

Саяпина Екатерина Дмитриевна

доцент, кандидат экономических наук, и.о. заведующая кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», Новомосковского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева», г. Новомосковск,

edsayapina@gmail.com

Крылова Валентина Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» Новомосковского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева», г. Новомосковск,

valechka.krilova@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В последнее время происходит активное изменение деятельности промышленных предприятий на отечественном и международном рынках. Авторами в данной статье большое внимание уделяется особенностям построения функционирования промышленных предприятий на мировом рынке в рамках цифровой экономики. Также отмечается, что особенности приводят к необходимости изменения подхода к управлению производительности труда сотрудников промышленного предприятия посредством проведения постоянного и соответствующего обучения.

Ключевые слова: производительность труда, цифровая экономика, международный рынок, информационно-коммуникационные технологии

Sayapina Ekaterina Dmitrievna

Candidate of Economics, associate, head of department “Economic, finance and accounting” Novomoskovsk institute (branch) Mendeleev University of Chemical Technology of

Russia, Novomoskovsk, edsayapina@gmail.com

Krilova Valentina Vladimirovna

Candidate of Economics, associate of department “Economic, finance and accounting” Novomoskovsk institute (branch) Mendeleev University of Chemical Technology of Russia,

Novomoskovsk, valechka.krilova@mail.ru

PRODUCTIVITY SIGNIFICATION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES IN INTERNATIONAL MARKET OF DIGITAL ECONOMY

Abstract. Active changes in international enterprises activity takes place in the national and international markets in the last time. Because article authors pay great attention to characteristics of industrial enterprises activity construction in the international market in digital economy. Also authors mark that this characteristics result to methodical change of employee management productivity in international enterprises by realizing constant and appropriate teaching.

Keywords: productivity, digital economy, international market, information and communication technologies

В настоящее время мировая экономика формируется посредством активного осуществления деятельности предприятий различных отраслей народного хозяйства, в том числе промышленности. Экономическое развитие этого периода времени претерпевает значительные изменения в связи с возникновением нововведений, которые характеризуют появление и внедрение цифровой экономики. Основой построения и применения цифровой экономики на предприятиях промышленности является использование разных информационно-коммуникационных технологий, функционирование которых строится на знаниях и опыте сотрудников предприятий промышленности или организаций различных уровней управления. В связи с этим любое изменение в процессе использования технологий для реализации цифровой экономике на национальном и международном рынках приводит к изменению производительности труда. В этой связи данному вопросу необходимо уделять особое внимание.

Определение производительности труда в настоящее время исследуется различными авторами. Одни утверждают, что «производительность труда представляет собой эффективность трудового функционирования сотрудников на предприятии» [1]. Другие авторы характеризуют производительность труда как «объем продукции, работы или услуги, произведенной на промышленном предприятии в конкретный момент времени» [2]. И то и другое понятие данного термина имеют непосредственное значение в деятельности промышленного предприятия. Это объясняется тем, что начало функционирования любого промышленного предприятия характеризуется процессами его изготовления продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также их объемами для получения результата.

Чуть позже, когда промышленное предприятие стабилизировало свою деятельность на рынке, оно начинает искать пути изменения своего функционирования для последующего развития, установления и поддержания соответствующего уровня конкурентоспособности.

Одним из подобных направлений развития промышленного предприятия является совершенствования процесса изготовления продукции, выполнения работы или оказания услуги посредством создания уникальности продукту, работе или услуге, применения новых оборудования, автоматизированных технологий и многого другого. Однако, в настоящий момент времени тенденции экономического развития приводят к тому, что различные виды экономических и других видов данных подвергаются процессу оцифровки с целью их применения в активно развивающейся цифровой экономике.

Изначально термин «цифровая экономика» возник в 1995 году благодаря исследованиям, проведенным Николасом Негропonte. Он определил данное понятие как «интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий» [3]. Однако, с течением времени данное определение стало расширяться.

Позже М.Л. Калужский дал следующую характеристику термину «цифровая экономика – это коммуникационная среда экономической деятельности в сети интернет, включающей формы, методы, инструменты и результаты ее функционирования» [4]. В связи с этим предприятия различных отраслей промышленности постепенно переводят свою деятельность в цифровую экономику. Сейчас в процессе развития данного процесса создается все больше информационно-коммуникационных технологий, позволяющих реализовать большое количество функций предприятия в информационной среде, в том числе и осуществлять формирование сделок с покупателем вплоть до создания электронных договоров в момент продажи продукции, работы или услуги. Кроме этого создание новых информационно-коммуникационных технологий позволяет разрабатывать проекты для создания продуктов в данной технологии, так называемые информационные продукты. Таким видом деятельности в своем большинстве занимаются инновационные предприятия или другие организации, которые вводят дополнительный вид функционирования по разработке и продаже электронных информационных продуктов. В связи с тем, что мировое сообщество сейчас не стоит на месте, происходит развитие подобных видов продуктов, которыми могут выступать программное обеспечение и программные продукты.

Промышленные предприятия, занимающиеся реальным процессом изготовления продукции, выполнения работы или оказания услуги занимаются внедрением информационно-коммуникационных технологий как основы для реализации цифровой экономики с целью изучения различных видов рынков и поиска базы клиентов для увеличения продажи продукции, работ или услуг.

Вследствие осуществления процессов оцифровки данных различные промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью подбора сотрудников, которые хорошо разбираются в действии данных информационно-коммуникационных технологий. Это могут

быть те сотрудники организации, которые уже работают на данном предприятии, а может сложиться ситуация, когда такие сотрудники на предприятии отсутствуют и возникает необходимость набора дополнительных сотрудников.

В данной ситуации при принятии решения о дополнительном виде функционирования промышленного предприятия и его последующем развитии руководителю необходимо целесообразно распределить нагрузку на сотрудников. Это объясняется тем, что при изменении вида деятельности и переходе на функционирование в рамках цифровой экономики на предприятии промышленности должен быть создан дополнительный отдел по информационным технологиям, сотрудники которого активно функционируют при реализации отдельных функций для формирования и продажи информационных продуктов. К тому же, если предприятие в том же режиме осуществляет процесс изготовления продукции, выполнения работ или оказания услуг, то руководителю рационально расширить состав сотрудников, каждый из которых будет отвечать за определенный набор обязанностей.

Подобный подход к осуществлению функционирования предприятия позволит предприятию промышленности оптимизировать деятельность на рынке. Однако, многие предприятия промышленности осуществляют продажу своей продукции, работ или услуг только на национальном рынке и некоторые из них, чаще всего международные и реже отечественные предприятия начинают выходить для расширения объема продаж на международный рынок. Это связано с тем, что международный рынок имеет свои особенности деятельности, которые могут быть связаны с наличием специфических черт осуществления деятельности применяемых на данном рынке информационно-коммуникационных технологий.

Данные особенности связаны с различиями ведения деятельности продажи продукции, работ или услуг, а также формированием отчетности. В связи с этим сотрудникам предприятия, занимающимся непосредственными продажами продукции, работ или услуг на международном рынке, необходимо изучать особенности тех информационно-коммуникационных технологий, которые применяются на данном конкретном рынке.

С другой стороны, для того, чтобы были реализованы выше названные процессы, сотрудникам предприятия целесообразно постоянно повышать свою квалификацию посредством прохождения дополнительного обучения по различным направлениям. Подобное обучение сотрудников может быть организовано непосредственно на предприятии с привлечением практикующих специалистов по различным направлениям обучения. Может быть применен другой вариант обучения сотрудников - с приглашением преподавателей высших учебных заведений, которые поясняют особенности деятельности сотрудников по

различным процессам, например, информационно-коммуникационным технологиям, производству, продажам и так далее.

Прохождение соответствующего обучения даст возможность сотрудникам предприятия изучить больше особенностей деятельности и расширить свою квалификацию, которая в последствие приведет к повышению производительности труда.

Однако, кроме того, что деятельность промышленных предприятий на международном рынке имеет особенности, связанные с применением информационно-коммуникационных технологий, к тому же появляются дополнительные особенности, характеризующие спецификой самого международного рынка вследствие воздействия различных внешних факторов. Они могут формироваться в момент возникновения различных ситуаций в мировом сообществе. К внешним факторам можно отнести воздействие:

- международной конкуренции, которая для отечественных предприятий промышленности создает особый барьер при осуществлении деятельности на международном рынке. Для того, чтобы промышленное предприятие имело возможность конкурировать на рынке ему необходимо поддерживать собственную конкурентоспособность и конкурентоспособность продаваемых продукции, работ или услуг;

- политических изменений вследствие изменения политического режима и отношений различных государств между собой;

- экономических санкций, которые могут создать существенный барьер в деятельности промышленного предприятия на отечественном и международном рынках;

- изменения законодательства в одной или нескольких странах одновременно. Эти изменения могут также создавать относительные ограничения при осуществлении своей деятельности и возникновении необходимости изменения подхода к реализации функционирования промышленного предприятия на международном рынке [5].

Эти и другие причины могут привести к существенным изменениям функционирования организаций различных государств на международном рынке, а, следовательно, и к изменениям производительности труда.

Для того, чтобы промышленное предприятие осуществляло свою деятельность на международном рынке, ему необходимо организовать процесс планирования и прогнозирования. Рациональное планирование и прогнозирование возможных изменений рыночной ситуации дадут возможность правильно организовать внутреннюю деятельность предприятия и оптимально перенаправить усилия работников на изменение вида функционирования, а соответствующее проведение курсов повышения квалификации сотрудников даст возможность предприятию с наименьшими потерями вносить необходимые изменения в деятельность предприятия на национальном и международном рынках.

Таким образом, производительность труда имеет особое значение при осуществлении деятельности организаций промышленности на международном рынке. Это позволит улучшить работоспособность предприятия посредством рационального изменения в подходах к организации трудовой деятельности сотрудников по различным процессам, которые в совокупности приведут к активному изменению в положительную сторону всех происходящих процессов на предприятии промышленности. Данное обстоятельство позволит улучшить финансовое состояние предприятия и укрепить деятельность на международном рынке.

Библиографический список

1. Производительность труда. Экономическая география // Словарь терминов: [сайт]. [дата публ. 10.08.2015]. URL: <https://vocable.ru/slovari/ekonomicheskaja-geografija-slovar-terminov.html> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Производительность труда. Хрестоматия по экономической теории // Словарь экономических терминов и иностранных слов: [сайт]. [дата публ. 10.03.2015]. URL: <https://vocable.ru/slovari/hrestomatija-po-ekonomicheskoi-teorii-slovar-ekonomicheskikh-terminov-i-inostrannyh-slov.html> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osmyslenie-tsifrovoy-ekonomiki/viewer> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы X Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / ред. кол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 4 (10). С. 42–45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения: 05.04.2021).
5. Сотникова С.И. Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. №2: URL: www.theoreticaleconomy.info (дата обращения: 05.04.2021).