

# СоцГум

MAGAZINE

## ОБРАЗОВАНИЕ

Требования к выпускникам высшей школы серьезным образом меняются

СТР. 08

## НАУКА

Лев Манович – об исчезновении смартфонов и адаптации к цифровой эпохе

СТР. 10

## ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ

Порядок поступления в ТюмГУ на направления бакалавриата и магистратуры

СТР. 12



## ТРЕНДЫ

Мы очень вовремя начинаем «оцифровывать» гуманитаристику.

СОВРЕМЕННОМУ ПРОФЕССИОНАЛУ МАЛО БЫТЬ ПРОСТО

# «ЛИРИКОМ»

С УЗКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ, ОН ДОЛЖЕН **ОБЛАДАТЬ ЦЕЛЫМ НАБОРОМ НАВЫКОВ**, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ПОДСТРАИВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОД ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ

СТР. 06



## ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**Игорь Михайлович ЧУБАРОВ,**  
директор  
тел. (3452) 59-77-10  
e-mail: [logos@utmn.ru](mailto:logos@utmn.ru)

**Индира Хайрулловна КРУСКОП,**  
заместитель директора  
тел. (3452) 59-76-07  
e-mail: [i.k.kruskop@utmn.ru](mailto:i.k.kruskop@utmn.ru)

**Надежда Константиновна ФЕДОРОВА,**  
заместитель директора по общеобразовательному блоку дисциплин (CORE + ИОТ)  
тел. (3452) 45-56-86  
e-mail: [core@utmn.ru](mailto:core@utmn.ru)

**Алексей Игоревич ПАВЛОВСКИЙ,**  
заместитель директора по науке  
e-mail: [a.i.pavlovskij@utmn.ru](mailto:a.i.pavlovskij@utmn.ru)

**Светлана Сергеевна РАЧЕВА,**  
заместитель директора по внеучебной работе  
тел. (3452) 59-74-00  
e-mail: [s.s.racheva@utmn.ru](mailto:s.s.racheva@utmn.ru)

**Екатерина Григорьевна СЕЧЕНОВА,**  
заместитель директора по международным связям  
тел. (3452) 45-56-86  
e-mail: [e.g.sechenova@utmn.ru](mailto:e.g.sechenova@utmn.ru)

## МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



[/tyumen.university](http://tyumen.university)

© 2018 UTMN Magazine  
«Университет и регион»

**ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ ТЮМГУ**  
625003, г. Тюмень, ул. Ленина, 25, каб. 214  
[abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)

**8-800-700-05-53**  
(бесплатный по России)

**(3452) 59-77-59**

Отпечатано в соответствии  
с предоставленными материалами  
в издательстве ТюмГУ

Тираж 500 экз.

12+

# СоцГум

## ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ ВИНАДИЖО И РЭСОНОП

Советские дети хотели стать космонавтами, учителями и инженерами. Молодежь 90-х – менеджерами, юристами и экономистами. Потом в тренде оказались дизайнеры, web-разработчики и маркетологи. А кто будет востребован через пять, десять, пятнадцать лет?

Выбор будущей профессии – дело не одного дня. Однако получить диплом с одной и той же специальностью можно в нескольких разных вузах Тюмени, но с совершенно разным качеством. Поэтому знакомиться с теми заведениями, где вы планируете дальнейшее обучение, лучше начинать заранее. Особенно если вы конкурентоспособны, то есть рассчитываете получить на ЕГЭ высокие баллы.

Современный рынок труда дает достаточно четкие сигналы, определяющие поведение нынешних и потенциальных работников. Эти сигналы дают импульсы развитию образования. По разным оценкам, от 30% до 50% профессий к 2030 году исчезнут. Чтобы оставаться востребованным, человеку придется постоянно переучиваться и осваивать новые компетенции.

Указанные обстоятельства актуализируют изучение взаимных ожиданий работодателей и специалистов – выпускников вузов, чтобы приблизиться к решению целого ряда проблем. К ним, прежде всего, относится преодоление несоответствия между рынком труда и рынком образовательных услуг.

Высшее образование в настоящее время воспринимается как императивное требование работодателя, как необходимое, но недостаточное условие получения рабочего места в эффективном сегменте рынка труда. Часто высшее образование, даже там, где

ранее не требовалось, должно быть подкреплено дополнительным образованием, направленным на углубление или специализацию знаний и умений. Присущие трудовой сфере сложность и динамичность порождают нередко у молодых специалистов неточные представления о ней, вызывают у них неадекватные ожидания. С другой стороны, во многих случаях работодатель не получает того работника, который ему нужен, и вынужден поэтому инвестировать средства в переобучение кадров.

Ведущие университеты мира уже успешно внедрили у себя обучение с применением индивидуальных образовательных траекторий. Журналист-химик, юрист в сфере исторических наук... С новой моделью обучения такое возможно. Нет, это не популистский лозунг, а простая констатация факта. Поэтому в 2017 году в Институте социально-гуманитарных наук ТюмГУ взяли курс на новую модель образования.

Сегодня мало кого удивит мнением, что автоматизация производства вытеснит некоторые востребованные сегодня профессии. Например, все чаще люди пользуются услугами программ-переводчиков, а не специалистов. Уже сейчас более половины текстов внутри Еврокомиссии переводятся с использованием машины. А через 5 лет как будет? Именно поэтому теряется смысл подготовки узкого специалиста и появляется необходимость совершенно других подходов к организации образования.



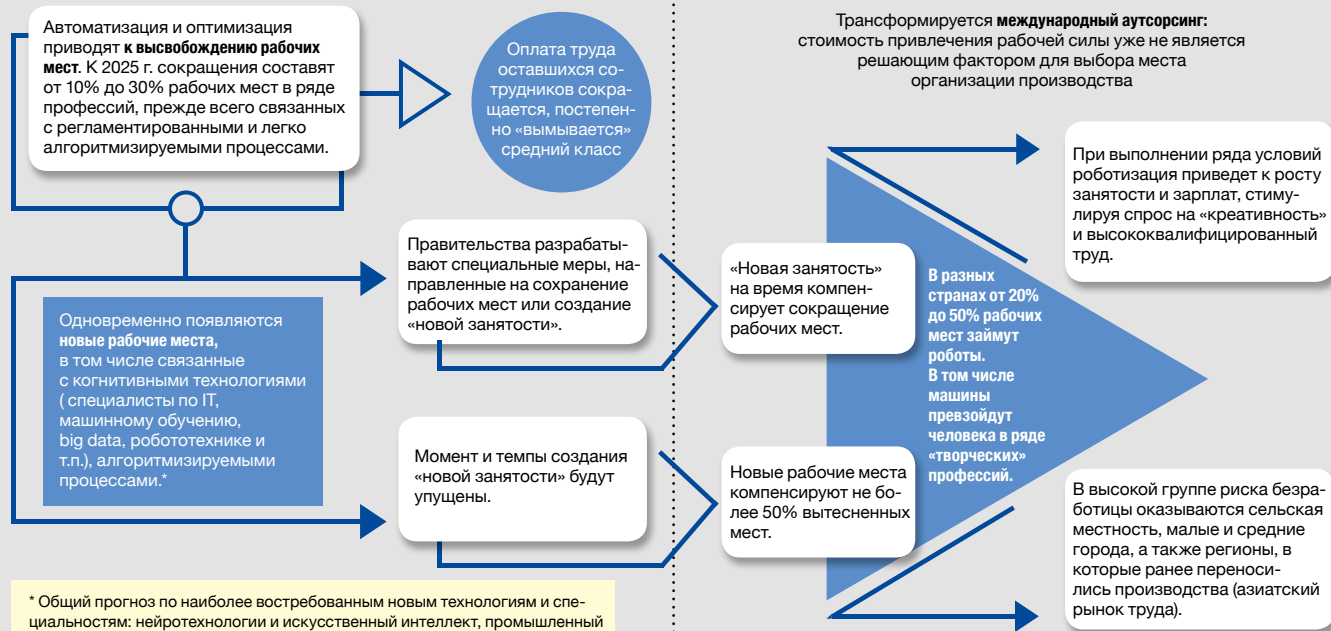
Востребованными на рынке труда останутся «сложные» профессии, где искусственный интеллект пока не может заменить людей (ученые, топ-менеджеры, деятели культуры, топ-специалисты в IT, врачи высшей категории и т.п.).



Одновременно с высвобождением рабочих мест будут появляться и новые рабочие места, в том числе связанные с когнитивными технологиями и алгоритмизируемыми процессами, – специалисты по IT, машинному обучению, big data, робототехнике и т.п.

## 2020-2025 гг.

## 2030-2035 гг.



\* Общий прогноз по наиболее востребованным новым технологиям и специальностям: нейротехнологии и искусственный интеллект, промышленный интернет, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальность, робототехника и сенсорика, организация эффективного производства, корпоративная защита от внутренних угроз, технология блокчейн, квантовые технологии.

**ОТ 30% ДО 50% ПРОФЕССИЙ К 2030 ГОДУ ИСЧЕЗНУТ. ЧТОБЫ ОСТАВАТЬСЯ ВОСТРЕБОВАННЫМ, ЧЕЛОВЕКУ ПРИДЕТСЯ ПОСТОЯННО ПЕРЕУЧИВАТЬСЯ И ОСВАИВАТЬ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Технологии постепенно изменяют мир и рынок труда.** Исчезают не только профессии, но и целые отрасли; появляются новые (например, мобильные телефоны полностью вытеснили пейджер). Так было и раньше, но в последние десятилетия компьютеры и автоматизированные механизмы стали настолько дешевыми и производительными, что на некоторых рабочих местах теперь эффективнее использовать их вместо людей. Механизмы и программы заменяют билетеров, охранников, бухгалтеров; даже годовые отчеты для Forbes пишут роботы-журналисты.

Образование меняется на всех уровнях. За 4-5 лет с момента начала обучения в вузе рынок профессий меняется настолько, что полученные навыки и знания являются уже устаревшими, а полученная специализация уже не столь востребована.

Если меры по изменению сферы образования будут недостаточными (или запоздалыми) для адаптации населения к автоматизации на рынке труда, то образование не будет помогать гражданам обрести работу и перестанет быть социальным лифтом.

Система образования будет подтягиваться за требованиями компаний и общими вызовами рынка труда. В целом всем придется учиться новому. Обычной практикой станет непрерывное образование – «lifelong learning» – обучение и переобучение в течение всей жизни.

**Развитие «цифры»** сопровождается персонификацией всех сторон жизни человека, и сфера образования не исключение. Университеты должны выйти из рамок подготовки кадров для существующих индустрий, высокие темпы развития технологий определяют необходимость работать на опережение с учетом образа будущего. Это означает, что вузам уже сегодня нужно изменить логику образования, не осуществлять подготовку «под рабочее место», а формировать набор компетенций, позволяющих выпускникам самим создавать новые виды бизнесов, новые виды деятельности, новые рабочие места.

Именно с этой целью в ТюмГУ был запущен **проект по внедрению индивидуальных образовательных траекторий**, позволяющих обеспечить, с одной стороны, широту образования, а с другой – глубину освоения профессиональных областей знаний. Это позволит студентам сформировать уникальные наборы компетенций и максимально реализовать себя в «неопределенном» будущем. **СоцГум**



**Артем КУШНИР**, руководитель отдела маркетинга в «Сибинформбюро» («Тюменское время», «Диполь ФМ», «Вслух.ру»)

Год окончания ТюмГУ: 2008

— Хорошее образование – это то, что нужно всегда и в любой отрасли. Сейчас мир очень быстро меняется. На первый план выходит параметр скорости усвоения информации. Где еще, кроме «филфака», можно научиться быстро усваивать информацию? Ведь прилежный студент за время обучения поглощает уйму текстов.



**Алексей ЗОТОВ**, специальный корреспондент Первого канала

Год окончания ТюмГУ: 2002

— Университет дал мне ориентиры на будущее и научил самостоятельности. Что касается нашей профессии, важно, насколько рано ты начнешь ей овладевать. Не только слушать лекции, читать все, что связано с теорией журналистики, но и приобретать практические навыки. Университет позволил учиться и одновременно работать. В итоге, когда через 5 лет я получил диплом, я знал, что такое журналистика не по учебникам и лекциям, но и, что называется, изнутри, а это очень важно.



**Роман МАМОНТОВ**, руководитель студии Mamontov production

Год окончания ТюмГУ: 2002

— Каждый год университетской жизни – это шквал веселых событий. Я помню, как на экзамен одна девочка умудрялась пронести большой 800-страничный красный учебник под легким коротким желтым платьем. Или как мы использовали пейджер, чтобы сдать старославянский. А еще были «Студвесны», и выступления под шквал аплодисментов или в полной тишине, пересдачи и вручение красного диплома. Свидания с моей будущей женой, первая стрессовая практика на ТВ, работа ведущим утреннего шоу, после которого начинались пары.

# Мы очень вовремя начинаем «оцифровывать» гуманитаристику

**Переход от аналогов к цифре давно состоялся, а в гуманитарных науках он только сейчас происходит**



СоцГум возник на базе Института филологии и журналистики и Института истории и политических наук. Институт начал свою работу с 1 октября 2017 года.

Главная причина объединения – назревшая необходимость трансформации гуманитарных направлений, определения их будущего места в университете и вклада в его международную идентификацию. Учитывая, что 60% профиля университета составляют гуманитарные и общественные науки, Международный совет Проекта 5-100 рекомендовал ТюмГУ «найти для своих гуманитарных направлений задачи и партнеров, которые позволят им выйти на мировой уровень, и сформулировать в дорожной карте развития вуза более четкие планы в этой области».

— Новые направления научных исследований достойны отдельного разговора. Отмечу одну их общую особенность – они будут строиться по принципам Digital Humanities, связанным, например, с применением методов big data к гуманитарным исследованиям. Иными словами, мы будем объединяться и двигаться за пределы своих дисциплинарных границ на основе внедрения цифровых технологий в гуманитаристику, – обращает внимание директор Института социально-гуманитарных наук Игорь Чубаров. **СоцГум**

**ГЛАВНОЕ – СОЗДАТЬ В ТЮМЕНИ НОВУЮ ГУМАНИТАРНУЮ СРЕДУ, В КОТОРОЙ НАШИ СТУДЕНТЫ, АСПИРАНТЫ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, УЧЕНЫЕ, УПРАВЛЕНЦЫ И КУЛЬТУРНЫЕ ГОРОЖАНЕ МОГЛИ БЫ ДОСТОЙНО И ИНТЕРЕСНО ЖИТЬ**

## Вызов завтрашнего дня

**Несмотря на то что в массовом сознании во фразе «человек с гуманитарным складом ума» до сих пор чувствуется оттенок пренебрежения, мировой спрос на «лириков» неуклонно растет**

**В** 2015-м российское Министерство науки и образования анонсировало сокращение бюджетных мест в вузах по специальностям в области гуманитарных наук, культуры и искусства в пользу инженеров, но в том же году журнал Forbes впервые отметил, что технологические компании все чаще берут в штат обладателей нетехнических специальностей. Например, только 30 процентов всех выпускников, строящих карьеру в Кремниевой долине (США), имеют инженерные и другие технические дипломы. Подавляющее большинство новичков имеют образование в области маркетинга, преподавания, консалтинга. Диктатура «технарей» уходит в прошлое, и все более востребованными оказываются те, кто умеет выстраивать диалог с пользователем.

Согласно исследованиям, на современном рынке труда требуются так называемые soft skills – такие гуманитарные навыки, как коммуникативность, педагогические, проектные и аналитические компетенции. Гуманитарное знание выполняет важнейшую функцию формирования компетенций для работы с человеком и с его ценностями.

В российские регионы тенденция на запрос гуманитарного образования со временем тоже придет, уверены специалисты, однако пока высшая школа озабочена другим: бюджетные места все чаще распределяются в пользу целевых заявок традиционного спроса потенциальных работодателей. Так что будущее отечественной гуманитаристики целиком в руках рынка.

Как считает доктор философских наук Игорь Чубаров, чтобы заинтересовать работодателя, современному профессионалу мало быть просто «лириком» с узкой специализацией, он должен обладать целым набором разносторонних навыков, которые позволят ему подстраивать свою деятельность под постоянно меняющиеся условия. Например, магистры, обучающиеся в Тюмени по современной программе «Цифровая культура и медийное производство», в силу специфики образования могут получать не только знания и умения в сфере СМИ и медиа, но и компетенции в других областях: информационных технологиях, юриспруденции и т.д. Здесь велика роль не только сознания, но и интуиции. Огромное значение в этом комплексе знаний имеет «авантюра мысли», творческое воображение.



**Игорь ЧУБАРОВ,**  
директор Института социально-гуманитарных наук ТюмГУ

*Современному профессионалу мало быть просто «лириком» с узкой специализацией, он должен обладать целым набором навыков, которые позволят подстраивать свою деятельность под постоянно меняющиеся условия*

Крупнейшие российские предприятия-работодатели уже осознают значение «нетехнических» наук. Так, «Газпром нефть» поддерживает Calvert Forum – международный исследовательский проект изучения успешных примеров развития креативных индустрий в различных странах мира, обмена прикладным опытом и внедрения лучших практик в регионах России. В прошлом году форум прошел в Тюмени при участии Тюменского государственного университета.

– В эпоху четвертой промышленной революции креативные идеи и инновационные решения становятся важной составляющей развития не только регионов, но и России в целом, – отметил председатель правления «Газпром нефти» Александр Дюков. – Наше предприятие выступает активным участником процесса формирования новых направлений бизнеса и поддерживает креативный сектор экономики. Сотрудничество с Calvert Forum Siberia позволяет нам эффективно поддерживать диалог с молодой аудиторией и мотивировать ее на реализацию проектов, направленных на преобразование регионов. Наш опыт поддержки креативных индустрий показывает, что именно участники форума и их идеи являются важными факторами позитивных изменений в нашей стране.

Всего через несколько лет сегодняшним абитуриентам и студентам придется отвечать на новые вызовы, содержание которых сложно предсказать. Ведь уже даже не футурологи, а экономисты утверждают, что через 8-10 лет будут востребованы такие специальности, определения которым сейчас еще просто не придумали. Поэтому именно современное гуманитарное образование, вооружающее человека целым набором знаний и умений, дает ответы на вызовы завтрашнего дня. **СоцГум**



## Право выбора

**Актуальные исследования мирового рынка труда показывают, что последние несколько лет требования работодателей к выпускникам высшей школы серьезным образом меняются**

С сентября 2017 года студенты Института социально-гуманитарных наук обучаются по индивидуальным образовательным траекториям. Новый формат образования диктует студентам новые сложные задачи: развитие «взгляда на перспективу», самостоятельности и осознанности в выборе, проектирование собственного профессионального пути.

Десятки поколений студентов учились по предопределенному учебному плану без возможности реального выбора и набора дополнительных компетенций. Новая образовательная модель предлагает студенту делать самостоятельный выбор, думать и анализировать. Пройдя через систему выбора и поиска, студенты получают ценные навыки для работы и для жизни в целом.

Элемент выбора – ключевой момент в модели ИОТ. Студенты могут выбрать те курсы, которые им действительно интересны и могут быть полезны в будущем. У каждого из первокурсников, вступивших в проект ИОТ, есть свой тьютор, причем с самого начала учебного года, еще с ориентационной недели.

Образование в ТюмГУ в соответствии с Программой повышения конкурентоспособности вуза (участие в Проекте 5-100) должно выстраиваться по лучшим мировым образцам и быть эталоном национального образовательного пространства. Поэтому идет трансформация образовательного процесса, в частности внедрение индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ).

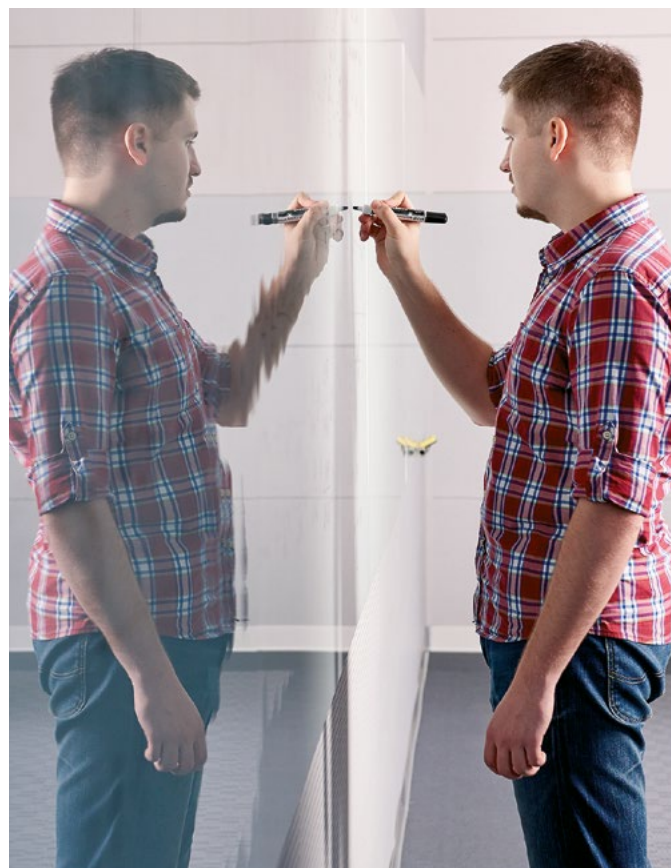
Отличительная особенность проекта заключается в возможности студента сформировать уникальную образовательную программу. Уникальную в том смысле, что у каждого может быть свой образовательный учебный план. Это обеспечивается в первую очередь за счет изменения подходов к вариативности. Традиционно возможность выбора была достаточно мала, две-три позиции максимум. Кроме того, ограничивалась дисциплинарная композиция.

Цель элективов – это формирование широты образования и выстраивание системы междисциплинарных связей, что так необходимо современному выпускнику. Это полностью соответствует федеральным образовательным стандартам и направлено на развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций. **СоцГум**



**Валерий ФАЛЬКОВ,**  
ректор ТюмГУ

*Студент становится центральной фигурой в университете. Не преподаватель, не кафедра и институт, которые определяют содержание предмета и учебной программы. А именно студент, который формирует запрос на свое образование, на определенные дисциплины, на выбор своей траектории. Более того, студент, который сделал выбор, более требовательно относится и к качеству образования*



## Индивидуальная образовательная траектория: ЧТО ЭТО?

*Студенты, обучающиеся по новой образовательной модели, могут самостоятельно формировать свой собственный учебный план за счет выбора учебных курсов (элективов) из пяти областей знаний (более 75 курсов) наряду с изучением обязательных дисциплин.*



Дисциплинарная широта и высокая вариативность программы в общеобразовательной и профессиональной частях позволяют получить уникальный набор компетенций (образование «под себя»)



Сочетание гуманитарного и естественно-научного знания формирует навык междисциплинарного общения, способность работать в команде и решать сложные задачи



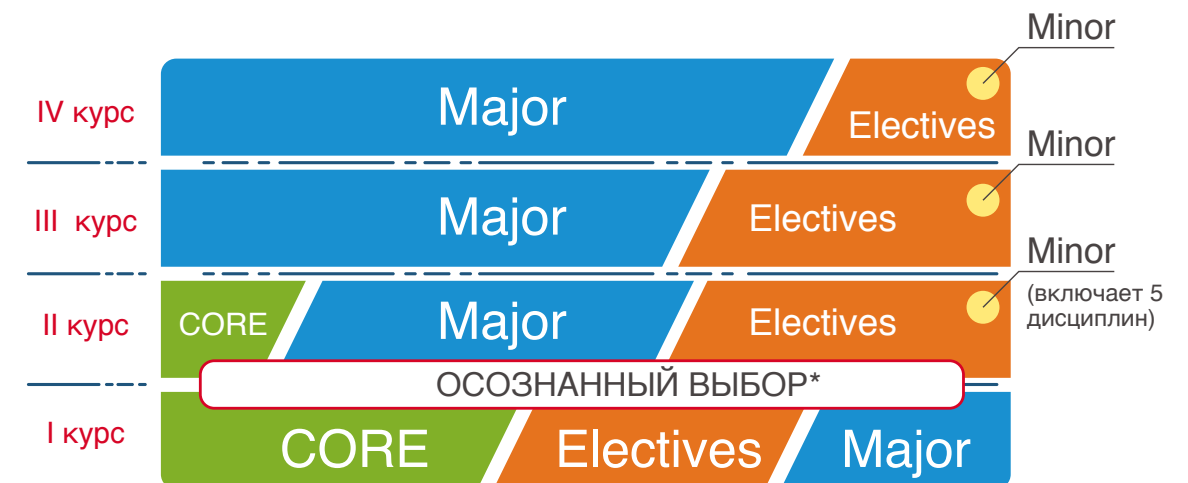
Возможность выбора дополнительного профиля повышает привлекательность выпускника на рынке труда



Развитие компетенций осознанного и ответственного выбора



Повышение мотивации студентов



**\* Возможности смены направления подготовки**

### МОДУЛЬ CORE

Базовый модуль, обязательный для изучения студентами первого курса. Комплекс обязательных курсов.

### МОДУЛЬ MAJOR

Основной профессиональный модуль. Основная специализация будущего бакалавра. Свидетельство о прохождении модуля Major — диплом государственного образца.

### МОДУЛЬ MINOR

Дополнительный профессиональный модуль. Это дополнительная квалификация будущего бакалавра. Студент выбирает ее на втором курсе. Модуль Minor не требует дополнительной оплаты, включает 5 дисциплин. Свидетельство о прохождении модуля — сертификат.

### МОДУЛЬ ELECTIVES

Факультативный модуль. Это отдельные дисциплины из не основной предметной области будущего бакалавра, которые студент может выбрать самостоятельно.

# Лев Манович: «Интерфейс – новая стадия бюрократии»

*Исследователь новых медиа, основатель лаборатории Cultural Analytics Lab, профессор Городского университета Нью-Йорка Лев Манович — об исчезновении смартфонов, адаптации к цифровой эпохе и новом большом проекте на базе ТюмГУ*

— Сейчас смартфон — главный проводник между нами и информацией, наш главный медиум. Как вы считаете, имеет ли смартфон 2018 года какие-то явно устаревшие формы и плох ли он сейчас?

— Я бы сказал так: главная устаревшая часть вашего смартфона — это он сам. Когда он появился 20 лет назад, возникли разные форм-факторы, например раскладушка. И потом, когда Apple в 2007 году выпустил первый iPhone, пришла форма коробочки с экраном, который постепенно становится все больше и больше. Сама идея дизайна постепенно исчезает. Сейчас у производителей состязание: кто создаст более красивое покрытие. В принципе, это единственное, что осталось от дизайна.

Всю историю человеческой цивилизации, начиная от пещерного искусства и до сегодняшнего дня, люди создавали большие платформы для коммуникации, будь то рисунки коров в пещерах, фрески Джотто, картины передвижников или экран вашего компьютера с разрешением 5000 пикселей. И в каком-то смысле развитие цивилизации очень зависит от этого носителя информации — экрана.

И ваше поколение я очень жалею: с одной стороны, оно очень глобальное, а с другой — постоянно тырится в такую маленькую штучку. Это какой-то странный момент, и я думаю, что он уйдет. Мы не знаем, какой будет форма, но компании часто показывают видео, из которых можно заключить, что появится какая-то штучка, которая будет разворачиваться — что-то наподобие газеты. Я думаю, что в течение следующих пяти-семи лет смартфон исчезнет.

— Люди 60–70+ не смогли успешно войти в медиамир, в который вошли мы. Мы родились в нем, поколение 35–45+ интегрировалось и смогло адаптироваться к новой цифровой эпохе, а люди 60–70+ практически нет. Почему так произошло?

— В Америке есть такой Pew internet research, и каждые несколько месяцев они делают update. Да, количество пользователей 18–25 лет больше, 25–34 лет — немножко меньше, где-то до 45 лет оно всё равно высокое, потом начинается довольно быстро падать, но это не ноль.

Наверное, это трудно представить, когда вы очень молодые, но даже я карабкаюсь, чтобы по-прежнему оставаться на рубеже. Понимаете, за вашу жизнь вы должны выучить столько новых систем, программ, интерфейса. Сеть — это не просто сеть, вы должны эмоционально с ней срастись. Когда, скажем, Instagram меняет интерфейс, у меня такое впечатление, что мне моя девушка изменила, это очень эмоционально. И людей, которые выросли на газетах и телевизорах, во-первых, труднее привлечь, во-вторых, они не совсем понимают — зачем.

Одна из главных проблем нашего общества, то, о чем никто не пишет, — это проблема одиночества в старости. Соцсети



**Лев МАНОВИЧ,**  
Исследователь новых медиа, основатель лаборатории Cultural Analytics Lab в ТюмГУ, профессор Городского университета Нью-Йорка

*Ирония состоит в том, что интернет, социальные сети, Wikipedia изменили мир к лучшему, особенно в таких странах, как Россия или Китай. При этом я считаю, что после 1970 года в искусстве нет никакого прогресса. В гуманитарных науках — после 1990 года...*



просто необходимы. Как сделать, чтобы они в них вошли? Вопрос технический. Вот, скажем, моя мама: ей было уже за 80, я хотел купить ей мобильный телефон, но она чисто физически не могла нажимать эти кнопки, ей было неудобно. Мне пришлось купить стационарный с самыми большими кнопками.

Вторая вещь: вам, не кажется, что Facebook, Instagram — это элементарно. На самом деле, нам требовалось какое-то время, чтобы привыкнуть. Я не знаю, существуют ли какие-то бесплатные классы для пожилых людей, где их учат пользоваться соцсетями. Я думаю, они где-то есть, но нужно больше. Но прежде всего мы должны обеспечить им бесплатную медицинскую помощь, какие-то жилищные условия и хорошую пенсию — это очень актуальный вопрос для России. И всеми правдами и неправдами научить пользоваться соцсетями.

— Если вдруг случится так, что мир останется без интернета раз и навсегда, сможем ли мы, i-generation, дальше жить? И что за жизнь это будет?

— Я прям не могу дождаться. Я — такое поколение, я вырос до интернета, и я считаю, что мне просто жутко повезло, потому что я прочел много-много книг. Сейчас я читаю, только когда куда-то лечу, потому что мне постоянно приходит почта. Во-вторых, когда вы устали, вам, конечно, хочется посмотреть на Instagram или Facebook и не читать какие-то длинные статьи.

Ирония состоит в том, что интернет, социальные сети, Wikipedia изменили мир к лучшему, особенно в таких странах, как Россия или Китай. При этом я считаю, что после 1970 года в искусстве нет никакого прогресса. В гуманитарных науках — после 1990 года. Да, у нас есть интернет, он очень-очень помогает, особенно если вы живете в небольшом городе. Но он никак не повлиял на развитие человечества в художественном и интеллектуальном смысле. Науки — да, потому что наука — коллективный проект, а искусство, идеи про человека или общество — они создаются индивидуально.

Вам, наверное, странно от меня это слышать, но, если бы отключили интернет хотя бы на годик, было бы очень интересно посмотреть. Алгоритмы, которые встроены в систему, дают негативный эффект: миллионам людей в разных странах показывают одни и те же вещи. Есть какие-то пять или десять тем, которые

обсуждаю везде, куда бы я ни приехал, — от Сахалина до Пекина начинаются вопросы про искусственный интеллект, искусство, нейронные сети. В мире же есть много других вещей, но про них люди не думают.

То есть интернет, который должен был привести к большему культурному и интеллектуальному разнообразию, часто приводит к монокультуре. Получается, это некая мягкая пропаганда. Если это никак не изменится — мне кажется, это будет довольно печальная история.

— В ТюмГУ при вашем участии открылась Научно-исследовательская лаборатория культурных трендов. Расскажите о нарративе вашего проекта в Сибири.

— Он возник из моих предыдущих проектов о том, как можно изучать культуру, динамику и общество, используя так называемые большие данные. Эта идея присутствует в науке уже лет десять или больше: уже есть новые области в гуманитарных науках — digital humanities, в социальных науках — computation social science. Поэтому я подумал: «Хорошо, это уже есть. А что же дальше?». И мне пришло в голову, что можно изучать культуру и сравнивать города не через социальные данные, то есть ваши посты в Instagram, а через места и события в этих местах.

Скажем, я приехал в Тюмень после восьми месяцев. Появилось много новых кафе, у каждого свой дизайн, своя атмосфера. Если я приеду через восемь месяцев в Сеул, там будет 8000 новых кафе — это уже что-то отражает. Есть клубы, в клубе есть концерты. Есть музеи, в музеях каждый день проходят какие-то лекции. Количество таких культурных мест стало увеличиваться довольно стремительно по всему миру. Это тоже большие данные.

Идея проекта в двух словах — разработать новые методики и применить их к изучению современной культуры. Попытка сравнить и описать современную городскую культуру через большие данные о событиях и местах, а не только через посты в сетях. Это будут города и в России, и в Азии. А в Тюмени мы будем разрабатывать и проекты, и методику, и потом применять к другим городам. **СоцГум**

## КАК ПОСТУПИТЬ В ТЮМГУ?



### ВЫБРАТЬ НАПРАВЛЕНИЕ

Для начала определитесь с одним или несколькими направлениями подготовки на сайте [abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)



### ПОДАТЬ ДОКУМЕНТЫ

Подать документы вы можете 3 способами:

– принести лично, по адресу: ул. Ленина, 25;

– через электронный личный кабинет абитуриента на сайте [abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)



### СДАТЬ ЭКЗАМЕНЫ

Если на выбранном вами направлении подготовки есть дополнительные вступительные испытания, то после подачи документов вам нужно обязательно их сдать.



### ЗАЧИСЛЕНИЕ

Приказы о зачислении будут опубликованы в Приемной комиссии университета и на сайте [abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)



## Важнейший показатель динамичного развития университета – итоги приемной кампании

В 2018 году полноправными студентами 1 курса очного отделения вуза по программам бакалавриата и специалитета стали более 3,5 тысячи человек.

Примерно половина студентов ТюмГУ учится на бюджетных местах, и это напрямую связано с уровнем абитуриентов. Сегодня ТюмГУ считается одним из ведущих вузов России, и это влияет на государственное финансирование образовательных программ.

Говоря о качестве абитуриентов 2018 года, отметим, что в этом году вузу удалось не только сохранить достойный уровень приема, но и улучшить его. Итоговый средний балл поступивших в ТюмГУ на бюджет остановился на отметке 76,31, и это лучше прошлогоднего результата на 2 пункта. По этому показателю университет в очередной раз вошел в топ-10 лучших классических вузов России по качеству приема. Эти данные ежегодно приводятся в мониторинге качества приема в вузы РФ, который готовят специалисты НИУ «Высшая школа экономики» в сотрудничестве с проектом «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня».

В условиях, когда в целом по стране поддерживаются естест-

венно-научные и инженерные направления, ТюмГУ, как и раньше, готов обучать бюджетников-гуманитариев. Есть и такие направления, где бюджетные места появятся впервые за многие годы, – это «Туризм», «Мехатроника и робототехника», «Международные отношения». Появится возможность получить за государственный счет и степень магистра.

Надо сказать, что ТюмГУ успешно конкурирует с московскими вузами за лучших студентов. Абитуриенты с высокими баллами выбирают Тюменский университет по таким направлениям, как «Лингвистика» (средний балл 89,44), «Международные отношения» (88,67), «Филология» (87,71), «Экономика» (86), «Юриспруденция» (86).

Обращает на себя внимание рост интереса абитуриентов к педагогическому образованию: средний балл будущих учителей в Тюмени вырос до 82,67 (+4 балла), в Тобольске – до 64,69 (+4 балла), в Ишиме – 62,94 (+2 балла).

О высоком качестве абитуриентов говорят и зачисленные победители и призеры различных школьных олимпиад, а также победители и призеры учебно-научных школ вуза. **СоцГум**

# Порядок поступления в ТюмГУ по результатам ЕГЭ

на направления бакалавриата и специалитета



Для абитуриентов, поступающих в 2019/20 учебном году на бакалавриат и специалитет, порядок приема в вузы не претерпел существенных изменений. Все абитуриенты смогут направить документы, выбрав для поступления до 5 вузов и до 3 направлений подготовки в каждом из них.



Минимальные баллы, которые нужно получить на ЕГЭ, чтобы иметь право поступать в вузы, уже определены Рособнадзором. Но ведущие университеты, в том числе и Тюменский государственный университет, этот порог на некоторые направления подготовки намеренно повышают.

## ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ

Прием документов на программы бакалавриата и специалитета в 2019 году начнется **17 июня**.

### Перечень документов:

- копия паспорта,
- копия/оригинал аттестата,
- медсправка для поступающих на педагогические направления,
- 2 фото (3x4 см),
- документы подтверждающие индивидуальные достижения.

Для тех, кто претендует на бюджетные места по результатам ЕГЭ и не будет сдавать дополнительные творческие экзамены, прием документов закончится **26 июля**.

#utmn #тюмгу

Выбор будущей профессии – дело не одного дня. Однако получить диплом с одной и той же специальностью можно в нескольких разных вузах Тюмени, но с совершенно разным качеством. Поэтому знакомиться с теми заведениями, где планируется дальнейшее обучение, лучше начинать заранее. Особенно если вы конкурентоспособны.



**Зачисление** на места по договорам с оплатой стоимости обучения до **31 августа**.



Итоговый средний балл поступивших в 2018 году в ТюмГУ на бюджет остановился на отметке 76,31, и это лучше прошлогоднего результата на 2 пункта.

Всю необходимую информацию о поступлении в ТюмГУ можно найти на сайте [abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)

## МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ И ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

ТюмГУ оставляет за собой право увеличить минимальный проходной балл. Так, например, чтобы подать документы в Школу перспективных исследований, нужно будет набрать по русскому языку **не менее 65 баллов**, а по математике – **не менее 45**. На «Юриспруденцию» для борьбы за место в вузе необходимо иметь не менее **52 баллов** по обществознанию.

Подробнее о направлениях подготовки, экзаменах и минимальных баллах – на сайте [abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)

Отметим, что в 2019 году действительными будут результаты ЕГЭ за 2015–2019 годы.



## ЧИСЛО БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ

В 2019 году абитуриенты, решившие поступать в ТюмГУ на бакалавриат и специалитет, могут претендовать на **1467 бюджетных мест** (865 – в Тюмени, 602 – в тобольском и ишимском филиалах).

## ЗАЧИСЛЕНИЕ

Зачисление в состав студентов, согласно устоявшимся правилам, будет проходить в **несколько этапов**.

**К 27 июля** списки поступающих будут размещены на сайте [utmn.ru](http://utmn.ru) и информстендах в Приемной комиссии.

**29 июля**, в рамках этапа приоритетного зачисления, на бюджетные места будут зачислены победители и призеры олимпиад, а также студенты льготных категорий.

Первый основной этап зачисления состоится **3 августа**. На этом этапе будут закрыты **80%** бюджетных мест.

На втором этапе зачисления – **8 августа** – будет издан приказ о зачислении на оставшиеся **20%** бюджетных мест.

**ФИЛОЛОГИЯ**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- русский язык
- литература
- обществознание

**Чему научат?**

Заниматься научными исследованиями в области филологии.

Проводить анализ и интерпретацию отдельных языков, литературных и коммуникативных явлений и процессов, а также всех типов текстов.

Работать с архивными материалами. Делать переводы различных типов текста с иностранных языков и на иностранные языки, писать аннотации и реферировать документы, научные труды и художественные произведения на иностранных языках.

Заниматься разработкой филологических проектов для рекламных и PR-кампаний.

**257**

Проходной балл 2018 г.

**10** бюджетных мест 2019 г. **40** платных мест 2019 г. **124 302 ₺** стоимость обучения 2018 г.

**ЛИНГВИСТИКА**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- иностранный язык
- русский язык
- литература

**Чему научат?**

Разрабатывать, внедрять и сопровождать программные продукты лингвистического профиля (программы автоматического перевода, электронные словари, системы распознавания и понимания устного и письменного текста, языковые тренажеры, лингвистические тестирующие программы и т.д.).

Проводить научные исследования в области лингвистики (языкознания, языковедения, стилистики, грамматики, фонетики, семантики).

Осуществлять профессиональный письменный перевод официальной и деловой документации.

Выполнять синхронный перевод мероприятий.

**271**

Проходной балл 2018 г.

**8** бюджетных мест 2019 г. **92** платных мест 2019 г. **124 302 ₺** стоимость обучения 2018 г.

**ЖУРНАЛИСТИКА**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- творческое испытание
- русский язык
- литература

**Чему научат?**

Создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики (авторская деятельность).

Участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект.

Участвовать в рекламном продвижении медиапроекта на информационном рынке.

Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией, используя различные медийные средства и новейшие технологии. Привлекать к сотрудничеству со СМИ.

**263**

Проходной балл 2018 г.

**16** бюджетных мест 2019 г. **34** платных мест 2019 г. **136 437 ₺** стоимость обучения 2018 г.

**ИСТОРИЯ**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- история
- русский язык
- обществознание

**Чему научат?**

Проводить научные исследования в различных областях исторической науки.

Проверять факты, анализировать события на основе исторических источников, архивной информации, данных личных исследований, устранять недостоверные данные.

Проводить полевые исследования, участвовать в археологических раскопках. Участвовать в этнографических исследованиях.

Подготавливать и обрабатывать для СМИ, общественных и государственных организаций, аналитических центров запрашиваемую историческую информацию.

**236**

Проходной балл 2018 г.

**17** бюджетных мест 2019 г. **33** платных мест 2019 г. **124 302 ₺** стоимость обучения 2018 г.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- русский язык
- иностранный язык
- история

**Чему научат?**

Свободно разговаривать на двух и более иностранных языках.

Устанавливать международные контакты. Организовывать международные переговоры, встречи, конференции и семинары. Реализовывать международные проекты. Сопровождать международные делегации.

Анализировать современные международные отношения и перспективу их развития.

Анализировать перспективы развития внешней политики РФ и сотрудничества с другими странами.

**246**

Проходной балл 2018 г.

**17** бюджетных мест 2019 г. **33** платных мест 2019 г. **124 302 ₺** стоимость обучения 2018 г.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- русский язык
- литература
- обществознание

Профиль:

Русский язык и русская литература

**Чему научат?**

Проводить психологическую и педагогическую диагностику учащихся для определения маршрута их воспитания и обучения.

Оказывать психолого-педагогическую помощь учащимся.

Реализовывать базовые и элективные курсы по профилям подготовки в закрепленных согласно учебной нагрузке классах (группах) в соответствии с учебным и собственным поурочным планом, расписанием занятий.

**241**

Проходной балл 2018 г.

**12** бюджетных мест 2019 г. **13** платных мест 2019 г. **124 302 ₺** стоимость обучения 2018 г.

**ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- русский язык
- иностранный язык
- обществознание

**Чему научат?**

Подготовка специалиста по конкретному региону.

Выступать в качестве эксперта относительно политической обстановки в данном регионе, экономико-географического положения, истории и культуры и других особенностей изучаемого региона.

Специалисты-регионоведы могут работать практически во всех сферах, включая дипломатическую службу, культурную и научно-исследовательскую работу, преподавательскую деятельность.

**—** бюджетных мест 2019 г. **50** платных мест 2019 г. **—** стоимость обучения 2018 г.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ**

Квалификация: Бакалавр

Вступительные испытания:

- обществознание
- русский язык
- литература

Профиль:

История и Иностранный язык

**Чему научат?**

Проводить занятия с использованием современных технологий.

Разрабатывать современные педагогические технологии, учитывая особенности образовательного процесса, задач воспитания и развития личности. Организовывать культурное пространство обучающихся.

Помогать профессиональному самоопределению школьника, подготавливать его к сознательному выбору профессии.

**233**

Проходной балл 2018 г.

**12** бюджетных мест 2019 г. **13** платных мест 2019 г. **124 302 ₺** стоимость обучения 2018 г.



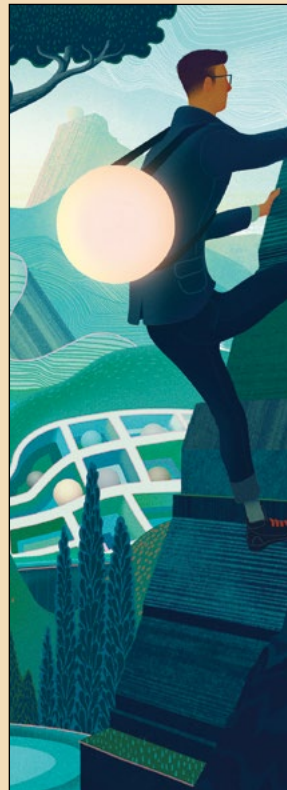
# МАГИСТРЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКРАНА

иллюстрация Jack Daly

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ПОЛНОСТЬЮ ТРАНСФОРМИРОВАЛИ  
ПРИВЫЧНОЕ УСТРОЙСТВО МЕДИА И  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ –  
ИХ ФОРМУ, ДРАМАТУРГИЮ И  
СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

Новым медиаинституциям требуются универсальные профессионалы, способные создавать успешный контент и понимающие динамику перемен в функционировании системы аудиовизуального производства. Традиционные факультеты и институты журналистики практически не способны сегодня готовить таких профессионалов, поскольку для этого требуется тесный контакт с современными медиаиндустриями и погруженность в широкое мультимедийное пространство, в котором развивается современная цифровая культура.

Именно поэтому магистерская программа «Цифровая культура и медийное производство» Тюменского государственного университета делает ставку на приглашенных преподавателей-практиков медиапроизводства из разных городов и стран. Институционально она существует на стыке двух структурных подразделений: Школы перспективных исследований и Института социально-гуманитарных наук, каждое из которых само по себе мультимедийно.



**ИГОРЬ ЧУБАРОВ,**  
директор Института  
социально-гуманитарных  
наук ТюмГУ

— ВАЖНО ГОТОВИТЬ НЕ РАБОТНИКОВ С УЗКИМ ФУНКЦИОНАЛОМ, А ПРОФЕССИОНАЛОВ, СПОСОБНЫХ ПОСТОЯННО ТРАНСФОРМИРОВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С МЕНЯЮЩИМСЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ КОНТЕКСТОМ.

► На расширение профессионального кругозора направлены, в частности, элективные курсы по выбору – учащиеся программы получают доступ к авторским курсам преподавателей международного уровня Школы перспективных исследований. При этом по большей части магистранты будут работать «в поле»: практическим и прикладным занятиям отведены две трети всего учебного времени. Например, в первом семестре из шести дисциплин теоретическая только одна – фундаментальная «Археология и футурология медиа», направленная на понимание смысла медиапроизводства в

истории, его места в актуальных социальных практиках. В рамках практических занятий студентам предстоит участвовать в специальных семинарах и воркшопах от приглашенных преподавателей, создавать собственные проекты, стажироваться в кино- и медиакомпаниях, как российских, так и международных, у разработчиков видеоигр и на крупных событиях в области современного искусства. Выпускным проектом каждого магистра станет разработка собственного медиапродукта, выполненная в компании-партнере. Перед выпускниками программы откроется широкое поле для

Как считает директор СоцГума и один из авторов магистерской программы Игорь Чубаров, переехавший в Тюмень из московского Института философии РАН, современный профессионал должен обладать не только специальными знаниями, но и набором разносторонних навыков:

— Еще недавно университетское образование предполагало ориентацию на получение узкоспециальных знаний и компетенций. Но сегодня этого уже недостаточно: ситуация на рынке труда меняется быстро, жизнь становится непредсказуемой, и получаемых в традиционном университете знаний и навыков для устройства в ней не хватает, – подчеркивает он. – Поэтому нам важно готовить не работников с узким функционалом, а профессионалов, способных постоянно трансформировать свою деятельность в соответствии с меняющимся технологическим, социальным и экономическим контекстом. ►

## ОСНОВЫ

Навыки цифровой съемки и цифровой постпродакшен, веб-дизайн, компьютерная анимация, спецэффекты, 3D, телемонтаж в режиме живой съемки, организация производства, основы права в области медиа, экономика медиа и рекламы, включая Selfpresentation, Selfmarketing, Pitching.

## ТЕОРИЯ

Базовый теоретический блок дисциплин в области медиа включает такие предметы, как история и теория медиа, анализ медиа, драматургия (линейная и неллинейная), социология и философия медиа.

## ПРАКТИКА

Практический профессиональный блок состоит из создания контента для различных носителей, то есть включает работу над фильмом, телепередачей, мультимедийным журналистским материалом или контентом для веб-платформы.

деятельности: это средства массовой коммуникации, теле- и радиокомпания, медиакомпания, специализирующиеся на производстве игровых телесериалов, теле- и кинофильмов, редакции интернет-порталов, социальные медиа, научные и образовательные компании. Авторы программы подчеркивают: она нацелена на то, чтобы включить всех обучающихся в процесс создания разнообразных медиапродуктов в качестве профессионалов, обладающих, наряду с практическими навыками, способностью к критическому осмыслению цифровой культуры и теоретической рефлексии. **СоцГум**

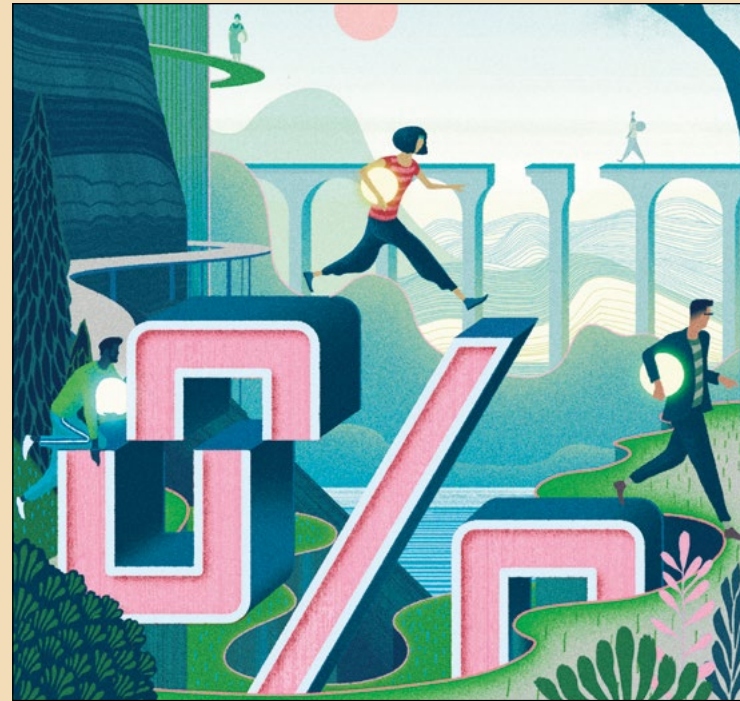


иллюстрация Jack Daly

# В ПОИСКАХ НОВОЙ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ИНСТИТУТА ФИЛОСОФИИ РАН,  
ДОКТОР ФИЛОСОФСКИХ НАУК ИГОРЬ ЧУБАРОВ РАССКАЗАЛ  
О СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДАХ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**КАКОВА РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В  
РЕФОРМИРОВАНИИ РОССИЙСКИХ УНИ-  
ВЕРСИТЕТОВ?**

Современное научное знание интердисциплинарно, однако гуманитарные науки по традиции играют в нем подчиненную роль, «подгоняя» человека под бизнес-продукты. Хотя, по идее, те же цифровые технологии, развивающиеся на основе математического и естественно-научного знания, наоборот, должны адаптироваться к потребностям человека и общества. Здесь гуманитарные и социальные науки должны внести существенный вклад, сказать свое веское слово. Именно гуманитарии могут перевести на язык общества и культуры понятия из цифровой реальности, новых ме-

диа и информационных технологий, которые выступают основой междисциплинарной связи и внутринаучной коммуникации.

**В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВО МУЛЬТИДИСЦИ-  
ПЛИНАРНОСТИ ПЕРЕД ТРАДИЦИОННЫМ  
ПОДХОДОМ К ОБРАЗОВАНИЮ?**

Призывы к мульти- и междисциплинарности иногда звучат плакатно: мало кто понимает, что это и для чего нужно. Механически собрать «физиков и лириков» для общих социальных, образовательных или научных проектов – это не самоцель. При этом понятно, что любая научная дисциплина должна выходить за собственные пределы, а науки – обмениваться методами друг друга. Наши новые

стандарты высшего образования предполагают в этом плане очерчивание индивидуальных траекторий с большим набором возможностей. Студент выбирает разные дисциплины, создает ансамбль навыков и компетенций, который в дальнейшем поможет ему ориентироваться в быстро меняющемся мире. При этом мы не навязываем жестких схем, а сочетаем необходимые знания и пока достаточные для молодого человека практические навыки, вовлекая студентов в проектно-исследовательскую деятельность уже с первого года бакалавриата.

**В ВАШЕМ ИНСТИТУТЕ ОТКРЫВАЕТСЯ  
ЛАБОРАТОРИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРЕНДОВ.  
В ЧЕМ ЕЕ ЗАДАЧА?**

Мы взяли за реформу института с двух сторон: сядра обязательных образовательных дисциплин и курсов по выбору для бакалавриата и с создания новых, чисто научных подразделений с передовой исследовательской повесткой. Через год перейдем к открытию магистратур мирового уровня и изменению основных направлений подготовки. Но для этого необходимы ведущие ученые и действующие исследователи в перспективных областях междисциплинарного гуманитарного знания. С этой целью мы пригласили из Городского университета Нью-Йорка Льва Мановича, известного во всем мире исследователя новых медиа и протагониста софт-культуры. Сейчас мы с ним работаем над созданием лаборатории культурных индексов и запускаем новый проект. Я пока не имею полномочий разглашать подробности, но могу сказать, что он будет посвящен городам Сибири, их самопониманию и выстраиванию культурных сред.

**О ЧЕМ ГОВОРIT ТОТ ФАКТ, ЧТО ИССЛЕДОВАНИЯ ИДУТ В ТЮМЕНИ, А НЕ В СТОЛИЦЕ, ОТКУДА, КАК ПРИНЯТО,  
БЕРУТ ИСТОКИ ВСЕ ИННОВАЦИИ?**

На самом деле сравнивать столичные вузы с региональными надо либо по недостаткам, либо по реальным вкладам в науку и городское культурное пространство, а не по громкому пиару. Само это ложное различие между центром и периферией, столицей и провинцией в нашей стране нужно срочно преодолевать в реальных городских практиках, а не только в сетевой виртуальности и кафедральной рутине. В том числе – с помощью таких амбициозных проектов, как реформирование университетского высшего образования на основе новых цифровых технологий. **СоцГум**

**ФИЛОЛОГИЯ**

Квалификация: Магистр  
Срок обучения: 2 года

**82**

Проходной балл 2018 г.

Вступительные испытания: тест по направлению – русский язык и русская литература для иностранцев

**Чему научат?**

Программа готовит специалистов в области обучения иностранных граждан.

Учебный план содержит предметы, связанные с гуманитарной культурой и современным филологическим знанием, теорией и практикой преподавания русского языка и литературы в иностранной аудитории.

Студенты изучают лингводидактику, лингвокультурологию, педагогические и информационные технологии, китайский и сербский языки.

Магистранты проходят учебную, научно-исследовательскую и педагогическую практику и защищают магистерскую диссертацию.

**20**

бюджетных мест 2019 г.

**10**

платных мест 2019 г.

**133 972 ₺**

стоимость обучения 2018 г.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Квалификация: Магистр  
Срок обучения: 2 года

**40**

Проходной балл 2018 г.

Вступительные испытания: тест по направлению – мировая политика

**Чему научат?**

Студенты изучают историю, взаимодействие стран и регионов, мировую политику и экономику, социологию международных отношений, культурологию и психологию.

В программу входит изучение двух и более иностранных языков.

Некоторые дисциплины преподаются на английском языке.

Студенты приобретают аналитические навыки работы с информацией, социально значимыми проблемами и процессами для аналитических центров, общественных и государственных организаций и СМИ.

**10**

бюджетных мест 2019 г.

**10**

платных мест 2019 г.

**133 972 ₺**

стоимость обучения 2018 г.

**ИСТОРИЯ**

Квалификация: Магистр  
Срок обучения: 2 года

**40**

Проходной балл 2018 г.

Вступительные испытания: тест по направлению – модели взаимодействия центральной власти и фронтальных регионов

**Чему научат?**

Студенты изучают методологические инновации, междисциплинарные подходы и цифровые технологии в исторических науках. Основной упор в программе сделан на медиевистическом источниковедении и специальных исторических дисциплинах: палеографии, дипломатике и геральдике.

Помимо теоретических знаний студенты получают опыт организации научной конференции, проведения дискуссий, а также занимаются научным исследованием.

Студенты научатся анализировать и обобщать результаты исследования на основе междисциплинарных подходов

**20**

бюджетных мест 2019 г.

**5**

платных мест 2019 г.

**133 972 ₺**

стоимость обучения 2018 г.

**МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ**

Квалификация: Магистр  
Срок обучения: 2 года

**75**

Проходной балл 2018 г.

Вступительные испытания: тест по направлению, собеседование, портфолио

**Чему научат?**

Программа строится на интенсивной практике: студентов ждут специальные семинары и воркшопы от приглашенных преподавателей, а также стажировки в крупных российских и международных компаниях.

Команда преподавателей состоит из международных экспертов, теоретиков и практиков в сфере цифровой культуры и медиапроизводства.

Программа нацелена на то, чтобы выпускник, оснащенный базовыми компетенциями, был заинтересован в самостоятельном развитии и постоянном профессиональном росте.

**20**

бюджетных мест 2019 г.

**5**

платных мест 2019 г.

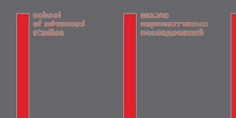
**250 000 ₺**

стоимость обучения 2018 г.

# ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И МЕДИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

НОВЫЙ ФОРМАТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

**СоцГум**

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ШКОЛЫ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ТЮМГУ

**ОСНОВЫ**

Навыки цифровой съемки и цифровой постпродакшен, веб-дизайн, компьютерная анимация, спецэффекты, 3D, телемонтаж в режиме живой съемки, организация производства, основы права в области медиа, экономика медиа и рекламы, включая Selfpresentation, Selfmarketing, Pitching.

**ТЕОРИЯ**

Базовый теоретический блок дисциплин в области медиа включает такие предметы, как история и теория медиа, анализ медиа, драматургия (линейная и нелинейная), социология и философия медиа.

**ПРАКТИКА**

Практический профессиональный блок состоит из создания контента для различных носителей, то есть включает работу над фильмом, телепередачей, мультимедийным журналистским материалом или контентом для веб-платформы.

Более подробная информация: [sas.utmn.ru/ru/ma-digital/](http://sas.utmn.ru/ru/ma-digital/)

## Институт социально-гуманитарных наук

Сегодня ТюмГУ имеет 15 корпусов в исторической части города. Университет включает в себя 11 базовых институтов, в том числе Институт дистанционного образования и Региональный институт международного сотрудничества, филиалы в Тобольске и Ишиме. Общее количество студентов – 10 000 человек, более 1 900 иностранных студентов. Общее количество сотрудников – более 2 000 человек.



Решение о строительстве корпуса для Тюменского государственного педагогического института на 1200 мест было принято Советом Министров РСФСР в 1958 году по ходатайству Тюменского обкома КПСС и облисполкома. Возведение было объявлено комитетом ВЛКСМ института ударной комсомольской стройкой. По графику, составленному «Штабом труда», на строительной площадке ежедневно работали по две студенческие группы. В январе 1964 года новый корпус по адресу Республики, 9 был открыт. Студенты и преподаватели получили дополнительные учебные и служебные кабинеты, спортивный зал, помещение для библиотеки и читального зала.



Шестиэтажный учебно-лабораторный корпус №11 был построен в 2003 году. Строительство велось ремонтно-строительным управлением ТюмГУ. Кроме Института социально-гуманитарных наук в здании размещается Институт дополнительного профессионального образования, Институт дистанционного образования, Региональный институт международного сотрудничества, а также приемная комиссия и медсанчасть.

*СоцГум — это открытое пространство для обучения и интеллектуального общения. В своих исследованиях институт придерживается принципа междисциплинарности и делает акцент на соблюдении международных стандартов формирования иноязычных компетенций*

Оригинально исполнен центральный вход в здание, охватывающий своеобразным полукругом обращенное к партерному скверу угловое пересечение фасадов. Из окон верхних этажей корпуса открывается необычайная по своей красоте панорама университетских кварталов на фоне старой Тюмени. Для удобства студентов и преподавателей корпус соединен с Информационно-библиотечным центром застекленным переходом.





# УНИВЕРСИТЕТ В ГОРОДЕ

СЕГОДНЯ В ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТАХ УДЕЛЯЕТСЯ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ. РЕШАЮЩИМ ФАКТОРОМ ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ АБИТУРИЕНТОВ ЗАЧАСТУЮ СТАНОВЯТСЯ И БЫТОВЫЕ УСЛОВИЯ



Реконструкцию общежития провели при финансовой поддержке правительства региона. Отремонтированный кампус в первую очередь примет первокурсников, чтобы их новая жизнь началась комфортно и ярко

**Н**овый подход к оформлению образовательного пространства становится визитной карточкой и лицом ТюмГУ. Передовой и при этом верный традициям, высокотехнологичный и одновременно уютный – таков сегодня современный университет, и это ярко отражается в дизайне обновленных учебных аудиторий, конференц-залов и кабинетов.

Сегодня наблюдается сдвиг в понимании того, какой должна быть образовательная инфраструктура. Если раньше классно-урочная система строилась в основном на односторонней коммуникации: преподаватель говорит, все остальные записывают, то современная система предполагает

диалог, командную работу и возможность организовать быстрые, а при необходимости и удаленные коммуникации, все большую значимость приобретают проектные работы. А это уже совсем другая организация пространства.

За последние годы университету уже удалось достичь определенных результатов в этом направлении. Обновленное пятиэтажное здание общежития видно почти из каждой точки центра города. Новое общежитие яркое и снаружи, и внутри. Дизайн каждой комнаты индивидуален, а цветовые решения выбирали сами студенты. На каждом этаже – просторная кухня и гладильная, а на первом – уютный зал для репетиций и проектной работы. Wi-Fi для необходимой связи.

Именно кампус обеспечивает атмосферу творческого и научного поиска, безопасной среды, комфортного пребывания в университете студентов и преподавателей.

ТюмГУ традиционно находится в самом центре города. Здесь в шаговой доступности располагаются Библиотечно-музейный комплекс, корпуса Института социально-гуманитарных наук, Физико-технического института, Института химии, Института математики и компьютерных наук, Института наук о Земле, Финансово-экономического института, Института государства и права, Школы перспективных исследований, Технологический парк с научными лабораториями, телеканал «Евразия», общежития № 1, 5.

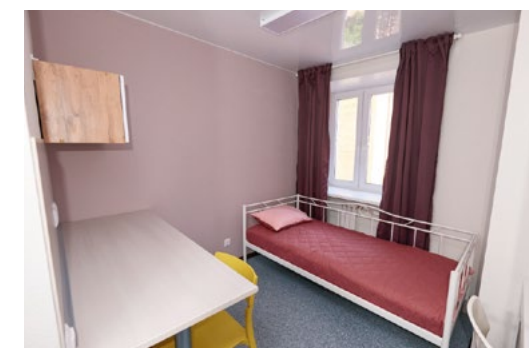
Таким образом, горожане и коллектив вуза считают, что весь исторический центр Тюмени – это университетская территория, своего рода кампус.



Дизайн каждой комнаты в общежитии индивидуален, а цветовые решения выбирали сами студенты



Для утреннего кофе и перекусов в комнатах предусмотрены небольшие обеденные зоны и холодильник



Университет берет на себя ответственность соответствовать туристическому гостевому центру города. Поэтому университет особенно тщательно отделяет и восстанавливает фасады, делая это так, чтобы они были логическим продолжением архитектурных ансамблей, хорошо гармонировали с городской средой.

— Мы меняем не только пространство, но еще и поведенческие привычки. Мы позволяем людям по-другому себя чувствовать, давая возможность находиться в приятной и комфортной обстановке. И это особый, культурологический момент, – обращает внимание ректор ТюмГУ Валерий Фальков.

Первостепенное внимание при изменении образовательного пространства будет обращено на большие аудитории и лекционные залы. Именно они позволяют по-новому организовать работу с большими потоками людей. Разработка проектов таких аудиторий (а они будут в каждом корпусе) уже ведется.

Главный принцип – устроить студентам удобное пространство для проведения в стенах университета не только учебного, но и свободного времени, тем самым мотивировать их на эффективную командную работу. **СоцГум**

# КЕМ ТЫ ХОЧЕШЬ СТАТЬ, КОГДА ВЫРАСТЕШЬ?

КАК БУДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЕБЕ РАБОТУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ? ЧТО ДУМАЕТ О СВОЕЙ ПРОФЕССИИ БУДУЩИЙ ЖУРНАЛИСТ, ФИЛОЛОГ, УЧИТЕЛЬ, ПЕРЕВОДЧИК И ИСТОРИК?



Елена СЛЮСАРЕВА

На первом курсе мои интересы часто менялись. Это нормально. Кроме журналистики меня интересовала также педагогика, а еще пыталась воплотить в жизнь бизнес-идею. Для меня журналистика – профессия «для души». Меня привлекает печать, причем серьезная. Я хочу писать, хочу снимать, хочу говорить. Смысл быть журналистом, если не быть великим журналистом?

В будущем хочу найти работу, на которой мне бы не пришлось писать скучные новостные заметки. Где-то в мечтах есть «Русский репортер» или «Матч-ТВ». Первый мне нравится как формат, а второй с точки зрения темы спорта, которым я увлекаюсь.

На первое время меня интересует не столько зарплата, сколько опыт и возможность общения с людьми. Журналистика – это место, где тебя определяют связи и новые знакомства. И чем больше, тем лучше. После учебы я, наконец, стану свободным человеком в плане поиска себя и идеальной карьеры.

Мой учитель по химии еще в школе говорил: «У человека должна быть светлая голова, но чугунный зад». Я никогда не считала себя человеком со светлой головой, но «чугунный зад» – это, пожалуй, про меня. Я поставила себе в приоритеты как можно больше учиться, особенно осваивать языки, хотя порой это трудно дается.

В журналистике многое решает практика. И поэтому нельзя отказываться от предложений, от любых возможностей ее пройти. Я готова практиковаться там, где только можно. Особенно в тех жанрах, которые мне нравятся.



Нам редко рассказывают о трудностях, с которыми мы обязательно столкнемся на рабочем месте. Выяснили у студентов, что они ждут от своей будущей работы, как они представляют ее себе. Поговорили с ребятами первого-второго курсов, задав им один вопрос: «Как ты представляешь себе выбранную профессию»? Отвечают уже не дети, но еще не специалисты



Анна ГРИЦАЛЬ

Сейчас трудно понять, кем хочешь стать после учебы, как сложится твоя карьера. Думаю, что у многих так. Да, у меня есть определенные цели, но доподлинно неизвестно, как все получится в жизни. Во всяком случае, я готова к любым поворотам судьбы.

Сейчас могу сказать вполне определенно, что я без ума от студенческой атмосферы. Люблю университет и все, что с ним связано. Поэтому в идеале – хочу работать преподавателем в университете.

В ТюмГУ меня привлекает то, что я могу развивать свои компетенции в науке и профессии.

Есть и утопическая мечта – работать редактором или переводчиком в крупном издательстве. Вообще, у меня нет конкретного человека, с которого я бы во всем могла брать пример. Но у меня в голове есть сложившийся образ, которому хочу соответствовать в будущем.

Еще со школы я пишу прозу и стихи. Участвую в самых разных литературных конкурсах.

Есть один художественный текст, которым я очень горжусь. Так я заработала свой первый гонорара. В тексте я поведала о вреде алкогольной зависимости. – Превращение человека в ничтожное существо с перечеркнутой судьбой. Если вам интересно, то мои работы можно найти на интернет-площадке proza.ru.



Мария ТИМОФЕЕВА

Я очень долго не могла определиться с местом учебы. При этом мне очень нравилось работать с детьми. Некоторое время назад я работала вожатым в школьных и детских лагерях. В какой-то момент я подумала, что работа с детьми может стать моим призванием в жизни. Кроме того, моя мама педагог, и именно она помогла и помогает до сих пор идти по выбранному пути.

Готова честно признаться, что я хочу работать в самой обычной школе. Недавно узнала о программе «Учитель для России». Суть программы в отборе и подготовке педагогов для работы с «проблемными» детьми. Если все сложится, то я бы хотела попробовать свои силы, принять участие в этой программе. Получить дополнительные навыки в психологии, а также по профильным предметам.

Каждый ребенок – отдельный мир. К каждому необходим индивидуальный подход. Пусть кому-то мои слова покажутся заоблачными, но моя цель – воспитание будущего поколения.

Что же касается ответа на поставленный вопрос, то я хорошо представляю себе свою будущую работу. У меня есть небольшой, но весьма ценный опыт преподавания в школе. Пожалуй, главное, что я поняла, быть педагогом – большой труд. Кроме того, основываясь на моем небольшом опыте, я для себя решила, что хочу стать специалистом, который не просто дает детям знания, но и развивается вместе с ними, вдохновляя их на свершения. Дети должны быть открытыми и тянуться к знаниям.

Кому интересно – в ТюмГУ можно реализовать свои педагогические способности в студенческом отряде «Финист», где я – комиссар. Летом мы выезжаем в лагерь в роли вожатых, а в течение года устраиваем мероприятия ради сплочения и продвижения отряда.



Мария-Камила ГОНСАЛЕС-П

Я приехала в Тюмень из Колумбии через компанию Study Global by Colombia. Когда я узнала о ТюмГУ в интернете, я позвонила директору компании и сообщила, что хочу попасть в этот университет. Они помогли мне и с документами.

По приезду в Тюмень я познакомилась с Иосифом, моим бадди (*buddy в переводе с английского – приятель, товарищ, напарник*). Он потрясающий человек, всегда рядом, всегда поможет. Поначалу я не знала языка, и такой человек выручил меня, подарил любовь к университету и городу.

В детстве я очень любила иностранные языки и всегда говорила себе, что хочу знать их как можно больше. Поэтому я выбрала Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ. Образование здесь действительно качественное. До этого обучение в другом университете мне не нравилось, я постоянно пропадала в интернете. Но однажды таким способом я наткнулась на замечательный университет. И я сменила место учебы.

В СоцГуме я учусь, как русская. Согласна, это сложно, но такой подход даже лучше. Мне приходится стараться в два раза больше. И, разумеется, наши преподаватели помогают нам, но не все время, и это позволяет нам, иностранцам, проявить себя. Иногда я многое пропускаю на уроках, но, к счастью, у меня замечательные одногруппники. Русские студенты дружелюбные и отзывчивые. Они помогают мне каждый день. И спасибо преподавателю английского за понимание и помощь мне по любому вопросу. Она хороший человек, понимает, что мне учиться только четыре года, поэтому помогает мне постоянно.

Русские программы по истории и математике очень сложные для иностранца. Я планирую найти работу переводчика и остаться в России. Если сразу этого сделать не получится, то постараюсь получить степень магистра в ТюмГУ.



Ахмед ХАДИ

Тюмень – фантастический город! Узнал об университете через интернет. Сначала учился в другом университете и изучал русский язык, чтобы стать студентом Тюменского государственного университета.

В ТюмГУ я подал документы онлайн. Это очень удобно и современно. Когда приехал в Тюмень, посетил международный офис ТюмГУ на Ленина, 23. Все прошло отлично для меня.

Я не колебался при выборе института, так как знал, чего хочу, еще до того, как приехал в Россию. Я выбрал Институт социально-гуманитарных наук, потому что люблю языки. В СоцГуме я познакомился с новыми программами обучения и открыл возможности более полезного, лучшего из существующих способов изучения языков.

Именно это я искал и нашел здесь, в ТюмГУ. Мои планы – стать переводчиком. Встреча с новыми людьми каждый день, новая жизнь в новом городе – другая прелесть обучения в институте. Это не только полезно, но и увлекательно.

Я люблю учиться, поэтому для меня это не кажется трудным. СоцГум и любимое место проводить время для меня, в особенности филологический корпус. Я нахожусь там утром, а вечером уже в общежитии. Я общительный человек, поэтому без труда завел новых знакомых среди русских. Они тоже довольно общительные. Так я развиваю свои навыки разговорной речи. И я не только про студентов говорю. Преподаватели института очень образованные и опытные люди, с которыми всегда хочется поговорить.

Моим следующим шагом после окончания обучения станет поступление в магистратуру ТюмГУ.

## УЧИТЕСЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ



**Алексей Зотов, специальный корреспондент Первого канала**

**Год окончания ТюмГУ:**

**2002 г. – специальность «Журналистика»**

Вообще, изначально меня больше привлекала профессия юриста. Я смотрел какие-то фильмы, где добро побеждает зло благодаря стараниям, к примеру, адвокатов. Помню, в картине идет расследование, до финала еще далеко, а у меня уже готова речь – как бы я выступил на месте главного героя. Школу окончил с серебряной медалью, и передо мной встал выбор: либо сдавать дополнительные экзамены на юриспруденцию, либо поступать на филфак. Я присмотрелся и понял, что это, в общем-то, смежные сферы, здесь ты тоже можешь произносить пламенные речи (смеется).

В итоге поступил на филфак, как раз появилось отделение журналистики во главе с Татьяной Александровной Топорковой. Помню момент: курсе на втором все вдруг ринулись в пиар, прошел слух, что это будет очень денежной профессией. Ко мне подошла Татьяна Александровна и попросила туда не ходить. И я благодарен ей за то, что направила меня в нужном направлении, мы до сих пор общаемся и дружим. У нас преподавали профессионалы своего дела, и была возможность не только учиться у них, но и советоваться. Например, Сергей Александрович Фатеев – профессионал в высшем смысле этого слова, корреспондент программы «Время». Он рассказывал о том, как приходилось работать в условиях отсутствия интернета и цифровых технологий, о своем общении с нефтяниками и т.д. По сути, именно Сергей Александрович привел меня на телевидение, предложил познакомиться с ведущим. Стать ведущим не получилось, но я освоил профессию тележурналиста, и в этом большая заслуга Фатеева.

Университет дал мне ориентиры на будущее и научил самостоятельности. Что касается нашей профессии, важно, насколько рано ты начнешь ею овладевать. Не только слушать лекции, читать все, что связано с теорией журналистики, но и приобретать практические навыки. Университет позволил учиться и одновременно работать. В итоге, когда через 5 лет я получил диплом, я знал, что такое журналистика не по учебникам и лекциям, но и, что называется, изнутри, а это очень важно.

Надо стараться получать удовольствие от любого интервью и эфира. Если тебе интересна тема репортажа, сама командировка, то это получается автоматически. Гораздо сложнее, когда тема менее увлекательная. И здесь важно научиться «ловить кайф» от преодоления самого себя. Вот я не знаю, как это сделать, но сделаю, или человек не дает интервью, а я добьюсь его согласия, и т.д. Я убежден, что наша профессия становится многозадачной, порой приходится быть и журналистом, и режиссером, и оператором. И от этой более глубокой вовлеченности в процесс я получаю удовольствие сегодня. От того, что осваиваю еще и смежные профессии. Практически каждый день приходится решать какие-то трудные задачи. Это как у спортсмена, который берет новую высоту или ставит рекорд на дистанции. И такой постоянный марафон даже дает некий молодецкий эффект.

Я продолжаю делать репортажи, какие-то одинаковые темы могут надоедать, телевидение – процесс циклический, есть проблема некоего эмоционального выгорания, но тем и людей очень много: сегодня ты устал, а завтра от кого-то зарядился. И даже если в какой-то момент хочется все бросить, то вскоре это проходит, ты встречаешься с прекрасными людьми и думаешь: как хорошо, что я одумался и никуда не ушел (улыбается).

Университетские друзья, конечно, остались, мы очень дружная группа. Иногда нет возможности общаться, потому что живем в разных городах. Но держим друг с другом связь через социальные сети. Они позволяют ощущать, что мы буквально не расстаемся. Иногда встречаешься с кем-то в жизни раз в пять лет, а как будто виделся вчера благодаря соцсетям. Конечно, с теми, кто живет в Москве, вживую общаюсь чаще.

**ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПРИХОДИТСЯ РЕШАТЬ КАКИЕ-ТО ТРУДНЫЕ ЗАДАЧИ, ЭТО КАК У СПОРТСМЕНА, КОТОРЫЙ БЕРЕТ НОВУЮ ВЫСОТУ ИЛИ СТАВИТ РЕКОРД НА ДИСТАНЦИИ**

## ТАЛАНТЫ ЕСТЬ У КАЖДОГО



**Андрей Саносян, директор департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области**

**Год окончания ТюмГУ:**

**2004 г. – специальность «Филология»**

Я всегда любил литературу, особенно увлекался творчеством Есенина, Лермонтова. Нам очень повезло с учительницей – Раисой Ивановной Кочергиной. Настоящая ленинградка, интеллигентная, фанатично преданная предмету, она многих заинтересовала литературой и русским языком. За все пять лет ни разу не усомнился в том, что не ошибся с выбором факультета.

Филологический факультет дал не только знания в области русского языка и литературы, но и понимание очень многих процессов, особую картину мира.

Нас, как филологов, учили правильно коммуницировать, а переговоры с инвесторами, их привлечение – это в первую очередь правильные коммуникации. Кроме того, инвесторы и руководители крупных компаний – люди с широким кругозором, тот интеллектуальный багаж, который я приобрел на факультете филологии, оказывает

ся не менее востребован в переговорах, нежели специализированные финансово-экономические знания.

Думаю, я состоялся как профессионал благодаря двум своим образованиям, как филологическому, так и экономическому. Занимался бы я тем, что делаю сейчас, достиг бы определенного успеха в своей деятельности, если бы выбрал другие специальности или сразу бы решил стать экономистом? Не факт.

Не считаю себя трудоголиком, хотя работаю много и с удовольствием. Нужно быть искренне заинтересованным в том, что ты делаешь, мне кажется, в этом залог успеха. Ну и, конечно, не обойтись без упорства и желания. На мой взгляд, у каждого есть какой-то талант, главное – правильно определить для себя, в чем он состоит.

Смысл жизни – в продолжении рода, в том, чтобы оставить этому миру после себя детей, которые, когда вырастут, сделают его лучше. В том, чтобы самому сделать то, что будет приносить пользу потомкам. Ну и, конечно, в любви.

Мне нравится быть причастным к глобальным изменениям, которые происходят в жизни области. Не раз ловил себя на том, что испытываю радость и воодушевление, когда удается реализовать интересный инвестиционный проект, запустить новое производство. Сейчас моя цель – оправдать ожидания, связанные с появлением Индустриальных парков Тюменской области, продолжать делать конкретную работу, направленную на развитие региона, ну и самому продолжать развиваться.

Встречаться с университетскими друзьями получается не часто, но общение стараемся поддерживать. Всегда рады студенческим друзьям, тем более они у нас с супругой общие.

**Я ИСПЫТЫВАЮ ВООДУШЕВЛЕНИЕ, КОГДА УДАЕТСЯ РЕАЛИЗОВАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЗАПУСТИТЬ НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

## ОТКРЫВАЙТЕ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

**Дмитрий Чашков, ведущий телеканала «Тюменское время»**

**Год окончания ТюмГУ:**  
2007 г. – специальность «Радиожурналистика»

Я считаю, что студенчество – это один из самых прекрасных периодов моей жизни. Вспоминать можно многое. В том числе и плохое. Да, я не был отличником, который посещает все без исключения лекции, но я был работающим студентом. Конечно, не всем это нравилось.

Да, я не особо ладил с преподавателями. Скажу так: за годы учебы в ТюмГУ я понял, что без постоянной практики ты ничего добиться не сможешь. При должном старании и полной самоотдаче к необходимым знаниям и компетенциям ты в конечном итоге придешь сам. Считаю, что хоть времена и меняются, тем не менее хорошее образование будет востребовано всегда.

У меня много приятных воспоминаний из студенческой жизни. И творчество здесь было одной из главных составляющих. Студвесны – университетские, областные, российские. Так много всего хорошего. Начав со своего «Дебюта первокурсника», я вел это мероприятие лет 10. Это было все мое – родное, любимое, близкое.

В журналистике я уже 19 лет. Да, моя работа позволяет мне полностью самореализоваться. Мне нравится открывать новые горизонты в своей профессии. Это ремесло, но ремесло творческое, которому нужно постоянно учиться. А если стоять на одном месте, то ты прекращаешь существовать как профессиональная единица, как личность.

Университетские друзья, конечно, остались, но видимся с ними очень редко. Иногда нет возможности общаться, потому что живем в разных городах. Но держим друг с другом связь через социальные сети. Совсем недавно было 10 лет нашего выпуска. Мне только жаль, что немногие из них стали коллегами.

Мне жаль, что я много времени потратил впустую. Умение найти и выбрать нужное – это как раз то, что пригодится любому человеку в любой сфере. Чем быстрее к вам придет желание познавать, тем лучше. Читайте и учитесь! Это ли не счастье?



**ЕСЛИ ТЫ ЗНАЕШЬ, ЧЕГО ХОЧЕШЬ, СТАВИШЬ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛИ, ДОБИВАЕШЬСЯ ИХ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛЮБИШЬ СВОЕ ДЕЛО, ТО УСПЕХ НЕ ОБОЙДЕТ ТЕБЯ СТОРОНОЙ**

## НИКОГДА НЕ ЗАЗНАВАЙТЕСЬ

**Роман Мамонтов, руководитель студии Mamontov production**

**Год окончания ТюмГУ:**  
2002 г. – специальность «Журналистика»

Каждый год университетской жизни – это шквал веселых событий. Я помню, как на экзамен одна девочка умудрилась пронести большой 800-страничный красный учебник под легким коротким желтым платьем. Или как мы использовали пейджер, чтобы сдать старославянский.

А еще были «Студвесны», выступления под шквал аплодисментов или в полной тишине, пересдачи и вручение красного диплома. Свидания с моей будущей женой, первая стрессовая практика на ТВ, работа ведущим утреннего шоу, после которого начинались пары. А еще был поход нашей группы в лес, очень похожий на криминальную комедию. В общем, сплошной филфак.

Университет познакомил с литературой и научил быстро соображать в стрессовых ситуациях. Это очень помогло в работе на ТВ. А еще университет – это база для коммуникаций. После пятого курса ты совершенно по-другому начинаешь общаться в своей сфере.

У журналиста, у хорошего журналиста, мозг как навигатор, прокладывающий курс к новой цели. Постоянно видишь важные события, интересных людей, новые знания, которыми хочется поделиться. Тут главное – фильтровать грамотно, чтобы время не потерять. И несмотря на то что медиаформаты уже давно известны, находят примеры или, как их правильно называют, «референсы», которые хочется переплюнуть или сделать так же круто. Иначе останешься за бортом профессии. Больше всего нет желания быть «сбитым летчиком».

Социальные сети докладывают ежедневно о судьбе одноклассников. И, кстати, именно университетская дружба самая надежная. Несмотря на то что разбросало всех по планете, есть ребята, с которыми до сих пор и в поход, и на экзамен или в разведку.

Работайте с первого курса. Наслаждайтесь каждым днем университетской жизни: веселитесь от души. Не обижайте никого, через 10-15 лет эти люди могут кардинально изменить вашу жизнь. Не зазнавайтесь: падение неизбежно.



**У ЖУРНАЛИСТА, У ХОРОШЕГО ЖУРНАЛИСТА, МОЗГ КАК НАВИГАТОР, ПРОКЛАДЫВАЮЩИЙ КУРС К НОВОЙ ЦЕЛИ**

# СоцГум



## ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**Игорь Михайлович ЧУБАРОВ,**  
директор

тел. (3452) 59-77-10  
e-mail: [logos@utmn.ru](mailto:logos@utmn.ru)

**Индира Хайрулловна КРУСКОП,**  
заместитель директора

тел. (3452) 59-76-07  
e-mail: [i.k.kruskop@utmn.ru](mailto:i.k.kruskop@utmn.ru)

**Надежда Константиновна ФЕДОРОВА,**  
заместитель директора по общеобразовательному  
блоку дисциплин (CORE + ИОТ)

тел. (3452) 45-56-86  
e-mail: [core@utmn.ru](mailto:core@utmn.ru)

**Алексей Игоревич ПАВЛОВСКИЙ,**  
заместитель директора по науке

e-mail: [a.i.pavlovskij@utmn.ru](mailto:a.i.pavlovskij@utmn.ru)

**Светлана Сергеевна РАЧЕВА,**  
заместитель директора по внеучебной работе

тел. (3452) 59-74-00  
e-mail: [s.s.racheva@utmn.ru](mailto:s.s.racheva@utmn.ru)

**Екатерина Григорьевна СЕЧЕНОВА,**  
заместитель директора по международным связям

тел. (3452) 45-56-86  
e-mail: [e.g.sechenova@utmn.ru](mailto:e.g.sechenova@utmn.ru)

## МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



[/tyumen.university](https://www.facebook.com/tyumen.university)

© 2018 UTMN Magazine  
«Университет и регион»

**ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ ТЮМГУ**  
625003, г. Тюмень, ул. Ленина, 25, каб. 214

[abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)

**8-800-700-05-53**  
(бесплатный по России)

**(3452) 59-77-59**

Отпечатано в соответствии  
с предоставленными материалами  
в издательстве ТюмГУ

Тираж 500 экз.

12+





# vmeste.utmn.ru

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ТЮМГУ

«Вместе» – это внутренний корпоративный портал ТюмГУ, предназначенный для общения студентов и преподавателей. Работать в нем легко и удобно. Можно обсуждать последние новости университета, вместе работать над проектами

