

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЯН

Ю.Н. ГОДИНА

*студентка ИГиП ТюмГУ,
специальности «Государственное и
муниципальное управление»,
Научный руководитель:*

В.И. ОСЕЙЧУК

*доцент кафедры государственного и
муниципального управления,
ИГиП ТюмГУ,
кандидат философских наук*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Оказание содействия развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Тюменской области осуществляется в настоящее время в соответствии с законом Тюменской области от 5 мая 2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области»¹, а также действует долгосрочная областная целевая программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» на 2009 – 2011 годы.

Мероприятия по государственной поддержке предпринимательства направлены на устранение административных барьеров на пути развития малого предпринимательства, отработку и внедрение прогрессивных финансовых технологий, обеспечение консолидации средств для финансирования приоритетных направлений развития предпринимательства и

¹ См.: Тюменская область сегодня. 2008. № 78

адресной информационной, консультационной, учебно-образовательной и юридической поддержки, повышение престижа предпринимателей.

Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса является частью общей стратегии экономического развития области, органы государственной власти области обеспечивают согласованность действий различных организаций, которые имеют одним из направлений деятельности развитие предпринимательской инициативы ¹.

На реализацию программы в 2009 году из областного бюджета выделено 769,8 млн. рублей, что более чем в два раза превышает уровень 2008 года ².

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тюменской области на 1 января 2009 года на территории юга Тюменской области зарегистрировано 48363 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- средних предприятий – 267;
- малых предприятий – 2073;
- микропредприятий – 11113;
- индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица – 34910 ³.

Таким образом, увеличение количества предпринимателей за год составило 6100. Для примера: за 2007 год увеличение составляло 4900, а за 2006 лишь 1000 субъектов.

Малый и средний бизнес успешно выполняет свою функцию по смягчению последствий процесса ликвидации рабочих мест на крупных предприятиях. В малом и среднем предпринимательстве постепенно происходят позитивные изменения, связанные с ростом доверия предпринимателей друг к другу.

¹ См.: Концепция социально-экономического развития Тюменской области на период до 2010 года, утвержденная распоряжением Губернатора Тюменской области от 28.07.2003. № 650-р // Сборник постановлений и распоряжений Губернатора Тюменской области. 2003. № 7.

² См.: Департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства. Журнал исходящей информации департамента. Том 2. Письмо от 11.03.2009г. № 607

³ См.: Л.О. Сараева, Э.Б. Неудачина, И.А. Нещадимова. Деятельность малых предприятий в Тюменской области за январь – декабрь 2008 года (по результатам выборочного обследования): статистический бюллетень. Тюмень: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тюм. обл. 2009. С. 5-9.

Укрепилось взаимодействие предпринимательского сообщества с органами государственной и муниципальной власти ¹.

Наиболее значимыми проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства, по данным социологических исследований и опросов предпринимателей являлись:

1. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства:

- порядок регистрации;
- лицензирование;
- сертификация;
- квотирование;
- предоставление производственных помещений и земельных участков;
- осуществление контролирующими организациями контрольно-ревизионных функций;
- недостаточный уровень защиты прав собственности;
- усложнённость системы налогообложения.²

2. Финансовые проблемы:

- главный источник финансирования развития - доходы от собственной деятельности предприятия;
- основная проблема связана с особенностями самих малых и средних предприятий - невозможностью предоставить гарантии, непрозрачность финансовых потоков;
- ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность малых и средних предприятий на рынке труда, оборудования, недвижимости;
- дефицит работников нужной квалификации, оборудование нужного качества, помещений - ситуация, типичная для большинства;
- масштабы микрофинансирования, финансового лизинга на несколько порядков

¹ См.: Гембарская А.Ф. Как начать собственный бизнес в Тюменской области? Инфа. 2007г. С.86-87.

² См.: Программа "Межрегиональные исследования в общественных науках [Электронный ресурс] / Режим доступа:// [http:// www.inocenter.ru/mion/index.html](http://www.inocenter.ru/mion/index.html)

ниже уровня спроса на них, что в условиях чрезвычайной низкой суммарной капитализации микро бизнеса затрудняет переход от стадии старта к стадии роста;

- трудности выхода на фондовый рынок для малых и средних предприятий и практическое отсутствие механизмов преобразования частных малых предприятий в публичные компании, наряду со слабой юридической защитой прав акционеров, ограничивают приход венчурного капитала в отрасль малого бизнеса;
- специальные механизмы для стимулирования появления малых и средних инновационных предприятий также не развиты, наблюдается явная недостаточность бизнес - инкубаторов, ориентированных на стартовую поддержку высоко технологичных компаний, что приводит к практической невозможности системного развития малого и среднего инновационного бизнеса в России.¹

3. Недостаток навыков ведения бизнеса:

- низкая производительность труда;
- низкий уровень самоорганизации МСП;
- слабая общественная активность большинства МСП.

Приоритетными задачами поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса являются:

- создание эффективной защиты прав собственности малых и средних компаний с целью кардинального сокращения транзакционных издержек обусловленных вымогательством чиновников и давлением криминальных структур;
- создание благоприятных условий деятельности вновь создаваемых малых и средних предприятий;
- облегчение доступа малого и среднего предпринимательства к специальным оборудованным нежилым помещениям, зданиям, сооружениям, а также к земельным участкам;

¹ См.: Був В.В., Мигин С.В., Смирнов Н.В., Шамрай А.А., Шестоперов А.М. Интегральные показатели развития малого предпринимательства. Вектра. 2007. С. 43.

- совершенствование условий налогообложения для малого и среднего бизнеса - как юридических, так и физических лиц;
- снижение издержек ликвидации бизнеса и выхода с рынка для неэффективных малых и средних предприятий;
- создание условий для прихода венчурного капитала на рынок малого и среднего предпринимательства, упрощение доступа на фондовый рынок для малого и среднего бизнеса;
- формирование институциональных условий для развития кредитования малых и средних предприятий банковскими учреждениями;
- расширение возможностей гарантирования обязательств малого и среднего предпринимательства, в том числе за счет областных и муниципальных гарантий;
- специальные программы поддержки конкурентоспособных, экспортно-ориентированных проектов в секторе малого и среднего предпринимательства;
- расширение информационной инфраструктуры и услуг;
- поддержка внутреннего спроса на продукцию малых и средних компаний через расширение возможности их, участия в выполнении государственного и муниципального заказа ¹.

Основными способами решения задач поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- формирование нормативно - правовой базы, ориентированной на законодательное обеспечение развития малых и средних предприятий, с учетом мнений представителей данного сектора экономики;
- выявление и тиражирование лучшего опыта поддержки предпринимательства в г. Тюмени, Тюменской области и других регионах РФ;
- расширение международного сотрудничества и привлечение ресурсов

¹ См.: Мероприятия, проводимые Департаментом инвестиционной политики и поддержки предпринимательства Тюменской области. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <http://www.bussines-tmn.tyumen-region.ru/?q=node>

международной технической помощи для развития сектора малого и среднего предпринимательства;

- софинансирование за счет областных, муниципальных средств и проектов, связанных с поддержкой предпринимательства;

Перспективы развития предпринимательства напрямую зависят от решения вышеперечисленных проблем, так как они являются ключевыми факторами формирования условий, в которых сфера предпринимательства может успешно развиваться.

Для ускорения темпов экономического роста малого и среднего предпринимательства в Тюменской области как фактора борьбы с бедностью, развития инноваций, повышение конкурентоспособности региона нужно стимулировать создание новых малых и средних предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость населения в данном секторе экономики.

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО, МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО

Е.Р. КЕМБЕЛЬ

*студентка ИГиП ТюмГУ,
специальность «Юриспруденция»*

Научный руководитель:

Е.А. ГЕЙН

*доцент кафедры
конституционного и муниципального права
ИГиП ТюмГУ,
кандидат юридических наук*

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Местное самоуправление - сравнительно новый институт гражданского общества в Российской Федерации, который признается и гарантируется государством как форма самоорганизации граждан для решения вопросов местного значения, обеспечения повседневных потребностей каждого человека