в 4 квартале		Итого количество баллов по системе оценивания
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Совет директоров	1	0	1	0	1	0	1	0	5
Комитет по управлению рисками правления	1	0	0	0	1	0	1	0	4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Комитет по кадрам и вознаграждениям	1	0	1	0	0	0	1	0	4
Комитет по компенсациям	1	0	1	0	1	0	1	0	5
Комитет по благотворительности	1	0	1	0	0	0	1	0	4
Совет директоров в целом									4,8

Источник: [составлено автором].

Подобным образом можно оценить и деятельность работы каждого члена Совета директоров или его Комитетов. При этом в целях наглядности выполнения или не выполнения ключевых задач обязательным является демонстрация в социальном отчете данного перечня ключевых задач в деятельности Совета директоров и его Комитетов.

2) Для более четкого понимания, усвоения информации и ее удовлетворенности заинтересованными сторонами, представляется целесообразным структуризация социальных, благотворительных и волонтерских программ компании, к примеру, следующим образом:

- субъект реализации программы (т.е. на кого направлена программа);
- цель реализации программы;
- емкое описание программы;
- объем инвестиций (т.е. сколько средств было затрачено на реализацию программы);
- примечание (дополнительная информация, касающаяся реализации программы).

Например, благотворительную программу ПАО «Ростелеком» «Поможем вместе» может представить следующим образом, в соответствии с рисунком 15.

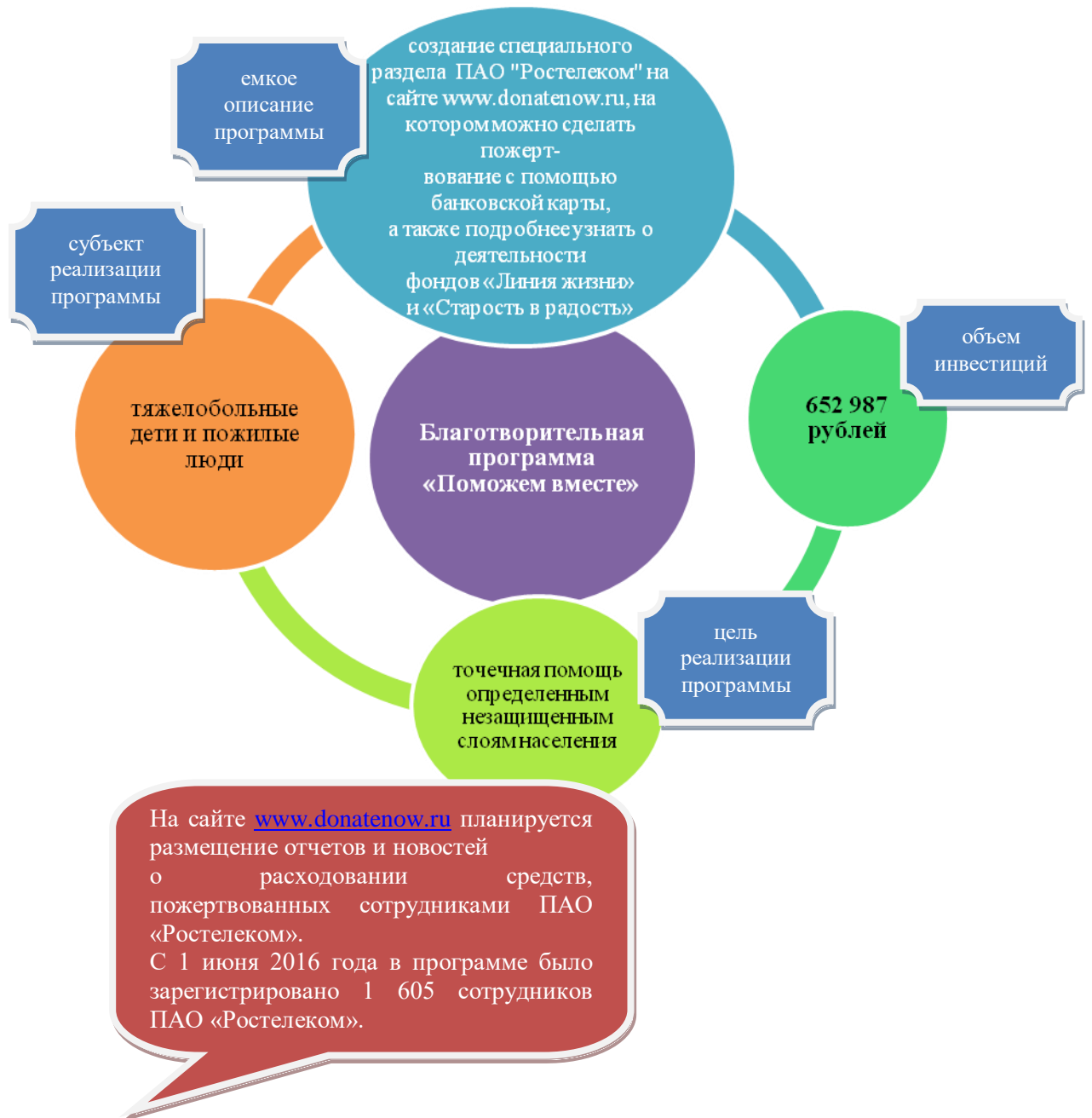


Рис. 15. Благотворительная программа ПАО «Ростелеком» «Поможем вместе»

Источник: [составлено автором].

Для лучшего восприятия различными заинтересованными сторонами данную информацию представляется возможным описать схематически, т.к. структурированная информация, приведенная в иллюстрациях, схемах и т.п. запоминается человеком лучше, чем объемный текст. Впоследствии подобным

схематическим образом можно представить и другую содержащуюся в социальном отчете ПАО «Ростелеком» информацию, имеющую потребность в структуризации.

3) ПАО «Ростелеком» обладает большим опытом в социальной отчетности, в частности в отчетности в области устойчивого развития. Представляется целесообразным включать передовую практику освещения наиболее важных результатов деятельности в региональном разрезе. То есть включать в социальный отчет наиболее значимую информацию, отражающую ключевые результаты деятельности ПАО «Ростелеком» в регионах присутствия Группы ПАО «Ростелеком», например, о расходах на оплату труда, в частности, о среднемесячной заработной плате с разбивкой по категориям сотрудников, о расходах на обучение сотрудников.

4) В целях усиления позитивного восприятия заинтересованными сторонами отчетной информации ПАО «Ростелеком» рекомендуется более широкое освещение примеров обратной связи, включающих мнения о ключевых результатах деятельности ПАО «Ростелеком» по приоритетным для заинтересованных сторон направлениям, актуальным вопросам и наиболее значимым темам. Ввиду этого можно предложить создать отдельный раздел в социальном отчете ПАО «Ростелеком», например, «Мнения заинтересованных сторон» с разбивкой на подразделы, к примеру, такие как: «Мнения инвесторов», «Мнения деловых партнеров», «Мнения местных сообществ», «Мнения научных и экспертных сообществ», «Мнения общественных организаций».

Таким образом, предложенные рекомендации по совершенствованию социальной отчетности ПАО «Ростелеком» могут благоприятствовать, к примеру, выстраиванию более продуктивных взаимоотношений с заинтересованными сторонами, что потенциально способствует укреплению своих позиций на рынке и в целом повышению имиджа компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования, проведенного в ходе выпускной квалифицированной работы, были сформированы следующие выводы: все поставленные цели и задачи выполнены.

В первой главе выпускной квалификационной работы раскрыты сущность, назначение и основные элементы социальной отчетности, изучено нормативно-правовое регулирование социальной отчетности и основные требования к ее составлению, рассмотрены источники информации и структура социальной отчетности.

Во второй главе выпускной квалификационной работы приведена характеристика основных результаты деятельности ПАО «Ростелеком», основных этапов и принципов формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком», проанализирована действующая практика формирования социальной отчетности ПАО «Ростелеком».

В третьей главе выпускной квалификационной работы исследована социальная ответственность как элемент социальной отчетности ПАО «Ростелеком», проведена оценка и анализ показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком», выявлены проблемы, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком» и пути их решения.

Подавляющее большинство рассмотренных показателей социальной отчетности ПАО «Ростелеком», а именно показатели, связанные с обучением сотрудников, эффективностью работы системы управления персоналом, обеспечением охраны труда, охраны окружающей среды, повышением качества жизни в стране, в том числе благодаря инициированию мероприятий благотворительного характера, свидетельствуют о положительной динамике эффективности работы деятельности компании по экологическим, экономическим и социальным аспектам, которая представляется возможной благодаря реализацию большого количества собственных значимых благотворительных, социальных и волонтерских проектов, способствующих

устойчивому развитию страны, а также повышению качества жизни населения, достижению цифрового равенства, поддержанию социально незащищенных слоев населения.

При действующем варианте формирования социальной отчетности в ПАО «Ростелеком», отсутствует необходимость проведения изменений глубинного устройства социальной отчетности ввиду того, что в компании уже действует достаточно слаженная схема формирования социальной отчетности, поэтому представляется возможным совершенствование только некоторых моментов социальной отчетности данной организации.

Выявлены следующие проблемы, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком»:

1. Роль Совета директоров в управлении устойчивым развитием ПАО «Ростелеком» в публикуемых отчетах компании описана недостаточно четко. Также довольно расплывчато описана роль в устойчивом развитии компании Комитетов, входящих в состав Совета директоров ПАО «Ростелеком».

2. Присутствие в социальной отчетности некой разрозненности информации, например, касающейся социальных, благотворительных и волонтерских программ компании.

3. Отсутствие в социальной отчетности информации о ключевых результатах деятельности компании в регионах присутствия.

4. Отсутствие в социальной отчетности информации, выражающей мнения о ключевых результатах деятельности компании, представляющих наибольшую значимость для заинтересованных сторон.

Выявлены следующие пути решения проблем, связанные с ведением социальной отчетности ПАО «Ростелеком»:

1. Предлагается более подробно освещать роль Совета директоров в управлении устойчивым развитием ПАО «Ростелеком», приводить сведения о включении вопросов, касающихся устойчивого развития компании, в повестку Совета директоров и иных органов корпоративного управления. Что касается отсутствия в социальном отчете ПАО «Ростелеком» комментариев

относительно критериев самооценивания деятельности работы Совета директоров и Комитетов, входящих в его состав, то можно предложить систему оценивания. К примеру, так как деятельность работы оценивается суммарно за год, то за каждый квартал можно выделить наиболее важную для решения Советом директоров или его Комитетами задачу. Также предлагается шкала баллов по результату самооценивания. Подобным образом можно оценить и деятельность работы каждого члена Совета директоров или его Комитетов. При этом в целях наглядности выполнения или не выполнения ключевых задач обязательным является демонстрация в социальном отчете данного перечня ключевых задач в деятельности Совета директоров и его Комитетов.

2. Для более четкого понимания, усвоения информации и ее удовлетворенности заинтересованными сторонами, представляется целесообразным структуризация социальных, благотворительных и волонтерских программ компании, к примеру, следующим образом: субъект реализации программы; цель реализации программы; емкое описание программы; объем инвестиций; примечание (дополнительная информация, касающаяся реализации программы).

Для лучшего восприятия различными заинтересованными сторонами в социальном отчете ПАО «Ростелеком» благотворительная программа «Поможем вместе» представляется возможным описать схематически, т.к. структурированная информация, приведенная в иллюстрациях, схемах и т.п. запоминается человеком лучше, чем объемный текст. Впоследствии подобным схематическим образом можно представить и другую содержащуюся в социальном отчете ПАО «Ростелеком» информацию, имеющую потребность в структуризации.

3. ПАО «Ростелеком» обладает большим опытом в формировании социальной отчетности, в частности в отчетности в области устойчивого развития. Представляется целесообразным включать передовую практику освещения наиболее важных результатов деятельности в региональном разрезе. То есть включать в социальный отчет наиболее значимую информацию,

отражающую ключевые результаты деятельности ПАО «Ростелеком» в регионах присутствия Группы ПАО «Ростелеком», например, о расходах на оплату труда, в частности, о среднемесячной заработной плате с разбивкой по категориям сотрудников, о расходах на обучение сотрудников.

4. В целях усиления позитивного восприятия заинтересованными сторонами отчетной информации ПАО «Ростелеком» рекомендуется более широкое освещение примеров обратной связи, включающих мнения о ключевых результатах деятельности ПАО «Ростелеком» по приоритетным для заинтересованных сторон направлениям, актуальным вопросам и наиболее значимым темам. Ввиду этого предложено создать отдельный раздел в социальном отчете ПАО «Ростелеком», например, «Мнения заинтересованных сторон» с разбивкой на подразделы, к примеру, такие как: «Мнения инвесторов», «Мнения деловых партнеров», «Мнения местных сообществ», «Мнения научных и экспертных сообществ», «Мнения общественных организаций».

Таким образом, сам факт предоставления отчёта в публичное пространство свидетельствует о том, что компания движется по пути увеличения прозрачной деятельности и информационной открытости, ответственно относится к тому, какими силами достигаются результаты, готова вести диалог и сотрудничать с заинтересованными сторонами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Albuquerque R., Koskinen Y., Zhang C. Corporate Social Responsibility and Firm Risk: Theory and Empirical Evidence // *Management Science*, 2019. Vol. 65. Iss. 10. P. 4451-4469.
2. Bakr Ali Al-Gamrh and Redhwan Ahmed AL-Dhamari. Firm Characteristics and Corporate Social Responsibility Disclosure // *International Business Management*, 2016. № 10. P. 4283-4291.
3. Bosetti L. Web-based integrated CSR reporting: An empirical analysis // *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2018. №. 1. P. 18-38.
4. Corporate Register - Global CSR Resources: [official site]. URL: <https://corporateregister.com/>
5. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095> (дата обращения: 03.05.2019).
6. Global Reporting Initiative: [official site]. URL: <https://www.globalreporting.org/>
7. Higgins C., Coffey B. Improving how sustainability reports drive change: A critical discourse analysis. *Journal of Cleaner Production*. 2016. 136 (Pt. A). P. 18-29.
8. IASB publishes revised Conceptual Framework // *IASPlus. Deloitte. News*, 2018. URL: <https://www.iasplus.com/en/news/2018/03/cf> (дата обращения: 19.10.2020).
9. Lehman G., Kuruppu S.C. A framework for social and environmental accounting research. *Accounting Forum*, 2017. № 41(3). P. 139-146.
10. Leitoniene S., Sapkauskiene A., Dagiliene L. Theoretical Issues and Practical Implications of Corporate Social Accounting and Reporting in Lithuania. *Procedia Economics and Finance*, 2016. № 32. P. 1713-1723. URL: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01477-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01477-X)

11. Lev B., Gu F. The end of accounting and the path forward for investors and managers. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc, 2016. 288 p.
12. Nazari J.A., Herremans I.M., Warsame H.A. Sustainability Reporting: External Motivators and Internal Facilitators. Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 2016. № 15. P. 375-390. URL: <https://doi.org/10.1108/CG-01-2014-0003>
13. Аверина О.И., Гудкова, Д.Д. Анализ и оценка устойчивого развития предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. № 1-3. С. 10-19.
14. Авилова М.Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. Т. 34. С. 1-5.
15. Алексеев Э.С. Корпоративная отчетность по социальной ответственности бизнеса как инструмент информационной открытости компаний // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2016. № 5. С. 24-30.
16. Алексеева И.В., Федосова О.Н., Прядкина Е.А. Социальная отчетность – информационный ресурс аналитического обеспечения социально-экономических процессов в условиях цифровизации экономики // Учет и статистика, 2019. № 1(53). С. 50-61.
17. Андрейчева М.А., Страусова А.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Ярославль: Издательство Ярославского Государственного Технического Университета, 2016. 95 с.
18. Басова М.М. Содержательный анализ нефинансовой отчетности российских компаний в области устойчивого развития // Вестник СамГУПС, 2016. № 4. С. 52-56.
19. Бессарабов В.О. Взаимосвязь показателей финансовой и социальной отчетности как основа развития социальной ответственности бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2017. Т. 7. Вып. 12А. С. 15-27. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-12/2-bessarabov.pdf>

20. Бикезина Т.В., Попадюк И.Ф., Табакова М.В. Перспективы развития публичной нефинансовой отчетности. М.: Российский экономический интернет-журнал, 2018. № 1. С. 5.

21. Борискина И.А. Стандарты социальной отчетности и их роль в гармонизации интересов бизнеса и общества / И.А. Борискина // Актуальные вопросы экономики и управления. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции: под общ. ред. С.С. Чернова, 2017. С. 96-101.

22. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю. Отчетность в области устойчивого развития: место в системе нефинансовых отчетов, руководство к применению // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы международной научно-практической конференции: в 2 ч. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2016. С. 64-67.

23. Вахрушина М.А., Толчеева А.А. Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика, 2017. Т. 12. № 2. С. 297-310. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-otchetnost-kak-rezultat-evolyutsii-otchetnoy-informatsii-kompanii> (дата обращения: 17.07.2020).

24. Ефимова О.В. Нефинансовая отчетность в России: возможности и перспективы развития / Аудиторские ведомости, 2017. № 9. С. 30-39. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32357452> (дата обращения: 10.10.2019).

25. Журавлева И.А. Социальная отчетность компании: предпосылки формирования единого стандарта // Тенденции развития науки и образования, 2017. № 25. С. 16-24.

26. Закирова А.Р., Кириллова В.Э., Юсупова А.Р. Социальная отчетность: назначение, основные принципы формирования, структура // Вестник Казанского государственного аграрного университета, 2019. № 1. С 3-12.

27. Зенкина И.В. Повышение информативной и аналитической ценности публичной нефинансовой отчетности / И.В. Зенкина // Международный бухгалтерский учет, 2019. № 1. С. 4-23.
28. Карагод В.С. Принципы и стандарты корпоративного социального учета и отчетности // Международный бухгалтерский учет, 2016. № 9. С. 25-38.
29. Комиссарова Ю.В. Состав и процесс формирования корпоративной отчетности // Молодой ученый, 2017. № 47 (181). С. 59-62. URL: <https://moluch.ru/archive/181/46706/> (дата обращения: 07.07.2020).
30. Лабынцев Н.Т., Архипенко Н.Ю. Корпоративная отчетность как инструмент влияния на инвестиционную привлекательность бизнеса // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2018. № 2. С. 28-36.
31. Лень В.С., Гливенко В.В. Социальная политика предприятия: показатели и отчетность // Web of Scholar, 2017. № 2. С. 14-19. URL: <http://archive.ws-conference.com/socialnaya-politika-predpriyatiya-pokazateli-i-otchetnost/> (дата обращения: 05.02.2020).
32. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: М.: Эксмо, 2016. 576 с.
33. Никифорова Е.В. Формирование и раскрытие информации об устойчивом развитии компании / Актуальные проблемы экономики и права, 2016. № 2(38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-raskrytie-informatsii-ob-ustoychivom-razvitiy-kompanii> (дата обращения: 09.04.2020).
34. Николаев Н.А. Корпоративная социальная отчетность: проблемы повсеместного внедрения // Вестник СПбГУ, 2017. № 1. С. 501-509.
35. О публичной нефинансовой отчетности: проект Федерального закона // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [официальный сайт]. 1997-2020. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/52072.html/> (дата обращения: 14.08.2020).
36. О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017, № 203 URL:

<https://bazanpa.ru/prezident-rf-ukaz-n203-ot09052017-h2985187/> (дата обращения: 06.03.2020).

37. Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по реализации: распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017, 876-р // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [официальный сайт]. 1997-2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216631/ (дата обращения: 18.02.2019).

38. Об утверждении перечня ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности: проект Постановления Правительства Российской Федерации // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [официальный сайт]. 1997-2020. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PNPA;n=46279#01843623936030856> (дата обращения: 16.08.2020).

39. Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»: постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22.05.2020, № 15 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: [официальный сайт]. 1997-2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353494/ (дата обращения: 10.06.2020).

40. Осадчая С.М., Дикунова Л.М. Социальный отчет как форма проявления корпоративной социальной ответственности // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права, 2017. № 3. С. 17-25.

41. Осипова Р.Г. Роль и место корпоративной отчетности в системе учетно-аналитического обеспечения коммерческих организаций // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2018. № 2. С. 37-43.

42. Официальный сайт Агентства социальной информации: [официальный сайт]. URL: <https://www.asi.org.ru/> (дата обращения: 11.03.2019).

43. Официальный сайт Национального Регистра и Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов: [официальный сайт]. URL: <http://rspp.ru/activity/social/registr/> (дата обращения: 17.11.2019).
44. Официальный сайт ПАО «Ростелеком»: [официальный сайт]. URL: <https://www.company.rt.ru/> (дата обращения: 15.07.2019).
45. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей: [официальный сайт]. URL: <https://rspp.ru/simplepage/> (дата обращения: 08.01.2020).
46. Паштова Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом (для магистратуры) / Л.Г. Паштова. под ред. Шохин Е.И. М.: КноРус, 2017. 432 с.
47. Прядкина Е.А. Тенденции развития социальной отчетности российских компаний в условиях цифровизации. Учет. Анализ. Аудит, 2019. №6 (2) С. 60-67.
48. Пятов М.Л., Соловей Т.Н. Практика распространения нефинансовых отчетов компаний как способ формирования их конкурентных преимуществ // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2017. № 3. С. 29-41.
49. Пятов М.Л., Соловей Т.Н., Сорокина А.С., Гусниева А. А. Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX – начала XXI в. // Вестн. Санкт-Петерб. гос. ун-та. Экономика, 2018. Т. 34. Вып. 3. С. 465-492.
50. Руденко О.Н. Нефинансовая отчетность как инструмент реализации концепции ответственного бизнеса // Финансы и кредит, 2017. №19. С. 1124-1143.
51. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4 URL: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian-G4-Part-One.pdf> (дата обращения: 19.12.2019).
52. Салахова, Э.К. Современные проблемы организации социально-экологического учета и составления отчетности // Вестник АГТУ. Серия: Экономика, 2016. № 2. С. 120-128. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-organizatsii->

sotsialnoekologicheskogo-uchyota-i-sostavleniya-otchyotnosti (дата обращения: 05.10.2020).

53. Тронза А.А. Анализ структуры и состава показателей социальной отчетности // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВО «Донецкий национальный университет», 2019. № 11. С. 24-29.

54. Хоружий Л.И. Концептуальные положения формирования публичной нефинансовой отчетности в системе интегрированной отчетности // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2017. № 4. С. 19-27.

55. Шохин Е.И. Корпоративные финансы: М.: КноРус, 2018. 768 с.

56. Щербаченко П. С. Роль социальных программ в корпоративной социальной ответственности // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики: тезисы докладов III Международной научно-практической конференции. Минск, 20-21 сентября 2017 г.) / редкол.: И. И. Кукурудза. Минск: Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, 2017. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/19383> (дата обращения: 18.11.2020).

57. Ярыш А.А. Учет и отражение в отчетности информации о социальных обязательствах на основе применения забалансового учета // Экономические науки, 2018. № 4. С. 76-81. URL: https://ecsn.ru/files/pdf/201804/201804_76.pdf (дата обращения: 28.11.2020).

РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

№ п/п	Наименование макрорегиона	Перечень региональных филиалов	Краткая характеристика
1.	Макрорегиональный филиал «Волга» ПАО «Ростелеком» (МРФ «Волга»)	Кировский; Филиал в Республике Марий Эл; Филиал в Республике Мордовия; Нижегородский; Оренбургский; Пензенский; Самарский; Саратовский; Филиал в Республике Татарстан; Филиал в Удмуртской Республике; Ульяновский; Филиал в Чувашской Республике	Услуги предоставляются на территории Приволжского федерального округа. МРФ «Волга» располагает магистральными каналами связи, а также сетями местной фиксированной телефонной связи. На территории Поволжья «Ростелеком» оказывает полный комплекс современных телекоммуникационных сервисов, включая проводную и мобильную телефонную связь, скоростной доступ в интернет, интерактивное телевидение, облачные решения для частных и корпоративных клиентов, а также органов государственной власти.
2.	Макрорегиональный филиал «Дальний Восток» (МРФ «Дальний Восток»)	Амурский; Камчатский; Магаданский; Приморский; Сахалинский; Хабаровский; филиал «Сахателеком».	Услуги предоставляются а территории Дальневосточного федерального округа (ДФО). МРФ «Дальний Восток» создан в апреле 2011 года на базе ОАО «Дальсвязь» после присоединения компании к «Ростелекому». «Ростелеком» на Дальнем Востоке предоставляет полный комплекс современных телекоммуникационных услуг: высокотехнологичные услуги фиксированной связи, широкополосный доступ в интернет, интерактивное телевидение и облачные решения для частных и корпоративных клиентов.

3.	Макрорегиональный филиал «Северо-Запад» (МРФ «Северо-Запад»)	Архангельский; Вологодский; Калининградский; Карельский; Филиал в республике Коми; Мурманский; Филиал в Новгородской и Псковской областях; Санкт-Петербург и Ленинградская область.	Услуги предоставляются на территории Северо-Западного федерального округа (СЗФО). СЗФО – один из наиболее развитых как в экономическом, так и в телекоммуникационном отношении федеральных округов России. «Ростелеком» оказывает услуги на базе собственной высокотехнологичной магистральной сети, которая позволяет предоставлять голосовые услуги, а также услуги передачи данных и IP-приложений.
4.	Макрорегиональный филиал «Сибирь» (МРФ «Сибирь»)	Алтайский; Бурятский; Иркутский; Кемеровский; Красноярский; Новосибирский; Омский; Томский.	Создан на базе ОАО «Сибирьтелеком», который был реорганизован вместе с другими Межрегиональными компаниями связи ОАО «Связьинвест» и компанией ОАО «Дагсвязьинформ» путем присоединения к ПАО «Ростелеком». МРФ «Сибирь» – второй по площади макрорегион после Дальнего Востока.
5.	Макрорегиональный филиал «Урал» (МРФ «Урал»)	Курганский; Свердловский; Тюменский; Челябинский; Пермский; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ	Был создан на базе ОАО «Уралсвязьинформ» после его присоединения к «Ростелекому» в апреле 2011 года. «Ростелеком» на Урале предлагает своим абонентам полный комплекс телекоммуникационных услуг: местная, внутризональная, междугородная и международная связь, широкополосный доступ в интернет, интерактивное телевидение. Важнейшим конкурентным преимуществом является возможность предоставления конвергентных телекоммуникационных решений.

6.	Макрорегиональный филиал «Центр» ПАО «Ростелеком» (МРФ «Центр»)	С 1 октября 2015 года в состав МРФ «Центр» входит Москва и Московская область, а также 12 филиалов, расположенных в следующих областях Центрального федерального округа: Белгородской, Брянской (объединенный филиал с Орловской областью), Владимирской (объединенный филиал с Ивановской областью), Воронежской, Калужской, Костромской (объединенный филиал с Ярославской областью), Курской, Липецкой, Тульской (объединенный филиал с Рязанской областью), Смоленской, Тамбовской, Тверской.	Услуги предоставляются на территории Москвы, Московской области и Центрального федерального округа (ЦФО). МРФ «Центр» на базе собственной высокотехнологичной транспортной сети предоставляет полный спектр телекоммуникационных услуг частным и корпоративным клиентам: голосовая связь, высокоскоростной доступ в интернет с использованием различных технологий (FTTx, xDSL, xPON), услуги передачи данных, проводного и эфирного радиовещания, кабельного и цифрового телевидения, а также услуги присоединения и пропуска трафика для других операторов связи. На территории ЦФО МРФ «Центр» оказывает все виды телекоммуникационных услуг под единым брендом «Ростелеком», в Москве – под брендом «ОнЛайм».
7.	Макрорегиональный филиал «Юг» ПАО «Ростелеком» (МРФ «Юг»)	С 1 января 2014 года в состав МРФ «Юг» входят десять региональных филиалов: Кировский Филиал в Республике Марий Эл Филиал в Республике Мордовия Нижегородский Оренбургский Пензенский Самарский Саратовский Филиал в Республике Татарстан Филиал в Удмуртской Республике Ульяновский Филиал в Чувашской Республике	Услуги предоставляются на территории Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. «Ростелеком» на Юге предлагает абонентам полный комплекс современных телекоммуникационных услуг: местная, внутризонавая, междугородная и международная связь, высокоскоростной доступ в интернет, интерактивное телевидение. Важнейшим конкурентным преимуществом филиала на региональном рынке связи является возможность предоставления телекоммуникационных услуг в труднодоступной горной местности.

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ
ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» ЗА 9
МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА**

ПАО «Ростелеком»

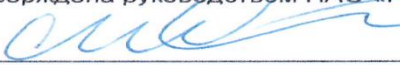
**Промежуточный сокращенный консолидированный отчет
о финансовом положении**


(В миллионах российских рублей, если не указано иное)

	30 сентября 2020 г. (неаудированные)	31 декабря 2019 г. (пересмотренные)*
Активы		
Внеоборотные активы		
Основные средства	545 235	522 681
Гудвил и прочие нематериальные активы	136 607	127 110
Активы в форме права пользования	61 667	49 228
Торговая и прочая дебиторская задолженность	7 308	5 646
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	9 130	8 892
Прочие финансовые активы	4 258	2 667
Прочие внеоборотные активы	11 694	10 119
Отложенные налоговые активы	10 399	10 246
Активы по договору	1 506	866
Активы по расходам по договорам с покупателями	15 730	14 647
	802 534	752 102
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	12 770	9 793
Активы по договору	14 650	4 480
Активы по расходам по договорам с покупателями	684	920
Торговая и прочая дебиторская задолженность	58 504	49 181
Предоплаты	11 698	7 845
Предоплата по текущему налогу на прибыль	961	868
Прочие финансовые активы	12 397	8 886
Прочие оборотные активы	6 612	6 264
Денежные средства и их эквиваленты	20 879	19 955
Активы, предназначенные для продажи	776	749
Итого оборотные активы	139 931	108 941
Итого активы	942 465	861 043
Капитал и обязательства		
Капитал, причитающийся акционерам Группы		
Акционерный капитал	95	93
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(14 374)	(53 391)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	195 157	264 231
Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	180 878	210 933
Доля неконтролирующих акционеров	4 201	4 585
Итого собственный капитал	185 079	215 518
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и займы	396 838	280 571
Обязательства по аренде	55 339	42 394
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	6 455	5 881
Отложенные налоговые обязательства	42 394	38 381
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	8 775	1 486
Обязательства по договору	15 681	17 472
Резервы	5 291	4 418
Прочие долгосрочные обязательства	24 064	19 052
Итого долгосрочные обязательства	555 437	409 655
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы	46 465	81 277
Обязательства по аренде	11 072	9 971
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	84 349	86 527
Обязательства по текущему налогу на прибыль	2 046	2 692
Обязательства по договору	33 399	31 353
Резервы	8 086	7 283
Прочие финансовые обязательства	898	164
Прочие краткосрочные обязательства	15 634	16 603
Итого краткосрочные обязательства	201 949	235 870
Итого обязательства	757 386	645 525
Итого капитал и обязательства	942 465	861 043

* Суммы, указанные здесь, не соответствуют аудированному консолидированному отчету о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 г. и отражают корректировки в связи с завершением оценки чистых активов, контроль над которыми был приобретен в 2019 году, а также применение метода объединения бизнесов, находящихся под общим контролем в связи с приобретением оставшейся до 100% доли в ООО «Т2 РТК Холдинг».

Настоящая промежуточная сокращенная консолидированная финансовая отчетность была утверждена руководством ПАО «Ростелеком» 10 ноября 2020 г. и подписана от его имени:


Президент
Осеевский М.Э.


Старший Вице Президент –
Финансовый директор
Анохин С.Н.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА

Бухгалтерский баланс

на **30 сентября 2020 г.**
ПАО «Ростелеком»
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности **Деятельность в области связи на базе проводных технологий**
 Организационно-правовая форма / форма собственности **Публичное акционерное общество/ смешанная российская собственность с долей федеральной собственности**
 Единица измерения: **тыс. руб.**
 Адрес: **191002, Санкт-Петербург, ул.Достоевского, д.15**

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	30/09/2020
по ОКПО	17514186
ИНН	7707049388
по ОКВЭД 2	61.10
по ОКФС/ОКОПФ	12247/41
по ОКЕИ	384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
 Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО "Эрнст энд Янг"

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора
 Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН 7709383532
 ОГРН/
 ОГРНИП 1027739707203

Пояснения	АКТИВ	Код	На 30 сентября	На 31 декабря	На 31 декабря
			2020 г.	2019 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	2 598 286	2 723 986	2 683 571
	Результаты исследований и разработок	1120	83 849	158 680	272 213
	Основные средства	1150	379 536 097	362 936 140	339 087 786
	в том числе:				
	основные средства в эксплуатации	1151	324 328 493	323 946 725	308 015 015
	капитальные вложения	1152	55 207 604	38 989 415	31 072 771
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	938 142	1 448 117	1 700 154
	Финансовые вложения	1170	256 655 137	143 082 758	142 762 150
	в том числе:				
	инвестиции		245 462 510	137 766 960	137 092 863
	инвестиции в дочерние общества	1171	242 359 358	86 341 858	85 397 003
	инвестиции в зависимые общества	1172	3 103 068	51 410 370	51 681 128
	инвестиции в другие организации	1173	84	14 732	14 732
	прочие долгосрочные финансовые вложения	1174	11 192 627	5 315 798	5 669 287
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	51 147 848	44 570 932	33 421 189
	в том числе:				
	неисключительные права на использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации	1191	28 816 687	27 414 048	22 382 372
	дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	1192	15 684 538	11 260 618	9 053 162
	прочее	1193	6 646 623	5 896 266	1 985 655
	Итого по разделу I	1100	690 959 359	554 920 613	519 927 063

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 3

Форма 0710001 с.2

Пояснения	АКТИВ	Код	На 30 сентября 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	9 437 019	7 826 546	7 131 701
	в том числе:				
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	2 909 355	2 682 116	2 728 180
	затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	1212	-	-	-
	готовая продукция и товары для перепродажи	1213	5 690 295	4 462 185	3 800 510
	прочие запасы и затраты	1214	13 055	13 346	13 347
	основные средства для продажи	1215	824 314	668 899	589 664
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	5 734 264	4 274 139	2 159 335
	Дебиторская задолженность	1230	75 234 694	51 632 768	57 659 044
	в том числе:				
	покупатели и заказчики	1231	55 017 062	40 498 359	46 263 786
	авансы выданные	1232	6 292 079	1 878 999	1 623 640
	прочие дебиторы	1233	13 925 553	9 255 410	9 771 618
	Краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	27 976 194	21 777 798	3 514 946
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	22 371 640	21 067 465	11 328 718
	в том числе:				
	касса	1251	42 438	23 344	41 202
	расчетные счета	1252	2 284 379	1 644 075	1 185 395
	валютные счета	1253	178 909	17 874	85 357
	прочие денежные средства	1254	11 875 879	14 331 438	3 648 309
	денежные эквиваленты	1255	7 990 035	5 050 734	6 368 455
	Прочие оборотные активы	1260	1 215 091	1 549 482	964 649
	Итого по разделу II	1200	141 968 902	108 128 198	82 758 393
	БАЛАНС	1600	832 928 261	663 048 811	602 685 456

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 3

Форма 0710001 с.3

Пояснения	ПАССИВ	Код	На 30 сентября 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5	6
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	8 731	6 961	6 961
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	2 489 626	2 542 059	2 699 608
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	202 412 897	136 414 253	134 886 253
	Резервный капитал	1360	1 310	1 044	1 044
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	93 937 057	99 794 387	109 857 719
	Итого по разделу III	1300	298 849 621	238 758 704	247 451 585
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	302 379 936	220 558 832	173 991 884
	в том числе:				
	кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1411	189 639 704	148 547 600	136 768 056
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1412	112 740 232	72 011 232	37 223 828
	Отложенные налоговые обязательства	1420	34 559 659	31 349 722	32 102 634
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	22 950 552	7 791 907	5 312 832
	Целевое финансирование	1460	18 191 716	13 313 856	3 988 197
	Доходы будущих периодов	1470	2 431 676	2 445 360	357 176
	Итого по разделу IV	1400	380 513 539	275 459 677	215 752 723
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	57 253 557	42 539 290	42 367 211
	в том числе:				
	кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1511	31 983 255	16 825 532	12 496 891
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1512	25 270 302	25 713 758	29 870 320
	Кредиторская задолженность	1520	75 705 502	82 067 118	80 846 609
	в том числе:				
	поставщики и подрядчики	1521	46 783 725	52 194 975	57 633 445
	авансы полученные	1522	15 010 882	16 098 765	6 273 154
	задолженность перед персоналом организации	1523	2 324 430	39 928	43 167
	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	1 391 266	1 368 302	1 227 422
	задолженность перед бюджетом	1525	6 477 723	6 682 862	5 018 595
	прочие кредиторы	1526	3 717 476	5 682 286	10 650 826
	Доходы будущих периодов	1530	110 599	144 000	-
	Оценочные обязательства	1540	19 725 166	23 258 444	16 267 328
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Целевое финансирование	1560	770 277	821 578	-
	Итого по разделу V	1500	153 565 101	148 830 430	139 481 148
	БАЛАНС	1700	832 928 261	663 048 811	602 685 456

Президент

Осесветский М.Э.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Пересветов Д.Ю.

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 10 " ноября 2020 г.



ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА

Отчет о финансовых результатах

			Коды
		Форма по ОКУД	0710002
	за	Дата (число, месяц, год)	30/09/2020
Организация	январь-сентябрь 2020 года	по ОКПО	17514186
Идентификационный номер налогоплательщика	ПАО «Ростелеком»	ИНН	7707049388
Вид деятельности	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	по ОКВЭД 2	61.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Публичное акционерное общество/ смешанная российская собственность с долей федеральной собственности	по ОКОПФ/ОКФС	12247/41
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 9 мес. 2020 года	За 9 мес. 2019 года
1	2	3	4	5
	Выручка	2110	241 456 641	223 857 150
	в том числе от продажи услуг связи	2111	224 488 823	210 888 812
	Себестоимость продаж	2120	(225 820 193)	(210 368 652)
	в том числе услуг связи	2121	(217 702 878)	(203 893 550)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	15 636 448	13 488 498
	Коммерческие расходы	2210	X	X
	Управленческие расходы	2220	X	X
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	15 636 448	13 488 498
	Доходы от участия в других организациях	2310	3 722 505	2 257 785
	Проценты к получению	2320	3 573 534	2 537 411
	Проценты к уплате	2330	(14 860 595)	(12 469 422)
	Прочие доходы	2340	17 714 796	18 803 267
	в том числе: финансовое обеспечение, связанное с оказанием универсальных услуг связи	2341	9 783 568	10 899 308
	Прочие расходы	2350	(11 450 833)	(16 711 443)
	в том числе: расходы, связанные с реорганизацией	2351	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	14 335 855	7 906 096
	Налог на прибыль	2410	(5 987 810)	(4 051 969)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(2 777 873)	(3 043 109)
	отложенный налог на прибыль	2412	(3 209 937)	(1 008 860)
	Прочее	2460	3 099 757	3 067 740
	Чистая прибыль (убыток)	2400	11 447 802	6 921 867

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 4

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 9 мес. 2020 года	За 9 мес. 2019 года
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	52 432	86 050
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	(1 505)	(8 641)
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	11 498 729	6 999 276
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Президент  Осипов Д.Ю.
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер  Пересветов Д.Ю.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 10 " ноября 2020 г.



СТАНДАРТЫ GRI, УЧИТЫВАЕМЫЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Общие стандартные элементы отчетности	Описание показателя	Раздел Отчета
	GRI 102: Общие элементы отчетности	
	Профиль организации	
GRI 102-1	Название организации	Портрет компании
GRI 102-2	Деятельность, бренды, продукция и услуги организации	Портрет компании Внедряем качественные услуги для клиентов
GRI 102-3	Местонахождение штаб-квартиры организации	Портрет компании
GRI 102-4	Местонахождение осуществления деятельности	Портрет компании
GRI 102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Портрет компании
GRI 102-6	Рынки, на которых работает организация	Портрет компании Внедряем качественные услуги для клиентов
GRI 102-8	Информация о персонале и других работниках	Портрет компании Инвестируем в наших сотрудников
GRI 102-9	Цепочка поставок	Портрет компании
GRI 102-10	Существенные изменения в организации или ее цепочке поставок	За отчетный период существенных изменений в организации или цепочке поставок не произошло
GRI 102-12	Внешние инициативы	Портрет компании
GRI 102-13	Членство в ассоциациях	Приложение 3. Членство в ассоциациях
GRI 102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения	Обращение президента ПАО «Ростелеком»
GRI 102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	Портрет компании
	Стратегия	
	Этика и добросовестность	
GRI 102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	Портрет компании
GRI 102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этического поведения	Портрет компании
	Корпоративное управление	
GRI 102-18	Структура корпоративного управления	Портрет компании
GRI 102-21	Проведение консультаций с заинтересованными сторонами по экономическим, экологическим и социальным проблемам	Взаимодействуем с заинтересованными сторонами
GRI 102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов	Портрет компании
GRI 102-23	Председатель органа корпоративного управления	Председатель совета директоров ПАО «Ростелеком» не является также исполнительным директором

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 5

GRI 102-25	Конфликты интересов	Портрет компании
GRI 102-26	Роль высшего органа управления в определении цели, ценностей и стратегии	Портрет компании
GRI 102-28	Оценка работы высшего органа управления	Портрет компании
GRI 102-30	Эффективность процессов управления рисками	Портрет компании
GRI 102-33	Процедура информирования о критически важных проблемах	Инвестируем в наших сотрудников
GRI 102-35	Политика вознаграждения	Портрет компании
GRI 102-36	Порядок определения размера вознаграждения	Портрет компании
GRI 102-39	Процент роста общего годового вознаграждения	Портрет компании
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
GRI 102-40	Список групп заинтересованных сторон	Взаимодействуем с заинтересованными сторонами Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-41	Коллективный договор	Коллективный договор «Ростелекома» распространяется на всех работников
GRI 102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	Взаимодействуем с заинтересованными сторонами
GRI 102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействуем с заинтересованными сторонами Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-44	Затронутые ключевые темы и опасения	Взаимодействуем с заинтересованными сторонами
	Процедура отчетности	
GRI 102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	Смотрите раздел 10 консолидированной финансовой отчетности ПАО «Ростелеком»
GRI 102-46	Определение содержания Отчета и границ тем	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-47	Перечень существенных тем	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-48	Переформулировка показателей	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-49	Изменения в отчетности в области устойчивого развития	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-50	Отчетный период	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-51	Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-52	Цикл отчетности	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-53	Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного Отчета	Обложка Отчета
GRI 102-54	Заявление о варианте подготовки отчетности в соответствии со Стандартами GRI	Приложение 1. Об этом Отчете
GRI 102-55	Таблица показателей GRI	Приложение 5. Таблица GRI
GRI 102-56	Внешнее заверение	Приложение 1. Об этом Отчете
	GRI 200: Экономические	
	GRI 201: Экономическая результативность	
GRI 201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Смотрите Годовой отчет «Ростелекома» за 2018 год
	GRI 202: Присутствие на рынке	
GRI 202-1	Соотношения стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу, в сравнении с местной минимальной заработной платой	Инвестируем в наших сотрудников Приложение 6. Ключевые показатели результативности

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 5

GRI 203-1	GRI 203: Непрямые экономические воздействия Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Инвестируем в развитие общества
	GRI 205: Противодействие коррупции	
GRI 205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Портрет компании
	GRI 300: Экологические	
	GRI 302: Энергия	
GRI 302-1	Потребление энергии внутри организации	Создаем благоприятную и безопасную среду Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 302-4	Снижение энергопотребления	Создаем благоприятную и безопасную среду
	GRI 303: Вода	
GRI 303-3	Количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
	GRI 304: Биоразнообразие	
GRI 304-3	Сохраненные и восстановленные местообитания	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
	GRI 305: Выбросы	
GRI 305-7	Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
	GRI 306: Сбросы и отходы	
GRI 306-1	Объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 306-2	Отходы по типу и способу обращения	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 306-3	Значительные разливы	Не релевантно
	GRI 307: Соответствие экологическим требованиям	
GRI 307-1	Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
	GRI 400: Социальные	
	GRI 401: Занятость	
GRI 401-1	Вновь нанятые сотрудники и текучесть кадров	Инвестируем в наших сотрудников Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Инвестируем в наших сотрудников
GRI 401-3	Предоставление отпуска по материнству и отцовству	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
	GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства	
GRI 402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	Согласно действующему законодательству РФ
	GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте	
GRI 403-2	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Инвестируем в наших сотрудников

GRI 403-4	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	Вопросы здоровья и безопасности труда включены в коллективный договор компании
GRI 403-9	Виды и уровень производственного травматизма	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 404: Подготовка и образование		
GRI 404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Инвестируем в наших сотрудников Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 404-2	Программы повышения квалификации работников и помощи для возможности дальнейшего трудоустройства	Инвестируем в наших сотрудников
GRI 404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Инвестируем в наших сотрудников
GRI 405: Разнообразие и равные возможности		
GRI 405-1	Разнообразие руководящих органов и сотрудников	Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 405-2	Отношение базового оклада мужчин и женщин	Инвестируем в наших сотрудников Приложение 6. Ключевые показатели результативности
GRI 406: Недопущение дискриминации		
GRI 406-1	Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	Не релевантно
GRI 408: Детский труд		
GRI 408-1	Оценка операций и поставщиков на риски использования детского труда	Не релевантно
GRI 409: Принудительный или обязательный труд		
GRI 409-1	Оценка операций и поставщиков на риски использования принудительного или обязательного труда	Не релевантно
GRI 411: Права коренных и малочисленных народов		
GRI 411-1	Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов	Не релевантно
GRI 413: Местные сообщества		
GRI 413-1	Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия на местные сообщества и развития местных сообществ	Инвестируем в развитие общества
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя		
GRI 416-1	Оценка воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Внедряем качественные услуги для клиентов

СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ЗАВЕРЕНИИ
КОРПОРАТИВНОГО НЕФИНАНСОВОГО ОТЧЕТА «ОТЧЕТ ОБ
УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» ЗА 2019 ГОД»

