

## ГЕОГРАФИЯ СПОРТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ГЕОГРАФИИ

***Аннотация.** Одним из новых направлений в общественной географии является география спорта. В отечественной науке ее развитие находится на начальной стадии. География спорта обладает фундаментальным и прикладным потенциалом, изучая спорт как аспект экономической, социальной и политической жизни. Спорт представляет собой сложный междисциплинарный объект, для которого разработана исследовательская схема направлений географии спорта и представлен их потенциальный инструментарий.*

***Ключевые слова:** география спорта, новые направления социально-экономической географии, спорт и физическая культура.*

В последние десятилетия, под влиянием гуманизации, в общественной географии активно формируются новые направления — география образа жизни, поведенческая география, география искусства и многие другие. Одним из таких направлений считается и география физической культуры и спорта. Однако, в отечественной общественно-географической науке ее развитие имеет эпизодический, зачаточный характер. При этом, пренебрежение спортом географами парадоксально по нескольким причинам. Во-первых, спорт является важным аспектом экономической, социальной и политической жизни. Он играет огромную роль в средствах массовой информации и общественном дискурсе. Во-вторых, география спорта — это пространственная наука. Пространство и место, рассматриваемые многими как две географические основы, играют важную роль, как в географии, так и в спорте. И спорт, и география фокусируются на том, как люди перемещаются и взаимодействуют в пространстве.

Основной идеей российских географов является представление о формировании географии физической культуры и спорта в рамках географии социальной инфраструктуры [1]. При этом, можно говорить о существовании научного направления «география спорта» в зарубежной географии. В связи с этим, представляется актуальной задача поиска конструкций и методов, позволяющих организовать географическое изучение спорта.

Для начала необходимо решить, на первый взгляд, очевидную задачу — определить объектную область научного направления. Так, Большая олимпийская энциклопедия определяют спорт как «соревнования по различным физическим упражнениям и их комплексам, а также система их организации и проведения, а также подготовка к соревнованиям (трениров-

ка), специфические социальные отношения в этой области человеческой деятельности и общественно значимые результаты такой деятельности» [2]. В российской практике близким по смыслу выступает понятие «физическая культура». Она представляет собой «...совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путём физического воспитания, физической подготовки и физического развития» [3]. Главным разделяющим критерием между спортом и физической культурой, является элемент состязательности и результата.

С начала XX века идет процесс профессионализации спорта, в результате которого сформировалась отрасль профессионального или коммерческого спорта, где к традиционным спортивным целям добавляется элемент экономического прибыли. Таким образом, можно предположить, что объектом для географического изучения в данном случае становится триада «физическая культура — любительский спорт — профессиональный спорт».

К этой объектной группе сформировали свои подходы многие науки (рис. 1). Так, в результате синтеза медицинских, биологических и психолого-педагогических научных направлений возникло понятие спортивной науки. Прикладным изучением спорта также занимаются в рамках юриспруденции, политических наук.

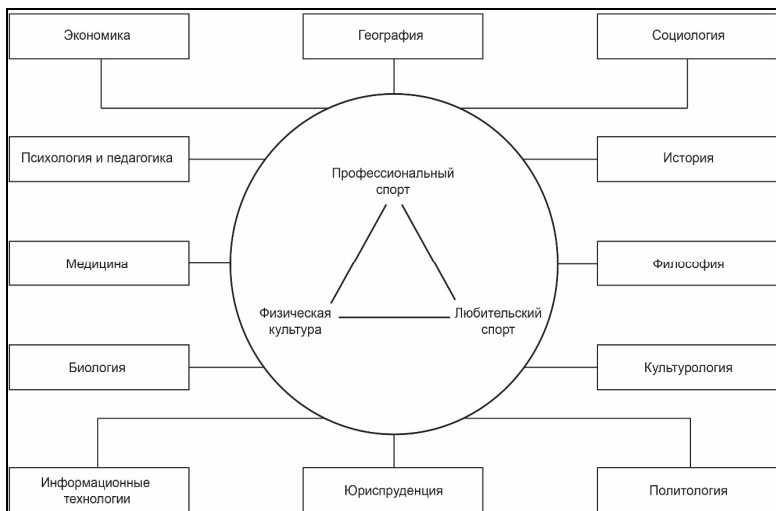


Рис. 1. Спорт — объект изучения научных направлений

Спорт выступает объектом исследования целого блока социально-гуманитарных наук. Спорт активно начинает попадать в их фокус со второй половины XX века [4]. Это происходит параллельно его распространению в форме оздоровительной и социальной практики среди населения по всему миру. В данном случае спорт представляется широким социально-культурным феноменом. Через его изучение можно прийти к пониманию основ функционирования сложных социальных систем. Важной идеей, развиваемой в рамках антропологии и культурологии, является представление о связи разных видов спортивных практик и типов структур человеческих обществ [5]. С развитием общества будут меняться и практикуемые виды спорта. В таком случае сфера спорта может быть качественным индикатором социальной динамики.

Таким образом, можно предположить, что в рамках социально-гуманитарного изучения спорта важное место может занять и география. Так, один из основоположников географии спорта в Великобритании Д. Бэйл предлагает выделять три направления, в которых география может исследовать спорт:

- пространственное распространение спортивной деятельности;
- связи между участниками спортивной деятельности и их изменения;
- прогнозирование пространственных изменений спортивной среды, в том числе с точки зрения экологии [6].

Можно выделить несколько уже сформировавшихся географических взглядов на спорт. Так, советская рекреационная география определяла спорт как тип рекреационных занятий [7]. Рекреационно-спортивные занятия направлены преимущественно на развитие физических сил человека. К ним отнесены спортивные игры, парусный и моторный водный спорт, лыжный спорт, длительные пешие переходы, восхождение на горные вершины [8]. В свою очередь, они могли входить в состав циклов рекреационной деятельности [9]. Наконец, следует отметить вклад рекреационной географии в изучении условий и факторов развития спортивного туризма.

В зарубежной географии спорта большее внимание отведено спорту высших достижений, чем спорту как рекреационной деятельности. Особенно выделяется тема анализа и прогноза результатов Олимпийских игр [10, 11, 12]. Причем, спортивные успехи отдельных стран в данных работах сопоставляют с их экономическим и политическим влиянием на мировой арене.

Наконец, следует сказать несколько слов о современных исследованиях спорта российскими географами. По мнению некоторых авторов, неразвитость географического изучения спорта в России связана как с двойственностью его положения (между здравоохранением и культурой), так и с не-

ясностью практического приложения результатов [13]. В результате, за исключением нескольких работ в духе западной школы анализа олимпийского спорта [14, 15], сформировался специфический взгляд на спорт как вид социальной инфраструктуры [16, 17, 18].

По итогу анализа сложившихся взглядов на географическое изучение спорта, представляется возможным предложить обобщающую исследовательскую схему (рис. 2). Спорт является комплексным и сложным объектом для изучения, поэтому для географии спорт можно выделить в нем несколько блоков, требующих специфических подходов.

<b>ОБЪЕКТ</b>	<b>МЕТОД / ПАРАДИГМА</b>	<b>ГИПОТЕЗА / ИДЕЯ</b>
профессиональный спорт, спорт высоких достижений, «большой спорт»	<i>экономическая и политическая география</i>	Спорт отражает борьбу стран, регионов, городов за политическое и экономическое влияние
спортивная индустрия (одежда, оборудование, питание, медицины, туризм, СМИ и т.д.)	<i>комплексный и отраслевой подход, концепция территориальных структур, модель «центр-периферия» и др.</i>	Территориальный аспект функционирования спортивной индустрии
спорт и образ жизни, «массовый спорт» (фитнес-культура, спортивная идентичность)	<i>культурная география, география образа жизни, гуманитарная география, медицинская география, рекреационная география</i>	Спорт как форма идентичности
спортивная инфраструктура	<i>нормативный подход, территориальное планирование, социально-экономическая география</i>	Спорт как часть социального обслуживания населения
спорт и окружающая среда	<i>культурная география, геоэкология, устойчивое развитие, рекреационная география</i>	Как спорт использует и влияет на окружающую среду

Рис. 2. Потенциальные направления исследований в географии спорта

Одним из объектов географии спорта может выступать профессиональный спорт. Как широкое явление он достаточно молод, но к современному моменту уже хорошо структурирован и сильно институализирован. Главным вопросом является попытка найти связи между успехами страны в спорте и ее местом в экономической и политической мировой структуре. Основной идеей является представление о том, что спорт на глобальном уровне (Олимпийские игры, чемпионаты мира) отражает борьбу стран за экономическое и политическое доминирование. Несмотря на ее неодно-

значность, спорить о прямой связи между экономической мощью, политическим весом страны и ее достижениями в профессиональном спорте сложно. Существует также очевидный путь географического осмысления этого объекта — выделение отдельных «географий» по видам спорта (география футбола, география хоккея, география легкой атлетики и т.п.), с более пристальным вниманием к факторам появления, распространения, развития и территориальной организации.

Помимо результатов спорт имеет и экономико-техническое измерение. С этой точки зрения, объектом для изучения выступает спортивная индустрия, а спорт может быть представлен как отдельная отрасль мирового хозяйства. В свою очередь, спортивная индустрия делится на ряд подотраслей, через которые связывается с другими отраслями и комплексами. Самыми крупными такими подотраслями является производство спортивной одежды, производство спортивного оборудования, спортивная медицина и фармакология, спортивные СМИ и телевидение. С позиции экономической географии к их изучению можно применять весь наработанный за десятилетия методологический аппарат — комплексный и отраслевой подходы, концепцию территориальных структур, различные модели и многое другое.

Третьим объектом географии спорта может стать понимание спорта как части деятельности человека. Сюда относится и традиционное представление о физической культуре как рекреационно-оздоровительной деятельности, характерной для каждого человека. Важным моментом в данном направлении выступает сопричастность к спорту вообще. То есть не только через непосредственное занятие определенным видом спорта, но и через фанатскую культуру и поддержку местных спортсменов. В данном случае спорт может отражать многочисленные идентичности людей, а иногда и их формировать.

Специфическим объектом в географии спорта может выступать спортивная инфраструктура. В России спортивные объекты включены в состав социальной инфраструктуры, которой должно быть обеспечено население при проектировании и осуществлении градостроительной деятельности. Выработка нормативов обеспеченности спортивными сооружениями, определение их емкости при проектировании возможны только с использованием серьезных географических исследований. К тому же, территориальное неравенство в России, в том числе и по уровню обеспеченности спортивной инфраструктурой, продолжит сохраняться, а соответствующие нормативные показатели могут быть увязаны в дальнейшем и с развитием профессионального спорта в регионах.

Уникальным объектом для географии спорта представляется взаимосвязь спорта и окружающей среды. В данном направлении на первый план

выходит вопрос о том, как ландшафт влияет на появление и развитие видов спорта, а также на особенности подготовки профессиональных спортсменов. Несмотря на многочисленные установленные стереотипы природного детерминизма в спорте, этот вопрос гораздо сложнее. Более того, в последнее время спорт начинает влиять на окружающую среду, как непосредственно используя ее для соревнований, так и оставляя за собой экологический след.

Таким образом, очерчен лишь круг гипотетических направлений в географии спорта. Некоторые из них поступательно развиваются и уже сформировали определенный научный задел, некоторые, в силу разных причин, находятся на начальном этапе своего развития, обладая при этом значительным потенциалом. Безусловно, представленная схема не может отразить всего возможного многообразия исследований в географии спорта, и должна в последующем обсуждаться и дополняться.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Новые направления в общественно-географических науках / С. Ю. Корнекова, В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 107 с.
2. Спорт // Большая олимпийская энциклопедия: в 2 т. / автор-сост. В. Л. Штейнбах. М.: Олимпия Пресс, 2006. 968 с.
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)
4. Морган У. Философия спорта: исторический и концептуальный обзор и оценка ее будущего // Логос. 2006. № 3 (54). С. 147-158.
5. Caillois R. Les Jeux et les homes. Paris, Callimard, 1958.
6. Bale J. Sports geography. Routledge, 2003. 209 p.
7. Теоретические основы рекреационной географии / отв. редактор В.С. Преображенский. М.: Наука, 1975. 222 с.
8. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. 207 с.
9. Веденин Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем М.: Наука, 1982. 190 с.
10. Johnson D., Ali A. A tale of two seasons: participation and medal counts at the summer and winter Olympic games//Social Science Quarterly. 2004. V. 8. P. 974-993.
11. Bernard A.B., Busse M.R. Who Wins the Olympic Games: Economic Resources and Medal Totals//Review of Economics and Statistics. 2004. V. 86(1). P. 413-417.
12. Andreff W., Andreff M. Economic prediction of medal wins at the 2014 winter Olympics// North American Association of Sports Economists. Working Paper Series. October, 2011. № 11-16. 28 p.
13. Новые направления в общественно-географических науках / С. Ю. Корнекова, В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. 107 с.

14. Горохова Е. В. Влияние Олимпийских зимних игр (2002, 2006, 2010 и 2014 гг.) на развитие спорта в мире // Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2018. №2. С. 97-101.

15. Горохова Е. В. Методика оценки олимпийского успеха страны // Региональные исследования. 2018. №1 (59). С. 13-21.

16. Кузьмин А.В., Балина Т.А. Роль спортивной инфраструктуры в региональной политике: механизмы реализации, проблемы и перспективы развития (на примере Пермского края) // Инновационная экономика. 2016. №4.

17. Балина Т.А., Кузьмин А.В., Столбов В.А. Роль спортивной инфраструктуры в наращивании регионального капитала // Россия и ее регионы в полимасштабных интеграционно-дизинтеграционных процессах. Материалы международной научной конференции в рамках VIII Ежегодной научной ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. Пермь : Издательство ПГНИУ. 2017. С. 195-199.

18. Лаврова Е.В., Яковлева С.И. Спортивная инфраструктура Тверской области: статистика и география // Вестник ТвГУ. Серия «География и Геоэкология». 2017. № 4. С. 55-76.

**Цыа Р. Suprunchuk**

*North Caucasus Federal University, Stavropol*

## **GEOGRAPHY OF SPORTS AS A DIRECTION IN SOCIAL GEOGRAPHY**

***Annotation.** One of the new directions in social geography is the geography of sports. In Russian science, its development is at an early stage. The geography of sports has fundamental and practical potential, studying sports as an aspect of economic, social and political life. Sport is a complex interdisciplinary object for which a research scheme of sports geography directions has been developed and their potential tools are presented.*

***Keywords:** geography of sports, new directions of socio-economic geography, sports and physical culture.*

---

**УДК 911.9**

**Чугунова Н.В., Кухарук Н. С., Полякова Т. А., Морковская Д. Н.**

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет, г. Белгород*

## **ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИГРАНИЧНЫХ С УКРАИНОЙ ТЕРРИТОРИЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ**

***Аннотация.** На основе полевых исследований сделаны выводы о неустойчивости развития граничащих с Украиной территорий Центрально-Черноземного района РФ. Отмечено отсутствие во многих населенных пунктах возможностей удовлетворения базовых потребностей населения; выявлены рост поляризации,*