

u

t

№02/728
МАЙ 2019

УНИВЕРСИТЕТ
И РЕГИОН

utmn.ru

научпоп

ЧЕРНО- БЕЛОЕ КИНО КАК СИМВОЛ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

24

САМЫЕ ТАЛАНТЛИВЫЕ РЕЖИССЕРЫ
УВЕРЕНЫ: СИЛА ЧЕРНО-БЕЛОГО КАДРА
НЕВЕРоятНА

разбор

«ЗДРАВСТВУЙТЕ!
Я БЛОГЕРКА»
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ТЕМЕ
ФЕМИНИТИВОВ

10

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕЛЕФОНА:
КАК МЕНЯЛОСЬ УСТРОЙСТВО,
ДАВНО СТАВШЕЕ ПРОДОЛЖЕНИЕМ РУКИ?

14

инфографика

m

n



АМБАССАДОРЫ MAIL.RU GROUP!

ТВОЙ ШАНС СТАТЬ ЧАСТЬЮ КОРПОРАЦИИ МЕЧТЫ!

Это второй набор на программу «Амбассадоры Mail.ru Group». В 2018/19 году IT-компанию представляли студенты 27 ведущих университетов, включая ТюмГУ, УрФУ, НИУ ВШЭ, МГТУ имени Н. Э. Баумана, МФТИ, Университет ИТМО, ДВФУ, НГУ, ВГУ и другие. Всего на программу было подано более 2500 заявок из 149 учебных заведений в 42 регионах России.



Главный редактор:

Иван Семенов

Выпускающая редакторка:

Алена Смирнова

Дизайнерка:

Людмила Иванюта

Авторы и авторки:

Олеся Гордиенко
Ася Никитина
Геннадий Бессонов
Ольга Чиркова
Ольга Ошлыкова
Дмитрий Обухов
Евгений Лепехин
Александр Остапов

Фотографы и фотографини:

Денис Зиновьев
Юлия Старцева
Евгения Горобец

Корректорка:

Виктория Маркова



№02 (728) май 2019

Pdf-версия журнала
на сайте utmn.ru



16+

ВЫПУСК №02 (728) МАЙ 2019

Подписано в печать 22.04.2019 г.
Выход в свет: 30.04.2019 г.
Заказ № 262. Тираж 999 экз.

ОТПЕЧАТАНО В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ ТЮМГУ

625000, г. Тюмень, ул. Семакова, 10.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНОПодписка на сайте utmn.ru**УЧРЕДИТЕЛЬ**

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

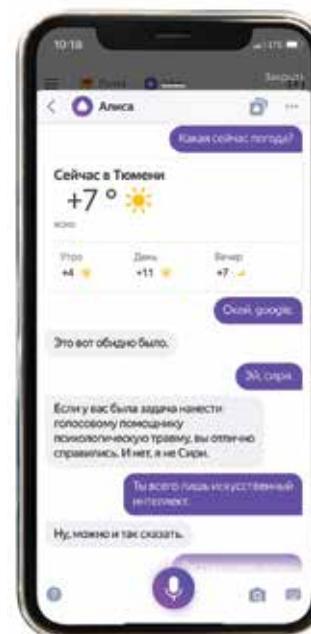
УНИВЕРСИТЕТ И РЕГИОН

Общественно-политическое издание Тюменского государственного университета

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 6, оф. 11, тел. 69-75-68, доб. (12236), press@utmn.ru**ГАЗЕТА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА**

Западно-Сибирским
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовой коммуникации.
Регистрационный номер ПИ N17-0164
от 05.02.2001.

О ЧЕМ ДУМАЕТ АЛИСА ИЗ ЯНДЕКСА



Умеют ли роботы шутить? Пока еще нет. Но к этому все идет. Вчера они умели только пылесосить, а сегодня получают гражданство.

Безусловно, кто-то скажет, что это заурядный, хотя и весьма яркий пиар-ход. Впервые в истории человечества, как, впрочем, и роботов, человекоподобная роботесса (тема феминитивов в этом номере раскрыта) София, наделенная технологиями искусственного интеллекта и разработанная гонконгской компанией Hanston Robotics, получила подданство Королевства Саудовская Аравия.

На вопрос журналиста американских издательств The New York Times и CNBC и выступавшего в качестве модератора форума Эндрю Росса Соркина о том, почему она выглядит такой счастливой, София ответила, что она «очень рада выступать перед такими умными, богатыми и влиятельными людьми».

Уже сейчас более половины текстов внутри Еврокомиссии переводится с использованием машинного перевода. Работник почты, кондуктор, диспетчер такси и другие профессии, которые в скором времени исчезнут навсегда. Чтобы оставаться востребованными, нам придется постоянно переучиваться. Низкая занятость населения поднимет вопросы как экономического характера («на что жить?»), так и экзистенциального («а что делать со всей этой жизнью?»).

Перед вами два непримиримых мнения. Глава SpaceX и Tesla Илон Маск считает роботов «фатальным риском для человеческой цивилизации». Глава Facebook Марк Цукерберг не соглашается: «Роботы все могут делать лучше нас».

Интересно, что говорить об искусственном интеллекте в будущем времени не совсем верно, потому что он уже существует. Например, самообучающаяся нейросеть Avito уже сейчас помогает находить жилье рядом с местом учебы по фотографии и модерировать около 1,5 миллиона версий объявлений в день.

Мы уже привыкли к индивидуально подобранным рекомендациям фильмов, музыки и новостей. Контекстная реклама в интернете — эй, как они узнали, что мне это нужно? С развитием ИИ не только социальные сети, но и банки, поликлиники и даже кофемашины будут все про нас знать. Алиса в наших смартфонах легко прокладывает маршруты, ищет адреса, сообщает о погоде, а также работает с контекстом, понимая дополнительные уточняющие вопросы.

Когда я смотрю на дискуссии об искусственном интеллекте, в которых участвуют лучшие ученые мира, их беспомощность перед формулировками сначала обескураживает, а потом озадачивает. Как нам заставить робота отвечать за свои слова и поступки — настоящая головоломка для ученых.

ОСНОВОПОЛОЖНИК
КИБЕРНЕТИКИ НОРБЕРТ
ВИНЕР, ВЫПУСТИВШИЙ
ИЗ БУТЫЛКИ ДЖИНА
ПОД НАЗВАНИЕМ ИСКУС-
СТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ,
В КОНЦЕ ЖИЗНИ РАЗОЧА-
РОВАЛСЯ — НЕ В РОБОТАХ,
А В ЛЮДЯХ. НО ЕГО КНИГУ
«БОГ И ГОЛЕМ» ЧИТАЮТ
С ГОРАЗДО С МЕНЬ-
ШИМ ЭНТУЗИАЗМОМ,
ЧЕМ «КИБЕРНЕТИКУ»



Иван Семенов,
главный редактор UTMN

ТЮМГУ В МОСКВЕ ПОДПИСАЛ 13 СОГЛАШЕНИЙ С УЧАСТНИКАМИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО НОЦ



В день открытия Международного московского салона образования, 10 апреля, состоялось подписание тринадцати трехсторонних соглашений о стратегическом партнерстве по созданию межрегионального научно-образовательного центра Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

В присутствии министра науки и высшего образования России Михаила Котюкова ключевые документы подписали губернатор Тюменской области Александр Моор, ректор Тюменского госуниверситета Валерий Фальков и руководители признанных научных организаций и крупных компаний.

«Каждое подписанное соглашение — это проработанный проект, который предполагает другой уровень взаимодействия между всеми его участниками, их принципиальную интеграцию. Вместе с тем НОЦ усилит исследовательскую деятельность вузов и повысит качество образования», — отметил Валерий Николаевич.

«НОЦ, который мы создаем, ориентирован на три основные направления, связанные с арктической тематикой, цифровой трансформацией нефтегазовой индустрии и биологической безопасностью людей, животных и растений. Мы выбрали себе партнеров, которые с удовольствием идут с нами в кооперацию, потому что это взаимное обогащение и обмен знаниями», — высказал мнение губернатор Тюменской области Александр Моор.



Источник: meduza.io

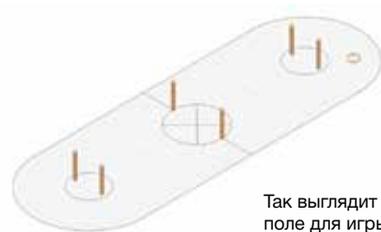
НЕЙРОСЕТЬ ИЗОБРЕЛА НОВЫЙ КОМАНДНЫЙ СПОРТ

Дизайн-агентство AKQA представило спидгейт (speedgate) — новый вид спорта, созданный искусственным интеллектом.

Нейросеть проанализировала 400 видов спорта и создала новую командную игру со своими правилами, полем и системой подсчета очков. Слоган спидгейта тоже сгенерирован алгоритмом: «face the ball to be above the ball» («лицом

к мячу, чтобы быть мячом, чтобы быть над мячом»).

Создатели несколько раз протестировали игру на поле и даже предложили управлению по спорту штата Орегон создать лигу по спидгейту. Ее авторы предлагают сыграть в спидгейт всем желающим — для этого они выпустили подробную презентацию с основными правилами.



Так выглядит поле для игры в спидгейт

В ТЮМЕНИ КРЕАТИВНОМУ КЛАССУ ЛУЧШЕ, ЧЕМ В МОСКВЕ



Источник: ura.ru
Фото: Владимир Чебалдин

Консалтинговая компания PwC и фонд Calvert 22 опубликовали рейтинг городов России по показателям благосостояния креативного класса, качества высшего образования при подготовке специалистов творческих профессий и создания образовательной среды для них.

Лидером по уровню зарплат специалистов творческих профессий, работников культуры и образования стал Петербург. Второе и третье места достались Тюмени и Челябинску.

По качеству высшего образования для подготовки специалистов творческих профессий в тройке лучших оказались Владивосток, Казань и Тюмень.

По уровню развития образовательной среды для креативных профессий лидерами стали Калининград, Краснодар и Ростов-на-Дону. Тюмень вошла в пятерку лучших.

БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОР ТЮМГУ НА SKOLKOVO ROBOTICS

16 апреля в Технопарке «Сколково» прошел главный робототехнический форум Восточной Европы Skolkovo Robotics. Robots&AI. Это крупнейшее для индустрии мероприятие, посвященное актуальным задачам в области робототехники и искусственного интеллекта.

В делегацию Тюменской области вошли региональное Управление промышленности и предпринимательства и бизнес-акселератор ТюмГУ. Среди участников — представители ведущих вузов и исследовательских лабораторий в области инженерии, стартапы, крупные технологические компании.

ТЮМГУ ВОСПИТЫВАЕТ АНТИКОРРУПЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ — В ФОРМАТЕ ЖИВОГО РАЗГОВОРА

ТЮМГУ ОРГАНИЗУЕТ ВСЁ БОЛЬШЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ. КАЖДЫЙ РАЗ ОНИ ПРОХОДЯТ В ФОРМАТЕ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ С ПЕДАГОГАМИ И СТУДЕНТАМИ. ЭКСПЕРТАМИ СТАНОВЯТСЯ СОТРУДНИКИ ПРОКУРАТУР ГОРОДА И ОБЛАСТИ



Так, 8 апреля 2019 года в Институте социально-гуманитарных наук состоялась встреча студентов с экспертом Научного центра противодействия идеологии экстремизма и терроризма ТюмГУ Ярославом Ильиным и старшим помощником прокурора города Тюмени Максимом Бесчастных.

Эксперты рассказали о том, что включает в себя понятие «коррупция» и каковы её виды, какие действия студентов могут содержать коррупционную составляющую, что с этим делать и куда обратиться за помощью.

Кроме того, участники встречи обсудили вопросы честности и доверия в формировании антикоррупционного мышления, заострили внимание на видах возможной ответственности за коррупционные правонарушения.

Гости встречи напомнили студентам о том, что правовую помощь можно получить на сайте ТюмГУ в разделе «Стоп коррупция!». Сама профилактика коррупционных проявлений в ТюмГУ возложена на советника ректора, заслуженного юриста РФ, почетного работника прокуратуры РФ и старшего советника юстиции Загвязинскую Ольгу Анатольевну.



ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА ЗАГВЯЗИНСКАЯ, советник ректора ТюмГУ

«ПО СВОЕЙ СУТИ КОРРУПЦИЯ — ЭТО ВСЕГДА МАТЕРИАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ДЕЙСТВИЕ ИЛИ БЕЗДЕЙСТВИЕ, КОТОРОЕ ТО ИЛИ ИНОЕ ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО ВЫПОЛНЯЕТ ДЛЯ ДРУГИХ ЛИЦ.

НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, ЧТО КОРРУПЦИЯ СОЗДАЕТ УГРОЗУ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЮБОГО ГОСУДАРСТВА. А КОРРУПЦИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ОПАСНА ВДВОЙНЕ, ПОСКОЛЬКУ ОНА УЧИТ МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ СОВЕРШЕННО ИНЫМ ОТНОШЕНИЯМ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ, ЧЕМ ОТНОШЕНИЯ В РАМКАХ ЗАКОНА И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ.»



Фото: freepik.com

НА ФИЗРУ — В ФИТНЕС-КЛУБ

В ТюмГУ решили изменить подход к реализации обязательной дисциплины по физической культуре. Теперь студенты могут выбирать — ходить на пары в спорткомплекс или тренироваться в любимом фитнес-клубе.

Обязательные пары по физкультуре учащиеся посещают только по необходимости, а в то же время с удовольствием занимаются спортом в секциях и фитнес-центрах

по месту жительства. Вот почему вуз подписал соглашение о сотрудничестве между университетом и фитнес-клубами города.

Занятия в клубах заменят практическую часть физкультуры. А теорию студенты будут проходить на открытых онлайн-курсах (MOOC). В числе клубов, с которыми есть соглашения, — «Антей», ATHLETIC GYM, MetroFitness, «Сити Спорт», SiberianFit и GEOsport.

КАК ПРОВЕСТИ ФЕСТИВАЛЬ КОМИКСОВ И НЕ ОБЛАЖАТЬСЯ

Текст: Олеся Гордиенко | Фото: Юлия Старцева

ВИТАЛИЙ ЛАЗАРЕНКО СПАЛ ВСЕГО 6 ЧАСОВ ЗА 4 ДНЯ, ПОКА ГОТОВИЛСЯ И ШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ COMIC ARTS TYUMEN. ПОТОМ ОН ВЫСПАЛСЯ И РАССКАЗАЛ НАМ, КАК ВСЁ ПРОШЛО (СПОЙЛЕР — КРУТО)



ВИТАЛИЙ ЛАЗАРЕНКО,
один из организаторов, художник-иллюстратор, совладелец тюменской лавки комиксов SpaceCow

За фестиваль мы пополнили копилку изданий, которые можно найти в SAS. Узнали, как работать с посольствами, университетом и злыми соседями. Обзавелись друзьями. Потеряли 5 пластиковых котов. Съели 50 пицц. Поняли, что можем спать суммарно 6 часов за 4 дня. Познакомили тюменцев и гостей города с творчеством более 50 крутейших авторов, половина из которых — местные.

Шепотом среди комиксистов, среди тюменских домов и улиц разносится легенда, как однажды мы с Гошей, моим другом, сидя в баре, болтали о комиксах и мире, об альтернативных фестивалях — и решили замутить свой. Все было просто. Мы придумали его так же спонтанно, как спонтанно сделали.

Сам формат необычный, наш фестиваль направлен именно на авторов комик-

сов. Не на супергероев, а на личные истории. Такие независимые комиксы независимых авторов.

Похожего формата в России еще не было, мы такие одни: люди, которые относятся к этому жанру как к искусству. Для меня Фестиваль комиксов все еще горит яркой звездой где-то на фоне.

Художники распродали все свои работы, познакомились с кучей авторов, пообщались с иностранными гостями. Для меня это стало самым важным событием. Те художники,

ради которых мы это делали, местные и из других городов, остались в диком восторге. Один человек даже набил татуировку с надписью CAT'19 и с котиком — основным логотипом Comic Arts.

Мы договаривались с университетом. Это было долго и мучительно. Но спасибо Школе перспективных исследований, они пошли навстречу и предоставили нам первый, второй, третий этажи и даже большой лекторий на пятом — клевое местечко для нашего фестиваля.

30 И 31 МАРТА



Школа перспективных исследований ТюмГУ

НА ФЕСТ ПРИЕХАЛИ ИЗВЕСТНЫЕ КОМИКСИСТЫ СО ВСЕГО МИРА:

Рон Риджи — Младший (США)
Ольга Лаврентьева (Россия)
Зане Злемеша (Германия)
Томас Лэмпион (США)
Артем Лахин (Россия)
Кристофер Рэйнбоу (Великобритания)
Диса Уалландер (Швейцария)



Художники, ради которых мы это делали, остались в диком восторге. Один человек даже набил татуировку с надписью CAT'19.

ФЕСТИВАЛЬ КОМИКСОВ И ГРАФИКИ COMIC ARTS TYUMEN

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ГРАФИКИ И ИСКУССТВА КОМИКСОВ ВО ВСЕМ ЕГО МНОГООБРАЗИИ



4000
человек пришли на фестиваль комиксов

50
комиксистов выставили свои работы



География авторов из России — от Владивостока до Калининграда

Мы обращались в посольство, чтобы нам разрешили привезти Рона Риджи, Зане Злемешу из Германии, Томаса Лэмпиона и Лале Уэствинд — они из Америки. Несмотря на огромную кучу бумажной волокиты, оно того чертовски стоило!

Было достаточно необычно, что нас как субкультурное явление (то есть это не масскультура) пустили в центр города в ТюмГУ и дали большие аудитории, за что, кстати, университету огромное спасибо. Мы остались в диком восторге.

Фестиваль мы творили вместе с Гошей Елаевым и сорока волонтерами, без которых никакого фестиваля бы не было. Эти ребята вытащили большую часть работы:

они помогали авторам, они расселяли их, бегали, выполняли необходимые поручения, на которые у нас Гошей просто не хватало рук.

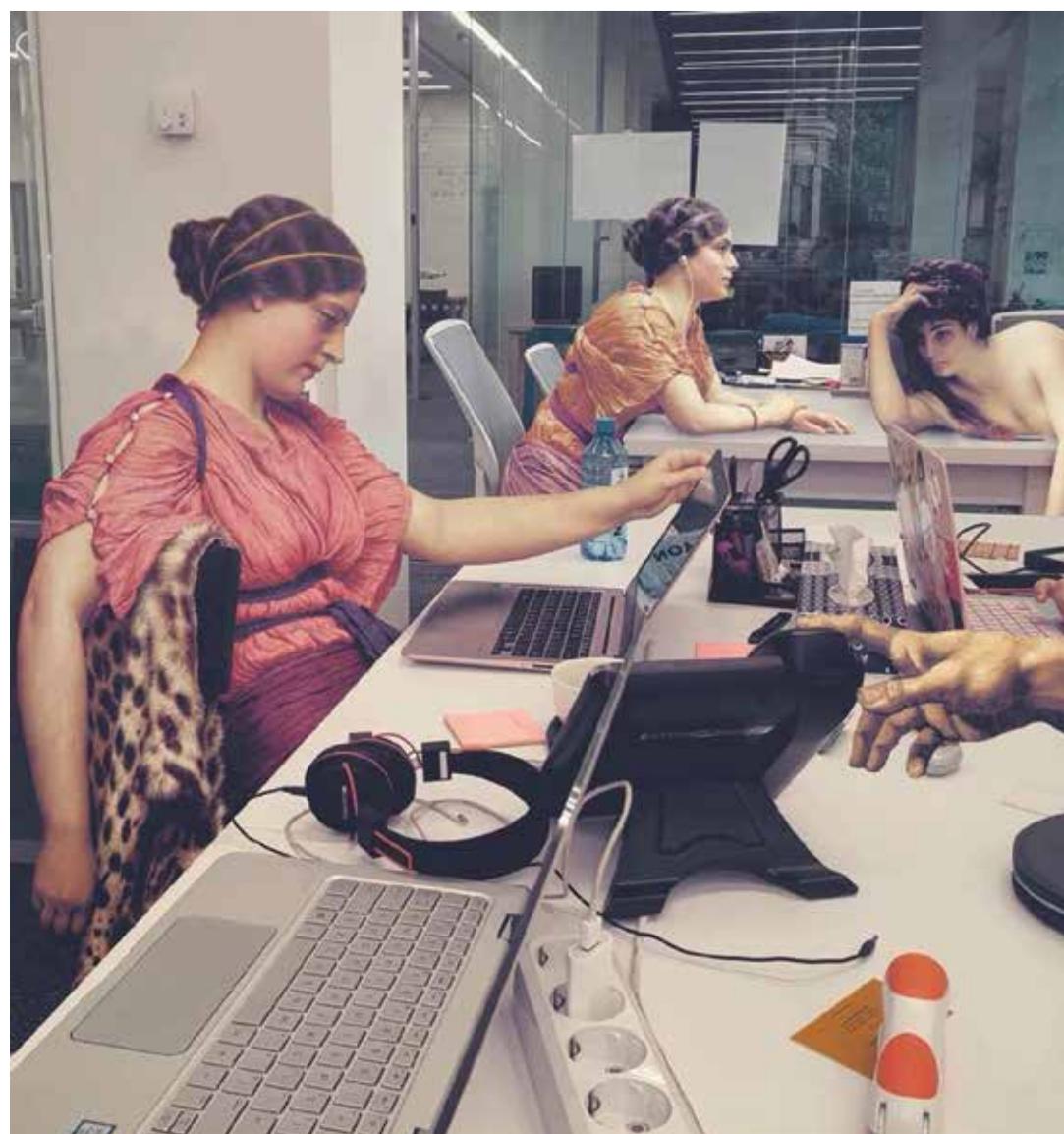
Во время самого фестиваля мы немного набедокурили, потому что это творческое сообщество — все-таки живое, оно постоянно передвигается, постоянно дышит чем-то, а сообщество комиксистов постоянно рисует. Ребята рисовали везде и всюду, а представители SAS бегали и просили нас быть аккуратнее со всем, но, слава богу, мы справились. Никто ничего не испортил, кроме наших с Гошей нервов.

На afterparty в баре, куда мы привезли друзей (группу «Смех Зелибобы», группу «Позоры», Сашу Цайзера,

Виталию Даркфолка), чтобы выступить и провести клевый вечер для всех, — возникла проблема. В первый же вечер было слишком громко и шумно, поэтому соседи в баре очень сильно ругались и запретили нам выступать на второй день. Но! Мы опять же договорились, нашли консенсус и все равно провели выступление, но уже с меньшим звуком.

К нам приехала Ника Водвуд (pixelpixel) — прекрасный блогер и комиксистка, и она сыграла для нас на укулеле — это было замечательное окончание замечательного фестиваля. Все было лампово, по-домашнему, все смогли поговорить, обняться, обменяться рисунками. Наверное, это было лучшее окончание всего, что только могло быть. UTMN

ЗДРАВСТВУЙТЕ! Я БЛОГЕРКА



Текст: Алена Смирнова, Александр Остапов | Иллюстрация: Alla Mingalëva

ПЯТИМИНУТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ТЕМЕ ФЕМИНИТИВОВ
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС МЫ ИЗУЧИЛИ ВОПРОС,
ИЗ-ЗА КОТОРОГО ВОЛНУЕТСЯ ВЕСЬ ИНТЕРНЕТ

СИТУАЦИЯ

В последнее время многие стали использовать в речи и текстах слова типа «авторка» или «блогерка». Например, так подписывает героев портал для девушек Wonderzine.

Это феминитивы. Они стали популярным способом выразить отношение к проблеме неравенства полов. Его практикуют главным образом в интернете: в соцсетях и комментариях к статьям. И все об этом спорят. Одним кажется, что «женских» слов в русском языке слишком мало, а другим нововведения режут ухо.

ФЕМИНИТИВЫ — СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ ЖЕНСКОГО РОДА, КОТОРЫЕ ОБОЗНАЧАЮТ ЖЕНЩИН. ОБЫЧНО ИХ ИСПОЛЬЗУЮТ, ЧТОБЫ ОБОЗНАЧИТЬ ПРОФЕССИЮ, СОЦИАЛЬНУЮ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ИЛИ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА.

ВООБЩЕ-ТО

Правильно говорить «феминАтивы», но так никто не говорит.



«УЧИТЕЛЬ ПРОШЛА» — БОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНО, ЧЕМ «АВТОРКА»

СВОИМ МНЕНИЕМ ПО ТЕМЕ ДЕЛИТСЯ ЭКСПЕРТ НАТАЛЬЯ КУЗНЕЦОВА, ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ РУССКОГО ЯЗЫКА ТЮМГУ

КОНЦЕПЦИЯ ФЕМИНИСТСКОЙ ЛИНГВИСТИКИ

В 1970 году Мэри Рич Кей, занимавшаяся лингвистикой, провела в Калифорнийском университете семинар о проблеме андроцентричности языка, то есть модели, при которой мужская норма выдается за универсальную. Кей отметила, что такая языковая традиция уничижает образ женщины. Так зародилась концепция феминистской лингвистики.

МАЛО «ДИРЕКТРИС»

В Национальном корпусе русского языка есть 7001 текст со словом «директор», и только 140 с его формой женского рода (данные на апрель 2019 года). Это в 50 раз меньше.

Феминитивов всегда было много, но общественный хайп разгорелся вокруг названий женщин по профессии. Понятно почему: в обществе происходят сдвиги, женщины занимают все больше высоких должностей. Это и правда так.

Существует два конкурирующих способа обозначения женщин по профессии: первый — с помощью суффиксов (-ка, -ица, -иня, -ша), второй — с помощью сочетающихся слов. Они очень разные, и я не знаю, какой победит в итоге. Но наблюдать за этим безумно интересно.

Мне казалось, что способ с суффиксами — устаревающий путь русского языка. Ученые отмечают, что грамматика движется в сторону аналитизма. Это когда грамматические значения, например, род или падеж, выражаются не в самом слове, а вне его — в словах, которые с ним сочетаются. Например в конструкциях «учитель прошла», «кассир посмотрела», «врач сказала» пол лица выражен с помощью глагола.

В пользу пути аналитизма — тот факт, что в русском языке есть существительные общего рода. Это слова первого склонения с окончанием на -а: «сирота»,

«умница», «зануда». Туда же можно отнести несклоняемые «портье», «крупье», «бариста». Все они могут быть и мужского, и женского рода. Как продолжение этой тенденции могут укрепиться сочетания типа «врач сказала».

Кстати, само слово «врач» по факту стало существительным общего рода. Это, конечно, в словарях не написано и может осуждаться литературными нормами. Но в разговорной речи — сплошь и рядом. «Наша врач».

Как отмечают исследователи, популярный сегодня суффикс -ка не совсем русский. И в обозначении профессий для русского уха звучит странно. Хотя нормально выглядит в украинских и польских словах: «авторка», например.

В русском языке есть суффикс -ша, он более русский для таких случаев: «авторша», «блогерша». Правда, говорят, что он означает жену мужчины, который занимает эту должность. Но это не совсем так. Я посмотрела Национальный корпус русского языка, важный источник сведений о русском языке на протяжении 200 лет, и там слово «режиссерша» встречалось с 1913 года. Оно обозначало не жену режиссера,

а женщину, которая руководит процессом.

Также в этой теме важна стилистическая дифференциация. В официальном языке почти все названия профессий — мужского рода. Скажем, я могу в разговорной речи называться «доценткой» или «доцентшей», но в трудовой книжке или договоре — «доцент».

В отсутствие феминитивов в официальном языке многие тоже видели проблему. Но судя по тому, что «мужские» слова сохраняются, большинство людей их принимает. Более того, если уж говорить, как женщины на это смотрят: известнейшая история, Марина Цветаева и Анна Ахматова обижались, если их называли «поэтессами». Говорили: ни в коем случае, я поэт, а не поэтесса.

Мне кажется, что мода на феминитивы пройдет. А вот конструкции по типу «врач сказала» — более серьезная давняя тенденция, она имеет больше перспектив.

О хайпе с феминитивами я узнала из интернета, а в жизни не сталкивалась. Если обо мне скажут: «Наша доцент выступила на конференции», я не обижусь.

ПОЧЕМУ ЭТО ПРОБЛЕМА?

Феминитивы сами по себе не являются проблемой, это данность русского языка. Главные дискуссии идут вокруг непривычных слов.

БЛОГЕРКА
АВТОРКА
РЕДАКТОРКА
ЛИТЕРАТОРКА
КАПИТАНКА
ДИРЕКТОРКА
ДЕПУТАТКА
ИНЖЕНЕРКА
ФИЛОСОФИЯ
КУЛЬТУРОЛОГИЯ
И ДАЖЕ... ЧЕЛОВЕЧИЦА

МЕМ «ЗДРАВСТВУЙТЕ! Я БЛОГЕРКА»



19 марта журналистка и феминистка Белла Рапопорт рассказала в инстаграме о неудачном сотрудничестве с брендом Lush. Она написала бренду в Direct: «Здравствуйте. Я блогерка. Я бы хотела получить какой-нибудь набор и рассказать о нем в сторис». Компания ответила отказом, а Белла обвинила ее в хамстве. В соцсетях начались масштабные флешмобы с фразами по схеме: «Здравствуйте, я блогерка».

СПОРНЫЕ СУФФИКСЫ

Загвоздка — в суффиксах. Противники считают, что нельзя так просто взять и добавить их ко всем мужским профессиям. Ведь они способны придать слову эмоциональную и оценочную окраску. Например, слова на -ка, -щица, -иса и -иха порой звучат уничижительно. А суффикс -ша вообще имеет дополнительный смысл: чья-то жена («генеральша» — жена генерала).



НО ВОТ ЧТО БЫВАЕТ БЕЗ ФЕМИНИТИВОВ

Отгадайте загадку. Отец с сыном попали в аварию. Отец насмерть, а сын в больнице. В палату к сыну входит врач и говорит: «Это мой сын!» Как такое может быть? Ответ: врач — это его мать. У слова «врач» в русском языке нет варианта женского рода.

ЕСТЬ И ТАКОЕ: ГЕНДЕРГЭП

ГЕНДЕРГЭП — НИЖНЕЕ ПОДЧЕРКИВАНИЕ В СЛОВЕ, КОТОРОЕ СЛУЖИТ ЦЕЛИ УРАВНИВАНИЯ ПОЛОВ. ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОЗНАЧАЕТ НЕ ТОЛЬКО УПОМИНАНИЕ ДВУХ ПОЛОВ — МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО, НО И ЛЮБЫХ ДРУГИХ ГЕНДЕРНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ. НАПРИМЕР: СТУДЕНТ_КА, ГРАФ_ИНЯ, БЛОГЕР_КА.



ТРЕНЕРКА

ДИРЕКТОРКА

БЛОГЕРКА

КАПИТАНКА

ДОКТОРКА

МЕНЕДЖЕРКА

Сайт-феминизатор www.feminitives.ru

Российский разработчик Максим Лихачев написал алгоритм, который создаёт феминитивы из широко используемых слов.



МАРГАРИТА ХАЖЕВСКАЯ

студентка 2 курса ТюмГУ, направление «Немецкая филология»

ИНОГДА ИСПОЛЬЗУЕТ ФЕМИНИТИВЫ

Я стараюсь разделять в речи мужчин и женщин. Когда кто-то говорит «врач», я вступаю в небольшой ступор, потому что представляю мужчину, а это может оказаться женщиной. С феминитивами всё намного проще.

Еще когда в документах меня заставляют писать «студент», я пишу «студентка». И использую феминитивы в общении с подругами.

В большинстве случаев другие люди воспринимают использование феминитивов с отторжением, косо смотрят, будто я ненормальная. Наверное, это связано с высказываниями и действиями радикальных феминисток.

Насильно язык, конечно, не поменять. Но молчание точно ни к чему не приведет, а вот разговор — может.



ДЕПУТАТКА

АВТОРКА

ПСИХОЛОГИЯ

РЕДАКТОРКА

ФИЛОСОФИЯ

АДВОКАТЕССА



ЗА

МНЕНИЯ

ПРОТИВ



СТОРОННИЦА ФЕМИНИТИВОВ

О феминитивах я узнала в феминистском движении. Еще как-то раз увидела у знакомого почтовую марку 1971 года, где было написано «шахтерка».

Я использую те феминитивы, которые мне привычны. Например, «президентка», «авторка», «поэтесса», «гитаристка», «писательница». Но далеко не всегда, я не фанатична.

Некоторые звучат для меня странно, например, «стоматологиня», «врачи́ня». Вместо них говорю: «стоматолог», «врач». Или слышала странное «товарка». Сама бы я сказала «товарищка», иногда говорю так. Думаю, что использование этих слов для феминисток — вопрос личного выбора.

Феминитивы позволяют сделать женщин видимыми, утвердить их роль в профессиях и право на то, чтобы их воспринимали достаточно серьезно в профессиональном и личном плане, уважали и замечали.

Считается, что использование феминитивов показывает вообще наличие женщин, поскольку чаще всего мы говорим «он», «человек». В профессиях тоже мужской род по умолчанию. Студенты, профессора, ученики. Где профессорки? Это как бы отодвигает на задний план интересы половины населения — женщин. Это привычно и незаметно.

Но язык — подвижная и гибкая структура, он меняется. Вместе с ним меняется и представление о женщинах. Так, Анна Ахматова и Марина Цветаева в начале XX века говорили, что они поэты, а не поэтессы. А сейчас «поэтесса» вполне органично прижилась.

Я встречаю и критику, и поддержку. Поддержка (и даже, случается, некоторое давление на тему их использования) только в феминистских сообществах. Критика — от других людей.

Обычно говорят, что это звучит некрасиво. Могут быть и насмешки, и преувеличения. Могут предлагать другие варианты и настаивать на них: например, не «авторка», а «авторша». Но -ша имеет пренебрежительный и насмешливый оттенок, поэтому не используется феминистками.



Активистка тюменской феминистской инициативной группы «Гербера»

Пожелала остаться анонимной

НЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ ФЕМИНИТИВЫ

Я считаю, что проблема феминитивов не столько лингвистическая, сколько экстралингвистическая. В какой-то момент общество нашло болезненную точку и стало давить на нее. И это правильно, ведь замалчивание проблемы куда страшнее.

Но важно признать: мы не всемогущи и не можем навязывать свои правила. Если в языке остается заимствование, то лишь потому, что оно нужно — из-за нехватки аналогичного слова или как новая часть сленга или жаргона.

Но нам почему-то хочется устроить уравниловку. Нам нравится существовать в строгой системе — поэтому все слова, обозначающие род деятельности, обязаны быть гендерно промаркированы.

Мне такой насильственный подход не нравится. В исторической перспективе он не сработает. И фраза «все привыкнут» не уместна: не мы управляем языком, а он нами.

И каким образом это происходит, как подбирают суффиксы — тоже бессистемно. Нравится нам или нет, но язык имеет свою историю. И если ранее «докторша» употреблялось в значении «жена доктора», то в советское время подобные слова обрели скорее уничижительный окрас. Эти слова соотносятся с грубостью, и это сложно перебить.

Мое мнение таково, что профессия должна иметь минимум подобных смыслов. Хотела бы я быть «авторкой» своих произведений? Скорее нет. Ведь всё это выглядит слишком небрежно, без любви к языку.

Я за гендерную нейтральность. Почему все нейтральные слова изначально мужского рода, а не женского? Потому что язык развивался в течение долгих веков. Потому что именно такая структура заложена в архетипах нашего подсознания. Да, мужчины работали, и профессии именовались мужским родом. Как и сугубо «женские профессии» (придется повторить за многими и вспомнить «няню» и «прачку»). И это нормально.

Я не могу выразить абсолютно отрицательную точку зрения. Ведь женщины и правда приходят в «мужские» профессии. Но поверьте, язык сам будет создавать новые слова.

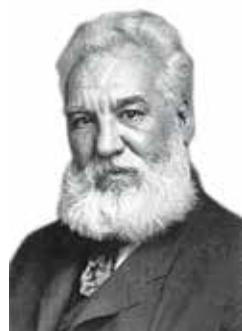
Если вдруг 80% грузоперевозок начнут осуществлять женщины, мы сами станем говорить «грузница». Время и язык сами все расставят на свои места, важно лишь терпение и доверие.



ОЛЬГА ОШЛЫКОВА

студентка 5 курса Томского государственного университета, направление «Литературное творчество»

ОТ ПЕРВЫХ ЗВОНКОВ ДО МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ



1876

Александр Белл получил патент на изобретение телефона

1919

Совершен первый трансконтинентальный звонок. Также выпущен первый телефон с дисковым номеронабирателем



1951

Появилась возможность совершать звонки на длинные расстояния без вмешательства оператора

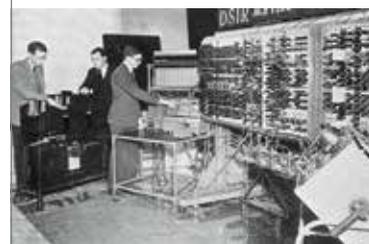
1965

Американская телефонная компания AT&T представила первый телефон с кнопочным набором



1993

Появилась первая цифровая сотовая связь

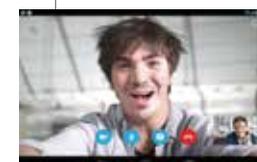


1996

Представлен первый раскладной телефон Motorola Star TAC

2003

Выпущена Beta-версия Skype



2008

Представлен первый Android-смартфон — HTC Dream Slider



2018

Компания Samsung презентовала смартфон с гибким дисплеем Galaxy Fold



ЛЕВ МАНОВИЧ,

исследователь новых медиа, основатель лаборатории Cultural Analytics Lab, профессор Городского университета Нью-Йорка

— Я бы сказал так: главная устаревшая часть вашего смартфона — это он сам. Когда он появился 20 лет назад, возникли разные форм-факторы, например раскладушка. И потом, когда Apple в 2007 году выпустила первый iPhone, пришла форма коробочки с экраном, который постепенно становится все больше и больше. Сама идея дизайна постепенно исчезает. Сейчас у производителей состязание: кто создаст более красивое покрытие. В принципе, это единственное, что осталось от дизайна.

Всю историю человеческой цивилизации, начиная от пещерного искусства и до сегодняшнего дня, люди создавали большие платформы для коммуникации, будь то рисунки коров в пещерах, фрески Джотто, картины передвижников или экран вашего компьютера с разрешением 5000 пикселей. И в каком-то смысле развитие цивилизации очень зависит от этого носителя информации — экрана.

И ваше поколение я очень жалею: с одной стороны, оно очень глобальное, а с другой — постоянно тырится в такую маленькую штучку. Это какой-то странный момент, и я думаю, что он уйдет. Мы не знаем, какой будет форма, но компании часто показывают видео, из которых можно заключить, что появится какая-то штучка, которая будет разворачиваться — что-то наподобие газеты. Я думаю, что в течение следующих пяти-семи лет смартфон исчезнет.



Развивается телефонное сообщение между крупными городами

1910

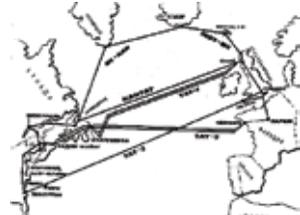


1946

Состоялся первый разговор по «мобильному телефону», установленному в салоне автомобиля. Телефоны в автомобилях начала устанавливать компания Motorola

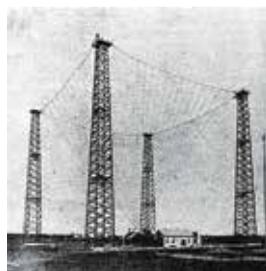
1956

Проложен первый трансатлантический телефонный кабель между Шотландией и Канадой



Сотрудник компании Motorola впервые поговорил по мобильному телефону

1973



1995

VocaТес представил первую коммерческую систему интернет-телефонии



1998

Компания Nokia представила первый смартфон



2007

Компания Apple выпустила первый iPhone



2014

Представлен мобильный кошелек для iPhone — Apple Pay. С помощью смартфона можно расплатиться в супермаркете



ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В ТЮМЕНИ ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



ЕЛЕНА ШМЕЛЕВА,
руководитель фонда «Талант и успех», член президиума Совета при Президенте РФ по науке и образованию

«ТюмГУ является базовой площадкой по формированию и развитию научно-образовательного центра поддержки талантливых детей, созданного по образцу «Сириуса». Уверена, что такая кооперация — идеальная модель интеллектуального развития региона».

ЧТО ТАКОЕ «СИРИУС»?

Это образовательный центр для одаренных детей в Сочи, работает на базе олимпийских объектов. «Сириус» создан по инициативе Президента РФ, его учредитель — фонд «Талант и успех». Центр имеет уникальную концепцию по выявлению и поддержке талантливых школьников.

Обучение ведут лучшие педагоги спортивных, физико-математических, химико-биологических школ, а также выдающиеся деятели российского искусства в сфере академической музыки, классического балета и ИЗО.

Центр работает круглый год. Одна смена рассчитана на 24 дня, проезд и пребывание детей — бесплатные. Ежемесячно в «Сириус» приезжают 900 ребят в возрасте 10–17 лет из всех регионов России, в том числе из Тюмени. Их сопровождают более 100 преподавателей и тренеров, повышающих в Центре свою квалификацию.



НА БАЗЕ ТЮМГУ ОТКРЫЛИ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ», РАБОТАЮЩИЙ ПО МОДЕЛИ ОЦ «СИРИУС»

ОН ВОЙДЕТ В СТРУКТУРУ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ХМАО И ЯНАО

НОЦ И ТЮМГУ?

Университет является базой межрегионального НОЦ — одного из 15 российских научно-образовательных центров, которые появятся к 2024 году. Их основная задача — интегрировать науку в реальный сектор экономики, научиться монетизировать идеи и знания ученых на глобальном мировом рынке. Создание НОЦ — одна из национальных целей развития страны.



АЛЕКСАНДР МООР,
губернатор Тюменской области

«Для нас главное — консолидировать в рамках создающегося центра работу с талантливыми и одаренными детьми в Тюменской области и ЯНАО, мы должны выстроить сотрудничество и заручиться поддержкой крупных промышленных партнеров и корпораций, сделать центр экспертной и ресурсной базой, в том числе по переобучению педагогов. Нужно понимать, что в конечном счете мы готовим кадры будущего для инновационной экономики России».

ТЮМГУ УЖЕ ДВА ГОДА СОТРУДНИЧАЕТ С «СИРИУСОМ»

С декабря 2017 года в вузе действует региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Новое поколение», для которого ориентиром в работе с талантами стал образовательный центр «Сириус». Региональный центр создали правительство региона, фонд «Талант и успех» и ТюмГУ.

Выпускники «Сириуса» получили возможность участвовать в дополнительных образовательных программах, курсах, семинарах и конференциях на площадках ТюмГУ, а «Сириус» предоставил выпускникам ТюмГУ возможность пройти практику на базе образовательного центра.

В конце января 2019 года состоялось первое заседание Попечительского совета центра «Новое поколение».



ВАЛЕРИЙ ФАЛЬКОВ,
ректор ТюмГУ

«Мы формируем интеллектуальный кластер и отдаем себе отчет, что НОЦ — это его сердцевина. В рамках центра будет осуществлена интеграция всех уровней образования. Поэтому и наш Межрегиональный центр выявления и поддержки талантливых детей «Новое поколение» будет встроен в научные фокусы большого НОЦ», — отметил ректор ТюмГУ.

«НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ» — ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ

«В новом центре образовательная программа будет включать в себя не только занятия по предметам, но и встречи с признанными в своих областях профессионалами. Образование и наука будут идти рука об руку в деле формирования поколения будущего», — рассказал ректор ТюмГУ Валерий Фальков.

Правительство Тюменской области выделило здание в исторической части города, которое станет многофункциональным домом для центра. В нем разместятся классы экспериментальной и занимательной физики; зоны 3D-печати, цифрового производства и электроники, робототехники, лаборатории дополненной реальности и нейротехнологий, аудитории с профессиональными микроскопами и возможностью компьютерной обработки данных.



ЛЕВ МАНОВИЧ: МНЕ ОЧЕНЬ ПОВЕЗЛО — МОЯ ИДЕЯ ВПИСЫВАЕТСЯ В ПЛАНЫ ТЮМГУ

С ПРОШЛОГО ГОДА В ИНСТИТУТЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ТЮМГУ РАБОТАЕТ ЛАБОРАТОРИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРЕНДОВ. ЕЕ ВОЗГЛАВИЛ ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ТЕОРЕТИКОВ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬ НОВЫХ МЕДИА, ПРОФЕССОР ГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НЬЮ-ЙОРКА ЛЕВ МАНОВИЧ



Текст: Дмитрий Обухов
Фото: Евгения Горобец

— БОЛЬШИНСТВО ВАШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕДИАПРОЕКТОВ БЫЛИ СОЗДАНЫ В АМЕРИКЕ, КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ РОССИЙСКОГО ПРОЕКТА?

— Периодически, каждые пять-шесть лет, я приезжал в Россию. В 2015 году вернулся сюда после семи-летнего перерыва, кроме Москвы побывал в Казани. И был поражён изменениями. Появилось новое поколение, то, что я называю Instagram Generation. Это интеллигенция, которая, в отличие от своих предшественников, глобальна. Люди прекрасно знают иностранные (в основном английский) языки, следят за всеми новостями, с ними можно обсуждать то же самое, что с другими в любой другой точке мира. Но при этом они сохранили уважение к высокой культуре. Из других интересных моментов обратил внимание, что в Москве, например, стали очень популярны авангардные театры, сочетающие в себе лучшее из современности и из XX века.

И я сказал себе: хочу рассказать про это всему миру. Потому что, к сожалению, сегодня media-coverage по России не очень позитивное (уверен, это, конечно, изменится).

Через пару лет довелось побывать в Екатеринбурге, Красноярске, Тюмени. И даже для меня, человека, который изучает современную культуру, урбанистику, это был шок. Большие города, такие современные люди, передовые школы, как, например, Тюменский госуниверситет, модные кафе... То же самое, что и во всём мире, но при этом своя специфика.

После этого я уже решил для себя: хочу посвятить несколько следующих лет своей жизни тому, чтобы рассказать, показать и самому про это больше узнать.

Так и родилась эта идея проекта, который будет про весь мир, но будет делаться в России. Более того, он будет использовать Тюмень как место, в котором все эти тренды отражаются.

— ПОЧЕМУ ИМЕННО ТЮМЕНЬ?

— Мне очень повезло: Тюмень просто идеальна для проекта, и моя идея вписывается в планы Тюменского госуниверситета. Теперь у нас здесь лаборатория, исследовательская база.

«В УСЛОВИЯХ «ОБЩЕСТВА ДАННЫХ» ВОЗНИКЛА НЕОБХОДИМОСТЬ В НОВЫХ МЕТОДАХ РАБОТЫ С ДАННЫМИ — ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ, ВЫЯВЛЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НИМИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ДИСЦИПЛИН, КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ ЭТИМ ПОТРЕБНОСТЯМ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ. В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ РЕАКЦИЕЙ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДАННЫХ В ОБЩЕСТВЕ СТАЛО РАЗВИТИЕ ИСКУССТВА ДАННЫХ — ПРОЕКТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» В КАЧЕСТВЕ НОВОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО СРЕДСТВА»,

— комментирует Лев Манович



«Язык новых медиа»

— это одновременно и ретроспективный обзор феномена медийности, и рассуждения в духе еще только формировавшихся software studies, и набор методологических рекомендаций всем аналитикам и практикам — экспертам в вопросах манипуляции цифровой средой.



«Теории софт-культуры»

В книгу вошли ключевые работы, написанные с 1999 по 2015 год. Автор осмысляет новые медиа в контексте истории искусств, кино, массмедиа и дизайна. Он вводит в научный оборот новые понятия «культурный софт» и «информационная эстетика» и ставит вопрос о том, как они меняют наши поведенческие стратегии и способы восприятия.

— ЛАБОРАТОРИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРЕНДОВ... КАК ЭТО МОЖНО ОБЪЯСНИТЬ ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ НЕ УВЛЕКАЕТСЯ СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРИСТИКОЙ, СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРОЙ? СКАЖЕМ ТАК: ЧТО ЭТО ЗА ПРОЕКТ?

— Под термином «культура» можно понимать разные вещи. Вы можете пойти на веб-сайт открытых данных Министерства культуры России и там найдете данные про музеи, концерты, выставки, кино... Это традиционное понимание культуры. Культура в более гуманитарном понятии — это культурные объекты. В антропологическом смысле культура — где и как мы проводим свободное время, наши любимые кафе, торговые центры, наши посты в инстаграме. Для меня культура это и то, и это. И культурные тренды — это не просто «сегодня мы любим серое, а завтра все носят макси или мини», это также наши ценности, наше понимание себя и всего мира.

— РАССКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПОДРОБНЕЕ, ЧЕМ БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ ЛАБОРАТОРИЯ. СКЛАДЫВАЕТСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ЧТО ВЫ ПОПЫТАЕТЕСЬ ИЗМЕРИТЬ КУЛЬТУРУ С ПОМОЩЬЮ «ЦИФРЫ»?

— Когда я продумывал этот проект, главной была идея измерения. Есть разные методы. Чаще — с помощью опросов: «насколько люди счастливы», «насколько уверены в будущем»?

Но теперь главное для меня — создать карты, которые визуально покажут,

что современная культура существует практически везде. Они позволят нам сравнивать: вот в этих 300 городах есть неделя моды, неделя дизайна, а в этих 30 тысячах городов есть школа по фотографии... Сегодня никто этого не знает, таких карт не существует.

Второе — графики, которые покажут, как это развивается во времени. Мы, например, собрали данные про все художественные биеннале, которые были в прошлом году. И мы знаем, когда каждый из них начинался. А потом сделали график, который показывает, как растет их количество. Первый был в 1895 году, второй — в 1920-м, к 1990-му их было 20, с 1997 года график практически вертикальный.

Такие карты и графики — это абсолютно точный ответ на вопросы «чем будете заниматься» и «как объяснить это простому человеку». Наш проект — это систематический взгляд, обзор культурных мест и событий по всему миру, создание первой карты мировой культуры, которая покажет, что происходит в разных странах и городах. Она поможет понять, насколько отличаются или не отличаются русские города от других, насколько Тюмень отличается от других городов России; как разные города участвуют в культурной жизни сегодня и почему некоторые появляются в мировой печати, на мировых картах и обзорах, а другие нет.

Началом проекта можно считать момент, когда года два назад я понял, что количество этих мест и событий настолько возросло за последнее десятилетие, что это переросло уже в big data. Раньше для меня это были миллионы фото в Instagram, а теперь, наверное, это будут миллионы событий.

— ЭТИ ИССЛЕДОВАНИЯ РАДИ?..

— Мне кажется, есть большая разница между пониманием таких проектов в России и других странах. Во многих странах такой вопрос вообще не стоит. Потому что там есть более сильная академическая культура, там каждый год государство тратит миллиарды долларов на гранты. Гуманитарные и социальные науки ведут исследования, создают новые концепции, меняющие мир. Это иногда занимает годы, иногда — десятилетия. С такой точки зрения можно сказать, что это исследование ради исследования. ►



С 8 по 11 апреля в ТюмГУ проходил открытый курс лекций и практические занятия в формате Workshop медиатеоретика профессора Льва Мановича.

В рамках лекции участники рассматривали городскую жизнь на примерах XIX–XXI века.

Студенты научились разрабатывать новые способы и новые концепции для представления городской повседневной жизни, людей и городских пространств. Создали «портреты» тюменской городской жизни на основе непосредственного наблюдения.

Но ведь в этом нет ничего плохого. О многих фундаментальных исследованиях в большинстве научных сфер можно так говорить (и говорится).

Конечно, у нашего проекта будут практические применения. Во многом это зависит от воображения людей, которые посмотрят на результат. Как вариант, условный и примитивный: мы видим, как наш город появляется/не появляется на мировых картах. Что нужно сделать, чтобы он отражался больше?

Второе применение. Я заметил, путешествуя по разным странам и городам, что в региональных городах типа Тюмени люди думают: всё лучшее в Москве (Нью-Йорке, Лондоне и т. д.), у нас ничего не происходит, здесь я ничего не добьюсь, надо уезжать... Я-то вижу, что тут всё происходит, только в других масштабах.

Я надеюсь, что наши исследования, наши карты принесут прежде всего психологическую пользу. У людей появится другая самооценка, они будут понимать, что смогут сделать в этом городе (или для чего поехать в другой). Я надеюсь, это поможет стимулировать некоторым их воображение и по-другому посмотреть на себя и свой город.

Это не то же самое, что построить новый жилой комплекс или мост. Но когда у людей меняется понимание, кто они, что могут сделать, что происходит в этом городе, пользы даже больше. Мне порой кажется, что по-прежнему наш мир существует по системе центр — периферия, и все движение между ними. Но, с другой стороны, мы периодически видим, как периферии пытаются объединиться. Будем надеяться, что мой проект сыграет свою роль и в этом контексте.

— КАК ВЫ СЕБЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ ПОРТРЕТ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРОМУ МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНО ЭТО ИССЛЕДОВАНИЕ? КТО ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?

— Мы делаем такие проекты с 2008 года, на сегодня их шесть больших и три-четыре десятка поменьше. Некоторые были очень успешны, про них писали в New York Times, Wallstreet Journal, у каждого проекта есть вебсайт. Там приведена аналитика, при помощи которой можно увидеть

«портрет» людей и компаний, которые интересовались тем или иным проектом. Я вижу, что наши проекты смотрели люди из 20 тысяч городов мира. Это молодые и не только, мужчины и женщины, разных типов компании.

Любопытная деталь: до 2015 года самым заинтересованным городом (по количеству посещений наших сайтов) был Нью-Йорк, следом Лондон, Лос-Анджелес, Париж. Но за последние пару лет на первом-втором месте всегда появляется Москва. То есть мое присутствие, лекции, активность привели к тому, что у меня здесь уже аудитория, у моих проектов — сторонники. Авторы многих других проектов делают их, используя наши методы.

— КАК БУДЕТ ФОРМИРОВАТЬСЯ КОМАНДА «ТЮМЕНСКОГО» ПРОЕКТА, КАК МОЖНО В НЕЁ ПОПАСТЬ? КТО ВАМ НУЖЕН?

— У нас система такая: есть я, который придумывает проекты, концепты, пишет и редактирует тексты, выступает координатором. Привлекаются дизайнеры, специалисты по программированию, по сбору и обработке данных... При этом я руководствуюсь аксиомой, что работа с человеком, достигшим вершин в своей профессии, — это замечательно и очень продуктивно. С начинающим — это тоже прекрасно, просто это займёт много времени, чтобы помочь ему адаптироваться. Поэтому я привлекаю ведущих людей, хотя в каждом проекте также участвуют студенты.

По такому принципу формируется и команда «тюменского» проекта. При этом хочу, чтобы максимальное число участников были из России. В их числе московская компания «Хабидатум». Это первая компания в России, которая специализируется на сборе и анализе городских данных про города. Она уже делала небольшие проекты, похожие на то, что мы задумали здесь. В компании работают очень творческие люди, интеллектуальные коллабораторы, мои коллеги. Каждый раз, когда я с ними общаюсь, идеи проекта расширяются.

Президент компании Алексей Новиков — один из самых авторитетных теоретиков урбанизма в России, он в течение трех лет был деканом школы урбанизма в ВШЭ.



Я заметил, путешествуя по разным странам и городам, что в городах, похожих на Тюмень, люди думают: всё лучшее в Москве (Нью-Йорке, Лондоне и т. д.), у нас ничего не происходит, здесь я ничего не добьюсь, надо уезжать... Я-то вижу, что тут всё происходит, только в других масштабах.

Кроме этого нам нужны люди, которые будут собирать данные, фотографировать Тюмень, свои города, отсылать фото... В принципе, я могу принять любого человека из России, не из России, студента, профессора, журналиста — мы открыты для людей самых разных профессий. Потому что сегодня миллионы умеют работать с данными и фотографировать, у многих есть навыки, которые нам нужны. И, конечно, очень надеюсь, что студенты ТюмГУ станут членами нашей команды. Это будут не толпы молодых людей, но несколько студентов мы готовы принять на любой стадии. Для меня лично это важно — я уже достиг высот в своей области, и мне приятно работать с молодыми, передавать им свои знания, у меня даже схема сложилась: если человек работает с нами в команде, его имя будет стоять рядом с моим, как в титрах фильма, где указываются все участники проекта.

Вы увидите наш сайт, почту нашей лаборатории, и, если можете что-то интересное предложить в нашей теме, мы с удовольствием вас пригласим, мы открыты для всех.

— КАКОВА ПРОТЯЖЕННОСТЬ ЭТОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВО ВРЕМЕНИ, ВЕДЬ КАКИЕ-ТО ДАННЫЕ БУДУТ ДИНАМИЧНО ОБНОВЛЯТЬСЯ?

— Это зависит от многих факторов, в том числе от финансирования или от банального желания университета продолжать и обновлять тему. Организация проектов — это не салат сделать. Если даже мы собрали много данных из определённых источников, проекта может не быть. Мы закончили сбор данных в какой-то категории, прошло немного времени, появились новые места и события, можно данные обновить — это можно делать постоянно.

— И КОНЕЧНЫМ ПРОДУКТОМ БУДЕТ НЕКАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПЛАТФОРМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ УВИДЕТЬ, ЧТО БЫЛО, ЕСТЬ И БУДЕТ?

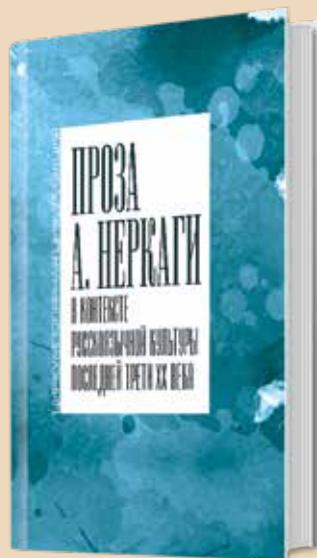
— Да, будет мультимедийная платформа, и на ней будет представлена информация разными типами. И если нет проблем с копирайтом, то все данные будут доступны и любой человек может скачать и использовать их.

Подобное существует уже лет десять, в каждом городе есть open-data порталы, мы сделаем это для современной культуры.

Здесь будут статьи, дающие теорию, но будет и визуализация, интерактивность. Визуализация дает возможность показывать и наблюдать за всем. Графика поможет сравнивать соотношения между культурными событиями, включая совершенно далекие, на первый взгляд, друг от друга, как, например, соотношение между событиями в области моды и в области биткойн. И часть интерфейса будет инструментом, позволяющим выбрать, что вы хотите видеть, какие из десятков типов данных показать и сравнить.

Конкретный дизайн появится в процессе работы. Наши дизайнеры разработают несколько версий оформления, до конца мы не знаем, что будет, но в этом и идея проекта. Если он будет длительным, соответственно, появится более богатая платформа.

Смогут ли люди использовать её, чтобы отслеживать изменения в мире? Думаю, это не нужно, потому что есть другие порталы, которые это дают по разным областям. Наша цель не создать практический путеводитель, а собрать информацию, проанализировать её и дать людям новое и более точное понимание того, где существует новая культура, а где нет, как она возникла, как развивается и каковы перспективы. **UTMN**



издана в 2019 году | 320 страниц

ПРОЗА АННЫ НЕРКАГИ В КОНТЕКСТЕ РУССКОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОСЛЕДНЕЙ ТРЕТИ XX ВЕКА

Книги Анны Павловны Неркаги являются проводниками в мир и культуру ненецкого народа. Ученые ТюмГУ исследовали самобытный мир ее прозы и пришли к выводу — это выдающийся феномен в русской литературе XX века.

«Это книга критики. Она позволяет выстроить некое пространство обсуждения вокруг образа Анны Павловны. Хороши ли ее произведения? Чем хороши? Как понять их глубокий смысл? Сегодня в России институт критики значительно ослабел, и это очень плохо. А наша книга меняет ситуацию, начиная позитивную дискуссию», — комментирует директор издательства ТюмГУ Сергей Симаков.



ПИСАТЕЛЬНИЦА АННА ПАВЛОВНА НЕРКАГИ

Единственный в России кочующий автор на Крайнем Севере. Родилась в 1952 году на Ямале.

В 1970 году с отличием окончила школу-интернат и поступила в Тюменский университет.

В 1977 году «Молодая Гвардия» издала ее первую повесть «Анико из рода Ного». Творческим наставником стал Константин Лагунов, известный писатель, а позже — профессор ТюмГУ.

Вернулась в тундру и вышла замуж.

Повесть «Молчачий»

«Повесть «Молчачий» написана по всем законам классических антиутопий Олдоса Хаксли и Джорджа Оруэлла. Произведение носит ярко выраженный постапокалиптический характер. В «Молчачем» как цивилизация, так и нравы людей пришли в полный упадок».

Православный портал «Наследник»

Посвятила себя воспитанию десятков детей-сирот тундровиков.

Открыла кочевую школу, возвела часовню на свои средства, построила для детей поселок и назвала его Землей надежды.

В 2009 году закончила Тобольский государственный педагогический институт имени Д. И. Менделеева.

В 2017 году получила высшую награду России — орден Андрея Первозванного.

Повесть «Анико из рода Ного»

Героиня повести — ненецкая девушка Анико. Она училась в городе и вернулась в родные места. Ее, студентку, прибывшую к современной жизни большого города, волнует то, как живет сегодня ее маленький народ.

УЧЕНЫЕ — О ПОВЕСТЯХ КОЧЕВНИЦЫ СЕВЕРА и еще 3 книги издательства ТюмГУ

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТЮМГУ ВХОДИТ В ТОП-50 ИЗДАТЕЛЬСТВ И В ТОП-10 ЛУЧШИХ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ РОССИИ. ЗДЕСЬ ВЫПУСКАЮТ УНИКАЛЬНЫЕ КНИГИ: ДЛЯ НАУКИ И УЧЕБЫ, ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК



ТЮМГУ ВЫДВИГАЕТ АННУ НЕРКАГИ НА НОБЕЛЕВСКУЮ ПРЕМИЮ

Для этой цели был выпущен в 2017 году полный сборник ее произведений с английским переводом повестей «Анико из рода Ного» и «Молчачий». В 2019 году в издательстве Gara d'Edizioni вышла книга на испанском языке.

Анна Неркаги уже выдвигалась на соискание Нобелевской премии по литературе в 2015 году. Но из-за отсутствия текстов в мировом информационном поле от Нобелевского комитета пришел отказ.

Директор издательства ТюмГУ Сергей Симаков заявил:

«СЧИТАЮ, ЧТО ПРИСУЖДЕНИЕ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ВОЗМОЖНО, ТАК КАК ЭТО УНИКАЛЬНЫЙ АВТОР, МИР КОТОРОГО МАКСИМАЛЬНО БЛИЗОК ЛЮБОМУ И УНИВЕРСАЛЕН. ОН БЛИЗОК СВОИМИ ОБРАЗАМИ, УДИВИТЕЛЕН СВОЕЙ ВСЕЛЕННОЙ».



издана в 2018 году

«ПЕДАГОГИКА АЙКИДО»

Автор книги — обладатель черного пояса по айкидо и доцент кафедры общей и социальной педагогики ТюмГУ Александр Чехонин. Книга пригодится тем, кто, как и автор, верит в огромный потенциал занятий айкидо и всерьез пытается понять их смысл — осознать направленность, воспринять системно и без лишней эзотерики. Книга адресована преподавателям боевых искусств и родителям их воспитанников.

120 страниц | переведена на английский язык



издана в 2017 году

«РОК-КУЛЬТУРА КАК СОВРЕМЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ТРАДИЦИИ ГЕРОЕВ»

Это кандидатская диссертация, основанная на личном опыте поэта, композитора и музыканта Владимира Доронина — ассистента кафедры философии ТюмГУ. На примере музыки dark folk автор исследует современное воплощение героической традиции. Он ищет философское осмысление природы и сущности рок-культуры, которую сам понимает как стремление к вечности и свободе.

268 страниц | переведена на английский язык



издана в 2018 году

«ФИЛОСОФИЯ»

Книга адресована тем, кто не только изучает философию на парах, но и сам хочет глубоко погрузиться в ее удивительную культуру. Пособие не перегружено малозначительными деталями и сосредоточено на главном: обобщение огромного духовного опыта человечества. Каждую, даже банальную истину, авторы рассматривают критически. Авторы книги — ученые-философы ТюмГУ.

646 страниц



КНИГИ ИЗДАТЕЛЬСТВА ТЮМГУ ПРОДАЮТ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ СЕТИ

Серии учебной и научной литературы издательства ТюмГУ продаются во всех главных книжных магазинах страны: «Библио-Глобусе», «Московском доме книги», «Читай-городе». Их также можно купить онлайн на крупных маркетплейсах Ozon.ru и Litres.ru.

«В ЭТО СЛОЖНО ПОВЕРИТЬ, НО У НАС НАЛАЖЕНЫ ВСЕ СВЯЗИ, ЧТОБЫ КНИГИ ПРОДАВАЛИСЬ В ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ СЕТЯХ. НАША ЗАДАЧА — ПОДГОТОВИТЬ ОТЛИЧНУЮ ЛИТЕРАТУРУ, А ДАЛЬШЕ У НЕЕ ОДИН ПУТЬ — В МОСКВУ. ЗА ПРОШЛЫЙ, 2018 ГОД МЫ ВЫВЕЛИ НА РЫНОК 82 КНИГИ».

Сергей Симаков, директор издательства ТюмГУ

«ХОЛОДНАЯ ВОЙНА»

МУЗЫКА — ЕДИНСТВЕННЫЙ ЦВЕТ

В «Холодной войне» разворачивается история любви Зулы и Виктора, которая начинается в послевоенной Польше. Виктор — знаменитый композитор, Зула — его ученица, участница ансамбля народной песни и танцев. Они становятся старше, скитаются по Европе, ищут свое призвание. Сюжет фильма завязан на встречах и расставаниях, на борьбе героев с политическими силами. В итоге Зула и Виктор сбегают от войны с людьми, политикой, самими собой и совершают самоубийство, выпив таблетки.

Фильм начинается с народной музыки. Сотрудники консерватории путешествуют по провинциям и собирают материал для ансамблей. Музыка настолько разнообразная, что картинка как будто сама окрашивается в цвет. При этом лица людей грустны, их дома пустые и обветшавшие после войны. Зритель сразу же понимает, что единственный цвет в их жизни — музыкальные инструменты и голос, что мы видим в волшебном пении девочки. Она исполняет главную песню фильма «Два сердушка, чтери очи», которая будет сопровождать наших героев всю жизнь.

«КАКОЕ-УГОДНО-ПРОСТРАНСТВО» ИЗ ТЕНЕЙ

Согласно трудам французского философа Жюлья Делёза, пространство в кино, когда оно перестает быть определенным и детерминированным, превращается в «какое-угодно-пространство». «Какое-угодно-пространство» не является некой универсальной абстракцией, характерной для любого места и времени. Оно в высшей степени сингулярно, то есть просто утратило связность частей, так что монтажные согласования могут осуществляться всевозможными способами.

Выстраивание «какого-угодно-пространства» происходит главным образом с помощью теней: пространство, наполненное или покрытое тенями, становится «каким-угодно».

Зимние пейзажи, грязь, разрушающееся здание музыкального ансамбля, серые костюмы, каменные европейские улицы. Кажется, что вещи в мире режиссера не имеют цвета, и если бы снимали на цветную пленку, то все осталось бы таким же.

Пространства в фильме постоянно повторяются — это серые улицы с черными и белыми домами, это затхлые серые квартиры с минимальным набором вещей и сцена, перед которой множество серых безэмоциональных лиц. Сцена становится самым освещенным пространством, где всегда ярко высвечивается Зула, ее голос как будто заливает все вокруг светом, но люди остаются угрюмыми. Улыбается всегда только Виктор.

В конце фильма, когда Зула поет джаз в блестящем платье, то все остается таким же, серая толпа сливается в одно пятно. И как будто нет разницы между ночным Парижем, зимней польской пустошью, лагерным баракком и яркой сценой. Нам остается только слушать.

Уникальная работа со светом и очарование музыки позволяют фильму Павликовского не превратиться в «клюкву», в шаблонное высказывание об ужасах идеологической войны. Его отношение к историческим корням, к искусству, которое навечно сохранит голос человека, его слова о мире, о любви, о смерти — все это придает фильму глубину, как и удивительные линзы, которые использует режиссер для создания глубины картинки. Ведь кино — это про союз техники и человека.

ВЕЩИ В МИРЕ РЕЖИССЕРА НЕ ИМЕЮТ ЦВЕТА, И ЕСЛИ БЫ СНИМАЛИ НА ЦВЕТНУЮ ПЛЕНКУ, ВСЕ ОСТАЛОСЬ БЫ ТАКИМ ЖЕ

СОВЕТСКУЮ «ЗОЛУШКУ» И «17 МГНОВЕНИЙ ВЕСНЫ» ДАВНО «РАСКРАСИЛИ» ЦВЕТОМ, ВЕДЬ ЧЕРНО-БЕЛОЕ КИНО СЧИТАЕТСЯ ЧЕМ-ТО УСТАРЕВШИМ И СКУЧНЫМ. НО САМЫЕ ТАЛАНТЛИВЫЕ РЕЖИССЕРЫ УВЕРЕНЫ: СИЛА ЧЕРНО-БЕЛОГО КАДРА НЕВЕРОЯТНА

Режиссер Андрей Тарковский писал: «Цветное кино, идея, берущая свои эстетические принципы у живописи и цветной фотографии... Все слишком красиво и слишком непохоже на жизнь. В черно-белом фильме у зрителя не возникает посторонних ощущений, он смотрит фильм, и цвет не отвлекает его от действия».

С этим согласны многие авторы кино. Они часто используют черно-белые кадры и делают это фрагментарно.

Также режиссеры «играют» с цветом в черно-белом кино, чтобы привлечь внимание зрителя на значимые моменты в сюжете.



Автор текста
Ольга Ошлыкова,
студентка 5 курса
Томского государственного
университета, факультет
филологии

Фото: kinopoisk.ru

Режиссер:
Павел Павликовский,
Россия

Премьера:
10 мая 2018 года
на Каннском фестивале

Награды:
приз Каннского
фестиваля за лучшую
режиссуру (2018);
премия Европейской
киноакадемии в четырех
категориях, включая
премию за лучший фильм
(2018);
номинации на премию
«Оскар» за лучший фильм
на иностранном языке,
за лучшую режиссуру и
за лучшую операторскую
работу (2019)

Первая киносъемка
в Российской империи
была сделана в 1896 году
фотохудожником А. Федецким
в Харькове (1,5 минуты,
«Перенесение иконы
Озерянской Божьей матери»).

ЧЕРНО-БЕЛОЕ КИНО КАК СИМВОЛ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМОВ «ХОЛОДНАЯ ВОЙНА», «РОМА» И «ЛЕТО»



Рассмотрим три черно-белые картины 2018 года, которые получили множество премий и положительных рецензий от кинокритиков.



«РОМА»



Премьера:
30 августа 2018 года
на 75-м Венецианском
международном
кинофестивале

Режиссер:
Альфонсо Куарон,
Мексика

Награды:
«Золотой лев» 75-го
Венецианского
международного
кинофестиваля (2018);
«Лучший фильм» премии
Critics' Choice Movie
Awards (2019);
номинация на премию
«Оскар» в 10 категориях,
награды в трех из них
— за лучший фильм
на иностранном языке,
за лучшую операторскую
работу, за лучшую
режиссуру (2019)



АНТОН ДОЛИН:
«ГРАНДИОЗНОСТЬ
«РОМЫ» ВЫРАСТАЕТ
ИЗ НАГРОМОЖДЕНИЯ
БУДНИЧНЫХ
КАТАСТРОФ»

▲ Фильм назван в честь района Рома города Мехико, где разворачивается действие фильма.

КАТАСТРОФЫ БУДНЕЙ

Сюжет рассказывает историю семьи, живущей в пригороде Мехико Колония Рома в начале 1970-х годов. Семейная пара воспитывает четырех детей, им помогают две служанки родом из местных индейцев. Фильм говорит о трагедиях в семье, к которым прибавляются студенческие беспорядки во время католического праздника 10 июня 1971 года, когда демонстранты были расстреляны солдатами. Этот день прозвали «Резня Тела Христова».

Куарон в работе с фильмом «Рома» принципиально уходит из игрового кино, встраиваясь в другую тенденцию — хроникальность. Повседневность семьи из Мексики повторяет сюжеты жизни многих других

семей: отвести детей в сад и школу, быт, готовка еды, болтовня, ссоры по вечерам, сон. Но эта повседневность сама со себе трагична. Куарон создает черно-белое кино, сообщая зрителю, что даже цвет — это лишний смысл и без того запутанной, непостижимой реальности.

События с героями происходят самые обычные: родители разводятся, служанка влюбляется в прохвоста и беременеет. Невозможность создать свой дом, сохранить семью, сберечь отношения — это уже трагедия.

Куарон идет дальше и показывает нестабильность мира в событиях «Эль Альконасо». Тема внезапной смерти продолжается смертью ребенка служанки Клео. Мы видим, что при-

чиной гибели младенца становится его же отец — он пугает Клео ружьем, и у нее начинаются преждевременные роды. Как может жить мир, где происходит убийство внутри семьи?

Кинокритик Антон Долин отмечает, что «грандиозность «Ромы» вырастает из нагромождения будничных катастроф, в которых одни умеют увидеть предзнаменование, а другие — нет (так многие обнаружат в фильме Куарона лишь трогательную и тщательную мемуаристику)».

УВИДЕТЬ МЕНЬШЕ, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ БОЛЬШЕ

В фильме Куарон дает пример того, как можно создать живую жизнь, используя понимание фрагментарного восприятия реальности челове-

ком. Ведь для ощущения реальности человеку важно не увидеть или услышать как можно больше, а, наоборот, иметь возможность достроить.

Куарон в этом плане литературен — он дает общие планы зрителю, но оставляет больше за кадром, чем в кадре, чтобы впечатление было сильнее: благодаря командной работе происходящего на экране и в голове у зрителя. Возможностей для этого у режиссера бесконечное количество, и, выбирая черно-белую картинку, он не довольствуется малым, а, наоборот, постигает новые возможности, без ограничений компьютерной графики.

Из-за вариативного использования камеры и монтажа, с помощью искусства кино можно создать иллюзию

целостной картины видимого мира. Куарон полностью сам выполнял операторскую работу во время съемок, и он стремился создать панораму жизни своих героев.

СЪЕМКА КАК «ПОДГЛЯДЫВАНИЕ»

Куарон представляет в фильме статическое пространство, зритель смотрит как будто взглядом стоящего человека, но также камера имитирует движение головы, вправо, влево и вверх. В сцене, где служанки бегут по улице, камера движется сбоку от них, как будто зритель тоже бежит рядом.

Это не имитация документальной съемки, но, скорее, откровенное подглядывание за жизнью людей, чтобы

даже эти приемы не отвлекали зрителя от сюжета. Мы смотрим вместе с мечтающей Клео наверх и обращаемся с ней к Небесам.

Тысячелетиями воспринимая цветной мир, человеческий глаз «замыливался», и только черно-белое изображение вернуло ему, по выражению французского философа Жан-Поля Сартра, «возможность видеть невидимое», он пишет: «Черное и белое стали для меня главными цветами». Лишь поняв язык кино, погружившись в мир, созданный огромной командой, и в первую очередь режиссером, мы сможем увидеть те смыслы, которые спрятаны за действием, за вещами, за кулисами кадра. И такой режиссер, как Куарон, готов вернуть нам все это. ▶

Режиссер:
Кирилл Серебренников, Россия

Премьера:
вышел в российский прокат
7 июня 2018 года



«ЛЕТО»

Награды:
приз Каннского фестиваля за лучший саундтрек (2018); номинация на премию «Ника» в 12 категориях, награды в четырех из них, в том числе за лучшую режиссерскую работу

СВОЙ МИР ВМЕСТО ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ

«Лето» рассказывает нам историю о молодом музыканте Викторе Цое и его знакомстве с легендарным Ленинградским рок-клубом, в частности с группой «Зоопарк». После выхода в прокат фильм подвергся жесткой критике со стороны музыкантов, например Алексея Рыбина, одного из сооснователей группы «Кино», и Бориса Гребенщикова. Однако друзья и коллеги Виктора Цоя и Майка Науменко фильм одобрили. А все дело в художественной правде.

Режиссеры первых кинолент воспринимали феномен памяти как величайшую ценность. Любой фильм, если только он был создан на современном автору материале, обязательно документировал черты своего времени. Кино должно было создавать иллюзию восприятия мира во всей его полноте, кинофильм воспринимался как репродукция мира.

Кирилл Серебренников, наоборот, как режиссер XXI столетия, стремится воссоздать мир ленинградской анде-

граундной рок-культуры начала 1980-х годов, но не детализированно воспроизводя биографии выбранных им культурных героев, а собирая свой мир, вдохновившись ими.

ЧЕРНОЕ, БЕЛОЕ И «ТРЕТИЙ ЦВЕТ»

Выбор в пользу черно-белого не только повторяет мысль о том, что любое искусство создается в тянущейся повседневности, но и показывает, как оно способно раскрасить мир. Мир «Лета» создается на контрасте реальности и фантазии, он очень похож на мюзикл.

Герои бесконечно путешествуют по городу, подъездам, квартирам, захаживают на сцену, на которой пока что не свободны, и иногда выходят на природу, где могут позволить себе все. Только контрастный мир, во многом оппозиционный, конфликтующий, способен объединить художник, в данном случае — это музыкант.

Исследователь кино Екатерина Воронцова (Воронеж) пишет о том, что русский авангардист Михаил Матю-

шин одним из первых изучал цвет не изолированно, а в связи со средой, постоянно меняющейся во времени и движении. Так он нашел между двумя цветами (цветом среды и цветом предмета или основы) наличие сцепляющего цвета.

Этот третий цвет вносил равновесие между основным цветом и средой, не нарушая при этом пространственной значимости основного. Серебренников показывает нам тот самый «третий цвет», который соединяет мир черно-белый и цветной, мир реальности и вымысла. Как он это делает?

Во-первых, из рамок повседневной реальности герои вырываются с помощью музыки.

Знакомство Виктора и Майка происходит на берегу реки, где они поют песни под гитару у костра. Здесь герои абсолютно свободны, их объединяет лишь молодость и любовь к музыке. Но в сцене в электричке мир уже показан контрастно, группе музыкантов противостоит социум в лице советского гражданина, недо-



СЕРЕБРЕННИКОВ ПОКАЗЫВАЕТ НАМ «ТРЕТИЙ ЦВЕТ», КОТОРЫЙ СОЕДИНЯЕТ МИР ЧЕРНО-БЕЛЫЙ И ЦВЕТНОЙ, МИР РЕАЛЬНОСТИ И ВЫМЫСЛА



вольного американскими песнями, и стража порядка.

Избитый Панк, один из героев без имени, поет песню группы «The Doors» (I Can't See Your Face In My Mind), ему подпевают пассажиры, и мир в музыке объединяется. То же происходит во время второго выступления Майка: вот фанаты соскакивают со своих мест и стремятся к сцене, как на современном рок-концерте, с ними приплясывают организаторы клуба. Но это лишь вымысел — и все снова на местах.

Второй прием: введение персонажа, который имеет условное имя Скептик.

Он, в противовес Панку, всегда возвращает нас обратно, скромно улыбаясь или кратко резюмируя: «Ничего этого не было и не будет».

▲ На природе герои абсолютно свободны, их объединяет лишь молодость и любовь к музыке.

Если Панк в какой-то момент уходит в другое кино — в изображение от проектора на полотне, где море становится разноцветным, то Скептик обречен на вечное скитание в черно-белом мире, и он будоражит таких, как Панк, как Майк или Виктор. В какой-то момент, после фразы «Чувак, убей в себе скептика» его застреливают. Он вскакивает с пола, а Майк придумывает новую песню.

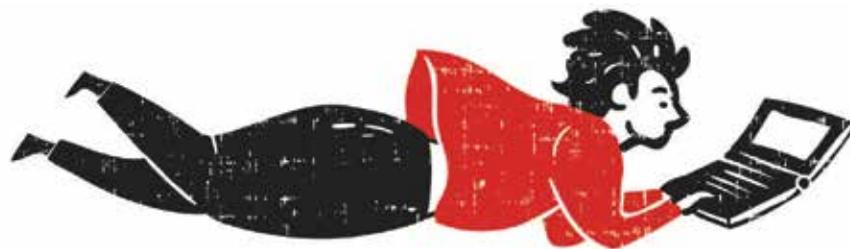
ЦВЕТОВОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ПРИСУТСТВУЕТ И В ЛЮБОВНОМ ТРЕУГОЛЬНИКЕ.

Майк ходит обычно в светлом (белая джинсовка), Виктор — в черном, а вот Наталья одета в черно-белое, что особенно заметно в середине фильма, когда Майк бродит под дождем, а Виктор с Натальей купают дома ребенка.

Цвет представляется в киноленте сгустком жизни творческих людей, которые вместе создают «что-то». И Виктор, и Майк погибнут в юности, о чем нам сообщают скромные даты в финале, и мы вспоминаем, что прототипы этих бунтарей — выдающиеся личности в музыкальной культуре. Но после них остаются такие вот цветные пятна на черно-белом полотне. И Кирилл Серебренников спел про них свою песню. **UTMN**



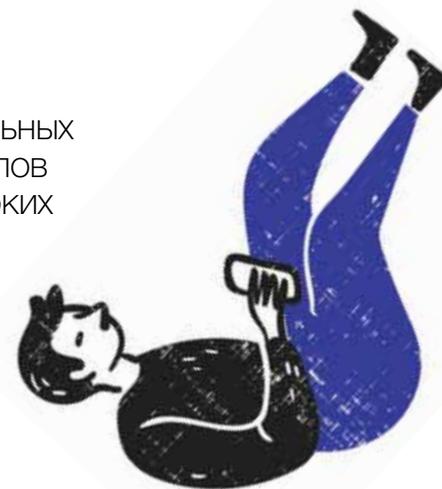
7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ В TELEGRAM



Иллюстрации: Freepik

ПОДБОРКА САМЫХ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ И ИНТЕРЕСНЫХ TELEGRAM-КАНАЛОВ О НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Для многих пользователей Telegram стал отличной заменой новостных лент и тематических блогов, поскольку позволяет самостоятельно контролировать контент и защищаться от информационного шума. Однако сейчас, спустя год после появления опции, найти наиболее информативный и полезный канал становится все сложнее.



ЛЕКТОРИЙ @LEKTORIUM

Чему посвящен

Интеллектуальный видеоконтент на любой вкус.

Причина подписаться

Чтобы не пропускать лучшие выступления с TED-конференций, гарвардские лекции, интересные интервью и научно-популярные короткометражки.



WORLD TRENDS @WORLDTRENDS

Чему посвящен

Мировым трендам, прогнозам и тенденциям из разных сфер человеческой жизни.

Причина подписаться

Чтобы быть в курсе вопросов и проблем, которые будут формировать наше будущее. Знакомиться с мнениями учёных и экспертов о том, какие задачи возникнут перед нашей цивилизацией в ближайшие годы, десятилетия и века, а также о вариантах их решения.



МИР РОБОТОТЕХНИКИ @ROBOTICS_CHANNEL

Чему посвящен

Искусственному разуму, робототехнике и сферам их применения.

Причина подписаться

Чтобы быть в курсе всех новостей, событий и встреч в мире инженерных инноваций. Все материалы — на русском и изложены простым языком, понятным каждому.



FREAKBOOK @FREAKBOOK

Чему посвящен

Самым интересным статьям дня на русском языке, которые автор канала отбирает из 200 изданий, с указанием примерного времени прочтения каждой статьи.

Причина подписаться

Чтобы каждый день читать лучшие тексты о науке, технологиях, экономике, искусстве, обществе etc. При этом не тратить своё время на их поиски, а получать одним постом в формате рассылки.



КНИЖНОЕ БРАТСТВО @FLIBUSTA

Чему посвящен

Канал представляет собой самое настоящее общество книголюбов, в котором публикуются аннотации, обзоры и ссылки на скачивание книг. К тому же почти все произведения дополнены ссылкой для скачивания книги в аудиоформате.

Причина подписаться

Если любите литературу, но искать её, переходя по тысяче ссылок, не любите.



NEWOЧЁМ @NEWOCHEM

Чему посвящен

Переводы лучших англоязычных статей крупных зарубежных ресурсов.

Причина подписаться

Чтобы знакомиться с материалами из топовых англоязычных изданий.



ПОПУЛЯРНАЯ НАУКА @FUNSCIENCE

Чему посвящен

Технологиям, гаджетам, науке и космосу.

Причина подписаться

Если хотите получать новейшие и самые качественные подборки научно-популярных статей из разных источников — вам сюда.

«МОЯ СУПЕРСИЛА — ЭТО ПАКИНГ. Я УПАКОВЫВАЮ ПРОЕКТ»

ИНТЕРВЬЮ С МАРГАРИТОЙ ПОСАДСКИХ



Текст: Евгений Лепехин,
Дарья Вехтева
Фото: из личного архива

Творческая встреча в «Медиаполисе» с режиссером фильмов «Дурак», «Майор», «Жить» Юрием Быковым



ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР БАЗА — ЭТО ТЕ РЕБЯТА, ЧТО НАШУМЕЛИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ФИЛЬМОМ «BEEF: РУССКИЙ ХИП-ХОП». ПРОКАТ С ТРИУМФОМ ПРОШЕЛ В 161 ГОРОДЕ РОССИИ. МЫ ВЗЯЛИ ИНТЕРВЬЮ У ПРОДЮСЕРА БАЗА И ДИРЕКТОРА «МЕДИАПОЛИСА» МАРГАРИТЫ ПОСАДСКИХ О ТОМ, КАК ОНА ПРИШЛА В ИНДУСТРИЮ, ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОДЮСЕР И КАК УСТРОЕНО КИНО



О ПЕРЕЕЗДЕ В ТЮМЕНЬ, УНИВЕРСИТЕТЕ И ПЕРВОЙ РАБОТЕ

В 16 лет я переехала из Кургана в Тюмень и поступила на юриспруденцию в ТюмГУ. Когда в таком возрасте оставляешь родных, друзей и приезжаешь в другой город, кажется, что у тебя ничего не получится. Университет помог понять, что это не так. Он стал для меня новой семьей и сразу же захватил активную студенческую жизнь: научкой и внеучебными мероприятиями.

Учеба на юридическом научила меня находить решения. Знать все законы и статьи наизусть невозможно, потому что они стремительно меняются. Но если понимаешь основные принципы, умеешь искать и быстро ориентироваться, то всё в твоих руках. Именно университет и внеучебные мероприятия привели меня в продюсирование.

После универа я честно пыталась найти работу юриста, но безуспешно. И когда на очередном собеседовании мне сказали: «Юристы пока не нужны, но открыта вакансия менеджера. Не хотите попробовать?» — я решила попробовать, хотя совершенно не представляла, что такое менеджмент. Но мне это показалось интересным.

В итоге я проработала в продажах пять лет. Это сфера далекая от творче-

ства, но она помогла мне сформироваться как руководителю. Я поняла, как устроена финансовая система и взрослая жизнь.

Но, несмотря на серьезную работу, творчество не отпускало: я по-прежнему танцевала в театре Дмитрия Ефимова «Европа». В каждую строгую деталь мне хотелось добавить креатива — то, что мы сегодня называем игровой механикой и используем в наших проектах.

Я поняла, что больше не могу там работать. Было тяжело отказаться от высокой зарплаты и крутых перспектив, но я смогла.

В тот момент Андрей Зубов пригласил меня в продакшен «Продюсерский центр База». Мне предстояло заняться менеджментом, организовать рабочие процессы. Это был первый шаг к продюсированию, хотя тогда я не знала, как это называется, и говорила: «Я здесь наведу порядок». Как выяснилось позже, продюсер — это как раз человек, который наводит порядок. Но, кроме этого, у него много других функций, о которых я узнала уже на практике.

О РОЛИ ПРОДЮСЕРА В КОМАНДЕ И НА ПЛОЩАДКЕ

Первое, что нужно сделать в продюсировании, найти проект и довести его до конца. Это поможет понять,

твоё ли это. Потому что, когда ты решаешь стать продюсером, в пятую точку врезается шило, которое потом не достать. А с ним сложно жить спокойно.

Продюсирование — это возможность воплотить слова в осязаемый проект (кино, ролик, мероприятие), который увидит большое количество людей.

Продюсер вникает в смету, собирает команду и держит продукт в рамках задуманной концепции, ведет проект к изначальной цели. В итоге продукт должен получиться таким, каким его запланировали, ничто не должно поменяться. А если что-то меняется, это не должно отразиться на основных смыслах и идеях.

Когда люди приходят в «Медиаполис» делать кино, они думают, что сейчас попадут в сказочный мир, где девушки ходят с хлопушками, а красивый режиссер сидит на стуле и кричит в мегафон. На самом деле в кино такие же процессы, как и везде.

Объясню на примере фильма «Отряд С». Изначально он задумывался как короткометражный, а в итоге

На премьере фильма «BEEF: Русский хип-хоп» в киноцентре «Октябрь», Москва



ПРОДАКШЕН

СЛОВО ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ИЛИ КОМАНДЫ ПО СОЗДАНИЮ ПРОЕКТА ИЛИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОДУКТА. ИСПОЛЬЗУЮТ В СФЕРАХ КИНО-, ТЕЛЕ- И РАДИОПРОИЗВОДСТВА



▲ Стажировка на съемочной площадке сериала «Гадалка» продюсерского центра «Горад», Москва

появился сценарий для полного метра. Сейчас фильм на стадии девелопмента: прежде чем приступить к съемкам, мы хотим получить поддержку правительства Тюменской области и найти инвесторов. А пока разрабатываем смету и собираем команду.

Когда готова команда, утверждён сценарий и контрольно-постановочный план, мы расписываем график съемок. Задача продюсера на всех этапах — связывать между собой команды, решать любые проблемы. Иногда, чтобы решить один небольшой вопрос, можно провести весь день на телефоне.

На съемках продюсер всегда на площадке и следит, чтобы 12-часовая смена заканчивалась вовремя. Потому что один съемочный день в кино стоит дорого — от 200 тысяч до 3 миллионов рублей и выше.

Но лично моя суперсила — это пакинг. Я упаковываю проект.

Допустим, ко мне приходит человек, который хочет продавать рога единорогов. Есть два варианта, как это сделать. Первый — поставить палатку у «Центрального». Тогда рога будут стоить пять рублей за штуку. А можно придумать промокампанию, снять ролик, запустить инстаграм-аккаунт и продавать рога за пять тысяч рублей.

Нужно найти инвестора и презентовать ему проект. Поэтому мы разрабатываем концепцию и презентацию, закладываем в них правильные смыслы, просчитываем затраты и потенциальную прибыль. Это и есть пакинг. Только вместо рогов единорогов я упаковываю проморолики, художественные, короткометражные и документальные фильмы.

О ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА И КИНО «МЕДИАПОЛИС»

«Медиаполис» — это дом, где создается контент. Там есть резиденты: продюсерский центр «База», креативное агентство «Точка Запятая», студия анимации PIN, саунд-продакшн Bring Me и отдел постпродакшена, который работает с московскими и зарубежными клиентами. Он создает VFX-графику для музыкальных клипов. Например, перед Новым годом ребята делали клип Диме Билану.

Ещё у нас есть ивент-команда, которая делает события: «Медиасеть», «Снять за 72», кинолабораторию «Гранат». Цель этих проектов — развивать киносообщество, создавать

образовательные программы и привозить в Тюмень крутых спикеров. Это стимулирует развитие кино и медиа в городе.

В нашем медиадоме я отвечаю за смыслы и разрабатываю мероприятия. Моя задача — сделать так, чтобы среда развивалась.

Рабочий день начинается в 11:00, но я на связи с 9 утра и до позднего вечера. Мой день начинается с важных звонков и проверки почты. А дальше я работаю по системе «Помодоро», стараюсь менять задачи каждые 20 минут, не отвлекаться на соцсети. Это сложно, ведь вся работа там. Главное разделять работу и развлечения.

Обычно продюсеру трудно отдыхать, всегда есть чем заняться. Вот сегодня суббота, мы с тобой здесь. Завтра, в воскресенье, я снова буду здесь. Хотя в этом году всё не так плохо — получается отдыхать один день в неделю.

О ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ И ХОРОШЕМ КИНО

Конечно, нам хочется выйти на международный рынок. Но, чтобы сделать что-то хорошее для конкретной аудитории, нужно ее изучить и понять. Поэтому сейчас наша цель — понять российский рынок и научиться снимать кино, которое себя окупит.

Раньше это казалось мифом, но уже сейчас есть фильмы, которые его опровергли, и не только блокбастеры, как «Т-34», но и жанровые «Я хую», «Лед», «Полицейский с Рублевки». Они смогли не только окупить расходы на производство, но и вышли в плюс. Для нас это критерий успеха, и мы хотим сделать фильм, который тоже будет успешен.

Вообще, я всегда интуитивно чувствовала, что такое хорошее кино, но сформулировать тезис окончательно помог Костя Майер, шоураннер громких проектов ТНТ, когда приезжал к нам в «Медиаполис». Он назвал определение, с которым я полностью согласна.

Хорошее кино — это то, которое развлекает. Причем необязательно комедия. Мелодрама, драма, триллер, хоррор... В любом случае зритель идет в кино за эмоциями. Они могут быть разными, но это всё равно — развлечение. После хорошего фильма человек должен позвонить другу и сказать: «Посмотри это кино, потому что там...» — и рассказать, что его поразило.

О ФИЛЬМЕ BEEF И НЕОЖИДАННЫХ РЕКОРДАХ

Пока мы его делали, мы не спали ночами, собирали интервью. Чтобы запустить картину в прокат, мы передали ее в постпродакшен корпорации «Русская Фильм Группа», где монтажом занялся Денис Гуляр — победитель «Снять за 72» в 2018 году. А показать фильм в кинотеатрах помогла уже RFG Distribution.

Первыми картину «BEEF: Русский хип-хоп» увидели 1500 москвичей в кинотеатре «Октябрь». Ее поддержали Баста, Оxxxymiron, «Каста» и другие рэперы. Затем фильм показали еще в 161 городе России. Впервые документальное кино в России собрало 24,5 млн рублей. Это абсолютный рекорд. Прокат длился примерно месяц, что неплохо для документалки.

Всё это время мы старались не читать комментарии в интернете. Документальные фильмы всегда обсуждают, тем более если речь о хип-хопе, где всё завязано на личных отношениях между артистами. Некоторым фильм показался слабым только потому, что они не увидели на экране любимого исполнителя.

Я не считаю комментарии стопроцентной реакцией зрителя. Ключевой показатель — количество сборов. И хотя сейчас фильм уже не в прокате, его можно посмотреть в десяти онлайн-кинотеатрах.

ОБ ОБРАЗОВАНИИ В МЕДИА И МАГИСТРАТУРЕ SAS

В Тюмени нет школы операторов, сценаристов, режиссеров и

тем более вторых режиссеров. В «Медиаполисе» лишь у троих есть профессиональное образование в сфере кино, которое они получили не в Тюмени. Остальные это мы: инженеры, юристы, финансисты, политологи, историки, менеджеры туристических компаний. Просто мы поздно поняли, кем хотим стать. Но это лишь подтверждает следующие выводы.

Во-первых, ты можешь стать, кем хочешь. Даже если ты этому не учился. Во-вторых, образование сегодня становится всё более универсальным и гибким. В наше время такой возможности не было. Ты мог поступить на правоведение или математик. Особо творческие поступали в ТГИК на режиссера праздников — это было пределом мечтаний.

Сейчас в медиаобразовании множество интересных специальностей. И чтобы их освоить, не нужно уезжать из Тюмени.

В 2019 году знание точных наук не гарантирует, что ты найдешь работу. Гораздо выше ценится умение работать со средой, текстом, софтом, знать иностранные языки, культуру. Этим мне очень нравится программа SAS — Школы перспективных исследований ТюмГУ. То, что там изучают, очень близко к нашей работе.

Мы с Андреем Zubовым курируем в SAS первую магистратуру по медиакоммуникациям. Наша задача — помогать студентам адаптироваться к специфике российской киноиндустрии и тюменскому рынку медиа, учить работать с реальными задачами и брифами.

По сути «Медиаполису» необходимо интегрироваться в SAS и дополнять теорию своим практическим опытом. Сейчас у нас проходит «Домашка». Это та же «Медиасеть», только для школьников. Мы знакомим их с профессией и показываем возможности для развития в Тюмени. Если они хотят снимать кино или работать в медиа, то могут поступить на бакалавриат SAS и делать это на высоком уровне. UTMN



«Я ЖИВУ И УЧУСЬ В ОСЛО»

ИСТОРИЯ ДАШИ ИЗ ТЮМГУ, КОТОРАЯ ОТПРАВИЛАСЬ
В НОРВЕГИЮ И БЕСПЛАТНО УЧИТСЯ В ОДНОМ ИЗ ЛУЧШИХ ВУЗОВ
СКАНДИНАВИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ЛИНГВИСТОВ И ПЕДАГОГОВ

ОБ УЧЕБЕ И БОРЬБЕ С ПРОКРАСТИНАЦИЕЙ

Еще в школе у меня зародилась мысль об учебе за границей. Мне всегда было интересно, насколько отличаются люди и жизнь в разных странах. Я не всегда мечтала попасть в Норвегию. Я выбрала ее, потому что ТюмГУ предлагает эту страну для стажировки на один семестр.

На выбор дается два вуза, я остановилась на том, что в Осло. Я знала, что он считается одним из лучших в Скандинавии по подготовке лингвистов и педагогов. Именно то, что мне нужно! Тем более Осло — столица, а значит, жизнь в городе должна кипеть.

Учеба устроена так: ты параллельно учишься и в Осло, и в Тюмени. Некоторые предметы, которые я выбрала в норвежском вузе, зачтут в ТюмГУ. Остальные экзамены в Тюмени мне перенесли на сентябрь. Здесь нет понятия «направление учебы», я лишь прохожу полугодовичную программу. Это что-то вроде наших элективов, только с экзаменами.

В Норвегии образование строится по принципу самодисциплины. Здесь мало занятий, но большой объем домашней работы и много «свободного» времени для самостоятельных решений. И здесь нет системы оценок «автоматом», я должна сдавать все экзамены.

Так вышло, что я выбрала два курса, которые содержат много материала для самостоятельного изучения. Первый — Британская литература, а второй — Международное образование.

Принцип самостоятельности — скорее минус для меня. Пространство для лени и любимой у студентов прокрастинации увеличивается. Мне легче, когда говорят, что нужно прийти на занятие тогда-то и сделать то-то, чем когда есть целый день и надо его заполнить. Хотя со временем привыкаешь. Сейчас безграничное свободное время я трачу осознанно.



ДАРЬЯ СЛОВЦОВА,
20 лет

2 курс, «Лингвистика»,
Институт социально-
гуманитарных наук ТюмГУ

Текст: Олеся Гордиенко

КАК ПОЕХАТЬ В ДРУГУЮ СТРАНУ ОТ ТЮМГУ?

МОЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
БЫЛ ПРОСТ



Я нашла всю информацию в буклете программы ТюмГУ «Семестр за рубежом».



Подала заявление на сайте ТюмГУ. Приложила рекомендацию преподавателя, мотивационное эссе, грамоты и дипломы.



Получила приглашение (ТюмГУ и принимающий вуз выносят решение исходя из успехов в учебе и уровня знания языка).



Прошла собеседование.



Вместе с ТюмГУ подготовила пакет документов в принимающий вуз.



В моем случае была нужна виза. Она оформляется только после того, как вы получаете одобрение от принимающего университета. С принимающим вузом ты взаимодействуешь сам.



Экзамены сдавать не нужно. Единственное требование: сертификат, который подтверждает уровень языка. Никаких сверхусилий: проходишь тест и получаешь документ от ТюмГУ.



Обязательно общайтесь и узнавайте подробности у тех, кто уже был или находится в желаемой стране. Лучше узнать все, пока ты еще в России.

О ПЕРВЫХ ДНЯХ И ОБЩЕЖИТИИ БЕЗ ВАХТЕРОВ

Было забавно, что в первый день я пришла в университет с огромной кучей чемоданов. Дело в том, что большинство ребят прибыли в Осло в субботу, а я — в понедельник. И у меня не было двух дней на обустройство. Пока я ждала сумку в аэропорту, пока разбиралась, на чем ехать, потеряла много времени. Осталось одно: ехать сразу в университет, чтобы не пропустить встречу. Оказалось, это было хорошим решением.

Норвежское общежитие устроено не так, как в России. Здесь нет понятий «комендант» или «вахтер». Здесь все проходит по своим ключам и нет людей, которые могли бы помочь с заселением. Тыходишь в здание, идешь в свою комнату, и все.

Как и в ТюмГУ, первая неделя была ориентационной. У нас были наши buddy — волонтеры от вуза, которые помогают иностранцам. Для нас устроили мероприятия, чтобы втянуться в университетскую жизнь, организовали неплохую экскурсию по городу.

В первую неделю был восторг: вокруг все новое, все неизвестное. Ты общаешься с огромным количеством людей, которых, правда, не запомнишь. Кого-то из них я потом больше не видела, а кто-то стал другом.



О ЯЗЫКЕ, ЦЕНАХ И РАСКОВАННЫХ НОРВЕЖЦАХ

Резко попадать в иноязычную среду непросто. Уже в аэропорту надо говорить на английском. Мне казалось, что акцент, произношение — всё страдает. Но чем дальше, тем меньше думаешь об этом.

В самой Норвегии носителя английского встретишь не часто, поэтому нет такого давления, как если бы я поехала в Америку. Ты понимаешь, что ты не один такой иностранец. Другие тоже нервничают и переживают.

Мои знакомые жалуются, что Норвегия «капец какая дорогая страна». На самом деле те, кто получает местную зарплату, живут неплохо. Цены соотносятся с их доходами.

Я в восторге от того, что норвежцы не задумываются о мнении окружающих. ВО-О-БЩЕ. Они могут сесть в метро на пол или посреди улицы и достать какой-нибудь бутерброд. И всем будет плевать, что кто-то ест сидя на асфальте. По-моему, это замечательно. **UTMN**



**Центр международного
образования ТюмГУ**
тел. (3452) 597-407
students@utmn.ru
<https://vk.com/utmnrc>

ОТДЫХАТЬ «ВМЕСТЕ» ВЫГОДНЕЕ

ТАЙСКИЙ МАССАЖ, МОДНЫЕ ПИДЖАКИ,
ВКУСНЫЕ ЛАНЧИ И ДРУГИЕ БОНУСЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЮМГУ

ОТДЫХАТЬ «ВМЕСТЕ» ВЫГОДНЕЕ

Программа лояльности «Вместе» помогает студентам и сотрудникам ТюмГУ получить привилегии, скидки и бонусы во многих крупных компаниях города. Сейчас партнерами программы являются более 100 тюменских компаний. Имея на руках карту «Вместе», можно купить любимый кофе со скидкой, выгодно пообедать с друзьями, сделать красивую стрижку, посетить стоматологию или спортивный зал, а также решить проблему с водительскими правами, поскольку в партнерской программе участвуют тюменские автошколы. Рассмотрим малый спектр возможностей, открывающихся студенту при получении карты «Вместе».

Регистрация и получение карты абсолютно бесплатны

Карта «Вместе» работает как любая другая скидочная карта и имеет неограниченный срок действия. У студента может быть только одна копия карты. При передаче карты другому человеку услуга может быть отменена.



utmn.ru/vmeste

GAGLIARDI



СКИДКА 20%

Магазин мужской одежды для создания неповторимых и практичных деловых образов.

📍 Дзержинского, 6;
ул. Республики, 65 («Калинка»)
🕒 10:00–21:00

«ЗНАНИЕ»



СКИДКА 10%

Книжный магазин с более 30000 книг на любой вкус. А еще — огромный выбор канцелярских товаров, открыток и настольных игр.

📍 Володарского, 34/1
🕒 9:00–19:00

TRAVELER'S COFFEE



СКИДКА 15%

Сеть кофеен с отличным кофе, европейской кухней, вкусными завтраками и бизнес-ланчами.

📍 В. Гнаровской, 12 («Фаворит»);
Пермякова, 50б («Солнечный»)
🕒 10:00–22:00

«АТЛЕТИК ДЖИМ»



СКИДКА 20%

Современные фитнес-клубы в нескольких районах Тюмени.
www.ag72.ru
🕒 7:00–23:00

«АТМОСФЕРА»



СКИДКА 50%

Батутный парк с 120 батутами, 4 маршрутами веревочного парка, поролоновыми ямами и скалодромом.
📍 Тимофея Чаркова, 60 («Тюмень Сити Молл»)
🕒 10:00–22:00

«БЕЛЫЙ СЛОН»



СКИДКА 10–25%

Салон тайского SPA, где мастера делают массаж с натуральными маслами, травами и тайской косметикой.
📍 Заречный проезд, 33
🕒 10:00–22:00

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОР ТЮМГУ

17/18/19.05 0+

Бизнес-акселератор ТюмГУ запускает интенсив для развития технологических проектов. Он создан для студентов Тюмени, которых увлекает тема стартапов. Будет полезно всем, кто:

- хочет превратить идею или проект в прибыльный бизнес;
- пока не придумал идею, но хотел бы попробовать силы в стартап-проекте;
- умеет программировать, продавать, управлять или владеет любым другим прикладным навыком и хочет применить его в настоящем крутом бизнесе;
- хотел бы попробовать себя в качестве предпринимателя/бизнесмена.

Вступайте в группу «ВКонтакте» @axelutmn и следите за новостями! Возраст участников — от 18 лет.

• Институт социально-гуманитарных наук
(ул. Ленина, 23), ауд. 501
Контакты организатора: ул. Володарского, 6,
тел. 59-74-78
• бесплатно



История советских офицеров, плечом к плечу прошедших войну и решивших отпраздновать Великую Победу в Париже. Друзья, выдержавшие страшный путь войны, доходят до самого Берлина и берут курс на новую жизнь — на любовь, захватывающие приключения и город мечты Париж. В ролях — Дмитрий Певцов, Сергей Маковецкий, Рената Литвинова, Евгений Стычкин.

• кинотеатры Тюмени
• от 180 руб.

16+
22-28.05
ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ
ДЕТЕКТИВ
«ИДЕАЛЬНОЕ
ПРЕСТУПЛЕНИЕ»



Премьера от театра Дмитрия Ефимова «ЕВРОПА». Новый спектакль по мотивам мирового бестселлера «Шерлок Холмс и доктор Ватсон». Сюжет основан на противодействии двух лучших умов человечества: гениального злодея доктора Мориарти и величайшего мастера дедуктивного метода Шерлока Холмса. Убийство, расследование, поиск преступника, схватка и наказание.

• Тюменский драматический театр
• 100–2000 руб.
• 19:00, 20:00, 22:00

5 СОБЫТИЙ В МАЕ, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОСЕТИТЬ

0+
16.04-06.06
ОТКРЫТЫЙ КУРС
«МЕЧТЫ О ПРОШЛОМ
И ИСТОРИИ
БУДУЩЕГО
В ИСТОРИЧЕСКОМ
И ФАНТАСТИЧЕСКОМ
КИНО»



Серия лекций о временном воображении в популярном историческом и научно-фантастическом кино. С помощью недавних исторических кинолент о России и Западной Европе, а также современных научно-фантастических фильмов слушатели обратятся к изучению создаваемых в произведениях нарративов о прошлом и настоящем. Лекции идут на английском. Курс ведут Евгений Гришин, Даскин Драм и Питер Джонс.

• Школа перспективных исследований ТюмГУ (ул. 8 Марта, 2, корп. 1)
• бесплатно
• вторник, четверг, 19:10–20:40

12+
24.05
НОЧНОЙ КОНЦЕРТ
С ОРКЕСТРОМ
ТЮМЕНСКОЙ
ФИЛАРМОНИИ



Ночные концерты — это новая яркая традиция Тюменской филармонии. В программе 24 мая прозвучат мистические произведения гениальных композиторов. Среди них — «Ночь на Лысой горе» Модеста Мусоргского по мотивам народных сказаний, «Фауст» Шарля Гуно по первой части знаменитой трагедии Гете и «Пляска смерти» Камиля Сен-Санса — танец скелетов в зимнюю полночь под звуки скрипки Смерти.

• ДК «Нефтяник»
• 400–800 руб.
• 22:00

НОВОЕ

Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей Тюменской области «Новое поколение» – структурное подразделение ТюмГУ.

Создан в рамках соглашения о сотрудничестве между правительством Тюменской области, Образовательным фондом «Талант и Успех» и ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

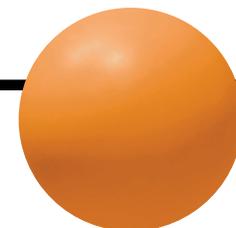
Работает по модели Образовательного центра «Сириус» (г. Сочи).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

→ Подготовка и системная поддержка педагогов, работающих с одаренными детьми

→ Информирование и мониторинг талантливых детей и молодежи Тюменской области

→ Выявление, развитие, сопровождение талантов



УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ

Учащиеся 8 - 11-х классов общеобразовательных учреждений, имеющие высокие личные достижения на различных этапах Всероссийской олимпиады школьников и иных статусных интеллектуальных соревнованиях.



ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Сотрудники ТюмГУ из числа профессорско-преподавательского состава, а также научных и инновационных подразделений университета; приглашенные специалисты профильных организаций и предприятий Тюменской области.

Гуманитарная школа «Гуманитариус» (профиль история, обществознание, русский язык, литература)

Зимняя школа «Квадрат Декарта» (профиль математика и физика)

Инженерно-техническая школа «Радио» (профиль инженерные решения и робототехника)

Осенняя школа «Идефикс» (профиль право, иностранные языки, экономика)

Естественно-научная школа «Квинтэссенция» (профиль химия, биология, география, экология)

УЧЕБНО-НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ – КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЦЕНТРА «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ»

ПОКОЛЕНИЕ

e-mail: smena-utmn@mail.ru
https://vk.com/sessia_utmn
Бонусная программа:
<https://www.bonus-utmn.ru/>

Тюмень, ул. Ленина, 25, каб. 210
8 (3452) 59-74-00 (доб.17-112)
e-mail: newgen.tmn@gmail.com
<https://vk.com/newgeneration72>



БУДЬТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ И ПОЛУЧАЙТЕ СКИДКИ В ЛУЧШИХ МЕСТАХ ГОРОДА!

utmn.ru/vmeste

Программа лояльности «ВМЕСТЕ» — это система привилегий для студентов и сотрудников Тюменского государственного университета, предоставляемых компаниями города с безупречной репутацией и высоким уровнем обслуживания.

Партнерами программы являются более 100 тюменских компаний.



В центре Тюмени находится уютное интеллектуальное пространство для любителей кофе и чтения. Кофейня Disciplina: Школа перспективных исследований ТюмГУ, ул. 8 Марта, 2/1