

STATEREGLATIONAND STRUCTURE OF INDEPENDENT TOURISM

***Annotation.** Independent tourism is a mass modern phenomenon, it requires the study and search for new ways of research. Gradually, there is an understanding of the benefits of independent tourists in the development of territories and the tourism industry. State programs and legislative documents are beginning to include the interests of independent tourists. Tour operators offer different types of products, which can also be used by independent tourists. The article discusses two levels of independence in planning routes and the structure of independent tourism.*

***Keywords:** independent tourism, state regulation, amateur tourism.*

УДК 796.5

Ивлиева О.В., Ма Цзя

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

***Аннотация:** В настоящее время туристическая индустрия Китая вступила в стадию быстрого развития, стала важным промышленным сектором национальной экономики. Комплексный вклад туризма в ВВП Китая достиг примерно 11%. Среди стран доноров въездных туристов лидируют Южная Корея, Япония, США и Россия. Период быстрого роста въездного туризма Китая начался с 1986 года. Общее количество прямых и косвенных рабочих мест сферы туризма в настоящее время составляет 10,3% от общего числа занятого населения страны.*

***Ключевые слова:** въездной туризм, дестинация, туристский продукт, туристская индустрия*

С углублением реформ, устойчивым экономическим ростом Китая и быстрым ростом национального дохода, туристическая индустрия Китая вступила в стадию быстрого развития, а также стала важным промышленным сектором национальной экономики.

Развитие международного въездного туризма является не только источником валютных поступлений в экономическую систему страны, фактором стабилизации региональных рынков труда, но и дает импульс экономического роста регионам страны. С 1978 года рынок въездного туризма Китая поддерживает стабильную и быструю тенденцию развития, которая внесла значительный вклад в валютные доходы Китая и международный

платежный баланс, и оказала положительное влияние на экономическое развитие Китая. Китай является не только одной из крупнейших стран мира, но и одним из самых популярных в настоящее время туристских направлений в мире. Более 55 миллионов путешественников со всего мира посещают Китай ежегодно.

По данным отчета конкурентоспособности туризма, составленного аналитиками Всемирного экономического форума (ВЭФ), рейтинг туристской отрасли Китая поднялся с 69-го места в 2009г. до 13-го в 2019 г. по глобальной конкурентоспособности туризма [1]. Китай стал важной силой в мировом туризме.

На современном этапе сфера туризма стала одной из основных отраслей экономики Китая. Не только сама индустрия туризма способствует быстрому развитию экономики Китая, но и способствует развитию отраслей хозяйства, которые могут быть интегрированы с туризмом, таких как технологии, культура и спорт. В 2019 г. комплексный вклад туризма в ВВП Китая достиг 10,94 триллионов юаней, составляя примерно 11% от общего ВВП Китая, в то время как уровень вклада для развитых стран находится в пределах 5-9%. В то же время индустрия туризма создает год от года все больше рабочих мест. В 2019 г. 28,3 млн человек были напрямую заняты в сфере туризма и 51,6 млн человек были заняты в сфере туризма косвенно. Общее количество прямых и косвенных рабочих мест сферы туризма составило 10,3% от общего числа занятого населения страны [2].

Согласно статистике, опубликованной Бюро статистики и Министерством культуры и туризма, в 2018 г. было зарегистрировано 47,95 млн въездных иностранных туристов (включая туристов из соседних с Китаем стран). В период 2008-2019 гг. рейтинг международных туристских прибытий в Китай оставался стабильным. Согласно последним данным, опубликованным ЮНВТО, в 2018 году въездной туризм Китая занял четвертое место в мире после Франции, Испании и США [3]. Доход от международного туризма достиг 127,103 миллиардов долларов США. Сегодня Китай занимает пятое — шестое место в мире от валютных поступлений в доход страны от туризма.

Въездной туризм был определен в качестве одной из основных точек роста национальной экономики как основного промышленного сектора, стимулирующего экономическое развитие, он постоянно придавал новый импульс росту национальной экономики. Положительное влияние на въездной туризм в Китай оказало: все более совершенная цепочка поставок китайских туристических продуктов, стабильное и быстрое развитие мировой экономики и продолжающийся рост экономики Китая, а также увеличение иностранных обменов в Китае и укрепление регионального сотрудничества.

Среди стран доноров въездных туристов сохраняется лидерство Южной Кореи, что связано с географической близостью, усиленным деловым кооперированием между предпринимателями из Китая и Южной Кореей, а также высоким уровнем дохода корейских граждан. Ежегодно Китай принимает около 5 млн туристов из этой страны. На втором месте по количеству туристов пребывающих в Китай следует Япония, откуда приезжало до пандемии около 3 млн туристов, третье и четвертое место принадлежит США и России, которые обеспечивают приток туристов из своих стран на уровне 2,5-2,7 млн человек в год. Хотя Европа и Америка являются наиболее важными туристическими направлениями в мире, они не являются крупнейшими туристическими направлениями для въездного туризма Китая из-за больших расстояний, исторической культуры, образа жизни и различий в ценностях. Тем не менее, эти страны имеют высокий ВВП на душу населения и обеспечивают также большой поток туристов. Австралия, Новая Зеландия и Океания являются важными объектами обмена туристами с Китаем, причем в двустороннем порядке.

Число въезжающих иностранных туристов, которые приезжают в Китай с целью осмотра достопримечательностей и отдыха, составляет около половины от общего числа въездных иностранных туристов. Конгрессный и выставочный туризм занимает второе место, доля лиц посещающих родственников и друзей невелика [3].

В первой десятке рейтинга популярности въездного туризма в 2019 году были Шанхай, Пекин и Гуанчжоу, которые вошли в тройку лидеров, за которыми следуют Шэньчжэнь, Чэнду, Ханчжоу, Циндао, Нанкин, Сиань, Сямьнь и другие города.

Существуют большие различия между провинциями в уровне развития въездного туризма. Среди тридцати одного провинциального района Китая наибольшее количество прибывающих туристов, более 3 млн человек отмечается в Пекине, Ляонине, Шанхае, Цзянсу, Чжэцзяне, Шаньдуне и Гуандуне, находящихся в экономически развитых провинциях и прибрежных районах восточной и южной частях страны. Среднее количество пребывающих туристов в оставшихся 24 провинций ниже 1млн.человек. Динамика посещаемости туристами этих провинций выросла значительно в последние годы. За 2000-2018 гг. количество туристов в провинциях выросло в 6-12 раз [4].

Развитие въездного туризма Китая может быть условно разделено на три периода. Первый период развития международного туристического рынка (1949-1977 гг). На первом этапе туризм использовался в качестве дипломатического средства с сильной политической окраской, с целью «содействия дружеским обменам между китайцами и людьми всего мира и

содействия модернизации экономики Китая». В то время Китай рассматривал развитие туризма как способ углубления дипломатических отношений и стремления к национальной дружбе. В этот период туризм не являлся экономической отраслью.

Период запуска международного туристического рынка состоялся в Китае в восьмидесятые годы. (1978–1980 годы). Первым результатом открытости страны был доступ для людей со всего мира к путешествиям в Китай. Однако туризм в это время считался частью работы по иностранным делам, и он не рассматривался как экономическая отрасль.

Период быстрого роста на международном туристическом рынке начался с 1986 года, когда Китай полностью вступил в стадию развития туризма с экономическим приоритетом. После ряда лет устойчивого роста въездного туризма мировые рейтинги Китая взлетели на пятое место, и Китай стал мировой туристической державой.

Историческое прошлое Китая, великолепная культура, огромная территория, богатые туристические ресурсы и растущая международная популярность в последние годы, стимулируют иностранных туристов к осмотру достопримечательностей Китая. Льготные условия бизнеса, большое количество дешевой рабочей силы вынуждают развитые страны выбирать для своих инвестиции Китай, поэтому все больше людей приезжают в Китай для ведения бизнеса.

Поэтому насущной задачей является увеличение новых предложений туристского продукта, новых туристских маршрутов, планирование широкого спектра привлекательных туристических проектов, дальнейшее внедрение инновационных услуг и повышенное отношение к удовлетворенности желаний иностранных туристов. В последнее время были значительно упрощены ограничения въездного туризма в страну. Была введена 30-дневная безвизовая политика для въездного туризма на Хайнане. Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, дельта реки Янцзы, Гуандун и другие места ввели политику освобождения от транзитных виз на 144 часа для иностранцев. Ускорена работа службы пограничной инспекции «Интернет +». Более 1900 китайских и иностранных предприятий пользовались удобством онлайн-декларации, что еще больше способствовало упрощению трансграничной торговли и оптимизации портовой бизнес-среды. В 2019 году в 18 портах, в том числе в Пекине и Шанхае, создано 89 пограничных контрольно-пропускных каналов «Пояс и дорога», чтобы обеспечить быстрое таможенное прохождение для 300 тысяч пассажиров. В последние годы в Китае активно развивается RV-туризм и яхтенный туризм.

Туризм способствовал открытию китайской железной дороги Цинхай-Тибет, вызвал к жизни проект — строительство большой протяженности

скоростных железных дорог в целях развития внутреннего и международного туризма (30 тыс. км к 2030 году), имеющих скорость свыше 300 км/час. В стране или регионе где хорошо развита индустрия туризма, туда, как правило, стекаются деловые и инвестиционные возможности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. TheWorldEconomicForum. P. 65. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf (Дата обращения 18.07.2021).
2. OECD. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data.oecd.org/conversion/purchasing-power-parities-ppp.htm> (Дата обращения: 10.07.2021).
3. Количество въезжающих туристов в Китай: цель визезда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/zh-hans/china/visitor-arrival-by-visiting-purpose>
4. Бай Сяюнь и Ли Яньпин. Анализ развития въездного туризма Китая [J]. Мировой рынок. 08.2017.

Olga V. Ivlieva, Ma Jia

Southern Federal University, Rostov-on-Don

TOURISM AS A FACTOR OF SPATIAL DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF CHINA)

***Annotation.** Currently, the tourism industry of China has entered the stage of rapid development, has become an important industrial sector of the national economy. The combined contribution of tourism to China's GDP has reached about 11%. Among the countries of donors of inbound tourists are South Korea, Japan, the United States and Russia. The period of rapid growth of china's inbound tourism began in 1986. The total number of direct and indirect jobs in the tourism sector currently accounts for 10.3% of the total employed population of the country.*

***Keywords:** inbound tourism, destination, tourist product, tourism industry.*

УДК 379.85+911.6

Кайзер Ф. Ю., Брель О. А.

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ — КУЗБАССЕ

***Аннотация.** В статье проанализирована территориальная организация горнолыжного туризма Кемеровской области в контексте кластерного подхода. Авторами выделены три горнолыжных кластера на территории Кузбасса («Северный», «Западный» и «Южный»), объединяющие ряд горнолыжных курортов и*