

**Ухова Яна Олеговна**

*студентка специальности «Экономическая безопасность» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [yana.ukhova@mail.ru](mailto:yana.ukhova@mail.ru)*

**Руф Юлия Николаевна**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, системного анализа и контроля Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [ruf2077@yandex.ru](mailto:ruf2077@yandex.ru)*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы, касающиеся информационных войн, в которых задействована Россия: участие прозападных и пророссийских сторон конфликта, современные СМИ и Интернет, а также их влияние на общественное сознание. Принятие обществом факта наличия информационной войны. Суть информационной войны с другими государствами и внутри своего государства. Предложены способы восприятия информации, которые способны уменьшить влияние от получаемых материалов или избежать дезинформации.

**Ключевые слова:** информационные войны, влияние СМИ, общественное сознание.

**Ukhova Yana Olegovna**

*Student of the specialty "Economic security" of the Tyumen State University, Tyumen, [yana.ukhova@mail.ru](mailto:yana.ukhova@mail.ru)*

**Ruf Yulia Nikolaevna**

*Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Economic Security, System Analysis and Control, the Tyumen State University, Tyumen, [ruf2077@yandex.ru](mailto:ruf2077@yandex.ru)*

## **INFORMATION WARS AS A THREAT TO THE NATIONAL SECURITY OF THE COUNTRY**

**Abstract.** The article deals with issues related to information wars in which Russia is involved: the participation of pro-Western and pro-Russian parties to the conflict, modern media and the Internet, as well as their influence on public consciousness. Public acceptance of the fact of the existence of an information war. The essence of the information war with other states and within their own state. The methods of information perception that can reduce the impact of the received information or avoid misinformation are proposed.

**Keywords:** information wars, mass media influence, public consciousness.

В современной индустриальной России крайне сложно представить себя без наличия хотя бы одного источника информации, которым мы пользуемся постоянно. В большинстве своем, люди напрямую получают информацию посредством двух – телевидение и интернет. Как ни странно, телевидение по-прежнему остается главенствующим в преподнесении материалов большинству населения. В современных реалиях, несметное количество информации ухудшает общее ее восприятие и обработку ее человеком.

Современные государства должны принимать факт информационной войны, что ведется против них, и уметь принимать меры по защите национальных интересов – в противном случае, массовое сознание будет подвергнуто ложным высказываниям со стороны страны-противника и примет их за собственное мнение.

На мировой политической арене информационное оружие является важным, для реализации своей внешней политики, т.к. оно в силах оказать значительное влияние на сознание общества и манипулировать в своих интересах. Примерами могут служить Цветные революции – принято считать, что США и страны НАТО планируют и занимаются спонсированием деятельности политиков-революционеров в той или иной стране. Историческими примером последнего десятилетия могут служить события на Украине, произошедшие в 2014 году, принятые называть «Евромайданом» [1].

Рисунок 1 иллюстрирует: о том, что сейчас ведется информационная война против нашего государства, россияне говорят в 69% случаев от опрошенных «Левада-центром», большинство из которых признает наиболее ощутимым конфликт между Россией и Западом.



Рисунок 1. Наличие информационной войны (медиа-конфликта)

Источник: [2]

Однако все-таки есть те, кто не признают наличие информационной войны, ведущейся против России. Россиянам попросту не понятна природа такой войны, а заключается она в разнице освещения событий, вследствие которой появляется множество версий одного и того

же события. Еще одним отличием от войны, о которой мы привыкли слышать, является вовлеченность каждого человека и возможность принять решение – обрабатывать информационный шум или оставаться незаинтересованным. Последние, вероятнее всего, и составляют тот процент опрошенных, для которых информационной войны нет – они закрыты для информации из внешнего мира.

Самым заметным для россиян является информационный конфликт между Россией и странами Запада. Вовлеченность в современное российское информационное поле неизбежно превращает рядового зрителя в участника этой войны. Несомненно, это ставит россиянина в стрессовую ситуацию, ведь он оказывается жертвой вероломного нападения [2]. Суть западной пропаганды - концентрирование своих усилий на 2 основных фронтах – продвижение Западных достижений и пропаганда идей «Майдана», разжигания ненависти, сепаратистских настроений и русофобии. Бесконечный поток негатива, обращенный в сторону нашего государства, приводит к разделению СМИ на пророссийских и прозападных, а нейтральными оставаться в такой ситуации трудно.

Такая война, ведущаяся против России, имеет распространение не только на сознание соотечественников – образ агрессора навязывают другим странам, дабы ухудшить положение России на мировой арене.

Исходя из нынешней ситуации в стране, стоит упомянуть информационную войну, разгоревшуюся между действующей властью и оппозицией. За прошедшие пять лет в использовании социальных сетей произошел качественный скачок: интернет стал приоритетнее в получении новостей, нежели телевизор, среди молодежи [3]. И ранее, вероятно, это можно было отрицать, но события, проводимые оппозицией и количество людей, посещающие их – говорит о постепенном росте протестной активности в России.

Если в информационной войне с Западом главной деталью является искажение информации западными СМИ о нашем государстве, то с ситуацией внутри страны, можно сказать об игнорировании действий оппозиции нашими СМИ. Лишь с недавних пор (осень 2020 года), когда игнорировать события, происходящие с оппозицией, уже не представлялось возможным, пророссийские «либеральные» СМИ выпускали репортажи один за другим, в которых велось очернение личностей, представляющих оппозицию и припоминание революций в истории нашей страны и мира. И логика в этом есть - важно уничтожить противника, не дав ему возможности высказаться. По данным «Левада-центр», с годами, доверие к информации, транслируемой по телевидению падает, а это, в свою очередь, говорит о том, что доверие к государственной идеологии, так же, становится меньшим.

Все же, по общему восприятию напряженности в стране в отношении конфликта между властью и оппозицией, можно сделать вывод, что власть выигрывает в этой гонке - страх

общества, что конфликт может перерасти в гражданскую войну, неудивителен: государственные СМИ всячески убеждают в деструктивной роли российской несистемной оппозиции.

Информационный шум поджидает нас на каждом углу – отвергнуть все источники информации, все же не представляется возможным, потому следует соблюдать несколько правил, которые сделают ваше восприятие более взвешенным и оправданным, а риск дезинформации сведут к минимуму:

- доверять исключительно первоисточнику. Список желтых СМИ, которые через десятки других источников перевирают информацию, огромен – определить для себя перечень достоверных СМИ;

- перепроверять информацию. Количество вбросов, особенно в социальных сетях, увеличивается постоянно – не полениться и перепроверить новость, продублировав ее просто в поисковик;

- включить критическое мышление. Нельзя безоговорочно верить информации. Подвергать сомнению новости, изучать альтернативные и противостоящие мнения.

Думаем, каждый на себе испытывает влияние пропаганды – к сожалению, это неизбежно, но можно его минимизировать, уменьшив восприятие всего того, что преподносят СМИ. Нынешняя ситуация вынуждает их не просто преподносить правду такую, как она есть, а придерживаться чьих-либо интересов. Социальные рефлексy вынуждают нас придерживаться какой-либо позиции, просто в силу приверженности массовому сознанию. Необходимо помнить, что человек сам в праве доверять тому или иному СМИ, ограждать себя от информационного шума, и, что немаловажно, менять свои взгляды.

### **Библиографический список**

1. Информационная война против России // Информационный портал Русский эксперт: [сайт]. URL: [https://ruxpert.ru/Информационная война против России](https://ruxpert.ru/Информационная_война_против_России) (дата обращения 30.03.2021).

2. Информационная война: с кем воюем и кого побеждаем? // Riddle: Аналитический журнал о России: [сайт]. [дата публ. 19.04.2018]. URL: <https://www.ridl.io/ru/informacionnaja-vojna-s-kem-vojuem-i-kog/> (дата обращения 30.03.2021).

3. В чем особенности новой волны протестов в России // Аналитический центр: [официальный сайт]. [дата публ. 6.04.2017]. URL: <https://carnegie.ru/commentary/?fa=68576> (дата обращения 30.03.2021).