

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зиганшин И.И., Иванов Д.В. Методика комплексной оценки рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий // Российский журнал прикладной экологии. 2017. № 2. С. 52-56.
2. Зиганшин И.И., Иванов Д.В. Оценка рекреационного природопользования на островах Казанского района переменного подпора Куйбышевского водохранилища // Российский журнал прикладной экологии. 2019. № 4. С. 22-27.

Irek I. Ziganshin

*Institute of Ecology and Subsoil Use Problems
of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan,
Kazan Federal University, Kazan*

TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE ISLANDS KUYBYSHEV RESERVOIR

***Annotation.** The article is devoted to the issues of comprehensive assessment of the tourism and recreational potential of the islands of the Kazan region of the Kuibyshev reservoir. When assessing the tourism and recreational potential of it is suggested to take into account such indicators as natural attractiveness, cultural and cognitive value, transport and infrastructural accessibility, the presence of environmental risks for natural objects and their visitors. According to the results of the study, island territories with high, medium and low tourist and recreational potential were identified. This work is a generalization of the results of field studies carried out by the author on the island territories of Kuibyshev reservoir in 2018–2021.*

***Keywords:** island territories; tourism; recreation; tourist and recreational potential; Kuibyshev reservoir.*

УДК 911.3:33

Зиновьева А. А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ COVID-19

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные последствия влияния пандемии COVID-19 на современное состояние мировой индустрии туризма в целом, так и России в частности. Также выявлены основные перспективные направления развития индустрии туризма в Российской Федерации на ближайшее время.*

***Ключевые слова:** перспективные направления развития туризма в Российской Федерации, пандемия COVID-19.*

Пандемия коронавируса COVID-19 и постоянное появление его новых штаммов, таких как «дельта» и «омикрон», оказывают серьезное влияние на тренды и направления путешествий по всему миру. При этом потери индустрии туризма за 2021 год составили порядка 950 млрд долларов. По оценке Всемирной туристской организации, экономические показатели отрасли откатились к периоду конца 1990-х — начала 2000-х годов [1].

По прогнозам европейского поставщика передовых информационных технологий Amadeus (с помощью которого более чем 1,6млрд путешественников ежегодно получают доступ к услугам туристических агентств, авиакомпаний, гостиниц и других трэвел поставщиков), путешествия мечты, активный экотуризм и дружеские поездки станут ключевыми мотивами для путешественников в 2022 году [3].

Например, отдых на свежем воздухе — один из основных видов досуга во время пандемии в 2020 году не потерял актуальности в 2021 и может стать еще более популярным в 2022 году. Так, по данным портала, в отелях близ национальных парков США количество бронирований увеличилось на 71%, а в списке наиболее популярных направлений крупные мегаполисы стали уступать лидерство природным локациям. При этом, согласно недавнему опросу, проведенному туристским сервисом Contiki, 70% туристов в возрасте от 18 до 35 лет предпочитают пляжный отдых горным пейзажам, выбирая при этом более экзотические направления [3].

При этом путешественники стремятся «наслаждаться моментом», выбирая путешествие всей жизни. Исследование, проведенное британской туркомпанией Unforgettable Travel в разгар пандемии, подтвердило, что наибольшей популярностью пользуются те направления, которые позволяют получить уникальные впечатления, например, совершить восхождение к базовому лагерю Эвереста в Непале. Резко вырос спрос на Танзанию: число поисковых запросов на поездки в страну, известную своими сафари, увеличилось на 36%. Большой интерес также вызывают пирамиды Египта, а поиск рейсов в Петру вырос на 22%. Все указывает на то, что данная тенденция будет сохраняться и в будущем, учитывая возросший спрос на туры на острова Индийского океана и даже в Антарктику [4]. В 2022 году многие люди забронируют наконец столь значимые для них, экстремальные или прежде невообразимые путешествия.

Также туристы стремятся провести отпуск в компании друзей. Ожидается, что 2022 год будет ознаменован большими и малыми поездками для возобновления социальных связей. По данным аналитической платформы Amadeus Demand 360, групповые бронирования выросли на 83% с осени прошлого года. Данные говорят о том, что тренд уже прочно закрепился [5]. Благодаря появлению новых технологий, например паспортов здоровья,

которые позволяют выполнять автоматическую идентификацию пассажиров и верификацию документов по COVID-19 в любом пункте обслуживания, поездки будут становиться все более безопасными и удобными. В 2022 году продолжится рост групповых поездок — компаний друзей, семейных пар, путешествующих большими группами.

Активный экотуризм — еще одна тенденция, возникшая после пандемии. Путешественники заинтересованы в активных действиях, при этом растет спрос на поездки в поддержку различных глобальных сообществ. Путешественники стремятся включить в свои отпуска дополнительные значимые элементы, например, работу по восстановлению местных сообществ в рамках поездки. Также они хотели бы убедиться в том, что их расходы оказывают непосредственное положительное влияние на людей и населенные пункты, в которые они приезжают. Предоставление путешественникам возможностей по охране туристических направлений поможет сделать отрасль более экологичной и устойчивой в долгосрочной перспективе.

Также 2022 год станет годом возвращения деловых поездок, и драйвером этого тренда станут новые технологии. Работа в удаленном формате дает еще больше стимулов для людей встречаться лично, с коллегами, партнерами и клиентами. При этом ожидания путешественников сильно изменились, выдвинув требования к безопасности и информированности в связи с COVID-19 на первый план. Инновационные технологии призваны повысить уверенность туристов, сократив время пребывания в аэропорту и межличностные контакты. Популярными становятся мобильные приложения с функцией онлайн-оповещений во время поездки, бесконтактные платежи, самостоятельная регистрация на рейс, сдача багажа, автоматизированные и гибкие правила отмены бронирования. Кроме того, с появлением новых типов медицинских документов (паспортов здоровья, сертификатов вакцинации, QR кодов и т.п.), перед туротраслью встала задача по автоматизации процессов.

Таким образом, основными трендами развития индустрии туризма для России в 2022 году станут изменения предпочтений путешественников, к ним относятся прежде всего отдых на свежем воздухе, спонтанные поездки, обмен жильем по аренде, работа на удаленке, бронирование нескольких поездок подряд и упор на удобства во время проживания.

Отметим, что туристическая отрасль сейчас находится на переломном этапе. С одной стороны, наблюдается растущий спрос на поездки, с другой — необходимо учитывать влияние ограничений COVID-19. Эта ситуация требует от всех участников индустрии туризма большей изобретательности и сплочения. Вынужденное затишье привело к созданию множества новых увлекательных маршрутов и программ по всей России. Стали воз-

рождаться культурные традиции, повысилась привлекательность регионов как для отдыха, так и проведения деловых мероприятий. Внутренний турпоток в пандемию вырос на 20%, по сравнению к 2019 году. Интерес к поездкам по России продолжит расти и будет подкреплен самыми разными цифровыми технологиями — от обеспечения безопасности поездок «Safe Travel» до создания вдохновляющего контента и персонализации туристских предложений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. UNWTO: Statistics. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unwto.org/ru/node/116> (дата обращения 27.01.2022).
2. Главные туристические тренды 2022 года по версии Amadeus — Рамблер/путешествия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://travel.rambler.ru/news/47689613/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения 23.01.2022).
3. «Бронирование в последнюю минуту». Каким будет туризм в 2022 году / TengriTravel [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tengritravel.kz/around-the-world/bronirovanie-poslednyuyu-minutu-kakim-turizm-2022-godu-457821/> (дата обращения 18.01.2022).
4. «В 2022 году 75% россиян выберут внутренний туризм, показал опрос» — РИА Новости, 11.01.2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20220111/puteshestviya-1767264273.html> (дата обращения 15.01.2022).
5. Тренды в туризме в 2022 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu> (дата обращения 15.01.2022).

Alfia A. Zinovyeva

Kazan Federal University, Kazan

PROMISING AREAS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION DUE TO THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC

***Annotation.** This article examines the main consequences of the impact of the COVID-19 pandemic on the current state of the global tourism industry in general, and Russia in particular. The main promising directions for the development of the tourism industry in the Russian Federation in the near future have also been identified.*

***Keywords:** promising directions of tourism development in the Russian Federation, COVID-19 pandemics.*
