

8. Сафиуллин Р.Г., Сафиуллина Р.М., Ибрагимова З.Ф. Территориально-структурная трансформация города-миллионера: теоретические подходы и методы // Региональные исследования. 2015. № 1 (47). С. 18-22.

9. Сафиуллин М.Р. Территориальные особенности социодемографического развития Уфимской агломерации // Успехи современного естествознания. 2020. № 9. С. 88-93.

10. Гаврикова А.В., Сафиуллин Р.Г. Территориально-структурные особенности развития наркоситуации в регионе (на примере Республики Башкортостан). Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2013. 168 с.

11. Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р., Сафиуллин М.Р. Эколого-экономические проблемы развития агломераций Башкирии // Успехи современного естествознания. 2020. № 12. С. 68-73.

12. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Р32 Статистический сборник. М.: Росстат, 2020. 1242 с.

13. Сафиуллин М.Р. Территориальные особенности миграционных процессов в агломерациях Башкирии: тренды и проблемы // Успехи современного естествознания. 2020. № 11. С. 114-119.

**Marat R. Safiullin**

*Institute for Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan, Ufa*

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF TRANSFORMATION OF URBAN AGGLOMERATIONS IN RUSSIA**

***Annotation.** The article defines the main theoretical and methodological problems of transformation of urban agglomerations in Russia. The unresolved problems of socio-ecological and economic transformation of urban agglomerations increases the territorial unevenness of the country's development. The actual theoretical and methodological directions of research of socio-ecological and economic transformation of agglomerations of Russia are determined.*

***Keywords:** agglomerations, transformation, analysis, problems, trends, Russia.*

---

**УДК 914/919**

**Сидоров И. В.**

*Смоленский государственный университет, г. Смоленск*

## **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ ВЫСТАВОК РОССИИ**

***Аннотация.** Исследование посвящено выявлению общих и географических особенностей формирования и функционирования выставок в нефтяной и газовой отраслях национальной экономики России. Выявлены особенности выставочной деятельности по степени активности, территориальной концентрации, тематики выставок, факторов размещения. Выделены основные выставочные районы в*

*исследуемой отрасли. Определены факторы, влияющие на локацию выставок нефтяной и газовой отраслей России.*

**Ключевые слова:** *экономическая география, отраслевая выставка, выставочная деятельность, нефтяная и газовая отрасли, Россия.*

Конгрессно-выставочная деятельность, представляющая собой совокупность предприятий (организаторов, операторов, поставщиков сопутствующих услуг, специализированной инфраструктуры), занятых организацией и проведением конгрессных и выставочных мероприятий [1; 2] — относительно новый вид экономической деятельности в России (ОКВЭД 82.3), что определяет его слабую изученность. Как правило, каждое мероприятие проходит в одном и том же месте и в одно и тоже время, что придает им географическую стабильность, а значит, возможность и целесообразность исследования с экономико-географической точки зрения.

Данное исследование ориентировано на выявление географических аспектов конгрессно-выставочных мероприятий в области нефтегазовой индустрии, как одной из наиболее важных отраслей национальной экономики России. В условиях отсутствия разработанной географической методики и методологии изучения отраслевых выставок, автор отталкивался от опыта их изучения, изложенного в работах Т.И. Потockой, Е.В. Поповой [3; 4; 5], рассматривающих особенности территориальной организации выставочной деятельности.

В основу изыскания положена база данных, составленная автором с учетом открытой информации, размещенной на официальных сайтах компаний, занимающихся организацией выставок; сайтах выставок нефтегазовой индустрии. При сборе информации учитывались только ежегодные выставки в период 2011 — 2019 гг.

В работе были изучены выставки, обладающие постоянным характером функционирования. Ежегодно на территории России проводится 35 выставок (2% от всех отраслевых выставок России), посвященных нефтегазовой отрасли, в них участвует свыше 3,5 тыс. экспонентов (около 2% совокупного количества участников всех отраслевых выставок России). При этом большая часть выставок (около 85%) является международными.

В ходе изучения географии нефтегазовых выставок было выявлено несколько особенностей.

Во-первых, на выставках нефтяной и газовой отраслей экспонируются не только товары и услуги, ориентированные на их потребности, но и в зависимости от условий и места проведения, ориентированные на потребности смежных видов экономической деятельности, затрагивающие в целом, интересы топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Такой многоотраслевой характер не только позволяет демонстрировать новые

технологии, товары, услуги в рамках ТЭК, но и обеспечивает выставкам привлечение большего количества участников — экспонентов и посетителей.

Во-вторых, проявляется связь организаторов выставок с местом их проведения. Так 15 нефтегазовых выставок (40% от всех выставок) проходили в специализированных выставочных комплексах, которые, как правило, располагаются в крупных городах с развитой инфраструктурой. Такие комплексы привлекают международных организаторов выставок и иностранных экспонентов (формирование выставок с международным участием, где более 10 % экспонентов иностранные).

В городах, где отсутствуют специализированные выставочные комплексы, выставки нефтегазовой отрасли (60% от всех подобных выставок), проходят в многофункциональных спортивных и культурных центрах, при этом часть выставок носит лишь межрегиональный характер. Организаторами таких выставок являются только региональные компании.

В-третьих, проведенный анализ выставок нефтяной и газовой отраслей позволил выделить 35 выставок, ежегодно организуемых в 22 городах на территории 19 субъектов РФ (табл.). При этом выставочные мероприятия распределены по территории России неравномерно. Большая часть проводится в Европейской части страны (71%).

Рассматривая выставочные мероприятия на уровне федеральных округов (ФО), можно констатировать лидерство Приволжского ФО, где ежегодно организуется 9 выставок (25% от совокупного числа рассматриваемых выставок) с более 1000 участников (экспонентов) (34% от совокупного количества участников рассматриваемых выставок).

Стремление выявить географические аспекты функционирования выставки нефтяной и газовой промышленности, диктует необходимость выделения факторов, влияющих на их локацию.

Можно отметить, что деятельность выставок нефтяной и газовой промышленности во многом ориентируется на потребителя, которым в основном являются предприятия по добыче нефти / газа. В связи с этим, субъекты РФ, специализирующиеся на данных видах деятельности, как правило, заинтересованы в организации профильных выставок. Отсюда возникает «связка» между районом добычи нефти / газа и районом проведения выставки нефтяной и газовой отрасли. Например, Республика Татарстан, Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО, Тюменская область, Удмуртская Республика и др. В удаленных субъектах РФ с малой численностью населения, отраслевые выставки носят универсальный характер, ориентируясь не только на места добычи нефти / газа, но и в целом на места добычи топливно-энергетических ресурсов (Республика Якутия).

## Выставки нефтяной и газовой отраслей по субъектам РФ

Субъект РФ	Кол-во выставок	Кол-во экспонентов	Кол-во иностранных экспонентов	Кол-во посетителей
г. Москва	5	1043	13	1224
Республика Башкортостан	1	352	16	8173
Республика Татарстан	3	320	13	6124
Тюменская область	2	269	9	7830
Санкт-Петербург	6	203	24	5655
Пермский край	1	161	19	2560
Краснодарский край	2	146	-	-
Республика Удмуртия	1	143	-	3400
Ханты-Мансийский АО	2	137	-	-
Волгоградская область	2	116	-	-
Томская область	2	111	-	-
Астраханская область	1	89	-	-
Ямало-Ненецкий АО	1	76	0	-
Оренбургская область	1	75	3	4830
Самарская область	1	75	4	1452
Саратовская область	1	67	2	1500
Республика Саха (Якутия)	1	62	0	-
Красноярский край	1	61	-	2455
Новосибирская область	1	36	7	1045

- Информация отсутствует

Составлено автором по [6; 7].

Потребителем товаров и услуг, экспонируемых на рассматриваемых выставках, являются и предприятия нефте- и газопереработки. В связи с этим, субъекты РФ, специализирующиеся на этих видах деятельности, как правило, занимаются организацией на своей территории профильных выставок. Так, в 15 субъектах РФ можно увидеть такую «связку» (нефтеперерабатывающие заводы — выставки нефтяной и газовой отрасли). Наиболее ярко данная закономерность прослеживается в Республике Татарстан, Тюменской области Ханты-Мансийском АО, Волгоградской области, Краснодарском крае, Томской области. В целом, около 70% всех рассматриваемых выставок имеют в качестве основного фактора размещения, наличие НПЗ [8].

Организация же выставок в Москве и Санкт-Петербурге, в отличие от других регионов обусловлена, в первую очередь, наличием хорошо развитой деловой инфраструктуры; наличием хорошо развитой выставочной инфраструктуры; наличием ёмкого рынка, хорошей транспортной доступностью.

Итогом проделанного исследования можно считать выделение выставочных районов в нефтяной и газовой области, которые отличаются друг от друга не только разной степенью активности, но и степенью территориальной концентрации, тематикой, факторами размещения.

Всего выявлено три выставочных района. *Центрально-Европейский* объединяет выставки, проходящие в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. Здесь выявлено 13 выставок (37% совокупного числа рассматриваемых выставок). Они обладают только международным статусом. Организаторами выступают крупные международные компании. Все выставки — специализированные. Выставочная деятельность характеризуется высоким уровнем территориальной концентрации. Основные факторы размещения: наличие хорошо развитой деловой и выставочной инфраструктуры, ёмкого рынка, хорошей транспортной доступностью. Специализация территории имеет второстепенное значение.

*Урало-Поволжский район* объединяет выставки, проходящие в Астраханской, Волгоградской, Оренбургской, Самарской, Саратовской областях, Пермском крае, Республиках Башкортостан, Татарстан, Удмуртская Республика. Выявлено 12 выставок (34% совокупного числа рассматриваемых выставок). Они обладают только международным статусом. Организаторами выступают как региональные, так и межрегиональные операторы. Выставочная деятельность характеризуется высоким уровнем деконцентрации. Тематика выставок объединяет нефтяную и газовую отрасли со смежными видами экономической деятельности. Основные факторы размещения: ориентация на потребителя, которым в основном выступают предприятия по добыче и переработке нефти / газа.

*Сибирский район* объединяет выставки Красноярского края, Новосибирской, Томской, Тюменской областей, Ханты-Мансийского АО, Ямало-Ненецкого АО, Республики Саха (Якутия). Выявлено 10 выставок (29%) международного и межрегионального значения. Организаторами выступают региональные и межрегиональные операторы. Тематика выставок представлена широким спектром видов деятельности, связанных с ТЭК. Характерны территориальные диспропорции в организации выставочной деятельности. Основные факторы размещения: транспортная доступность; ориентация на потребителя, которым в основном являются предприятия по добыче и переработке нефти / газа.

Основным географическим выводом, можно считать выделение факторов, влияющих на локацию выставок нефтяной и газовой отраслей России:

наличие хорошо развитой деловой и выставочной инфраструктуры, наличие ёмкого рынка, хорошей транспортной доступности, специализация территории на добыче и переработке нефти и газа.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. ГОСТ 32608-2014 «Межгосударственный стандарт РФ. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 11.06.2014 № 550-ст) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов, URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200111315> (дата обращения 20.01.2022).
2. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. № 1273-р) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов, URL: <https://docs.cntd.ru/document/420207757> (дата обращения 17.11.2021).
3. Потоцкая Т.И. Международные ювелирные выставки. Смоленск: Маджента, 2005. 160 с.
4. Потоцкая Т.И. Ювелирное выставочное движение России // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 1. С. 47-52.
5. Потоцкая Т.И., Попова Е.В. Туристские Выставки России: региональные особенности развития // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 47. С. 44-50.
6. Российский союз выставок и ярмарок [Электронный ресурс]. URL: <https://ruef.ru> (дата обращения 27.11.2021).
7. EXPONET.RU — профессиональный интернет-портал выставочной индустрии [электронный ресурс], URL: <https://www.exponet.ru> (дата обращения 27.11.2021).
8. Реестр НПЗ России. Министерство энергетики РФ [электронный ресурс], URL: <https://minenergo.gov.ru/opendata/7705847529-reestrnpz> (дата обращения 06.12.2021).

**Igor V. Sidorov**

*Smolensk State University, Smolensk*

### **TERRITORIAL ORGANIZATION OF OIL AND GAS EXHIBITIONS OF RUSSIA**

***Annotation.** The research is devoted to the identification of general and geographical features of the formation and functioning of exhibitions in the oil and gas sectors of the national economy of Russia. The features of the exhibition activity according to the degree of activity, territorial concentration, exhibition topics, placement factors are revealed. The main exhibition areas in the industry have been identified. In conclusion, the factors influencing the location of exhibitions of the oil and gas industries of Russia are highlighted.*

***Keywords:** economic geography, industry exhibition, exhibition activity, oil and gas industry, Russia.*

---