

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТРУКТУРА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

***Аннотация.** Самостоятельный туризм как массовое современное явление требует изучения и поиска новых путей исследования. Постепенно происходит осознание вклада самостоятельных туристов в развитие территорий и туристской индустрии. Государственные программы и законодательные документы начинают включать в себя интересы самостоятельных туристов. Туроператоры предлагают продукты разного насыщения, которыми также могут пользоваться и самостоятельные туристы. В статье рассматриваются два уровня самостоятельности при планировании маршрутов и структура самостоятельного туризма.*

***Ключевые слова:** самостоятельный туризм, государственное регулирование, самодеятельный туризм.*

Самостоятельный туризм (СТ) развивается в мировом масштабе и служит индикатором преобразований в обществе. Это явление демонстрирует возрастающую мобильность и высокую скорость внедрения новых технологий. Самостоятельный туризм — это форма организации путешествия с использованием современных информационных технологий и частичным или полным отказом от профессиональных туристских услуг [1]. Его проблематично вычленять из общего количества туристов для статистического подсчета и пространственного анализа. Несмотря на то, изучать его необходимо, поскольку это один из основных трендов в современном туризме.

Повышение информированности населения, улучшение туристской инфраструктуры, автомобилизация населения, обустройство природной среды дают положительные результаты для массового развития самостоятельного туризма. Сегодня, как в практической, так и в научной сферах увеличивается внимание к данной категории туристов. Появляется интерес к экономическому эффекту от самостоятельного потока.

Государственные программы начали включать пункты о необходимости развития информационных технологий для самообслуживания туристов и внедрения маркетинговой стратегии. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» отмечается, что самостоятельный туризм способствует росту сегментации туристского продукта и увеличению разнообразия видов туризма [2]. Появился ГОСТ Р 57806-2017 «Туристские услуги в области самодеятельного туризма», который устанавливает общие требования и распространяется на туристские услуги в

области путешествий [3]. Самодеятельный туризм был включен в приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности [4]. При этом СТ рассматривается как социально-ориентированный вид туризма, требующий поддержки государства [5], например, через создание комфортной инфраструктуры в местах отдыха самостоятельных туристов. В то же время в региональных программах затрагиваются трудности управления туристским комплексом от высокой доли неорганизованного сектора, доля которого составляет более половины от общего турпотока. Выделяется проблема официальной статистики, не дающей объективную оценку и объемы туристского потока, влияющего на экономику региона [6]. Создание туристской инфраструктуры сможет помочь с регулированием неорганизованных туристских потоков [7].

Программа государственного субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму «Туристический кешбэк», в рамках которой туристы могут оплатить путешествие картой «Мир» и получить кешбэк 20% от его стоимости, также направлена на поддержку внутреннего туризма в целом, учитывая интересы самостоятельных туристов. Надо заметить, что на наш взгляд эта программа повысила уровень самостоятельности в бронировании санаторно-курортных услуг, так как они «встали в один ряд» с гостиницами и другими КСР.

Если внутренний самостоятельный туризм рассматривается как социально значимый, то в отношении выездного самостоятельного туризма идёт политика сдерживания через «искусственную конкуренцию» [8]. Интерес к самоорганизации путешествий вырос с появлением проблем у туроператоров, но постоянное ослабление рубля, строгость визового режима затрудняет осуществление поездок. «Кризис стимулирует развитие локального и неорганизованного туризма, а также прямого бронирования, — отметил в своей речи президент Российского союза туриндустрии С.П. Шпилько [9]. Резко сократилось число выезжающих за пределы РФ на личном транспорте. В условиях пандемии произошло закрытие российских границ от выезда на личных автомобилях с целью туризма [10, 11], введение санитарно-эпидемиологических норм во всех государствах, не признание вакцин от коронавируса российского производства.

В России региональные администрации стараются определить турпоток СТ и их влияние на развитие территории. Поддерживаются инициативы по повышению информированности туристов в виде бесплатных экскурсий, установки информационных стендов, туристской навигации. В Перми создан маршрут «Зеленая линия», в Твери продвигается бренд «Welcome Tver» [12]. За рубежом также осуществляется анализ расходов самостоятельных туристов в поездках [13].

Рост самостоятельного туризма происходит во всем мире. Полных статистических подсчетов самостоятельных потоков практически нет. Всемирная туристская организация ведёт статистику международных туристских прибытий, которые до 2019 года показывали устойчивый прирост и составили 1460 млн прибытий [14]. При этом в ежегодных обзорах ЮНВТО с 2012 по 2015 г. фигурирует цифра внутренних туристов 5-6 млрд туристов в год. Самостоятельный туризм является массовым явлением, дающим новые впечатления и подчеркивающим некоторую элитарность (продвинутость, информированность) самостоятельных путешественников.

Спрос на самостоятельные путешествия постоянно растет. По результатам исследования Аналитического центра НАФИ за последние три года не совершали туристских поездок 56% россиян, из оставшихся 44% — 29% туристов организовывали свой отдых самостоятельно и только 10% обратились к туроператорам [15].

Индивидуальность составления маршрутов и программ путешествий лежит в основе самостоятельного туризма. Самоорганизованный тур будет отражать только личные мотивы. В то же время и самостоятельные туристы, и организованные пользуются услугами практически одних и тех же организаций. Поэтому современная структура самостоятельного туризма представляет из себя совокупность объектов туристской индустрии, объединенных использованием сети Интернет, и зависящая от условий и ресурсов региона (рис. 1). Информационные ресурсы вырабатывают технологию составления маршрутов, объединяют весь туристский спектр. При этом все объекты системы взаимозависимы и эффективны только при устойчивой связи между собой.

Уровень развития туристской инфраструктуры и информационных технологий, транспортная сеть, обеспечивающая доступность к аттрактивным ресурсам, государственное регулирование в виде поддержки развития отрасли туризма и наличие потребителей (туристов) в регионе способствуют устойчивому развитию самостоятельного туризма в регионе.

Рассматриваемый вид туризма, может быть раскрыт через более широкое понятие — самостоятельность в туризме, зависящее от степени самостоятельности планирования путешествия туристом. Если основным понятием организованного туризма является «туристский продукт», то в самостоятельном туризме напротив нет единого комплексного продукта, точнее он индивидуален для каждой поездки. Поэтому мы выделяем два уровня самостоятельности туриста.

Полная самостоятельность. Подразумевается самостоятельный поиск всего спектра составляющих путешествия — транспорта, проживания, питания и развлечения одним или группой туристов.

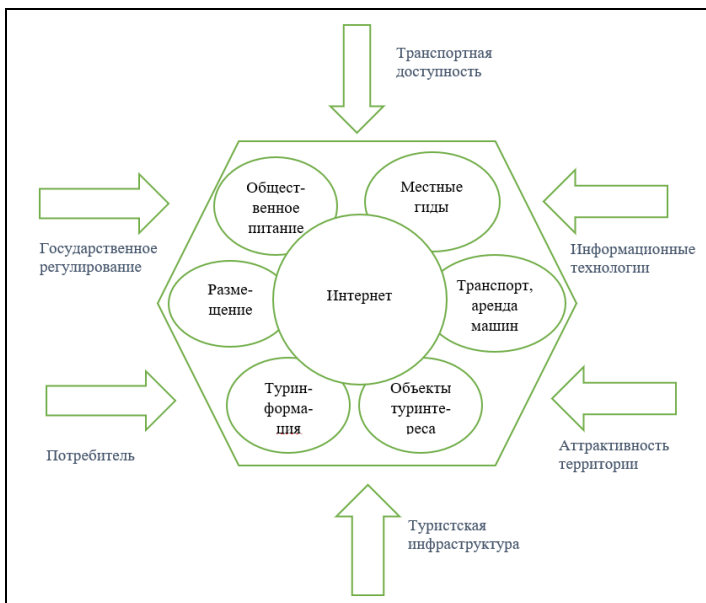


Рис. 1. Структура самостоятельного туризма

Составлено автором.

Частичная самостоятельность. На втором уровне туристом выбирается сочетание использования турпродуктов, созданных туристскими компаниями, и дополнительными услугами, выбираемыми самостоятельно туристами. Предложения туроператоров повышают свою вариативность, тем самым вовлекая в свой оборот и самостоятельных путешественников. Именно частичная самостоятельность, по нашему мнению, будет востребована из-за удобства, повышения профессионализма, гибкости туроператоров и стремительного внедрения интеллектуальных информационных систем.

Таким образом, самостоятельный туризм, используя современные технологии, стремительно развивается, становится массовым. Государственные органы начинают осознавать необходимость поддержки самостоятельного туризма. Разрабатываются программы его поддержки. Улучшение инфраструктуры и повышение информированности туристов приводит к переходу от «дикого» к «осознанному» туризму. Уровень самостоятельности в туризме путешественники проявляют индивидуально исходя из собственного опыта, возможностей и предложений туроператоров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зырянова, И. С. Самостоятельный туризм: определение понятия и синонимов // И. С. Зырянова // Географический вестник. 2021. № 1(56). С. 109-118.
2. Стратегия развития туризма в РФ в период до 2035 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/>.
3. ГОСТ Р. 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. Введен 01.07.2001, М.: Изд-во стандартов, 2001.
4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Трофимов Е. Н. Социальный туризм в России и в Европе // Вестник РМАТ. 2014. №. 3. С. 3-11.
6. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy24.ru/23/news/v-krasnodarskom-kraeye-razrabotali-kontseptsiyu-razvitiya-turotrasli-regiona-do-2030-goda>
7. В Горном Алтае для «диких» туристов будут созданы караван-парки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=262071> (Дата обращения 10.10.2021).
8. Нестеров А. В. Организация государственного регулирования выездного самодельного туризма в современных условиях // Проблемы современной экономики. 2015. № 3 (55). С. 340-343.
9. Шанс для регионов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=272516> (Дата обращения 12.12.2021).
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 марта 2020 г. N 635-р <https://www.alt.ru/tamdoc/20rs0635/> (Дата обращения 06.02.2022).
11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2021 г. N 2259-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/21rs2259/> (Дата обращения 06.02.2022).
12. Итоги года туристической отрасли: Тверская область вошла в общероссийский тренд роста спроса на внутренний туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xn--g1abnnjg.xn--80aacrp4ajwpkgbl4lpb.xn--p1ai/novosti/?ELEMENT_ID=102961 (Дата обращения 01.02.2022).
13. Александрова А. Ю. Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2017. №. 1.
14. World Tourism Organization (2021), International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422456>
15. В тренде — самостоятельные поездки в отпуск. Как туроператорам сохранить клиентов? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/v-trende-samostoyatelnye-poezdki-v-otpusk-kak-turoperatoram-sokhranit-klientov/> (Дата обращения 21.11.2021).

STATEREGULATION AND STRUCTURE OF INDEPENDENT TOURISM

***Annotation.** Independent tourism is a mass modern phenomenon, it requires the study and search for new ways of research. Gradually, there is an understanding of the benefits of independent tourists in the development of territories and the tourism industry. State programs and legislative documents are beginning to include the interests of independent tourists. Tour operators offer different types of products, which can also be used by independent tourists. The article discusses two levels of independence in planning routes and the structure of independent tourism.*

***Keywords:** independent tourism, state regulation, amateur tourism.*

УДК 796.5

Ивлиева О.В., Ма Цзя

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

***Аннотация:** В настоящее время туристическая индустрия Китая вступила в стадию быстрого развития, стала важным промышленным сектором национальной экономики. Комплексный вклад туризма в ВВП Китая достиг примерно 11%. Среди стран доноров въездных туристов лидируют Южная Корея, Япония, США и Россия. Период быстрого роста въездного туризма Китая начался с 1986 года. Общее количество прямых и косвенных рабочих мест сферы туризма в настоящее время составляет 10,3% от общего числа занятого населения страны.*

***Ключевые слова:** въездной туризм, дестинация, туристский продукт, туристская индустрия*

С углублением реформ, устойчивым экономическим ростом Китая и быстрым ростом национального дохода, туристическая индустрия Китая вступила в стадию быстрого развития, а также стала важным промышленным сектором национальной экономики.

Развитие международного въездного туризма является не только источником валютных поступлений в экономическую систему страны, фактором стабилизации региональных рынков труда, но и дает импульс экономического роста регионам страны. С 1978 года рынок въездного туризма Китая поддерживает стабильную и быструю тенденцию развития, которая внесла значительный вклад в валютные доходы Китая и международный