

Интернет-журнал «Наукоедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>

Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol8-4>

URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/76EVN416.pdf>

Статья опубликована 19.08.2016.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Юшков О.А., Кед А.П. Статистический анализ российского импорта кофе в 2013-2014 гг. // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/76EVN416.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 339.562

Юшков Олег Александрович

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», Россия, Тюмень¹

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: yoshkovoleg@mail.ru

Кед Алевтина Петровна

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», Россия, Тюмень

Доцент

E-mail: kt-rfg@mail.ru

Статистический анализ российского импорта кофе в 2013-2014 гг.

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы численного анализа российского импорта кофе в настоящее время. Проанализированы особенности применения таких статистических методов, как – статистическое наблюдение, сводка и группировка данных наблюдения, абсолютные, относительные и средние величины, ряды распределения и динамики, а также индексный метод исследования. Выявлены и численно подтверждены такие закономерности эффективности внешнеторговых отношений, как: необходимость развития внешней торговли, пагубность введения экономических санкций и иных запретительных мер во внешней торговле, рост благосостояния в результате роста совокупного предложения на внутреннем рынке кофе, а также – необходимость использования статистических методов для исследования любой проблемы анализа внешней торговли. Важным моментом данной работы является сравнительный анализ статистических показателей российского импорта кофе в настоящее время относительно стран – поставщиков кофе на российский рынок. Подтверждена необходимость применения методики статистического анализа во внешней торговле, таких специалистов, как – Сельцовский В.Л., Григоруку Н.Е., Аллен Р.Дж., а также сделан акцент на важность применения в данной области инновационных методов, связанных, в первую очередь, с информационными технологиями.

Ключевые слова: импорт и экспорт товаров; статистические методы; статистическое наблюдение; сводка; группировка данных наблюдения; абсолютные, относительные и средние величины; внешнеторговые отношения; анализ внешней торговли; внешнеторговая деятельность

¹ 625003, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Ленина, д. 16

На сегодняшний день нельзя представить ни одно крупное, развитое государство, которое не участвовало бы во внешней торговле. Грамотно построенная внешняя торговля обеспечивает государству доминирующее положение на мировом рынке. Каждая страна имеет свои особенности как географические, которые связаны с природными ресурсами, климатом страны, так и культурными традициями, правилами, которые сложились с помощью многих исторических фактов и событий. Например, Россия в условиях сурового климата не может выращивать такие продукты как кофе, некоторые виды фруктов: бананы, апельсины и др. И для того чтобы обеспечить свое население данными видами продуктов Россия, как и многие страны мира вступает в мировую торговлю, обеспечивая импорт необходимых ей товаров в страну, и экспорт тех товаров, в которых нуждаются другие государства.

Внешнеторговая деятельность - это предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность) [5, с. 16]. Внешнеторговая деятельность в основном применяется для удовлетворения материальных потребностей. В условиях рыночной экономики любые лица (кроме случаев, ограниченных законом) имеют право вести внешнеэкономическую деятельность: государственные учреждения, финансовые организации и отдельные физические лица.

Внешняя торговля осуществляется на основе экспорта и импорта товаров. Импорт - это ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз [5, с. 21]. К реимпортным товарам относятся товары, ранее вывезенные с таможенной территории, а затем ввезенные на ее территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера. Экспорт товаров - это вывоз товаров с таможенной территории без обязательства об обратном ввозе. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на таможенную территорию таможенного союза, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения экономически-политических мер [5, с. 25].

Если рассматривать внешнеторговую деятельность отдельных государств, приоритетом является экспорт товаров, услуг, так как именно он является одним из источников пополнения государственного бюджета, так же влияет на развитие экономики государства. В свою очередь импорт создает конкуренцию отечественным производителям, и покупка импорта осуществляется при наличии иностранной валюты, однако без импорта практически не обходится ни одна страна мира. Импорт рассчитывается на базе цен CIF, т.е. включает стоимость, страхование, фрахт (плата за перевозку груза морским путем), в связи с чем стоимость мирового экспорта будет всегда меньше стоимости импорта на сумму страховой премии, фрахта судна для перевозки, других портовых сборов.

Важно отметить, что импорт является важным объектом регулирования со стороны государства, так как именно он влияет на развитие национальной экономики страны. Регулирование импорта может осуществляться с помощью торговой политики: специфических и адвалорных пошлин, квот, экспортных ограничений, установления минимальных импортных цен, технических барьеров. Ограничения импорта обычно вводятся в протекционистских целях (для защиты национальных производителей от конкуренции). Налоги на импорт также могут устанавливаться в фискальных целях (пополнение государственного бюджета).

Целью данной работы, является проведение статистического анализа импорта кофе и выявление его изменения за 2013 - 2014 гг.

Для того чтобы полноценно охарактеризовать поставки кофе в РФ за указанный период, рассмотрим особенности кофе как товара. Товаром же во внешней торговле называется любое движимое имущество, перемещаемое через таможенную границу таможенного союза, в том числе носители информации, валюта государств, ценные бумаги и валютные ценности, все виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу. Кофе - это напиток, приготовляемый из семян кофейного дерева, физиологическая ценность которого обусловлена наличием в нём алкалоида кофеина (0,7-2,5%), ароматических веществ и хлорогеновой кислоты. В ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) кофе находится в разделе II (продукты растительного происхождения), в позиции 0901. Кофе - это особенный напиток, так как его вкус, запах и аромат зависит от места произрастания. Основными странами производителями кофе считаются Бразилия, Колумбия, Индия, Индонезия, Вьетнам.

Для изучения внешней торговли статистика применяет методологию, подразумевающую под собой совокупность правил, приемов, принципов, методов, форм статистического исследования социально - экономических явлений. Любое статистическое исследование делится на три последовательных этапа:

- 1) сбор первичной статистической информации на основе массового статистического наблюдения;
- 2) статистическая сводка или группировка первичной информации;
- 3) анализ и интерпретация результатов сводки с помощью применения статистических методов.

При статистическом анализе импорта кофе в РФ за 2013-2014 гг. использовались все три этапа, на основе которых были рассчитаны основные статистические показатели, характеризующие импортные поставки кофе в РФ.

Кофе является одним из самых популярных напитков в мире, он пользуется огромным спросом во многих странах мира, в том числе и в России. Объём поставляемого кофе в Россию достаточно стабилен, необходимо рассмотреть, как менялись объёмы импорта кофе и средняя цена за тонну кофе в период с 2013-2014 гг. Воспользуемся современными информационными технологиями для представления данных в более наглядном и доступном виде.

При анализе импорта кофе в РФ необходимо рассмотреть динамику импорта в стоимостном выражении (млн. долл. США) с помощью статистических данных. Для наглядности представим данные в графическом виде, а именно отобразим на гистограмме (см. рис. 1), так как именно такой тип диаграммы является наиболее приемлемым для одноименных показателей.

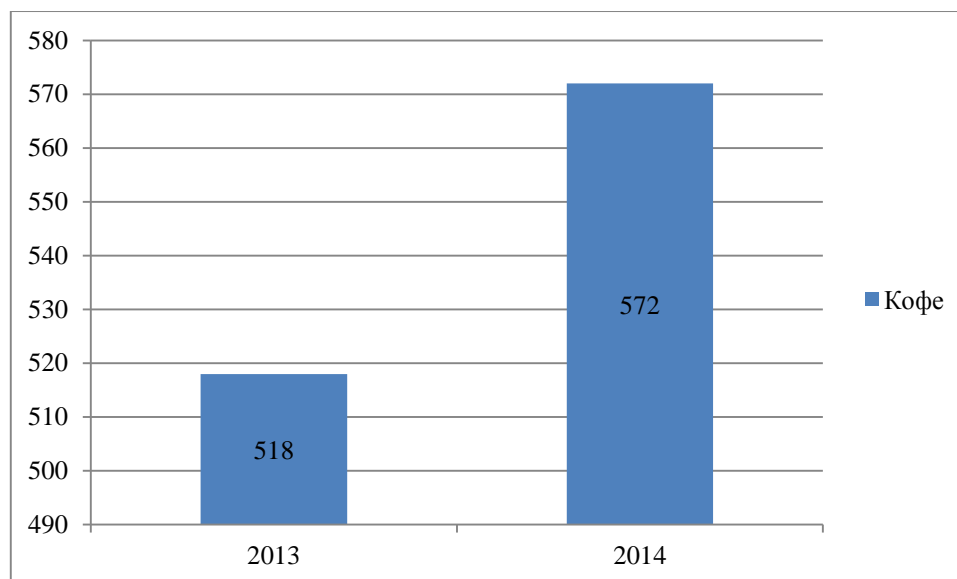


Рисунок 1. Динамика российского импорта кофе в стоимостном выражении за 2013-2014 гг., млн. долл. США (источник: построено автором)

Проанализировав диаграмму, видно, что импорт кофе в 2014 году по сравнению с 2013 увеличился на 54 миллиона долларов США.

Для анализа импорта кофе в 2014 году также можно вычислить, долю импорта кофе в общем импорте. Это необходимо сделать с помощью показателя относительной величины структуры (доля, удельный вес). Данный показатель характеризует долю отдельных частей (групп) исследуемой совокупности по отношению к этой величине.

$$d = \frac{572}{341337} \times 100\% = 0,2\%$$

Из формулы следует, что удельный вес кофе в общем импорте Российской Федерации в 2014 году составил 0,2%.

Так же для того чтобы, более подробно проанализировать импорт кофе в РФ, необходимо рассчитать структурную долю импорта кофе к импорту всех продовольственных товаров.

$$d = \frac{572}{16868} \times 100\% = 3,1\%$$

Таким образом, можно сделать вывод, что удельный вес импорта кофе в общем импорте, ниже удельного веса кофе в импорте продовольственных товаров.

$$K = \frac{572}{518} = 1,1 \text{ р.}$$

Коэффициент роста импорта кофе за 2014 составил 1,1 раза это говорит о росте импорта кофе в РФ. Далее для определения динамики роста импорта кофе за 2014 год в Россию, рассчитаем темп роста и темп прироста.

$$Tr. б. = 1,1 \times 100\% = 110\%$$

$$Tпр. = 110\% - 100\% = 10\%$$

Вычислив все необходимые статистические показатели, было выяснено, что импорт кофе в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличился на 10%.

Для наглядности, чтобы рассмотреть изменение объемов импортируемого кофе за 2013-2014 гг., в тыс. т. построена диаграмма (рис. 2).

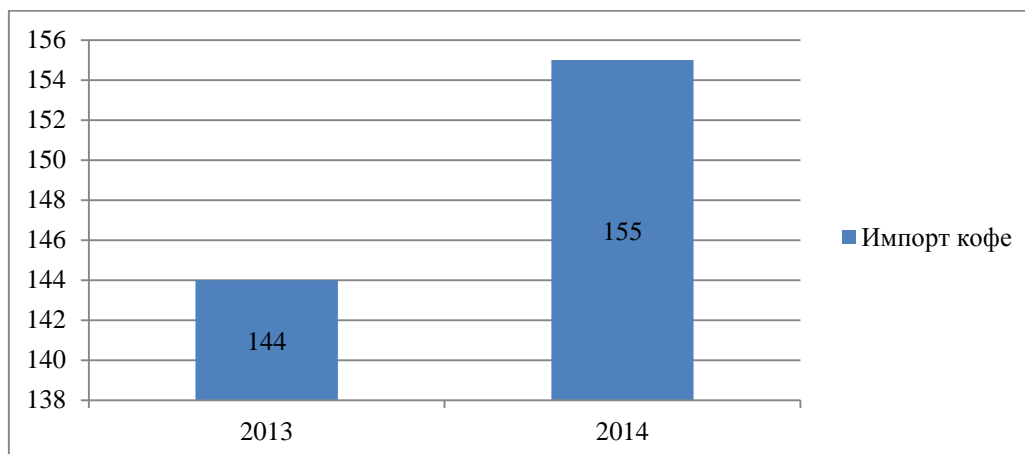


Рисунок 2. Динамика импорта кофе в РФ за 2013-2014 гг., тыс. т
(источник: построено автором)

Согласно данному графику импорт кофе в РФ за 2014 год в натуральных показателях (тыс. т) возрос на 11 тыс. тонн. Так же важно вычислить абсолютное значение 1% прироста.

$$A = \frac{572-518}{10} \approx 5 \text{ млн. долл.}$$

Следовательно, для увеличения импорта кофе в РФ в 2014 год всего на 1%, необходимо было обеспечить его абсолютный прирост на 5 млн. долл. США.

Представим структуру объема импорта кофе по основным группам стран, с помощью круговой диаграммы (рис. 3).



Рисунок 3. Диаграмма российского импорта кофе из основных групп стран за 2014 г., тыс. т
(источник: построено автором)

Исходя из построенной диаграммы, можно сделать следующий вывод, что основным поставщиком кофе из группировок стран в РФ являются страны Дальнего зарубежья.

При анализе российского импорта кофе важно рассмотреть динамику поставок кофе в РФ по ключевым странам в тыс. т. Для наглядности будем использовать гистограмму (см. рис. 4).

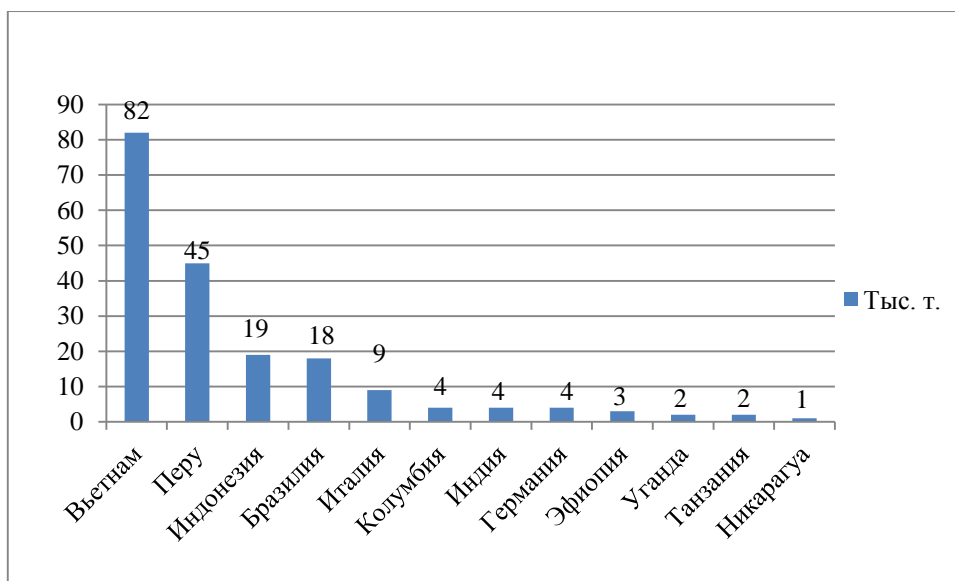


Рисунок 4. Импорт кофе по ключевым странам в РФ за 2014 г. в тыс. т
(источник: построено автором)

И так, с помощью данной диаграммы (рис. 4) можно с полной уверенностью сказать, что основным поставщиком импорта кофе в РФ является Вьетнам.

Для того чтобы узнать причину лидирующего положения Вьетнама, построим график средних импортных цен из стран СНГ и стран Дальнего зарубежья (рис. 5).

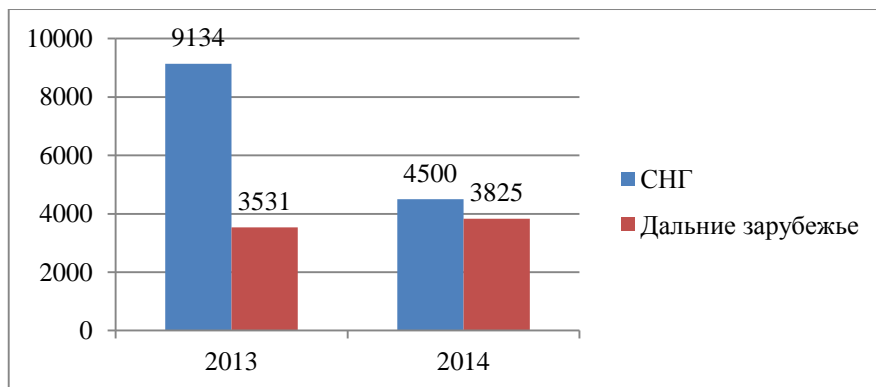


Рисунок 5. Средние импортные цены на кофе в торговле со странами СНГ и странами Дальнего зарубежья за 2013-2014 гг., тыс. долл. США за тонну
(источник: построено автором)

Для того, чтобы более наглядно показать рост импорта кофе в 2014 году по сравнению с 2013 годом, представим поквартальную динамику импорта кофе с 2013 по 2014 на диаграмме в виде графика (рис. 6).

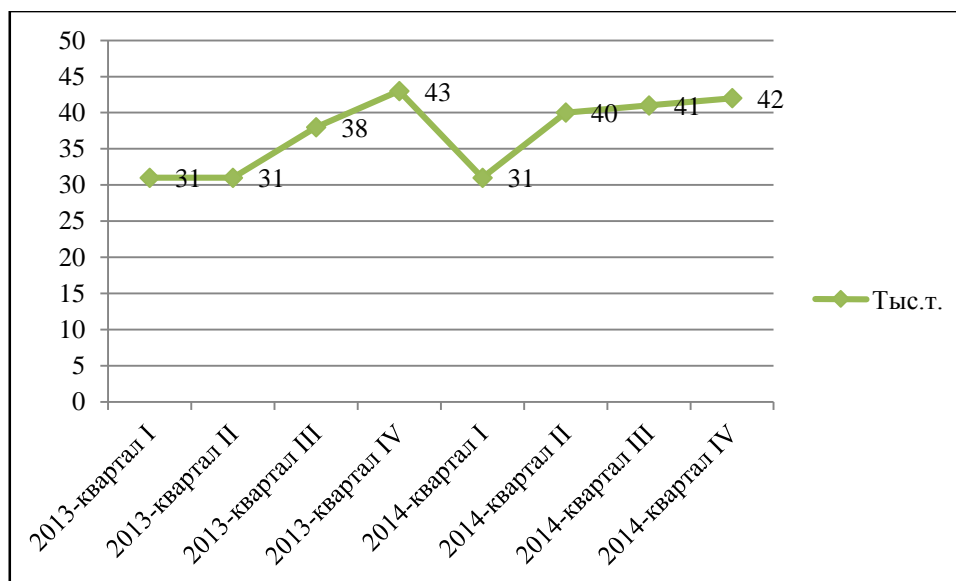


Рисунок 6. Поквартальная динамика импорта кофе в РФ с 2013-2014 гг., тыс. т
(источник: построено автором)

Из графика (рис. 6) видно, что поквартальная динамика импорта кофе в РФ в целом возрастает, исключением является, 1 квартал 2014 года, причиной спада импорта кофе из стран СНГ является ухудшение политической ситуации на Украине в начале 2014 года и вследствие этого прекращение импортных поставок кофе в РФ из Украины.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что без импорта не обходится ни одна развитая страна мира, хотя иногда импорт наносит серьёзный ущерб отечественному производству. Все дело в том, что импортные товары за счёт своей низкой цены и более высокого качества составляют серьёзную конкуренцию отечественной продукции, это в свою очередь грозит разорением отечественных компаний и потерей рабочих мест, а в следствии, снижением спроса на все виды товаров и услуг. Однако, как было уже сказано выше, каждая страна мира имеет свои географические, культурные условия, поэтому с помощью экспорта и импорта товаров между отдельными странами или группами стран, осуществляется не только обмен товарами, но и всемирная интеграция. Порой даже, если какая-то страна имеет возможность выращивать или производить какой-либо продукт или товар этого не происходит, так как затраты на производство данного товара или продукта не будут в дальнейшем окупаться.

Россия тоже не является исключением, хотя, как страна она обладает многими природными ресурсами. Однако климатические условия не позволяют России выращивать кофе, поэтому, чтобы обеспечить граждан таким товаром, приходится обеспечивать импорт кофе в РФ из стран Дальнего зарубежья и стран СНГ. При проведении статистического анализа импорта кофе было выявлено, что основным поставщиком кофе в РФ являются страны Дальнего зарубежья. Одной из причин является то, что средне импортные цены за тонну кофе за 2013-2014 в странах Дальнего зарубежья ниже чем в странах СНГ. Следующей причиной большего импорта кофе из стран Дальнего зарубежья является, вкусовые и качественные показатели кофе, ведь без сомнения можно сказать, что кофе, выращенный в странах Африки и Азии имеет свой непревзойденный аромат и вкус, а также по качеству намного отличается от того кофе, который производится в странах СНГ. Так же на импорт кофе влияет специализация страны, если кофе выращивали в странах Азии и Африки на протяжении долгого времени, то страны СНГ стали это делать совсем недавно и вполне естественно, что такой кофе будет пользоваться небольшим спросом у покупателей.

Используя информационные технологии, на основе приведенного статистического анализа импорта кофе можно сделать вывод, что несмотря на уменьшение поставок кофе из стран СНГ, в связи с политическими условиями на общий импорт кофе в РФ за 2014 это не повлияло, а наоборот наблюдается рост поставок кофе в РФ примерно на 10%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коргун, И.А. Внешняя торговля и экономическое развитие российских регионов в 2000-2012 гг. / И.А. Коргун, К. Кумо. - (Мировая экономика) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5, Экономика. - 2015. - Вып. 2. - С. 47-71.
2. Лебедев Д.С. Методическое обеспечение анализа внешнеторговых связей страны // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №3. С. 56-72 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
3. Мхитарян, В.С. Статистический анализ ситуации на российском рынке растительных масел / В.С. Мхитарян, В.В. Евменов. - (Статистика и математические методы в экономике) // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2011. - №6. - С. 140-145.
4. Новосёлов Ю.А., Новосёлова Э.А. Применение статистических методов анализа взаимодействий в потребительской кооперации // Сибирская финансовая школа. 2012. №2 (91). С. 158-162. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
5. Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России: учеб. - метод. пособие / В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
6. Савинова Е.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие для бакалавров / Зверев А.В., Рулинская А.Г., Мишина М.Ю., Таранов А.В., Савинова Е.А., Ивакина И.С. под ред. Зверева А.В.: Брянск, 2014. С. 286-320. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
7. Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 217 с.
8. Сельцовский В.Л. Вопросы совершенствования товарной структуры российского импорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №3. С. 73-78. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
9. Сельцовский В.Л. Проблемы сопоставимости статистических данных о внешней торговле России // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. №2. С. 42-50. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
10. Сотченко Е.В. Экономико-математическое моделирование механизма внешнеторговых операций // Экономический журнал. 2015. Т. 38. №2. С. 13-22. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
11. Юшков О.А. Таможенная статистика: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2008, 44 с.

Yoshkov Oleg Aleksandrovich

Tyumen state university, Russia, Tyumen
E-mail: yoshkovoleg@mail.ru

Ked Alevtina Petrovna

Tyumen state university, Russia, Tyumen
E-mail: kt-rfg@mail.ru

Statistical analysis of Russian import of coffee in 2013-2014

Abstract. The paper considers the problems of numerical analysis of current coffee import to Russia. The peculiarities of such statistical methods as statistical monitoring, collation and grouping of monitoring data, absolute, relative and average values, distribution and time series, and index method are analyzed. The following principles of effective foreign trade relations are identified and numerically proved: necessity of foreign trade development, disadvantages of economic sanctions and other prohibitive measures in foreign trade, growth of prosperity as a result of aggregate supply growth in the domestic coffee market, as well as necessary use of statistical methods, while studying problems and analyzing foreign trade. An important part of the paper is the comparative analysis of statistics of current coffee import to Russia in relation to countries supplying coffee to the Russian market. It is proved that it is necessary to use statistical analysis methods by V.L. Seltsovsky, N.E. Grigoruk, Allen R.J. and innovative methods primarily associated with information technologies.

Keywords: import and export of goods; statistical methods; statistical observation; summary; grouping of surveillance data; absolute, relative and average values; trade relations; foreign trade analysis; foreign trade activity

REFERENCES

1. Korgun, I.A. Vneshnyaya trgovlya i ekonomicheskoe razvitie rossiyskikh regionov v 2000-2012 gg. / I.A. Korgun, K. Kumo. - (Mirovaya ekonomika) // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ser. 5, Ekonomika. - 2015. - Vyp. 2. - S. 47-71.
2. Lebedev D.S. Metodicheskoe obespechenie analiza vneshnetorgovykh svyazey strany // Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik. 2014. №3. S. 56-72 [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
3. Mkhitaryan, V.S. Statisticheskii analiz situatsii na rossiyskom rynke rastitel'nykh masel / V.S. Mkhitaryan, V.V. Evmenov. - (Statistika i matematicheskie metody v ekonomike) // Ekonomika, statistika i informatika. Vestnik UMO. - 2011. - №6. - S. 140-145.
4. Novoselov Yu.A., Novoselova E.A. Primenenie statisticheskikh metodov analiza vzaimodeystviy v potrebitel'skoy kooperatsii // Sibirskaya finansovaya shkola. 2012. №2 (91). S. 158-162. [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
5. Pankov V.G. Tamozhennoe regulirovanie vneshnetorgovoy deyatel'nosti v Rossii: ucheb. - metod. posobie / V.G. Pankov, V.V. Fedotkin. - M.: Finansy i statistika; INFRA-M, 2008. - 368 s.

6. Savinova E.A. Sotsial'no-ekonomicheskaya statistika: Ucheb. posobie dlya bakalavrov / Zverev A.V., Rulinskaya A.G., Mishina M.Yu., Taranov A.V., Savinova E.A., Ivakina I.S. pod red. Zvereva A.V.: Bryansk, 2014. S. 286-320. [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
7. Sel'tsovskiy V.L. Ekonomiko-statisticheskie metody analiza vneshney trgovli. - M.: Finansy i statistika, 2004. - 217 s.
8. Sel'tsovskiy V.L. Voprosy sovershenstvovaniya tovarnoy struktury rossiyskogo importa // Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik. 2014. №3. S. 73-78. [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
9. Sel'tsovskiy V.L. Problemy sopostavimosti statisticheskikh dannyykh o vneshney trgovle Rossii // Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik. 2009. №2. S. 42-50. [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
10. Sotchenko E.V. Ekonomiko-matematicheskoe modelirovanie mekhanizma vneshnetorgovykh operatsiy // Ekonomicheskiy zhurnal. 2015. T. 38. №2. S. 13-22. [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.
11. Yushkov O.A. Tamozhennaya statistika: Uchebnoe posobie. Tyumen': Izdatel'stvo Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta, 2008, 44 s.