

Козина Элеонора Сергеевна

студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, giraff.elina@mail.ru

Хохлова Виолетта Владимировна

студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, violettaeandvi@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Семейный бизнес является старейшей формой коммерческой деятельности, которая продолжает свое развитие и в наше время. Традиционно считается, что уникальная структура собственности семейных предприятий дает им долгосрочную ориентацию, которой часто не хватает иным компаниям. Но помимо этого, мало что известно о том, что именно отличает семейный бизнес. Одни исследования показывают, что в среднем семейный бизнес превосходит другие предприятия в долгосрочной перспективе, но другие – доказывают обратное. В России в силу специфики развития экономики, данная форма бизнеса слабо развита. На данный момент в российских нормативно-правовых актах отсутствует понятие «семейный бизнес», но в ближайшее время Правительство планирует внести поправки в законодательство. Особое развитие семейный бизнес получил за рубежом, можно привести множество примеров крупных компаний, которые выросли из малых семейных предприятий. В работе рассматриваются виды семейных предприятий, сравнивается зарубежное и российское законодательство, а также приводится статистика по семейным предприятиям.

Ключевые слова: семейный бизнес, законодательство, предпринимательство, особенности семейного бизнеса

Kozinova Eleonora Sergeevna

*Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University, Tyumen,
giraff.elina@mail.ru*

Khokhlova Violetta Vladimirovna

*Student of the specialty "Economic Security" at Tyumen State University, Tyumen,
violettaeandvi@yandex.ru*

FEATURES OF FAMILY BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. The family business is the oldest form of commercial activity, which continues to develop in our time. Traditionally, the unique ownership structure of family businesses is considered to give them a long-term orientation that other companies often lack. But beyond that, little is known about what exactly sets the family business apart. Some studies show that, on average, they outperform other businesses in the long run, but others prove the opposite. In Russia, due to the specifics of economic development, this form of business is poorly developed. At the moment, there is no concept of “family business” in Russian regulations, but the Government plans to amend the legislation in the near future. The family business received a special development abroad, there are many examples of large companies that have grown out of small family businesses. The paper considers types of family businesses, compares foreign and Russian legislation, and provides statistics on family businesses.

Keywords: family business, legislation, entrepreneurship, especially family business

Понятие «семейный бизнес» вошло в научный оборот в 1960 гг. Подробно изучать его особенности стали в 1970 гг. В 1976 году была опубликована соответствующая статья профессоров Гарварда в местном бизнес-журнале. В статье была представлена идея о том, что семейные предприятия не являются переходным моментом между акционерной и фондовой деятельностью. Семейное предприятие – это устойчивый независимый механизм со своими правилами. Спустя несколько лет вышла первая научная монография о семейном предприятии. [1] Рассмотрим типы семейных предприятий, представленные на рисунке 1.

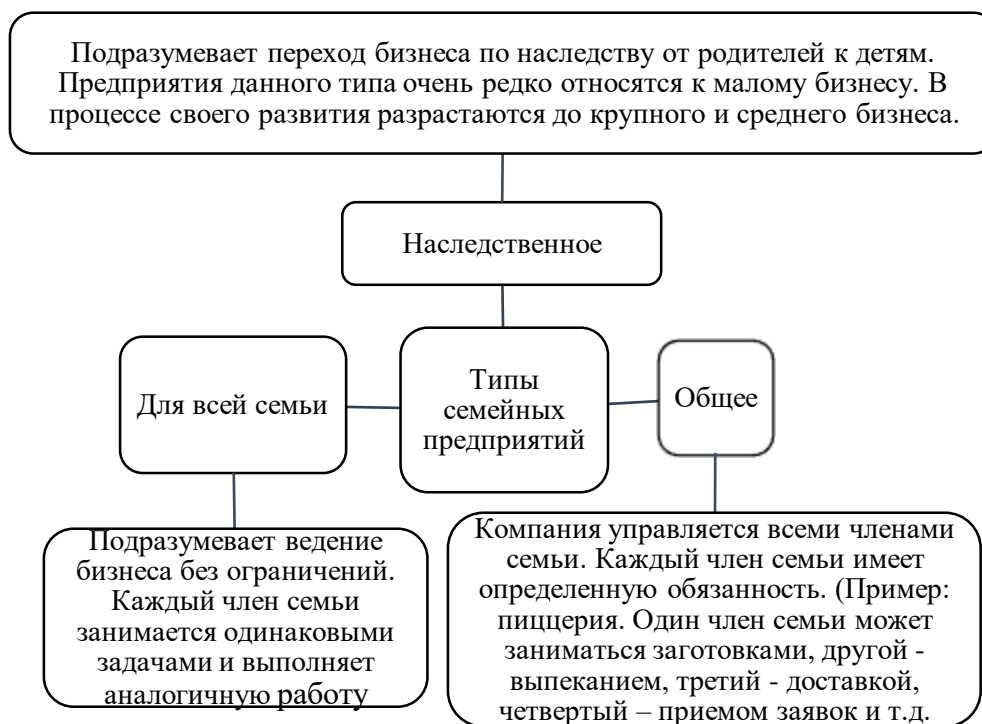


Рисунок 1. Разделение семейного бизнеса на типы

Источник: составлено авторами на основе данных [2]

Семейные предприятия являются одним из наиболее важных факторов, способствующих созданию благосостояния и занятости в экономике во всем мире, они варьируются от малых предприятий, обслуживающих районы, до крупных конгломератов, которые работают в различных отраслях и странах [3].

Европейская федерация семейного бизнеса «European Family Business», устанавливает критерии, по которым можно определить семейный бизнес. Критерии определения семейного бизнеса представлены на рисунке 2 [4].

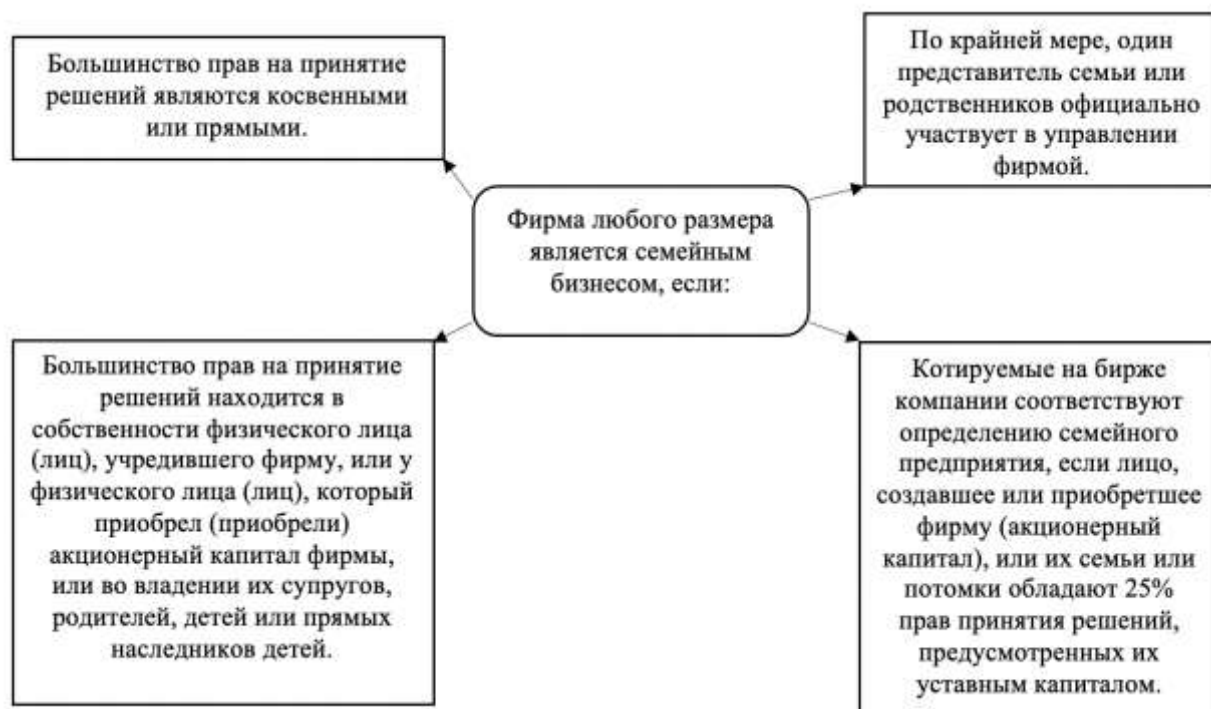


Рисунок 2. Критерии семейного бизнеса, согласно Европейской Федерации семейного бизнеса

Источник: составлено авторами на основе данных [4]

Во многих зарубежных странах, семейный бизнес является основой национальной экономики. Согласно данным Европейской федерации семейного бизнеса 65-80 % всех компаний в Европе – это семейные предприятия. Они создают до 50 % рабочих мест для наемных работников.

При этом семейный бизнес важен не столько потому, что вносит значительный вклад в развитие экономики, а сколько из-за долгосрочной стабильности, которую несут в себе семейные предприятия:

- они создают истинные предпринимательские ценности, культуру приверженности и полной ответственности за собственный бизнес;
- они способны принимать взвешенные решения на долгосрочную перспективу, даже если это означает потерю некоторой краткосрочной прибыльности;

– семейные предприятия ответственно реинвестируют прибыль, предпочитая акционерное, а не долговое финансирование;

– их называют в Европе «естественными инкубаторами» предпринимательской культуры, потому что они воспитывают последующие поколения предпринимателей.

Согласно статистике Института семейных фирм, семейные компании составляют две трети всех предприятий во всем мире и генерируют 70% годового глобального ВВП. В Европе, по данным Европейской комиссии, семейный бизнес является краеугольным камнем экономики всех стран, составляя 60% компаний и создавая 40-50% рабочих мест. Хотя точные цифры могут отличаться от одного источника к другому, существует общее мнение, что менее 30% семейных предприятий доживают до третьего поколения семейной собственности [5].

Статистика семейного бизнеса США говорит о следующем:

1. Общая статистика:

- 60% рабочей силы США занято в семейном бизнесе;

- из семейных фирм, которые сообщили о ежегодном росте более 10% в 2018 году, более 80% также сообщили, что у них есть четкое представление о цели и согласованные ценности в рамках своего бизнеса;

- почти три четверти (74%) семейных предприятий отмечают сильное чувство культуры и ценностей.

2. Женщины в семейном бизнесе:

- 24% семейных предприятий возглавляет женщина, занимающая пост президента или генерального директора;

- количество семейных предприятий, принадлежащих женщинам, за последние пять лет увеличилось на 37%;

- большинство семейных предприятий, принадлежащих женщинам, сообщают о высоком уровне семейной лояльности и согласованности по ключевым вопросам, таким как долгосрочные цели, этика и гордость за свой бизнес;

- в семейных предприятиях, принадлежащих женщинам, показатель убыли на 40% ниже, чем у их коллег-мужчин.

3. Будущее семейного бизнеса:

- 70% опрошенных владельцев семейного бизнеса заявили, что они хотели бы передать свой бизнес следующему поколению, когда придет время;

- 40,3% владельцев семейного бизнеса планируют выйти на пенсию в какой-то момент в будущем;

- 43% всех семейных предприятий не имеют плана преемственности, независимо от их планов на будущее. [6]

Например, в Германии на долю 500 крупнейших семейных предприятий приходится почти 43% ВВП страны, что подчеркивает, насколько жизненно важны семейные предприятия для четвертой по величине экономики в мире. Таковы некоторые из основных результатов исследования *Family Capital (Family Capital* – онлайн-издательская компания, посвященная глобальному сектору семейных предприятий) совместно с PwC (PricewaterhouseCoopers – международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита), посвященного размеру и характеристикам сектора семейных предприятий в Германии.

«Исследование показывает огромное значение семейного бизнеса для экономики Германии», - считает Петер Инглиш, руководитель глобального семейного бизнеса PwC «Большинство из них принимают вызов цифровой экономики посредством таких усилий, как их корпоративное венчурное партнерство и инвестиции, которые помогут им преуспеть в будущем. Ясно, что они будут продолжать играть важную роль в Германии и подпитывать рост не только этой экономики, но и всего мира» [7].

В тоже время в Великобритании семейные предприятия уже давно представлены во всех размерах, отраслях и регионах страны. Многие из этих предприятий осуществляют свою деятельность много лет. Их долговечность и устойчивый успех свидетельствует об их новаторских и долгосрочных перспективах.

В Великобритании более 5 миллионов семейных предприятий, производящих почти треть ВВП Великобритании. В 2018 году сектор семейного бизнеса заплатил 196 миллиардов фунтов стерлингов налогов, что составляет более четверти общих доходов правительства.

Так же не маловажным фактом является то, что в семейных фирмах в Великобритании работает 14 миллионов человек, что составляет 50% занятости в частном секторе [8].

Помимо Германии и Великобритании, так же известные всему миру семейные предприятия Европы расположены в Швеции (таблица 1). Их владельцы тоже когда-то начинали с малого и относились к категории «малого и среднего бизнеса», но уже сегодня мы называем их «гигантами» в своей среде [9].

Таблица 1

Компании Швеции, относящиеся к категории «семейный бизнес»

Название предприятия	Год основания	Описание
1	2	3
Bonnier	1804	Одна из самых известных медиа-групп Швеции, Bonnier - это семейный бизнес с более чем 200-летней историей. Компанией управляет уже седьмое поколение.

1	2	3
Elekka	1970	Компания Elekka, зарегистрированная в Стокгольме, является семейным бизнесом во втором поколении, специализирующимся на оборудовании для лечения рака. Председателем является Лоран Лексель, сын основателя Ларса, основавшего компанию Elekka. Сегодня годовой доход компании превышает 1 млрд евро.
Kinnarps	1942	Компания основана мужем и женой Ярлом и Эви Андерссон. Спустя 72 года бизнес офисной мебели по-прежнему на 100% принадлежит семье. В настоящее время второе поколение прямо или косвенно вовлечены в бизнес. Выручка Kinnarps за последний отчетный финансовый год составила около 413 миллионов евро.
Oriflame	1967	Oriflame основана братьями Д Йонасом и Робертом Йохник. Сын Роберта Александр стал председателем совета директоров, и семья по-прежнему владеет крупнейшим контрольным пакетом акций компании. Выручка косметического бизнеса составила более 1,4 миллиарда евро.
Clas Ohlson	1918	Шведский бизнес по розничной продаже оборудования широко известен как в скандинавском регионе, так и в Великобритании. Предприятие, основанное Класом Ольсоном, сейчас контролируется двумя семьями, являющимися его потомками, - Хайде и Тидстрандс. Сейчас выручка составляет 700 миллионов евро и открыто 174 торговых точки.

Источник: составлено авторами на основе данных [9]

Российские политики отлично понимают, что и в нашей стране может быть также, но идут к изменениям крайне медленно. Необходимо отметить, что в России отсутствует система учета количества предприятий семейного бизнеса, как в целом, так и по отраслям. Федеральная служба государственной статистики формирует данные только по количеству малого, среднего и крупного бизнеса, без включения компаний, созданных на основе семейного бизнеса.

Существует лишь неофициальная статистика, результаты, которой свидетельствует о том, что в России, задействовано до 80% предприятий, в отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности, от их общего количества в малом бизнесе. Так же активно семейный бизнес проявляет себя в сфере производства продуктов питания и торговли продовольствием. Как правило, такие предприятия открываются в небольших городах при условиях низкой конкуренции в данном субъекте РФ, однако, как только они увеличиваются, переходят в другие субъекты РФ, с более высоким рейтингом [10].

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин, в ходе интервью «о перспективах «родственного» бизнеса», поднял вопрос о способности семейных предприятий

сделать действительно серьезный вклад в экономику. Он считает, что сегодня в мире семейные компании создают 50-60 рабочих мест. И России необходимо развивать семейный бизнес. Но у нас отсутствует целевая поддержка от государства, так как семейное предпринимательство пока не выделено в особую правовую категорию, но скоро будет иметь, а это означает правовые и организационные условия для активного развития семейного бизнеса в нашей стране, социальные гарантии и урегулированные трудовые отношения. Также президент Торгово-промышленной палаты отметил, о предложении не только законодательно выделить семейное предпринимательство в отдельную категорию, но также и разработать семейный патент. Это позволит семейному бизнесу получать целевую, адресную государственную поддержку для развития [11].

В России существует большое количество предприятий, которые были организованы семьями. Однако, точных статистических данных об их количестве пока нет. Следовательно, программ государственной поддержки, льгот и иных бонусов для семейного бизнеса не существует. [12]

Поскольку организационно-правовой формы «семейное предприятие» пока не существует, родственники, как правило, делают выбор в пользу предпринимательской деятельности без образования юридического лица, то есть выступают индивидуальными предпринимателями, а значит, с разделом бизнеса могут быть проблемы.

«Много корпоративных споров возникает именно после развода. Например, муж и жена открыли онлайн-школу и решили выбрать организационную форму в виде ИП (индивидуальный предприниматель). Таким образом, бизнес формально записан на одного члена семьи. В случае развода первый вопрос: «Как быть с бизнесом?» ИП и товарный знак поделить в России нельзя, и один из супругов после развода может остаться ни с чем», — отмечает юрист-аналитик Карина Барг. По словам Барг, законодательство о семейных предприятиях могло бы прояснить этот вопрос, определив порядок раздела бизнеса в случае, когда родственные отношения прекращены — допустим, если супруги расстаются. Например, в случае отказа одного из супругов от бизнеса, второй должен выплатить компенсацию и ее размер можно определять либо экспертизой, либо договоренностью сторон [13].

Анализируя развитие семейного бизнеса в России, можно заметить значительные исторические разрывы, влияющие на периодические утраты как исторического, так и социального опыта. В 30-ые годы 20 века была утверждена плановая экономика, в следствии чего, предпринимательская деятельность граждан СССР была под запретом. В результате данных утрат современная российская экономика сталкивается с трудностями в развитии и восстановлении семейного бизнеса.

Многие процессы формирования и развития семейного предпринимательства в России объясняются не экономическими, а социальными, политическими, институциональными, ментальными и демографическими факторами. Однако в современной России активно возрождаются фермерские традиции, функционируют семейные мебельные цеха, частные пекарни и магазины, развиваются семейные традиции в банковском секторе [14].

В январе 2020 года Минэкономразвития России подготовило и опубликовало на официальном портале нормативно-правовых актов новую версию проекта закона, вводящего понятие «семейное предприятие» в российское законодательство. В соответствии с законопроектом предлагается внести следующие изменения в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ:

- закрепить понятие «семейное предприятие»;
- создать условия, при соблюдении которых предприятие может получить статус семейного;
- определить круг лиц, которые являются членами семьи для целей признания бизнеса семейным;
- закрепить возможность семейных бизнесов претендовать на получение государственной поддержки;
- изменить порядок ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом выделения категории семейных предприятий. [15, 16, 17]

Предлагается, что семейные предприятия смогут претендовать на поддержку государства в формах и видах, предусмотренных как федеральным законодательством, так и нормативно-правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Критерии признания бизнеса семейным:

1) Члены одной семьи суммарно владеют более чем 50%-ной долей в уставном капитале ООО или в складочном капитале хозяйственного товарищества/хозяйственного партнерства либо более чем 50% голосующих акций АО; при этом один из членов семьи должен являться единоличным исполнительным органом такого юридического лица или председателем совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества либо хотя бы на одного из членов семьи должно быть возложено ведение дел хозяйственного товарищества;

2) Не менее 50% членов производственного кооператива, потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства относятся к членам одной семьи;

3) Не менее 50% работников индивидуального предпринимателя, которые работают у него по основному месту работы, относятся к членам его семьи.

При этом к членам семьи в целях признания бизнеса семейным, согласно, законопроекту могут относиться только супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а

также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные.

Исходя из вышеперечисленного, можно выделить основные преимущества и недостатки законопроекта, которые представлены на рисунке 3:

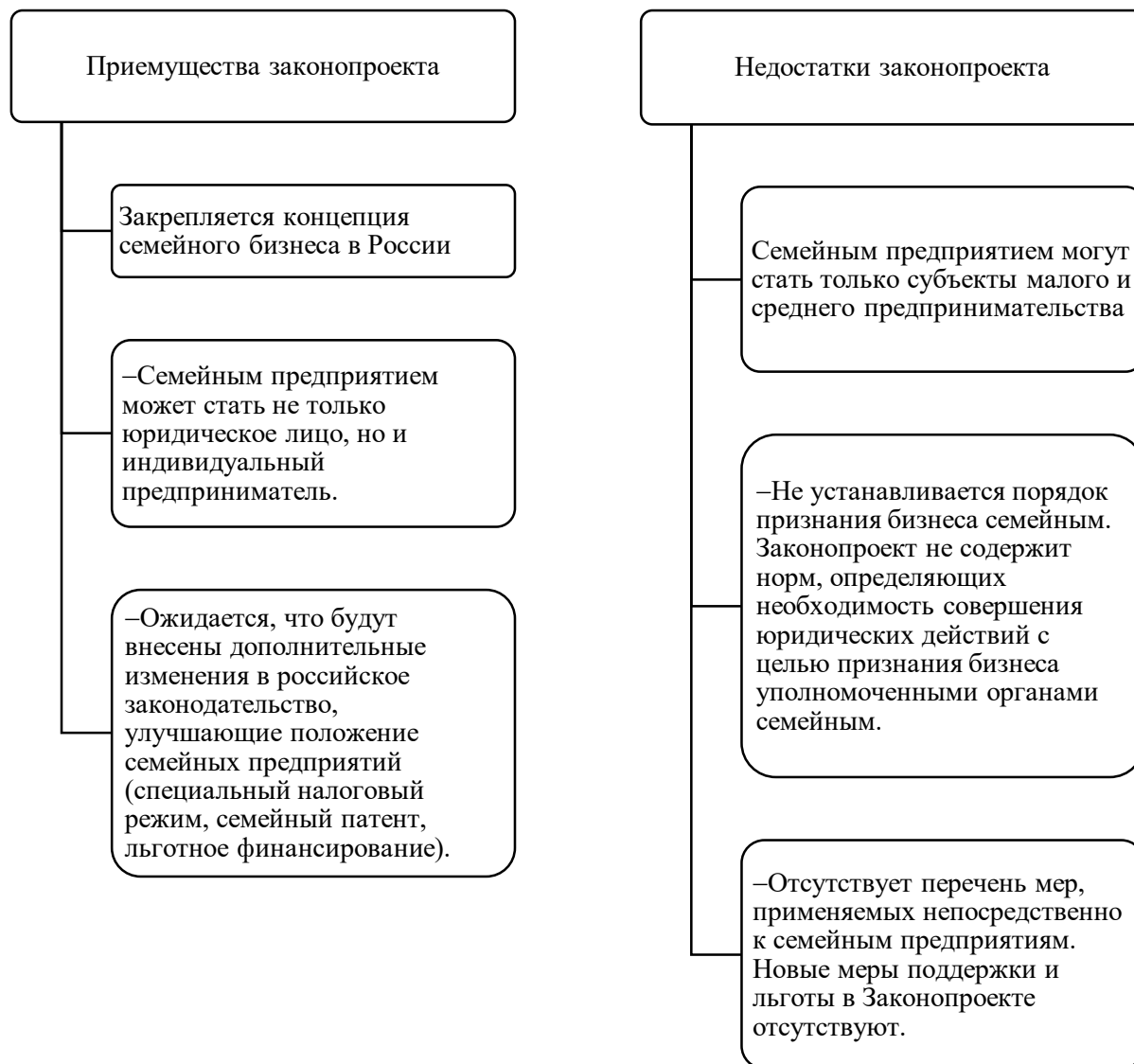


Рисунок 3. Преимущества и недостатки изменений в закон № 209-ФЗ

Источник: составлено авторами на основе данных [15, 16]

Безусловно, семейное предпринимательство может выступать как в сегменте малого и среднего предпринимательства, так и в сегменте крупных корпораций.

Задача, которая стоит сегодня перед семейным бизнесом – правовое регулирование. Необходимо не только установить основные критерии такого бизнеса, но и определить принципы, которые будут выступать основными ориентирами для владельцев семейного бизнеса.

В итоге это приведет к тому, что семейный бизнес станет еще одной ячейкой в экономических отношениях. Семейное предпринимательство сможет стабилизировать экономику страны, не требуя значительных затрат.

Библиографический список

1. Danco L. Beyond Survival, a Guide for Business Owners and Their Families, 2003. 2004p.
2. Типы семейных предприятий // Информационный портал Генеральный директор® Персональный журнал руководителя [сайт]. [дата публ. 29.11.2019] - URL: <https://www.gd.ru/articles/10563-33-idei-dlya-otkrytiya-semeynogo-biznesa> (дата обращения: 23.03.2021).
3. Myriam Cano-Rubio, Guadalupe Fuentes-Lombardo. Influence of the lack of a standard definition of “family business” on research into their international strategies/ European Research on Management and Business Economics, 2017. P. 132-146.
4. Критерии семейного бизнеса // Информационный портал European Family Businesses.eu [сайт]. URL: <https://www.europeanfamilybusinesses.eu/family-businesses/definition> (дата обращения: 24.03.2021).
5. Family Business // Информационный портал Russell Reynolds Associates URL: <https://www.russellreynolds.com/services/family-business> (дата обращения: 05.04.2021).
6. Family Business Statistics // Информационный портал Startupsanonymous [сайт]. URL: <https://startupsanonymous.com/blog/family-business-statistics/> (дата обращения: 05.04.2021).
7. Интервью с Петер Инглиш // Информационный портал Family capital [сайт]. [дата публ. 17.07.2019] URL: <https://www.famcap.com/top-500-german-family-businesses-the-economy-most-dependent-on-family-enterprises/> (дата обращения: 24.03.2021).
8. About family business // Информационный портал Institute for Business Family [сайт]. URL: <https://www.ifb.org.uk/advocacy/about-family-business/> (дата обращения: 25.03.2021).
9. 10 Swedish family businesses to watch // Информационный портал Family capital [сайт]. [дата публ. 14.12.2014] URL: <https://www.famcap.com/2014/12/2014-12-13-10-swedish-family-businesses-to-watch/> (дата обращения: 25.03.2021).
10. Воротилкина А.М. Анализ особенностей развития семейного бизнеса в России и за рубежом // Российское предпринимательство. 2018. №4. С. 933.
11. Интервью с президентом Торгово-промышленной палаты // Информационный портал Торгово-промышленная палата Российской Федерации [сайт]. [дата публ. 19.02.2020] Режим доступа URL: <https://new.tpprf.ru/ru/interaction/experts/comments/347045/> (дата обращения 26.03.2021).

12. Как в России развивается семейный бизнес // Информационный портал Долг РФ [сайт]. [дата публ. 13.02.2020] URL: https://долг.рф/news/obshchestvo/semeynoe_delo_kak_v_rossii_razvivaetsya_familnyy_biznes/ (дата обращения: 24.03.2021).
13. Семейный бизнес могут «узаконить». Что это? // Информационный портал Полит.ру [сайт]. [дата публ. 03.03.2021] URL: <https://polit.ru/article/2021/03/03/familybus/> (дата обращения 26.03.2021).
14. Жук А.А., Потий К.М. Развитие семейного предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2017. №4. С. 2891.
15. Семейный бизнес в России выделяют в отдельную категорию // Информационный портал Deloitte [сайт]. [дата публ. 18.02.2020] URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/ProsperoScope/Russian/18-02-2020.pdf> (дата обращения: 25.03.2021).
16. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие» Проект Федерального закона // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [сайт]. [дата публ. 09.01.2020] URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=93234> (дата обращения: 25.03.2021).
17. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ // Система ГАРАНТ: [сайт]. URL: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz6w0ZueuNg> (дата обращения: 25.03.2021).