

DIFFERENTIATION OF THE TERRITORY OF TATARSTAN REPUBLIC INTO ZONES DUE TO THEIR SIGNIFICANCE FOR NATIONAL TOURISM

Annotation. *Using a method of a component analysis the most significant indexes for differentiation of territory of Republic Tatarstan with the purposes of recreation and tourism were detected. Map-models were constructed and by their superposition the integrated map of a recreational potential of Tatarstan Republic was obtained and the attractive areas for rest and tourism were detected.*

Key words: *recreational system, internal tourism, the international tourism, division into districts, tourist zone.*

УДК 338.48/379.85:712.253

Яковенко И. М., Страчкова Н. В.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ В СИСТЕМЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. *Рассмотрена роль и место тематических парков в пространственной организации туристских территорий. Выявлены закономерности развития и размещения тематических парков мира. Дана сравнительная характеристика тематических парков России в разрезе федеральных округов. Сформулированы приоритетные направления развития тематических парков в Крыму.*

Ключевые слова: *тематический парк, туристская территория, пространственная организация.*

Всемирная туристская организация объявила развитие тематических парков одной из важнейших тенденций развития международного туризма. Тематические парки являются наиболее посещаемыми туристскими объектами, создающими мощный импульс туристской активности в регионе. Для сравнения: ежегодная посещаемость Лувра — около 8 млн чел., парка "MagicKingdom" во Флориде — более 17 млн чел. [1]. Большинство исследователей рассматривают тематический парк как элемент туристской инфраструктуры региона, посредством которого возможно реализовать такие свойства туристского предложения, как оригинальность (уникальность), креативность, инновационность, проектное развитие, сочетание разнообразия и доступности, что в совокупности способствует формированию благоприятного имиджа и ярких впечатлений о туристской территории [1-6].

Несомненным достоинством парков в формировании социокультурного пространства является их универсальность, что проявляется в возможности развития на их основе не только познавательных и развлекательных, но и событийных, спортивных, гастрономических, литературно-социальных и иных видов туристско-рекреационной деятельности.

Анализ факторов размещения тематических парков мира показывает, что они преимущественно располагаются в экономически развитых регионах. По мнению О.Ю. Нельзиной, на сам концепт, плотность размещения парков и эффективность экономической деятельности напрямую влияет климат [5]. Среди прочих факторов отмечаются также хорошо отлаженная транспортно-логистическая система, обеспечивающая паркам постоянно высокий уровень посещаемости.

Лидером по уровню развития системы тематических парков считаются США, где реализованы наиболее крупные по инвестициям, инновационным технологиям, разнообразию программных продуктов и уровню доходности проекты. В основе большинства парков лежит концепция Уолта Диснея и пионерного парка «Диснейленд». Американские парки оказали и продолжают оказывать воздействие на развитие тематических парков всего мира, в т.ч. посредством транснационализации. Продвигая свой продукт на иностранные рынки, корпорация «Уолт Дисней Компани» принимает во внимание определенный уровень страны в целом и уровень доходов населения. При этом, как правило, выбирается столичный регион, крупная городская агломерация или курортная зона.

История развития тематических парков в Европе относится к XVI–XVII вв. («Парк Пратера» в Вене, «Баккен» в Копенгагене и др.). Пространственно-временная эволюция европейских парков представлена следующими типами: балтийско-североморские «протопарки (до 1920-х гг.); североморские парки (1950-60-е гг.), германские парки (1970-е гг.); французские парки (1980-е гг.), средиземноморские парки (1990-е гг.) [4]. Не отличаясь масштабными инвестициями, парки Европы часто размещаются в местах с культурно-историческими артефактами и имеют стабильную посещаемость в течение года.

В развивающейся модели азиатских парков преобладает мультипликационная концепция, расширенный сегмент образовательных услуг и усложнение маркетинговых технологий.

В России тематические парки в соответствии с мировыми тенденциями также набирают популярность, но имеют иной масштаб и в большинстве своём представлены развлекательными комплексами в составе торгово-развлекательных центров и городских парков отдыха. Наиболее полноценными тематическими парками в нашей стране являются «Сочи Парк» и

«Моя Россия» в Сочи, «Этномир» в Калужской области, «Мастерславль» и «Остров мечты» в Москве, «Юркин парк» в Кирове, «Сафари Парк» в Геленджике, Парк «Тайган» в Крыму и «Приморский Сафари-парк» в Приморском крае и др.

Наиболее привлекательными для создания и деятельности тематических парков являются экономически развитые, густо заселенные и хорошо освоенные в туристско-рекреационном отношении территории. Значительная часть тематических парков страны расположена в Центральном и Южном федеральных округах (рис. 1). Лидером по количеству тематических парков выступает Краснодарский край, в котором располагается 11.3% всех тематических парков страны, в том числе такие крупные парки, как «Сочи-парк» и «Сафари-парк» в Геленджике. Вторую позицию занимает г. Москва, на территории которой располагается самый крупный тематический парк России — «Остров мечты». Санкт-Петербург предлагает, главным образом, парки павильонного закрытого типа на территории крупных ТРЦ (парк развлечений «Диво-Остров»). Тематические парки Свердловской области ориентированы на детскую аудиторию и не являются крупными, в отличие от Республики Татарстан, тематические парки которой интересны для более широкой потребительской аудитории.

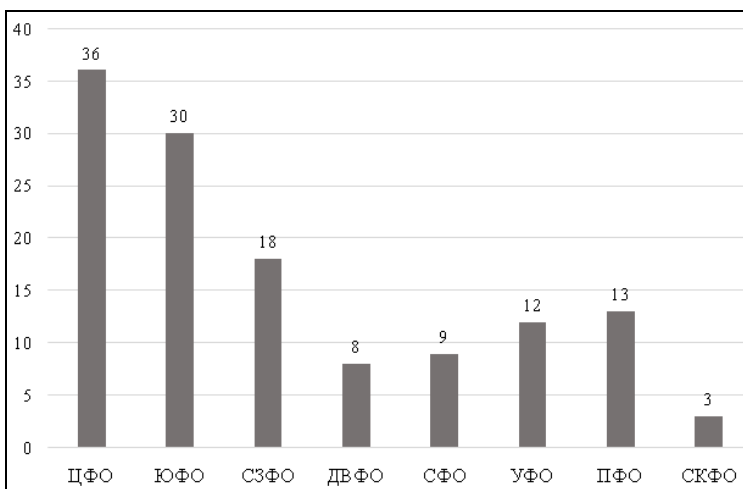


Рис. 1. Распределение тематических парков РФ в разрезе федеральных округов

Изучение тематического разнообразия парков показало, что если в мировой практике наиболее востребованы темы мультипликации и кинемато-

графа, то в России преобладающими являются темы города и профессии, динозавров, литературы и эпоса (рис. 2).

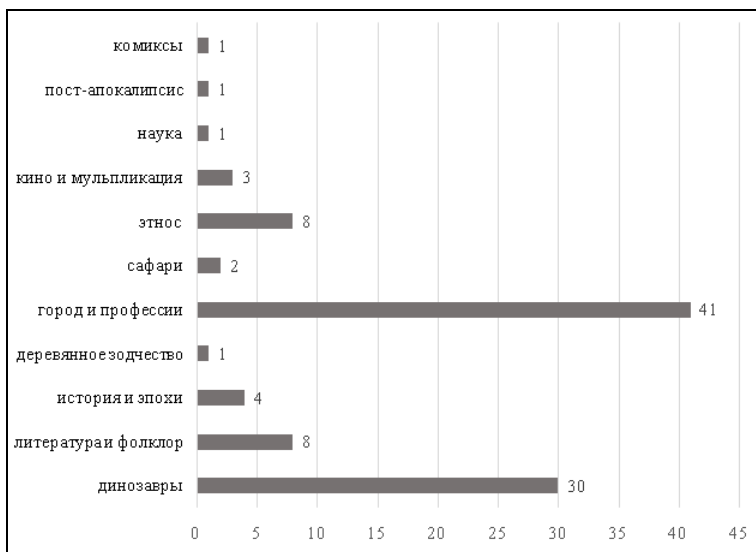


Рис. 2. Тематика парков РФ, %

Преобладающей темой российских парков является тема города и профессий. Данные парки, в большинстве своем небольшие, расположенные в ТРЦ и ориентированные на детскую аудиторию, имеются более чем в половине субъектов Российской Федерации. За редким исключением, они не подходят для семейного времяпрепровождения и имеют узкий сегмент потребителей. Наибольшую долю по тематике города и профессии имеет г. Москва — 60% от всех тематических парков на территории субъекта; Москва также лидирует по числу тематических парков литературной и фольклорной направленности.

Проблемой многих тематических парков является их однотипность. Инновационной направленностью отличается парк павильонного типа в ТРЦ «Алиса. Возвращение в Страну чудес» в г. Москва, основой тематического пространства которого служит анимация и проекция.

Тематика парков Республики Крым и г. Севастополь представлена одним из лучших сафари-парков России «Тайган», парком динозавров (Евпатория) и формирующимся парком военно-исторической тематики «Федюхины высоты» (Севастополь). Учитывая богатую историю и высокую

этнографическую мозаичность региона, большие перспективы имеют темы парков, связанные с историческими эпохами освоения полуострова и древними и современными народами Крыма. Территориальная структура парков должна быть расширена за счет слабо освоенных в рекреационном отношении степных районов, где данные объекты могут сыграть роль консолидации социокультурного пространства и могут изменить традиционные направления туристских потоков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира. М.: КНОРУС, 2017. 208 с.
2. Клиндух Р.В. Тематические парки в системе факторов формирования и развития благоприятного имиджа территории // Сервис в России и за рубежом. 2017. №8 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskie-parki-v-sisteme-faktorov-formirovaniya-i-razvitiya-blagopriyatnogo-imidzha-territorii> (дата обращения: 29.01.2022).
3. Крутиков В.К., Хыски М., Станайтис С. Современные особенности развития тематических парков // Экономика. Социология. Право. 2016. №3. С. 14-21.
4. Луговской А. М., Межова Л.А. Экономическая оценка потенциала при формировании кластерно-логистической структуры туристско-рекреационной системы // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма исервиса. 2014. Т. 8. No 3. С. 4–10.
5. Нельзина О.Ю. Географические особенности размещения и эффективность деятельности тематических парков (на примере США, Канады, Европы, стран Азии, ОАЭ и Австралии) // Журнал Института Наследия. 2018. №1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-osobennosti-razmescheniya-i-effektivnost-deyatelnosti-tematicheskikh-parkov-na-primere-ssha-kanady-evropy-stran-azii-oae> (дата обращения: 29.01.2022).
6. Рысаева М.А. Тематические и развлекательные парки мира, их использование в туризме // Экологический консалтинг. 2012. No4. С. 35-39.

Irina M. Yakovenko, Natalya V. Strachkova

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

THEME PARKS IN THE SYSTEM OF SPATIAL ORGANIZATION OF TOURIST TERRITORIES

Annotation. *The role and place of theme parks in the spatial organization of tourist territories is considered. Patterns of development and placement of theme parks of the world are revealed. A comparative characteristic of the theme parks of Russia in the context of federal districts is given. Priority directions for the development of theme parks in the Crimea are formulated.*

Keywords: *theme park, tourist territory, spatial organization.*
