

## **ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА ДЛЯ ПРОГНОЗИРУЕМОЙ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕСТИНАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Аннотация.** В статье рассматривается опыт применения методики экспертного опроса для прогнозируемой оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций. Описывается последовательность процесса применения методики экспертного опроса. Определяется уровень влияния внешних и внутренних факторов на формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области. Анализируется экспертный прогноз развития различных видов рекреации на территории Волгоградской области в зависимости от имеющихся условий туристско-рекреационного потенциала дестинаций.*

***Ключевые слова:** территория; регион; туризм; туристские дестинации; туристско-рекреационный потенциал; метод экспертных оценок.*

В современных условиях возрастает роль территориальных аспектов развития экономики России. Это вызвано отсутствием комплексности в развитии многих регионов страны, наличием серьёзных диспропорций между различными элементами хозяйственной, социальной и природной систем. С другой стороны, переход к устойчивому развитию Российской Федерации будет возможен только тогда, когда будет обеспечено устойчивое развитие всех её регионов, предполагающее формирование эффективной пространственной структуры экономики. Очевидно, что одним из факторов, способствующих достижению комплексности развития региона, способно стать многопрофильное рекреационное хозяйство, последовательное развитие которого, в свою очередь, определяется совершенствованием туристско-рекреационного потенциала территории, а также выявлением факторов, способствующих или ограничивающих возможность оптимизации использования туристских ресурсов дестинации в различных социально-экономических условиях.

В этой связи, очевидно, что одним из ключевых этапов стратегического управления туристскими дестинациями следует признать проведение последовательной и верифицируемой оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации, на основании которой возможно принятие тех или иных управленческих решений.

Авторская позиция исходит из того, что важно оценить потенциал избранной локации в плане создания и реализации туристических и спортив-

ных событий не только посредством количественных методик, но и в контексте проведения возможной экспертной оценки.

В рамках данной публикации представлен вариант применения методики экспертного опроса для прогнозируемой оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций Волгоградской области — регионе, весьма привлекательном для развития регионального туризма, но недооценённом на туристическом рынке страны и мира в целом. Данный метод позволил определить базовые изучаемые параметры (условия) туристско-рекреационного потенциала региона, а также — перспективные, на экспертный взгляд, направления развития туризма в Волгоградской области.

Специфика применения метода экспертных оценок в исследовании в сфере туризма и рекреации заключается в тщательном подборе и выборе консультантов с высоким уровнем профессиональных знаний и компетентности, отлично ориентирующихся в особенностях региона, в отношении которого ведется прогнозирование.

Данный метод осуществляется путём проведения открытой или закрытой (удалённой) беседы с человеком, относящимся к категории специалистов в изучаемом в данном исследовании вопросе. Интервьюирование таких респондентов именуется экспертным, а определённые ими мнения — экспертными оценками, то есть экспертная оценка — это профессиональная позиция специалиста, эксперта по данному вопросу [1].

Экспертами изучаемой проблематики выступал ряд туроператоров, зарегистрированных и ведущих деятельность в Волгоградской области, профессиональные туристы в сфере спортивно-оздоровительного туризма, инструктора по туризму». Кроме того, большую выборку, для повышения репрезентативности исследования, составили активные туристы, то есть те, кто непосредственно потребляют туристский продукт. Все перечисленные эксперты живут и работают на территории Волгоградской области и имеют представление о её рекреационных возможностях и характере их использования в туристской деятельности. Эксперты были объединены в три категории, соответственно занимаемой должности и роду деятельности в туризме (рис. 1).

В процессе исследования было проведено анкетирование, которое включало в себя вопросы разного вида. Интервьюируемые указывали фамилию, имя, отчество, пол, возраст, деятельность, — которую ведут в туризме, стаж в данной деятельности. Кроме этого, опрошенным необходимо было отнести себя к одной из трех имеющихся экспертных категорий. После заполнения полей анкеты, участником необходимо было оценить значимость влияния предложенных нами условий территории региона на ту-

ристско-рекреационный потенциал. Следующим шагом нашего анкетирования было распределение видов туризма и рекреации относительно определённых условий местности.

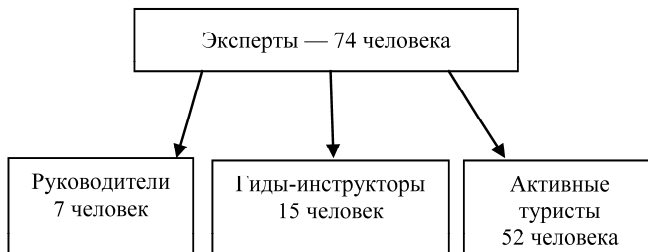


Рис. 1. Экспертные категории участников опроса  
Составлено авторами

Правилом анкетирования была информационная прозрачность, отсутствие анонимности в опросе. Интегрированные результаты работы экспертов приведены в таблице 1.

Эксперты группы «руководители» высоко оценили влияние всех предложенных к рассмотрению условий местности на развитие рекреации и туризма. Максимальные оценки (более 90%) получили геоморфологические, климатические, культурно-исторические и социально-экономические особенности территории. Респонденты группы «гиды и инструктора» наиболее высоко оценили гидрологические и социально-экономические характеристики территории региона, дав, при этом, невысокую оценку влиянию рельефа на развитие туризма.

Опрошенные эксперты группы «активные туристы» минимальную оценку дали гидрологическим и ландшафтно-биологическим условиям местности, отметив, при этом максимальным баллом социально-экономические, культурно-исторические и климатические условия территории. Наглядно, результаты данного исследования отражены на рисунке 2.

Параллельно с решением заявленной выше задачи, эксперты определили возможности реализации отдельных перспективных видов рекреации, на территории Волгоградской области исходя из имеющегося комплекса природных и социально-экономических условий. Каждый вид рекреации оценивался в % относительно перспектив его развития под влиянием имеющихся условий местности. Все выставленные процентные оценки были интегрированы в финальную оценку по 100-балльной шкале, дающую представление о перспективах каждого вида рекреации на изучаемой территории (табл. 2).

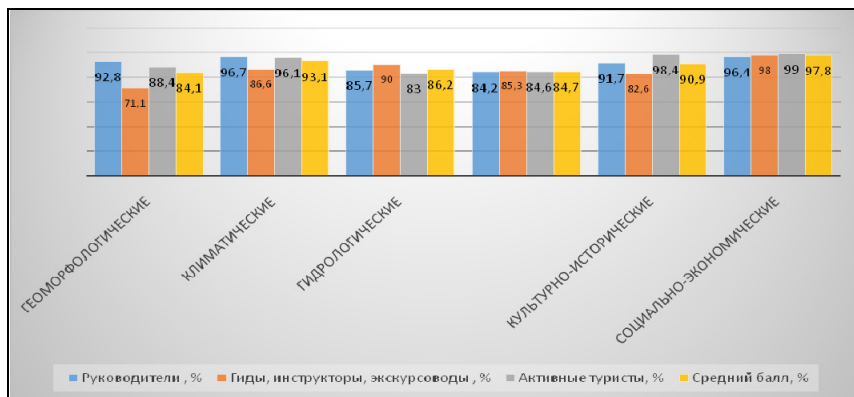


Рис. 2. Экспертная оценка влияния внешних и внутренних факторов на формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области  
Составлено авторами.

Таблица 1

**Влияние внешних и внутренних факторов на формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области на основании использования метода экспертной оценки, %**

Группа экспертов / Условия территории	Руководители (лица, формирующие туристские предложения на рынке данных услуг), %	Гиды, инструкторы, экскурсоводы (лица, реализующие тур. услуги), %	Активные туристы (потребители туристских услуг), %	Средний балл, %
Геоморфологические	92,85	71,1	88,46	84,1
Климатические	96,71	86,66	96,15	93,1
Гидрологические	85,71	90	83	86,2
Ландшафтно-биологические (ООПТ)	84,28	85,33	84,61	84,7
Культурно-исторические (памятники археологии, архитектуры)	91,71	82,66	98,46	90,9
Социально-экономические (коллективные средства размещения, транспортная инфраструктура)	96,42	98	99	97,8

Составлено авторами.

**Вероятность развития различных видов рекреации  
на территории Волгоградской области в зависимости от имеющихся условий  
туристско-рекреационного потенциала дестинаций, % и баллы**

Условия региона Виды рекреации	Геоморфологические	Климатические	Гидрологические	Ландшафтно-биологические (ООПТ)	Культурно-исторические	Социально-экономические	Сумма в баллах	Средний балл
Спортивно-оздоровительный (пешеходный, водный, велосипедный, конный, парусный, авто-мототуризм)	83	79	83	50	12	75	382	63,6
Этнографический туризм	4	11	15	10	100	100	240	40
Агротуризм	16	64	25	37	30	90	262	43,6
Санаторно-курортная деятельность	10	87	74	30	10	97	308	51,3
Экскурсионный туризм	86	52	70	100	100	100	508	84,6
Кемпинговый туризм	67	88	92	80	23	46	396	66
Пляжно-бивуачный туризм	33	100	100	33	0	30	296	49,3

Составлено авторами.

Анализ, проведённый на основании работы экспертов, показал, что ландшафтно-географические и социально-инфраструктурные условия Волгоградской области максимально подходят для занятий спортивно-оздоровительным, экскурсионным, а также пляжно-бивуачным и кемпинговым туризмом.

Исходя из климатических условий Волгоградской области, эксперты выше всего оценили возможности пляжно-бивуачного (100%), кемпингового (88%) и санаторно-курортного туризма (87%). Кроме того, высокой оценки заслужил спортивно-оздоровительный туризм (79%). Экспертами, исходя из гидрологических условий местности, были выставлены высокие баллы таким видам рекреации как: пляжно-бивуачный туризм (100%), кемпинговый (92 %) и спортивно-оздоровительный туризм (83 %). Кроме того, эксперты оценили важность данного условия для экскурсионного (70 %) и санаторно-курортного туризма (74%).

Наличие особо охраняемых природных территорий (ландшафтно-биологические условия) были оценены экспертами как предпочтительный фактор для организации экскурсионного (100%), кемпингового (80%) и спортивно-оздоровительного туризма (50%). Культурно-историческое наследие региона оказалось наиболее значимо для развития этнографического (100%) и экскурсионного туризма (100%).

Особое внимание эксперты уделили социально-экономическим условиям Волгоградской области. По пяти видам рекреации из семи данная характеристика развития территории получила максимальные оценки. Это этнографический (100%), экскурсионный (100%), санаторно-курортный (97%), спортивно-оздоровительный (75%) и агротуризм (90%). Кроме того, данный показатель, по мнению экспертов, оказался значим и для кемпингового (46%) и для пляжно-бивуачного туризма (30%).

Таким образом, выше проведенный анализ позволил определить, что исходя из географических и социально-экономических особенностей Волгоградской области, наиболее перспективными для организации на её территории видами туризма являются: экскурсионный, кемпинговый, спортивно-оздоровительный и санаторно-курортный. Меньшими перспективами для развития в регионе эксперты наделили пляжно-бивуачный, этнографический и агротуризм.

Авторская позиция исходит из того, что это достаточно реалистичная картина на современной туристической карте России. Её изменение в направлении популяризации Волгоградской области как перспективного туристско-рекреационного региона на внутрироссийском и международном туристическом рынке видится в проведении более эффективной региональной социально-экономической политики, направленной на поступательное развитие многопрофильного рекреационного хозяйства, что, в свою очередь, будет способствовать достижению комплексности развития региона.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Вишняков Н.В. Методические основы развития активного туризма в малой излучине Дона. / Вишняков Н.В., Зеленская О.Ю., Семенова Д.А., Анучина Н.А. Сервис plus . Том 11. Черкизово, изд. РГУТИС, №4, 2017. С. 55-64.

**Nikolay V. Vishnyakov, Vladimir V. Fesenko**

*Volgograd State University, Volgograd*

#### **EXPERIENCE OF APPLICATION OF THE EXPERT SURVEY METHOD FOR A PREDICTION ASSESSMENT OF THE TOURISM AND RECREATION POTENTIAL OF DESTINATIONS (BY THE EXAMPLE OF THE VOLGOGRAD REGION)**

*Annotation. The article discusses the experience of using the expert survey methodology for predictive assessment of the tourist and recreational potential of destinations.*

*The sequence of the process of applying the expert survey methodology is described. The level of influence of external and internal factors on the formation and development of the tourist and recreational potential of the Volgograd region is determined. An expert forecast for the development of various types of recreation on the territory of the Volgograd region is analyzed depending on the existing conditions of the tourist and recreational potential of destinations.*

**Keywords:** territory; region; tourism; tourist destinations; tourist and recreational potential; method of expert assessments.

---

УДК 332.12

Волков А.В.<sup>1</sup>, Широ М.С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Общественный Союз Индустрии Гостеприимства, г. Керчь

<sup>2</sup> Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград

## **БРЕНДИРОВАНИЕ «УМНЫХ ГОРОДОВ» КАК КАНАЛ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ**

**Аннотация.** На современном этапе развития экономической науки существует методологическая проблема подмены понятий маркетинга и его составляющей брендинга территорий. Целостный образ позволяет нерезидентам идентифицировать территорию. Территории с развитыми «умными технологиями» воспринимаются как резидентами, так и нерезидентами, как комфортные для проживания, посещения и ведения бизнеса. Кроме того, применение цифровых инструментов предполагает «самопрезентацию» территории, что позволяет сократить издержки резидентов на формирование образа бренда.

**Ключевые слова:** брендинг территории, маркетинг территорий, цифровизация экономики, «умный город», цифровизация социальных технологий

Понимание необходимости идентификации потенциала территорий в условиях глобальной конкуренции за инвестиции, туристов и трудовые ресурсы возникло во второй половине прошлого века. Впервые термин «маркетинг мест» был введен в научный оборот в 1993 году Ф. Котлером [4], а позже уточнен С. Вардом [2], Т. Мойланен и С. Райнисто [1].

Развитие «умных городов» предполагает внедрение цифровых технологий в таких социально-экономических сферах как управление городской системой, безопасность, здравоохранение, образование туризм. Формирование среды, обеспечивающей высокие стандарты жизни для стейкхолдеров, происходит путем принятия соответствующих управленческих решений на основе полученных с различных датчиков данных.

На сегодняшний день существуют различные подходы к определению индикаторов развития «умных городов». Согласно отчету «Индикаторы