

**РАЗДЕЛ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
РОССИЙСКОГО КОНСТИТУЦИОНАЛИЗМА
(ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ ПРАКТИКА)**

Астахова Марина Анатольевна

кандидат юридических наук, доцент кафедры теоретических и публично-правовых дисциплин, Тюменский государственный университет

Marina A. Astakhova

candidate of legal sciences, Associate Professor at the Department of Theoretical and Public law subjects University of Tyumen, ast-marina@yandex.ru

УДК 342.417

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
«ЗЕЛЕНОГО» ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**CONSTITUTIONAL FRAMEWORK OF «GREEN»
ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00996.

Аннотация. Рост взаимозависимости экономики и окружающей среды, прямая связь масштабов загрязнения мировой экосистемы и темпов развития производства, обостряют проблему поиска эколого-производственного баланса. Одним из возможных инструментов решения обозначенной проблемы является развитие «зеленого» предпринимательства как разновидности предпринимательской деятельности, сосредоточенной как в своем процессе, так и в результатах, на сохранении благоприятной окружающей среды. Начиная с 70-х годов 20 века категория «зеленого» предпринимательства становится объектом разносторонних научных исследований, актуальность которых сохраняется до настоящего времени. Цель данной статьи заключается в определении конституционно-правовых основ «зеленого» предпринимательства в современной России. Достижение заявленной цели осуществляется путем системного анализа норм Конституции Российской Федерации на предмет обнаружения положений, в той или иной степени относящихся к «зеленому»

предпринимательству. Отсутствие легальной дефиниции категории «зеленое» предпринимательство предполагает проведение такого анализа путем опосредованного толкования конституционных норм через призму понимания «зеленого» предпринимательства как вида предпринимательства с уклоном на экологичность. Итогом проведенного исследования является вывод о существовании в российском конституционно-правовом пространстве конгломерата норм, служащих базисом становления и развития исследуемого вида предпринимательства в России.

Annotation. The growing interdependence of the economy and the environment, the direct link between the pollution of the world ecosystem and the pace of production, exacerbate the problem of finding an environmental-productive balance. One possible solution to this problem is the development of «green» entrepreneurship as a kind of entrepreneurial activity, focused both, in its process and its results, on the preservation of a favorable environment. Since the 70s of the 20th century, the category of «green» entrepreneurship has become the object of a wide range of scientific research, the relevance of which is preserved to the present day. The purpose of this paper is to define the constitutional framework of «green» entrepreneurship in modern Russia. The stated goal is achieved through a systematic analysis of the norms of the Constitution of the Russian Federation to detect provisions related to «green» entrepreneurship to some extent. The absence of a legal definition of the category of «green» entrepreneurship implies carrying out such analysis using indirect interpretation of constitutional norms through the prism of understanding of «green» entrepreneurship as a type of entrepreneurship with a focus on ecology. The outcome of the study is a conclusion on the existence in the Russian constitutional legal space of a conglomerate of norms serving as a basis for the establishment and development of «green» entrepreneurship.

Ключевые слова: Конституция, «зеленое» предпринимательство, конституционно-правовые основы, экологический, нормы

Keywords: Constitution, «green» entrepreneurship, constitutional framework, environmental, norms

Повестка дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года, в качестве одной из целей такого развития определяет необходимость перехода к рациональным моделям потребления и производства. Рациональные модели предполагают предотвращение ухудшения состояния окружающей среды по мере экономического роста, усиление эффективности ресурсоиспользования. Итогом реализации обозначенных моделей должно стать формирование устойчивого образа жизни, в процессе которого сводится к минимуму ухудшение состояния окружающей среды, обеспечивается справедливое социально-экономическое развитие и повышение качества жизни. Указом Президента РФ от 2 июля 2021 г. N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» развитие «зеленой»

экономики, позиционировано в качестве главного вопроса в международной повестке дня.

В свете озвученного, неизбежным образом актуализируются вопросы научного исследования различных сторон сферы экономического устойчивого развития, одним из которых является экологическое или иными словами «зеленое» предпринимательство. Согласно авторитетному мнению С. Мартенса, особый интерес в исследовательском плане представляют следующие аспекты «зеленого» предпринимательства: деятельность государственного сектора и некоммерческих организаций, социальные механизмы и тренды, функционирование различных общественных акторов в развитых и развивающихся экономиках [4, с. 557]. Признанный статус права как одной из разновидностей социальных механизмов, способствует умозаключению о том, что правовая основа «зеленого» предпринимательства адекватно вписывается в современную исследовательскую повестку.

Как показывает анализ действующего международного и национального законодательства, легальная формулировка понятия «зеленое» предпринимательство отсутствует. Обращение же к доктринальным источникам демонстрирует вариативность дефинитивных подходов. Так, Т. Гевренова определяет «зеленое» предпринимательство как вид экономической деятельности, характеризующийся наличием продуктов, услуг и методов производства, оказывающих позитивное воздействие на окружающую среду [2, с. 321]. По мнению Е.В. Гришиной «зеленое» предпринимательство - это производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов [1]. М. Котчен трактует «зеленое» предпринимательство как создание нового предприятия в ответ на широко известную возможность получения прибыли и создания положительных (или отрицательных) экологических результатов [3, с. 25]. Обобщение представленных, а также иных научных позиций, позволяет условно обозначить в качестве «зеленого» предпринимательства

разновидность предпринимательской деятельности, в процессе осуществления которой уделяется повышенное внимание экологическим аспектам.

Целью настоящего исследования является установление конституционно-правовых основ «зеленого» предпринимательства в современной России. В контексте заявленной цели предметом научной проработки будут выступать нормы Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ, РФ). Методологически, исследовательский анализ будет происходить путем оценки конституционных норм на предмет содержания положений, опосредованно касающихся «зеленого» предпринимательства. При этом, в процессе анализа будет учитываться факт легального дефинитивного отсутствия термина «зеленое» предпринимательство, что в свою очередь повлияет на логику научных рассуждений, направляя её по пути косвенного толкования норм. Организационно, нормативный анализ будет осуществляться в рамках каждой из девяти глав Конституции РФ в табличной форме. Таблица будет включать как указание определенной нормы, так и заключение по поводу значения этой нормы в ракурсе «зеленого» предпринимательства.

Аналитическая работа с нормами главы 1 «Основы конституционного строя» Конституции РФ позволяет сформировать следующий исследовательский результат (см. табл. 1)

Таблица 1. Нормы главы 1 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
п.2 ст. 4	устанавливает доминирующую позицию основного закона и федеральных законов РФ в нормативной системе источников «зеленого предпринимательства»

п.1 ст. 7	предопределяет возможность свободного развития граждан в сфере «зеленого» предпринимательства благодаря акцентам государственной политики РФ как социального государства
п.1 ст. 8	гарантирует свободу «зеленого предпринимательства» как в целом, так и в плане динамики объектов (товаров, услуг, финансовых средств)
п.1 ст. 15	показывает правовую силу, характер действия и масштабность применения Конституции РФ в процессе регламентации «зеленого предпринимательства»
п.2 ст. 15	указывает на обязанность субъектов «зеленого» предпринимательства по соблюдению законов
п.4 ст. 15	определяет модальность международных норм в нормативной плоскости «зеленого» предпринимательства

Таким образом, в пределах главы 1 Конституции РФ нам удалось обнаружить шесть норм, в той или иной степени касающихся «зеленого» предпринимательства. Содержательно эти нормы связаны с такими аспектами как гарантии прав субъектов и осуществления «зеленого» предпринимательства, значение и соотношение основных источников правового регулирования.

Контекстный анализ главы 2 «Права и свободы человека и гражданина» дает возможность обрисовать следующую нормативную ситуацию (см. табл. 2)

Таблица 2. Нормы главы 2 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
п.1 ст. 17	обозначает общепризнанные принципы и нормы международного права, Конституцию РФ в качестве нормативных стандартов признания и гарантирования прав субъектов «зеленого» предпринимательства
п.3 ст. 17	определяет пределы осуществления прав «зеленых» предпринимателей, ограничивая их принципом «ненарушения» прав и свобод других лиц

п.2 ст. 19	устанавливает принцип безусловного равенства прав граждан на «зеленую» предпринимательскую активность вне зависимости от тех или иных субъективных характеристик (раса, национальность и т.п.)
п.3 ст. 19	признает гендерный паритет в сфере «зеленого» предпринимательства
п.1 ст. 34	разрешает каждому свободно использовать свой человеческий и имущественный потенциал для «зеленого» предпринимательства
п.2 ст. 34	выставляет запреты монополизированного и антиконкурентного «зеленого» предпринимательства
п.2 ст. 35	разрешает свободно задействовать личное имущество в процессе «зеленого» предпринимательства
п.2 ст. 36	обуславливает осуществление «зеленого» предпринимательства в условиях предотвращения ущерба окружающей среде, а также правам и законным интересам иных лиц
ст. 42	формулирует необходимость соблюдения в процессе «зеленого» предпринимательства права каждого лица на благоприятную окружающую среду и информирование о её состоянии

Общий содержательный акцент главы 2 Конституции РФ на правах и свободах человека и гражданина, предопределяет что выделенные нами девять норм касательно «зеленого» предпринимательства также отражают аспекты, связанные с указанной проблематикой.

Глава 3 Конституции РФ «Федеративное устройство» в заявленном исследовательском ракурсе выглядит следующим образом (см. табл. 3)

Таблица 3. Нормы главы 3 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
пп.е ст. 71	передает в ведение РФ полномочия по установлению основ федеральной политики и федеральных программ в области экономического и экологического развития
пп.д ст. 72	передает в совместное ведение РФ и субъектов РФ такие аспекты «зеленого» предпринимательства как природопользование, охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности

пп.к ст. 72	распределяет законотворческие природоохранные полномочия между РФ и её субъектами
п. 1 ст. 74	провозглашает недопустимость установления финансовых и иных барьеров на пути «зеленого» предпринимательства
п. 2 ст. 74	допускает определенную степень «вмешательства» государства в сферу «зеленого» предпринимательства, в целях защиты жизни и здоровья людей или охраны природы

По итогам работы с вышеуказанной главой Конституции РФ следует вывод о присутствии в её составе пяти норм, касающихся: нормотворческих полномочий РФ и её субъектов в сфере «зеленого» предпринимательства, а также пределов вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

Обращение к главе 4 «Президент Российской Федерации» дает следующий результат (см. табл. 4)

Таблица 4. Нормы главы 4 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
п.2 ст. 80	позиционирует Президента РФ как гаранта прав граждан в сфере «зеленого» предпринимательства
пп.д ст. 84	фиксирует полномочия Президента РФ по подписанию и обнародованию федеральных законов в сфере «зеленого» предпринимательства
пп. б ст. 86	определяет Президента РФ как сторону переговоров и «подписанта» международных договоров сферы «зеленого» предпринимательства
п 1. ст. 90	определяет перечень нормативных инструментов (указы и распоряжения), продуцируемых Президентом РФ в сфере «зеленого» предпринимательства

Таким образом, в главе 4 Конституции РФ нами были обнаружены четыре нормы, опосредованно вписывающиеся в проблематику «зеленого» предпринимательства, и определяющие нормообразующий статус Президента РФ.

Анализ положений главы 5 «Федеральное собрание» Конституции РФ дает возможность формирования следующей нормативной картины (см. табл. 5)

Таблица 5. Нормы главы 5 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
п 1. ст. 105	обозначает Государственную Думу как субъекта федерального законоотворчества в сфере «зеленого» предпринимательства

Специфика содержания главы 5 Конституции РФ обусловила на наш взгляд возможность выделения единственной, вписывающейся в раскрываемую тематику, нормы.

Проработка главы 6 «Правительство Российской Федерации» Конституции РФ, приводит к следующим заключениям (см. табл. 6)

Таблица 6. Нормы главы 6 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
пп. в п.1 ст.114	определяет Правительство РФ как субъекта обеспечения проведения единой природоохранной политики
пп. е 3 п.1 ст.114	определяет Правительство РФ как субъекта содействия развитию «зеленого» предпринимательства
пп. е 5 п.1 ст.114	определяет Правительство РФ как «реализатора» мер по нивелированию негативного воздействия «зеленого» предпринимательства на окружающую среду
п.1 ст.115	определяет перечень нормативных инструментов (постановления и распоряжения) продуцируемых Правительством РФ в сфере «зеленого» предпринимательства

Итак, в главе 6 Конституции РФ, были обнаружены четыре нормы, имеющие косвенную привязку к сфере «зеленого» предпринимательства в разрезе функционального статуса Правительства РФ.

Результаты работы с главой 7 «Судебная власть и прокуратура» Конституции РФ выглядят следующим образом (см. табл. 7)

Таблица 7. Нормы главы 7 Конституции РФ, относительно «зеленого» предпринимательства

Норма	Значение в контексте «зеленого» предпринимательства
п.3 ст.118	определяет арбитражные суды как звено судебной системы РФ по рассмотрению споров сферы «зеленого» предпринимательства
ст. 126	определяет Верховный Суд РФ как высший орган в системе органов рассмотрения споров сферы «зеленого» предпринимательства
ст. 129	позиционирует Прокуратуру РФ в качестве надзорного органа сферы «зеленого» предпринимательства

Соответственно в нормативном пространстве главы 7 Конституции РФ удалось обнаружить три нормы, определяющих судебные и надзорные органы сферы «зеленого» предпринимательства.

Содержательная специфика норм главы 8 «Местное самоуправление» и главы 9 «Конституционные поправки и пересмотр Конституции» не дает возможности обнаружения в их составе норм, «охватывающих» сферу «зеленого» предпринимательства.

Результатами проведенного исследования являются следующие выводы. В составе семи глав Конституции РФ содержится тридцать две нормы в косвенной степени затрагивающих проблематику «зеленого» предпринимательства. Содержание обнаруженных форм сводится к трем основным аспектам сферы «зеленого» предпринимательства: права и гарантии; нормотворческие и функциональные полномочия высших государственных органов; иерархическое соотношение источников

регулирования. В целом, можно признать, что в настоящий момент в конституционном правовом пространстве Российской Федерации сложился правовой базис, обеспечивающий развитие «зеленого» предпринимательства согласно мировым трендам устойчивого развития.

Список литературы

1. Гришина Е.В. Экологический вестник России. URL: <http://ecovestnik.ru/index.php/novosti/2142-zeljonoe-predprinimatelstvo-vrossii-nastalo-vremya-formirovat-ekologicheskij-rejting-kompanij-prirodopolzovatele> (дата обращения 30.10.2021)
2. Gevrenova T. Nature and characteristics of green entrepreneurship //Trakia Journal of Sciences. 2015. № 13. PP. 321- 323.
3. Kotchen M.J. Some Microeconomics of EcoEntrepreneurship /Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation & Economic Growth. Vol. 20. Emerald Group Publishing Limited, 2009. PP. 25-37.
4. Martens C.D.P., Lacerda F.M., Belfort A.C., De Freitas H.M.R. // Research on entrepreneurial orientation: Current status and future agenda. International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research. 2016. №22. PP. 556-583.