

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова. — Краснодар: Кубан. гос. ун-т; Просвещение-Юг, 2016. — 184 с.
2. Максимов Д.В. Туристско-рекреационный производственный цикл // Географический вестник. 2018. № 4 (47). С. 123-132.
3. Панин А.Н., Эшроков В.М., Махмудов Р.К., Верозуб Н.В. Геоинформационный анализ агломерации Кавказских Минеральных Вод: градостроительные и функционально-планировочные аспекты // ИнтерКарто. ИнтерГИС. Геоинформационное обеспечение устойчивого развития территорий: Материалы Междунар. конф. М.: Издательство Московского университета, 2020. Т. 26. Ч. 1. — С.79-94.
4. Административно-территориальное устройство Ставрополя с конца XVIII века по 1920 год: [арх. 22 декабря 2017] / Комитет Ставропольского края по делам архивов, Государственный архив Ставропольского края сост. Г. А. Никитенко (отв. сост.), Е. Б. Громова, М. И. Кривнева. — Ставрополь: ОАО «Издательско-полиграфическая фирма «Ставрополье», 2008. — 399 с. URL: <http://www.stavkomarchiv.ru/print/article-36.html>.

**Dmitry V. Maksimov, Tatyana Yu. Sapozhnikova**

*Kuban State University, Krasnodar*

## ELEMENTARY RECREATIONAL AND SERVICE CYCLES OF THE TOURIST-RECREATIONAL SYSTEM OF CAUCASIAN MINERAL WATERS

***Annotation.** On the example of a specially protected ecological and resort region of the Caucasian Mineral Waters, elementary recreational and service cycles of different hierarchical levels are considered.*

***Keywords:** hierarchy of tourist-recreational system, tourist-recreational service-production cycle, Caucasian Mineral Waters.*

---

УДК 338.48-44(23.0)

**Миненкова В. В.**

*Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

## УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

***Аннотация.** Статья посвящена отдельным особенностям устойчивого развития горных территориально-рекреационных систем за рубежом и в России.*

***Ключевые слова.** Горные территориально-рекреационные системы, устойчивое развитие.*

В современном мире устойчивое развитие (УР) стало центральным вопросом для будущего планирования и развития туристской отрасли во многих странах. Такие подходы в полной мере, а возможно и в большей степени имеют отношение к развитию горных территориально-рекреационных систем (ТРС). Горы являются ценным природным достоянием, которое активно и широко используется в индустрии туризма. 10% туристических дестинаций мира развивают горный туризм, только в Альпах насчитывается более 50 средних и крупных туристических центров с горным туризмом [1].

Этапы развития концепции УР в западном мире и России отличаются в своей содержательной части и хронологии в силу особенностей исторического развития. К отдельным особенностям УР горных ТРС на западе можно отнести следующие.

1. На уровне политики Европейского союза (ЕС) интеграция принципов УР в договоры ЕС создала институциональную основу, которая впоследствии позволила управлять туризмом и создавать туристическую политику на этих принципах. После этого наиболее важные процессы управления туризмом ЕС проводились рабочими группами Европейской комиссии, а затем принимались посредством коммуникаций в ЕС.

2. На первых этапах устойчивость в туризме была принята на абстрактном стратегическом уровне и слабо воплощалась в жизнь. Предполагалось, что ответственность за внедрение принципов УР должны были взять на себя местные органы власти, которые столкнулись с проблемами из-за отсутствия знаний и навыков для практической реализации УР. Это оказалось новой ролью, с которой местные власти не в полной мере справились. Еще в публикациях 2012 г. авторы по-прежнему призывают заполнить этот пробел путем обучения муниципальных менеджеров тому, как реализовать устойчивость, прежде чем обращаться к местным сообществам для участия в этом процессе [2]. Источник знания в Европе видели исключительно в научных сообществах, на которые и предлагалось возложить функцию просвещения власти.

3. В настоящее время в Европе в процессе внедрения устойчивого туризма выделяются три концептуальные группы участников: агенты изменений (правительство, промышленность, образование), лидеры мнений (директора, лидеры сообществ, предприниматели) и локальные сообщества. Принципиальным является вовлечение в политику устойчивого туризма всех трех групп. Реализация устойчивого туризма должна включать информирование об устойчивом туризме местных заинтересованных сторон и граждан, а также потребителей (туристов).

4. Важным аспектом развития горных ТРС и их устойчивости в западной науке является их частый трансграничный характер. Политические

границы влияют на все сферы жизни географических ТРС. Трансграничное сотрудничество крайне важно для обеспечения развития туристических направлений на основе моделей потребления, а также взаимного сотрудничества и партнерства, а не на политико-административных границах. На уровне ЕС было признано, что устойчивость зависит от сотрудничества соседних стран, поэтому трансграничное сотрудничество используется в качестве важного инструмента для продвижения принципов устойчивости в ЕС [1]. В результате на туристских картах появляются единые трансграничные зоны горнолыжного катания, единые ски-пассы для разных зон катания, трансграничные горные пешеходные маршруты и т.д.

От открытости и активного приграничного сотрудничества особенно выигрывают два вида турпродукта: однодневные экскурсии и тематические маршруты. Тематические маршруты считаются особенно интересными, поскольку они могут охватывать две, а в некоторых случаях даже три страны, принося разнообразие и универсальность туристам на маршруте. Например, *Via Claudia Augusta* (Германия, Австрия, Италия), *Lechweg* и *Salzalpensteig* (Германия, Австрия), др.

5. Важным является развитие наднациональных институтов (Альянс в Альпах, Альпийская комиссия и т. д.), цель этих организаций состоит в том, чтобы ни одна дестинация не была «борцом-одиночкой», а чтобы каждая могла учиться у других дестинаций и находить решения своих нынешних проблем. Важнейшим элементом такого сотрудничества является то, что дестинации находят общую актуальную тему, делятся своим опытом и извлекают уроки из опыта других стран.

6. Вовлечение в разработку и реализацию программ УР всех стейкхолдеров (любое лицо или группу, которые могут повлиять или быть затронутыми достижением целей процесса). Право на участие в процессе принятия решений в сфере туризма должно основываться на ресурсах и навыках для участия [3]. В этом смысле участие заинтересованных сторон является одновременно важной частью УР туризма и серьезным препятствием, поскольку в академической среде мало ясности в отношении того, как улучшить, форсировать участие заинтересованных сторон, сделав его более эффективным и действенным.

7. Принцип биосфероцентризма. В силу высокой уязвимости горных экосистем многие их территории охраняются государством в различном статусе ООПТ. Вследствие несущая способность горных экосистем достаточно ограничена, поэтому любая чрезмерная хозяйственная деятельность в этих районах, в том числе и туризм, вызывает большие опасения по поводу воздействия на культурную и природную среду, а также соблюдения природоохранного законодательства.

8. Формирование устойчивого турпродукта, который характеризуется конкурентоспособностью, всесезонностью и пользуется спросом среди потребителей. Изменение климата рассматривается как одна из главных угроз горнолыжным курортам, направленная на сокращение сезона и определяющая необходимость поиска новых путей развития с опорой на культурные и природные ценности горных территорий. Отмечается, что новые концепции предполагают значительно меньшие расходы на создание необходимой инфраструктуры.

9. Экопросвещение. Туристская навигация и информация, направленные на повышение осведомленности туристов об устойчивых моделях потребления.

10. Разработка и применение показателей УР и устойчивого туризма. Требования к финансированию для различных программ, таких как LEADER, ясно демонстрируют, что аспект устойчивости играет решающую роль в предоставлении финансирования конкретной организации. В этом смысле важными показателями являются доля региональной продукции, добавленная стоимость туризма, доля занятости в индустрии гостеприимства и гостиничного бизнеса, продолжительность пребывания туристов, природоохранная деятельность, качество воздуха, доступность, удобство для детей, туристическая привлекательность, удовлетворенность и др. Важный импульс для разработки и проведения мероприятий на устойчивой основе исходит от программ ЕС, где устойчивость является предпосылкой и решающим фактором для получения первоначального финансирования.

11. В странах Европы большое внимание уделяется исследованиям потребительских моделей поведения рекреантов, в том числе в контексте выявления особенностей такого потребления в горном туризме, связанных с ориентацией на потребление именно устойчивого турпродукта. Так ученые Университета Турина внимательно изучают молодое поколение потребителей туруслуг в горных территориях — миллениалов (1980-1995 г.р.), подчеркивая их приверженность принципам УР в целом, а также их покупательское поведение, ориентированное на устойчивость [4].

12. Сертификация предприятий, применяющих зеленые технологии, а также туристских дестинаций, развивающихся на принципах УР. В июле 2017 г. Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) официально признал стандарт и программу сертификации Mountain IDEAL. Стандарт был разработан компанией Sustainable Travel International, научным центром Walking Mountains (США) для обеспечения устойчивости в горной среде, включая зимние и летние мероприятия. Чтобы стать сертифицированной устойчивой дестинацией, горный курорт должен соответствовать

более чем 40 критериям устойчивости, в том числе рациональное использование окружающей среды, адаптация к изменению климата, сокращение выбросов парниковых газов, защита культурного наследия, транспорт с низким уровнем воздействия, сокращение отходов, общественное здравоохранение и безопасность, рабочая сила, жилье, устойчивое образование и многое другое.

Эксперты едины во мнении, что опыт западных стран нужно учитывать при формировании политики УР туристских центров в России, при этом поддаваться полному их копированию нельзя. На сегодняшний день окончательного понимания, что такое устойчивый туризм в РФ нет ни на федеральном, ни на региональном уровне, ни на уровне бизнеса. По факту устойчивый туризм представлен разовыми акциями на уровне отдельных предприятий, событий. Проблемы внедрения практик УР связаны с отсутствием заинтересованности у стейкхолдеров (бизнес не видит целесообразности применения технологий УР, которые отличаются большим сроком окупаемости), отсутствие критериев и мер поддержки зеленых решений в регионах, отсутствие системы добровольной сертификации, а также информирования потребителей о применяемых решениях на сервисных предприятиях, с одной стороны, с другой — об устойчивых потребительских моделях поведения самих туристов.

В России количество предприятий, осуществляющих свою деятельность в соответствии с концепцией УР, крайне мало. В горных ТРС такой пример один — Курорт Красная поляна, который на всем протяжении своего функционирования позиционирует себя как социально ответственную компанию [5].

Устойчивый туризм — это неотвратимый путь цивилизованного развития туристских дестинаций. УР — это не вызов, не угроза, а здравый смысл каждого члена общества (как со стороны бизнеса, так и потребителей). Программы УР должны носить долговременный характер, что определяет большое поле деятельности и зону роста для туристских предприятий России.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Paunović, I. Jovanović, V. Implementation of Sustainable Tourism in the German Alps: A Case Study // Sustainability. 2017. № 9 (7): 1219. <https://doi.org/10.3390/su9020226>.
2. Dabphet, S.; Scott, N.; Ruhanen, L. Applying diffusion theory to destination stakeholder understanding of sustainable tourism development: A case of Taiwan. J. Sustain. Tour. 2012, 20, 1107–1124.
3. Jamal, T.B.; Getz, D. Collaborative Theory and Community Tourism Planning. Ann. Tour. Res. 1995, 22, 186–204.

4. Bonadonna, A.; Giachino, C.; Truant, E. Sustainability and Mountain Tourism: The Millennial's Perspective // Sustainability. 2017. № 9 (7): 1219. <https://doi.org/10.3390/su9071219>.

5. Миненкова В.В. Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем в горных территориях // Настоящее и будущее России в меняющемся мире: общественно-географический анализ и прогноз: матер. междунар. науч. конф. Ижевск, 2021.

**Vera V. Minenkova**

*Kuban State University, Krasnodar*

## **SUSTAINABLE TOURISM IN MOUNTAIN TERRITORIES: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE**

*Annotation.* The article is devoted to the peculiarities of the development of mountain territorial and recreational systems abroad and in Russia.

*Keywords.* Mountain territorial and recreational systems, sustainable development.

---

**УДК 911.3**

**Поздеев А. О.**

*Оренбургский государственный университет, г. Оренбург*

### **ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается литературный туризм, приобретающий в последние годы всё большую популярность. Территория Оренбургской области обладает значительными литературными ресурсами, способствующими развитию и организации данного вида туризма. В работе предпринята попытка выделения литературных районов-ареалов, в которых, на наш взгляд, целесообразно организовывать и развивать литературный туризм.

*Ключевые слова:* литературный туризм, литературный район-ареал, литературное место, литературный центр.

Одним из видов культурно-познавательного туризма, активно развивающегося и получившего популярность в последнее время, является литературный туризм. Подобные тенденции, прежде всего, связаны с выходом в свет работ на данную тематику. Среди них: «Москва Пастернака» А. Сергеевой-Клятис, «Путешествие с Доктором Живаго» В. Абашева, «Литературная карта России» С. Богатырёвой, «Путеводитель по Юрятину» С. Ваксмана, «Москва Мандельштама. Книга-экскурсия» Л. Видгофа, «Чехов и Пермь: Легенда о трёх сёстрах» В. Гладешева, «Благословенная Таврида» Г. Кунцевской, «Оренбург: литературные прогулки» А. Прокофьевой, В. Прокофьевой, «Скотопригоньевск и Старая Русса» Г. Смирнова и т. д.