

Гордина Виктория Викторовна

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева,
г. Орел, gorvik@inbox.ru*

Волосатова Ирина Андреевна

студентка специальности «Экономическая безопасность» Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева, г. Орел, irinaberezytskaya@gmail.com

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА И
СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния пандемии COVID-19 на предприятия малого бизнеса и их финансовые результаты. Проведено исследование причин, вызвавших снижение финансовых результатов деятельности субъектов малого предпринимательства, а также рассмотрены способы развития бизнеса малых предприятий и повышения их экономической безопасности в современных условиях.

Ключевые слова: пандемия, предприятие, малый бизнес, финансовые результаты деятельности, экономическая безопасность.

Gordina Victoria Viktorovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Economics, Finance and Accounting Oryol State University I.S. Turgenev, Oryol,
gorvik@inbox.ru*

Volosatova Irina Andreevna

*Student of the specialty "Economic security" Oryol State University named after I.S.
Turgenev, Oryol, irinaberezytskaya@gmail.com*

**INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE
ACTIVITIES OF RUSSIAN SMALL BUSINESSES AND WAYS TO INCREASE THEIR
ECONOMIC SECURITY**

Abstract. The article analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on small businesses and their financial results. A study of the reasons that caused a decrease in the financial results of the activities of small and medium-sized businesses is carried out, as well as ways of developing the business of small enterprises and increasing their economic security in modern conditions.

Keywords: pandemic, enterprise, small business, financial performance, economic security.

Вспышка коронавирусной инфекции довольно сильно повлияла на мировую экономику и экономику России в том числе. Наше государство ввело ряд ограничительных мер по предупреждению распространения пандемии, в частности было принято решение приостановить работу всех предприятий, кроме тех, которые занимались производством и продажей товаров первой необходимости.

Более всего COVID-19 повлиял на деятельность предприятий малого бизнеса. В первую очередь были затронуты отрасли, которые осуществляли непосредственный контакт с потребителем: торгово-развлекательные центры, кинотеатры, театры, салоны красоты, парикмахерские, магазины непродовольственных товаров, предприятия общественного питания, спортивные залы, бассейны, а также предприятия легкой промышленности.

По данным исследований аналитического центра НАФИ в компаниях с численностью сотрудников до 100 человек негативные последствия были особенно ощутимы (их отметили 87% предпринимателей), в компаниях со штатом более 100 человек негативные последствия отмечали чуть реже (78%). Женщины-предприниматели чаще говорили о негативных последствиях, чем мужчины (90% и 82% соответственно). Две трети женского бизнеса (68%) – это небольшие организации с численностью штата до 15 человек, работающие в сфере услуг, культуры, спорта и организации мероприятий [1].

Также необходимо отметить значительное снижение общей численности субъектов малого предпринимательства (рисунок 1).

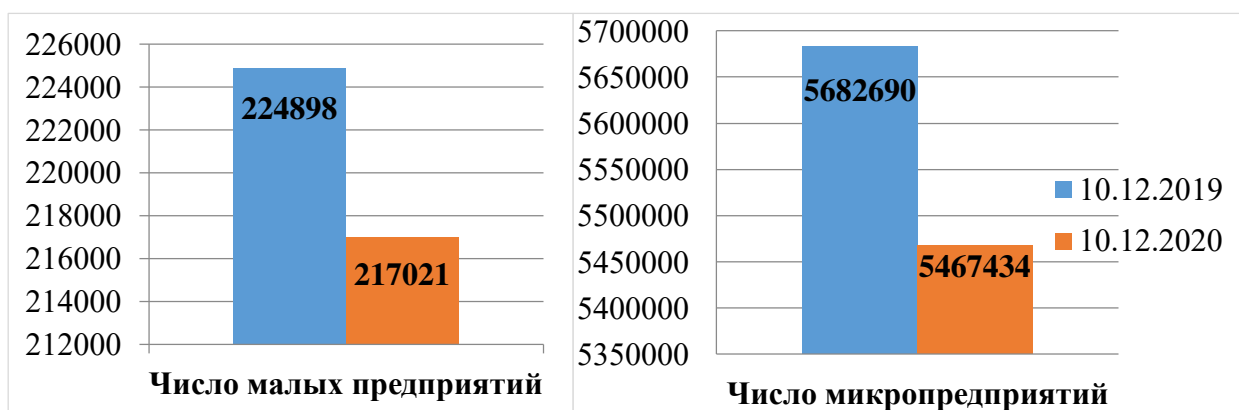


Рисунок 1. Динамика численности малых предприятий и микропредприятий за 2019 -2020 гг.

Источник: [2]

Общее число малых предприятий на декабрь 2020 года составило – 217021, что на 7877 (3,5%) предприятий меньше, чем в декабре 2019 года. Количество микропредприятий

снизилось в 2020 году на 215256 (4%), по сравнению с 2019 годом. Данное снижение обусловлено тем, что многие предприятия в сложных условиях пандемии не смогли сохранить доходы и вынуждены были закрыть свой бизнес.

Произошло значительное снижение численности работников, занятых на предприятиях малого бизнеса. За год количество людей, занятых на малых предприятиях снизилось на 52533 (рисунок 2). Но при этом численность работников микропредприятий в 2020 году даже увеличилась на 81383 человек. Рост числа работников можно объяснить тем, что меры господдержки позволили частично «обелить» бизнес, и многие компании официально оформили часть своих сотрудников для того, чтобы претендовать на большие субсидии и льготы.

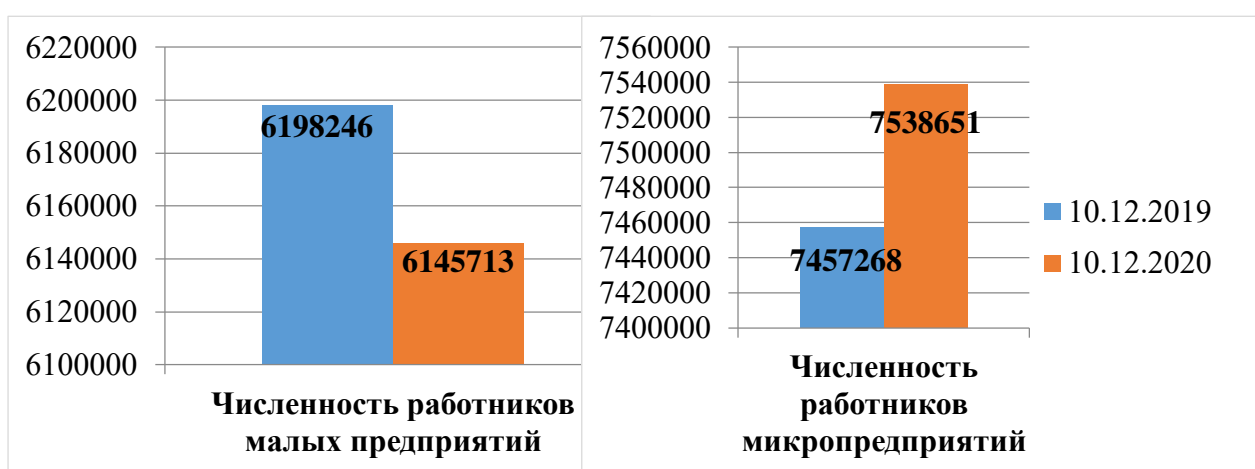


Рисунок 2. Динамика численности работников малых предприятий и микропредприятий за 2019 и 2020 гг.

Источник: [2]

В целом, с началом пандемии и введением ограничительных мер количество малых и микропредприятий снизилось на 3,5% и 4% соответственно, так как условия ведения бизнеса значительно ухудшились. Меры по предотвращению пандемии коронавируса путем введения карантина и изоляции способствовали существенному снижению производственных мощностей предприятий малого бизнеса. Также произошло резкое снижение спроса у населения на продукцию и услуги, предоставляемые сектором малого предпринимательства. Негативные последствия пандемии COVID-19 на малый бизнес заметно сказались на многих показателях компаний. Доходы резко снизились, и без помощи государства малым предприятиям было не обойтись, поэтому Правительство РФ разработало пакет мер поддержки бизнеса во время пандемии, основные из которых:

- мораторий на банкротство;
- беспроцентный кредит на заработную плату сотрудникам;

- отсрочка по всем налогам (кроме НДС);
- отсрочка по страховым взносам;
- отсрочка арендных платежей.

Данные меры в первую очередь были направлены на поддержку предприятий наиболее пострадавших отраслей. Это предприятия сферы культуры, туризма, спорта и развлечений, авиаперевозчики, а также предприятия общепита, негосударственные образовательные учреждения, организации по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты) и СМИ [3].

Однако, субъектам малого предпринимательства, входящим в перечень наиболее пострадавших отраслей, получить поддержку оказалось не так уж просто. Наибольший интерес для предпринимателей представляли беспроцентные кредиты на выплату заработной платы, но в 30% случаев банки отказывали в предоставлении кредита [4]. По данным исследования Райффайзенбанка, 20% предпринимателей смогли воспользоваться программами поддержки для малого бизнеса - федеральными или региональными, 30% - не смогли воспользоваться, а половина не обращалась за помощью [5].

Аналитическим центром НАФИ в июне 2020 года был проведен опрос среди 1500 предпринимателей по всей России. Респондентам был задан вопрос об эффективности мер государственной поддержки бизнеса. По данным опроса 40% считают, что меры не имеют эффекта, а 13% - что эти меры только отсрочили негативный эффект пандемии (рисунок 3).



Рисунок 3. Опрос об эффективности мер поддержки малого бизнеса, в % от всех опрошенных, июнь 2020г.

Источник: [1]

Дать однозначную оценку мерам государственной поддержки довольно сложно, их нельзя назвать «спасательным кругом», но также и нельзя отрицать их полезность в столь непростое для экономики страны время. Правительством было принято достаточное количество мер поддержки для предприятий малого и среднего бизнеса, но по мнению многих предпринимателей данные меры оказались недостаточно эффективными, так как многие предприятия не смогли ими воспользоваться.

По результатам опроса, который был проведен на Смартеке, более 83% предпринимателей отмечают значительное снижение выручки [6]. Наибольшее снижение было зафиксировано в туристической отрасли, где выручка предприятий снизилась на 61,3%. Также довольно сильно пострадали малые предприятия сферы развлекательных и спортивных мероприятий (-39,1%), гостиничный бизнес (-34,4%), ресторанный бизнес и общепит (-30,9%), сфера такси и грузоперевозок (-24,8%), сфера дизайна (-18,7%), сфера предоставления финансовых услуг (-17,6%), рекламный бизнес (-16,3%).

Ограничительные меры, связанные с пандемией COVID-19 привели к значительному сокращению выручки. Структура сокращения выручки малых предприятий за год рассмотрена на рисунке 4.

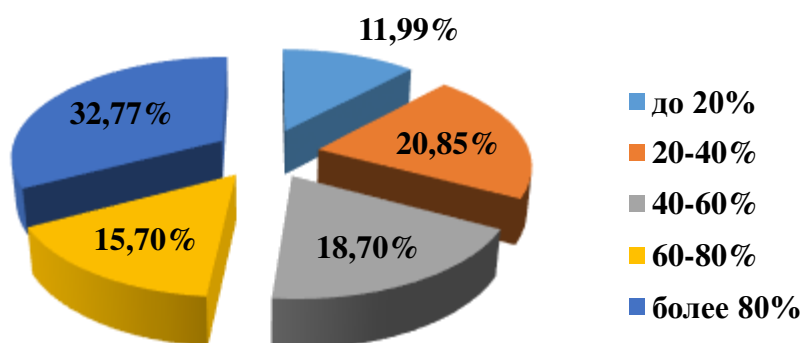


Рисунок 4. Структура сокращения выручки малых предприятий Российской Федерации за 2020 год, %

Источник: [6]

Анализируя данные рисунка 4, можно заметить, что у довольно большой части предприятий малого бизнеса выручка сократилась более чем на 80%, что негативно отразилось на финансовых результатах данных предприятий, а также могло привести к банкротству и ликвидации малых предприятий в отдельных случаях.

Однако не все субъекты малого предпринимательства заметили снижение выручки, в отдельных отраслях наблюдался значительный рост данного показателя. Так, например, за 11 месяцев 2020 года разработка программного обеспечения выросла на 65,6%, в сравнении с тем

же периодом в 2019 году. Второе место по росту выручки у предприятий, занятых производством одежды (+36,3%), на третьем месте – интернет-магазины (+21,7%). Четвертое место занимает медицина и здравоохранение (+13,7%), пятое – продажа непродовольственных товаров (+10%). Также «в плюсе» строительство (+7,6%) и консультирование бизнеса (+7,2%) [6].

Проанализируем динамику оборота предприятий малого бизнеса и рассчитаем темп роста данного показателя (таблица 1).

Таблица 1

Динамика оборота предприятий малого бизнеса в 2017-2020 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018/2017, %	2019 г.	Темп роста 2019/2018, %	2020 г.	Темп роста 2020/2019, %
Оборот предприятия, в млрд. руб.	48459,2	53314,2	110,01%	52963,9	99,34%	50163,9	94,71%

Источник: [7]

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что оборот малых предприятий снизился в 2020 г. на 2800 млрд. руб. Темп роста составил 94,71%, при этом темп снижения – 5,28%. В 2020 году, наблюдается самое большое снижение оборота предприятий малого бизнеса, что непосредственным образом связано с влиянием пандемии COVID-19 на данный сектор. Также по данным Росстата, в III квартале 2020 года реальные доходы жителей нашей страны сократились на 4,8% в сравнении с тем же периодом 2019 года, что ограничило спрос на товары и услуги.

Снижение оборота предприятий привело к потере значительной доли прибыли у субъектов малого предпринимательства по итогам 2020 года. Это также связано с тем, что большинство предприятий малого бизнеса по тем или иным причинам так и не смогли получить поддержку, обещанную государством.

По данным опроса, который в 2020 г. провел Российский союз промышленников и предпринимателей, более 80% представителей малого бизнеса отметили резкое снижение спроса, а в таких сферах как туризм и культура падение выручки по итогам года составило более 70%. Сильнее всего последствия пандемии сказались на результатах деятельности микропредприятий. Согласно индексу RSBI: в данном сегменте прибыль по итогам 2020 года снизилась на 19%, в то время как у малых предприятий на 8%. По мнению многих экспертов доля убыточных предприятий малого бизнеса в 2020 г. возросла по сравнению с 2019 годом.

Однако определенная часть малых предприятий смогла в короткие сроки адаптировать свой бизнес к условиям пандемии и тем самым избежать резкого снижения доходов и соответственно прибыли. К ним относятся: рестораны и другие заведения сферы общепита, которые начали работать на вынос и доставку, швейные цеха, которые шили макси и защитные костюмы, предприятия, которые начали производство антисептиков.

Таким образом, можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 негативно повлияла на сектор малого предпринимательства, тем самым усугубив влияние экономического кризиса. Оборот малого бизнеса сократился на 2800 млрд. руб. На грани банкротства оказались многие предприятия, работающие в сфере туризма, гостиничного бизнеса, предоставления бытовых услуг населению, а также работающие в сфере общественного питания и развлекательных мероприятий. Численность занятых в секторе малого предпринимательства сократилась более чем на 200 тысяч человек. Все это привело к снижению экономической безопасности многих предприятий.

Несмотря на то, что Правительством были разработаны антикризисные меры поддержки представителей малого и среднего предпринимательства (МСП), на практике они оказались недостаточно эффективны. Усугубило ситуацию падение потребительского спроса. Оно оказало негативное влияние даже на те сферы малого бизнеса, которые не так сильно пострадали от пандемии. Все эти факторы, по мнению экспертов, позволяют прогнозировать дальнейшее сокращение сектора МСП и снижение уровня экономической безопасности предприятий малого бизнеса.

Исходя из проведенных исследований, можно предложить следующие способы повышения экономической безопасности предприятий малого бизнеса:

1. Для того чтобы предприниматели не лишились своего бизнеса после завершения пандемии, им следует заняться поиском «новых точек роста», найти новую нишу для своей деятельности и получения дополнительных доходов.

2. Возможным вариантом удержания экономических позиций и увеличения прибыли может стать сокращение такой статьи затрат, как аренда офисных помещений. Сейчас это можно сделать, путем перехода на удаленный формат работы, что является более выгодным подходом к организации деятельности малого предприятия.

3. Действенной мерой будет оптимизация фонда оплаты труда, путем отказа от выплаты премий, бонусов и других вознаграждений управленческому персоналу малых предприятий.

4. Выгодным может быть вложение средств в цифровой маркетинг. На сегодняшний день это направление является очень востребованным и позволяет максимизировать прибыль.

Тем более, что во время пандемии пострадали все сферы деятельности малого бизнеса, но при этом значительно вырос спрос на цифровые технологии.

5. Для того чтобы обеспечить свою экономическую безопасность в любой кризисной ситуации, необходимо разработать стресс-модель, она поможет сформировать представление о том, чем будет жить предприятие, если произойдет резкое снижение прибыли и продаж.

6. Нужно сосредоточить внимание на своих постоянных клиентах. Привлечь новых гораздо сложнее, чем удержать «старых», поэтому выгоднее работать с теми, кто уже давно с предприятием, предложить им бонусы, скидки, участие в программах лояльности.

Также необходимо заметить, что пандемия коронавирусной инфекции способствовала формированию новых приоритетов деятельности. Например, пандемия создала мощный стимул для развития малого предпринимательства в сферах доставки, особенно доставки продуктов, онлайн-торговли и оказания услуг. При этом стала явной необходимость развития малого бизнеса в онлайн-сфере. По мнению экспертов, наиболее востребованными направлениями бизнеса после пандемии будут: сервисы доставки еды и продуктов, различные сервисы онлайн образования, онлайн магазины, сервисы связи, онлайн-консультирование, в том числе юридическое, спортивные клубы и фитнес залы.

Однако, по нашему мнению, восстановление оборота, рост финансовых результатов и повышение экономической безопасности предприятий малого бизнеса будет возможно только при оптимизации системы управления малым бизнесом, учета опыта пандемии и при наличии эффективной поддержки со стороны государства. В настоящее время поддержка государством малого бизнеса должна включать:

- продление существующих мер поддержки;
- снижение процентной ставки по программе льготного кредитования малого бизнеса;
- создание переходного налогового режима для пострадавших отраслей малого бизнеса;
- снижение ставки НДС для наиболее пострадавших отраслей малого бизнеса;
- выделение государственных дотаций на аренду;
- снижение административных барьеров, в том числе приближение условий ведения бизнеса для ИП к условиям для самозанятых.

Только комплексный подход к решению проблем субъектов малого предпринимательства со стороны государства и самих предпринимателей позволит нивелировать влияние пандемии коронавируса и повысить экономическую безопасность российских предприятий малого бизнеса.

Библиографический список

1. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке // Аналитический центр «НАФИ» [официальный сайт]. 2006-2021. [дата публ. 23.04.2020] URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (дата обращения 25.03.2021).
2. Единый реестр субъектов малого предпринимательства // Федеральная налоговая служба: [официальный сайт]. 2005-2021. [дата публ. 31.12.2020] URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 25.03.2021).
3. Перечень наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики // Портал по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес» [сайт]. 2021. [дата публ. 20.01.2021] URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/mishustin-utverdil-perechen-naibolee-postradavshikh-ot-pandemii-otrasley-ekonomiki> (дата обращения 27.03.2021).
4. Доклад бизнес-омбудсмена Президенту РФ // Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей [сайт]. 2021. [дата публ. 23.01.2021] URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения 20.03.2021).
5. Райффайзенбанк: каждый десятый предприниматель изменил бизнес-модель после карантина // «Райффайзенбанк» [официальный сайт]. 2003-2021. [дата публ. 03.09.2020] URL: <https://www.raiffeisen.ru/business/promo/news/158050/> (дата обращения 27.03.2021).
6. Карта самочувствия бизнеса // Смарттека: [сайт]. 2021. [дата публ. 03.02.2021] URL: <https://smarteka.com/solution/map> (дата обращения 26.03.2021).
7. Малое и среднее предпринимательство в России // Федеральная служба государственной статистики: [официальный сайт]. 1999-2021. [дата публ. 11.02.2021] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения 27.03.2021).